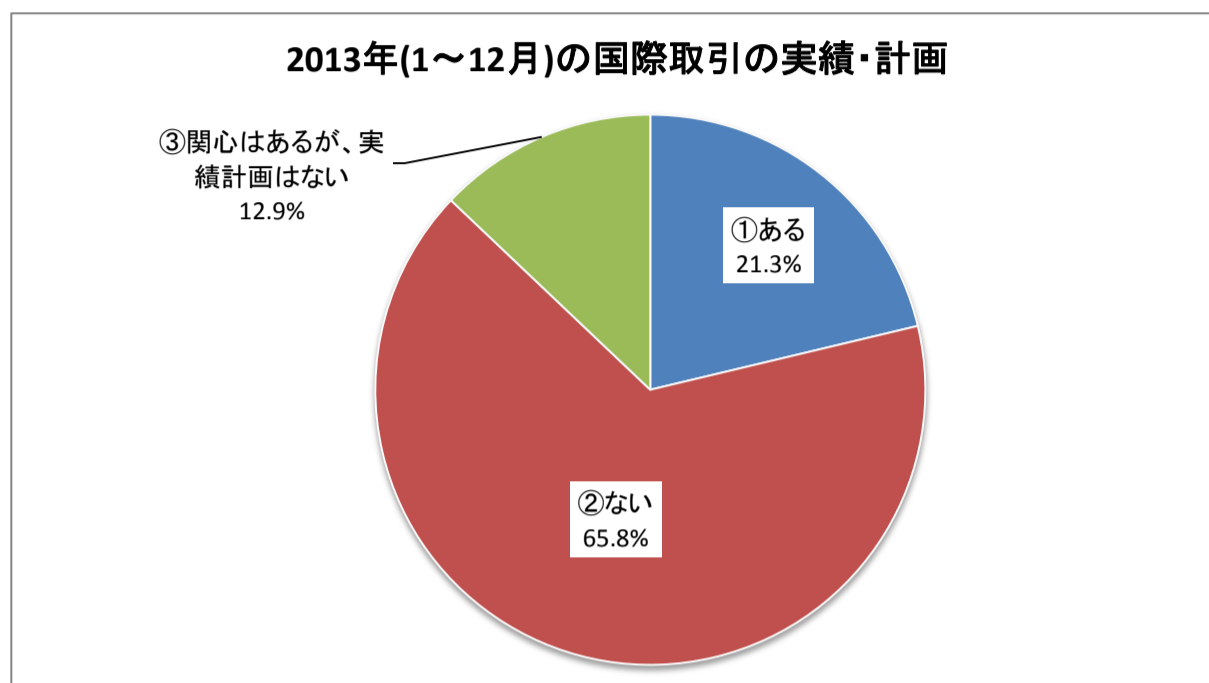


II. 図表

1. 国際取引の実績・計画

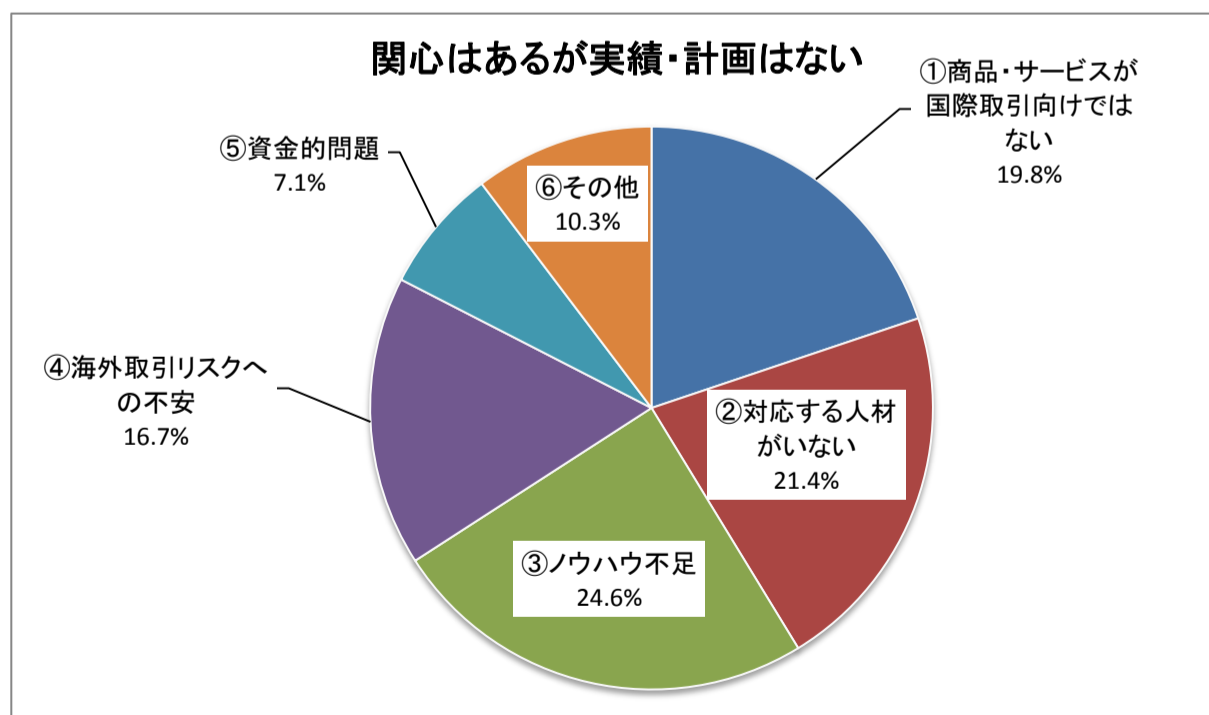
(1) 2013年(1～12月)の国際取引の実績・計画

実績・今後の予定	回答数	%
①ある	117	24.4%
②ない	362	75.6%
③関心はあるが、実績計画はない	71	14.8%
有効回答	479	100.0%



(2) 関心はあるが実績・計画はない理由(複数回答)

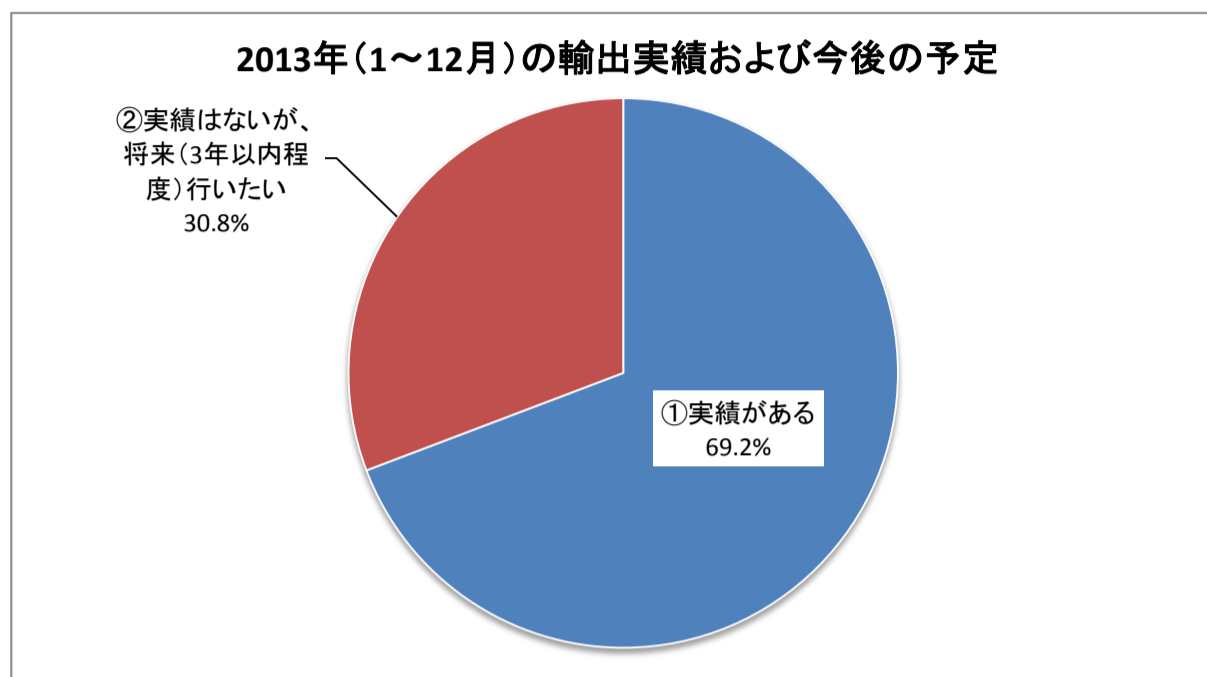
理由	回答数	%
①商品・サービスが国際取引向けではない	25	19.8%
②対応する人材がいない	27	21.4%
③ノウハウ不足	31	24.6%
④海外取引リスクへの不安	21	16.7%
⑤資金的問題	9	7.1%
⑥その他	13	10.3%
有効回答	126	100.0%



2. 貿易について(輸出)

(1)2013年(1～12月)の輸出実績および今後の予定

実績・今後の予定	回答数	%
①実績がある	72	69.2%
②実績はないが、将来(3年以内程度)行いたい	32	30.8%
有効回答	104	100.0%

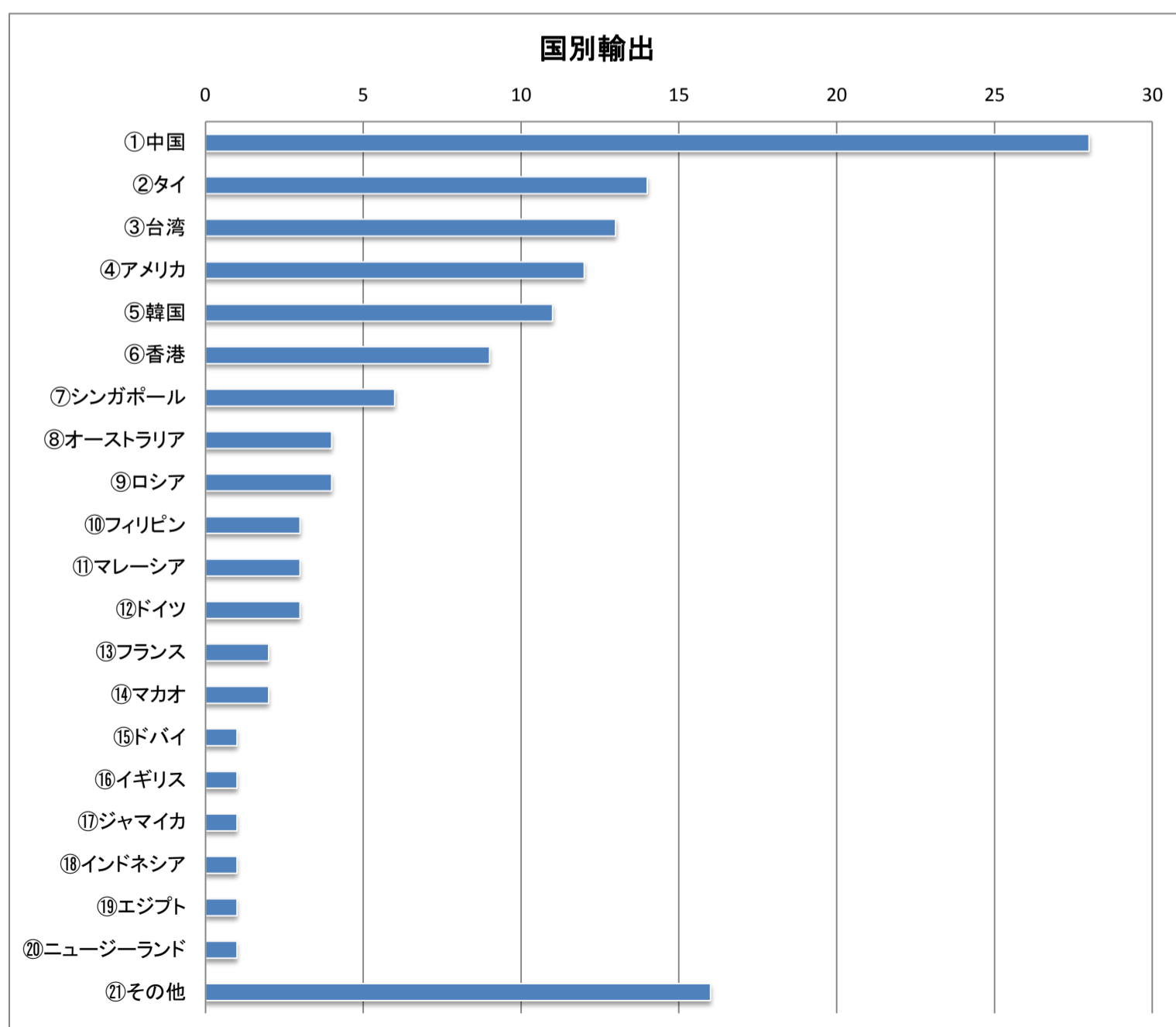


(2)2013年(1～12月)の輸出品目とその輸出先

①国別輸出(複数回答)

件数

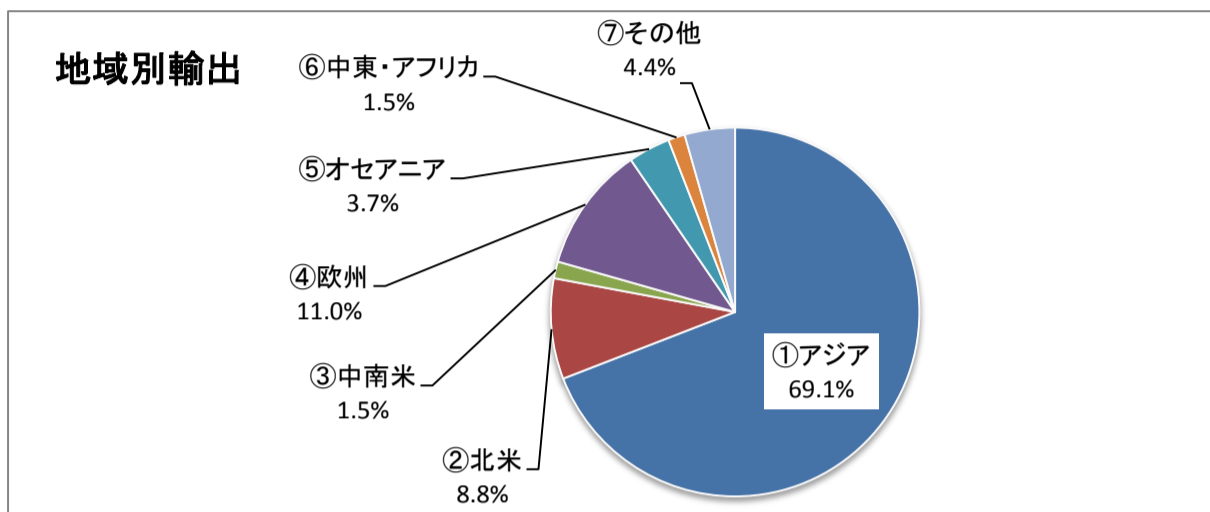
相手国	回答数	%
①中国	28	20.6%
②タイ	14	10.3%
③台湾	13	9.6%
④アメリカ	12	8.8%
⑤韓国	11	8.1%
⑥香港	9	6.6%
⑦シンガポール	6	4.4%
⑧オーストラリア	4	2.9%
⑨ロシア	4	2.9%
⑩フィリピン	3	2.2%
⑪マレーシア	3	2.2%
⑫ドイツ	3	2.2%
⑬フランス	2	1.5%
⑭マカオ	2	1.5%
⑮ドバイ	1	0.7%
⑯イギリス	1	0.7%
⑰ジャマイカ	1	0.7%
⑱インドネシア	1	0.7%
⑲エジプト	1	0.7%
⑳ニュージーランド	1	0.7%
㉑その他	16	11.8%
有効回答	136	78.7%



②地域別輸出(複数回答)

件数

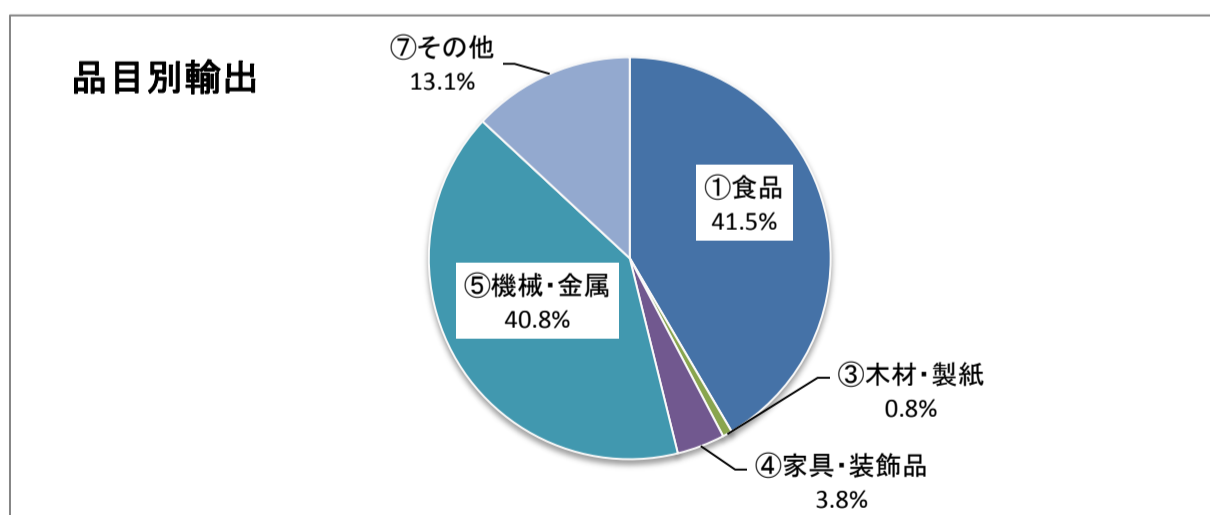
地域	回答数	%
①アジア	94	69.1%
②北米	12	8.8%
③中南米	2	1.5%
④欧州	15	11.0%
⑤オセアニア	5	3.7%
⑥中東・アフリカ	2	1.5%
⑦その他	6	4.4%
有効回答	136	100.0%



③品目別輸出(複数回答)

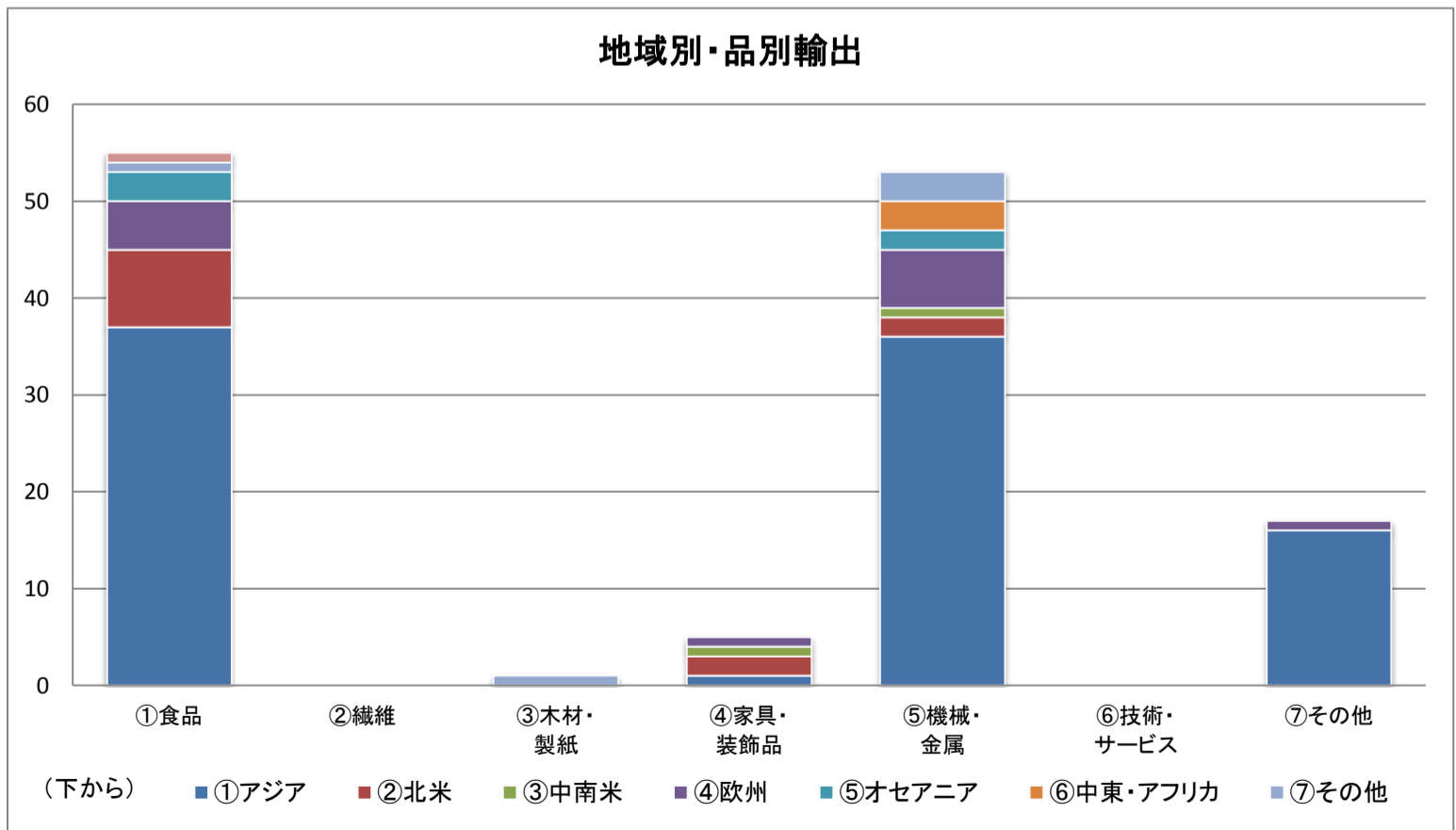
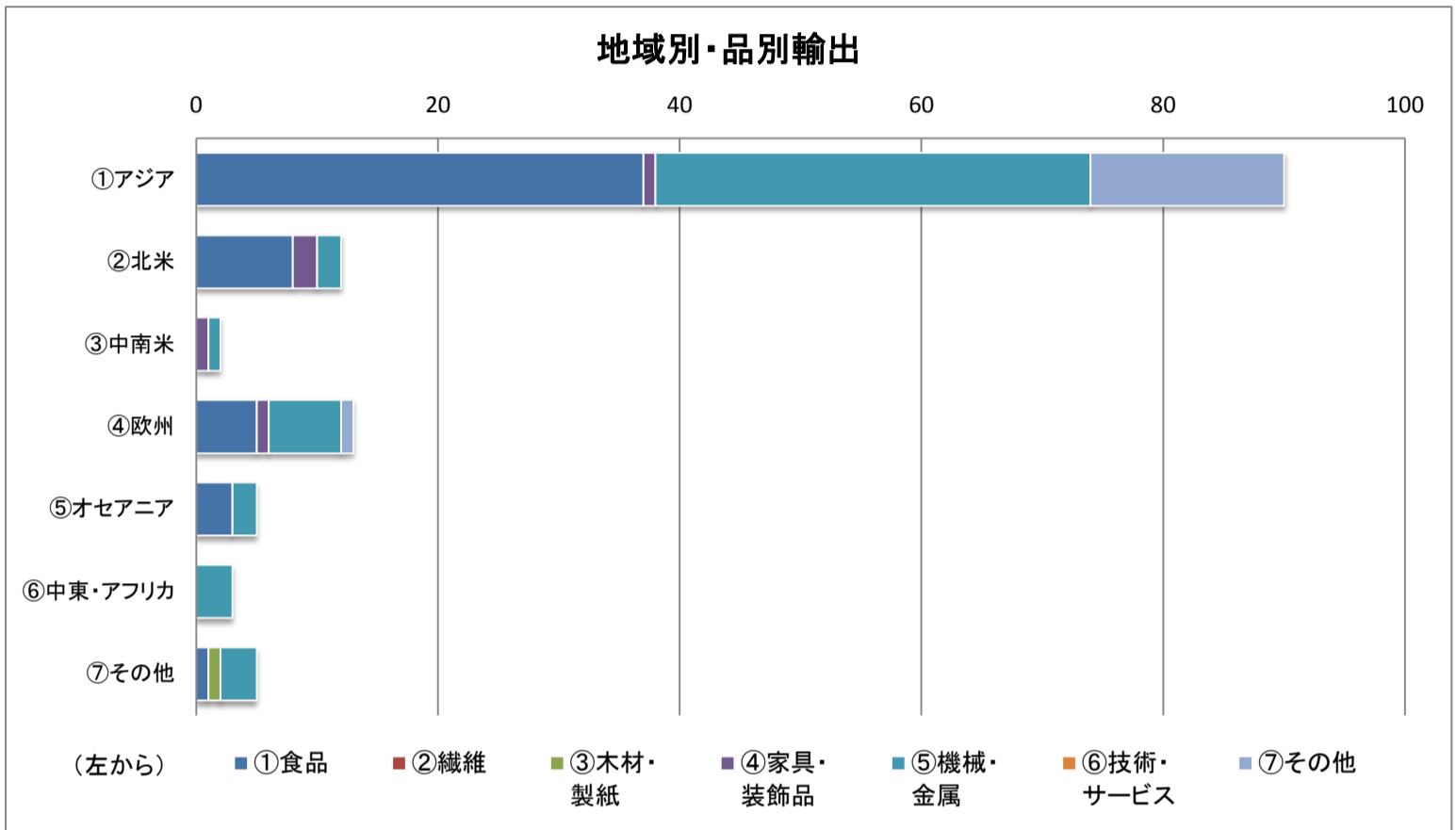
件数

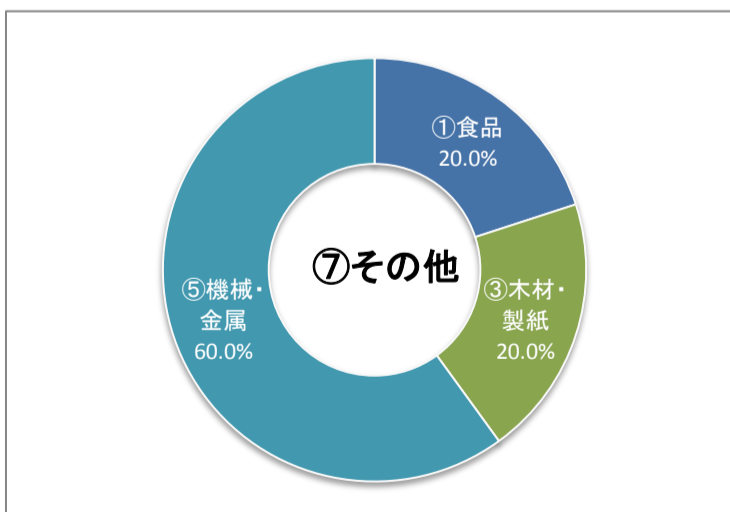
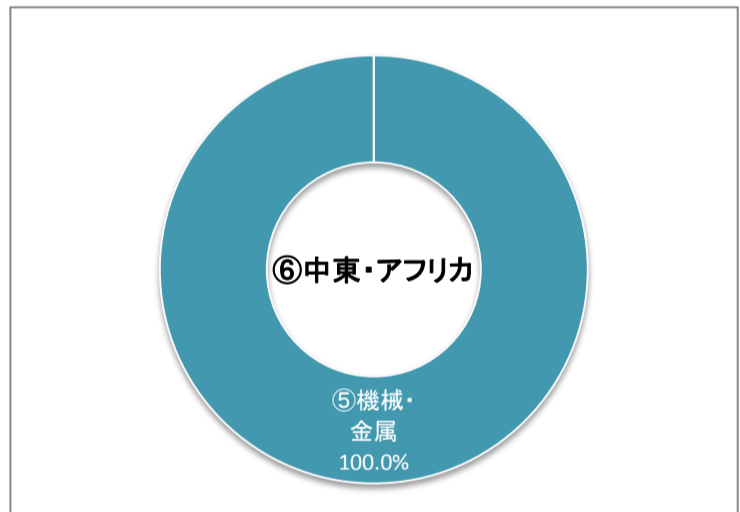
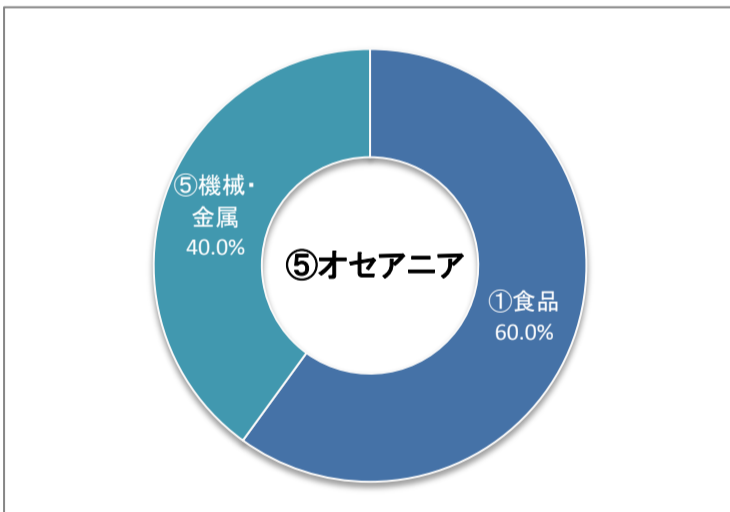
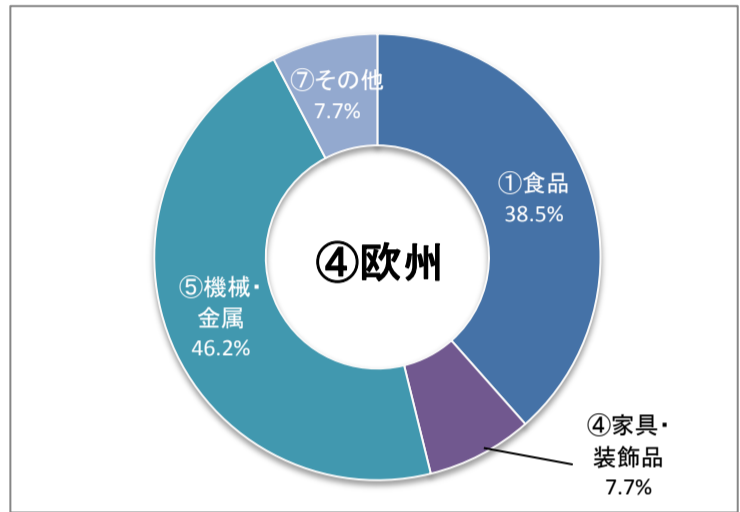
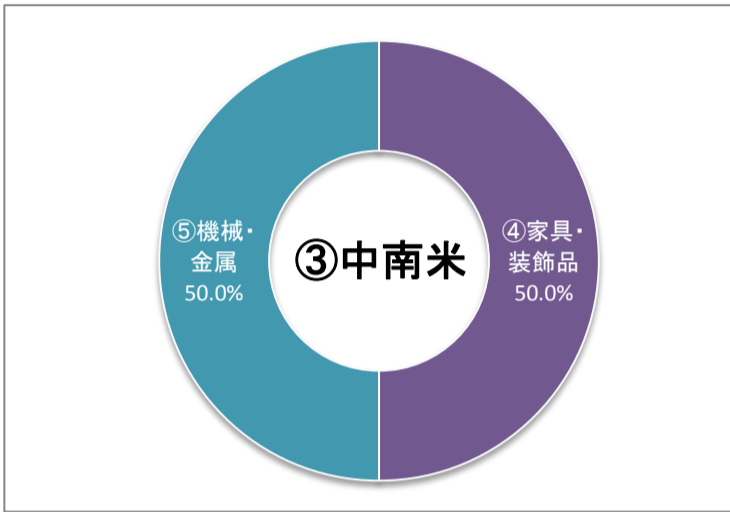
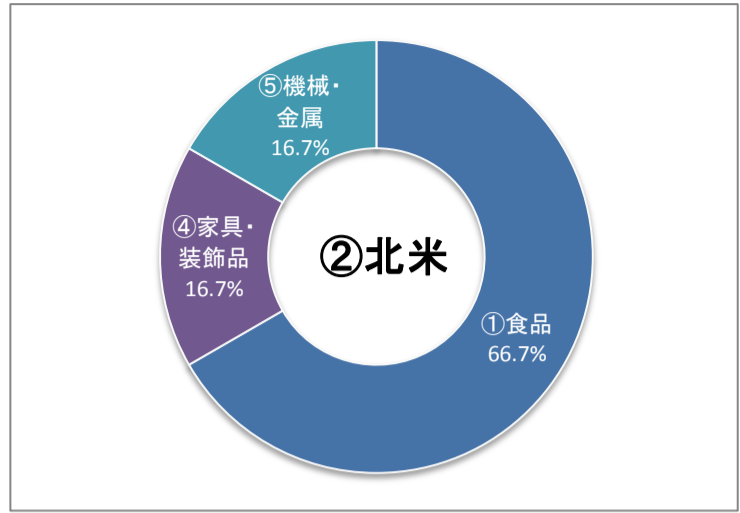
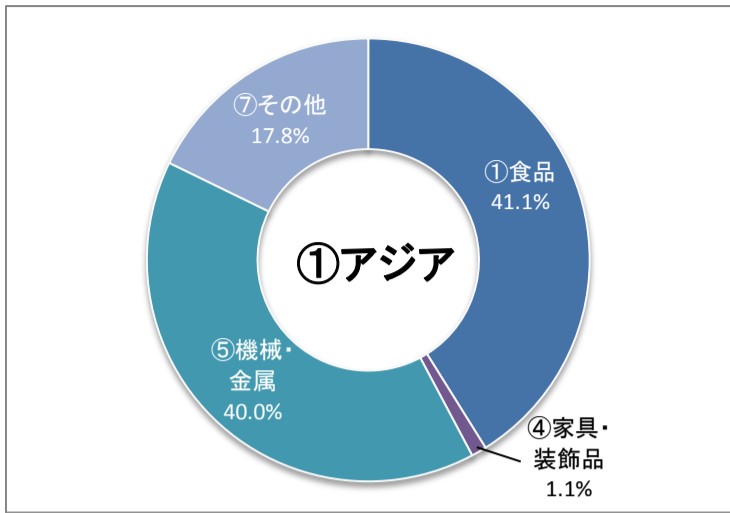
種類	回答数	%
①食品	54	41.5%
②繊維	0	0.0%
③木材・製紙	1	0.8%
④家具・装飾品	5	3.8%
⑤機械・金属	53	40.8%
⑥技術・サービス	0	0.0%
⑦その他	17	13.1%
有効回答	130	100.0%



④地域別・品別輸出(複数回答)
件数

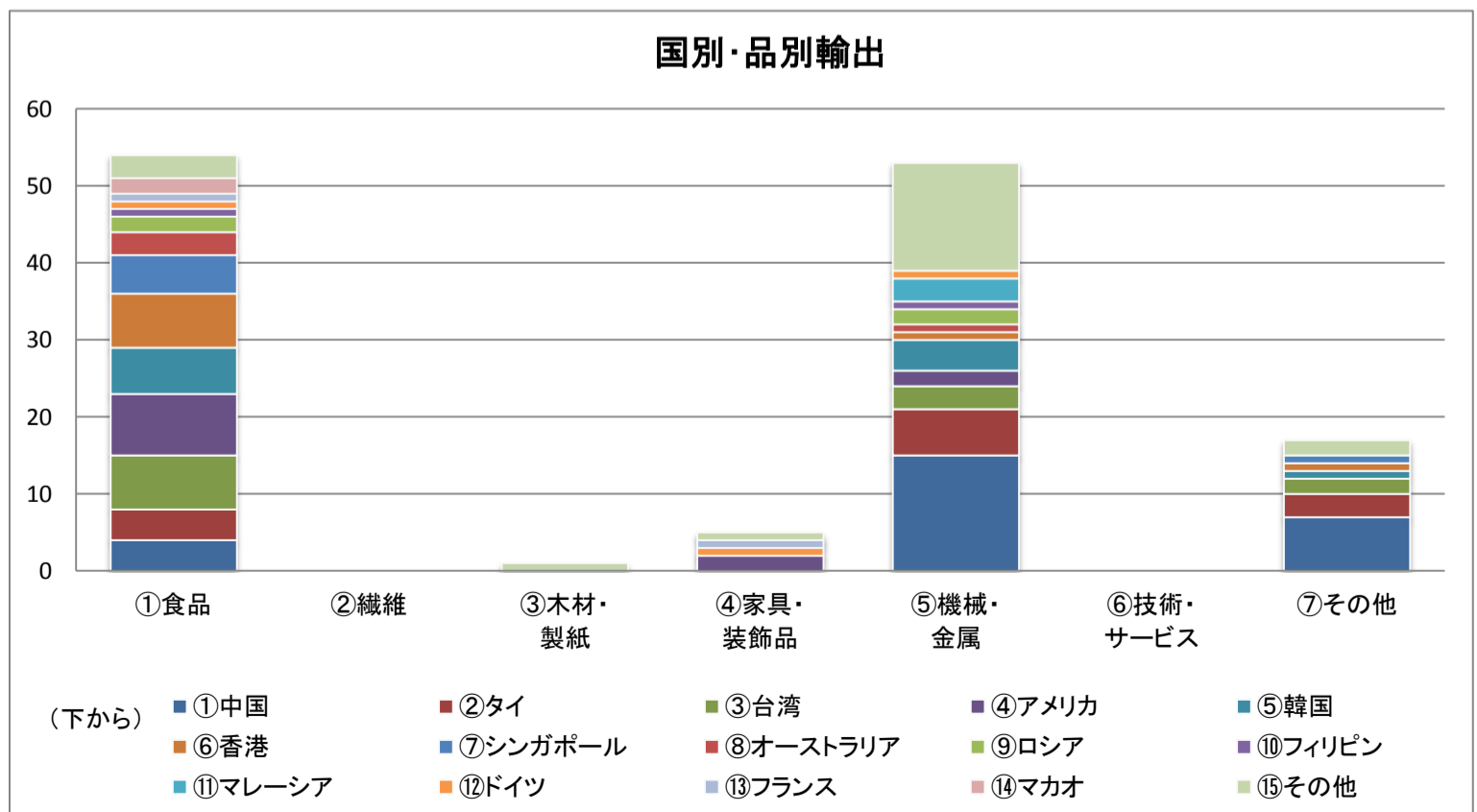
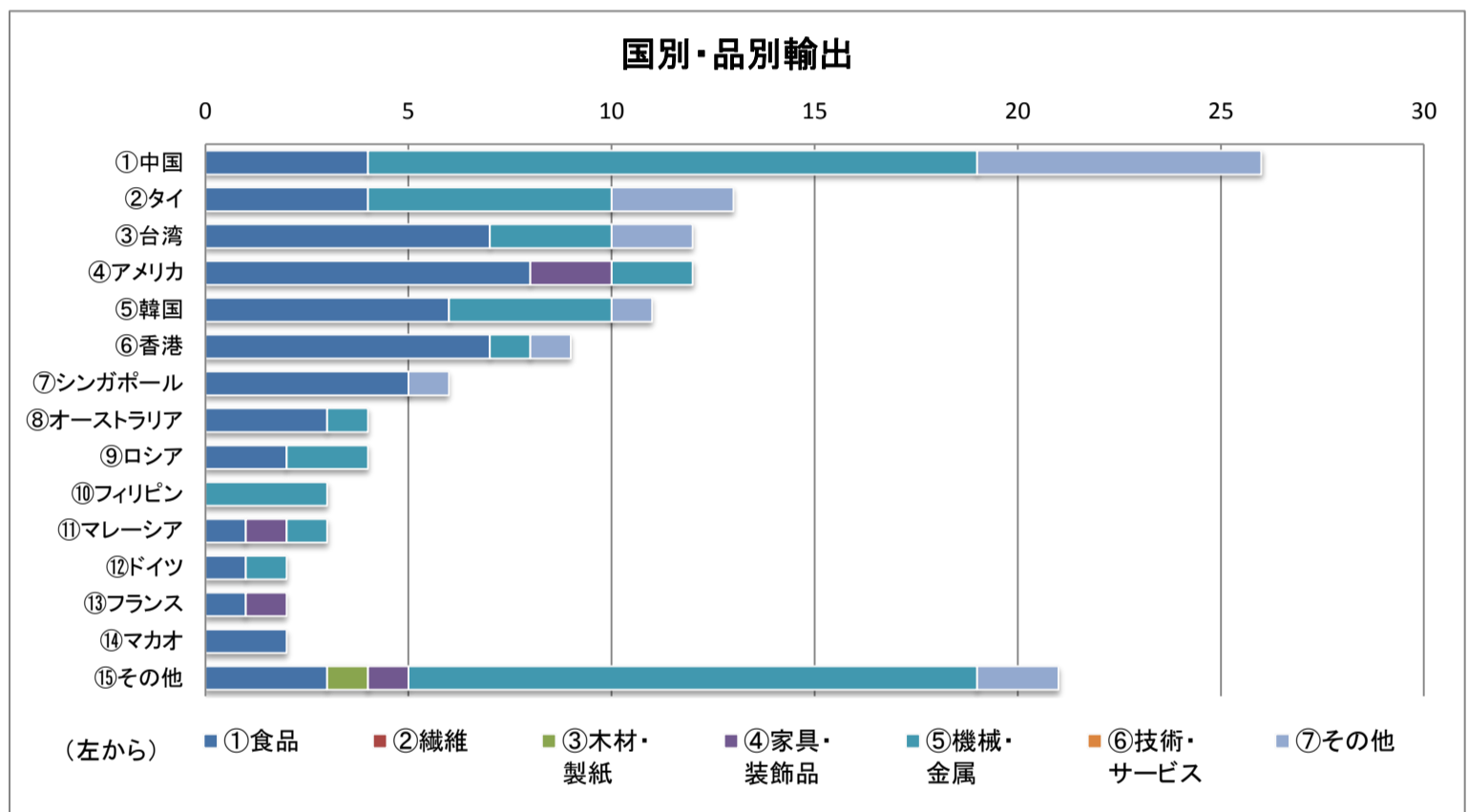
地域	①食品	②繊維	③木材・製紙	④家具・装飾品	⑤機械・金属	⑥技術・サービス	⑦その他	合計
①アジア	37	0	0	1	36	0	16	90
②北米	8	0	0	2	2	0	0	12
③中南米	0	0	0	1	1	0	0	2
④欧州	5	0	0	1	6	0	1	13
⑤オセアニア	3	0	0	0	2	0	0	5
⑥中東・アフリカ	0	0	0	0	3	0	0	3
⑦その他	1	0	1	0	3	0	0	5
合計	54	0	1	5	53	0	17	130

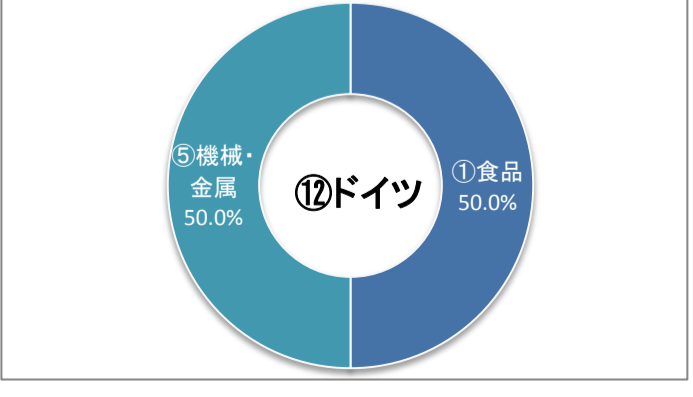
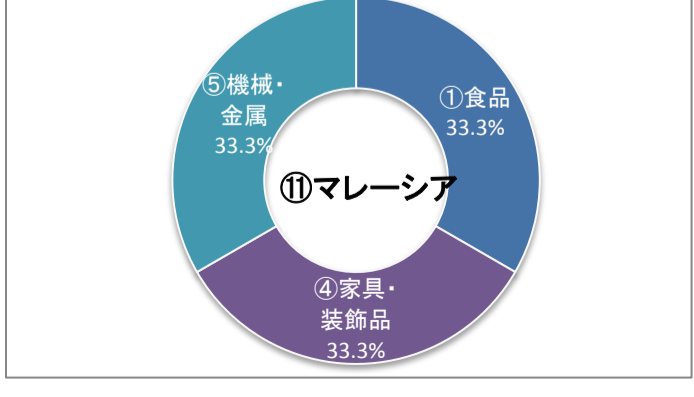
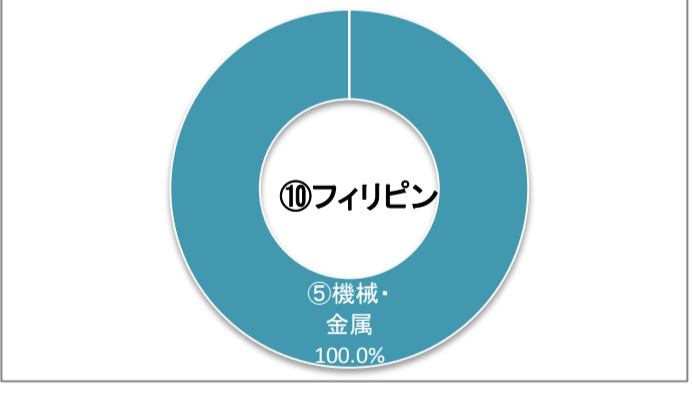
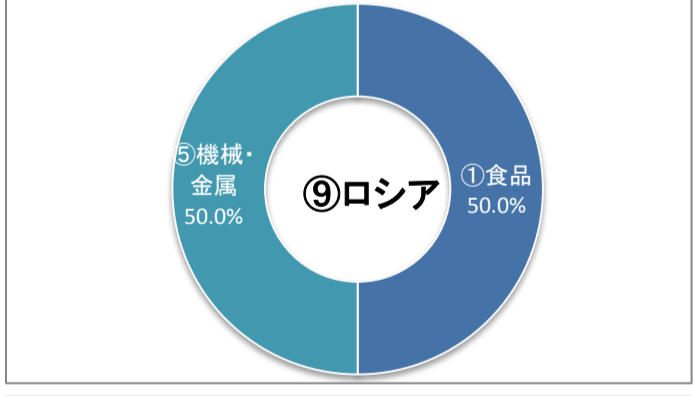
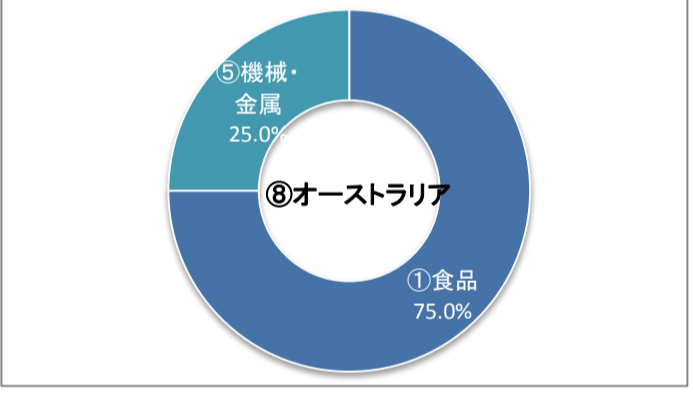
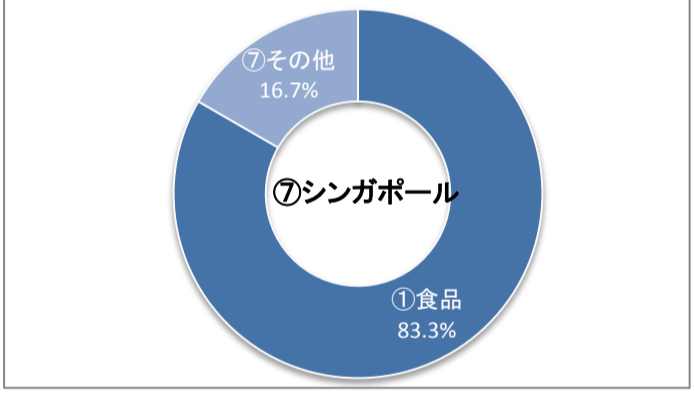
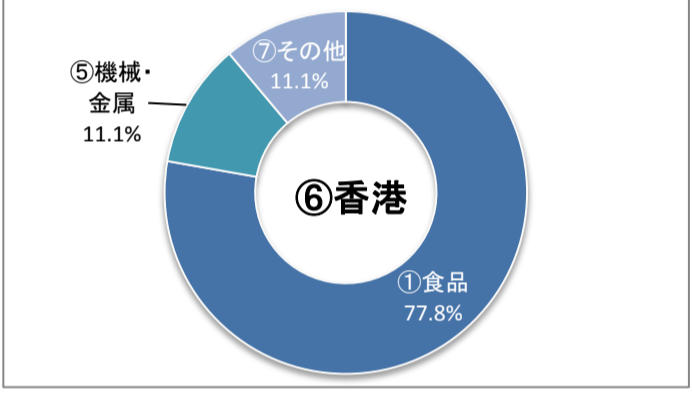
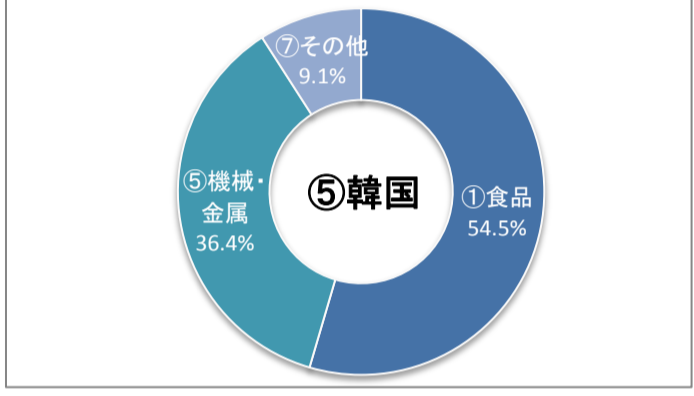
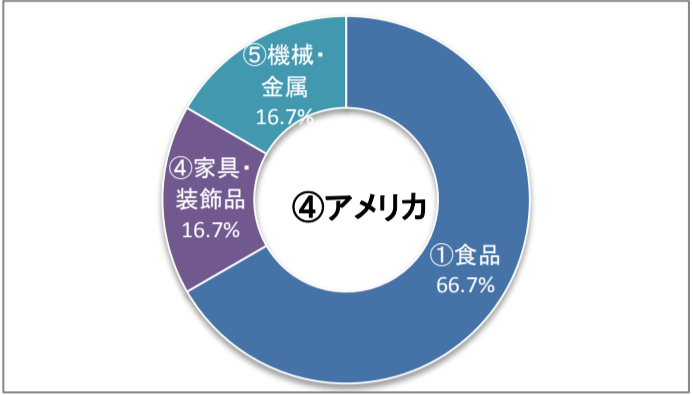
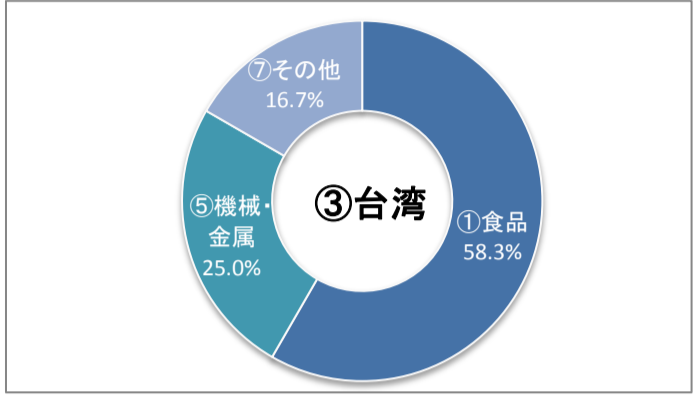
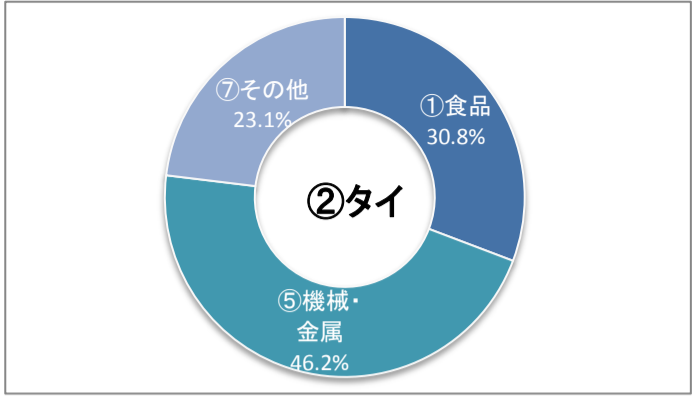
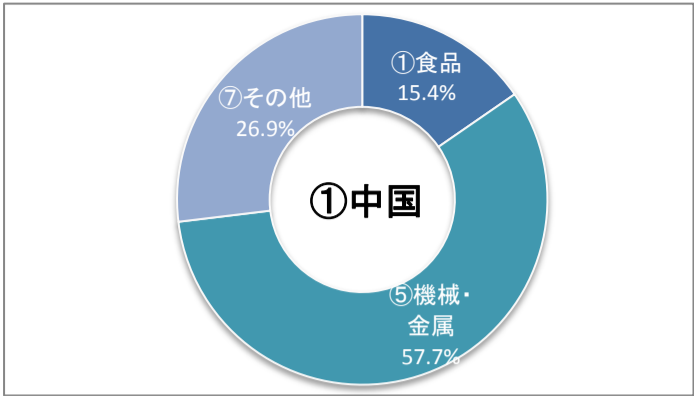


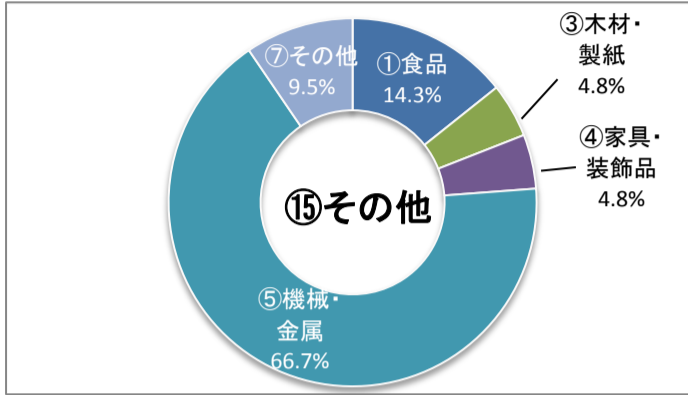
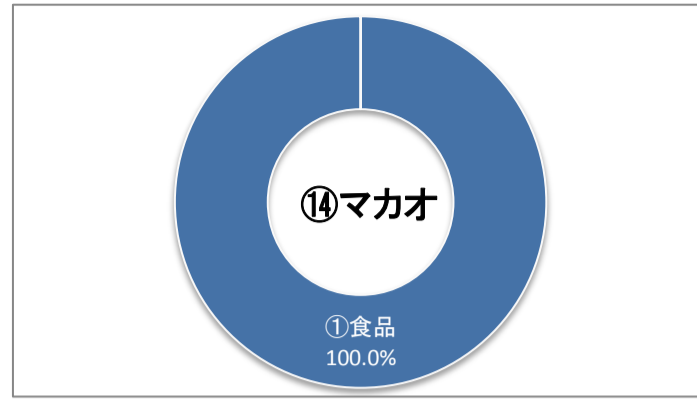
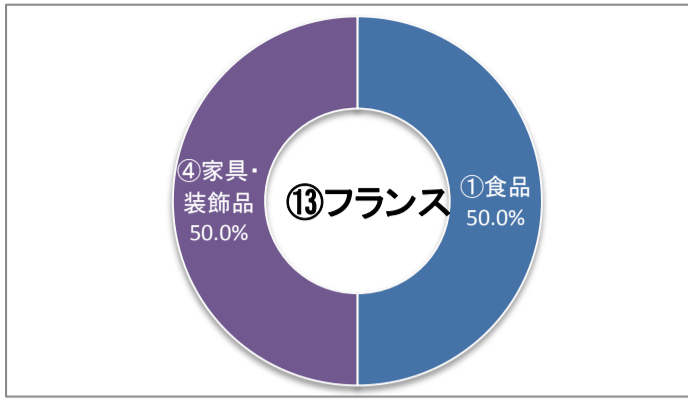


⑤国別・品別輸出(複数回答)
件数

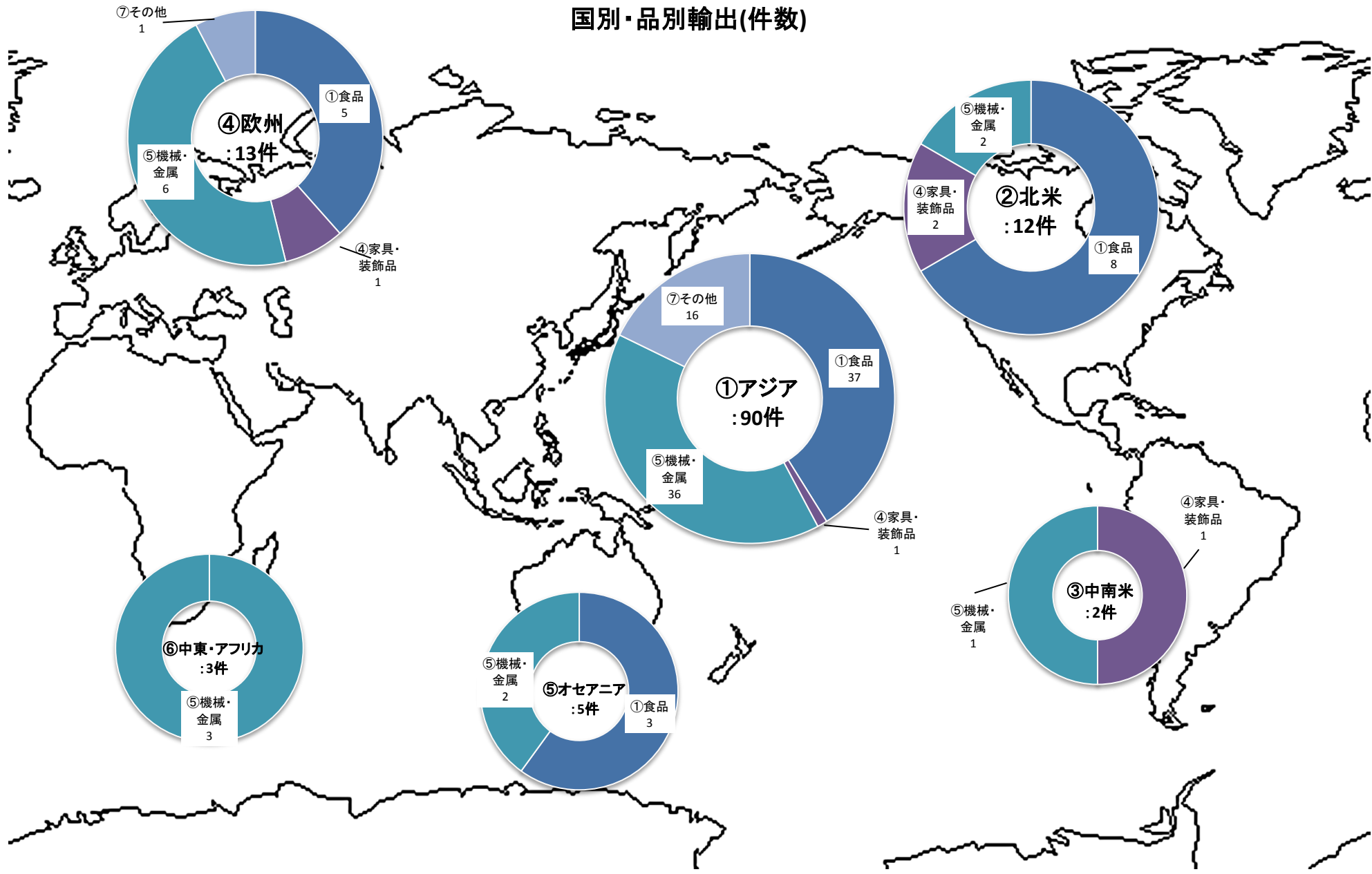
地域	①食品	②繊維	③木材・製紙	④家具・装飾品	⑤機械・金属	⑥技術・サービス	⑦その他	合計
①中国	4	0	0	0	15	0	7	26
②タイ	4	0	0	0	6	0	3	13
③台湾	7	0	0	0	3	0	2	12
④アメリカ	8	0	0	2	2	0	0	12
⑤韓国	6	0	0	0	4	0	1	11
⑥香港	7	0	0	0	1	0	1	9
⑦シンガポール	5	0	0	0	0	0	1	6
⑧オーストラリア	3	0	0	0	1	0	0	4
⑨ロシア	2	0	0	0	2	0	0	4
⑩フィリピン	0	0	0	0	3	0	0	2
⑪マレーシア	1	0	0	1	1	0	0	3
⑫ドイツ	1	0	0	0	1	0	0	3
⑬フランス	1	0	0	1	0	0	0	2
⑭マカオ	2	0	0	0	0	0	0	2
⑮その他	3	0	1	1	14	0	2	21
合計	54	0	1	5	53	0	17	130







国別・品別輸出(件数)

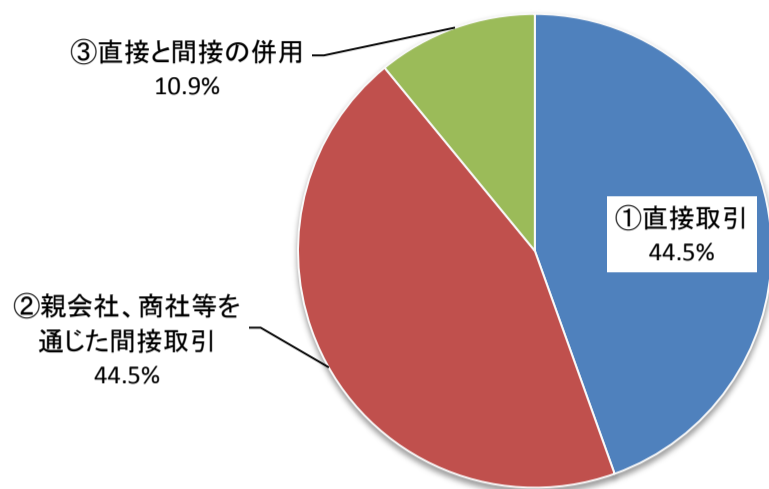


(3) 現行の輸出取引形態

件数

現行の輸出取引形態	回答数	%
①直接取引	57	44.5%
②親会社、商社等を通じた間接取引	57	44.5%
③直接と間接の併用	14	10.9%
有効回答	128	100.0%

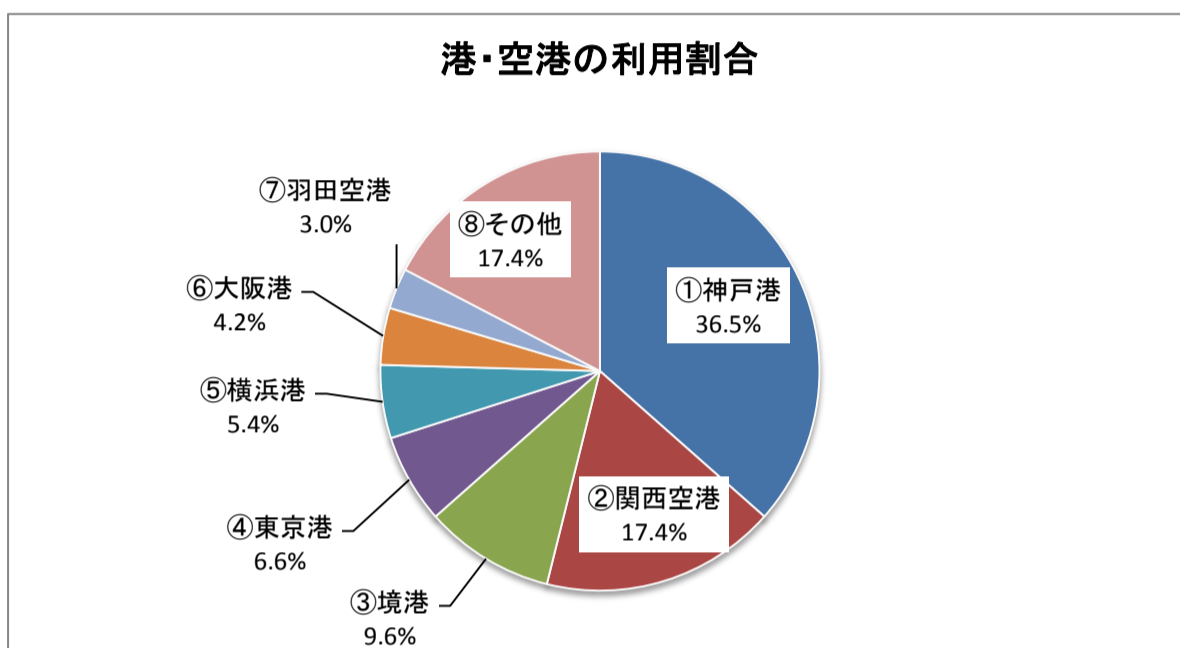
現行の輸出取引形態



(4) 輸出時に利用する港湾・空港および利用する理由

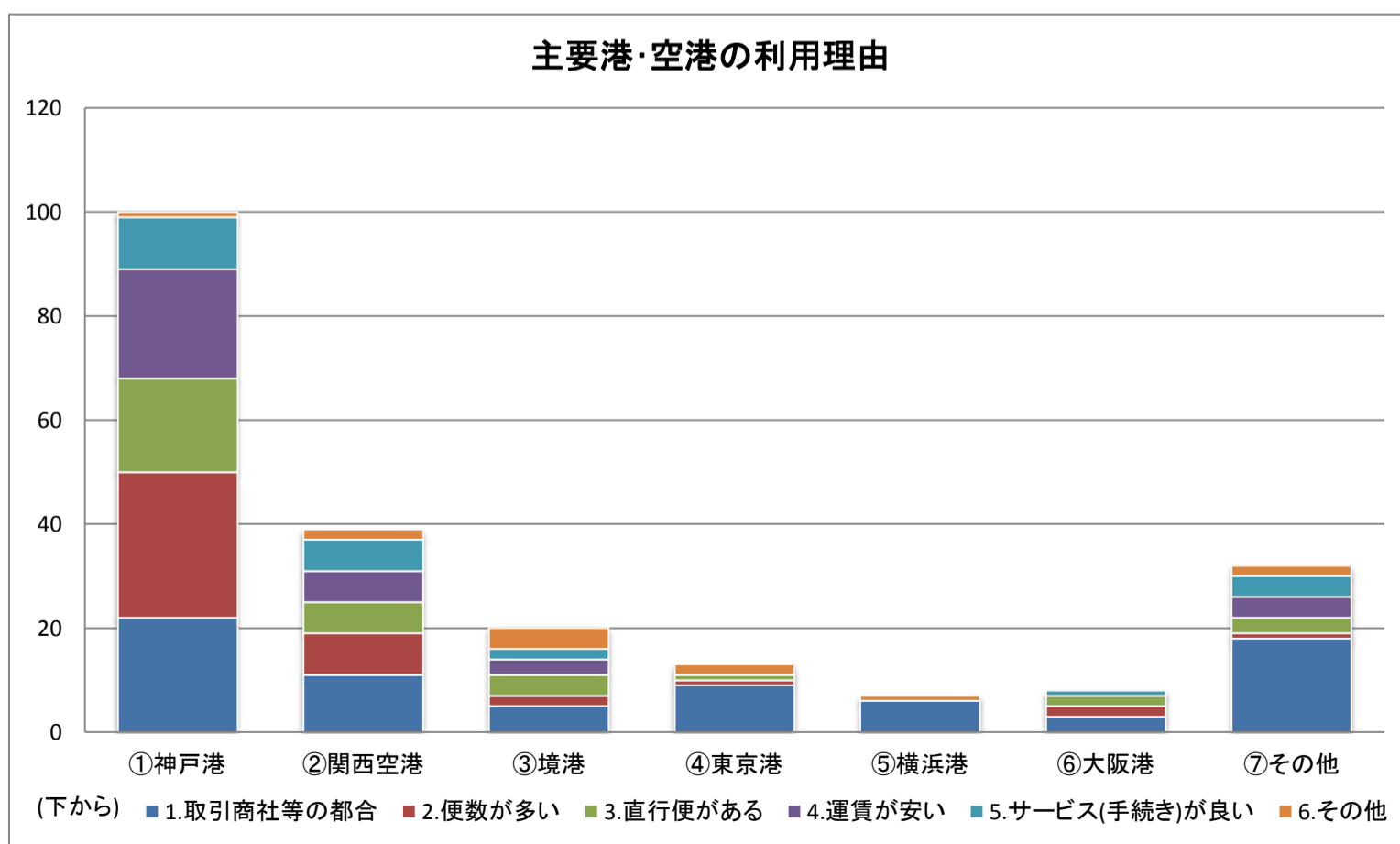
① 港・空港の利用割合

港・空港	回答数	%
①神戸港	61	36.5%
②関西空港	29	17.4%
③境港	16	9.6%
④東京港	11	6.6%
⑤横浜港	9	5.4%
⑥大阪港	7	4.2%
⑦羽田空港	5	3.0%
⑧その他	29	17.4%
有効回答	167	100.0%



② 主要港・空港の利用理由

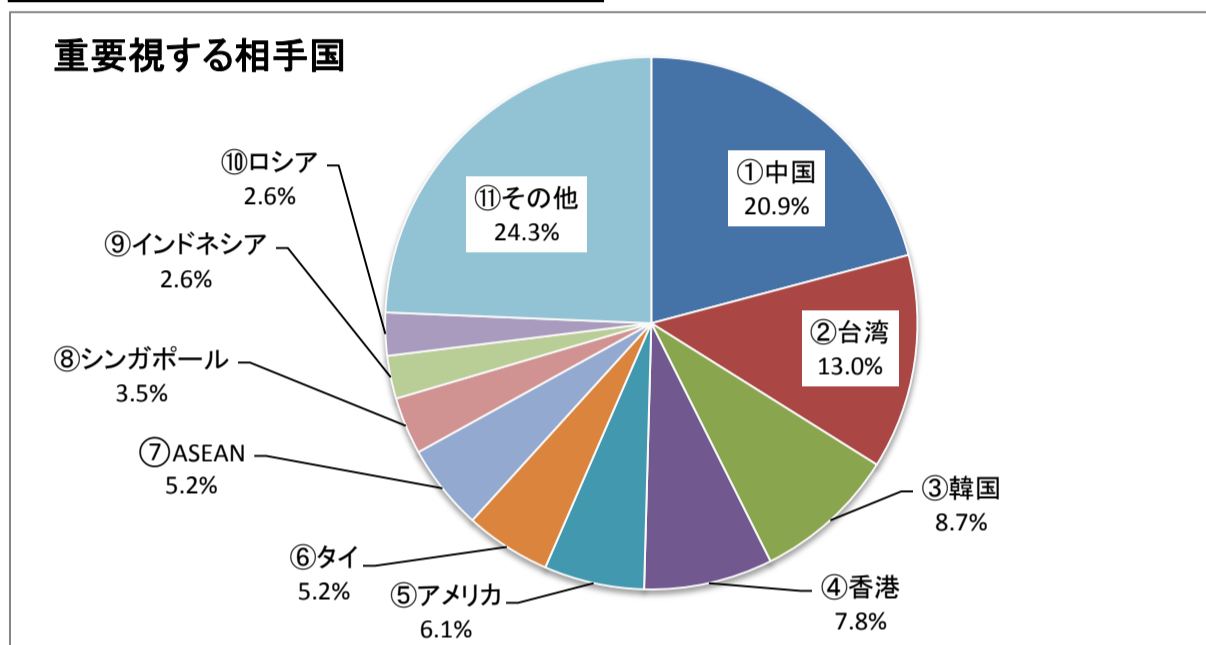
理由\港	①神戸港	②関西空港	③境港	④東京港	⑤横浜港	⑥大阪港	⑦その他
1.取引商社等の都合	22	11	5	9	6	3	18
2.便数が多い	28	8	2	1	0	2	1
3.直行便がある	18	6	4	1	0	2	3
4.運賃が安い	21	6	3	0	0	0	4
5.サービス(手続き)が良い	10	6	2	0	0	1	4
6.その他	1	2	4	2	1	0	2



(5) 今後、輸出を継続または新規に行う場合に重要視する相手国

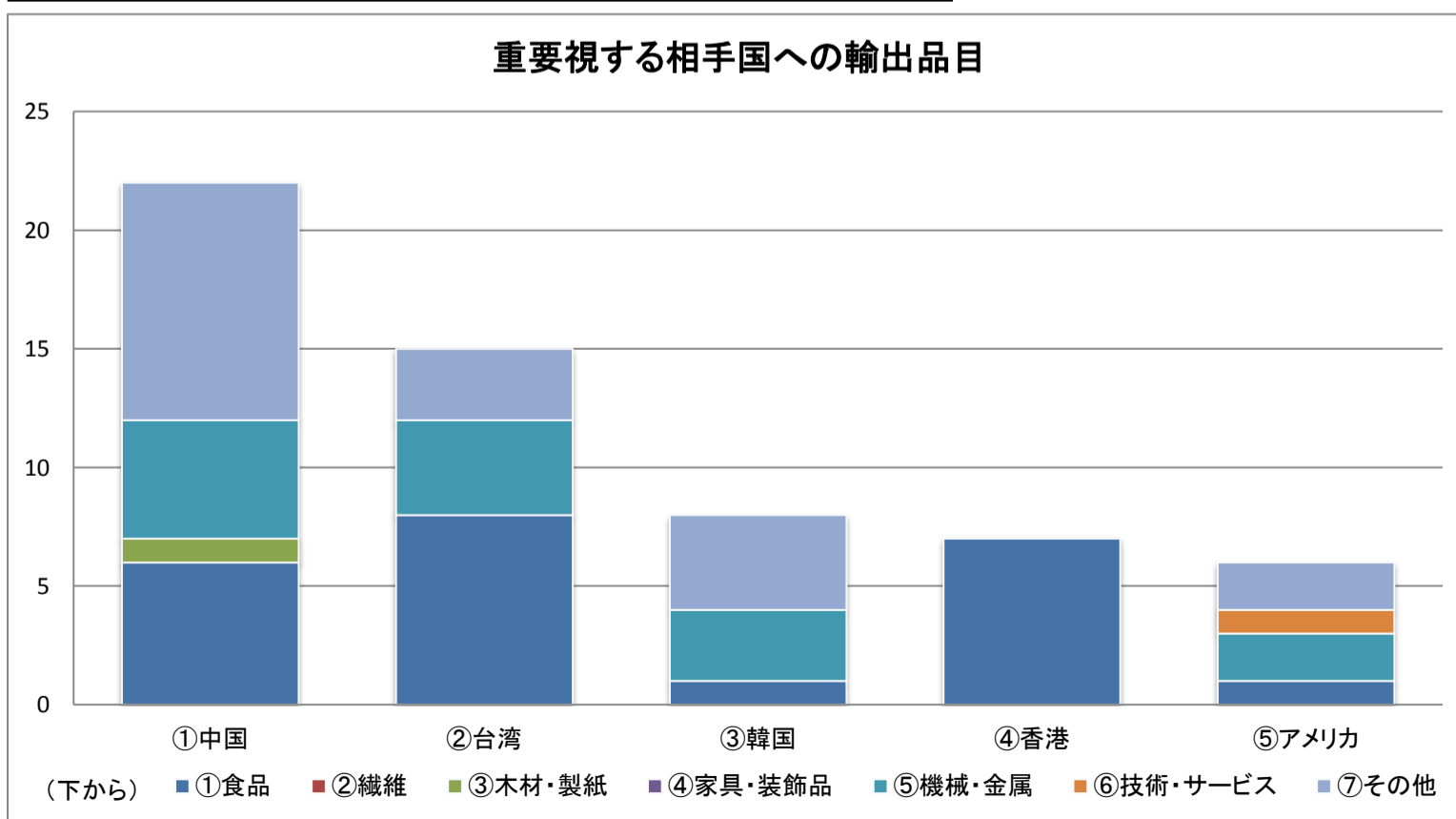
①重要視する相手国(複数回答)

相手国	回答数	%
①中国	24	20.9%
②台湾	15	13.0%
③韓国	10	8.7%
④香港	9	7.8%
⑤アメリカ	7	6.1%
⑥タイ	6	5.2%
⑦ASEAN	6	5.2%
⑧シンガポール	4	3.5%
⑨インドネシア	3	2.6%
⑩ロシア	3	2.6%
⑪その他	28	24.3%
有効回答	115	100.0%



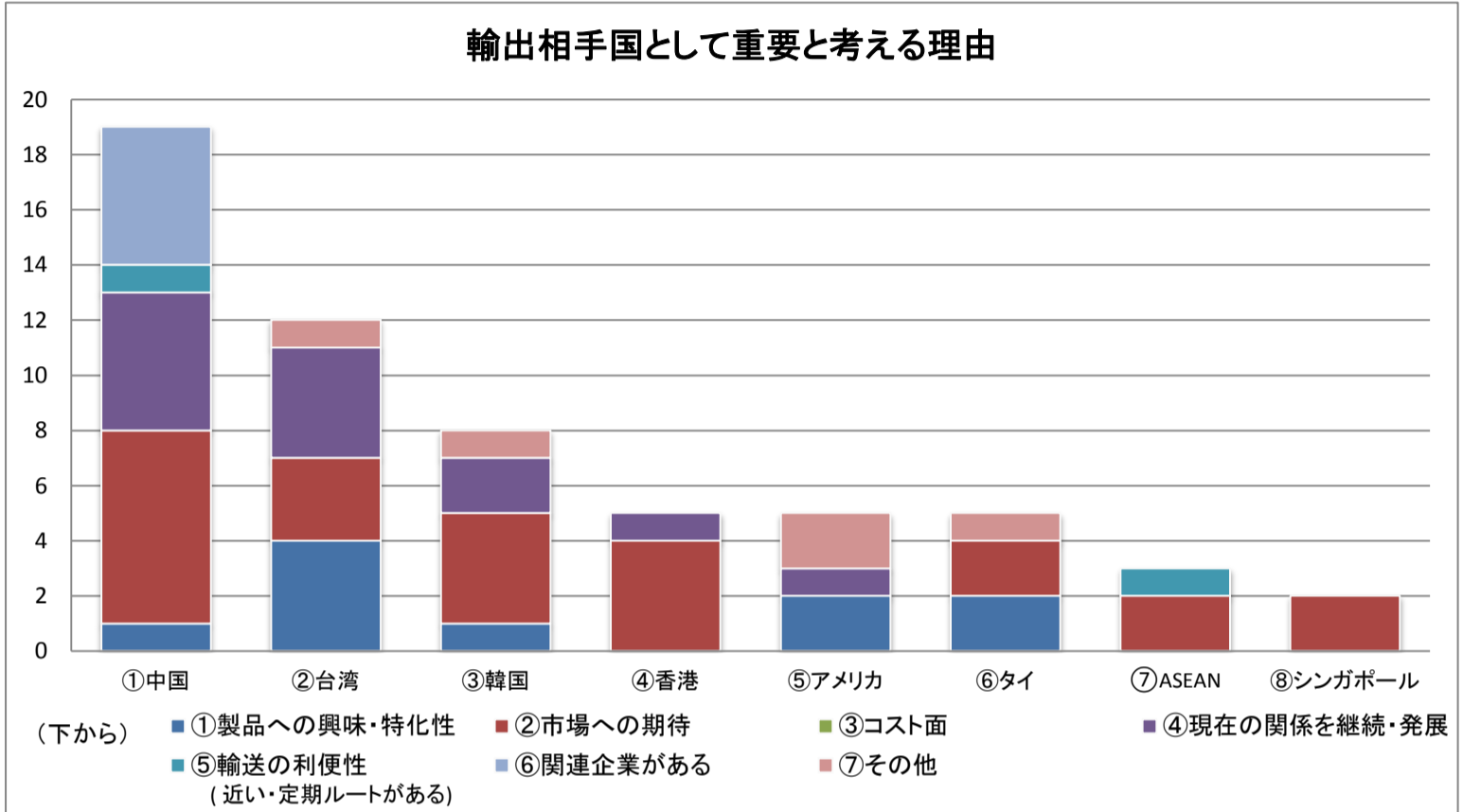
②重要視する相手国への輸出品目

種類\相手国	①中国	②台湾	③韓国	④香港	⑤アメリカ
①食品	6	8	1	7	1
②繊維	0	0	0	0	0
③木材・製紙	1	0	0	0	0
④家具・装飾品	0	0	0	0	0
⑤機械・金属	5	4	3	0	2
⑥技術・サービス	0	0	0	0	1
⑦その他	10	3	4	0	2



③輸出相手国として重要と考える理由

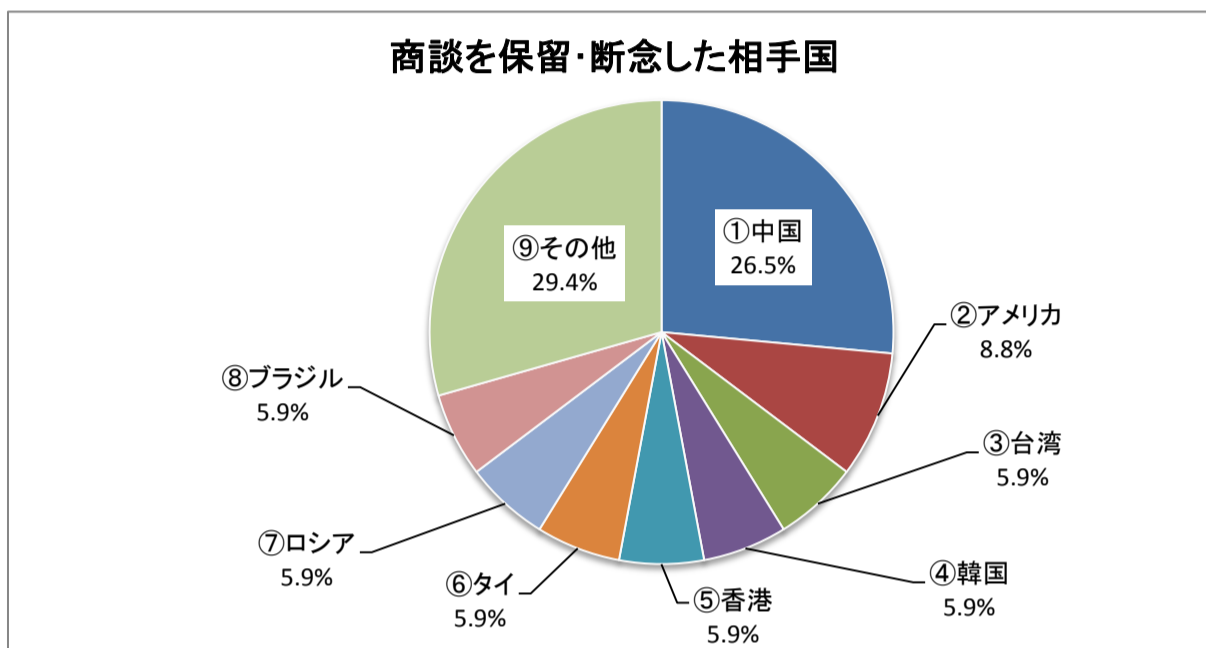
理由\相手国	①中国	②台湾	③韓国	④香港	⑤アメリカ	⑥タイ	⑦ASEAN	⑧シンガポール
①製品への興味・特化性	1	4	1	0	2	2	0	0
②市場への期待	7	3	4	4	0	2	2	2
③コスト面	0	0	0	0	0	0	0	0
④現在の関係を継続・発展	5	4	2	1	1	0	0	0
⑤輸送の利便性 (近い・定期ルートがある等)	1	0	0	0	0	0	1	0
⑥関連企業がある	5	0	0	0	0	0	0	0
⑦その他	0	1	1	0	2	1	0	0



(6) 過去、商談したが、商談を保留・断念した案件

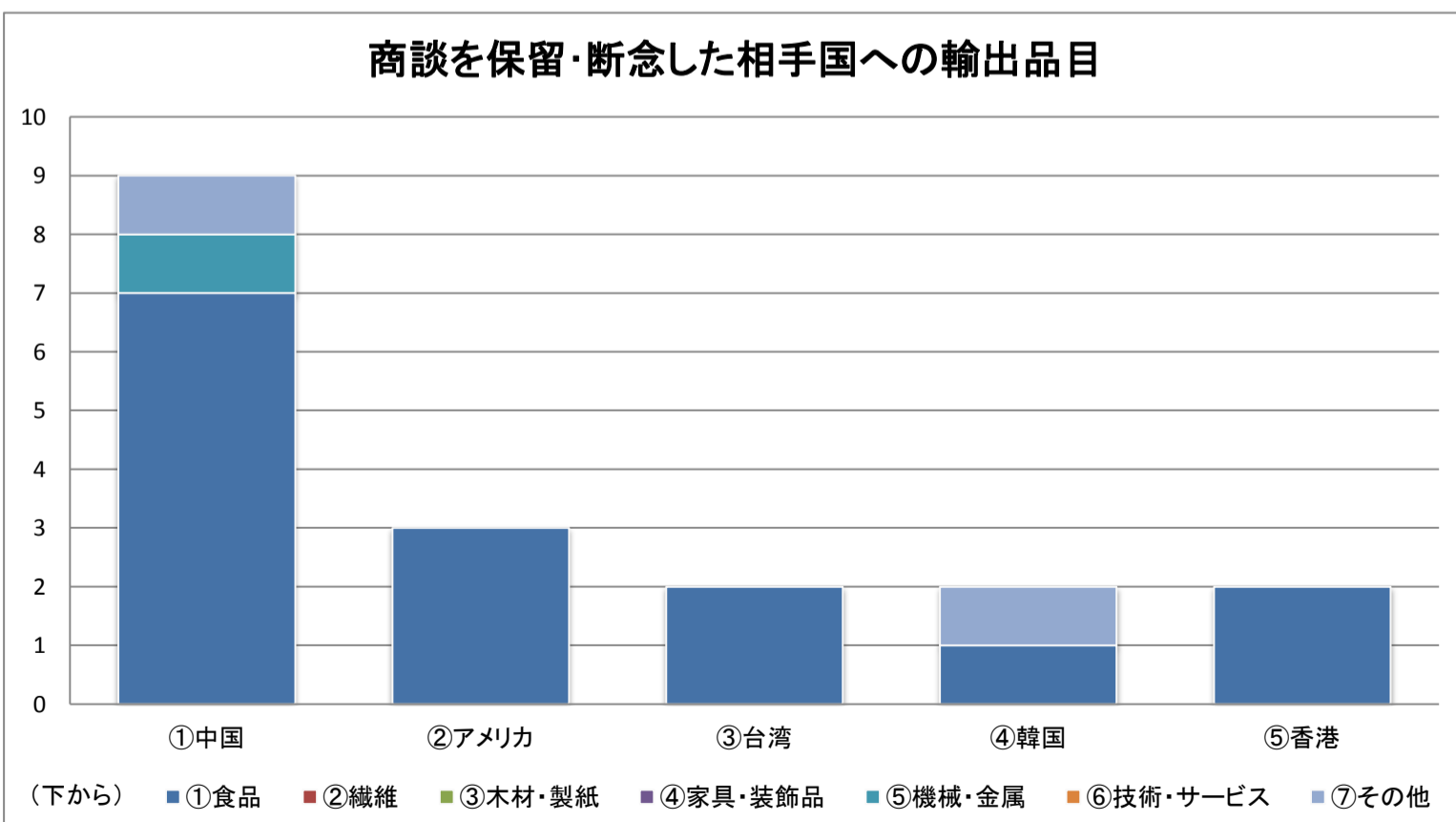
①商談を保留・断念した相手国

相手国	回答数	%
①中国	9	26.5%
②アメリカ	3	8.8%
③台湾	2	5.9%
④韓国	2	5.9%
⑤香港	2	5.9%
⑥タイ	2	5.9%
⑦ロシア	2	5.9%
⑧ブラジル	2	5.9%
⑨その他	10	29.4%
有効回答	34	100.0%



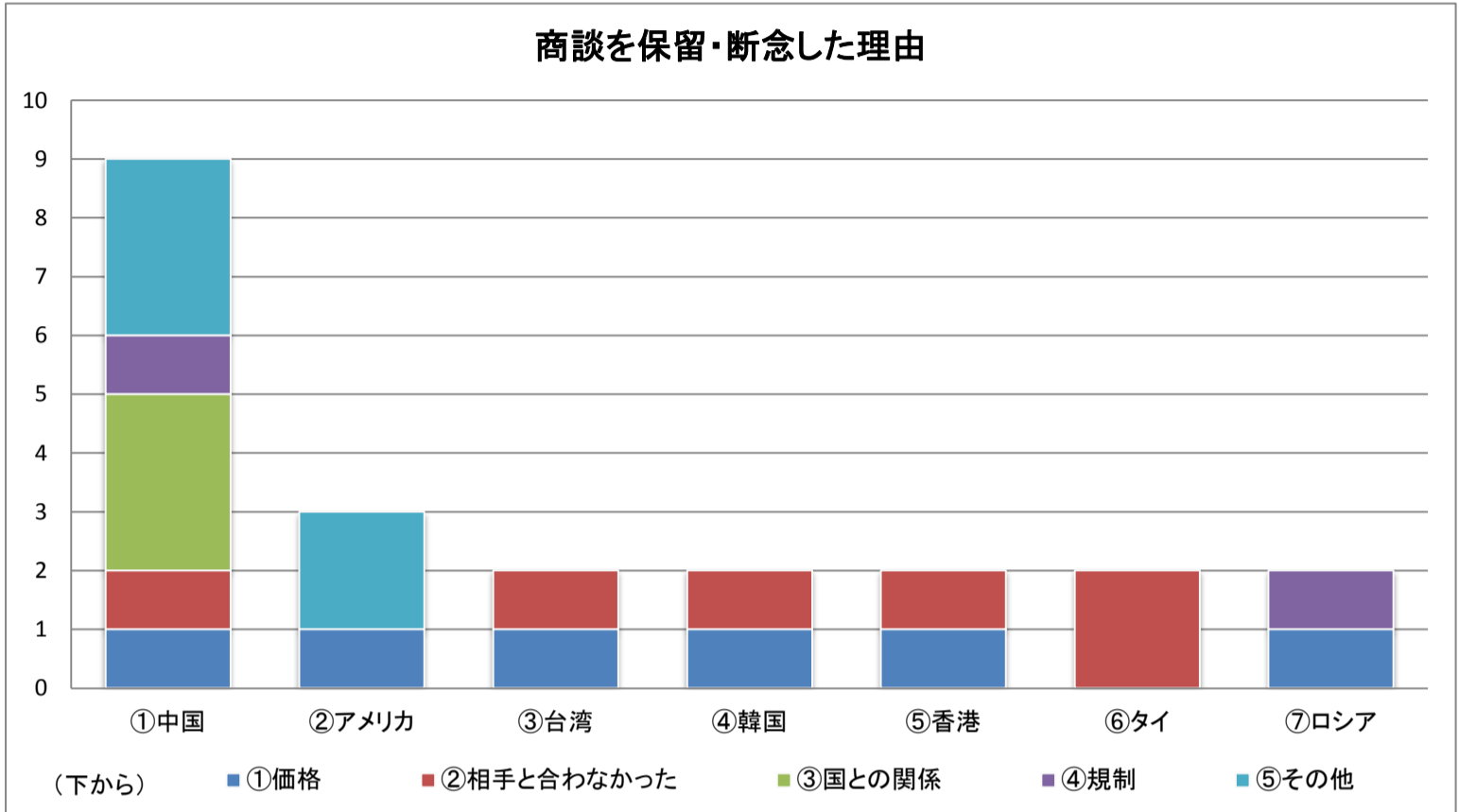
②商談を保留・断念した輸出品目

種類 \ 相手国	①中国	②アメリカ	③台湾	④韓国	⑤香港
①食品	7	3	2	1	2
②繊維	0	0	0	0	0
③木材・製紙	0	0	0	0	0
④家具・装飾品	0	0	0	0	0
⑤機械・金属	1	0	0	0	0
⑥技術・サービス	0	0	0	0	0
⑦その他	1	0	0	1	0



③商談を保留・断念した理由

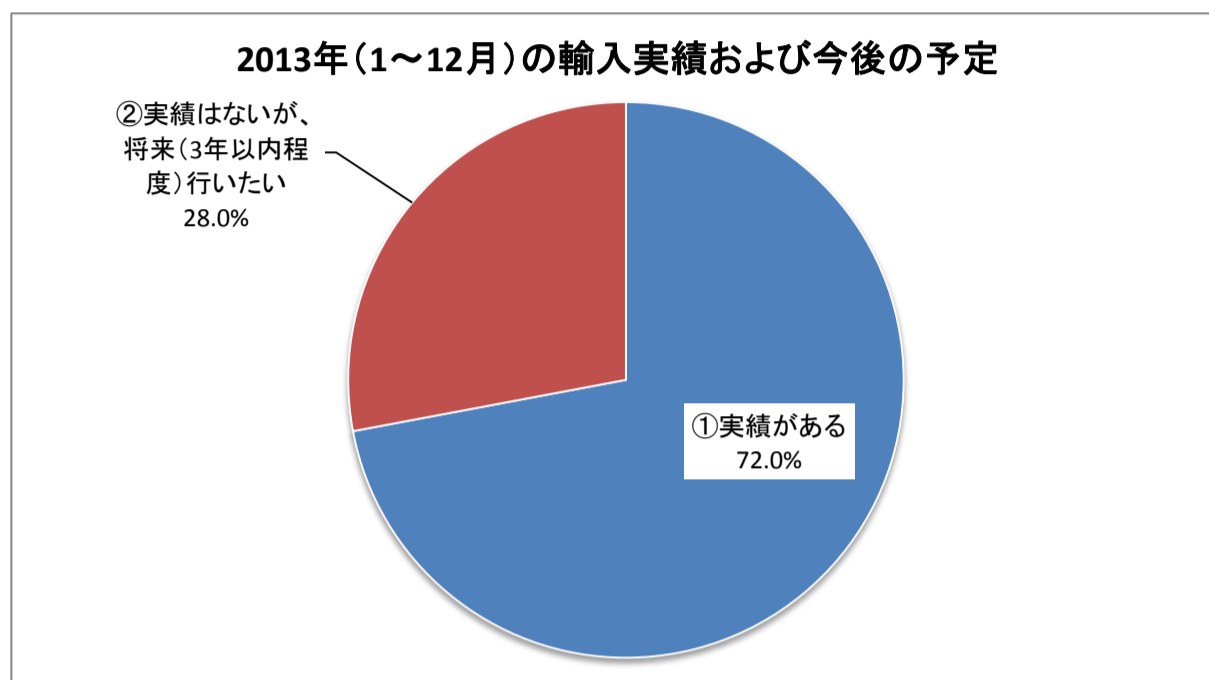
理由\相手国	①中国	②アメリカ	③台湾	④韓国	⑤香港	⑥タイ	⑦ロシア
①価格	1	1	1	1	1	0	1
②相手と合わなかった	1	0	1	1	1	2	0
③国との関係	3	0	0	0	0	0	0
④規制	1	0	0	0	0	0	1
⑤その他	3	2	0	0	0	0	0



3. 貿易について(輸入)

(1)2013年(1～12月)の輸入実績および今後の予定

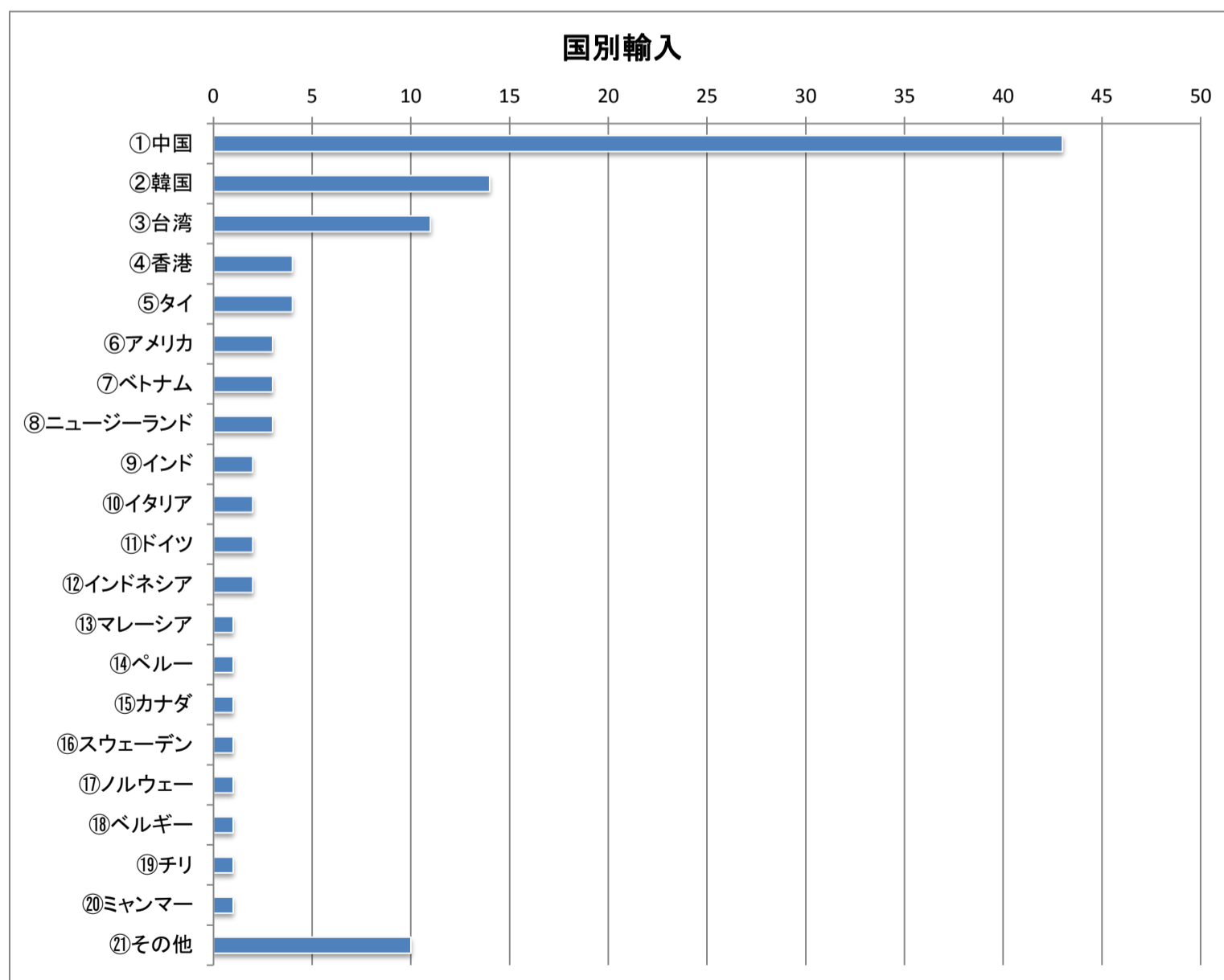
実績・今後の予定	回答数	%
①実績がある	67	72.0%
②実績はないが、将来(3年以内程度)行いたい	26	28.0%
有効回答	93	100.0%



(2)2013年(1~12月)の輸入品目とその輸入先

①国別輸入(複数回答)
件数

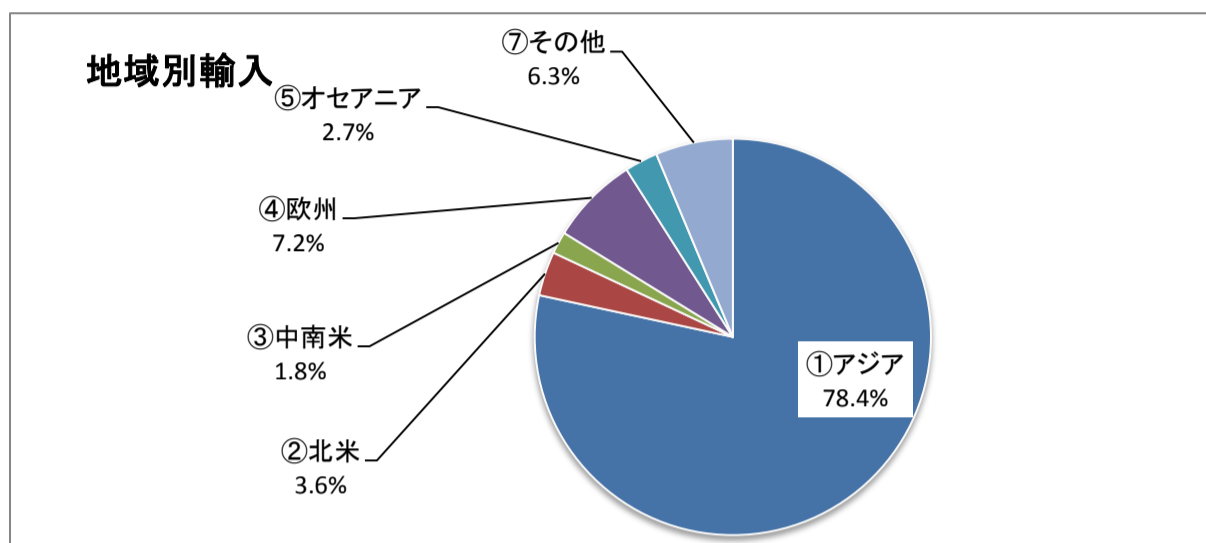
相手国	回答数	%
①中国	43	47.3%
②韓国	14	15.4%
③台湾	11	12.1%
④香港	4	4.4%
⑤タイ	4	4.4%
⑥アメリカ	3	3.3%
⑦ベトナム	3	3.3%
⑧ニュージーランド	3	3.3%
⑨インド	2	2.2%
⑩イタリア	2	2.2%
⑪ドイツ	2	2.2%
⑫インドネシア	2	2.2%
⑬マレーシア	1	1.1%
⑭ペルー	1	1.1%
⑮カナダ	1	1.1%
⑯スウェーデン	1	1.1%
⑰ノルウェー	1	1.1%
⑱ベルギー	1	1.1%
⑲チリ	1	1.1%
⑳ミャンマー	1	1.1%
㉑その他	10	11.0%
有効回答	91	100.0%



②地域別輸入(複数回答)

件数

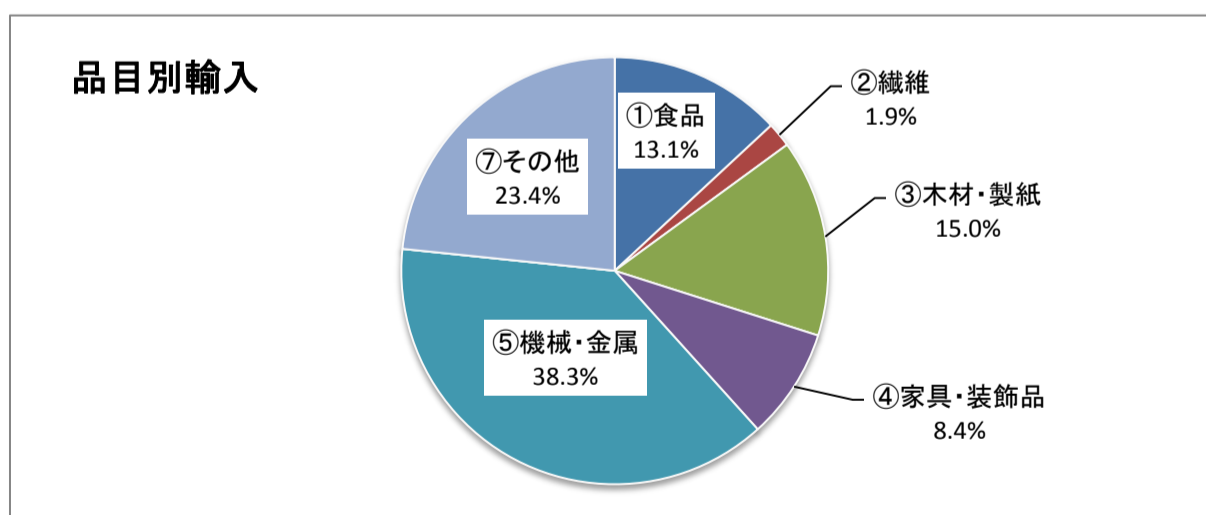
地域	回答数	%
①アジア	87	78.4%
②北米	4	3.6%
③中南米	2	1.8%
④欧州	8	7.2%
⑤オセアニア	3	2.7%
⑥中東・アフリカ	0	0.0%
⑦その他	7	6.3%
有効回答	111	100.0%



③品目別輸入(複数回答)

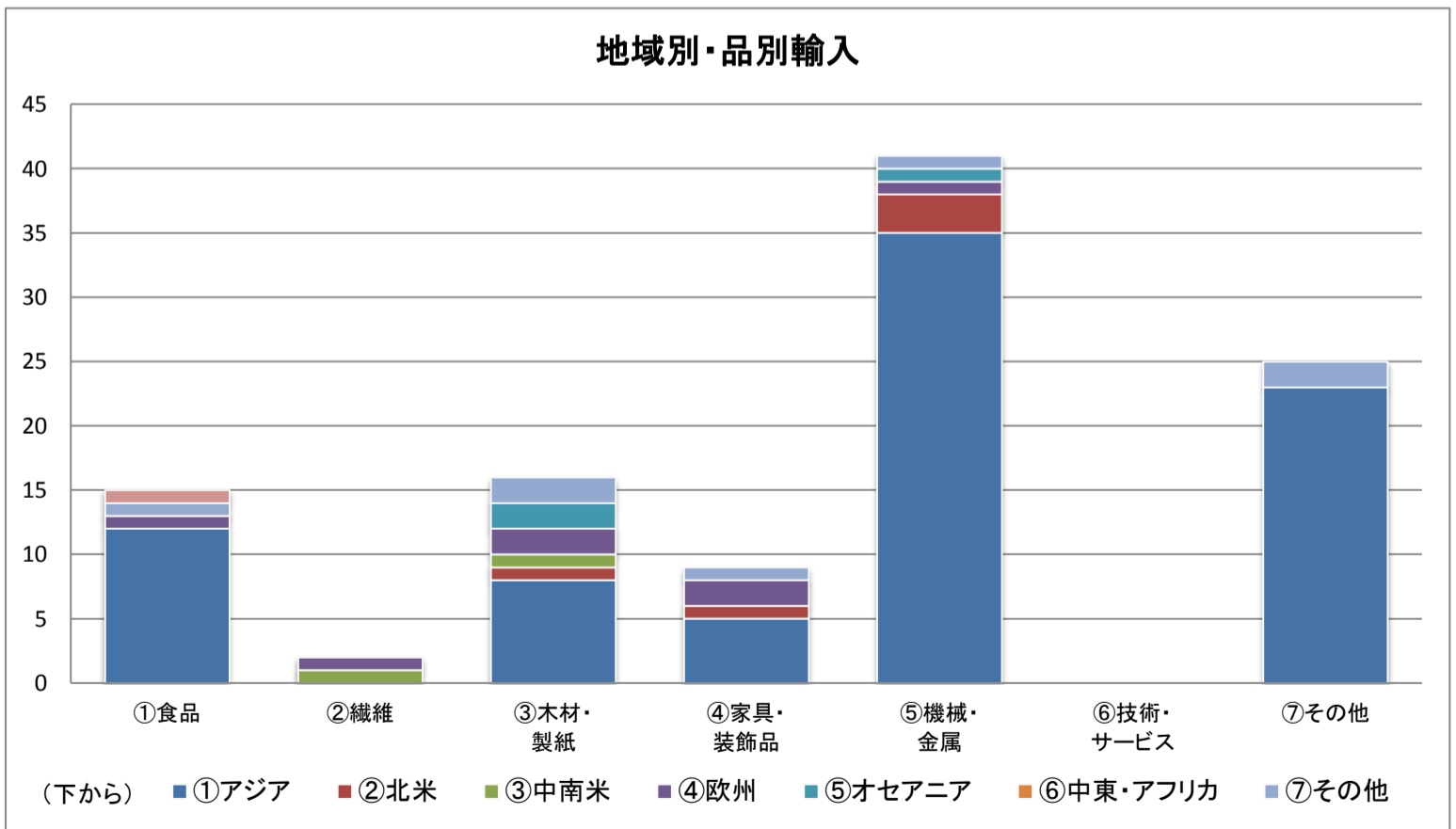
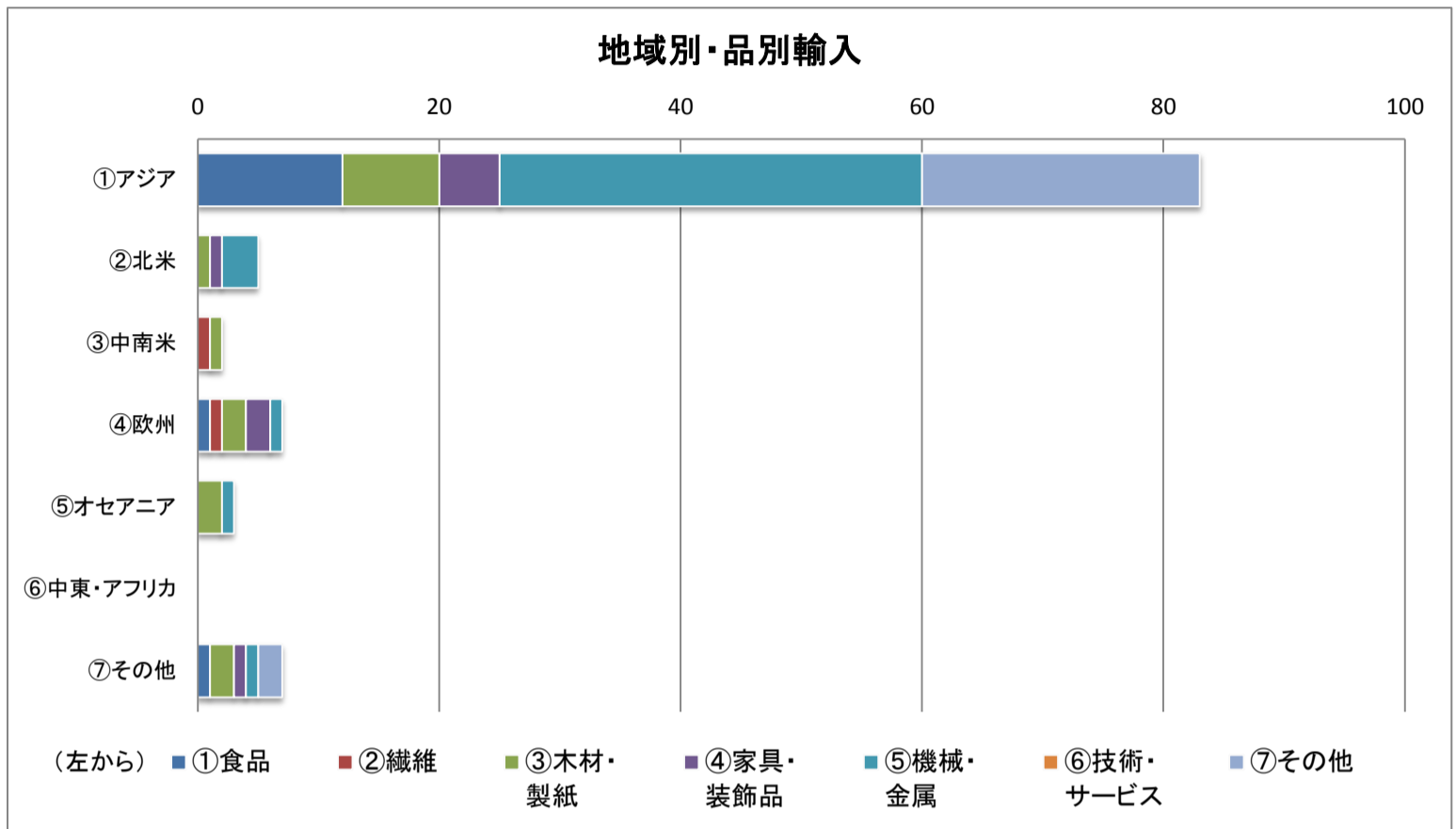
件数

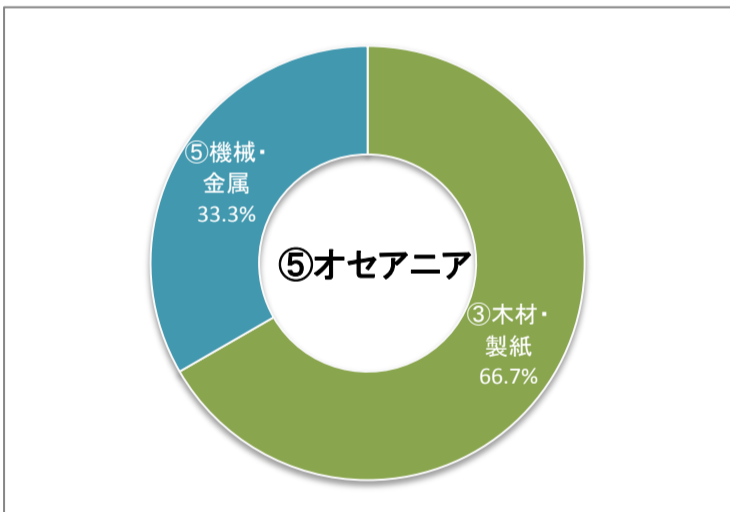
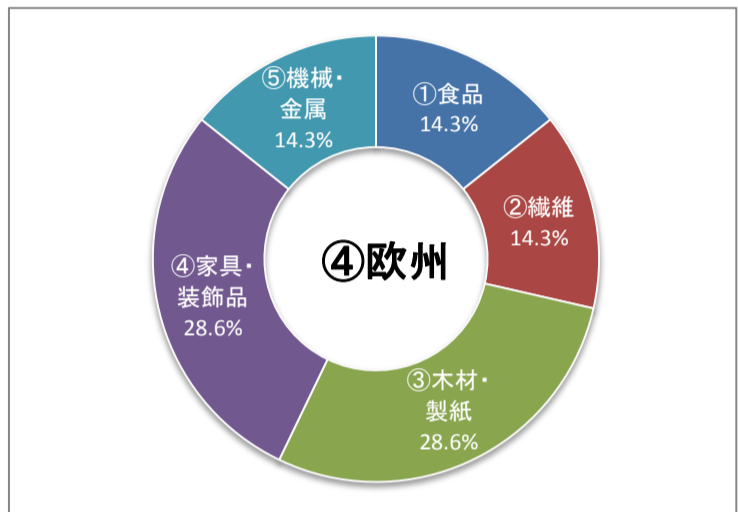
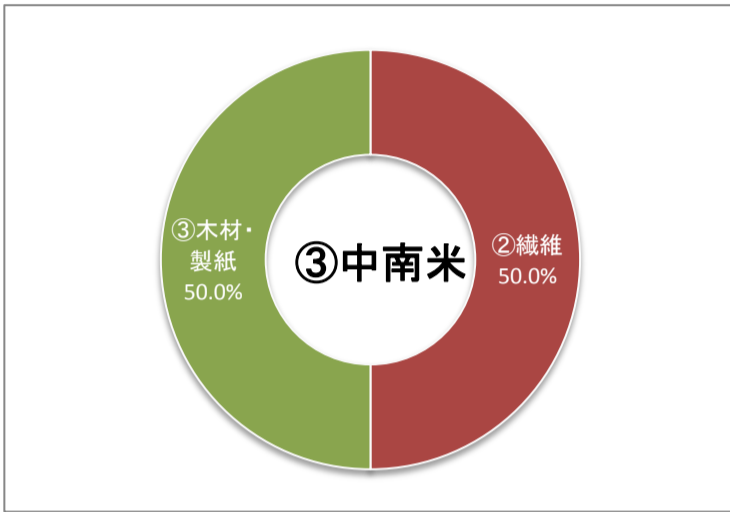
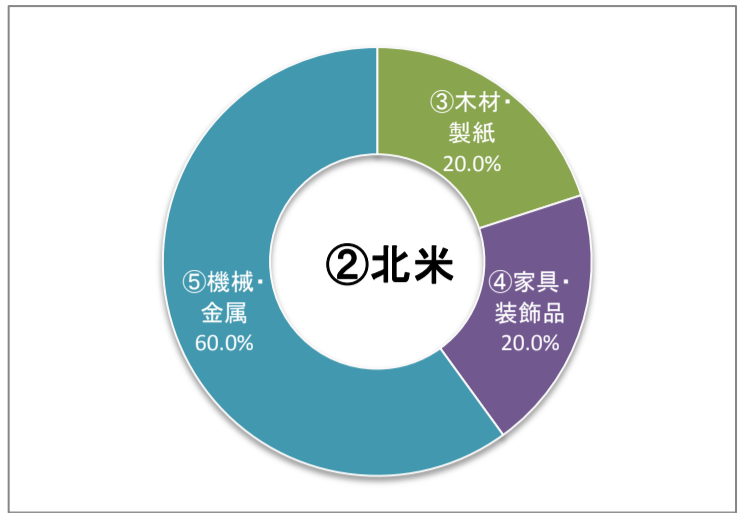
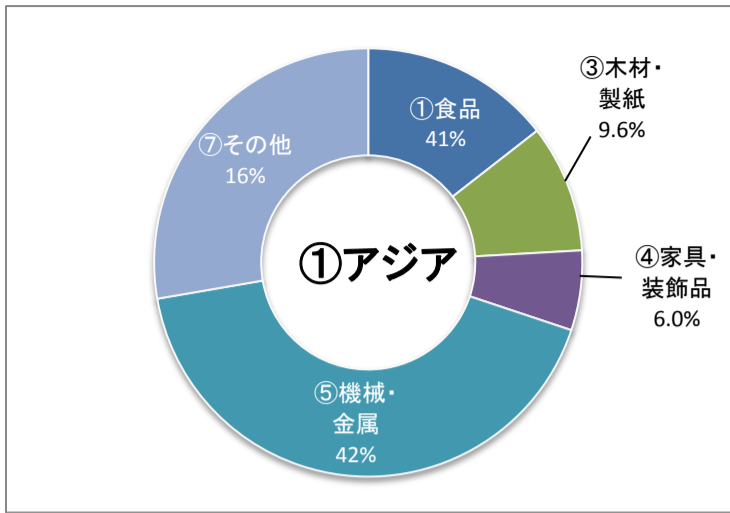
種類	回答数	%
①食品	14	13.1%
②繊維	2	1.9%
③木材・製紙	16	15.0%
④家具・装飾品	9	8.4%
⑤機械・金属	41	38.3%
⑥技術・サービス	0	0.0%
⑦その他	25	23.4%
有効回答	107	100.0%



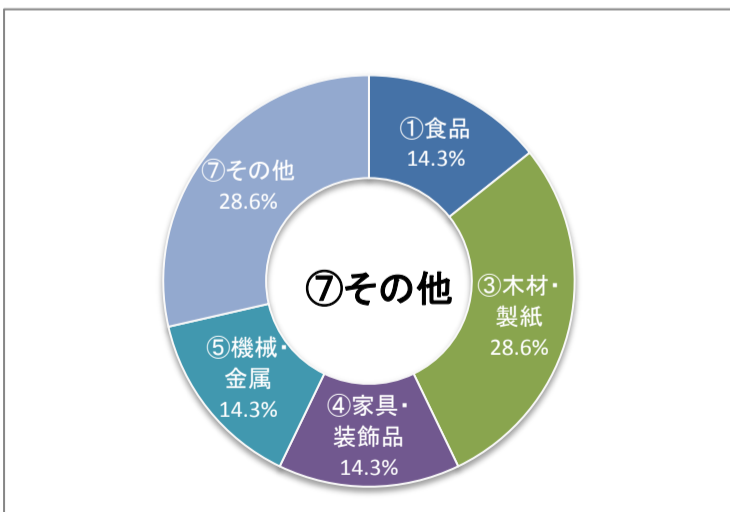
④地域別・品別輸入(複数回答)
件数

地域	①食品	②繊維	③木材・製紙	④家具・装飾品	⑤機械・金属	⑥技術・サービス	⑦その他	合計
①アジア	12	0	8	5	35	0	23	83
②北米	0	0	1	1	3	0	0	5
③中南米	0	1	1	0	0	0	0	2
④欧州	1	1	2	2	1	0	0	7
⑤オセアニア	0	0	2	0	1	0	0	3
⑥中東・アフリカ	0	0	0	0	0	0	0	0
⑦その他	1	0	2	1	1	0	2	7
合計	14	2	16	9	41	0	25	107



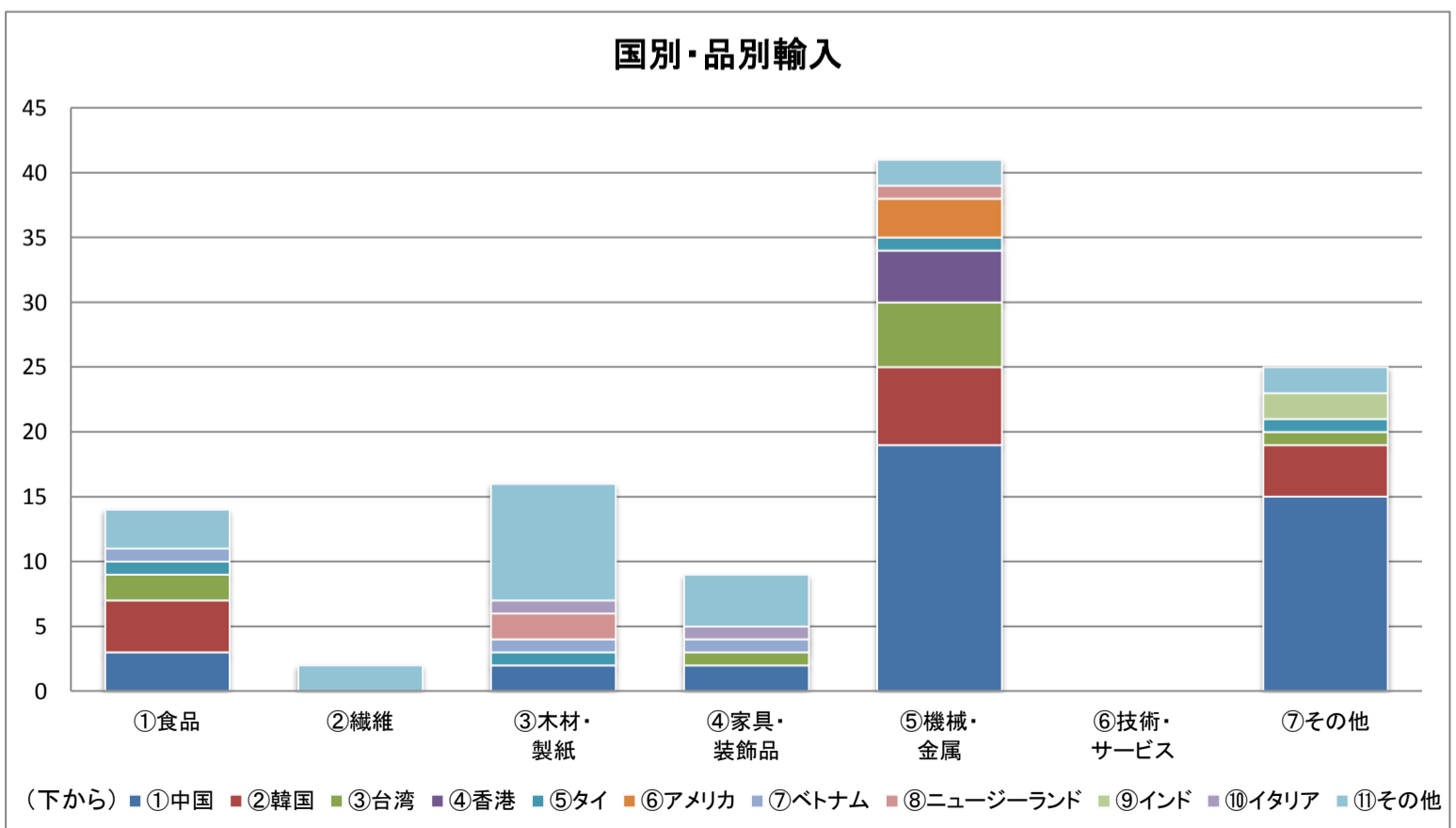
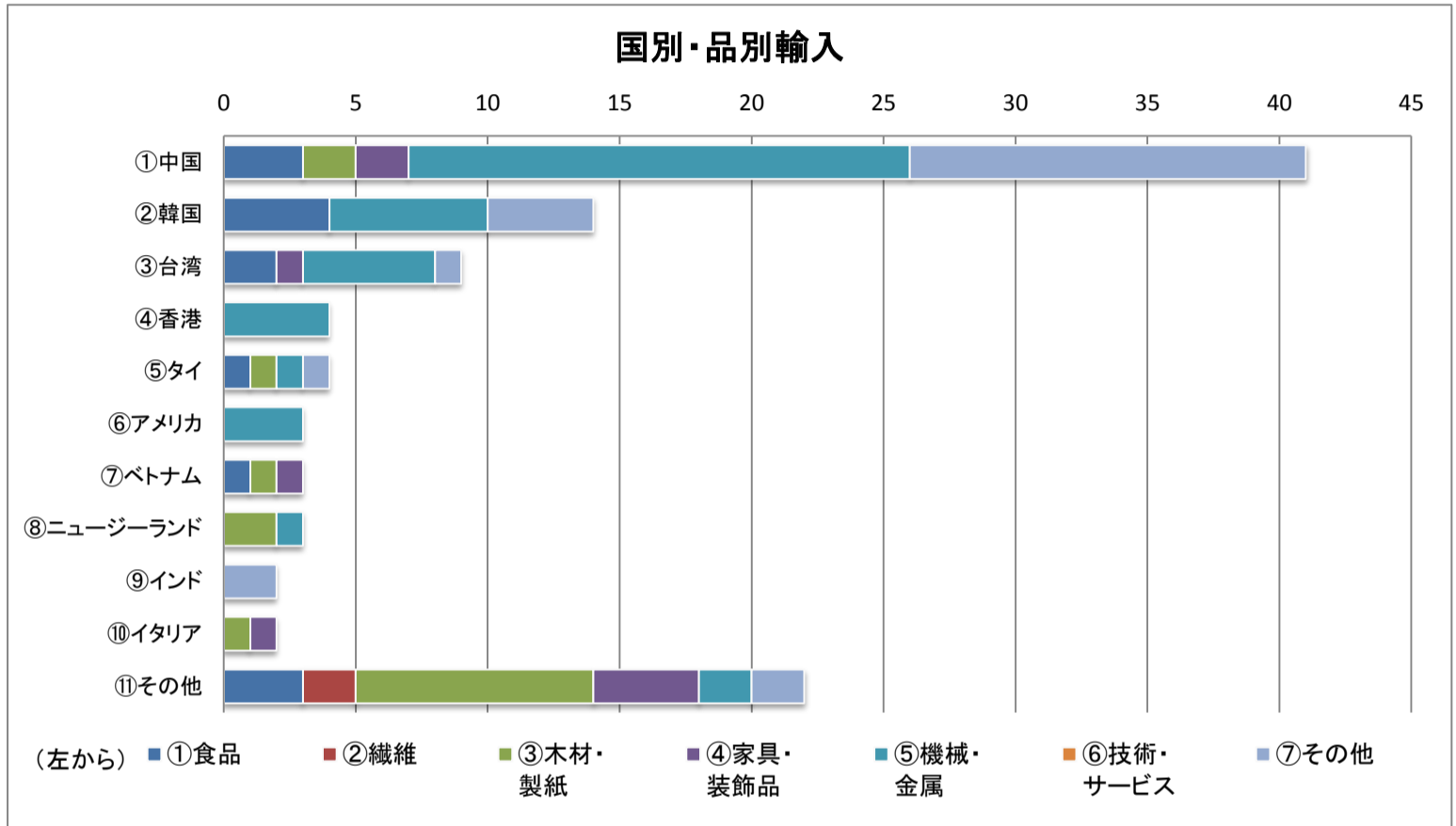


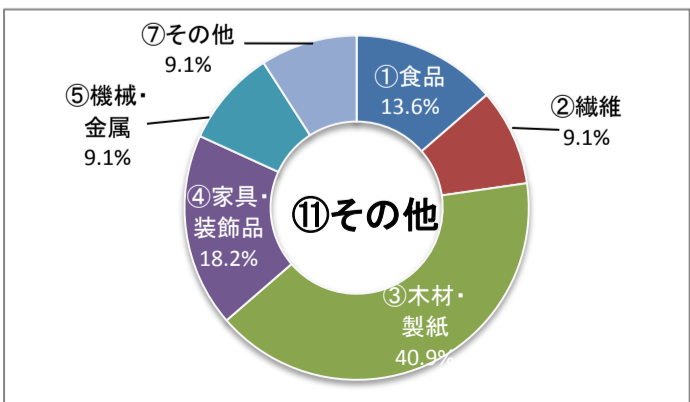
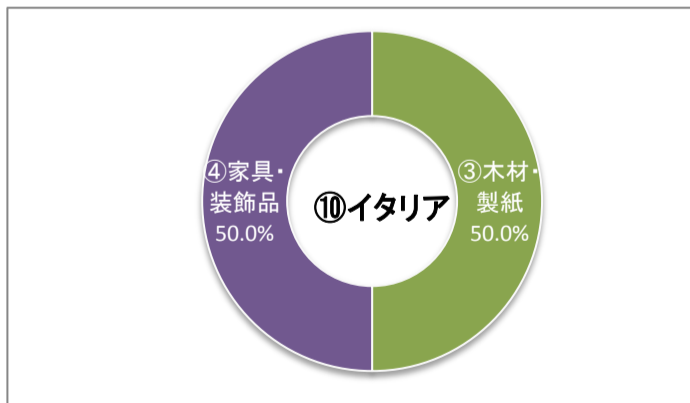
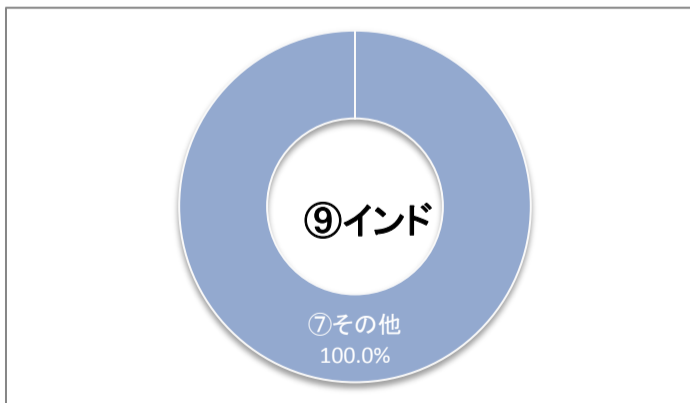
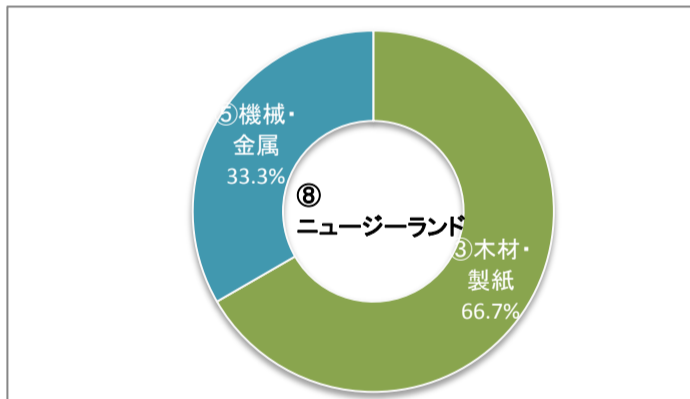
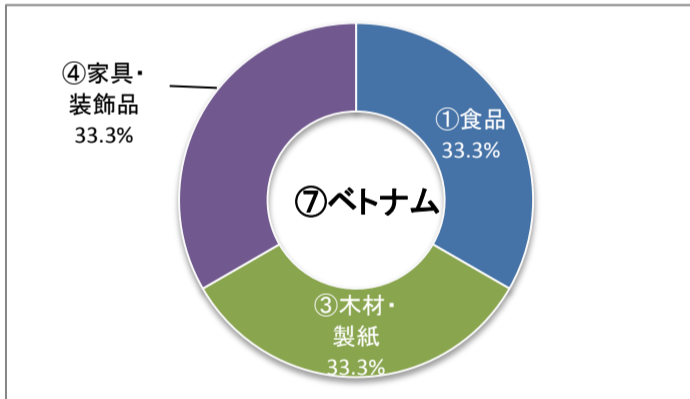
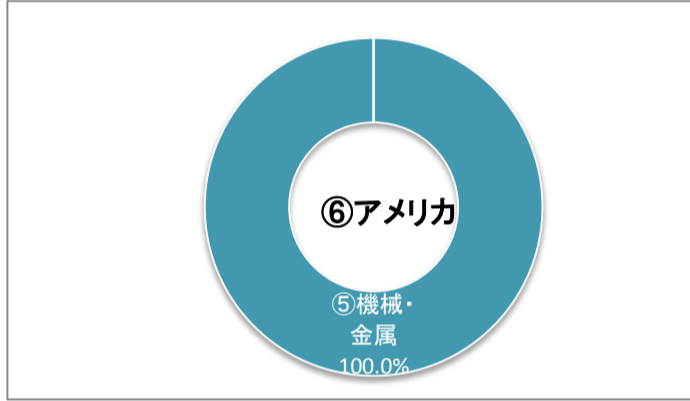
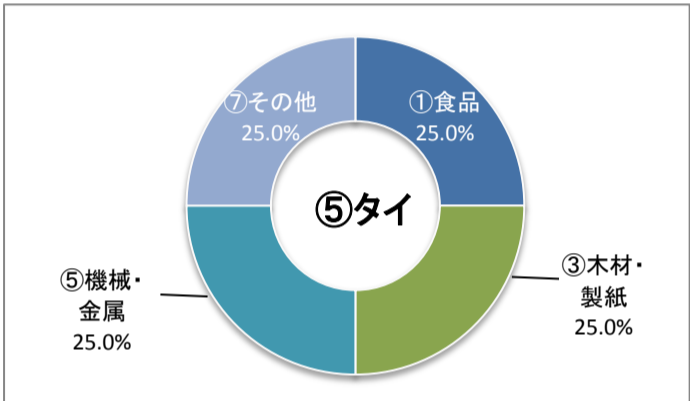
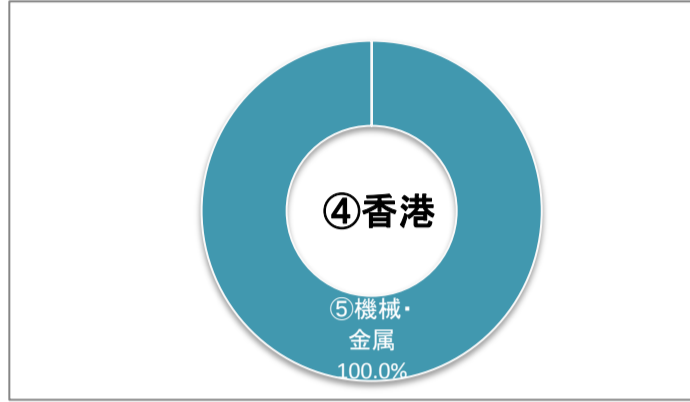
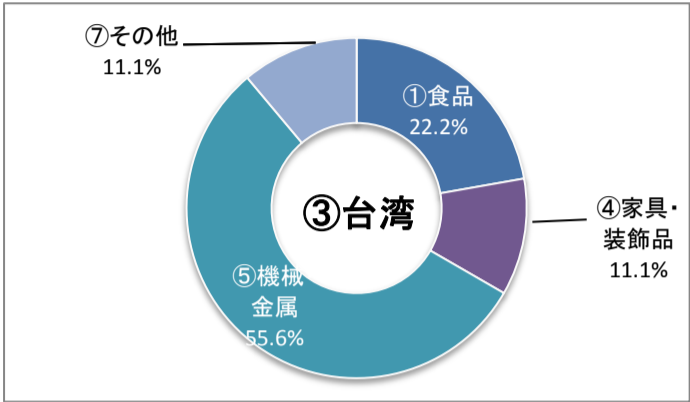
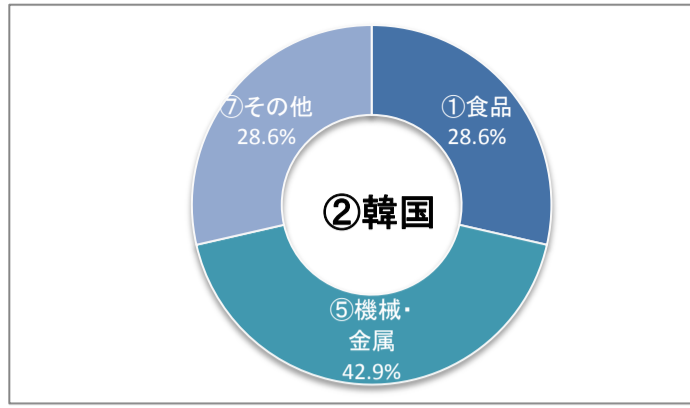
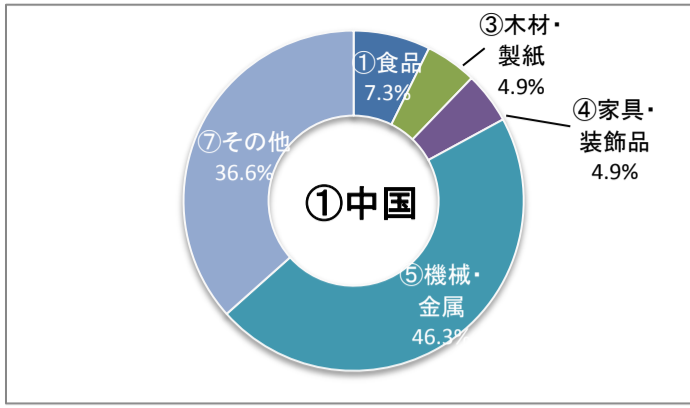
⑥中東・アフリカ
N,A,



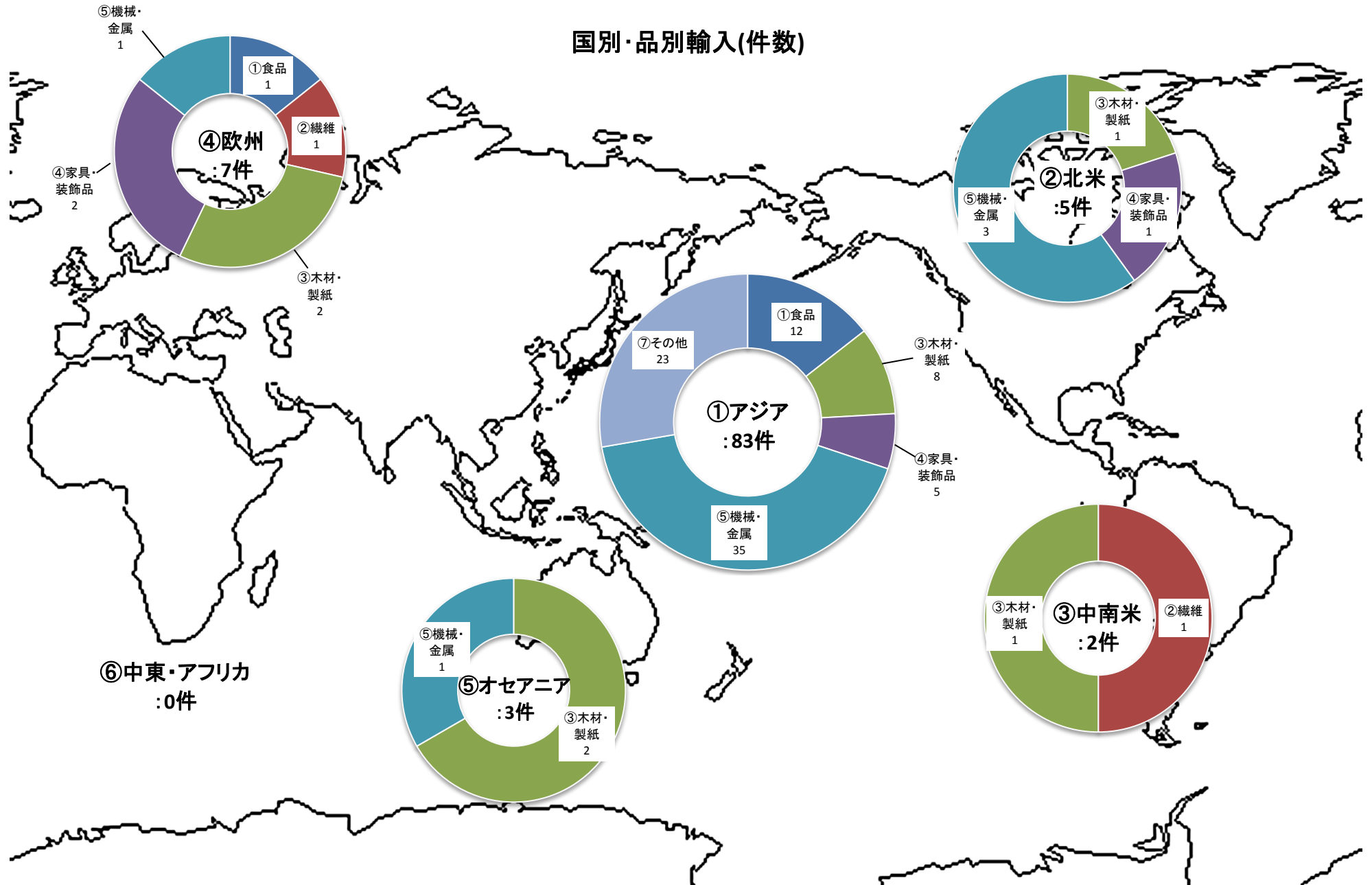
⑤国別・品別輸入(複数回答)
件数

地域	①食品	②繊維	③木材・製紙	④家具・装飾品	⑤機械・金属	⑥技術・サービス	⑦その他	合計
①中国	3	0	2	2	19	0	15	41
②韓国	4	0	0	0	6	0	4	14
③台湾	2	0	0	0	5	0	1	9
④香港	0	0	0	0	4	0	0	4
⑤タイ	1	0	1	0	1	0	1	4
⑥アメリカ	0	0	0	0	3	0	0	3
⑦ベトナム	1	0	1	1	0	0	0	3
⑧ニュージーランド	0	0	2	0	1	0	0	3
⑨インド	0	0	0	0	0	0	2	2
⑩イタリア	0	0	1	1	0	0	0	2
⑪その他	3	2	9	4	2	0	2	22
合計	14	2	16	9	41	0	25	107





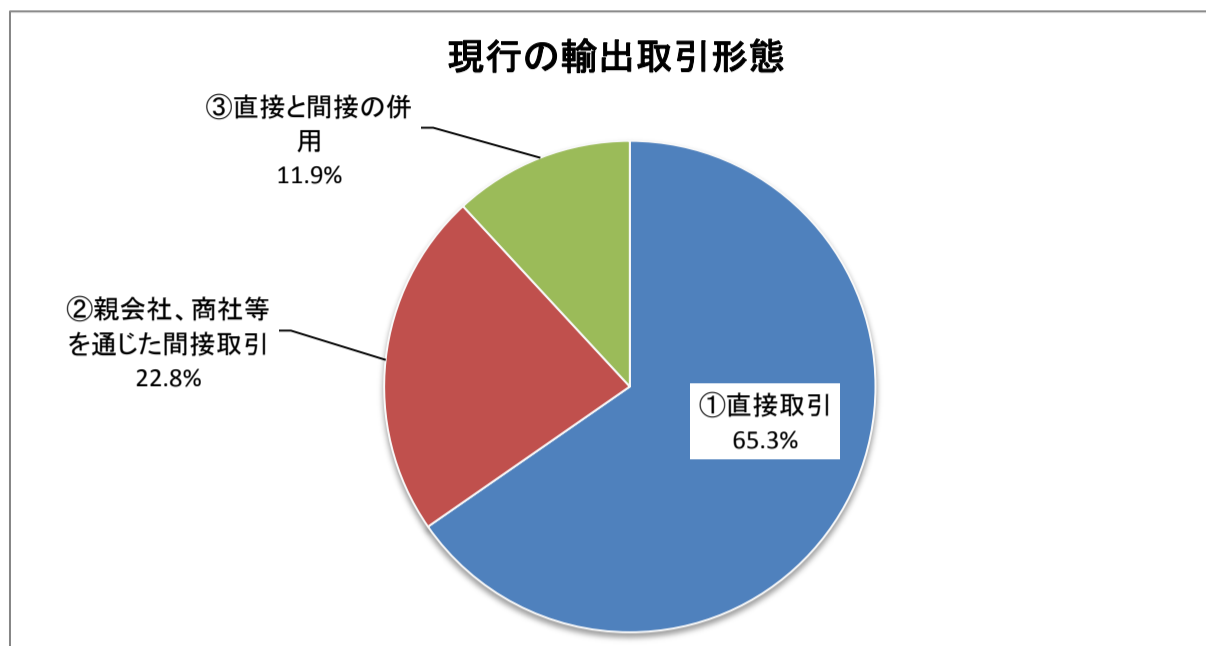
国別・品別輸入(件数)



(3) 現行の輸入取引形態

件数

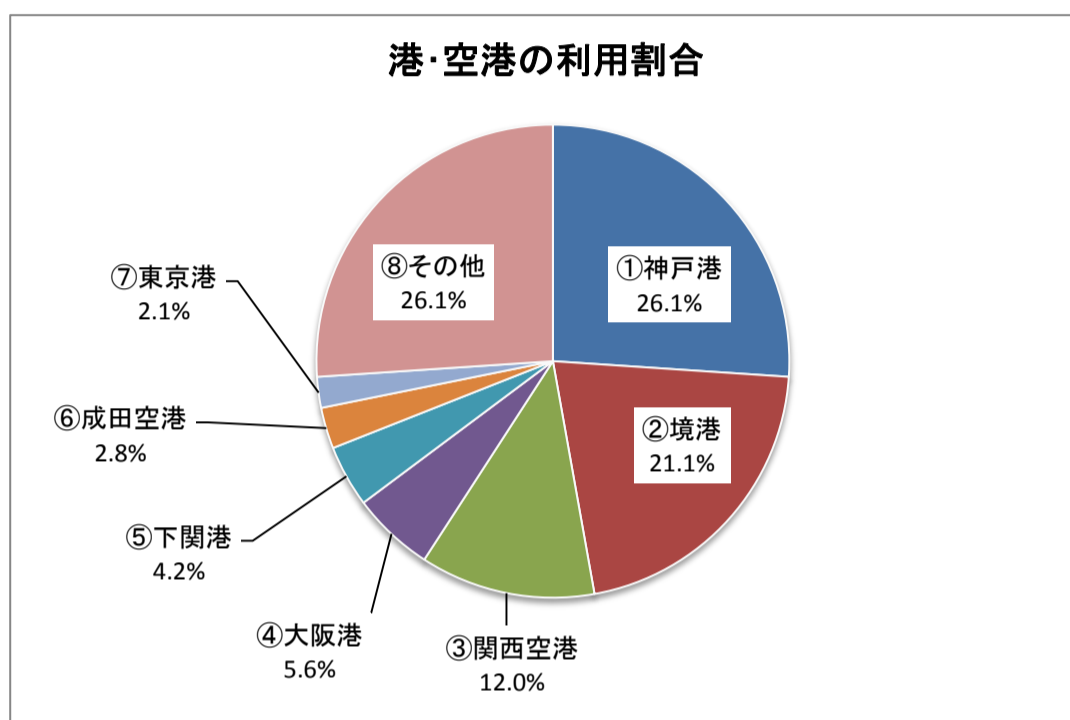
現行の輸入取引形態	回答数	%
①直接取引	66	65.3%
②親会社、商社等を通じた間接取引	23	22.8%
③直接と間接の併用	12	11.9%
有効回答	101	100.0%



(4) 輸入時に利用する港湾・空港および利用する理由

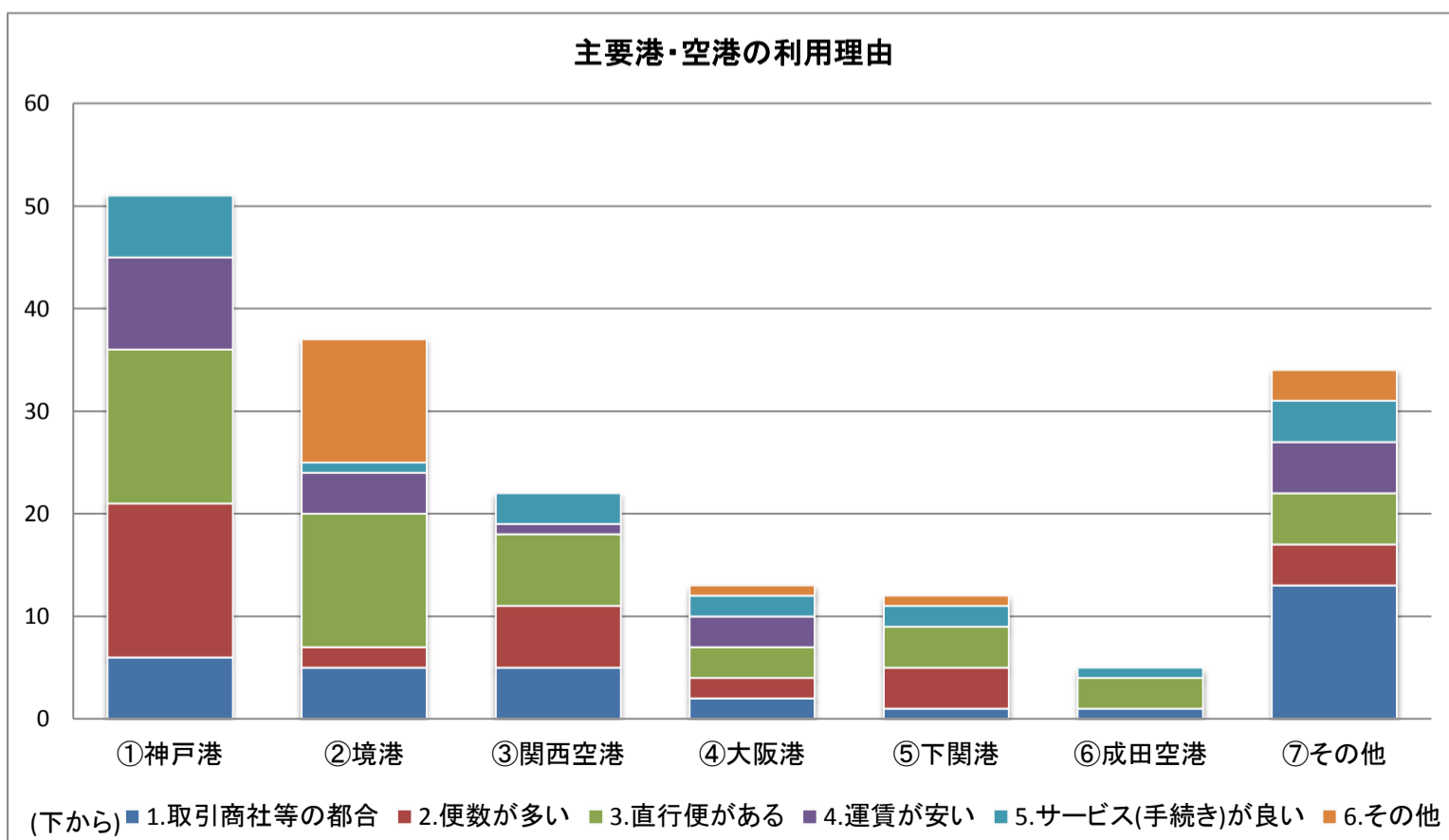
① 港・空港の利用割合

港・空港	回答数	%
①神戸港	37	26.1%
②境港	30	21.1%
③関西空港	17	12.0%
④大阪港	8	5.6%
⑤下関港	6	4.2%
⑥成田空港	4	2.8%
⑦東京港	3	2.1%
⑧その他	37	26.1%
有効回答	142	100.0%



② 主要港・空港の利用理由

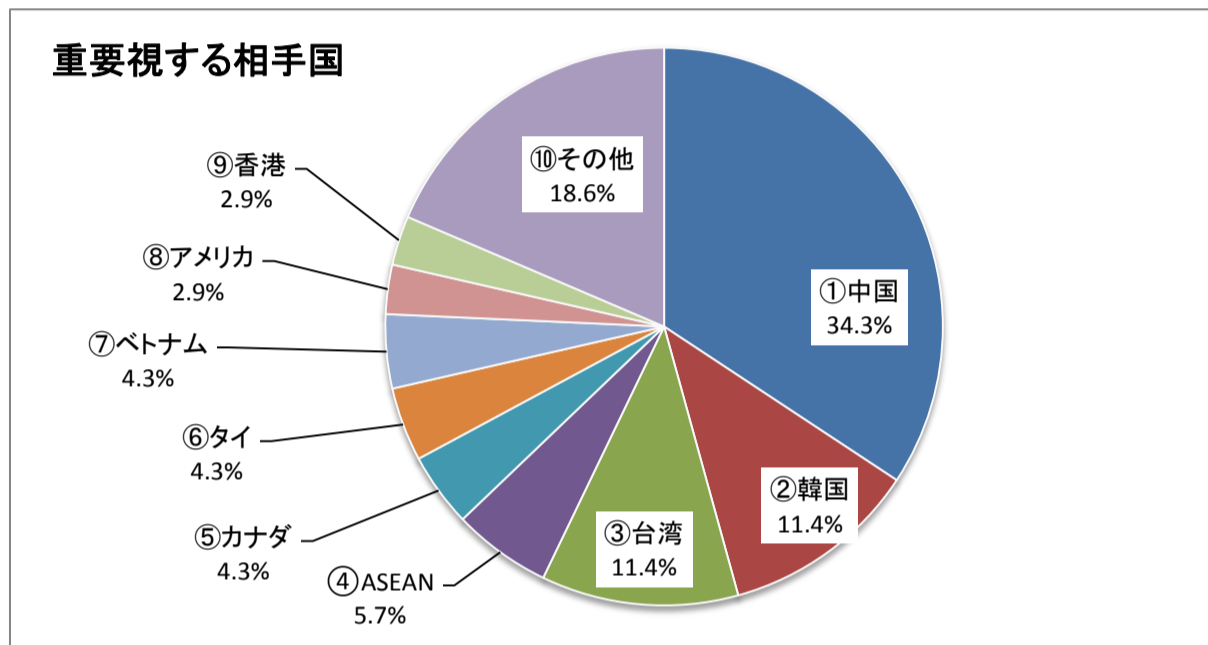
理由\港	①神戸港	②境港	③関西空港	④大阪港	⑤下関港	⑥成田空港	⑦その他
1.取引商社等の都合	6	5	5	2	1	1	13
2.便数が多い	15	2	6	2	4	0	4
3.直行便がある	15	13	7	3	4	3	5
4.運賃が安い	9	4	1	3	0	0	5
5.サービス(手続き)が良い	6	1	3	2	2	1	4
6.その他	0	12	0	1	1	0	3



(5) 今後、輸入を継続または新規に行う場合に重要視する相手国

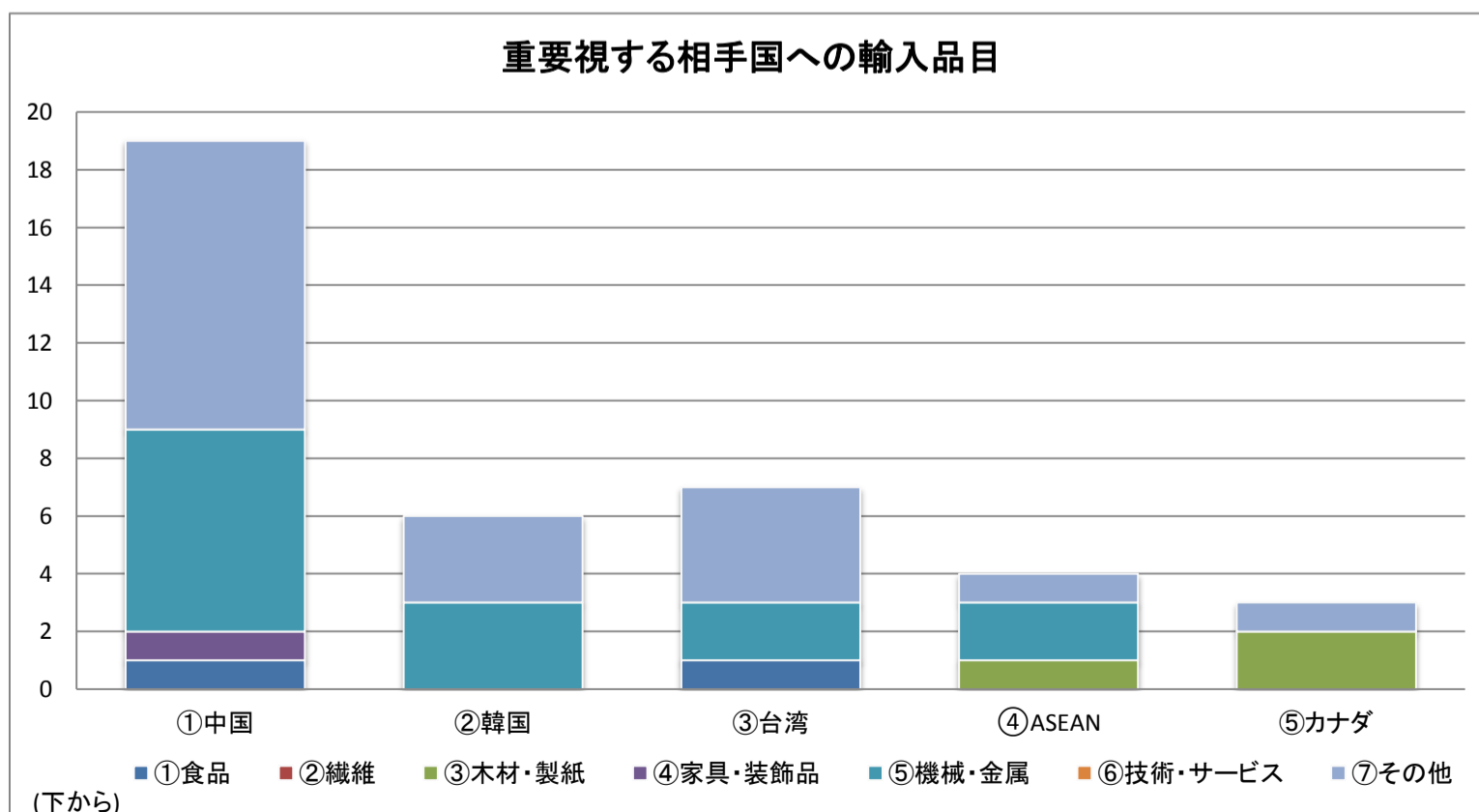
①重要視する相手国(複数回答)

相手国	回答数	%
①中国	24	34.3%
②韓国	8	11.4%
③台湾	8	11.4%
④ASEAN	4	5.7%
⑤カナダ	3	4.3%
⑥タイ	3	4.3%
⑦ベトナム	3	4.3%
⑧アメリカ	2	2.9%
⑨香港	2	2.9%
⑩その他	13	18.6%
有効回答	70	100.0%



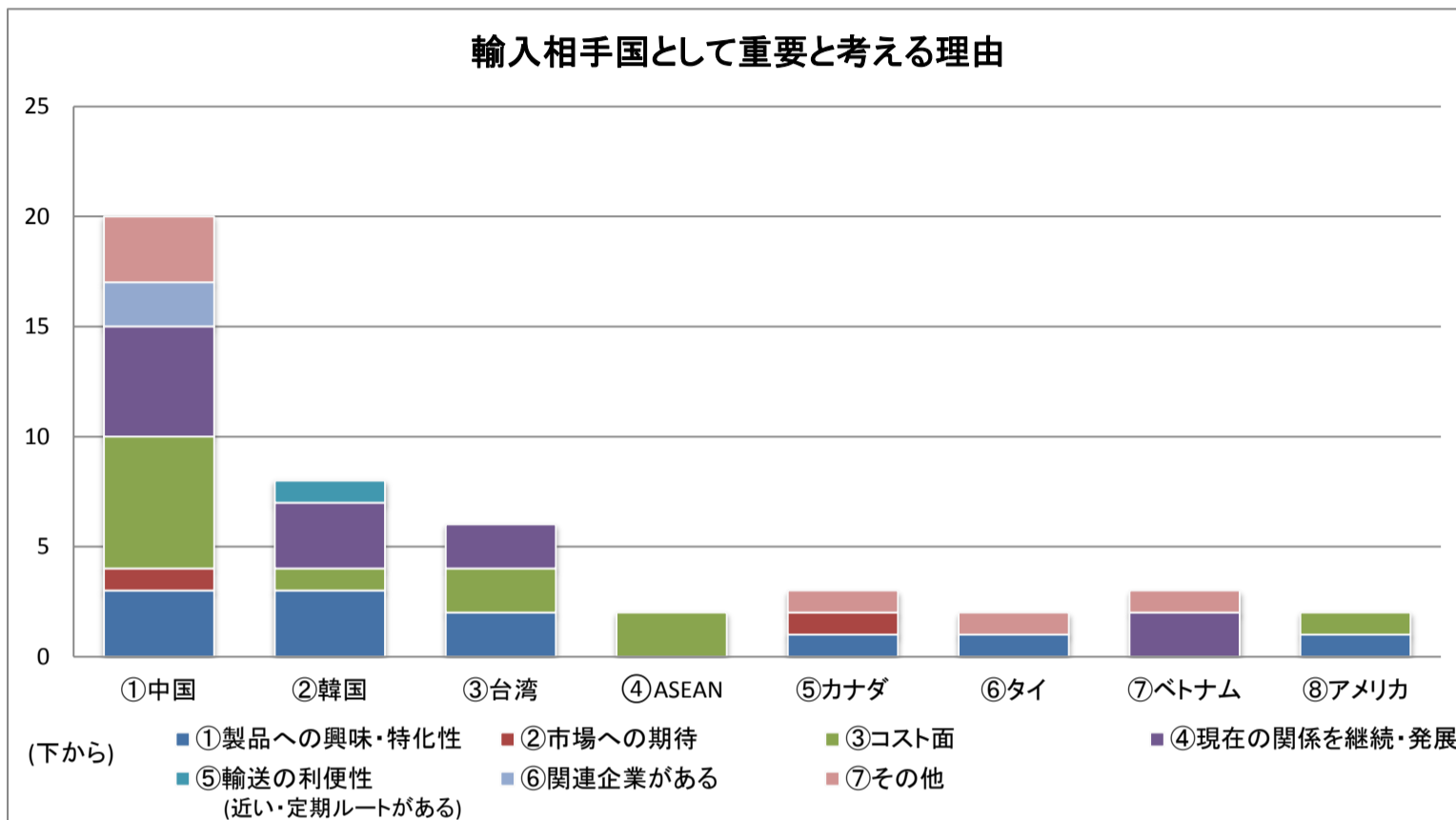
②重要視する相手国への輸入品目

種類\相手国	①中国	②韓国	③台湾	④ASEAN	⑤カナダ
①食品	1	0	1	0	0
②繊維	0	0	0	0	0
③木材・製紙	0	0	0	1	2
④家具・装飾品	1	0	0	0	0
⑤機械・金属	7	3	2	2	0
⑥技術・サービス	0	0	0	0	0
⑦その他	10	3	4	1	1



③輸入相手国として重要と考える理由

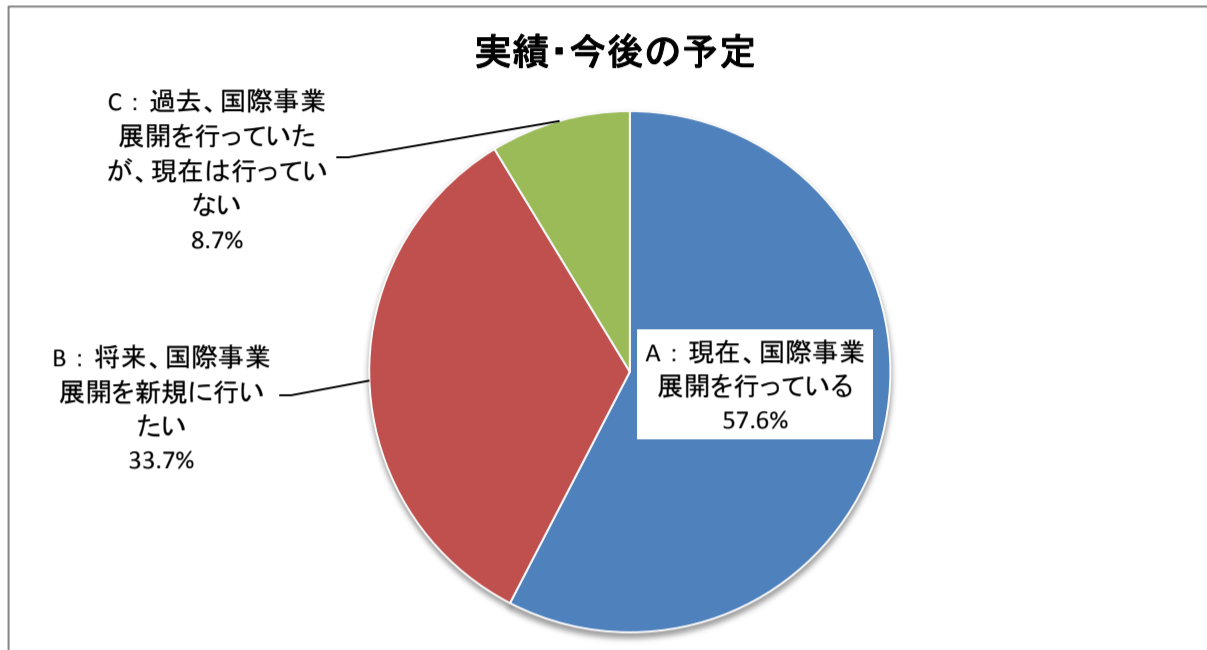
理由 \ 相手国	①中国	②韓国	③台湾	④ASEAN	⑤カナダ	⑥タイ	⑦ベトナム	⑧アメリカ
①製品への興味・特化性	3	3	2	0	1	1	0	1
②市場への期待	1	0	0	0	1	0	0	0
③コスト面	6	1	2	2	0	0	0	1
④現在の関係を継続・発展	5	3	2	0	0	0	2	0
⑤輸送の利便性 (近い・定期ルートがある等)	0	1	0	0	0	0	0	0
⑥関連企業がある	2	0	0	0	0	0	0	0
⑦その他	3	0	0	0	1	1	1	0



4. 国際事業展開について

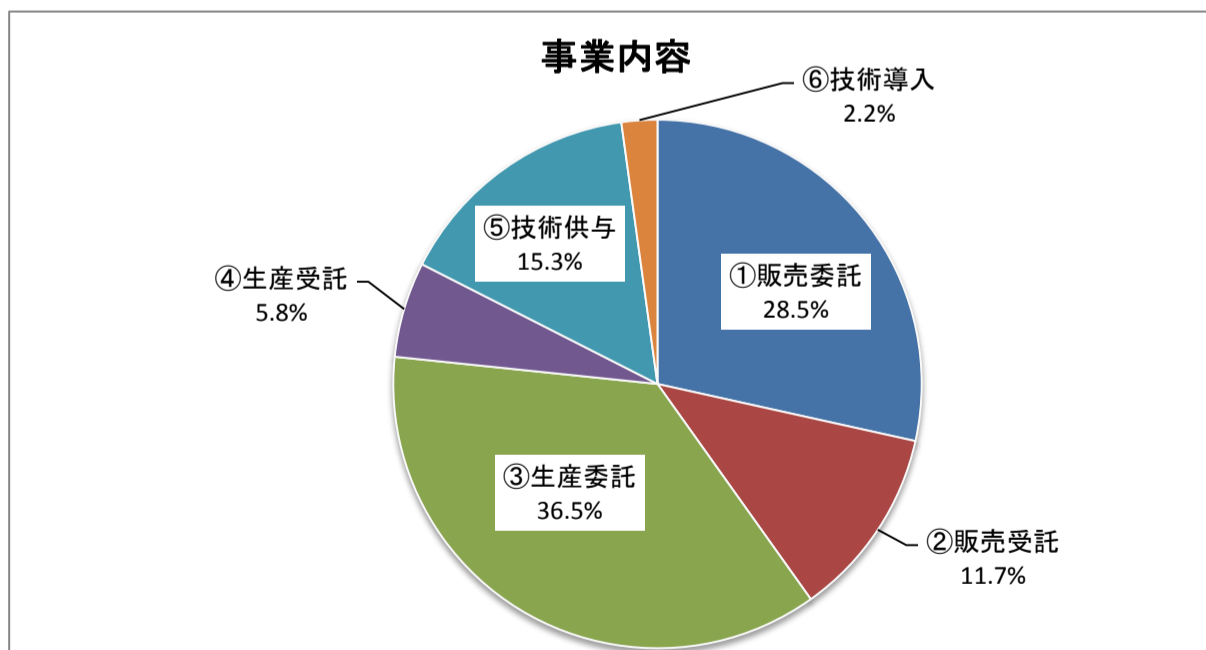
(1) 国際事業展開の実績および今後の予定

実績・今後の予定	回答数	%
A: 現在、国際事業展開を行っている	53	57.6%
B: 将来、国際事業展開を新規に行いたい	31	33.7%
C: 過去、国際事業展開を行っていたが、現在は行っていない	8	8.7%
有効回答	92	100.0%



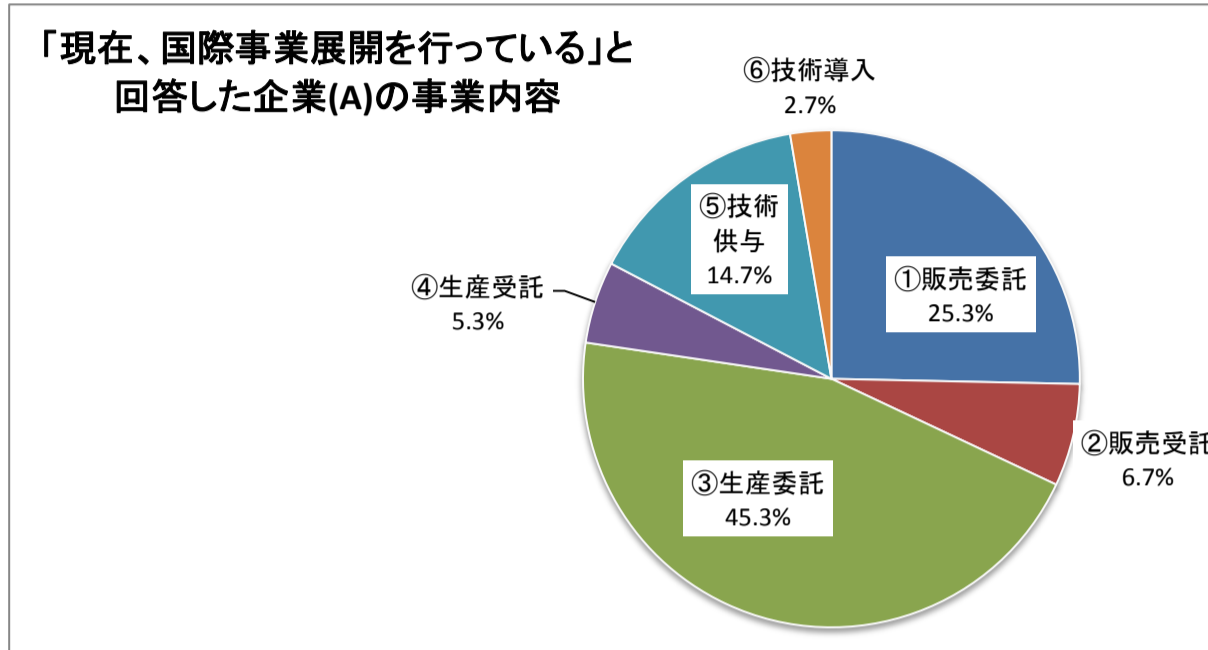
① 事業内容 (複数回答)

事業内容	回答数	%
① 販売委託	39	28.5%
② 販売受託	16	11.7%
③ 生産委託	50	36.5%
④ 生産受託	8	5.8%
⑤ 技術供与	21	15.3%
⑥ 技術導入	3	2.2%
有効回答	137	100.0%



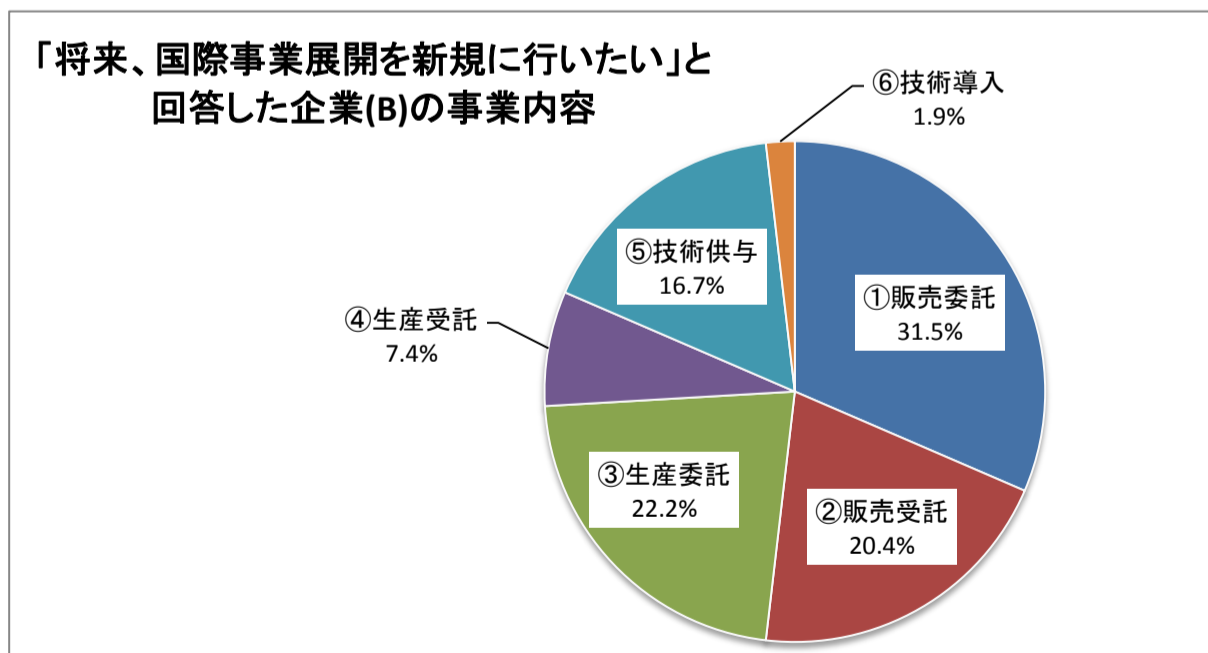
②「現在、国際事業展開を行っている」と回答した企業(A)の事業内容(複数回答)

事業内容	回答数	%
①販売委託	19	25.3%
②販売受託	5	6.7%
③生産委託	34	45.3%
④生産受託	4	5.3%
⑤技術供与	11	14.7%
⑥技術導入	2	2.7%
有効回答	75	100.0%



③「将来、国際事業展開を新規に行いたい」と回答した企業(B)の事業内容(複数回答)

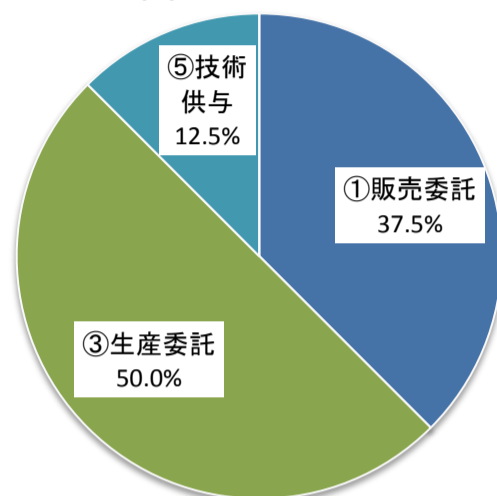
事業内容	回答数	%
①販売委託	17	31.5%
②販売受託	11	20.4%
③生産委託	12	22.2%
④生産受託	4	7.4%
⑤技術供与	9	16.7%
⑥技術導入	1	1.9%
有効回答	54	100.0%



④「過去、国際事業展開を行っていたが、現在は行っていない」と回答した企業(C)の事業内容(複数回答)

事業内容	回答数	%
①販売委託	3	5.6%
②販売受託	0	0.0%
③生産委託	4	7.4%
④生産受託	0	0.0%
⑤技術供与	1	1.9%
⑥技術導入	0	0.0%
有効回答	8	14.8%

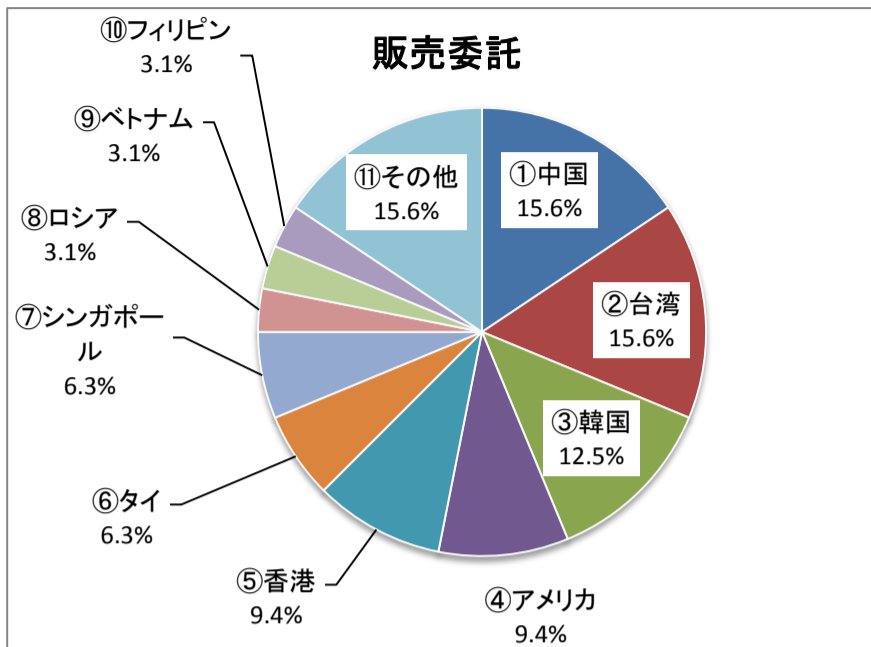
「過去、国際事業展開を行っていたが、現在は行っていない」と回答した企業(C)の事業内容



(2)現在行っている国際事業とその相手国

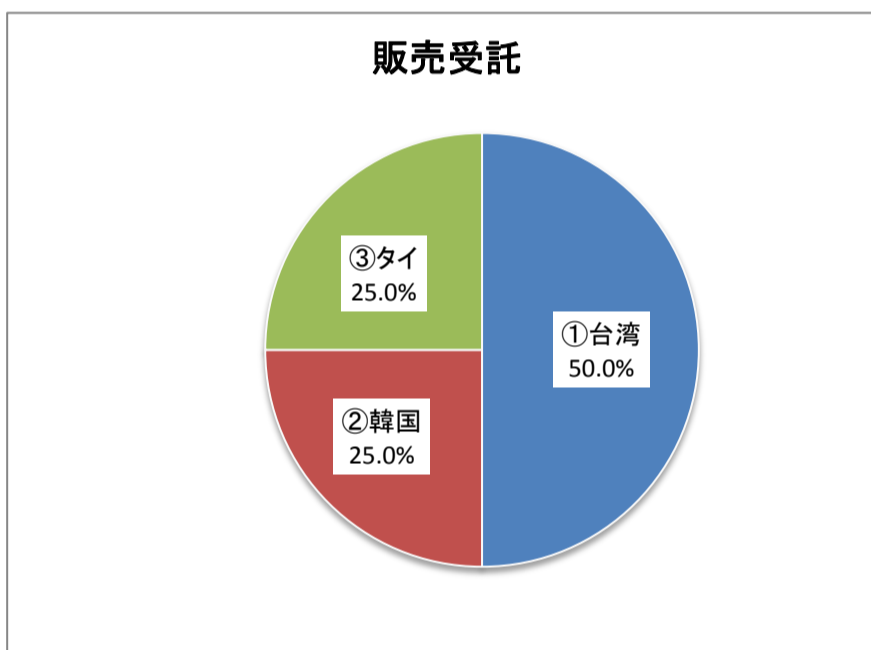
①販売委託(複数回答)

相手国	回答数	%
①中国	5	15.6%
②台湾	5	15.6%
③韓国	4	12.5%
④アメリカ	3	9.4%
⑤香港	3	9.4%
⑥タイ	2	6.3%
⑦シンガポール	2	6.3%
⑧ロシア	1	3.1%
⑨ベトナム	1	3.1%
⑩フィリピン	1	3.1%
⑪その他	5	15.6%
有効回答	32	100.0%



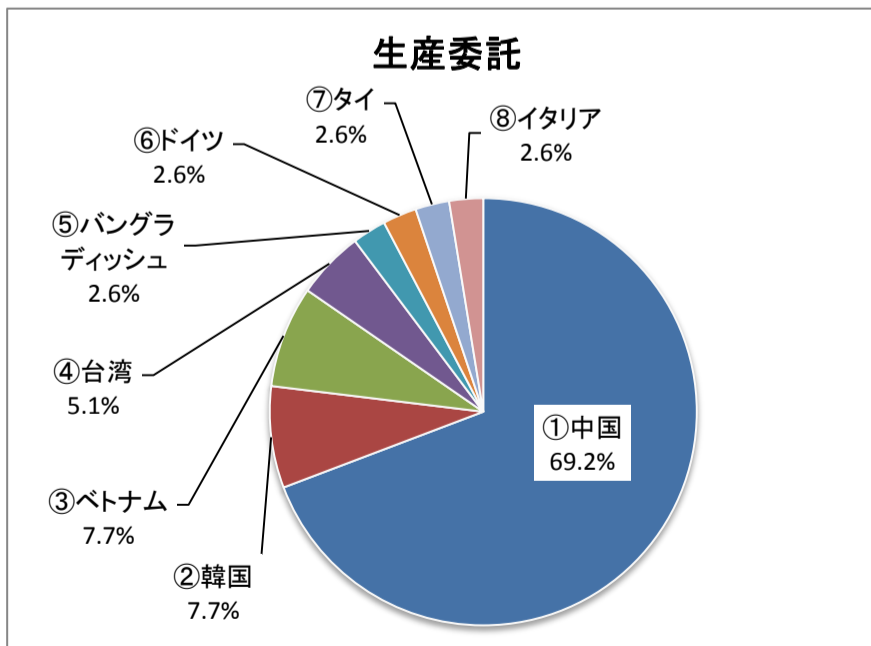
②販売受託(複数回答)

相手国	回答数	%
①台湾	2	50.0%
②韓国	1	25.0%
③タイ	1	25.0%
有効回答	4	100.0%



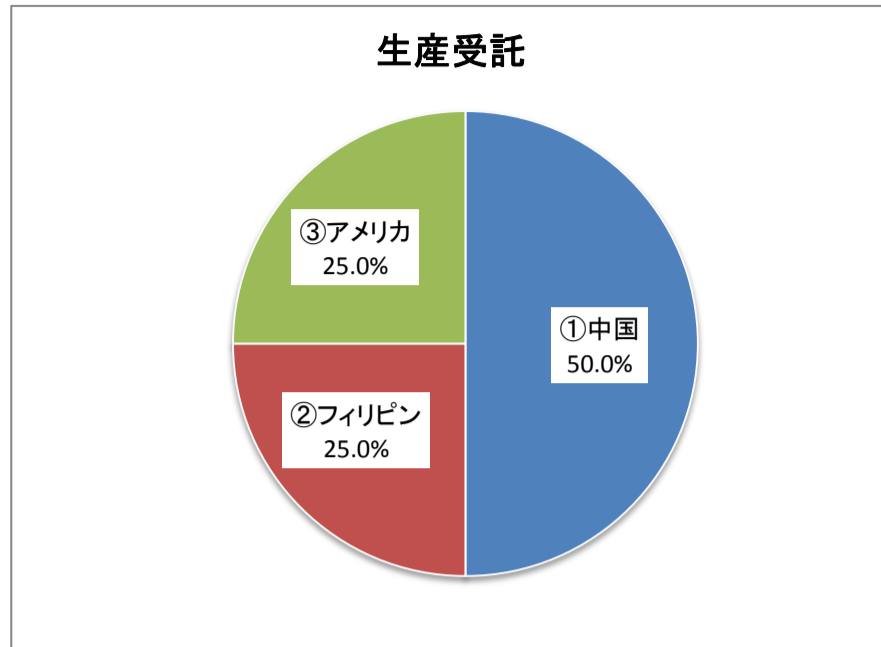
③生産委託(複数回答)

相手国	回答数	%
①中国	27	71.1%
②韓国	3	7.9%
③ベトナム	3	7.9%
④台湾	2	5.3%
⑤バングラディッシュ	1	2.6%
⑥ドイツ	1	2.6%
⑦タイ	1	2.6%
⑧イタリア	1	2.6%
有効回答	38	100.0%



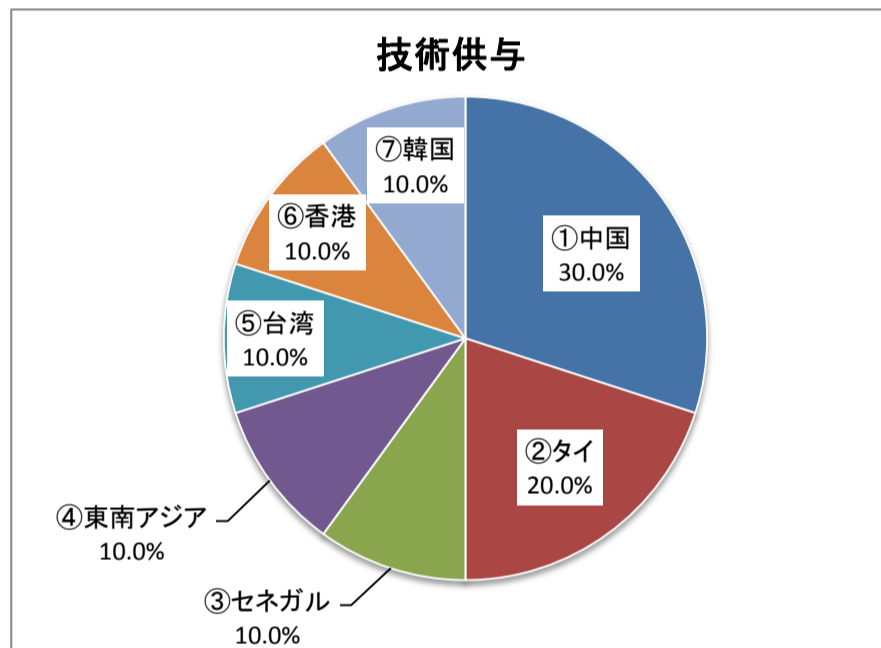
④生産受託(複数回答)

相手国	回答数	%
①中国	2	50.0%
②フィリピン	1	25.0%
③アメリカ	1	25.0%
有効回答	4	100.0%



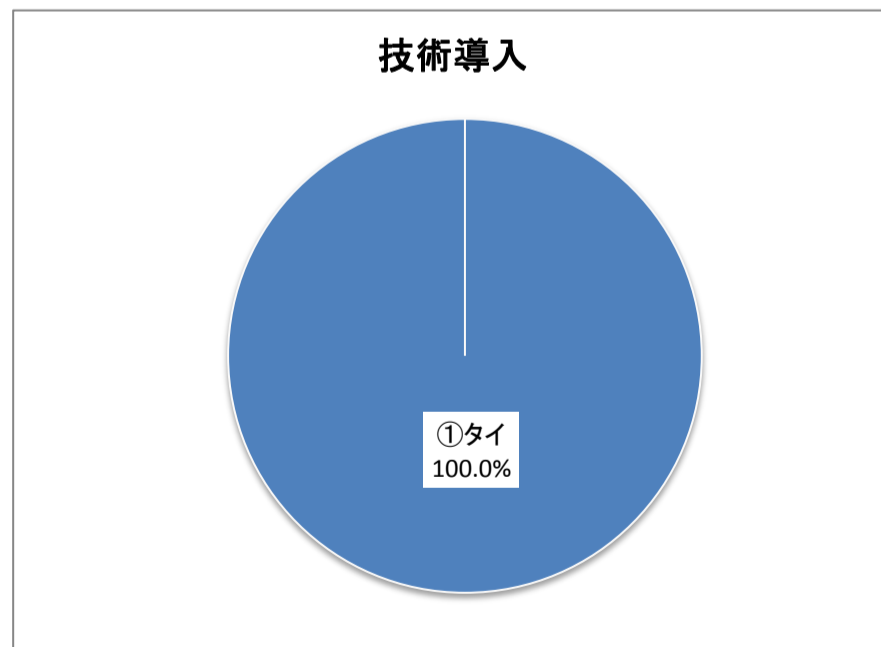
⑤技術供与(複数回答)

相手国	回答数	%
①中国	3	37.5%
②タイ	2	25.0%
③セネガル	1	12.5%
④東南アジア	1	12.5%
⑤台湾	1	12.5%
⑥香港	1	12.5%
⑦韓国	1	12.5%
有効回答	8	100.0%



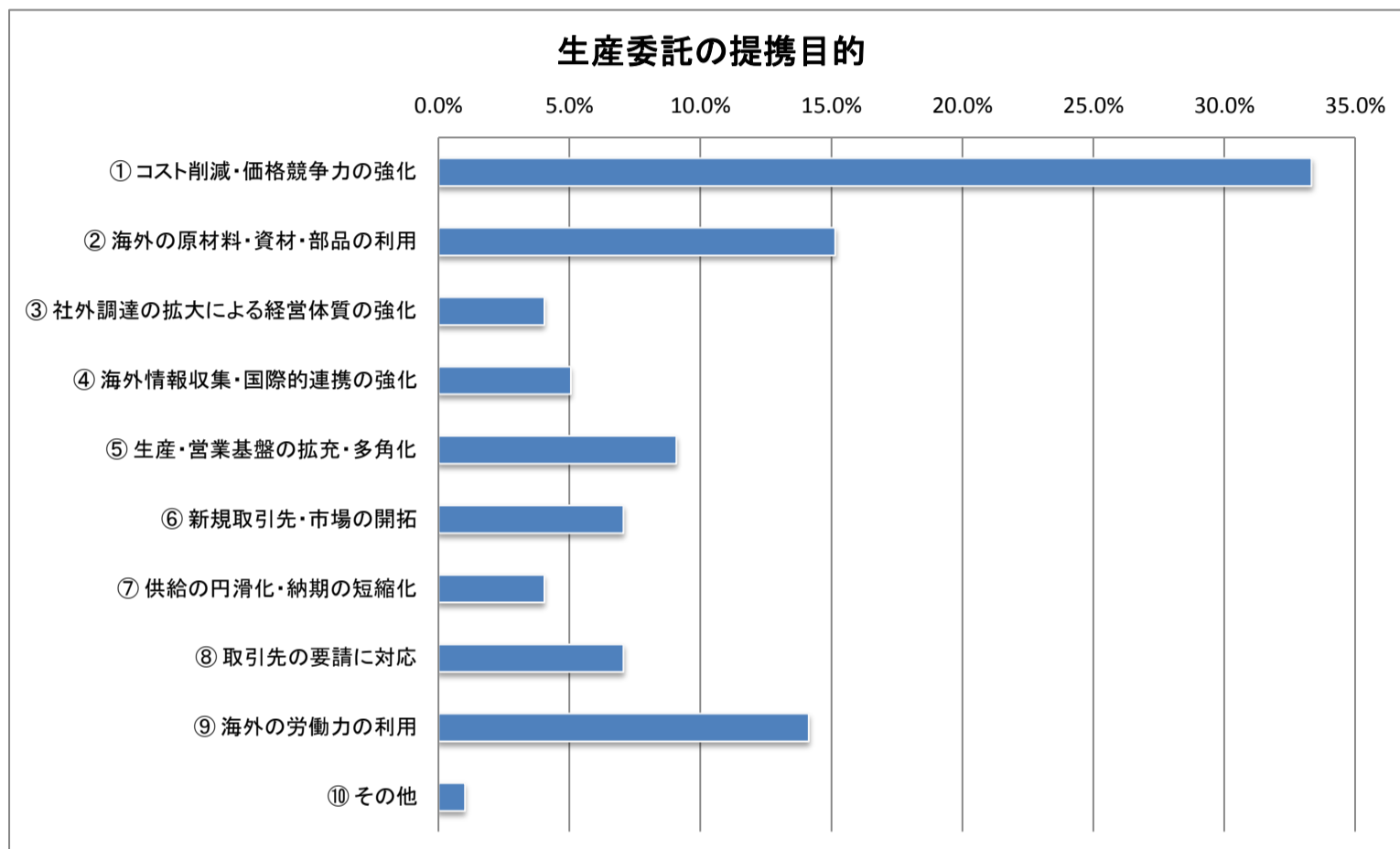
⑥技術導入(複数回答)

相手国	回答数	%
①タイ	1	100.0%
有効回答	1	100.0%



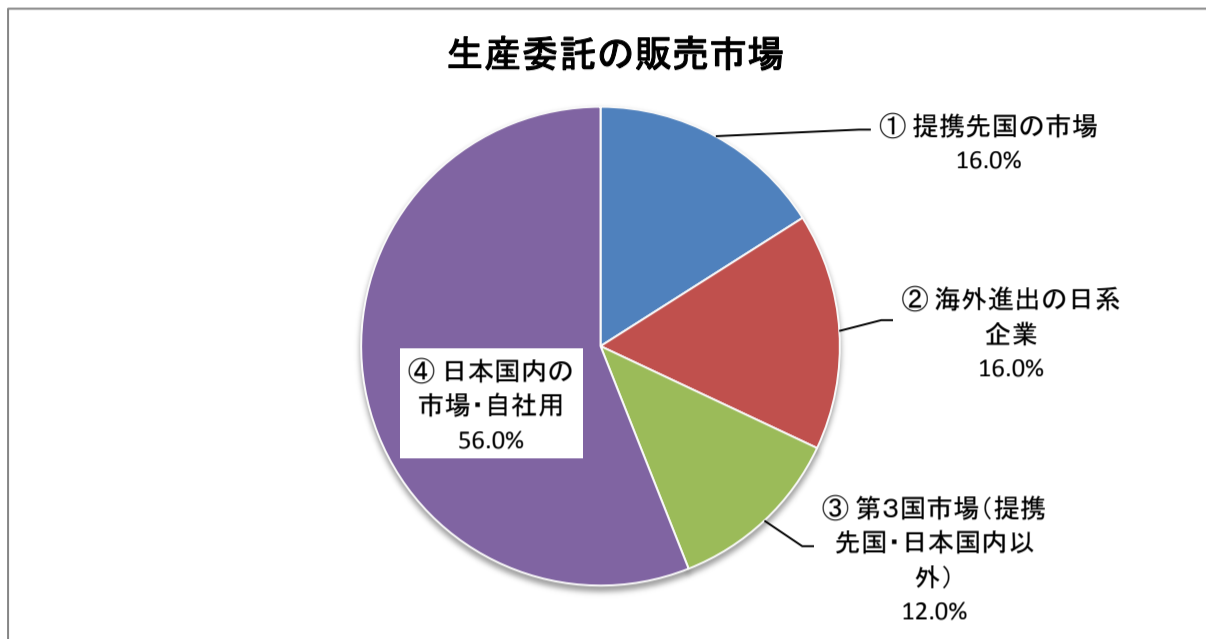
(3)生産委託の提携目的

提携目的	回答数	%
① コスト削減・価格競争力の強化	33	33.3%
② 海外の原材料・資材・部品の利用	15	15.2%
③ 社外調達拡大による経営体質の強化	4	4.0%
④ 海外情報収集・国際的連携の強化	5	5.1%
⑤ 生産・営業基盤の拡充・多角化	9	9.1%
⑥ 新規取引先・市場の開拓	7	7.1%
⑦ 供給の円滑化・納期の短縮化	4	4.0%
⑧ 取引先の要請に対応	7	7.1%
⑨ 海外の労働力の利用	14	14.1%
⑩ その他	1	1.0%
有効回答	99	100.0%



(4) 生産委託の販売市場

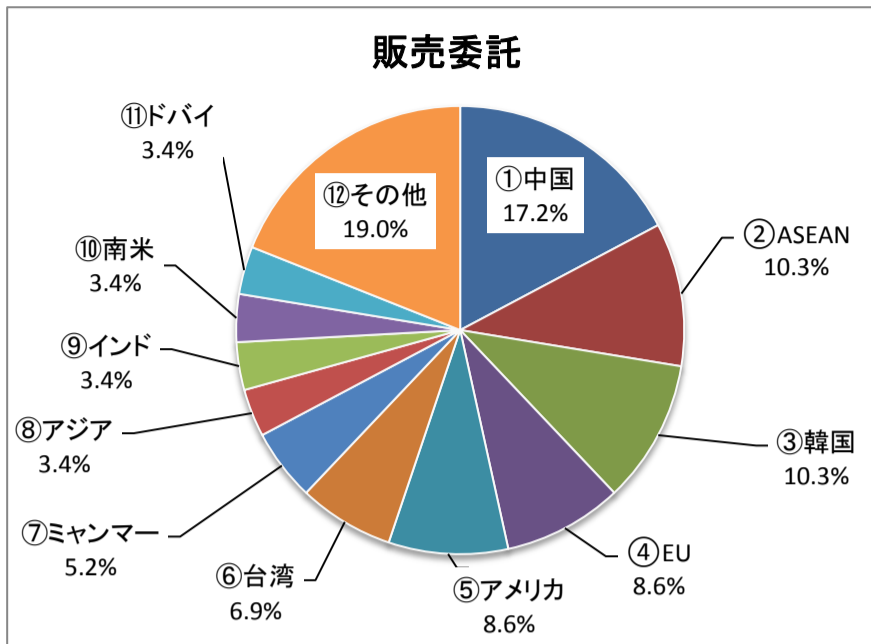
販売市場	回答数	%
① 提携先国の市場	8	16.0%
② 海外進出の日系企業	8	16.0%
③ 第3国市場(提携先国・日本国内以外)	6	12.0%
④ 日本国内の市場・自社用	28	56.0%
有効回答	50	100.0%



(5) 国際事業展開を継続または新規に行う場合に重要視する相手国

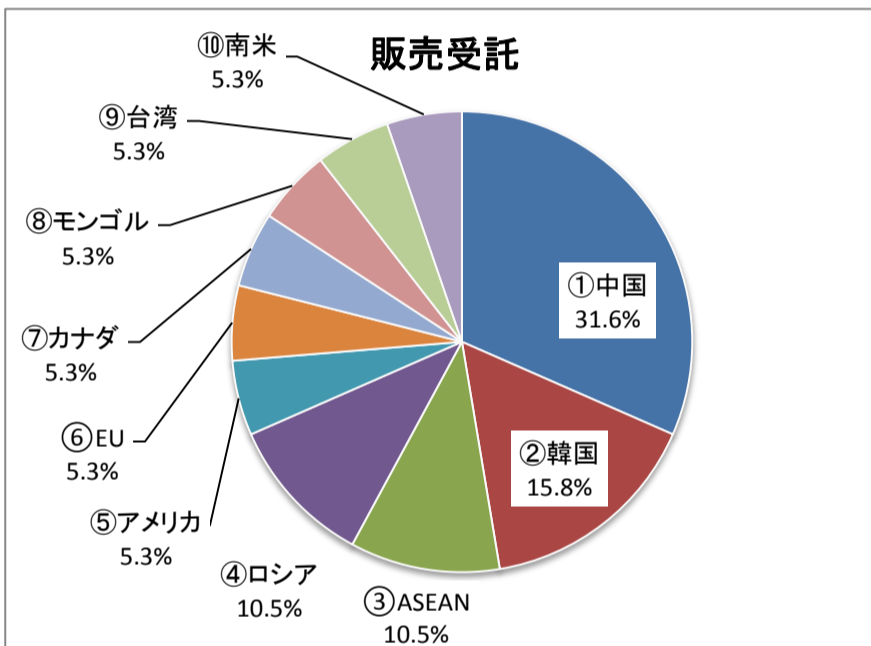
①販売委託(複数回答)

相手国	回答数	%
①中国	10	17.2%
②ASEAN	6	10.3%
③韓国	6	10.3%
④EU	5	8.6%
⑤アメリカ	5	8.6%
⑥台湾	4	6.9%
⑦ミャンマー	3	5.2%
⑧アジア	2	3.4%
⑨インド	2	3.4%
⑩南米	2	3.4%
⑪ドバイ	2	3.4%
⑫その他	11	19.0%
有効回答	58	100.0%



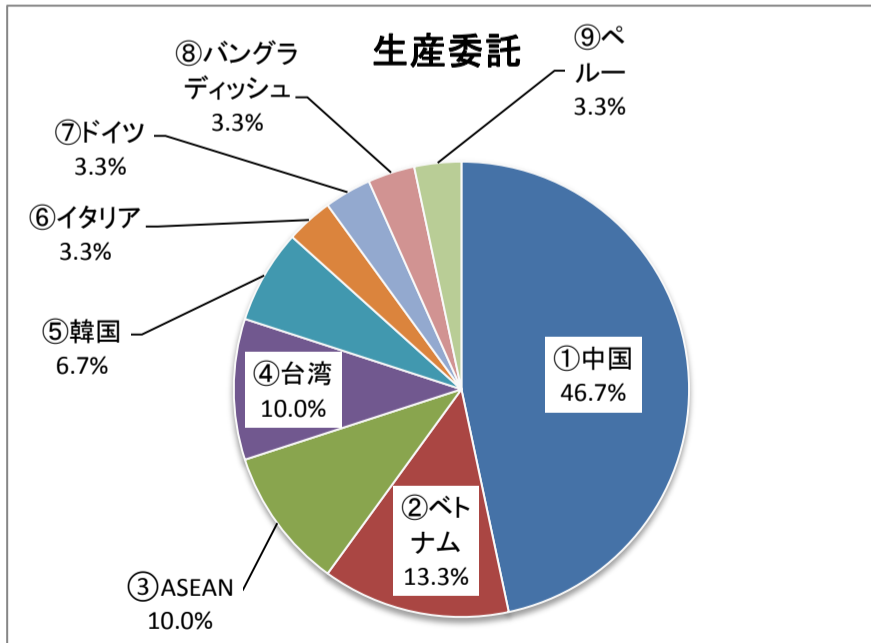
②販売受託(複数回答)

相手国	回答数	%
①中国	6	31.6%
②韓国	3	15.8%
③ASEAN	2	10.5%
④ロシア	2	10.5%
⑤アメリカ	1	5.3%
⑥EU	1	5.3%
⑦カナダ	1	5.3%
⑧モンゴル	1	5.3%
⑨台湾	1	5.3%
⑩南米	1	5.3%
有効回答	19	100.0%



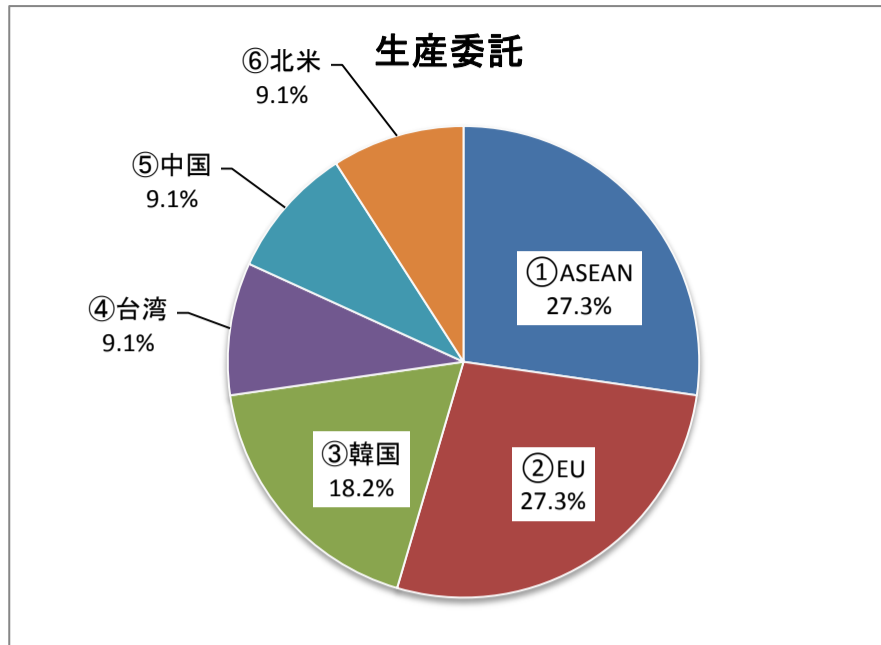
③生産委託(複数回答)

相手国	回答数	%
①中国	14	46.7%
②ベトナム	4	13.3%
③ASEAN	3	10.0%
④台湾	3	10.0%
⑤韓国	2	6.7%
⑥イタリア	1	3.3%
⑦ドイツ	1	3.3%
⑧バングラディッシュ	1	3.3%
⑨ペルー	1	3.3%
有効回答	30	100.0%



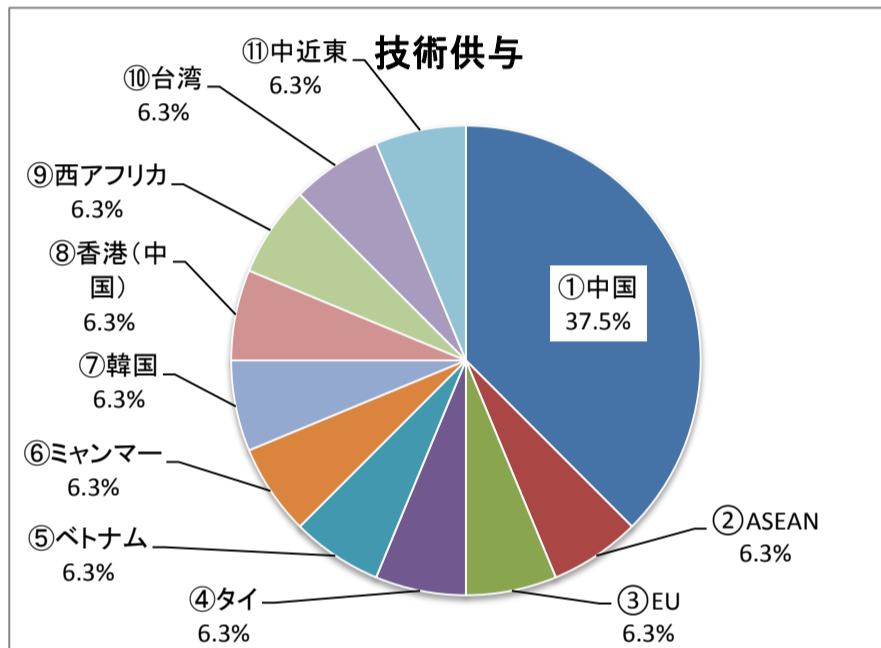
④生産受託(複数回答)

相手国	回答数	%
①ASEAN	3	27.3%
②EU	3	27.3%
③韓国	2	18.2%
④台湾	1	9.1%
⑤中国	1	9.1%
⑥北米	1	9.1%
有効回答	11	100.0%



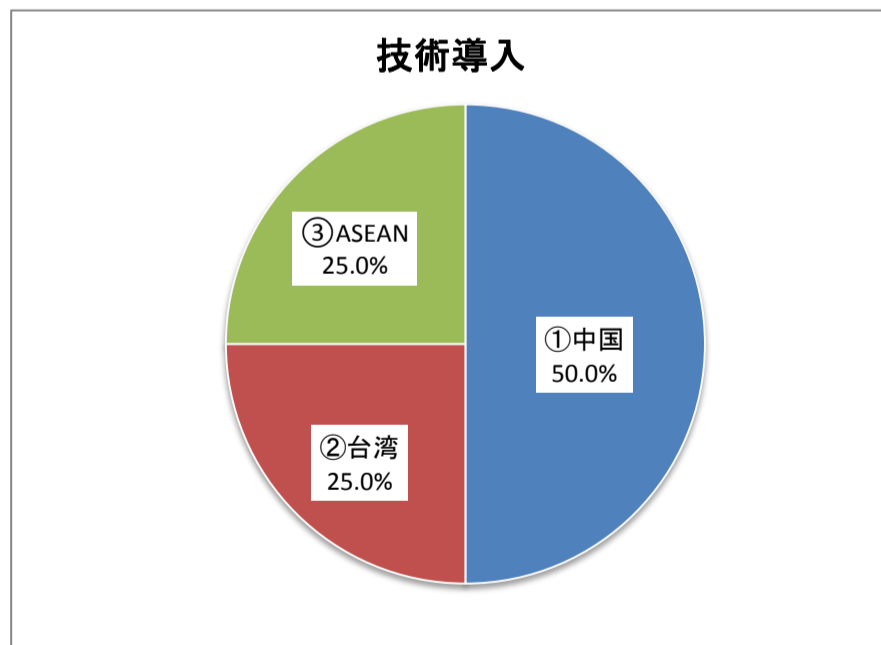
⑤技術供与(複数回答)

相手国	回答数	%
①中国	6	37.5%
②ASEAN	1	6.3%
③EU	1	6.3%
④タイ	1	6.3%
⑤ベトナム	1	6.3%
⑥ミャンマー	1	6.3%
⑦韓国	1	6.3%
⑧香港(中国)	1	6.3%
⑨西アフリカ	1	6.3%
⑩台湾	1	6.3%
⑪中近東	1	6.3%
有効回答	16	100.0%



⑥技術導入(複数回答)

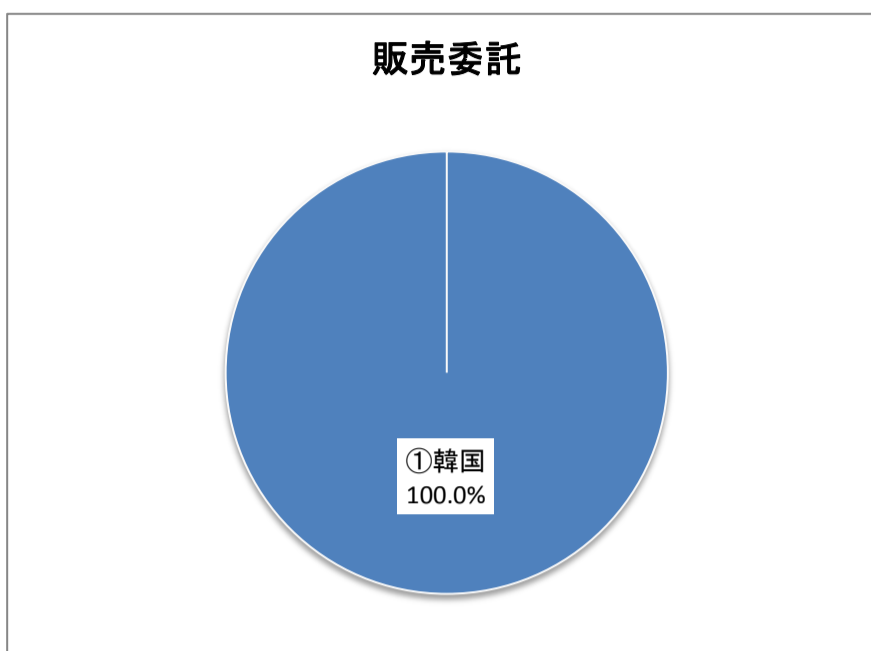
相手国	回答数	%
①中国	2	50.0%
②台湾	1	25.0%
③ASEAN	1	25.0%
有効回答	4	100.0%



(6) 国際事業展開を行っていた相手国

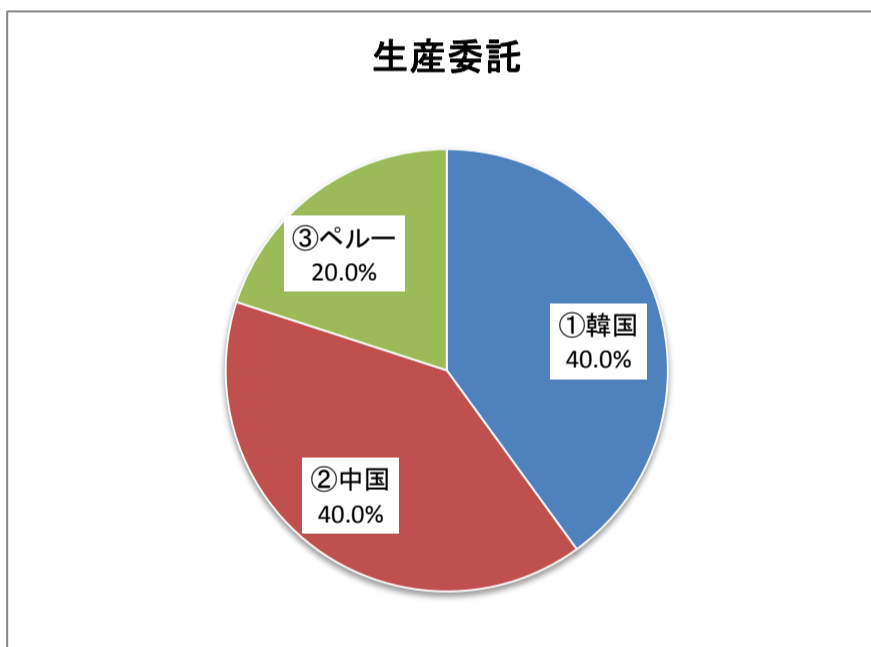
①販売委託(複数回答)

相手国	回答数	%
①韓国	2	100.0%
有効回答	2	100.0%



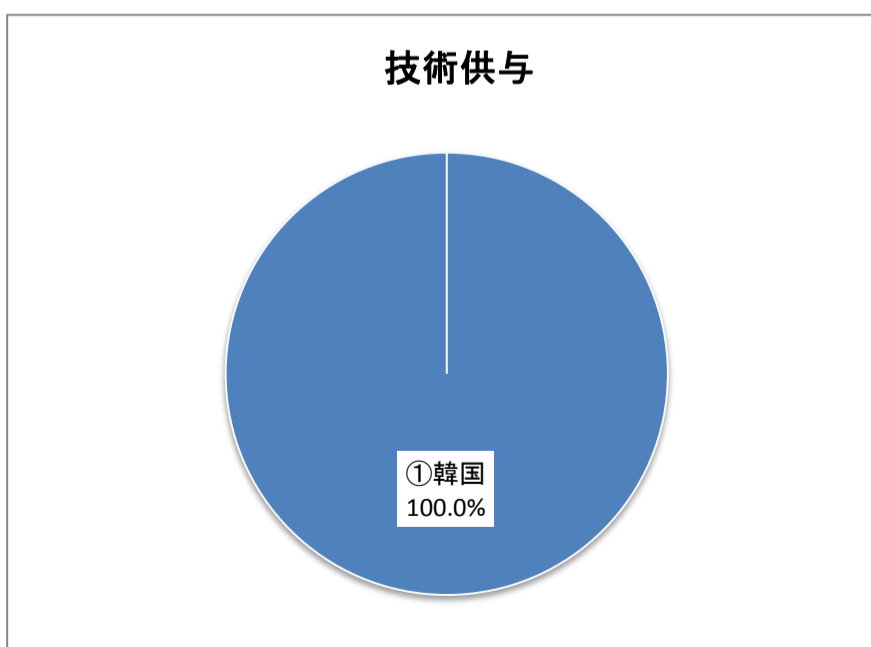
③生産委託(複数回答)

相手国	回答数	%
①韓国	2	40.0%
②中国	2	40.0%
③ペルー	1	20.0%
有効回答	5	100%



⑤技術供与(複数回答)

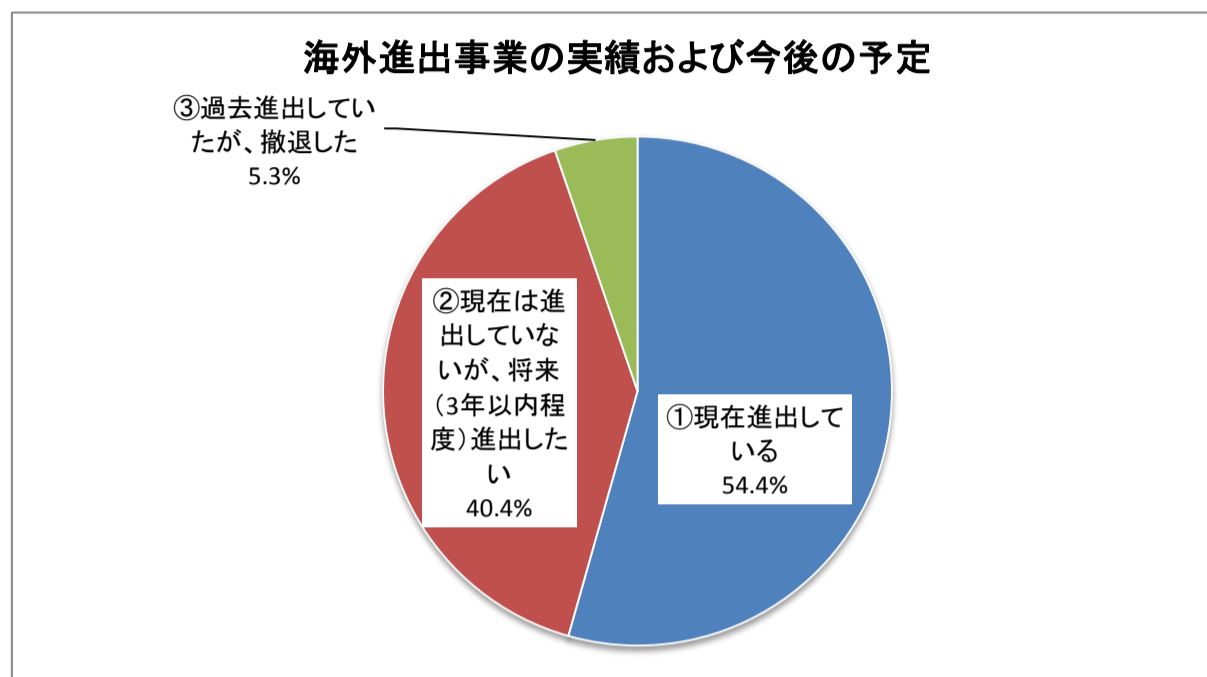
相手国	回答数	%
①韓国	1	100.0%
有効回答	1	100.0%



5. 海外進出事業について

(1) 海外進出事業の実績および今後の予定

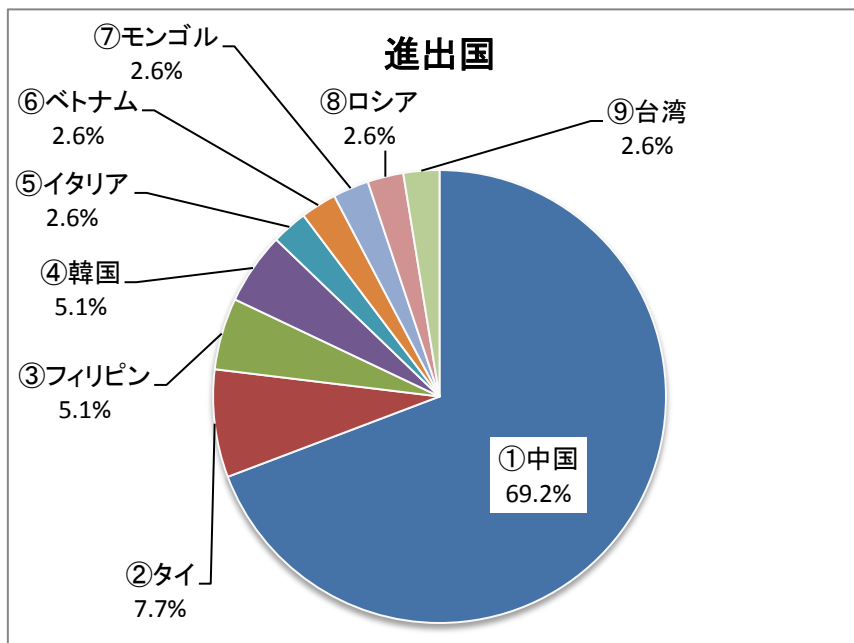
実績・今後の予定	回答数	%
①現在進出している	31	54.4%
②現在は進出していないが、将来(3年以内程度)進出したい	23	40.4%
③過去進出していたが、撤退した	3	5.3%
有効回答	57	100.0%



(2) 現在行っている各海外進出事業の概要

① 進出国 (複数回答)

進出国	回答数	%
①中国	27	69.2%
②タイ	3	7.7%
③フィリピン	2	5.1%
④韓国	2	5.1%
⑤イタリア	1	2.6%
⑥ベトナム	1	2.6%
⑦モンゴル	1	2.6%
⑧ロシア	1	2.6%
⑨台湾	1	2.6%
有効回答	39	100.0%

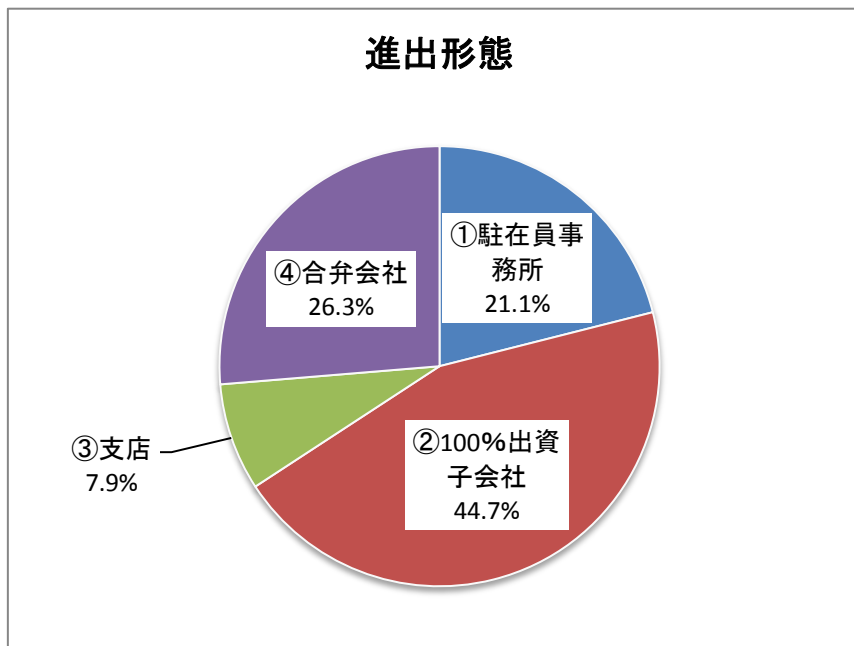


② 進出都市 (複数回答)

進出都市	回答数	%
①上海	7	17.9%
②香港	2	5.1%
③珠海市	2	5.1%
④青島	2	5.1%
⑤大連	2	5.1%
⑥ウランバートル	1	2.6%
⑦ケソンシティ	1	2.6%
⑧ソウル	1	2.6%
⑨ナホトカ	1	2.6%
⑩バンコク	1	2.6%
⑪その他	19	48.7%
有効回答	39	100.0%

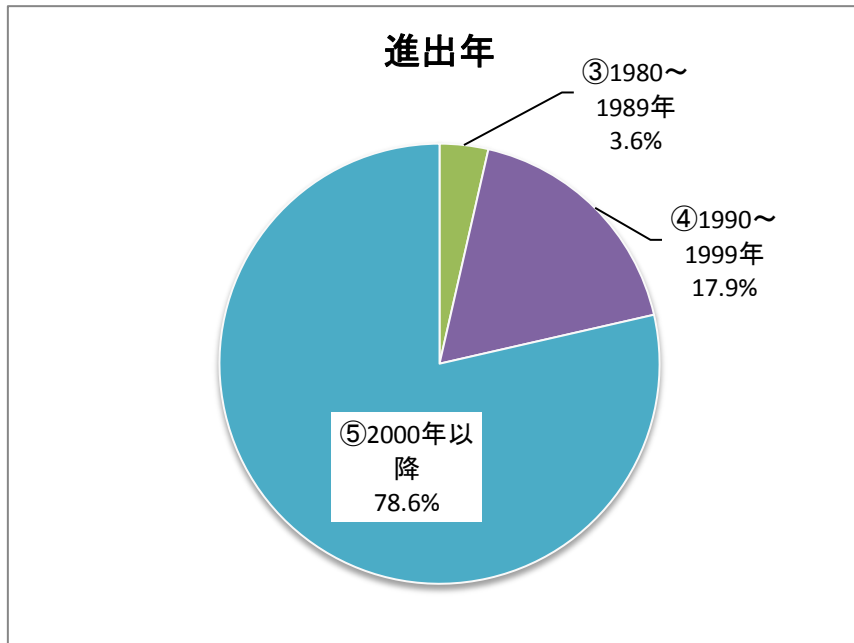
③ 進出形態 (複数回答)

進出形態	回答数	%
①駐在員事務所	8	21.1%
②100%出資子会社	17	44.7%
③支店	3	7.9%
④合弁会社	10	26.3%
有効回答	38	100.0%



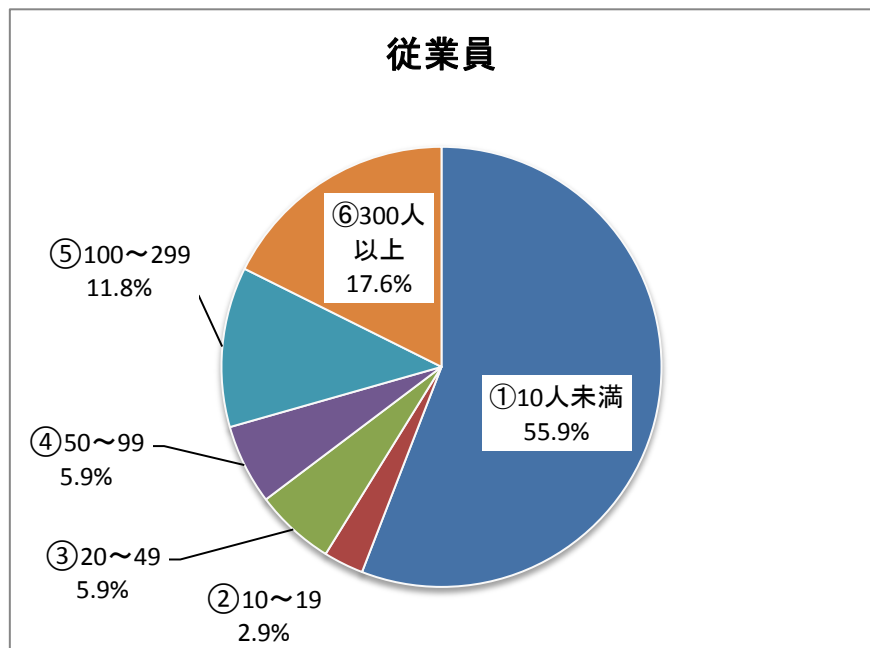
④ 進出年 (複数回答)

進出年	回答数	%
①1969年以前	0	0.0%
②1970~1979年	0	0.0%
③1980~1989年	1	3.6%
④1990~1999年	5	17.9%
⑤2000年以降	22	78.6%
有効回答	28	100.0%



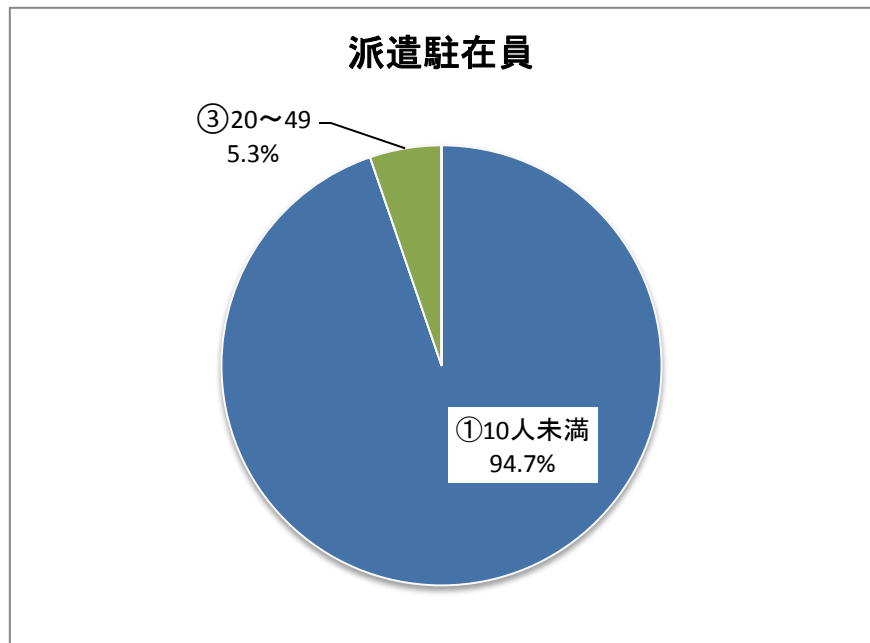
⑤従業員(複数回答)

従業員	回答数	%
①10人未満	19	55.9%
②10~19	1	2.9%
③20~49	2	5.9%
④50~99	2	5.9%
⑤100~299	4	11.8%
⑥300人以上	6	17.6%
有効回答	34	100.0%



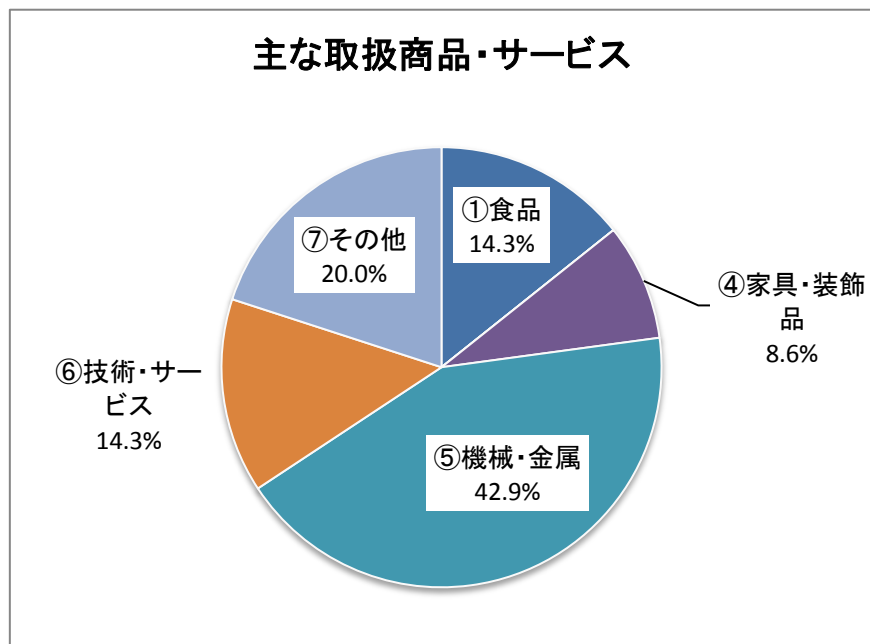
⑥派遣駐在員(複数回答)

派遣駐在員	回答数	%
①10人未満	18	94.7%
②10~19	0	0.0%
③20~49	1	5.3%
④50~99	0	0.0%
⑤100~299	0	0.0%
⑥300人以上	0	0.0%
有効回答	19	100.0%



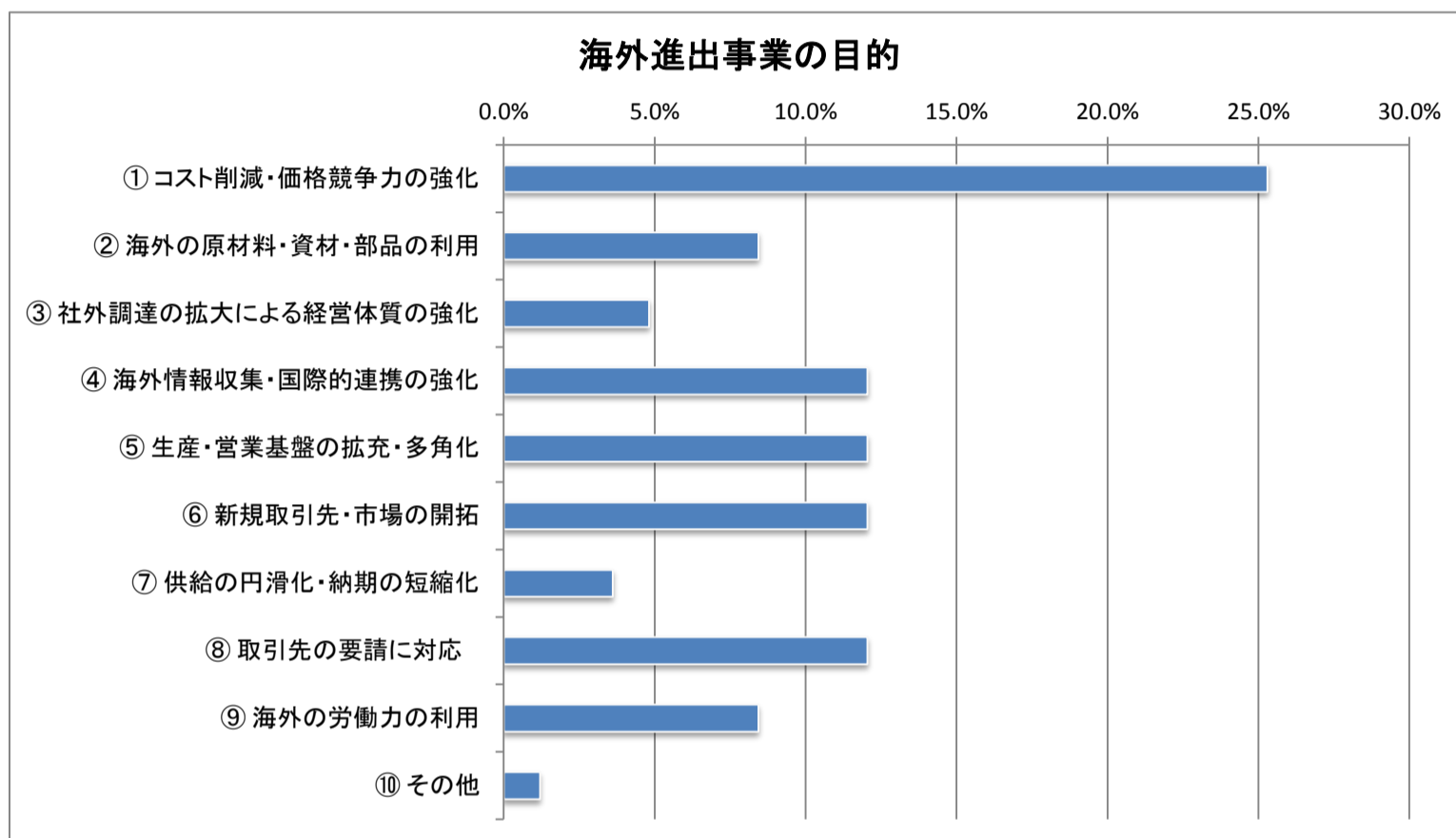
⑦主な取扱製品・サービス(複数回答)

製品・サービス	回答数	%
①食品	5	14.3%
②繊維	0	0.0%
③木材・製紙	0	0.0%
④家具・装飾品	3	8.6%
⑤機械・金属	15	42.9%
⑥技術・サービス	5	14.3%
⑦その他	7	20.0%
有効回答	35	100.0%



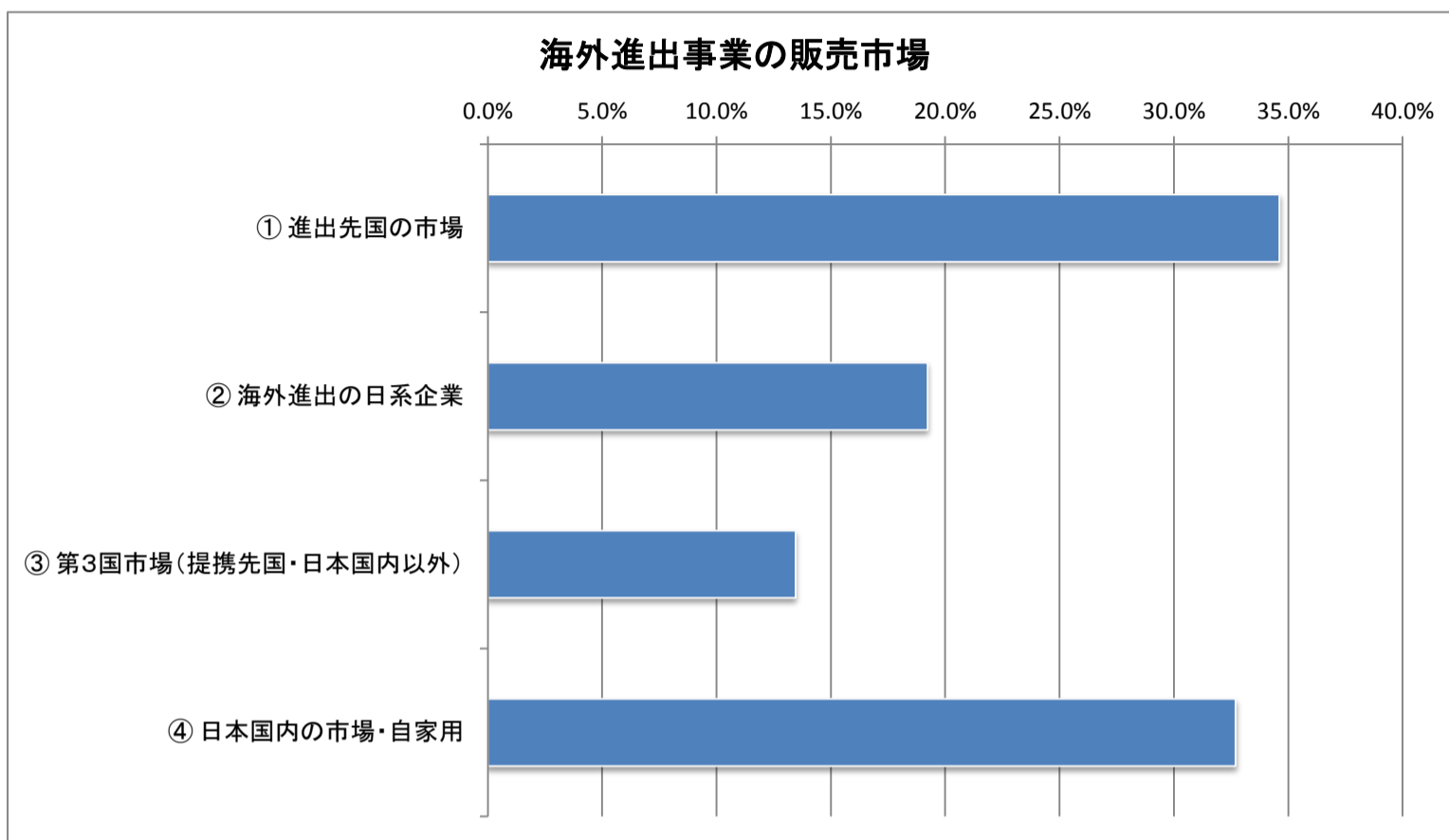
(3) 海外進出事業の目的

目的	回答数	%
① コスト削減・価格競争力の強化	21	25.3%
② 海外の原材料・資材・部品の利用	7	8.4%
③ 社外調達拡大による経営体質の強化	4	4.8%
④ 海外情報収集・国際的連携の強化	10	12.0%
⑤ 生産・営業基盤の拡充・多角化	10	12.0%
⑥ 新規取引先・市場の開拓	10	12.0%
⑦ 供給の円滑化・納期の短縮化	3	3.6%
⑧ 取引先の要請に対応	10	12.0%
⑨ 海外の労働力の利用	7	8.4%
⑩ その他	1	1.2%
有効回答	83	100.0%



(4) 海外進出事業の販売市場

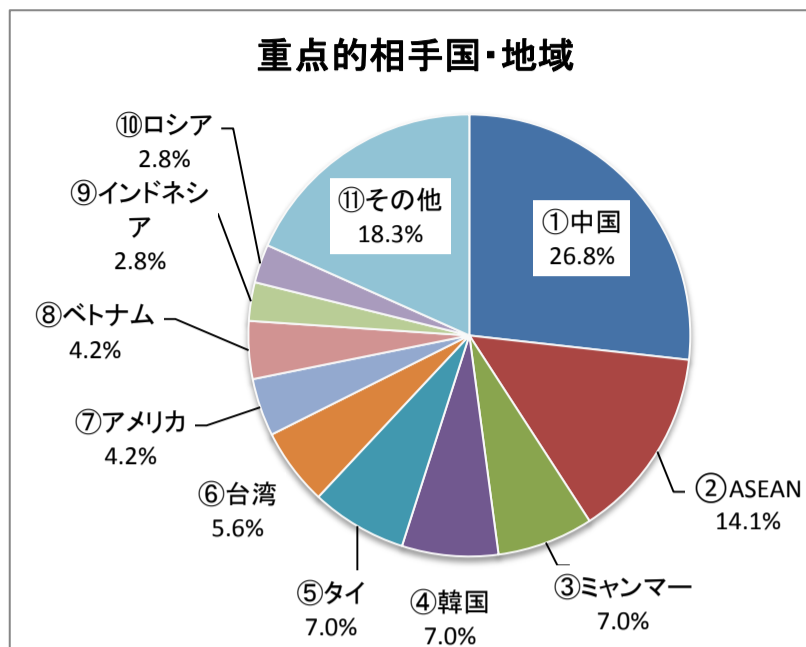
販売市場	回答数	%
① 進出先国の市場	18	34.6%
② 海外進出の日系企業	10	19.2%
③ 第3国市場(提携先国・日本国内以外)	7	13.5%
④ 日本国内の市場・自家用	17	32.7%
有効回答	52	100.0%



(5) 海外進出事業を継続または新規に行う場合に重要視する相手国

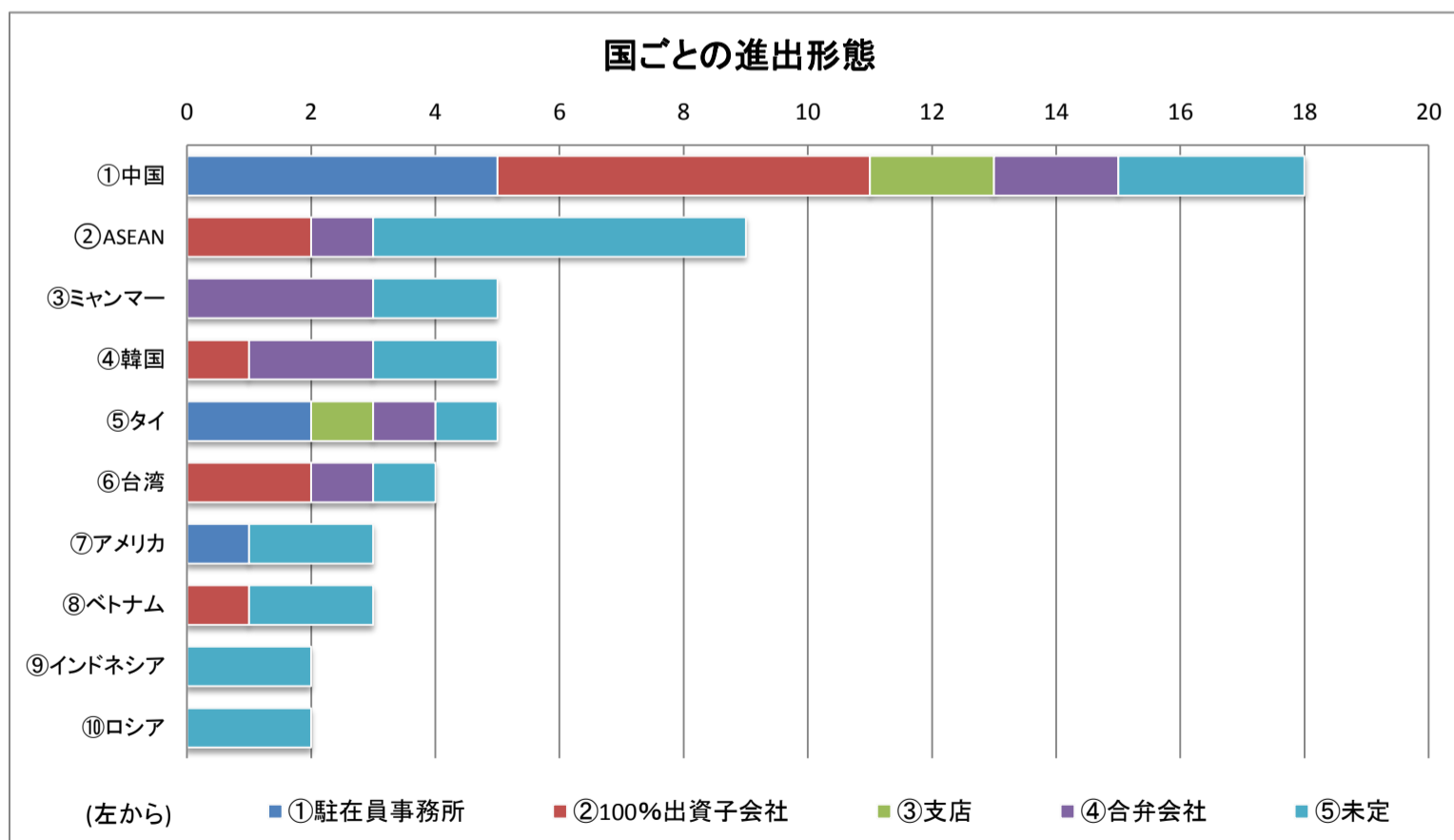
① 重点的相手国・地域(複数回答)

相手国	回答数	%
①中国	19	26.8%
②ASEAN	10	14.1%
③ミャンマー	5	7.0%
④韓国	5	7.0%
⑤タイ	5	7.0%
⑥台湾	4	5.6%
⑦アメリカ	3	4.2%
⑧ベトナム	3	4.2%
⑨インドネシア	2	2.8%
⑩ロシア	2	2.8%
⑪その他	13	18.3%
有効回答	71	100.0%



② 国ごとの進出形態(予定)

相手国	①駐在員事務所	②100%出資子会社	③支店	④合併会社	⑤未定
①中国	5	6	2	2	3
②ASEAN	0	2	0	1	6
③ミャンマー	0	0	0	3	2
④韓国	0	1	0	2	2
⑤タイ	2	0	1	1	1
⑥台湾	0	2	0	1	1
⑦アメリカ	1	0	0	0	2
⑧ベトナム	0	1	0	0	2
⑨インドネシア	0	0	0	0	2
⑩ロシア	0	0	0	0	2



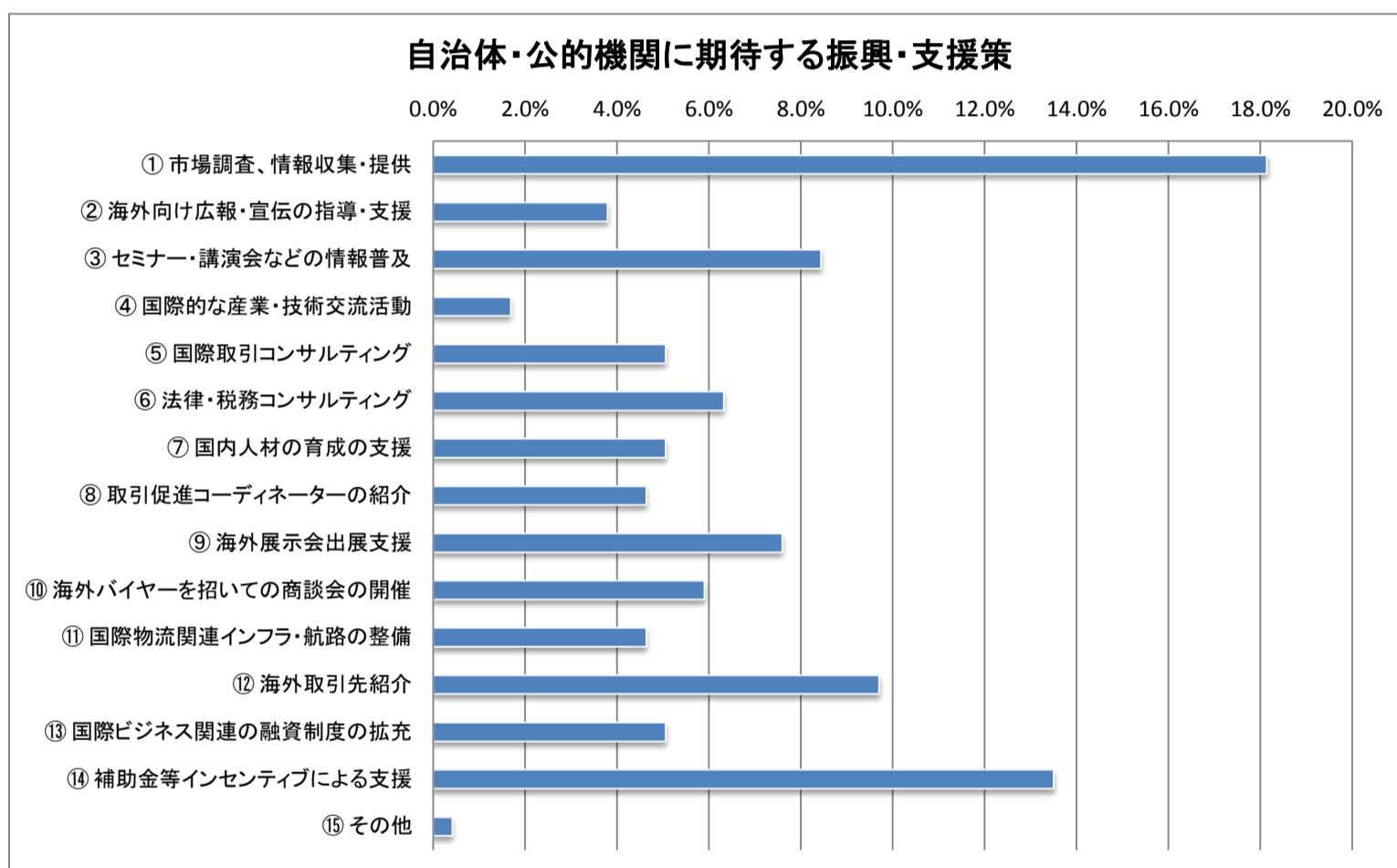
(6)海外進出事業から撤退した理由

物づくりの姿勢価値観の相違
グループ会社への統合による単独進出ではなくなった。
親会社に統合した

6. 自治体・公的機関による振興・支援策について

(1) 自治体・公的機関に期待する振興・支援策

振興・支援策	回答数	%
① 市場調査、情報収集・提供	43	18.1%
② 海外向け広報・宣伝の指導・支援	9	3.8%
③ セミナー・講演会などの情報普及	20	8.4%
④ 国際的な産業・技術交流活動	4	1.7%
⑤ 国際取引コンサルティング	12	5.1%
⑥ 法律・税務コンサルティング	15	6.3%
⑦ 国内人材の育成の支援	12	5.1%
⑧ 取引促進コーディネーターの紹介	11	4.6%
⑨ 海外展示会出展支援	18	7.6%
⑩ 海外バイヤーを招いての商談会の開催	14	5.9%
⑪ 国際物流関連インフラ・航路の整備	11	4.6%
⑫ 海外取引先紹介	23	9.7%
⑬ 国際ビジネス関連の融資制度の拡充	12	5.1%
⑭ 補助金等インセンティブによる支援	32	13.5%
⑮ その他	1	0.4%
有効回答	237	100.0%



(2) セミナー・講演会について、希望するテーマ

テーマ	回答数	%
①国・地域のマーケット情報	34	30.1%
②国・地域の投資情報	7	6.2%
③国・地域の制度情報	31	27.4%
④貿易実務	24	21.2%
⑤海外の知的財産権情報	9	8.0%
⑥ FTA/WTO等	6	5.3%
⑦その他	2	1.8%
有効回答	113	100.0%

