

令和6年度

徳島県貿易・国際事業実態調査  
報告書

2025年2月

徳島県



令和6年度

徳島県貿易・国際事業実態調査  
報告書

2025年2月

徳島県

## 目 次

|  |    |
|--|----|
| 第Ⅰ部 本編                                 | 1  |
| 1. 調査概要                                | 1  |
| 2. 国際取引企業の現状と展望                        | 3  |
| 3. 貿易企業の現状と展望                          | 3  |
| 3-1. 貿易企業の現状と展望                        | 3  |
| 3-2. 貿易企業の立地地域別分布                      | 4  |
| 3-3. 貿易企業の業種別構成                        | 5  |
| 3-4. 貿易の全般的動向                          | 8  |
| 3-5. 貿易の品目別動向                          | 10 |
| 3-6. 貿易の地域・国別動向                        | 13 |
| 3-7. 海上貨物・航空貨物の割合および利用港湾・空港の構成         | 14 |
| 4. 国際事業提携の現状と展望                        | 16 |
| 4-1. 国際事業提携の現状と展望                      | 16 |
| 4-2. 国際事業提携の地域別状況                      | 17 |
| 5. 海外進出企業の現状と展望                        | 18 |
| 5-1. 海外進出の現状と展望                        | 18 |
| 5-2. 海外進出の地域別状況                        | 20 |
| 5-3. 海外進出の目的と形態                        | 23 |
| 5-4. 国際事業提携、海外進出事業における新型コロナウイルス感染拡大の影響 | 26 |
| 6. 高度外国人材活用の実態について                     | 27 |
| 7. 自治体等に期待する国際ビジネス支援策                  | 28 |
| 第Ⅱ部 資料編                                | 29 |
| 表Ⅱ-1 調査の回答企業                           | 29 |
| 表Ⅱ-2 輸出の推移(1982年～2023年)                | 30 |
| 表Ⅱ-3 輸入の推移(1982年～2023年)                | 30 |
| 表Ⅱ-4 品目別／地域(国)別輸出の概況(2023年)            | 31 |
| 表Ⅱ-5 品目別／地域(国)別輸入の概況(2023年)            | 32 |
| 表Ⅱ-6 業種別に見た輸出実績のコロナの影響を受けた地域・国         | 33 |
| 表Ⅱ-7 業種別に見た輸入実績のコロナの影響を受けた地域・国         | 35 |

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 表Ⅱ-8 進出地域・主要国別に見た海外進出事業の従業員規模.....   | 37 |
| 表Ⅱ-9 高度外国人材の採用・若しくは採用を検討する人物の国籍..... | 38 |

第Ⅲ部 参考資料..... 39

|                      |    |
|----------------------|----|
| 徳島県の貿易概況(通関ベース)..... | 39 |
|----------------------|----|

|               |    |
|---------------|----|
| 四国4県の貿易額..... | 39 |
|---------------|----|

|                    |    |
|--------------------|----|
| 徳島県の輸出・輸入品の構成..... | 40 |
|--------------------|----|

第Ⅳ部 調査票..... 42

## 図表目次

第Ⅰ部および第Ⅲ部に掲載されている図表は以下の通りである。第Ⅱ部資料編内の図表については、前掲の目次内に記載している。

|  |    |
|--|----|
| 表1 調査対象企業および回答企業.....                          | 1  |
| 表2 国際取引企業の現状と展望.....                           | 3  |
| 表3 貿易企業の現状と展望.....                             | 4  |
| 表4 貿易企業の立地地域別分布.....                           | 5  |
| 表5 貿易企業の業種別構成.....                             | 6  |
| 表6 近年の貿易動向.....                                | 8  |
| 表7 本調査結果と貿易統計の比較による県内通関率の推定(2020年)【参考値】.....   | 9  |
| 表8 品目別輸出動向.....                                | 10 |
| 表9 品目別輸入動向.....                                | 12 |
| 表10 地域別輸出動向.....                               | 13 |
| 表11 地域別輸入動向.....                               | 14 |
| 表12 海上貨物と航空貨物の割合.....                          | 14 |
| 表13-1 利用港湾の構成.....                             | 15 |
| 表13-2 利用空港の構成.....                             | 15 |
| 表14 国際事業提携の現状と展望.....                          | 16 |
| 表15 国際事業提携の地域・国別状況.....                        | 17 |
| 表16 海外進出企業数、進出予定企業数.....                       | 18 |
| 表17 海外進出企業の業種別構成と展望.....                       | 19 |
| 表18 地域別海外進出の推移と展望.....                         | 20 |
| 表19 地域・国別の進出状況.....                            | 22 |
| 表20 海外進出の目的.....                               | 23 |
| 表21 地域・国別の海外進出形態.....                          | 24 |
| 表22 海外進出事業の販売市場.....                           | 25 |
| 表23 国際事業提携、海外進出事業における新型コロナウイルス感染拡大の影響.....     | 26 |
| 表24 国際事業提携、海外進出事業における新型コロナウイルス感染拡大の具体的な影響..... | 26 |
| 表25 高度外国人材の採用を巡る状況.....                        | 27 |
| 表26 高度外国人材の採用・若しくは採用を検討する理由.....               | 27 |
| 表27 自治体や公的機関に期待する国際ビジネス支援策.....                | 28 |
| 表28 四国4県の貿易額(通関ベース)(2023年).....                | 39 |
| 表29 徳島県における輸出品の構成(2023年).....                  | 41 |
| 表30 徳島県における輸入品の構成(2023年).....                  | 41 |
| 図1 徳島県の輸出・輸入金額の推移.....                         | 9  |
| 図2 主要品目の輸出動向.....                              | 11 |
| 図3 主要品目の輸入動向.....                              | 13 |
| 図4 主要地域別海外進出の推移(累積件数).....                     | 21 |
| 図5 海外進出の目的.....                                | 23 |
| 図6 海外進出事業の販売市場.....                            | 25 |

# 第 I 部 本編

## 1. 調査概要

この調査は、徳島県内企業の貿易および海外進出の動向や課題、展望を把握し、行政上の基礎資料を得るとともに、関係各方面に参考資料として提供することを目的に、日本貿易振興機構徳島貿易情報センター（ジェットロ徳島）が実施した。調査の結果は「徳島県国際取引企業名簿 2024」の作成にも活用し、県内企業の国際取引の促進を図るための基礎データとして公開する。

### 方法

調査票は下記対象企業に対して郵便・電子メールで送付し、郵便・FAX・電子メールによって回収した。

### 対象企業

本調査は徳島県に本社、支店、事業所等を置く企業 365 社を対象にアンケート方式で実施し、288 社から有効回答を得た（有効回答率 78.9%）。

対象企業は、①「徳島県国際取引企業名簿」2017 年版～2023 年版の 7 年分に掲載されている企業、②徳島県とジェットロ徳島が国際取引企業として把握している企業である。集計にあたっては、県内産業の構成を勘案し、「その他業種」を含め、4 産業・27 業種に集約した。

調査回答企業の産業別内訳は表 1 の通りである。

表 1 調査対象企業および回答企業（詳細は表 II-1 参照）

| 産業         | 今回調査回答企業 |        | 【参考】<br>前回調査回答企業 |        |
|------------|----------|--------|------------------|--------|
|            | 社数       | 構成比(%) | 社数               | 構成比(%) |
| 農林水産業(ネット) | 17       | 5.9    | 17               | 5.8    |
| 鉱工業(ネット)   | 178      | 61.8   | 180              | 61.4   |
| 商業(ネット)    | 93       | 32.3   | 96               | 32.8   |
| 総計(ネット)    | 288      | 100.0  | 293              | 100.0  |

(注) 1 社で複数の業種を兼ねている企業の場合、該当する各業種にそれぞれ計上した。一方、産業別の合計と総計の企業数はそうした重複を除く実数(ネット値)を計上した。したがって、業種別企業数の合計と産業別企業数、産業別企業数の合計と総計は一致しない。以下同様。構成比は総計に対する割合。

### 対象期間

今回調査が対象とする県内企業の貿易は 2023 年 1 月 1 日から 12 月 31 日までの 1 年間に行われたものである。

### 留意事項

- 本調査は任意のアンケート調査であるため、調査結果が徳島県内企業全体の貿易や海外進出の現状と見通しを正確に反映しているとはいえないが、その傾向や動向、展望を知るうえで有効である。なお、貿易総額に占める割合が高い重要な品目については、ジェットロ徳島による推定値を含む場合もある。
- 貿易品目は国際統一商品分類(HS)に従って分類し、県内の貿易構成に応じて、輸出、輸入いずれも 20 (その他の品目を加えると 21) の商品群に集約した。

#### **本調査の産業別・業種別集計方法について**

1. 調査結果の集計にあたっては、業種分類を一般的な分類より大括りにしている。例えば、食料・飲料と飼料、電気・電子機器と精密機器をそれぞれ 1 つの業種に統合している。これは業種を細分化すると、母数となる企業数が少なくなり、傾向がつかみにくくなるためである。

#### **本調査で対象とする国際取引とその集計方法について**

1. 本調査で対象とする国際取引は貿易および海外進出の 2 つである。また、国際取引企業はそれらの国際取引を行う企業（個別には貿易企業、海外進出企業）を指す。
2. 貿易企業は輸出・輸入のいずれか一方または両方を行う企業を指す。本報告書では、輸出・輸入の両方を行う企業を輸出・輸入のいずれか一方を行う企業に加算して輸出企業と輸入企業の総数を算出している。また、貿易企業の総数は輸出・輸入のいずれかまたは両方を行う企業を合計して算出している。したがって、輸出企業と輸入企業の合計値は貿易企業の総数と一致しない。
3. 海外進出企業は駐在員事務所、支店、現地法人（100%出資子会社、合併企業）等の形態で海外に進出拠点を置き、現地で直接事業を行う企業を指す。
4. 実態として、貿易企業が海外進出事業を行っているケースも多い。したがって、貿易企業と海外進出企業の合計値は国際取引企業の総数と一致しない。

## 2. 国際取引企業の現状と展望

回答企業 288 社のうち、現在貿易を行っている企業(以下、貿易企業とする)は 165 社(回答企業の 57.3%)で、前回調査結果と比べて 3.5%(6 社)減少した。また、海外進出している企業(以下、海外進出企業)は 24 社(同 8.3%)で、前回調査結果と比べて 20%(6 社)減少した。

中期的計画として、国際取引への参入を検討している企業は、貿易 83 社、海外進出で 32 社となっている。前回調査結果と比較すると、貿易で 15.3%(11 社)増加、海外進出で 23.1%(6 社)増加している(表2)。

表2 国際取引企業の現状と展望

| 業種     | 現在の企業数 |        | 新規参入希望企業数 |        | 将来予想される企業数 |        |
|--------|--------|--------|-----------|--------|------------|--------|
|        | 社数     | 構成比(%) | 社数        | 構成比(%) | 社数         | 構成比(%) |
| 貿易企業   | 165    | 57.3   | 83        | 28.9   | 248        | 86.1   |
| 輸出企業   | 121    | 42.0   | 69        | 24.0   | 190        | 65.9   |
| 輸入企業   | 88     | 30.5   | 23        | 8.0    | 111        | 38.5   |
| 海外進出企業 | 24     | 8.3    | 32        | 11.1   | 56         | 19.4   |
| 回答企業   | 288    | -      | 288       | -      | 288        | -      |

(注)1. 輸出企業は、輸出のみを行う企業と輸出・輸入の両方を行う企業の合計。

2. 輸入企業は、輸入のみを行う企業と輸出・輸入の両方を行う企業の合計。

3. 貿易企業は、輸出・輸入のいずれか、または両方を行う企業の合計(重複のないネット値)。

4. 新規参入希望企業は、将来的な計画を持つ企業。

5. 将来予想される企業数は、現在の国際取引企業数に新規参入希望企業数を加算した。

## 3. 貿易企業の現状と展望

### 3-1. 貿易企業の現状と展望

貿易企業(輸出・輸入のいずれかまたは両方を行う企業)165 社のうち、輸出のみを行う企業は 77 社(26.7%)、輸入のみを行う企業は 44 社(15.3%)ある。輸出のみを行う企業、輸入のみを行う企業にそれぞれ両方を行う企業 44 社を加えると、輸出企業が 121 社(42.0%)、輸入企業が 88 社(30.6%)となる。前回調査結果と比較すると、輸出企業は 2 社(1.7%)増加、輸入企業は 14 社(13.7%)減少した(表3)。

現在貿易を行っていない企業のうち、中期的計画として貿易を行いたいとする企業は、輸出のみが 60 社(20.8%)、輸入のみが 14 社(4.9%)、輸出と輸入の両方が 9 社(3.1%)と、輸出を重視する企業が多い。仮に、貿易を行いたい企業すべてが実際に貿易を始めた場合、輸出企業は 190 社、輸入企業は 111 社となる。

表3 貿易企業の現状と展望

|                 |                         | 今回調査 |        | 【参考】前回調査 |        |
|-----------------|-------------------------|------|--------|----------|--------|
|                 |                         | 社数   | 構成比(%) | 社数       | 構成比(%) |
| 現在の貿易企業         | ① 輸出のみ                  | 77   | 26.7   | 69       | 23.5   |
|                 | ② 輸入のみ                  | 44   | 15.3   | 52       | 17.7   |
|                 | ③ 輸出・輸入企業               | 44   | 15.3   | 50       | 17.1   |
|                 | ④ 輸出企業合計 (①+③)          | 121  | 42.0   | 119      | 40.6   |
|                 | ⑤ 輸入企業合計 (②+③)          | 88   | 30.6   | 102      | 34.8   |
|                 | ⑥ 貿易企業合計 (①+②+③)        | 165  | 57.3   | 171      | 58.4   |
| 今後の計画           | ⑦ 将来、輸出を行いたい            | 60   | 20.8   | 57       | 19.5   |
|                 | ⑧ 将来、輸入を行いたい            | 14   | 4.9    | 6        | 2.0    |
|                 | ⑨ 将来、輸出と輸入を行いたい         | 9    | 3.1    | 9        | 3.1    |
|                 | ⑩ 将来、新規に貿易を行いたいとする企業の合計 | 83   | 28.8   | 72       | 24.6   |
|                 | ⑪ 将来、新規に貿易を行いたいとする未貿易企業 | 61   | 21.2   | 54       | 18.4   |
| 貿易企業<br>将来予想される | ⑫ 輸出企業 (①+⑦)            | 137  | 47.6   | 126      | 43.0   |
|                 | ⑬ 輸入企業 (②+⑧)            | 58   | 20.1   | 58       | 19.8   |
|                 | ⑭ 輸出・輸入企業 (③+⑨)         | 53   | 18.4   | 59       | 20.1   |
|                 | ⑮ 輸出企業合計 (④+⑦+⑨)        | 190  | 66.0   | 185      | 63.1   |
|                 | ⑯ 輸入企業合計 (⑤+⑧+⑨)        | 111  | 38.5   | 117      | 39.9   |
|                 | ⑰ 貿易企業合計 (⑥+⑪)          | 226  | 78.5   | 225      | 76.8   |
| 回答企業総数          |                         | 288  |        | 293      |        |

(注)

1. 今後の計画は未貿易企業の新規参入計画のほか、輸出企業の輸入への新規参入、輸入企業の輸出への新規参入を集計した。
2. 将来予想される貿易企業は、現在の貿易企業に新規参入企業を加算した。

### 3-2. 貿易企業の立地地域別分布

貿易企業の立地分布を見ると、最も多いのが徳島市で63社、次いで鳴門市が19社、板野郡が18社、阿南市が16社、吉野川市12社と続く。徳島市が全体の38.2%、鳴門市が11.5%、板野郡が10.9%と、この市郡で全体の約6割(60.6%)を占めており、徳島県の東部に貿易企業が集中していることがわかる。(表4)。

表4 貿易企業の立地地域別分布

| 立地   | 貿易の取り組み状況(企業数) |       |        | 貿易企業数            |                  |                    |        |
|------|----------------|-------|--------|------------------|------------------|--------------------|--------|
|      | ①輸出のみ          | ②輸入のみ | ③輸出・輸入 | ④輸出企業合計<br>(①+③) | ⑤輸入企業合計<br>(②+③) | ⑥貿易企業合計<br>(①+②+③) | 構成比(%) |
| 徳島市  | 29             | 23    | 11     | 40               | 34               | 63                 | 38.2   |
| 鳴門市  | 8              | 2     | 9      | 17               | 11               | 19                 | 11.5   |
| 阿南市  | 5              | 5     | 6      | 11               | 11               | 16                 | 9.7    |
| 板野郡  | 9              | 4     | 5      | 14               | 9                | 18                 | 10.9   |
| 吉野川市 | 4              | 3     | 5      | 9                | 8                | 12                 | 7.3    |
| 小松島市 | 1              | 1     | 1      | 2                | 2                | 3                  | 1.8    |
| 三好市  | 3              | 1     | 0      | 3                | 1                | 4                  | 2.4    |
| 名西郡  | 4              | 0     | 2      | 6                | 2                | 6                  | 3.6    |
| 三好郡  | 2              | 1     | 0      | 2                | 1                | 3                  | 1.8    |
| 海部郡  | 1              | 1     | 1      | 2                | 2                | 3                  | 1.8    |
| 美馬郡  | 4              | 0     | 0      | 4                | 0                | 4                  | 2.4    |
| 美馬市  | 2              | 1     | 0      | 2                | 1                | 3                  | 1.8    |
| 勝浦郡  | 1              | 0     | 0      | 1                | 0                | 1                  | 0.6    |
| 那賀郡  | 3              | 0     | 0      | 3                | 0                | 3                  | 1.8    |
| 阿波市  | 1              | 1     | 0      | 1                | 1                | 2                  | 1.2    |
| その他  | 0              | 1     | 4      | 4                | 5                | 5                  | 3.0    |
| 総計   | 77             | 44    | 44     | 121              | 88               | 165                | 100.0  |

### 3-3. 貿易企業の業種別構成

貿易企業の産業構成をみると、鉱工業が112社(67.9%)で最多、次いで商業が43社(26.1%)となり、農林水産業は10社(6.0%)である。鉱工業分野112社のうち、上位の業種別割合は、食料品・飲料・飼料40社(35.7%)、繊維・衣服・繊維製品、木材・木製品(家具を除く)と電気・電子・精密機器・同部分品がそれぞれ9社(8.0%)、家具・建具・室内装飾品が7社(6.3%)であった。商業分野43社のうち、上位業種別割合は、食料品・飲料卸売業が14社(32.6%)、その他製品卸売業が7社(16.3%)、機械器具卸売業と繊維・衣服・繊維製品卸売業がそれぞれ3社(7.0%)となっている(表5)。

産業別に輸出企業数と輸入企業数をみると、農林水産業では輸出企業10社に対して輸入企業1社、鉱工業では輸出企業85社に対して輸入企業63社、商業でも輸出企業26社に対して輸入企業24社と、輸出企業の方が多い結果となった。業種別では、食料品・飲料・飼料(輸出企業35社、輸入企業12社)、食料品・食料卸売業(同11社、6社)などで輸出企業が輸入企業を上回っている一方、繊維・衣類・繊維製品(同6社、7社)、電気・電子・精密機械・同部分品(同4社、7社)、機械器具卸売業(同1社、3社)などでは輸入企業が輸出企業を上回っている。

表5 貿易企業の業種別構成

| 業種               | 貿易の取り組み状況(企業数) |       |        | 貿易企業数            |                  |                    |
|------------------|----------------|-------|--------|------------------|------------------|--------------------|
|                  | ①輸出のみ          | ②輸入のみ | ③輸出・輸入 | ④輸出企業合計<br>(①+③) | ⑤輸入企業合計<br>(②+③) | ⑥貿易企業合計<br>(①+②+③) |
| 農林水産業(ネット)       | 9              | 0     | 1      | 10               | 1                | 10                 |
| 鉱工業(ネット)         | 49             | 27    | 36     | 85               | 63               | 112                |
| 鉱業               | 0              | 0     | 0      | 0                | 0                | 0                  |
| 食料品・飲料・飼料        | 28             | 5     | 7      | 35               | 12               | 40                 |
| 繊維・衣服・繊維製品       | 2              | 3     | 4      | 6                | 7                | 9                  |
| 木材・木製品(家具を除く)    | 3              | 3     | 0      | 3                | 3                | 6                  |
| 家具・建具・室内装飾品      | 3              | 3     | 1      | 4                | 4                | 7                  |
| パルプ・紙・紙製品・印刷関連   | 1              | 1     | 4      | 5                | 5                | 6                  |
| 化学工業             | 0              | 0     | 5      | 5                | 5                | 5                  |
| プラスチック製品         | 1              | 1     | 2      | 3                | 3                | 4                  |
| ゴム製品・皮革・毛皮・同製品   | 0              | 0     | 1      | 1                | 1                | 1                  |
| 窯業・土石製品          | 0              | 1     | 1      | 1                | 2                | 2                  |
| 鉄鋼・金属・金属製品       | 2              | 2     | 2      | 4                | 4                | 6                  |
| 一般機械器具・同部分品      | 2              | 1     | 1      | 3                | 2                | 4                  |
| 電気・電子・精密機器・同部分品  | 2              | 5     | 2      | 4                | 7                | 9                  |
| 輸送機器・その他機器・同部分品  | 0              | 0     | 2      | 2                | 2                | 2                  |
| その他製品            | 5              | 2     | 4      | 9                | 6                | 11                 |
| 商業(ネット)          | 19             | 17    | 7      | 26               | 24               | 43                 |
| 食料品・飲料卸売業        | 8              | 3     | 3      | 11               | 6                | 14                 |
| 建築材料・鉱物・金属材料卸売業  | 0              | 2     | 0      | 0                | 2                | 2                  |
| 機械器具卸売業          | 0              | 2     | 1      | 1                | 3                | 3                  |
| 繊維・衣服・繊維製品卸売業    | 0              | 3     | 0      | 0                | 3                | 3                  |
| その他製品卸売業         | 3              | 2     | 2      | 5                | 4                | 7                  |
| 総合・量販小売業         | 0              | 1     | 0      | 0                | 1                | 1                  |
| IT・情報サービス・金融・保険業 | 0              | 0     | 0      | 0                | 0                | 0                  |
| 運輸・倉庫・通信業        | 1              | 0     | 0      | 1                | 0                | 1                  |
| 建設・工事業           | 1              | 0     | 0      | 1                | 0                | 1                  |
| 電気・ガス・熱供給・水道     | 0              | 0     | 0      | 0                | 0                | 0                  |
| その他業種            | 6              | 4     | 1      | 7                | 5                | 11                 |
| 総計(ネット)          | 77             | 44    | 44     | 121              | 88               | 165                |

(注)業種別件数の合計は産業別件数および総数と一致しない。産業別件数の合計も総数と一致しない。以下同様。

| 業種               | 今後の計画   |         |          | 将来予想される貿易企業        |                    |                      |                   |
|------------------|---------|---------|----------|--------------------|--------------------|----------------------|-------------------|
|                  | ⑦輸出予定のみ | ⑧輸入予定のみ | ⑨輸出・輸入予定 | ⑩輸出企業合計<br>(④+⑦+⑨) | ⑪輸入企業合計<br>(⑤+⑧+⑨) | ⑫貿易企業合計<br>(⑥+⑦+⑧+⑨) | ⑬貿易企業合計<br>⑫のネット値 |
| 農林水産業(ネット)       | 5       | 0       | 0        | 15                 | 1                  | 15                   | 15                |
| 鉱工業(ネット)         | 43      | 7       | 6        | 134                | 76                 | 168                  | 152               |
| 鉱業               | 0       | 0       | 0        | 0                  | 0                  | 0                    | 0                 |
| 食料品・飲料・飼料        | 11      | 2       | 2        | 48                 | 16                 | 55                   | 51                |
| 繊維・衣服・繊維製品       | 4       | 0       | 0        | 10                 | 7                  | 13                   | 10                |
| 木材・木製品(家具を除く)    | 3       | 1       | 0        | 6                  | 4                  | 10                   | 9                 |
| 家具・建具・室内装飾品      | 3       | 2       | 0        | 7                  | 6                  | 12                   | 10                |
| パルプ・紙・紙製品・印刷関連   | 1       | 1       | 0        | 6                  | 6                  | 8                    | 7                 |
| 化学工業             | 3       | 0       | 1        | 9                  | 6                  | 9                    | 9                 |
| プラスチック製品         | 0       | 0       | 0        | 3                  | 3                  | 4                    | 4                 |
| ゴム製品・皮革・毛皮・同製品   | 1       | 0       | 0        | 2                  | 1                  | 2                    | 2                 |
| 窯業・土石製品          | 2       | 0       | 0        | 3                  | 2                  | 4                    | 4                 |
| 鉄鋼・金属・金属製品       | 0       | 0       | 0        | 4                  | 4                  | 6                    | 6                 |
| 一般機械器具・同部分品      | 3       | 1       | 0        | 6                  | 3                  | 8                    | 7                 |
| 電気・電子・精密機器・同部分品  | 5       | 0       | 0        | 9                  | 7                  | 14                   | 10                |
| 輸送機器・その他機器・同部分品  | 0       | 0       | 1        | 3                  | 3                  | 3                    | 3                 |
| その他製品            | 7       | 0       | 2        | 18                 | 8                  | 20                   | 20                |
| 商業(ネット)          | 12      | 7       | 3        | 41                 | 34                 | 65                   | 59                |
| 食料品・飲料卸売業        | 2       | 2       | 0        | 13                 | 8                  | 18                   | 16                |
| 建築材料・鉱物・金属材料卸売業  | 1       | 0       | 0        | 1                  | 2                  | 3                    | 3                 |
| 機械器具卸売業          | 1       | 0       | 0        | 2                  | 3                  | 4                    | 3                 |
| 繊維・衣服・繊維製品卸売業    | 1       | 0       | 0        | 1                  | 3                  | 4                    | 4                 |
| その他製品卸売業         | 2       | 1       | 0        | 7                  | 5                  | 10                   | 8                 |
| 総合・量販小売業         | 0       | 0       | 1        | 1                  | 2                  | 2                    | 2                 |
| IT・情報サービス・金融・保険業 | 0       | 1       | 0        | 0                  | 1                  | 1                    | 1                 |
| 運輸・倉庫・通信業        | 1       | 1       | 0        | 2                  | 1                  | 3                    | 2                 |
| 建設・工事業           | 1       | 1       | 1        | 3                  | 2                  | 4                    | 4                 |
| 電気・ガス・熱供給・水道     | 0       | 0       | 0        | 0                  | 0                  | 0                    | 0                 |
| その他業種            | 3       | 1       | 1        | 11                 | 7                  | 16                   | 16                |
| 総計(ネット)          | 60      | 14      | 9        | 190                | 111                | 248                  | 226               |

(注)

1.業種別件数の合計は産業別件数および総数と一致しない。産業別件数の合計も総数と一致しない。

2.予想される将来の貿易企業は、現在の貿易企業(④～⑥)に上記新規参入希望企業(⑦～⑨)を加算した。

### 3-4. 貿易の全般的動向

本調査結果による貿易額の分析にあたり、本調査の性格上、次の2点にご留意いただきたい。

1. 本調査の貿易額はアンケート調査を集計したものであり、調査回答企業および回答内容(回答の範囲や商品分類など)が毎年若干異なるため、時系列の比較を正確に行うことはできない。貿易額は全体的な傾向を掴むための参考値として捉えていただきたい。
2. 本調査結果の貿易額は、税関発表の通関ベースの貿易額とは異なる。これは、本調査の結果には他県で通関された貿易額や商社経由の間接的な貿易額が含まれることなどによる。通関ベースの統計については、第Ⅲ部参考資料をご参照いただきたい。

今回調査に回答のあった貿易企業による2023年の輸出額は前年比12.8%増の7,141億800万円、輸入額は同11.1%減の1,975億6,300万円となった。14年連続で輸出額が輸入額を上回り、黒字額は同258%増の5,166億1,700万円であった(表6、図1)。

輸出額増加の大きな要因としては、昨年の最大輸出品目であった電気・電子機器・同製品が前年比12.6%減となったものの、無機化学品・有機化学品・医療用品・肥料が前年比52.1%増加したことが大きい(表8)。

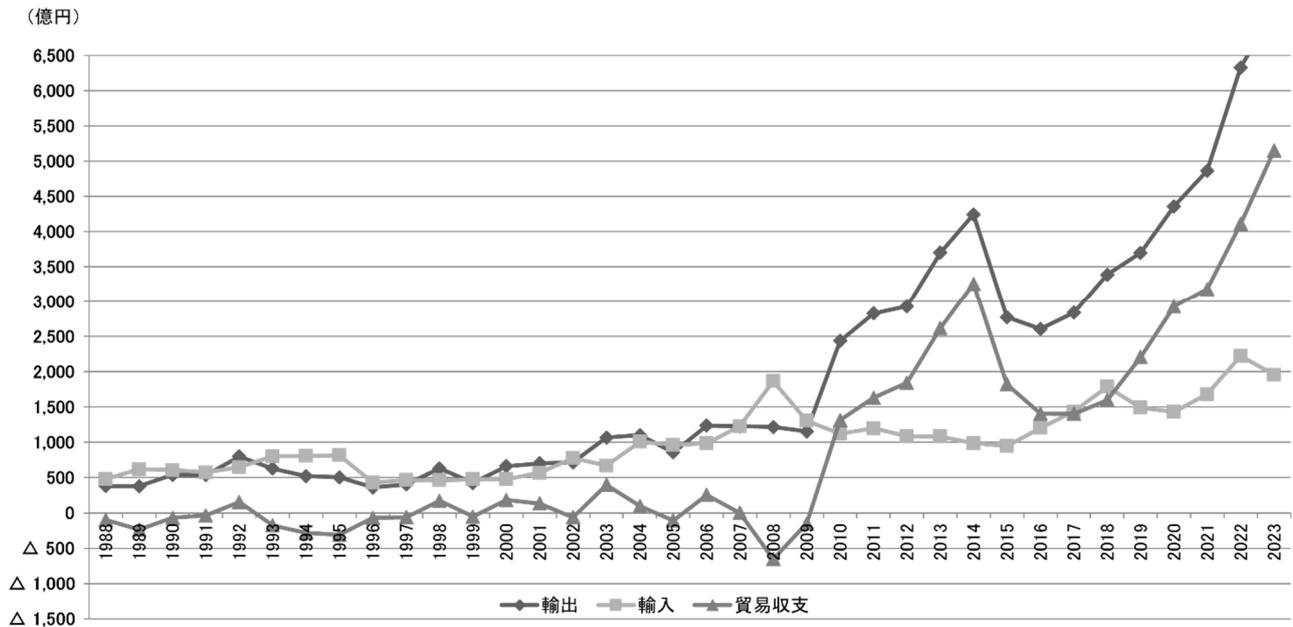
輸入額減少の要因としては、主要な輸入品目である無機化学品・有機化学品・医療用品・肥料、鉱物性燃料、に加え、動物・動物性生産品、植物・植物性生産品など9品目が前年比で減少したためである(表9)。

表6 近年の貿易動向

(単位:百万円、%)

|      | 2020年   | 2021年   | 2022年   | 2023年   | 伸び率   |
|------|---------|---------|---------|---------|-------|
| 輸出   | 435,829 | 486,280 | 633,177 | 714,180 | 12.8  |
| 輸入   | 143,128 | 168,159 | 222,340 | 197,563 | ▲11.1 |
| 貿易収支 | 292,701 | 318,120 | 410,837 | 516,617 | 25.8  |

図1 徳島県の輸出・輸入金額の推移



通関ベースの貿易統計(生産地・消費地が徳島県であっても他県で通関された金額は含まれない)では、2023年の徳島県の輸出総額は161億5,900万円、輸入総額は2,267億7,000万円となっている(表7および詳細は第Ⅲ部参考資料参照)。県内で通関された実績だけを見ると、アンケートベースの結果とは対照的に、輸入額が輸出額を大幅に上回る貿易赤字となっている。

本調査による貿易額は、アンケート結果を集計したものであるという性格上、参考値として位置づけていただきたいが、仮に通関ベースの貿易額と比較すると表7のようになる。本調査による貿易額は県内および県外で通関された金額を総合したものである一方、貿易統計による貿易額は県内で通関された金額のみであるため、後者を前者で除すると、大まかな県内通関率を推定することができる。その結果、県内通関率は輸出で2.3%、輸入で114.8%となり、特に輸出で県外通関率が極めて高い(県内通関率が極めて低い)ことがわかる(表7)。なお、輸入の県内通関率が100%を上回っているのは、実際に輸入を行う一部企業からアンケートの回答をいただけていないことによる。

表7 本調査結果と貿易統計の比較による県内通関率の推定(2023年)【参考値】

|      | ①本調査<br>(県内+県外)<br>(百万円) | ②貿易統計<br>(通関ベース)<br>(百万円) | 県内通関率<br>(②÷①×100)<br>(%) | 【参考】県内通関率<br>(2022年)(%) |
|------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------|
| 輸出総額 | 714,180                  | 16,159                    | 2.3                       | 3.0                     |
| 輸入総額 | 197,563                  | 226,770                   | 114.8                     | 137.7                   |

(注)貿易統計の輸出額はFOB価格、輸入額はCIF価格であるが、本調査の輸出入額は回答企業によってばらつきがある。また、本調査の輸入総額は一部推定値を含む。また、本調査の輸出入総額は、航空及び海上貨物による貿易額を含む一方で、貿易統計の輸出入総額は、海上貨物だけの貿易額となっている。

また、3-8では別の方法で県内通関率を推定しているので、あわせてご参照いただきたい。

### 3-5. 貿易の品目別動向

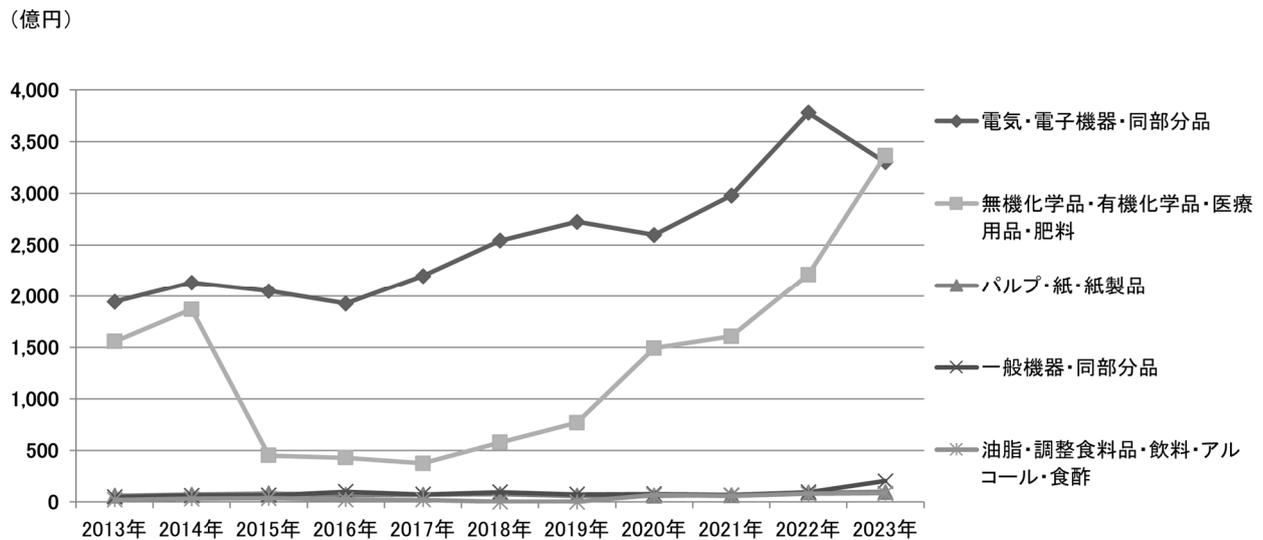
2023年の最大の輸出品目は、無機化学品・有機化学品・医療用品・肥料で前年比52.1%増の3,366億9,056万円(輸出総額の47.1%)であった。次いで、電気・電子機器・同部分品で、前年比12.6%減の3,303億1,465万円(同46.3%)であった。この2品目で輸出全体の約93%を占めた。以下、一般機器・同部分品が同114.4%増の202億9,942万円(同2.8%)、パルプ・紙・紙製品が同7.7%増の98億9,889万円(同1.4%)、油脂・調整食料品・飲料・アルコール・食酢が同6.1%増の84億9,520万円(同1.2%)となっている。なおコロナの影響については、全体金額の1.1%(78億1,327万円相当)において影響があり、家具・寝具・それらの部分品では全体金額の94.6%が影響を受ける一方、輸出額上位の無機化学品・有機化学品・医療用品・肥料では1.4%、電気・電子機器・同部分品では0.3%と軽微となり対照的な結果となった(表8、図2)。

表8 品目別輸出動向

(単位:万円、%)

| 品目                                    | 2021年      | 2022年      | 2023年      | 伸び率     | コロナの影響<br>(金額) | コロナの影<br>響(割合) |
|---------------------------------------|------------|------------|------------|---------|----------------|----------------|
| 動物・動物性生産品                             | 154,807    | 262,166    | 227,201    | ▲13.3   | 0              | 0              |
| 植物・植物性生産品                             | 43,625     | 49,405     | 71,554     | 44.8    | 47,031         | 65.7           |
| 油脂・調整食料品・飲料・アルコール・食酢                  | 618,026    | 800,412    | 849,520    | 6.1     | 13,782         | 1.6            |
| 鉱物性生産品                                | 22,063     | 22,235     | 18,716     | ▲15.8   | 0              | 0              |
| 鉱物性燃料                                 | 0          | 0          | 0          | -       | 0              | -              |
| 無機化学品・有機化学品・医療用品・肥料                   | 16,076,156 | 22,134,298 | 33,669,056 | 52.1    | 468,291        | 1.4            |
| その他の化学品                               | 27,305     | 1,900      | 0          | ▲100.0  | 0              | 0              |
| プラスチック・ゴム・皮革・それらの製品                   | 209,111    | 226,023    | 223,249    | ▲1.2    | 130,046        | 58.3           |
| 木材・製品                                 | 3,921      | 6,526      | 2,486      | ▲61.9   | 0              | 0              |
| パルプ・紙・紙製品                             | 679,962    | 919,028    | 989,889    | 7.7     | 6,880          | 0.7            |
| 繊維・衣服・繊維製品                            | 11,924     | 6,575      | 20,066     | 205.2   | 1,400          | 7.0            |
| 履物・身辺用品                               | 8,608      | 8,600      | 0          | ▲100.0  | 0              | 0              |
| 土石製品・陶磁器製品・ガラス・同製品                    | 550        | 0          | 800        | -       | 800            | 100            |
| 鉄鋼・鉄鋼製品・非鉄金属・同製品                      | 76,664     | 87,977     | 247,850    | 181.7   | 0              | 0              |
| 一般機器・同部分品                             | 665,848    | 946,944    | 2,029,942  | 114.4   | 1,000          | 0              |
| 電気・電子機器・同部分品                          | 29,790,644 | 37,797,241 | 33,031,465 | ▲12.6   | 110,000        | 0.3            |
| 輸送用機器・同部分品                            | 0          | 0          | 0          | -       | 0              | -              |
| 光学機器・測定機器・精密機器・医療機器・それらの部分品           | 52,743     | 500        | 18,000     | 3,500.0 | 0              | 0              |
| 家具・寝具・それらの部分品                         | 4,410      | 28,392     | 1,149      | ▲96.0   | 1,087          | 94.6           |
| 真珠・貴石・半貴石・貴金属・身辺細化・玩具・運動用具・雑品・美術品・収集品 | 721        | 0          | 5          | -       | 0              | 0              |
| その他                                   | 180,867    | 19,477     | 17,066     | ▲12.4   | 1,010          | 5.9            |
| 総計                                    | 48,627,954 | 63,317,699 | 71,418,013 | 12.8    | 781,327        | 1.1            |

図2 主要品目の輸出動向



輸入については、2023年の最大品目は無機化学品・有機化学品・医療用品・肥料で、前年比2.6%減の1,038億8,833万円(輸入総額の52.6%)であった。2位の鉱物性燃料が同32.3%減の477億4,923万円(同24.2%)で、この上位2品目で輸入全体の約77%を占めた。以下、木材・製品が同4.4%増の164億6,980万円(同8.3%)で、油脂・調整食料品・飲料・アルコール・食酢が同7.6%増の71億2,526万円(同3.6%)、繊維・衣服・繊維製品が同25.3%減の64億6,476万円(同3.3%)、植物・植物性生産品が同5.6%減の45億4,213万円(同2.3%)と続いた(表9、図3)。

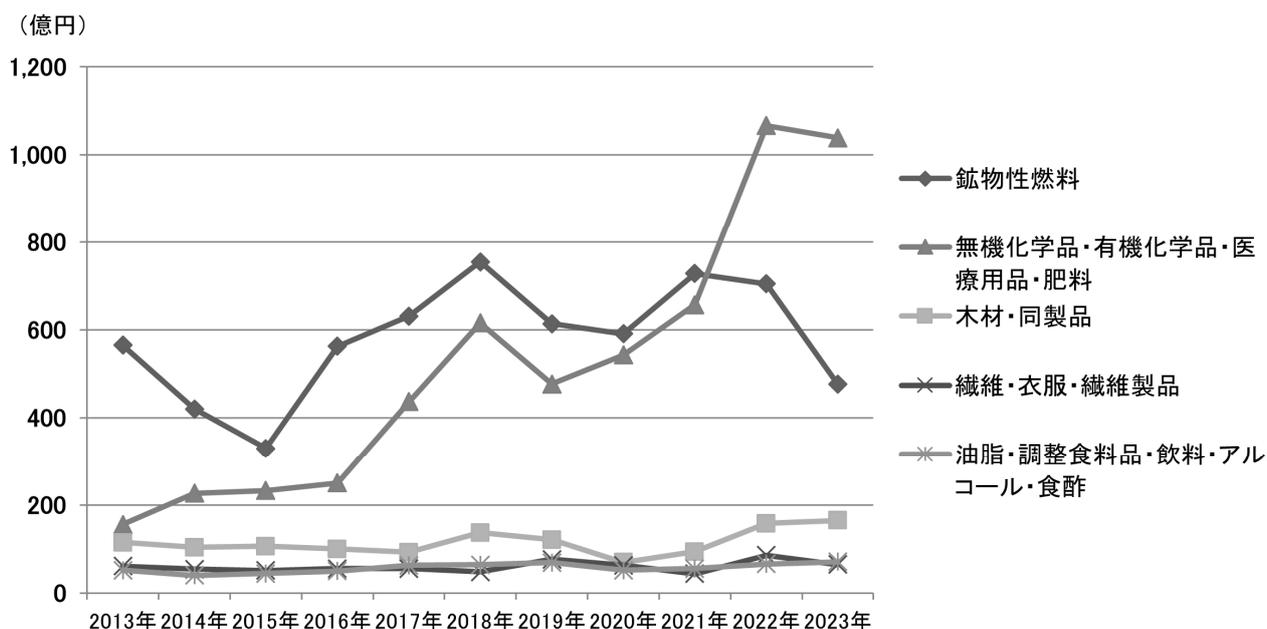
表9 品目別輸入動向

(単位:万円、%)

| 品目                                    | 2021年      | 2022年      | 2023年      | 伸び率   | コロナの影響<br>(金額) | コロナの影<br>響(割合) |
|---------------------------------------|------------|------------|------------|-------|----------------|----------------|
| 動物・動物性生産品                             | 118,926    | 127,042    | 86,919     | ▲31.6 | 9,905          | 11.4           |
| 植物・植物性生産品                             | 337,670    | 481,224    | 454,213    | ▲5.6  | 278,011        | 61.2           |
| 油脂・調整食料品・飲料・アルコール・食酢                  | 564,162    | 662,398    | 712,526    | 7.6   | 3,728          | 0.5            |
| 鉱物性生産品                                | 41,710     | 31,092     | 32,799     | 5.5   | 0              | 0              |
| 鉱物性燃料                                 | 7,278,975  | 7,047,890  | 4,774,923  | ▲32.3 | 0              | 0              |
| 無機化学品・有機化学品・医療用品・肥料                   | 6,571,168  | 10,665,342 | 10,388,833 | ▲2.6  | 46,425         | 0.4            |
| その他の化学品                               | 23,300     | 23,011     | 0          | ▲100  | 0              | 0              |
| プラスチック・ゴム・皮革・それらの製品                   | 207,023    | 251,553    | 445,749    | 77.2  | 37             | 0              |
| 木材・製品                                 | 941,414    | 1,577,210  | 1,646,980  | 4.4   | 0              | 0              |
| パルプ・紙・紙製品                             | 59,118     | 216,295    | 229,588    | 6.2   | 5,400          | 2.4            |
| 繊維・衣服・繊維製品                            | 438,633    | 864,979    | 646,476    | ▲25.3 | 12,500         | 1.9            |
| 履物・身辺用品                               | 1,000      | 0          | 1,000      | -     | 1,000          | 100            |
| 土石製品・陶磁器製品・ガラス・同製品                    | 5,400      | 19,000     | 4,000      | ▲79.0 | 4,000          | 100            |
| 鉄鋼・鉄鋼製品・非鉄金属・同製品                      | 42,854     | 65,277     | 18,779     | ▲71.2 | 7,172          | 38.2           |
| 一般機器・同部分品                             | 33,363     | 19,314     | 20,020     | 3.7   | 0              | 0              |
| 電気・電子機器・同部分品                          | 3,577      | 5,591      | 5,947      | 6.4   | 1,850          | 31.1           |
| 輸送用機器・同部分品                            | 0          | 0          | 100        | -     | 0              | 0              |
| 光学機器・測定機器・精密機器・医療機器・それらの部分品           | 1,666      | 2,528      | 1,544      | ▲38.9 | 0              | 0              |
| 家具・寝具・それらの部分品                         | 42,034     | 42,975     | 60,000     | 39.6  | 0              | 0              |
| 真珠・貴石・半貴石・貴金属・身辺細化・玩具・運動用具・雑品・美術品・収集品 | 1,748      | 1,803      | 2,219      | 23.1  | 0              | 0              |
| その他                                   | 102,189    | 129,445    | 223,685    | 72.8  | 20             | 0              |
| 総計                                    | 16,815,930 | 22,233,969 | 19,756,300 | ▲11.1 | 370,048        | 1.9            |

(注)輸入総額に占める割合の高い主要品目を抜き出した。総計にはその他の品目を含む。

図3 主要品目の輸入動向



### 3-6. 貿易の地域・国別動向

輸出については、北米が 6,377 億 2,972 万円(輸出額全体の 89.3%)で前年比 14.7%増加、前年 2 位の東アジアが 398 億 1,450 万円(5.6%)で同 2.5%減少する一方で、中国向けが 99 億 6,482 億円(1.4%)で同 22.0%増、ASEAN が 88 億 4,016 万円(1.2%)で同 8.1%増加したこと等の理由により、全体輸出額は同 12.8%増加となった(表10)。

表10 地域別輸出動向

(単位:万円、%)

| 地域別          | 2021年      | 2022年      | 2023年      | 伸び率   | コロナの影響<br>(金額) | コロナの影響<br>(割合) |
|--------------|------------|------------|------------|-------|----------------|----------------|
| アジア合計        | 4,452,746  | 5,077,153  | 5,121,864  | 0.9   | 612,624        | 12.0           |
| 東アジア         | 3,713,167  | 4,082,366  | 3,981,450  | ▲2.5  | 412,935        | 10.4           |
| 中国           | 971,478    | 816,879    | 996,482    | 22.0  | 305,271        | 30.6           |
| ASEAN        | 711,330    | 817,526    | 884,016    | 8.1   | 105,565        | 12.0           |
| その他のアジア      | 28,248     | 177,261    | 256,398    | 44.6  | 94,124         | 36.7           |
| 西欧           | 2,333,515  | 2,476,706  | 2,388,889  | ▲3.6  | 132,830        | 5.6            |
| 中・東欧・ロシア CIS | 15,944     | 6,799      | 26,434     | 288.8 | 0              | 0.0            |
| 北米           | 12,239,849 | 55,584,746 | 63,772,972 | 14.7  | 20,324         | 0.0            |
| 中南米          | 73,270     | 149,881    | 57,609     | ▲61.6 | 13,805         | 24.0           |
| オセアニア        | 1,476      | 4,990      | 3,411      | ▲31.6 | 1,564          | 58.8           |
| 中近東・アフリカ     | 50,886     | 17,424     | 46,834     | 168.8 | 180            | 0.4            |
| その他・無回答      | 29,460,269 | 0          | 0          | -     | 0              | -              |
| 総計           | 48,627,954 | 63,317,699 | 71,418,013 | 12.8  | 781,327        | 1.1            |

輸入については、北米が1,024億3,246万円(輸入額全体の51.8%)で前年比3.6%減少、アジア合計が508億2,573万円(25.7%)で同9.8%減少、オセアニアが372億5,392万円(18.9%)で同26.5%減少したこと等の理由により、全体輸入額は同11.1%の減少となった。(表11)。大半の地域からの輸入が前年比で減少したなかでも、減少が比較的緩やかであった北米からの輸入が5割を超えた。

表11 地域別輸入動向

(単位:万円、%)

| 地域別          | 2021年      | 2022年      | 2023年      | 伸び率   | コロナの影響<br>(金額) | コロナの影響<br>(割合) |
|--------------|------------|------------|------------|-------|----------------|----------------|
| アジア合計        | 4,940,302  | 5,634,232  | 5,082,573  | ▲9.8  | 355,319        | 7.0            |
| 東アジア         | 1,223,702  | 1,668,079  | 1,553,446  | ▲2.8  | 293,232        | 21.4           |
| 中国           | 1,079,894  | 1,408,591  | 1,368,668  | ▲6.9  | 293,432        | 18.9           |
| ASEAN        | 3,348,532  | 3,419,293  | 2,937,454  | ▲14.1 | 52,644         | 1.8            |
| その他のアジア      | 368,068    | 546,860    | 591,673    | 8.2   | 9,243          | 1.6            |
| 西欧           | 867,263    | 786,990    | 592,491    | ▲24.7 | 529            | 0.1            |
| 中・東欧・ロシア CIS | 223,306    | 2,297      | 0          | ▲100  | 0              | -              |
| 北米           | 472,587    | 10,625,466 | 10,243,246 | ▲3.6  | 0              | -              |
| 中南米          | 99,464     | 86,202     | 98,104     | 13.8  | 9,905          | 10.1           |
| オセアニア        | 4,756,339  | 5,064,866  | 3,725,392  | ▲26.5 | 4,295          | 0.1            |
| 中近東・アフリカ     | 8,798      | 33,916     | 14,494     | ▲57.3 | 0              | -              |
| その他・無回答      | 5,447,871  | 0          | 0          | -     | 0              | -              |
| 総計           | 16,815,930 | 22,233,969 | 19,756,300 | ▲11.1 | 370,048        | 1.9            |

### 3-7. 海上貨物・航空貨物の割合および利用港湾・空港の構成

輸出入金額のうち、海上貨物と航空貨物の割合を尋ねたところ、輸出では航空貨物が全体の73.4%を占める一方、輸入では逆に海上貨物が97.1%を占めた。(表12)。航空輸送は一般的に半導体等の電子部品や医薬品で多く利用されることから、これらの品目が輸出の多くの部分を占める徳島県企業において航空輸送の割合が大きいのも自然な流れと言える。

表12 海上貨物と航空貨物の割合

|    |        | 総額         | 海上貨物       | 航空貨物       |
|----|--------|------------|------------|------------|
| 輸出 | 金額(万円) | 71,418,013 | 18,996,259 | 52,416,122 |
|    | 割合(%)  |            | 26.6       | 73.4       |
| 輸入 | 金額(万円) | 19,756,300 | 19,178,231 | 403,909    |
|    | 割合(%)  |            | 97.1       | 2.0        |

(注)回答企業によっては、海上貨物と航空貨物の金額や割合が不明な場合があるため、海上貨物の金額と航空貨物の金額の合計は総額と一致しない。

次に、海上輸送について、利用港湾の割合を尋ねたところ、輸出では神戸港が69.3%、大阪港が18.7%と全体の88.0%を占めている一方、県内港湾の利用率は5.7%と前回(4.3%)より1.4%増加した。前回調査結果と比べると、輸出金額について神戸港は14.1%減となる一方で、大阪港は9.7%増、県内港湾は13.3%増となった。

他方、輸入では県内港湾の利用は33.6%を占める。これは橋港における鉱物性燃料と化学関連品の輸入

金額が大きいためである(表13-1)

表13-1 利用港湾の構成

|    |        | 総額         | 徳島県内      |           | 徳島県外       |           |           |
|----|--------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|
|    |        |            | 徳島小松島港    | 橘港        | 神戸港        | 大阪港       | その他       |
| 輸出 | 金額(万円) | 18,996,259 | 1,057,172 | 18,716    | 13,170,218 | 3,555,428 | 1,193,393 |
|    | 割合(%)  |            | 5.6       | 0.1       | 69.3       | 18.7      | 6.3       |
|    | 金額(万円) |            | 1,075,888 |           | 17,919,039 |           |           |
|    | 割合(%)  |            | 5.7       |           | 94.3       |           |           |
| 輸入 | 金額(万円) | 19,178,231 | 1,806,935 | 4,638,979 | 10,130,650 | 1,446,443 | 1,102,673 |
|    | 割合(%)  |            | 9.4       | 24.2      | 52.8       | 7.5       | 5.7       |
|    | 金額(万円) |            | 6,445,914 |           | 12,679,766 |           |           |
|    | 割合(%)  |            | 33.6      |           | 66.1       |           |           |

(注)回答企業によっては、利用港湾の構成が不明な場合があるので、各港湾の金額の合計は総額と一致しない。

航空貨物は全て県外の空港を利用しているため、徳島県内の港湾を利用している海上貨物のみが県内で通関していることになる。県内港湾を利用した輸出金額、輸入金額をそれぞれ輸出総額、輸入総額で除することで、県内通関率が算出できる。その結果、県内通関率は、輸出で 1.5%(前回 1.5%)、輸入で 32.6%(前回 39.4%)であった。

表13-2 利用空港の構成

|    |        | 総額         | 成田・羽田  | 中部    | 関西         | その他   |
|----|--------|------------|--------|-------|------------|-------|
| 輸出 | 金額(万円) | 52,414,898 | 94,290 | 0     | 52,317,496 | 3,112 |
|    | 割合(%)  |            | 0.2    | -     | 99.8       | 0.0   |
| 輸入 | 金額(万円) | 402,517    | 37,241 | 7,563 | 357,713    | 0     |
|    | 割合(%)  |            | 9.2    | 1.9   | 88.6       | -     |

(注)回答企業によっては、利用空港の構成が不明な場合があるので、各港湾の金額の合計は総額と一致しない。

次に、航空輸送について、利用空港の割合を尋ねたところ、輸出入ともに関西空港の割合が最も大きく、輸出では輸出金額の 99.8%、輸入では輸入金額の 88.6%を占めている(表13-2)。

## 4. 国際事業提携の現状と展望

### 4-1. 国際事業提携の現状と展望

回答企業 288 社のうち、現在外国企業との間で販売提携、生産提携、技術提携といった国際提携を行っている国際提携企業は 44 社あり、同数の 44 社の企業が今後新規に参入を計画していると答えており、それぞれ全体の回答企業数の 15.3%を占めた。

グロスの提携企業数(販売提携、生産提携、技術提携のそれぞれで実績がある企業数の合計)でいうと、現在の国際事業提携企業が 57 社に対して、今後新規に参入を計画している企業数は 63 社あり、より多くの企業が、外国企業との間で販売提携、生産提携、技術提携といった国際提携の計画を有していることが分かった。また、現在国際事業提携をおこなっている企業においては、生産委託が 25 社で提携企業数(グロス)の 43.9%を占めて最も多かったのに対して、今後新規に参入を計画している企業においては、販売委託が 39 社で同 61.9%を占めて最も多かった。

全体の傾向でいうと、販売委託、生産委託、技術供与の対外的な提携に比較し、販売受託、生産受託、技術導入といった対内的な提携を行っている企業の方が少なかった(表14)。

表14 国際事業提携の現状と展望

|             |        | 販売提携 |      | 生産提携 |      | 技術提携 |      | 提携企業数<br>(グロス) | 提携企業数<br>(ネット) |
|-------------|--------|------|------|------|------|------|------|----------------|----------------|
|             |        | 販売委託 | 販売受託 | 生産委託 | 生産受託 | 技術供与 | 技術導入 |                |                |
| 現在の国際事業提携企業 | 企業数    | 12   | 6    | 25   | 1    | 12   | 1    | 57             | 44             |
|             | 構成比(%) | 4.2  | 2.1  | 8.7  | 0.3  | 4.2  | 0.3  |                | 15.3           |
| 新規参入計画      | 企業数    | 39   | 6    | 9    | 2    | 6    | 1    | 63             | 44             |
|             | 構成比(%) | 13.5 | 2.1  | 3.1  | 0.7  | 2.1  | 0.3  |                | 15.3           |

(注)1. 「現在の国際事業提携」は現在実施している企業数、「新規参入計画」は将来実施予定している企業数で、企業によっては両者に被りがある。

2. 構成比は回答企業総数 288 社に対する割合。

3. 提携企業数(グロス)は企業数の合計、提携企業数(ネット)はそれぞれの項目での被りを除いた数。

## 4-2. 国際事業提携の地域別状況

国際提携の提携先地域・国としては、東アジアが 31 社と圧倒的に多い。提携企業数は中国が 21 社、韓国と台湾がそれぞれ 7 社となっている。また地域として次に多い ASEAN が 15 社で、うちタイが 4 社、ベトナムが 6 社となっている。東アジアでは生産委託が 18 社と最も多く、販売委託は 8 社、技術供与が 6 社であった。中でも中国での生産委託が 15 社と引き続き最も多かった。ASEAN においては、生産委託が 10 社、販売委託が 4 社、技術供与が 3 社で、国別で前回までのタイに替わり、ベトナムでの生産委託が 5 件と最も多くなった。これまで増加傾向にあった東アジア、ASEAN での販売委託が今回、中国、韓国、シンガポールなどで大きく減少したことにより、全体でも減少に転じている。また生産委託の割合が高い国では、これと密接な関係のある技術供与の割合も高くなっている(表15)。

表15 国際事業提携の地域・国別状況

(企業数)

|                      | 販売提携     |          | 生産提携     |          | 技術提携     |          | 提携<br>企業数<br>(ネット) |
|----------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------------------|
|                      | 販売<br>委託 | 販売<br>受託 | 生産<br>委託 | 生産<br>受託 | 技術<br>供与 | 技術<br>導入 |                    |
| 東アジア合計(ネット)          | 8        | 1        | 18       | 1        | 6        | 0        | 31                 |
| 中国                   | 2        | 1        | 15       | 0        | 4        | 0        | 21                 |
| 香港                   | 0        | 0        | 0        | 1        | 0        | 0        | 1                  |
| 韓国                   | 3        | 0        | 3        | 0        | 1        | 0        | 7                  |
| 台湾                   | 6        | 0        | 1        | 0        | 1        | 0        | 7                  |
| ASEAN 合計(ネット)        | 4        | 0        | 10       | 0        | 3        | 0        | 15                 |
| インドネシア               | 1        | 0        | 1        | 0        | 0        | 0        | 2                  |
| シンガポール               | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0                  |
| タイ                   | 0        | 0        | 3        | 0        | 1        | 0        | 4                  |
| ベトナム                 | 1        | 0        | 5        | 0        | 2        | 0        | 6                  |
| その他 ASEAN            | 2        | 0        | 1        | 0        | 1        | 0        | 4                  |
| その他のアジア合計(ネット)       | 1        | 0        | 2        | 0        | 0        | 0        | 3                  |
| 西欧合計(ネット)            | 6        | 4        | 1        | 0        | 2        | 2        | 11                 |
| 中・東欧・ロシア CIS 合計(ネット) | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0                  |
| 北米合計(ネット)            | 5        | 1        | 0        | 0        | 0        | 0        | 6                  |
| 中南米合計(ネット)           | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0                  |
| オセアニア合計(ネット)         | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0                  |
| 中近東・アフリカ合計(ネット)      | 1        | 0        | 0        | 0        | 1        | 0        | 2                  |
| 提携企業数(ネット)           | 12       | 6        | 25       | 1        | 11       | 2        | 44                 |

(注) 1. 各国の合計は企業が登録した企業の数。地域毎の合計は各国の合計企業数の内、被りを除いた数。縦の提携企業数合計(ネット)は各地域毎の合計の内、被りを除いた数。

2. 横の提携企業数(ネット)は各地域の販売提携、生産提携、技術提携の内、被りを除いた数。

## 5. 海外進出企業の現状と展望

### 5-1. 海外進出の現状と展望

回答企業 288 社のうち、駐在員事務所、支店、100%出資子会社、合併会社等の形態で海外に進出拠点を置いている海外進出企業は 26 社で、前回調査と比べて 13.4%(4 社)減少した。また、今後中期的に海外進出を検討している企業は 32 社で、前回調査と比べて 23.0%(6 社)増加した。すでに海外進出している企業数に、中期的に海外進出を検討している企業数を加えると 58 社となり、回答企業の 20.1%の県内企業が海外進出済み、あるいは海外進出意欲を持っている(表16)。

表16 海外進出企業数、進出予定企業数

| 内訳             |  | 社数  | 割合(%) |
|----------------|--|-----|-------|
| 現在の海外進出企業数     | ① 海外進出企業   | 26  | 9.0   |
|                | ② 未海外進出企業  | 262 | 91.0  |
| 未進出企業の今後の予定    | ③ 将来、海外進出したい                                       | 32  | 11.1  |
|                | ④ 将来も海外進出計画がない                                     | 243 | 84.4  |
| 将来予想される海外進出企業数 | ⑤ 将来予想される海外進出企業<br>(上記の進出企業(①)に進出計画<br>(③)を加算したもの) | 58  | 20.1  |
| 回答企業総数         |  | 288 | -     |

現在の海外進出企業の産業別内訳は、農林水産業が 0 社、鉱工業が 21 社(80.1%)、商業が 5 社(1.9%)で、鉱工業が最も多い。鉱工業内の業種別割合をみると、化学工業が 4 社(15.4%)で最も多く、食料品・飲料・飼料が 3 社(11.5%)と続いている。

3 年程度の中期的計画として海外進出を検討する企業を産業別にみると、農林水産業が 3 社(9.4%)、鉱工業が 21 社(65.6%)、商業が 8 社(25.0%)であり、前回と比較して鉱工業が大きく伸びる一方で、商業が減少となった。業種別割合をみると、鉱工業では食料品・飲料・飼料が 4 社、商業では食料品・飲料卸売業と運輸・倉庫・通信業が 2 社と最も多かった(表 17)。

表17 海外進出企業の業種別構成と展望

| 業種               | 現在の海外<br>進出企業数 | 新規進出を<br>計画している企業 |
|------------------|----------------|-------------------|
| 農林水産業(ネット)       | 0              | 3                 |
| 鉱工業(ネット)         | 21             | 21                |
| 鉱業               | 0              | 0                 |
| 食料品・飲料・飼料        | 3              | 4                 |
| 繊維・衣服・繊維製品       | 0              | 0                 |
| 木材・木製品(家具)を除く    | 0              | 2                 |
| 家具・建具・室内装飾品      | 2              | 2                 |
| パルプ・紙・紙製品・印刷関連   | 1              | 0                 |
| 化学工業             | 4              | 2                 |
| プラスチック製品         | 1              | 0                 |
| ゴム製品・皮革・毛皮・同製品   | 1              | 0                 |
| 窯業・土石製品          | 1              | 2                 |
| 鉄鋼・金属・金属製品       | 2              | 1                 |
| 一般機械器具・同部分品      | 1              | 0                 |
| 電気・電子・精密機器・同部分品  | 0              | 0                 |
| 輸送機器・その他機器・同部分品  | 1              | 1                 |
| その他製品            | 4              | 7                 |
| 商業(ネット)          | 5              | 8                 |
| 食料品・飲料卸売業        | 1              | 2                 |
| 建築材料・鉱物・金属材料卸売業  | 0              | 0                 |
| 機械器具卸売業          | 0              | 1                 |
| 繊維・衣服・繊維製品卸売業    | 0              | 0                 |
| その他製品卸売業         | 1              | 1                 |
| 総合・量販小売業         | 0              | 0                 |
| IT・情報サービス・金融・保険業 | 1              | 1                 |
| 運輸・倉庫・通信業        | 1              | 2                 |
| 建設・工事業           | 1              | 1                 |
| 電気・ガス・熱供給・水道     | 0              | 0                 |
| その他業種            | 0              | 0                 |
| 総計(ネット)          | 26             | 32                |

## 5-2. 海外進出の地域別状況

海外進出件数の推移を地域別にみると、1990年以降東アジアへの進出件数が持続的に伸びていたが、2015年以降はASEANへ進出数が増加傾向である。東アジアへの進出先のほとんどが中国で進出総件数の38.0%の割合を示すが、ASEANも30.6%となっており、中期的計画と進出件数を併せると、中国48件に対してASEAN57件と、ASEANが上回っている。また、進出件数総計は、2000～2004年が15件、2005～2009年が16件、2010～2014年が21件、2015年～2019年が29件と年々増加傾向にあるが、2020年以降はコロナの影響もあり件数が減少傾向となっている。また、中期的計画件数も38件であり前回調査時(51件)と比べて減少している(表18、図4)。

中期的計画を地域別にみると、東アジアが昨年の6件から2件減少して4件、ASEANも昨年の28件から8件減少して20件となるなど、全体的に進出計画を進める企業が減少した(表18)。

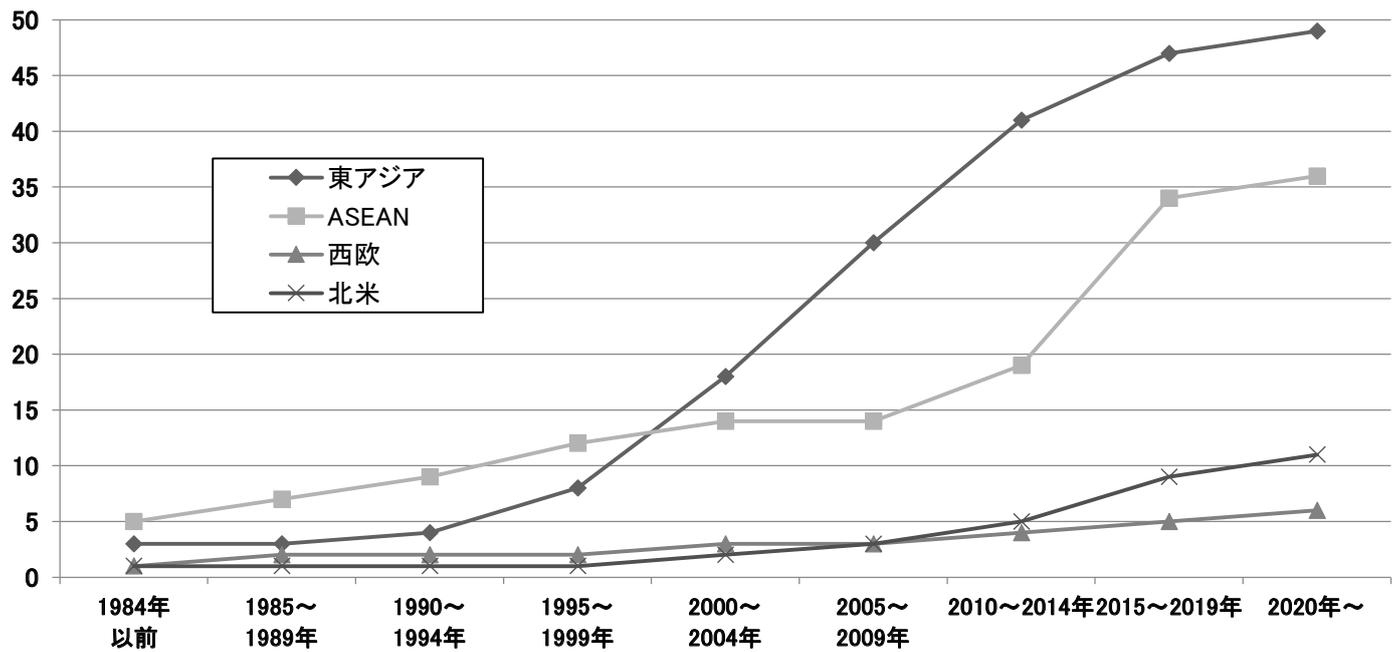
表18 地域別海外進出の推移と展望

(件数)

|          | 進出時期    |           |           |           |           |           |           |           |       | 時期無回答 | 進出件数 | 中期的計画 |
|----------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|-------|------|-------|
|          | 1984年以前 | 1985～1989 | 1990～1994 | 1995～1999 | 2000～2004 | 2005～2009 | 2010～2014 | 2015～2019 | 2020～ |       |      |       |
| 東アジア     | 3       | 0         | 1         | 4         | 10        | 12        | 11        | 6         | 2     | 3     | 52   | 4     |
| (うち中国)   | 3       | 0         | 1         | 4         | 9         | 11        | 10        | 5         | 2     | 1     | 46   | 2     |
| ASEAN    | 5       | 2         | 2         | 3         | 2         | 0         | 5         | 15        | 2     | 0     | 37   | 20    |
| その他のアジア  | 0       | 0         | 0         | 0         | 0         | 2         | 1         | 1         | 0     | 0     | 5    | 2     |
| アジア全般    | 8       | 2         | 3         | 7         | 12        | 14        | 17        | 22        | 4     | 4     | 92   | 26    |
| 西欧       | 1       | 1         | 0         | 0         | 1         | 0         | 1         | 1         | 1     | 2     | 8    | 4     |
| 北米       | 1       | 0         | 0         | 0         | 1         | 1         | 2         | 4         | 2     | 2     | 13   | 3     |
| 中南米      | 0       | 0         | 0         | 1         | 1         | 1         | 0         | 0         | 0     | 0     | 3    | 0     |
| オセアニア    | 0       | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 1         | 0         | 0     | 0     | 1    | 1     |
| 中近東・アフリカ | 0       | 0         | 1         | 0         | 0         | 0         | 0         | 2         | 0     | 0     | 3    | 4     |
| 総計       | 10      | 3         | 4         | 8         | 15        | 16        | 21        | 29        | 7     | 8     | 121  | 38    |
| 割合(%)    | 8.2     | 2.5       | 3.3       | 6.6       | 12.4      | 13.2      | 17.4      | 24.0      | 5.8   | 6.6   | 100  |       |

(注)本表の数字は、本調査対象期間において撤退済みの拠点は含まない。

図4 主要地域別海外進出の推移(累積件数)



一方、進出先別にみると東アジアに 17 社(全体の 65.4%)が進出しており、なかでも中国が 14 社(東アジア全体の 82.4%)と引き続き突出しているが数自体は減少傾向にある。その他の地域ではベトナムが 8 社(全体の 30.8%)、タイが 5 社(同 19.2%)と続いている(表19)。

表19 地域・国別の進出状況

|                 | 進出件数(グロス) |       | 進出企業数(ネット) |       |
|-----------------|-----------|-------|------------|-------|
|                 | 件数        | 割合(%) | 企業数        | 割合(%) |
| アジア合計           | 43        | 72.9  | 24         | 92.3  |
| 東アジア合計(グロス)     | 21        | 35.6  | 17         | 65.4  |
| 中国              | 18        | 30.5  | 14         | 53.8  |
| 香港              | 2         | 3.4   | 2          | 7.7   |
| 韓国              | 1         | 1.7   | 1          | 3.8   |
| ASEAN 合計(グロス)   | 18        | 30.5  | 16         | 61.5  |
| インドネシア          | 3         | 5.1   | 2          | 7.7   |
| フィリピン           | 0         | -     | 0          | -     |
| シンガポール          | 1         | 1.7   | 1          | 3.8   |
| タイ              | 5         | 8.5   | 5          | 19.2  |
| ベトナム            | 9         | 15.3  | 8          | 30.8  |
| その他のアジア合計(グロス)  | 4         | 15.3  | 3          | 11.5  |
| インド             | 2         | 3.4   | 2          | 7.7   |
| バングラデシュ         | 2         | 3.4   | 1          | 3.8   |
| 西欧合計(グロス)       | 5         | 8.5   | 4          | 15.4  |
| 英国              | 2         | 3.4   | 2          | 7.7   |
| スペイン            | 2         | 3.4   | 1          | 3.8   |
| ドイツ             | 1         | 1.7   | 1          | 3.8   |
| フランス            | 0         | -     | 0          | -     |
| 北米合計(グロス)       | 4         | 6.8   | 4          | 15.4  |
| 米国              | 4         | 6.8   | 4          | 15.4  |
| 中南米合計(グロス)      | 0         | -     | 0          | -     |
| ブラジル            | 0         | -     | 0          | -     |
| オセアニア合計(グロス)    | 1         | 1.7   | 1          | 3.8   |
| ニュージーランド        | 1         | 1.7   | 1          | 3.8   |
| 中近東・アフリカ合計(グロス) | 0         | -     | 0          | -     |
| エジプト            | 0         | -     | 0          | -     |
| その他の全世界合計(グロス)  | 3         | 5.1   | 2          | 7.7   |
| 総計              | 56        | 100   | 26         | 100   |

(注) 1. 各国の件数、企業数は企業が登録した企業の数。地域毎の件数、企業数は各国の合計企業数の内、被りを除いた数。縦の進出企業数合計(ネット)は各地域毎の合計の内、被りを除いた数。

### 5-3. 海外進出の目的と形態

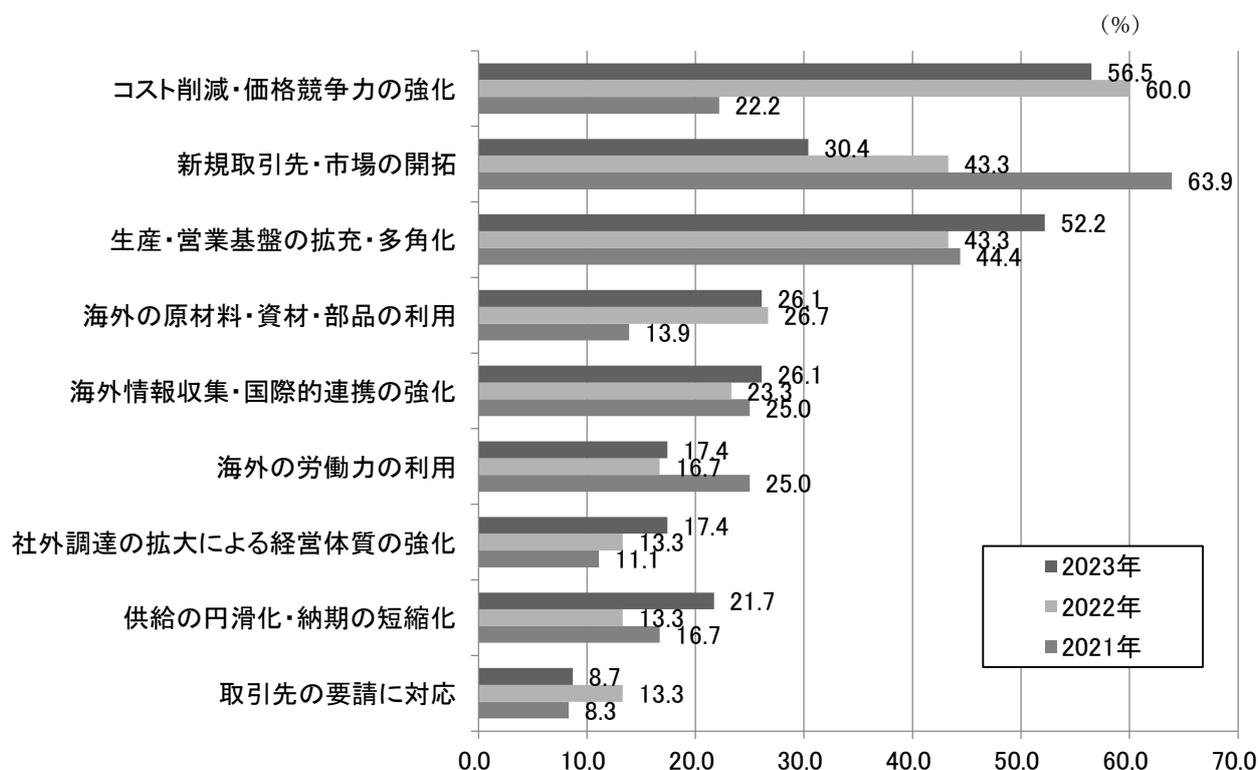
海外進出の目的は、「コスト削減・価格競争力の強化」が 13 件(割合 56.5%)、「生産・営業基盤の拡充・多角化」が 12 件(52.2%)の順で多かった。前回に引き続き「コスト削減・価格競争力の強化」が最も多く 6 割近い企業が挙げているのに対し、「新規取引先・市場の開拓」がここ数年、減少傾向にある点(前々回 63.9%から 30.4%に減少)が注目される。(表20、図5)。

表20 海外進出の目的

|                  | 件数 | 割合(%) |
|------------------|----|-------|
| コスト削減・価格競争力の強化   | 13 | 56.5  |
| 新規取引先・市場の開拓      | 7  | 30.4  |
| 生産・営業基盤の拡充・多角化   | 12 | 52.2  |
| 海外の原材料・資材・部品の利用  | 6  | 26.1  |
| 海外情報収集・国際的連携の強化  | 6  | 26.1  |
| 海外の労働力の利用        | 4  | 17.4  |
| 社外調達拡大による経営体質の強化 | 4  | 17.4  |
| 供給の円滑化・納期の短縮化    | 5  | 21.7  |
| 取引先の要請に対応        | 2  | 8.7   |
| その他              | 0  | -     |
| 回答企業数            | 23 | -     |

(注)複数回答。構成比は本項目の回答企業数 30 社に対する割合。

図5 海外進出の目的



(注)回答企業数に対する各項目回答企業の割合。複数回答。回答企業数は 2022 年 30 社、2021 年 36 社、2020 年 37 社。

表21 地域・国別の海外進出形態

|                 | 駐在員事務所 | 100%出資子会社 | 支店  | 合併会社 | 形態無回答 | 進出件数(グロス) | 進出企業数(ネット) |
|-----------------|--------|-----------|-----|------|-------|-----------|------------|
| アジア合計           | 4      | 24        | 1   | 14   | 0     | 43        | 36         |
| 東アジア合計(グロス)     | 3      | 12        | 1   | 5    | 0     | 21        | 17         |
| 中国              | 2      | 11        | 0   | 5    | 0     | 18        | 14         |
| 香港              | 0      | 1         | 1   | 0    | 0     | 2         | 2          |
| 韓国              | 1      | 0         | 0   | 0    | 0     | 1         | 1          |
| ASEAN 合計(グロス)   | 1      | 9         | 0   | 8    | 0     | 18        | 16         |
| インドネシア          | 0      | 0         | 0   | 3    | 0     | 3         | 2          |
| フィリピン           | 0      | 0         | 0   | 0    | 0     | 0         | 0          |
| シンガポール          | 0      | 1         | 0   | 0    | 0     | 1         | 1          |
| タイ              | 0      | 2         | 0   | 3    | 0     | 5         | 5          |
| ベトナム            | 1      | 6         | 0   | 2    | 0     | 9         | 8          |
| その他のアジア合計(グロス)  | 0      | 3         | 0   | 1    | 0     | 4         | 3          |
| インド             | 0      | 1         | 0   | 1    | 0     | 2         | 2          |
| バングラデシュ         | 0      | 2         | 0   | 0    | 0     | 2         | 1          |
| 西欧合計(グロス)       | 0      | 4         | 0   | 1    | 0     | 5         | 4          |
| 英国              | 0      | 2         | 0   | 0    | 0     | 2         | 2          |
| スペイン            | 0      | 1         | 0   | 1    | 0     | 2         | 1          |
| ドイツ             | 0      | 1         | 0   | 0    | 0     | 1         | 1          |
| フランス            | 0      | 0         | 0   | 0    | 0     | 0         | 0          |
| 北米合計(グロス)       | 0      | 4         | 0   | 0    | 0     | 4         | 4          |
| 米国              | 0      | 4         | 0   | 0    | 0     | 4         | 4          |
| 中南米合計(グロス)      | 0      | 0         | 0   | 0    | 0     | 0         | 0          |
| ブラジル            | 0      | 0         | 0   | 0    | 0     | 0         | 0          |
| オセアニア合計(グロス)    | 0      | 1         | 0   | 0    | 0     | 1         | 1          |
| ニュージーランド        | 0      | 1         | 0   | 0    | 0     | 1         | 1          |
| 中近東・アフリカ合計(グロス) | 0      | 0         | 0   | 0    | 0     | 0         | 0          |
| エジプト            | 0      | 0         | 0   | 0    | 0     | 0         | 0          |
| その他の全世界合計(グロス)  | 0      | 3         | 0   | 0    | 0     | 3         | 2          |
| 総計(グロス)         | 4      | 36        | 1   | 15   | 0     | 56        |            |
| 構成比(%)          | 7.1    | 64.3      | 1.8 | 26.8 | -     | 100       |            |
| 進出企業数(ネット)      | 4      | 22        | 1   | 10   | 0     |           | 26         |
| 構成比(%)          | 15.4   | 84.6      | 3.8 | 38.5 | -     |           | -          |

(注) 1. 各国の合計は企業が登録した企業の数。地域毎の合計は各国の合計企業数の内、被りを除いた数。縦の進出企業数合計(ネット)は各地域毎の合計の内、被りを除いた数。

2. 横の提携企業数合計(ネット)は各地域の駐在員事務所、100%出資子会社、支店、合併会社、形態無回答の内、被りを除いた数。

進出形態を見ると、100%出資子会社が36件で最も多く、次いで合弁会社が15件、駐在員事務所が4件、支店が1件となっている。前回調査と比べると、100%出資子会社は5.2%(2社)減少、合弁会社は11.8%(2社)減少、支店は66.6%(2社)減少したが、駐在員事務所は33.3%(1社)増加した。(表21)

海外進出事業の主な販売市場としては、「提携先国の市場」(16件、72.7%)が最も多く、「第三国市場(進出先国・日本国内以外)」(12件、54.5%)、「日本国内の市場・自家用」(10件、45.5%)、「海外進出の日系企業」(5件、22.7%)と続いた。

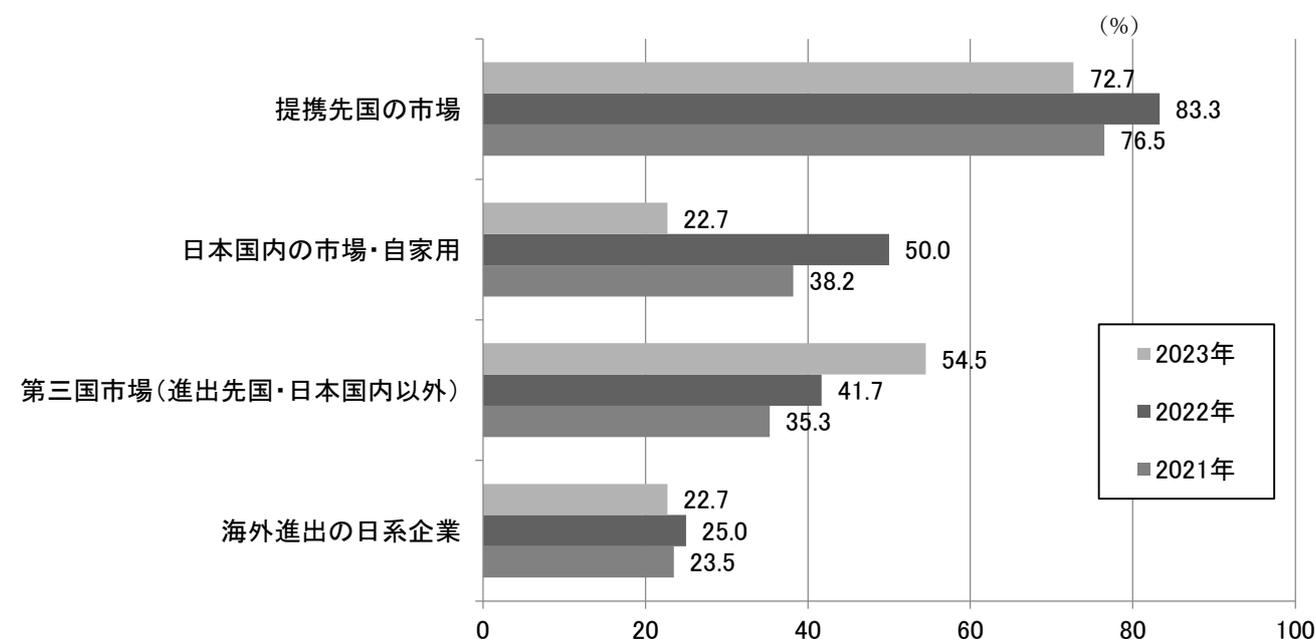
前年との比較をみると、「提携先国の市場」の件数は、前年20件から16件に、「日本国内の市場・自家用」が同12件から10件に、「海外進出の日系企業」が同6件から5件にそれぞれ減少する一方、「第三国市場(進出先国・日本国内以外)」が同10件から12件に増加した。昨年に引き続き、提携先国の市場での展開が海外進出事業の主な目的となっている。(表22、図6)

表22 海外進出事業の販売市場

|                    | 件数 | 構成比(%) |
|--------------------|----|--------|
| 提携先国の市場            | 16 | 72.7   |
| 日本国内の市場・自家用        | 10 | 22.7   |
| 第三国市場(提携先国・日本国内以外) | 12 | 54.5   |
| 海外進出の日系企業          | 5  | 22.7   |
| 回答企業数              | 22 | -      |

(注)複数回答。構成比は本項目の回答企業数22社に対する割合

図6 海外進出事業の販売市場



(注)回答企業総数に対する各項目回答企業の割合。複数回答。回答企業総数は、2023年は22社、2022年24社、2021年34社。

#### 5-4. 国際事業提携、海外進出事業における新型コロナウイルス感染拡大の影響

国際事業提携、海外進出事業について、既の実績がある、または実績はないが、将来行いたいと回答した企業に新型コロナウイルス感染拡大の影響を聞いたところ、影響はないと回答した企業が76社と全体の68.5%となり、影響はあったが中止も中断もしていないと回答をした企業は15社(同13.5%)と前回から増加しており、新型コロナウイルス感染拡大の影響の沈静化が見て取れる。一方、新型コロナウイルス感染拡大の影響により中断したが収まったのち再開したいと回答した企業は12社(同10.8%)と減少したが、新型コロナウイルス感染拡大の影響により中止したと回答した企業が8社(同7.2%)と前回調査をやや上回った。(表23)

表23 国際事業提携、海外進出事業における新型コロナウイルス感染拡大の影響

|                                   | 件数  | 構成比(%) |
|-----------------------------------|-----|--------|
| 影響はない                             | 76  | 68.5   |
| 影響はあったが中止も中断もしていない                | 15  | 13.5   |
| 新型コロナウイルス感染拡大の影響で中断したが収まったのち再開したい | 12  | 10.8   |
| 新型コロナウイルス感染拡大の影響により中止した           | 8   | 7.2    |
| 回答企業数                             | 111 | 100    |

(注)構成比は本項目の回答企業数111社に対する割合。

また、「影響はあったが中止も中断もしていない」および「新型コロナウイルス感染拡大の影響により中断したが収まったのち再開したい」、「新型コロナウイルス感染拡大の影響により中止した」と回答した企業に、その具体的な影響について聞いたところ(複数回答可)、販売と回答した企業数が18社と一番多く、生産(13社)、調達(11社)、管理・経営(8社)、その他(4社)と続いた。また、全体では鉱工業企業の販売に最も影響が出た結果となった。(表24)

表24 国際事業提携、海外進出事業における新型コロナウイルス感染拡大の具体的な影響

| 項目      | 農林<br>水産業 | 鉱工業 | 商業 | 回答企業<br>(ネット) | 構成比(%) |
|---------|-----------|-----|----|---------------|--------|
| 販売      | 2         | 14  | 2  | 18            | 51.4   |
| 調達      | 1         | 6   | 4  | 11            | 31.4   |
| 生産      | 1         | 10  | 2  | 13            | 37.1   |
| 管理・経営   | 0         | 6   | 2  | 8             | 22.9   |
| その他     | 0         | 2   | 2  | 4             | 11.4   |
| 統計(ネット) | 2         | 23  | 10 | 35            | -      |

(注)複数回答。構成比は本項目の回答企業数35社に対する割合。

## 6. 高度外国人材活用の実態について

高度外国人材採用を巡る状況については、既に採用している企業が前回から3社減って19社(全体の6.6%)となったが、将来採用することを検討している企業は前回から7社増えて38社(同13.2%)となった。また採用する予定はない企業が231社(同80.2%)となり、全体の約8割の企業は未だ高度外国人材を採用の予定が無かった。(表25)

表25 高度外国人材の採用を巡る状況

|                 | 件数  | 構成比(%) |
|-----------------|-----|--------|
| 既に採用している        | 19  | 6.6    |
| 将来採用することを検討している | 38  | 13.2   |
| 採用する予定はない       | 231 | 80.2   |
| 回答企業数           | 288 | 100    |

(注)構成比は本項目の回答企業数288社に対する割合。

高度外国人材の採用・若しくは採用を検討する企業に対して、その理由を聞いたところ、「対外交渉力の向上」が全体構成比の58.9%を占め最も多く、続いて「販路の拡大」が同48.2%、「労働力不足の解消」が同46.4%と続いた(複数回答可)。なお高度外国人材の採用・若しくは採用を検討する企業は鉱工業の方が最も多かった。(表26)

表26 高度外国人材の採用・若しくは採用を検討する理由

| 項目               | 農林<br>水産業 | 鉱工業 | 商業 | 回答企業<br>(ネット) | 構成比(%) |
|------------------|-----------|-----|----|---------------|--------|
| 対外交渉力の向上         | 1         | 22  | 10 | 33            | 58.9   |
| 労働力不足の解消         | 0         | 19  | 7  | 26            | 46.4   |
| 販路の拡大            | 1         | 16  | 10 | 27            | 48.2   |
| 課題解決能力の向上        | 1         | 8   | 2  | 11            | 19.6   |
| 新たな商品の開発に貢献      | 0         | 13  | 5  | 18            | 32.1   |
| 財務的効果(売上、業務等の向上) | 0         | 7   | 2  | 9             | 16.1   |
| 日本人社員のモチベーションの向上 | 0         | 10  | 3  | 13            | 23.2   |
| その他              | 0         | 0   | 0  | 0             | 0      |
| 統計(ネット)          | 1         | 39  | 16 | 56            | -      |

(注)複数回答。構成比は本項目の回答企業数56社に対する割合。

また高度外国人材の採用・若しくは採用を検討する企業に、その人物の国籍について聞いたところ、ベトナムが最も多く18人、続いて中国が10人、タイが4人となった。業種別では、商業の「食料品・飲料卸売業」が7人と最も多く、次いで、鉱工業の「家具・建具・室内装飾品」、「輸送機器・その他機器・同部分品」、が6人と続いた。国籍には偏りが見られたが、業種は全体に広がりがあった。(表Ⅱ-9)

## 7. 自治体等に期待する国際ビジネス支援策

自治体や公的機関に期待する国際ビジネス支援策として最も多い回答は、「市場調査、情報収集・提供」が59.7%、次いで「海外取引先の紹介」が26.4%、「展示会・商談会の開催」が23.6%、「海外向け広報・宣伝の指導・支援」が22.2%となった(表27)。

「市場調査、情報収集・提供」と回答した企業が前回よりも3.4%(7社)増加しており、引き続き最もニーズが高かった。構成比が上位の項目に注目すると、「展示会・商談会の開催」が7.9%(5社)増加する一方で、「海外取引先の紹介」が8.4%(7社)減少、「国内人材の育成の支援」が31.1%(19社)減少となっている。

表27 自治体や公的機関に期待する国際ビジネス支援策

| 項目                 | 農林<br>水産業 | 鉱工業 | 商業 | 回答企業<br>(ネット) | 構成比(%) |
|--------------------|-----------|-----|----|---------------|--------|
| 市場調査、情報収集・提供       | 10        | 110 | 52 | 172           | 59.7   |
| 海外取引先の紹介           | 5         | 54  | 17 | 76            | 26.4   |
| 展示会・商談会の開催         | 3         | 48  | 17 | 68            | 23.6   |
| 国内人材の育成の支援         | 0         | 27  | 15 | 42            | 14.6   |
| 海外向け広報・宣伝の指導・支援    | 9         | 38  | 17 | 64            | 22.2   |
| 貿易実務に関する指導・支援      | 5         | 35  | 18 | 58            | 20.1   |
| セミナー・講演会などの情報普及    | 2         | 30  | 21 | 53            | 18.4   |
| 海外見本市や展示会への出展支援    | 3         | 35  | 11 | 49            | 17.0   |
| 越境 EC に係る支援        | 0         | 15  | 13 | 28            | 9.7    |
| オンラインビジネスに関する指導・支援 | 2         | 11  | 7  | 20            | 6.9    |
| 国際取引コンサルティング       | 1         | 15  | 11 | 27            | 9.4    |
| 国際認証取得に向けた支援       | 1         | 9   | 1  | 11            | 3.8    |
| その他                | 0         | 8   | 9  | 17            | 5.9    |
| 無回答                | 3         | 15  | 11 | 29            | 10.1   |
| 統計(ネット)            | 17        | 178 | 93 | 288           | -      |

(注)複数回答。構成比は本項目の回答企業数288社に対する割合。

## 第Ⅱ部 資料編

表Ⅱ－1 調査の回答企業

| 業種                  | 調査回答企業 |        | 【参考】2023年度<br>調査回答企業 |
|---------------------|--------|--------|----------------------|
|                     | 回答社数   | 構成比(%) | 社数                   |
| 農林水産業(ネット)          | 17     | 5.9    | 17                   |
| 1 農林水産業             | 17     | 5.9    | 17                   |
| 鉱工業(ネット)            | 178    | 61.8   | 180                  |
| 2 鉱業                | 0      | 0.0    | 0                    |
| 3 食料品・飲料・飼料         | 59     | 20.5   | 62                   |
| 4 繊維・衣服・繊維製品        | 12     | 4.2    | 10                   |
| 5 木材・木製品(家具を除く)     | 13     | 4.5    | 14                   |
| 6 家具・建具・室内装飾品       | 12     | 4.2    | 11                   |
| 7 バルブ・紙・紙製品・印刷関連    | 8      | 2.8    | 7                    |
| 8 化学工業              | 9      | 3.1    | 8                    |
| 9 プラスティック製品         | 4      | 1.4    | 6                    |
| 10 ゴム製品・皮革・毛皮・同製品   | 2      | 0.7    | 2                    |
| 11 窯業・土石製品          | 4      | 1.4    | 4                    |
| 12 鉄鋼・金属・金属製品       | 8      | 2.8    | 10                   |
| 13 一般機械器具・同部分品      | 9      | 3.1    | 14                   |
| 14 電気・電子・精密機器・同部分品  | 10     | 3.5    | 11                   |
| 15 輸送機器・その他機器・同部分品  | 3      | 1.0    | 4                    |
| 16 その他製品            | 25     | 8.7    | 17                   |
| 商業(ネット)             | 93     | 32.3   | 96                   |
| 17 食料品・飲料卸売業        | 21     | 7.3    | 27                   |
| 18 建築材料・鉱物・金属材料卸売業  | 6      | 2.1    | 5                    |
| 19 機械器具卸売業          | 5      | 1.7    | 5                    |
| 20 繊維・衣服・繊維製品卸売業    | 4      | 1.4    | 5                    |
| 21 その他製品卸売業         | 14     | 4.9    | 12                   |
| 22 総合・量販小売業         | 2      | 0.7    | 1                    |
| 23 IT・情報サービス・金融・保険業 | 5      | 1.7    | 7                    |
| 24 運輸・倉庫・通信業        | 5      | 1.7    | 6                    |
| 25 建設・工事業           | 7      | 2.4    | 8                    |
| 26 電気・ガス・熱供給・水道     | 0      | 0.0    | 1                    |
| 27 その他業種            | 24     | 8.3    | 19                   |
| 総計(ネット)             | 288    | 100.0  | 293                  |

(注)一方、産業別の合計と総計の企業数はそうした重複を除く実数(ネット値)を計上した。

したがって、業種別企業数の合計と産業別企業数、産業別企業数の合計と総計は一致しない。

表Ⅱ－２ 輸出の推移（1982年～2023年）

(万円)

|            |            |            |            |            |            |
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 1982       | 1983       | 1984       | 1985       | 1986       | 1987       |
| 5,984,983  | 5,107,073  | 5,701,086  | 3,931,546  | 3,800,600  | 3,867,910  |
| 1988       | 1989       | 1990       | 1991       | 1992       | 1993       |
| 3,809,876  | 3,794,582  | 5,389,188  | 5,369,557  | 8,001,070  | 6,268,677  |
| 1994       | 1995       | 1996       | 1997       | 1998       | 1999       |
| 5,227,263  | 5,043,407  | 3,601,614  | 4,042,059  | 6,323,077  | 4,239,572  |
| 2000       | 2001       | 2002       | 2003       | 2004       | 2005       |
| 6,624,697  | 7,026,124  | 7,166,985  | 10,683,580 | 11,026,917 | 8,573,559  |
| 2006       | 2007       | 2008       | 2009       | 2010       | 2011       |
| 12,378,069 | 12,284,749 | 12,157,226 | 11,554,970 | 24,367,150 | 28,275,143 |
| 2012       | 2013       | 2014       | 2015       | 2016       | 2017       |
| 29,265,831 | 37,012,022 | 42,445,325 | 27,724,994 | 26,068,034 | 28,402,401 |
| 2018       | 2019       | 2020       | 2021       | 2022       | 2023       |
| 33,872,374 | 36,972,609 | 43,582,869 | 48,627,954 | 63,317,699 | 71,418,013 |

表Ⅱ－３ 輸入の推移（1982年～2023年）

(万円)

|            |            |            |            |            |            |
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 1982       | 1983       | 1984       | 1985       | 1986       | 1987       |
| 7,952,543  | 6,976,184  | 5,752,928  | 6,322,409  | 4,217,021  | 4,461,785  |
| 1988       | 1989       | 1990       | 1991       | 1992       | 1993       |
| 4,788,207  | 6,177,386  | 6,081,403  | 5,717,269  | 6,466,839  | 8,034,072  |
| 1994       | 1995       | 1996       | 1997       | 1998       | 1999       |
| 8,066,488  | 8,172,550  | 4,293,763  | 4,666,085  | 4,609,033  | 4,777,906  |
| 2000       | 2001       | 2002       | 2003       | 2004       | 2005       |
| 4,794,238  | 5,688,491  | 7,782,245  | 6,717,085  | 10,061,492 | 9,467,460  |
| 2006       | 2007       | 2008       | 2009       | 2010       | 2011       |
| 9,830,175  | 12,272,904 | 18,685,477 | 13,055,801 | 11,224,498 | 11,989,361 |
| 2012       | 2013       | 2014       | 2015       | 2016       | 2017       |
| 10,831,372 | 10,808,709 | 9,875,015  | 9,483,973  | 12,021,501 | 14,359,188 |
| 2018       | 2019       | 2020       | 2021       | 2022       | 2023       |
| 17,893,248 | 14,894,523 | 14,312,758 | 16,815,930 | 22,233,969 | 19,756,300 |

表Ⅱ-4 品目別／地域（国）別輸出の概況（2023年）

|                                       | 東アジア      | ASEAN   | その他のアジア | アジア合計     | 西欧        | 中・東欧・ロシアCIS | 北米         | 中南米    | オセアニア | 中近東・アフリカ | その他無回答 | 合計         |
|---------------------------------------|-----------|---------|---------|-----------|-----------|-------------|------------|--------|-------|----------|--------|------------|
| 動物・動物性生産品                             | 104,038   | 121,497 | 0       | 225,535   | 0         | 0           | 1,650      | 0      | 10    | 6        | 0      | 227,201    |
| 植物・植物性生産品                             | 45,382    | 11,522  | 100     | 57,004    | 11,462    | 0           | 2,635      | 0      | 444   | 10       | 0      | 71,555     |
| 油脂・調整食料品・飲料・アルコール・食酢                  | 569,858   | 212,506 | 0       | 782,364   | 29,656    | 0           | 24,524     | 11,035 | 1,471 | 470      | 0      | 849,520    |
| 鉱物性生産品                                | 18,716    | 0       | 0       | 18,716    | 0         | 0           | 0          | 0      | 0     | 0        | 0      | 18,716     |
| 鉱物性燃料                                 | 0         | 0       | 0       | 0         | 0         | 0           | 0          | 0      | 0     | 0        | 0      | 0          |
| 無機化学品・有機化学品・医療用品・肥料                   | 2,251,651 | 295,351 | 96,630  | 2,643,632 | 1,872,254 | 0           | 29,153,170 | 0      | 0     | 0        | 0      | 33,669,056 |
| その他の化学品                               | 0         | 0       | 0       | 0         | 0         | 0           | 0          | 0      | 0     | 0        | 0      | 0          |
| プラスチック・ゴム・皮革・それらの製品                   | 125,569   | 43,443  | 810     | 169,822   | 36,136    | 0           | 14,791     | 2,500  | 0     | 0        | 0      | 223,249    |
| 木材・製品                                 | 2,154     | 119     | 0       | 2,273     | 30        | 0           | 160        | 0      | 3     | 20       | 0      | 2,486      |
| パルプ・紙・紙製品                             | 394,165   | 19,989  | 7,706   | 421,860   | 4,861     | 0           | 562,268    | 270    | 450   | 180      | 0      | 989,889    |
| 繊維・衣服・繊維製品                            | 4,343     | 1,327   | 14,186  | 19,856    | 110       | 0           | 100        | 0      | 0     | 0        | 0      | 20,066     |
| 履物・身辺用品                               | 0         | 0       | 0       | 0         | 0         | 0           | 0          | 0      | 0     | 0        | 0      | 0          |
| 土石製品・陶磁器製品・ガラス・同製品                    | 500       | 300     | 0       | 800       | 0         | 0           | 0          | 0      | 0     | 0        | 0      | 800        |
| 鉄鋼・鉄鋼製品・非鉄金属・同製品                      | 21,500    | 105,500 | 17,350  | 144,350   | 75,000    | 0           | 28,000     | 500    | 0     | 0        | 0      | 247,850    |
| 一般機器・同部分品                             | 315,039   | 55,916  | 119,598 | 490,553   | 358,061   | 26,434      | 1,066,842  | 43,304 | 0     | 44,748   | 0      | 2,029,942  |
| 電気・電子機器・同部分品                          | 110,616   | 2,164   | 0       | 112,780   | 0         | 0           | 32,918,685 | 0      | 0     | 0        | 0      | 33,031,465 |
| 輸送用機器・同部分品                            | 0         | 0       | 0       | 0         | 0         | 0           | 0          | 0      | 0     | 0        | 0      | 0          |
| 光学機器・測定機器・精密機器・医療機器・それらの部分品           | 7,000     | 10,000  | 0       | 17,000    | 1,000     | 0           | 0          | 0      | 0     | 0        | 0      | 18,000     |
| 家具・寝具・それらの部分品                         | 1,087     | 62      | 0       | 1,149     | 0         | 0           | 0          | 0      | 0     | 0        | 0      | 1,149      |
| 真珠・貴石・半貴石・貴金属・身辺細化・玩具・運動用具・雑品・美術品・収集品 | 5         | 0       | 0       | 5         | 0         | 0           | 0          | 0      | 0     | 0        | 0      | 5          |
| その他                                   | 9,827     | 4,320   | 18      | 14,165    | 319       | 0           | 147        | 0      | 1,033 | 1,400    | 0      | 17,064     |
| 総計                                    | 3,981,450 | 884,016 | 256,398 | 5,121,864 | 2,388,889 | 26,434      | 63,772,972 | 57,609 | 3,411 | 46,834   | 0      | 71,418,013 |

(注)総計及び合計は小数点以下の数値を含む。

表Ⅱ-5 品目別／地域（国）別輸入の概況（2023年）

|                                       | 東アジア      | ASEAN     | その他のアジア | アジア合計     | 西欧      | 中・東欧・ロシアCIS | 北米         | 中南米    | オセアニア     | 中近東・アフリカ | その他無回答 | 合計         |
|---------------------------------------|-----------|-----------|---------|-----------|---------|-------------|------------|--------|-----------|----------|--------|------------|
| 動物・動物性生産品                             | 60,000    | 17,014    | 0       | 77,014    | 0       | 0           | 0          | 9,905  | 0         | 0        | 0      | 86,919     |
| 植物・植物性生産品                             | 366,713   | 60,151    | 0       | 426,864   | 8,732   | 0           | 4,322      | 0      | 4,295     | 10,000   | 0      | 454,213    |
| 油脂・調整食料品・飲料・アルコール・食酢                  | 13,330    | 74,454    | 1,363   | 89,147    | 138,109 | 0           | 479,630    | 5,640  | 0         | 0        | 0      | 712,526    |
| 鉱物性生産品                                | 0         | 0         | 12,445  | 12,445    | 0       | 0           | 10,998     | 9,356  | 0         | 0        | 0      | 32,799     |
| 鉱物性燃料                                 | 0         | 804,412   | 0       | 804,412   | 0       | 0           | 249,414    | 0      | 3,721,097 | 0        | 0      | 4,774,923  |
| 無機化学品・有機化学品・医療用品・肥料                   | 401,190   | 38,958    | 34,732  | 474,880   | 424,477 | 0           | 9,485,357  | 0      | 0         | 4,119    | 0      | 10,388,833 |
| その他の化学品                               | 0         | 0         | 0       | 0         | 0       | 0           | 0          | 0      | 0         | 0        | 0      | 0          |
| プラスチック・ゴム・皮革・それらの製品                   | 335,144   | 105,537   | 0       | 440,681   | 3,175   | 0           | 1,893      | 0      | 0         | 0        | 0      | 445,749    |
| 木材・製品                                 | 10,965    | 1,625,632 | 0       | 1,636,597 | 9,183   | 0           | 1,200      | 0      | 0         | 0        | 0      | 1,646,980  |
| パルプ・紙・紙製品                             | 6,844     | 142,223   | 0       | 149,067   | 823     | 0           | 6,495      | 73,203 | 0         | 0        | 0      | 229,588    |
| 繊維・衣服・繊維製品                            | 158,536   | 11,129    | 476,011 | 645,676   | 800     | 0           | 0          | 0      | 0         | 0        | 0      | 646,476    |
| 履物・身辺用品                               | 1,000     | 0         | 0       | 1,000     | 0       | 0           | 0          | 0      | 0         | 0        | 0      | 1,000      |
| 土石製品・陶磁器製品・ガラス・同製品                    | 0         | 4,000     | 0       | 4,000     | 0       | 0           | 0          | 0      | 0         | 0        | 0      | 4,000      |
| 鉄鋼・鉄鋼製品・非鉄金属・同製品                      | 5,410     | 0         | 7,122   | 12,532    | 6,247   | 0           | 0          | 0      | 0         | 0        | 0      | 18,779     |
| 一般機器・同部分品                             | 13,243    | 3,924     | 0       | 17,167    | 85      | 0           | 2,393      | 0      | 0         | 375      | 0      | 20,020     |
| 電気・電子機器・同部分品                          | 5,017     | 0         | 0       | 5,017     | 530     | 0           | 400        | 0      | 0         | 0        | 0      | 5,947      |
| 輸送用機器・同部分品                            | 100       | 0         | 0       | 100       | 0       | 0           | 0          | 0      | 0         | 0        | 0      | 100        |
| 光学機器・測定機器・精密機器・医療機器・それらの部分品           | 100       | 0         | 0       | 100       | 300     | 0           | 1,144      | 0      | 0         | 0        | 0      | 1,544      |
| 家具・寝具・それらの部分品                         | 60,000    | 0         | 0       | 60,000    | 0       | 0           | 0          | 0      | 0         | 0        | 0      | 60,000     |
| 真珠・貴石・半貴石・貴金属・身辺細化・玩具・運動用具・雑品・美術品・収集品 | 2,219     | 0         | 0       | 2,219     | 0       | 0           | 0          | 0      | 0         | 0        | 0      | 2,219      |
| その他                                   | 113,635   | 50,020    | 60,000  | 223,655   | 30      | 0           | 0          | 0      | 0         | 0        | 0      | 223,685    |
| 総計                                    | 1,553,446 | 2,937,454 | 591,673 | 5,082,573 | 592,491 | 0           | 10,243,246 | 98,104 | 3,725,392 | 14,494   | 0      | 19,756,300 |

(注)総計及び合計は小数点以下の数値を含む。

表Ⅱ-6 業種別に見た輸出実績のコロナの影響を受けた地域・国

(万円)

| 業種               | アジア     |       |       |        |        |       |       |        |    |        | 合計     |         |         |
|------------------|---------|-------|-------|--------|--------|-------|-------|--------|----|--------|--------|---------|---------|
|                  | 東アジア    |       |       |        |        | ASEAN |       |        |    |        |        | その他のアジア |         |
|                  | 中国      | 香港    | 台湾    | 韓国     | インドネシア | マレーシア | フィリピン | シンガポール | タイ | ベトナム   |        | インド     | その他     |
| 農林水産業(ネット)       | 0       | 700   | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 1,000  | 0  | 0      | 0      | 0       | 1,700   |
| 鉱工業(ネット)         | 305,271 | 504   | 7,674 | 98,787 | 62,703 | 5,170 | 782   | 2,378  | 0  | 33,532 | 94,114 | 0       | 610,915 |
| 鉱業               | 0       | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0  | 0      | 0      | 0       | 0       |
| 食料品・飲料・飼料        | 41,052  | 504   | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 288    | 0  | 0      | 0      | 0       | 41,844  |
| 繊維・衣服・繊維製品       | 1,400   | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0  | 0      | 0      | 0       | 1,400   |
| 木材・木製品(家具)を除く    | 0       | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0  | 0      | 0      | 0       | 0       |
| 家具・建具・室内装飾品      | 1,087   | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0  | 0      | 0      | 0       | 1,087   |
| パルプ・紙・紙製品・印刷関連   | 0       | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0  | 0      | 0      | 0       | 0       |
| 化学工業             | 108,827 | 0     | 6,648 | 62,058 | 78,569 | 0     | 0     | 0      | 0  | 11,058 | 93,304 | 0       | 360,464 |
| プラスチック製品         | 152,905 | 0     | 526   | 645    | 16,588 | 4,870 | 782   | 2,090  | 0  | 3,474  | 810    | 0       | 182,690 |
| ゴム製品・皮革・毛皮・同製品   | 0       | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0  | 0      | 0      | 0       | 0       |
| 窯業・土石製品          | 0       | 0     | 500   | 0      | 0      | 300   | 0     | 0      | 0  | 19,000 | 0      | 0       | 19,800  |
| 鉄鋼・金属・金属製品       | 0       | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0  | 0      | 0      | 0       | 0       |
| 一般機械器具・同部分品      | 0       | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0  | 0      | 0      | 0       | 0       |
| 電気・電子・精密機器・同部分品  | 0       | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0  | 0      | 0      | 0       | 0       |
| 輸送機器・その他機器・同部分品  | 0       | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0  | 0      | 0      | 0       | 0       |
| その他製品            | 0       | 0     | 0     | 0      | 3,630  | 0     | 0     | 0      | 0  | 0      | 0      | 0       | 3,630   |
| 商業(ネット)          | 0       | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0  | 0      | 0      | 10      | 10      |
| 食料品・飲料卸売業        | 0       | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0  | 0      | 0      | 0       | 0       |
| 建築材料・鉱物・金属材料卸売業  | 0       | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0  | 0      | 0      | 0       | 0       |
| 機械器具卸売業          | 0       | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0  | 0      | 0      | 0       | 0       |
| 繊維・衣服・繊維製品卸売業    | 0       | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0  | 0      | 0      | 0       | 0       |
| その他製品卸売業         | 0       | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0  | 0      | 0      | 10      | 10      |
| 総合・量販小売業         | 0       | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0  | 0      | 0      | 0       | 0       |
| IT・情報サービス・金融・保険業 | 0       | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0  | 0      | 0      | 0       | 0       |
| 運輸・倉庫・通信業        | 0       | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0  | 0      | 0      | 0       | 0       |
| 建設・工事業           | 0       | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0  | 0      | 0      | 0       | 0       |
| 電気・ガス・熱供給・水道     | 0       | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0  | 0      | 0      | 0       | 0       |
| その他業種            | 0       | 0     | 0     | 0      | 0      | 0     | 0     | 0      | 0  | 0      | 0      | 0       | 0       |
| 総計企業数(ネット)       | 305,271 | 1,204 | 7,674 | 98,787 | 62,703 | 5,170 | 782   | 3,378  | 0  | 33,532 | 94,114 | 10      | 612,625 |

(万円)

| 業種               | その他の地域 |       |         |       |       |        | オセアニア   | その他(アジアを除く) | 総計 |
|------------------|--------|-------|---------|-------|-------|--------|---------|-------------|----|
|                  | 西欧     |       |         | 北米    |       | オセアニア  |         |             |    |
|                  | フランス   | ベルギー  | その他     | 米国    | オセアニア |        |         |             |    |
| 農林水産業(ネット)       | 0      | 0     | 0       | 0     | 0     | 0      | 0       | 1,700       |    |
| 鉱工業(ネット)         | 650    | 1,400 | 125,700 | 6,915 | 414   | 27,544 | 773,538 |             |    |
| 鉱業               | 0      | 0     | 0       | 0     | 0     | 0      | 0       | 0           |    |
| 食料品・飲料・飼料        | 0      | 0     | 0       | 1,895 | 114   | 11,073 | 54,926  |             |    |
| 繊維・衣服・繊維製品       | 0      | 0     | 0       | 0     | 0     | 0      | 1,400   |             |    |
| 木材・木製品(家具)を除く    | 0      | 0     | 0       | 0     | 0     | 0      | 0       | 0           |    |
| 家具・建具・室内装飾品      | 0      | 0     | 0       | 0     | 0     | 0      | 1,087   |             |    |
| パルプ・紙・紙製品・印刷関連   | 650    | 1,400 | 330     | 3,600 | 300   | 600    | 6,880   |             |    |
| 化学工業             | 0      | 0     | 89,234  | 0     | 0     | 0      | 449,698 |             |    |
| プラスチック製品         | 0      | 0     | 36,136  | 0     | 0     | 15,871 | 234,697 |             |    |
| ゴム製品・皮革・毛皮・同製品   | 0      | 0     | 0       | 0     | 0     | 0      | 0       | 0           |    |
| 窯業・土石製品          | 0      | 0     | 0       | 0     | 0     | 0      | 19,800  |             |    |
| 鉄鋼・金属・金属製品       | 0      | 0     | 0       | 0     | 0     | 0      | 0       | 0           |    |
| 一般機械器具・同部分品      | 0      | 0     | 0       | 0     | 0     | 0      | 0       | 0           |    |
| 電気・電子・精密機器・同部分品  | 0      | 0     | 0       | 0     | 0     | 0      | 0       | 0           |    |
| 輸送機器・その他機器・同部分品  | 0      | 0     | 0       | 0     | 0     | 0      | 0       | 0           |    |
| その他製品            | 0      | 0     | 0       | 1,420 | 0     | 0      | 5,050   |             |    |
| 商業(ネット)          | 0      | 0     | 5,080   | 0     | 1,000 | 0      | 6,090   |             |    |
| 食料品・飲料卸売業        | 0      | 0     | 5,060   | 0     | 0     | 0      | 5,060   |             |    |
| 建築材料・鉱物・金属材料卸売業  | 0      | 0     | 0       | 0     | 0     | 0      | 0       | 0           |    |
| 機械器具卸売業          | 0      | 0     | 20      | 0     | 0     | 0      | 20      |             |    |
| 繊維・衣服・繊維製品卸売業    | 0      | 0     | 0       | 0     | 0     | 0      | 0       | 0           |    |
| その他製品卸売業         | 0      | 0     | 0       | 0     | 1,000 | 100    | 1,110   |             |    |
| 総合・量販小売業         | 0      | 0     | 0       | 0     | 0     | 0      | 0       | 0           |    |
| IT・情報サービス・金融・保険業 | 0      | 0     | 0       | 0     | 0     | 0      | 0       | 0           |    |
| 運輸・倉庫・通信業        | 0      | 0     | 0       | 0     | 0     | 0      | 0       | 0           |    |
| 建設・工事業           | 0      | 0     | 0       | 0     | 0     | 0      | 0       | 0           |    |
| 電気・ガス・熱供給・水道     | 0      | 0     | 0       | 0     | 0     | 0      | 0       | 0           |    |
| その他業種            | 0      | 0     | 0       | 0     | 0     | 0      | 0       | 0           |    |
| 総計企業数(ネット)       | 650    | 1,400 | 130,780 | 6,915 | 1,414 | 27,544 | 781,328 |             |    |

表Ⅱ-7 業種別に見た輸入実績のコロナの影響を受けた地域・国

(万円)

| 業種               | アジア     |     |        |        |         | その他の地域 |     |        |     |  |
|------------------|---------|-----|--------|--------|---------|--------|-----|--------|-----|--|
|                  | 東アジア    |     | ASEAN  |        | その他のアジア | 西欧     |     | その他の地域 |     |  |
|                  | 中国      | 台湾  | インドネシア | タイ     | インド     | イタリヤ   | ドイツ | フランス   | その他 |  |
| 農林水産業(ネット)       | 0       | 0   | 0      | 0      | 0       | 0      | 0   | 0      | 0   |  |
| 鉱工業(ネット)         | 288,332 | 200 | 684    | 45,340 | 2,121   | 11,122 | 0   | 529    | 0   |  |
| 鉱業               | 0       | 0   | 0      | 0      | 0       | 0      | 0   | 0      | 0   |  |
| 食料品・飲料・飼料        | 279,132 | 0   | 684    | 41,940 | 2,121   | 0      | 0   | 29     | 0   |  |
| 繊維・衣服・繊維製品       | 6,000   | 0   | 0      | 0      | 0       | 0      | 0   | 0      | 0   |  |
| 木材・木製品(家具)を除く    | 150     | 0   | 0      | 0      | 0       | 0      | 0   | 0      | 0   |  |
| 家具・建具・室内装飾品      | 0       | 0   | 0      | 0      | 0       | 0      | 0   | 0      | 0   |  |
| パルプ・紙・紙製品・印刷関連   | 2,000   | 0   | 0      | 3,400  | 0       | 0      | 0   | 0      | 0   |  |
| 化学工業             | 0       | 0   | 0      | 0      | 0       | 0      | 0   | 0      | 0   |  |
| プラスチック製品         | 0       | 0   | 0      | 0      | 0       | 0      | 0   | 0      | 0   |  |
| ゴム製品・皮革・毛皮・同製品   | 0       | 0   | 0      | 0      | 0       | 0      | 0   | 0      | 0   |  |
| 窯業・土石製品          | 50      | 0   | 0      | 0      | 0       | 4,000  | 0   | 0      | 0   |  |
| 鉄鋼・金属・金属製品       | 0       | 0   | 0      | 0      | 0       | 7,122  | 0   | 0      | 0   |  |
| 一般機械器具・同部分品      | 0       | 0   | 0      | 0      | 0       | 0      | 0   | 0      | 0   |  |
| 電気・電子・精密機器・同部分品  | 1,000   | 200 | 0      | 0      | 0       | 0      | 0   | 500    | 0   |  |
| 輸送機器・その他機器・同部分品  | 0       | 0   | 0      | 0      | 0       | 0      | 0   | 0      | 0   |  |
| その他製品            | 0       | 0   | 0      | 0      | 0       | 0      | 0   | 0      | 0   |  |
| 商業(ネット)          | 4,900   | 0   | 0      | 20     | 0       | 2,600  | 0   | 0      | 0   |  |
| 食料品・飲料卸売業        | 0       | 0   | 0      | 0      | 0       | 0      | 0   | 0      | 0   |  |
| 建築材料・鉱物・金属材料卸売業  | 0       | 0   | 0      | 0      | 0       | 0      | 0   | 0      | 0   |  |
| 機械器具卸売業          | 0       | 0   | 0      | 20     | 0       | 0      | 0   | 0      | 0   |  |
| 繊維・衣服・繊維製品卸売業    | 3,900   | 0   | 0      | 0      | 0       | 2,600  | 0   | 0      | 0   |  |
| その他製品卸売業         | 1,000   | 0   | 0      | 0      | 0       | 0      | 0   | 0      | 0   |  |
| 総合・量販小売業         | 0       | 0   | 0      | 0      | 0       | 0      | 0   | 0      | 0   |  |
| IT・情報サービス・金融・保険業 | 0       | 0   | 0      | 0      | 0       | 0      | 0   | 0      | 0   |  |
| 運輸・倉庫・通信業        | 0       | 0   | 0      | 0      | 0       | 0      | 0   | 0      | 0   |  |
| 建設・工事業           | 0       | 0   | 0      | 0      | 0       | 0      | 0   | 0      | 0   |  |
| 電気・ガス・熱供給・水道     | 0       | 0   | 0      | 0      | 0       | 0      | 0   | 0      | 0   |  |
| その他業種            | 0       | 0   | 0      | 0      | 0       | 0      | 0   | 0      | 0   |  |
| 総計(ネット)          | 293,232 | 200 | 684    | 45,360 | 2,121   | 13,722 | 0   | 529    | 0   |  |

(万円)

| 業種               | 北米 |     | 中南米   |       | オセアニア    |             | 中近東・アフリカ |   | 総計      |
|------------------|----|-----|-------|-------|----------|-------------|----------|---|---------|
|                  | 米国 |     | カナダ   |       | 中南米      |             | オセアニア    |   |         |
|                  | 米国 | カナダ | 中南米   | オセアニア | 中近東・アフリカ | その他(アジアを除く) |          |   |         |
| 農林水産業(ネット)       | 0  | 0   | 0     | 0     | 0        | 0           | 0        | 0 | 0       |
| 鉱工業(ネット)         | 0  | 0   | 9,905 | 4,295 | 0        | 0           | 0        | 0 | 362,528 |
| 鉱業               | 0  | 0   | 0     | 0     | 0        | 0           | 0        | 0 | 0       |
| 食料品・飲料・飼料        | 0  | 0   | 9,905 | 4,295 | 0        | 0           | 0        | 0 | 338,106 |
| 繊維・衣服・繊維製品       | 0  | 0   | 0     | 0     | 0        | 0           | 0        | 0 | 6,000   |
| 木材・木製品(家具)を除く    | 0  | 0   | 0     | 0     | 0        | 0           | 0        | 0 | 150     |
| 家具・建具・室内装飾品      | 0  | 0   | 0     | 0     | 0        | 0           | 0        | 0 | 0       |
| パルプ・紙・紙製品・印刷関連   | 0  | 0   | 0     | 0     | 0        | 0           | 0        | 0 | 5,400   |
| 化学工業             | 0  | 0   | 0     | 0     | 0        | 0           | 0        | 0 | 0       |
| プラスチック製品         | 0  | 0   | 0     | 0     | 0        | 0           | 0        | 0 | 0       |
| ゴム製品・皮革・毛皮・同製品   | 0  | 0   | 0     | 0     | 0        | 0           | 0        | 0 | 0       |
| 窯業・土石製品          | 0  | 0   | 0     | 0     | 0        | 0           | 0        | 0 | 4,050   |
| 鉄鋼・金属・金属製品       | 0  | 0   | 0     | 0     | 0        | 0           | 0        | 0 | 7,122   |
| 一般機械器具・同部分品      | 0  | 0   | 0     | 0     | 0        | 0           | 0        | 0 | 0       |
| 電気・電子・精密機器・同部分品  | 0  | 0   | 0     | 0     | 0        | 0           | 0        | 0 | 1,700   |
| 輸送機器・その他機器・同部分品  | 0  | 0   | 0     | 0     | 0        | 0           | 0        | 0 | 0       |
| その他製品            | 0  | 0   | 0     | 0     | 0        | 0           | 0        | 0 | 0       |
| 商業(ネット)          | 0  | 0   | 0     | 0     | 0        | 0           | 0        | 0 | 7,520   |
| 食料品・飲料卸売業        | 0  | 0   | 0     | 0     | 0        | 0           | 0        | 0 | 0       |
| 建築材料・鉱物・金属材料卸売業  | 0  | 0   | 0     | 0     | 0        | 0           | 0        | 0 | 0       |
| 機械器具卸売業          | 0  | 0   | 0     | 0     | 0        | 0           | 0        | 0 | 20      |
| 繊維・衣服・繊維製品卸売業    | 0  | 0   | 0     | 0     | 0        | 0           | 0        | 0 | 6,500   |
| その他製品卸売業         | 0  | 0   | 0     | 0     | 0        | 0           | 0        | 0 | 1,000   |
| 総合・量販小売業         | 0  | 0   | 0     | 0     | 0        | 0           | 0        | 0 | 0       |
| IT・情報サービス・金融・保険業 | 0  | 0   | 0     | 0     | 0        | 0           | 0        | 0 | 0       |
| 運輸・倉庫・通信業        | 0  | 0   | 0     | 0     | 0        | 0           | 0        | 0 | 0       |
| 建設・工事業           | 0  | 0   | 0     | 0     | 0        | 0           | 0        | 0 | 0       |
| 電気・ガス・熱供給・水道     | 0  | 0   | 0     | 0     | 0        | 0           | 0        | 0 | 0       |
| その他業種            | 0  | 0   | 0     | 0     | 0        | 0           | 0        | 0 | 0       |
| 総計(ネット)          | 0  | 0   | 9,905 | 4,295 | 0        | 0           | 0        | 0 | 370,048 |

表Ⅱ-8 進出地域・主要国別に見た海外進出事業の従業員規模

(件数)

|                 | 1～9人 | 10～29人 | 30～99人 | 100～299人 | 300人以上 | その他  | 進出件数<br>(グロス) | 進出<br>企業数<br>(ネット) |
|-----------------|------|--------|--------|----------|--------|------|---------------|--------------------|
| アジア合計           | 11   | 6      | 4      | 12       | 3      | 7    | 43            | 24                 |
| 東アジア合計(グロス)     | 5    | 2      | 3      | 7        | 1      | 3    | 21            | 17                 |
| 中国              | 3    | 2      | 3      | 7        | 1      | 2    | 18            | 14                 |
| 香港              | 2    | 0      | 0      | 0        | 0      | 0    | 2             | 2                  |
| 韓国              | 0    | 0      | 0      | 0        | 0      | 1    | 1             | 1                  |
| ASEAN合計(グロス)    | 6    | 3      | 1      | 5        | 0      | 3    | 18            | 16                 |
| インドネシア          | 0    | 0      | 0      | 1        | 0      | 2    | 3             | 2                  |
| フィリピン           | 0    | 0      | 0      | 0        | 0      | 0    | 0             | 0                  |
| シンガポール          | 0    | 0      | 0      | 0        | 0      | 1    | 1             | 1                  |
| タイ              | 4    | 0      | 0      | 1        | 0      | 0    | 5             | 5                  |
| ベトナム            | 2    | 3      | 1      | 3        | 0      | 0    | 9             | 8                  |
| その他のアジア合計(グロス)  | 0    | 1      | 0      | 0        | 2      | 1    | 4             | 3                  |
| インド             | 0    | 0      | 0      | 0        | 1      | 1    | 2             | 2                  |
| バングラデシュ         | 0    | 1      | 0      | 0        | 1      | 0    | 2             | 1                  |
| 西欧合計(グロス)       | 1    | 0      | 2      | 0        | 0      | 2    | 5             | 4                  |
| 英国              | 0    | 0      | 0      | 0        | 0      | 2    | 2             | 2                  |
| スペイン            | 0    | 0      | 2      | 0        | 0      | 0    | 2             | 1                  |
| ドイツ             | 1    | 0      | 0      | 0        | 0      | 0    | 1             | 1                  |
| フランス            | 0    | 0      | 0      | 0        | 0      | 0    | 0             | 0                  |
| 北米合計(グロス)       | 1    | 0      | 1      | 0        | 0      | 2    | 4             | 4                  |
| 米国              | 1    | 0      | 1      | 0        | 0      | 2    | 4             | 4                  |
| 中南米合計(グロス)      | 0    | 0      | 0      | 0        | 0      | 0    | 0             | 0                  |
| ブラジル            | 0    | 0      | 0      | 0        | 0      | 0    | 0             | 0                  |
| オセアニア合計(グロス)    | 0    | 0      | 0      | 0        | 0      | 1    | 1             | 1                  |
| ニュージーランド        | 0    | 0      | 0      | 0        | 0      | 1    | 1             | 1                  |
| 中近東・アフリカ合計(グロス) | 0    | 0      | 0      | 0        | 0      | 0    | 0             | 0                  |
| エジプト            | 0    | 0      | 0      | 0        | 0      | 0    | 0             | 0                  |
| その他の全世界合計(グロス)  | 1    | 0      | 0      | 0        | 0      | 3    | 3             | 2                  |
| 総計(グロス)         | 13   | 6      | 7      | 12       | 3      | 15   | 56            |                    |
| 構成比(%)          | 23.2 | 10.7   | 12.5   | 21.4     | 5.4    | 26.8 | 100.0         |                    |
| 進出企業数(ネット)      | 10   | 5      | 5      | 9        | 3      | 5    |               | 26                 |
| 構成比(%)          | 38.5 | 19.2   | 19.2   | 34.6     | 11.5   | 19.2 |               | 100.0              |

表Ⅱ-9 高度外国人材の採用・若しくは採用を検討する人物の国籍

| 業種               | アジア  |     |     |     |        |       |       |        |     |      | その他(アジアを除く) | 合計<br>(ネット) |         |       |
|------------------|------|-----|-----|-----|--------|-------|-------|--------|-----|------|-------------|-------------|---------|-------|
|                  | 東アジア |     |     |     | ASEAN  |       |       |        |     |      |             |             | その他のアジア |       |
|                  | 中国   | 香港  | 台湾  | 韓国  | インドネシア | マレーシア | フィリピン | シンガポール | タイ  | ベトナム |             |             | インド     | その他   |
| 農林水産業(ネット)       | 0    | 0   | 0   | 0   | 0      | 0     | 0     | 0      | 0   | 0    | 0           | 0           | 0       | 0     |
| 鉱工業(ネット)         | 6    | 0   | 1   | 0   | 3      | 0     | 0     | 0      | 1   | 3    | 12          | 0           | 4       | 35    |
| 鉱業               | 0    | 0   | 0   | 0   | 0      | 0     | 0     | 0      | 0   | 0    | 0           | 0           | 0       | 0     |
| 食料品・飲料・飼料        | 0    | 0   | 0   | 0   | 3      | 0     | 0     | 1      | 0   | 0    | 1           | 0           | 0       | 5     |
| 繊維・衣服・繊維製品       | 1    | 0   | 0   | 0   | 0      | 0     | 0     | 0      | 0   | 0    | 0           | 0           | 1       | 2     |
| 木材・木製品(家具)を除く    | 0    | 0   | 0   | 0   | 0      | 0     | 0     | 0      | 0   | 0    | 2           | 0           | 0       | 2     |
| 家具・建具・室内装飾品      | 0    | 0   | 0   | 0   | 0      | 0     | 0     | 0      | 0   | 0    | 5           | 0           | 0       | 6     |
| パルプ・紙・紙製品・印刷関連   | 0    | 0   | 0   | 0   | 0      | 0     | 0     | 0      | 0   | 0    | 0           | 0           | 0       | 0     |
| 化学工業             | 0    | 0   | 0   | 0   | 0      | 0     | 0     | 0      | 0   | 0    | 0           | 1           | 2       | 3     |
| プラスチック製品         | 0    | 0   | 0   | 0   | 0      | 0     | 0     | 0      | 0   | 0    | 0           | 0           | 0       | 0     |
| ゴム製品・皮革・毛皮・同製品   | 0    | 0   | 0   | 0   | 0      | 0     | 0     | 0      | 0   | 0    | 0           | 0           | 0       | 0     |
| 窯業・土石製品          | 0    | 0   | 1   | 0   | 0      | 0     | 0     | 0      | 0   | 0    | 2           | 0           | 0       | 3     |
| 鉄鋼・金属・金属製品       | 0    | 0   | 0   | 0   | 0      | 0     | 0     | 0      | 0   | 0    | 2           | 0           | 0       | 2     |
| 一般機械器具・同部分品      | 0    | 0   | 0   | 0   | 0      | 0     | 0     | 0      | 0   | 0    | 0           | 0           | 0       | 0     |
| 電気・電子・精密機器・同部分品  | 0    | 0   | 0   | 0   | 0      | 0     | 0     | 0      | 0   | 0    | 0           | 0           | 0       | 0     |
| 輸送機器・その他機器・同部分品  | 0    | 0   | 0   | 0   | 0      | 0     | 0     | 0      | 0   | 3    | 0           | 0           | 3       | 6     |
| その他製品            | 5    | 0   | 0   | 0   | 0      | 0     | 0     | 0      | 0   | 0    | 0           | 0           | 0       | 6     |
| 商業(ネット)          | 4    | 0   | 0   | 1   | 0      | 0     | 0     | 0      | 0   | 1    | 6           | 0           | 4       | 20    |
| 食料品・飲料卸売業        | 2    | 0   | 0   | 1   | 0      | 0     | 0     | 0      | 0   | 1    | 0           | 0           | 0       | 7     |
| 建築材料・鉱物・金属材料卸売業  | 0    | 0   | 0   | 0   | 0      | 0     | 0     | 0      | 0   | 0    | 0           | 0           | 0       | 0     |
| 機械器具卸売業          | 0    | 0   | 0   | 0   | 0      | 0     | 0     | 0      | 0   | 0    | 0           | 0           | 0       | 0     |
| 繊維・衣服・繊維製品卸売業    | 0    | 0   | 0   | 0   | 0      | 0     | 0     | 0      | 0   | 0    | 0           | 0           | 0       | 0     |
| その他製品卸売業         | 0    | 0   | 0   | 0   | 0      | 0     | 0     | 0      | 0   | 0    | 0           | 0           | 0       | 0     |
| 総合・量販小売業         | 0    | 0   | 0   | 0   | 0      | 0     | 0     | 0      | 0   | 0    | 0           | 0           | 1       | 1     |
| IT・情報サービス・金融・保険業 | 0    | 0   | 0   | 0   | 0      | 0     | 0     | 0      | 0   | 0    | 0           | 0           | 4       | 4     |
| 運輸・倉庫・通信業        | 0    | 0   | 0   | 0   | 0      | 0     | 0     | 0      | 0   | 0    | 1           | 0           | 0       | 1     |
| 建設・工事業           | 0    | 0   | 0   | 0   | 0      | 0     | 0     | 0      | 0   | 0    | 0           | 0           | 0       | 0     |
| 電気・ガス・熱供給・水道     | 0    | 0   | 0   | 0   | 0      | 0     | 0     | 0      | 0   | 0    | 0           | 0           | 0       | 0     |
| その他業種            | 2    | 0   | 0   | 0   | 0      | 0     | 0     | 0      | 0   | 0    | 5           | 0           | 0       | 7     |
| 総計               | 10   | 0   | 2   | 0   | 3      | 0     | 0     | 0      | 1   | 4    | 18          | 0           | 8       | 55    |
| 構成比(%)           | 18.2 | 0.0 | 3.6 | 0.0 | 5.5    | 0.0   | 0.0   | 0.0    | 1.8 | 7.3  | 32.7        | 0.0         | 14.5    | 100.0 |

(人数)

## 第Ⅲ部 参考資料

### 徳島県の貿易概況(通関ベース)

#### 四国4県の貿易額

第Ⅰ部本編では徳島県貿易・国際事業実態調査の調査結果から徳島県の貿易動向について分析したが、本参考資料では通関ベースの貿易統計から徳島県の貿易概況についてみたい。

2023年の全国の輸出額は100兆8,865億5,100万円で、前年比2.8%増加した。一方、四国4県の輸出額は1兆1,371億5,700万円(全国構成比1.1%)と、前年比5.4%減少した。県別にみると、徳島県が前年比15.5%減の161億5,900万円(四国構成比1.4%)、香川県が同2.7%減の3,046億9,200万円(同26.8%)、愛媛県が同7.4%減の7,725億5,900万円(同67.9%)と3県が減少し、高知県は同23.2%増の437億4,800万円(同3.9%)と増加している。

2023年の全国の輸入額は110兆1,779億3,200万円で、前年比7.0%減少した。四国4県の輸入額も2兆409億1,300万円(全国構成比1.9%)で、前年比12.0%減少した。県別にみると、徳島県が前年比26.8%減の2,267億7,000万円(四国構成比11.1%)、香川県が同17.9%減の2,857億5,900万円(同14.0%)、愛媛県が同7.9%減の1兆4,887億8,400万円(同72.9%)、高知県が前年比12.6%減の396億円(同2.0%)と、輸入額は四国4県ともに前年から減少している。

なお、この数字は各県内の税関署所で通関された通関合計額であるため、生産地や消費地が県内であっても、県外で通関された金額は含まれないことに留意する必要がある。

表28 四国4県の貿易額(通関ベース)(2023年)

|     | 輸出          |        |          |          | 輸入          |        |          |          | 総額(輸出+輸入)   |        |          |          |
|-----|-------------|--------|----------|----------|-------------|--------|----------|----------|-------------|--------|----------|----------|
|     | (百万円)<br>金額 | 前年比(%) | 全国構成比(%) | 四国構成比(%) | (百万円)<br>価格 | 前年比(%) | 全国構成比(%) | 四国構成比(%) | (百万円)<br>価格 | 前年比(%) | 全国構成比(%) | 四国構成比(%) |
| 全 国 | 100,886,551 | 102.8  | 100.0    | -        | 110,177,932 | 93.0   | 100.0    | -        | 211,064,483 | 97.4   | 100.0    | -        |
| 四 国 | 1,137,157   | 94.6   | 1.1      | 100.0    | 2,040,913   | 88.0   | 1.9      | 100.0    | 3,178,071   | 90.2   | 1.5      | 100.0    |
| 徳島県 | 16,159      | 84.5   | 0.0      | 1.4      | 226,770     | 73.2   | 0.2      | 11.1     | 242,929     | 73.9   | 0.1      | 7.6      |
| 香川県 | 304,692     | 97.3   | 0.3      | 26.8     | 285,759     | 82.1   | 0.3      | 14.0     | 590,451     | 89.3   | 0.3      | 18.6     |
| 愛媛県 | 772,559     | 92.6   | 0.8      | 67.9     | 1,488,784   | 92.1   | 1.4      | 72.9     | 2,261,343   | 92.3   | 1.1      | 71.1     |
| 高知県 | 43,748      | 123.2  | 0.0      | 3.9      | 39,600      | 87.4   | 0.0      | 2.0      | 83,348      | 103.1  | 0.0      | 2.7      |

(出所) 神戸税関資料に基づきジェトロ徳島作成。四国各県の数字は、徳島県(小松島)、香川県(坂出、高松、丸亀、詫間)、愛媛県(松山、宇和島、今治、新居浜、三島)、高知県(高知、須崎)の各税関署所における通関ベース。輸出はFOB価格、輸入はCIF価格。

## 徳島県の輸出・輸入品の構成

前述のとおり、2023年の徳島県の輸出額は161億5,900万円で、前年比15.5%減少した。最大の輸出品目である化学製品(101億300万円、構成比62.5%)は前年比30.0%減、第2位の輸出品目である原料別製品(22億1,700万円、同13.7%)も前年比18.6%減、第3位の原料品(12億5,200万円、同7.8%)についても前年比で11.3%減少している。

化学製品の内訳をみると、有機化合物(67億700万円、同41.5%)が前年比8.2%減、無機化合物(18億5,300万円、同11.5%)が前年比63.2%と減少し、全体として前年比30.0%の減少となった。

原料別製品の内訳をみると、紙類及び同製品(7億9,600万円、同4.9%)が前年比34.1%減、織物用糸及び繊維製品(3,100万円、同0.2%)も前年比79.5%減となったため、全体として前年比18.6%の減少となった。

原料品でも、金属鉱及びくずの実績がなかったことから前期比11.3%減の減少とした。

化学製品、原料別製品、原料品の上位3品目で輸出全体の84%を占めた。

2023年の徳島県の輸入額は2,267億7,000万円で、前年比26.8%の減少となった。最大の輸入品目で輸入全体の70%近くを占める鉱物性燃料(1,540億2,300万円)が前年比35.3%減となった他、前年第2位の輸入品目である原料別製品(207億8,900万円、同9.2%)が前年比10.2%の減少となったことが、全体の輸入額減少の要因となった。

鉱物性燃料の内訳をみると、石炭(1,539億6,700万円、同67.9%)が前年比35.0%の減少となった。

原料別製品の内訳をみると、鉄鋼(7億9,700万円、構成比0.4%)が前年比68.9%減、木製品及びコルク製品(174億300万円、同7.7%)が前年比3.9%の減少となった。

一方で、化学製品の内訳をみると、無機化合物(249億3,000万円、同11.0%)が前年比38.9%の増加となり、全体で28.8%増となった。

鉱物性燃料、原料別製品、化学製品、原料品の上位4品目で輸入全体の97%を占めた。

2023年の徳島県の貿易収支は2,106億1,100万円の輸入超過で、前年の同2,870億6,100万円から26.6%減少した。

なお、これらの数字には他県で通関された貨物は含まれていない。

表29 徳島県における輸出品の構成(2023年)

| 品目    | 価額<br>(百万円) | 構成比<br>(%) | 前年比<br>(%) | 代表的品目<br>(金額、構成比、前年比)  |
|-------|-------------|------------|------------|--|
| 化学製品  | 10,103      | 62.5       | 70.0       | 有機化合物(6,707百万円、41.5%、91.8%)<br>無機化合物(1,853百万円、11.5%、36.8%)<br>プラスチック(487百万円、3.0%、162.3%) |
| 原料別製品 | 2,217       | 13.7       | 81.4       | 紙類及び同製品(796百万円、4.9%、65.9%)<br>金属製品(277百万円、1.7%、122.5%)<br>織物用糸及び繊維製品(31百万円、0.2%、20.5%)   |
| 原料品   | 1,252       | 7.8        | 88.7       | 粗鉱物(341百万円、2.1%、5.0倍)  |
| 食料品   | 254         | 1.6        | 91.5       |  |
| 一般機械  | 431         | 2.7        | 3.3倍       | 農業用機械(26百万円、0.2%、167.4%)<br>原動機(49百万円、0.3%、3.3倍)   |
| 輸送用機器 | 6           | 0.0        | 6.7倍       |  |
| 鉱物性燃料 | 2           | 0.0        | 172.7      | 石油製品(1百万円、0.0%、172.7%)   |
| 電気機器  | 0           | 0.0        | 0.0        |  |
| その他   | 1,892       | 11.7       | 13.2倍      | 再輸出品(1,881百万円 11.6%、17.9倍)   |
| 総額    | 16,159      | 100.0      | 84.5       |  |

(出所) 神戸税関資料(2023年(令和5年)分四国圏貿易概況(確定)徳島県輸出品別表)を基にジェトロ徳島作成。

表30 徳島県における輸入品の構成(2023年)

| 品目    | 価額<br>(百万円) | 構成比<br>(%) | 前年比<br>(%) | 代表的品目<br>(金額、構成比、前年比)  |
|-------|-------------|------------|------------|--|
| 鉱物性燃料 | 154,023     | 67.9       | 64.7       | 石炭(153,023百万円、67.9%、65.0%)<br>石油製品(1百万円、0.0%、0.0%)   |
| 原料別製品 | 20,789      | 9.2        | 89.8       | 木製品及びコルク製品(除家具)(17,403百万円、7.7%、96.1%)<br>鉄鋼(797百万円、0.4%、31.1%)                             |
| 化学製品  | 29,255      | 12.9       | 128.8      | 無機化合物(24,930百万円、11.0%、138.9%)<br>有機化合物(1,850百万円、0.8%、94.2%)<br>プラスチック(1,720百万円、0.8%、90.6%) |
| 原料品   | 15,948      | 7.0        | 93.2       | 非鉄金属鉱(12,245百万円、5.4%、89.3%)<br>木材(1,758百万円、0.8%、102.3%)                                    |
| 食料品   | 4,768       | 2.1        | 164.3      | 野菜(377百万円、0.2%、80.1%)<br>魚介類及び同調製品(410百万円、0.2%、105.4%)                                     |
| 輸送用機器 | 7           | 0.0        | 0.7        | 自動車の部品(4百万円、0.0%、86.2%)  |
| 電気機器  | 477         | 0.2        | 67.9       | 半導体等電子部品(93百万円、0.0%、63.2%)   |
| 一般機械  | 315         | 0.1        | 92.3       |  |
| その他   | 1,188       | 0.5        | 33.7       | 家具(252百万円、0.1%、63.0%)  |
| 総額    | 226,770     | 100.0      | 73.2       |  |

(出所) 神戸税関資料(2023年(令和4年)分四国圏貿易概況(確定)徳島県輸入品別表)を基にジェトロ徳島作成。

## 「令和6年度徳島県貿易・国際事業実態調査」調査票

本調査は、徳島県からの委託により、日本貿易振興機構徳島貿易情報センター（以下、ジェトロ徳島）が実施します。県内企業の貿易や国際事業の実態を把握するための唯一の資料になりますので、ご多忙の折大変恐縮ですが、ご協力の程、宜しく願い申し上げます。

本調査票にご回答いただいた内容は適切に管理し、「令和6年度徳島県貿易・国際事業実態調査報告書」（以下、「報告書」）および「徳島県国際取引企業名簿2026」（以下、「企業名簿」）の作成にのみ利用します。「企業名簿」に記載される内容を除き、回答内容は全て統計的に処理され、回答者が特定される形で「報告書」に反映されることはございません。

昨年度の「報告書」および「企業名簿」は、下記ジェトロ徳島ホームページにて公開しております。

- ✓ 徳島県貿易・国際事業実態調査報告書
- ✓ 徳島県国際取引企業名簿

<https://www.jetro.go.jp/jetro/japan/tokushima/company.html>

### ■ ご記入にあたっての留意点

- ✓ 国際取引の実績や今後の予定がない場合は、調査票「企業情報」のみお答えください（「貿易輸出」以降は記入不要）。
- ✓ 回答方法には、記述式と選択式があります。選択式の設問では、該当する回答の口にチェックを入力してください。
- ✓ 「企業名簿」に掲載する項目は、該当する箇所に **色付け** してあります。
- ✓ 相手先地域・国名については最終ページの国名リストをご参考に選択してください。

### ■ ご回答期限

2024年6月7日（金）

### ■ ご返送先

ジェトロ徳島までE-mail ([tko@jetro.go.jp](mailto:tko@jetro.go.jp)) またはFAX (088-657-6140) にてご返信下さい、郵送の場合は同封の返信用封筒でご返送下さい。

### ■ 本調査に関するお問い合わせ先

ジェトロ徳島（担当：駒井、濱口）

住所： 〒770-0865 徳島市南末広町5番8-8 徳島経済産業会館3階

TEL： 088-657-6130

FAX： 088-657-6140

E-mail: [tko@jetro.go.jp](mailto:tko@jetro.go.jp)

URL: <http://www.jetro.go.jp/tokushima/>

「令和6年度徳島県貿易・国際事業実態調査」調査票

設問1.「貴社(団体)の概要」について

※貿易・国際事業にご関心がない場合は、本ページのみ入力してご返送下さい。

1) 貴社(団体)の概要についてお答えください。

|           |        |  |
|-----------|--------|--|
| (フリガナ)    |        |  |
| 事業所名      |        |  |
| 同英文名      |        |  |
| E-mail    |        |  |
| 代表者       | (フリガナ) |  |
|           | 氏名     |  |
|           | 役職     |  |
| 資本金       | 万円     |  |
| 設立(西暦)    | 年      |  |
| 従業員       | 人      |  |
| 所在地       | 〒      |  |
|           |        |  |
| 電話番号      |        |  |
| FAX番号     |        |  |
| ホームページ    |        |  |
| 主な製品・サービス |        |  |
| 業種        |        |  |

2) ご回答者様の情報をご記入ください。

|   |   |       |  |
|---|---|-------|--|
| ご回答者名   |   |       |  |
| 所属部署  |   | 役職    |  |
| E-mail  |   |       |  |
| ※ご回答者様の「所在地」「電話番号」「FAX番号」が貴社の概要と異なる場合には、以下もご回答ください。 |   |       |  |
| 所在地   | 〒 |       |  |
|   |   |       |  |
| 電話番号  |   | FAX番号 |  |

3) 自治体・公的機関に期待する振興・支援策をお答えください(上位3つまでチェック)。

- ① 市場調査、情報収集・提供
- ② 海外向け広報・宣伝の指導・支援
- ③ セミナー・講演会などの情報普及
- ④ 貿易実務に関する指導・支援
- ⑤ 国際取引コンサルティング
- ⑥ 国内人材の育成の支援
- ⑦ 国際認証取得に向けた支援
- ⑧ 越境ECに係る支援
- ⑨ 海外取引先紹介
- ⑩ オンラインビジネスに関する指導・支援
- ⑪ 展示会・商談会の開催
- ⑫ 海外見本市や展示会への出展支援
- ⑬ その他  
(具体的に→ )

## 「令和6年度徳島県貿易・国際事業実態調査」調査票

## 設問2. 「貴社(団体)の貿易」について

## 設問2-1. 輸出について

1) 輸出について、昨年1年間(2022年1月～12月)の実績及び今後の予定をお答え下さい(いずれかを選択)。

- ① 実績がある → 2)の輸出実績へお進みください  
 ② 実績はないが、将来行いたい → 5)の輸出予定へお進みください  
 ③ 実績がなく、将来も予定なし → 設問2-2. 輸入にお進みください

2) 昨年1年間(2023年1月～12月)の輸出品目と輸出相手国、輸出金額をお答え下さい。

また、新型コロナウイルス(原油・原材料高等)の影響が認められるものについては、にチェックを入力して下さい。

※行数が足りない場合は、色がついている10～11の行の間に、新たに行を挿入して下さい。

※輸出地域をリストから選択の上、輸出先国をお選びください。

|     | 輸出品目(具体的にご記入下さい) | 品目コード | 輸出先地域 | 輸出先国 | コロナ                      | 輸出金額      |
|-----|------------------|-------|-------|------|--------------------------|-----------|
| 記入例 | 印刷用紙             | 10    | ASEAN | ベトナム |                          | 25,460 万円 |
| 1   |                  |       |       |      | <input type="checkbox"/> | 万円        |
| 2   |                  |       |       |      | <input type="checkbox"/> | 万円        |
| 3   |                  |       |       |      | <input type="checkbox"/> | 万円        |
| 4   |                  |       |       |      | <input type="checkbox"/> | 万円        |
| 5   |                  |       |       |      | <input type="checkbox"/> | 万円        |
| 6   |                  |       |       |      | <input type="checkbox"/> | 万円        |
| 7   |                  |       |       |      | <input type="checkbox"/> | 万円        |
| 8   |                  |       |       |      | <input type="checkbox"/> | 万円        |
| 9   |                  |       |       |      | <input type="checkbox"/> | 万円        |
| 10  |                  |       |       |      | <input type="checkbox"/> | 万円        |
| 11  |                  |       |       |      | <input type="checkbox"/> | 万円        |
| 合 計 |                  |       |       |      |                          | 0 万円      |

3) 輸出の形態は次のどれですか(いずれかをチェック)。

- ① 直接取引  
 ② 親会社、商社等を通じた間接取引  
 ③ 直接と間接の併用

4) 貴社の輸出につき、

(1) 海上貨物と航空貨物のおおよその割合(金額ベース)を合計が10になるようにお答え下さい。

|     | 海上貨物 | 航空貨物 | 合計 |
|-----|------|------|----|
| 記入例 | 7    | 3    |    |
| 記入欄 |      |      | 0  |

(2) 輸出のうち海上貨物につき、利用港湾のおおよその割合(金額ベース)を合計が10になるようにお答え下さい。

|     | 徳島小松島港 | 橘港 | 神戸港 | 大阪港 | その他 | 合計 |
|-----|--------|----|-----|-----|-----|----|
| 記入例 | 4      | 3  | 3   | 0   | 0   |    |
| 記入欄 |        |    |     |     |     | 0  |

(3) 輸出のうち航空貨物につき、利用空港のおおよその割合(金額ベース)を合計が10になるようにお答え下さい。

|     | 成田・羽田 | 中部 | 関西 | その他 | 合計 |
|-----|-------|----|----|-----|----|
| 記入例 | 1     | 7  | 2  | 0   |    |
| 記入欄 |       |    |    |     | 0  |

5) 将来輸出を行いたい品目と輸出相手国をお答えください。相手国を特定していない場合は、地域名<ASEAN、西欧、中南米など>をお答え下さい。

※行数が足りない場合は、お手数ですが5の行の下に、新たに行を挿入して下さい。

|   | 輸出品目 | 品目コード | 輸出先地域 | 輸出先国 |
|---|------|-------|-------|------|
| 1 |      |       |       |      |
| 2 |      |       |       |      |
| 3 |      |       |       |      |
| 4 |      |       |       |      |
| 5 |      |       |       |      |

## 「令和6年度徳島県貿易・国際事業実態調査」調査票

## 設問2-2. 輸入について

1) 輸入について、昨年1年間(2023年1月～12月)の実績及び今後の予定をお答え下さい(いずれかをチェック)。

- ① 実績がある → 2)の輸入実績へお進みください  
 ② 実績はないが、将来行いたい → 5)の輸入予定へお進みください  
 ③ 実績がなく、将来も予定なし → 設問3. 国際事業にお進みください

2) 昨年1年間(2023年1月～12月)の主な輸入品目と輸入相手国、輸入金額をお答え下さい。

また、新型コロナウイルス(原油・原材料高等)の影響が認められるものについては、□にチェックを入力して下さい。

※行数が足りない場合は、色がついている10～11の行の間に、新たに行を挿入して下さい。

※輸入先地域をリストから選択の上、輸入先国をお選びください。

|     | 輸入品目(具体的にご記入下さい) | 品目コード | 輸入先地域 | 輸入先国 | コロナ                      | 輸入金額      |
|-----|------------------|-------|-------|------|--------------------------|-----------|
| 記入例 | 印刷用紙             | 10    | 北米    | 米国   |                          | 25,460 万円 |
| 1   |                  |       |       |      | <input type="checkbox"/> | 万円        |
| 2   |                  |       |       |      | <input type="checkbox"/> | 万円        |
| 3   |                  |       |       |      | <input type="checkbox"/> | 万円        |
| 4   |                  |       |       |      | <input type="checkbox"/> | 万円        |
| 5   |                  |       |       |      | <input type="checkbox"/> | 万円        |
| 6   |                  |       |       |      | <input type="checkbox"/> | 万円        |
| 7   |                  |       |       |      | <input type="checkbox"/> | 万円        |
| 8   |                  |       |       |      | <input type="checkbox"/> | 万円        |
| 9   |                  |       |       |      | <input type="checkbox"/> | 万円        |
| 10  |                  |       |       |      | <input type="checkbox"/> | 万円        |
| 11  |                  |       |       |      | <input type="checkbox"/> | 万円        |
| 合 計 |                  |       |       |      |                          | 0 万円      |

3) 輸入の形態は次のどれですか(いずれかをチェック)。

- ① 直接取引  
 ② 親会社、商社等を通じた間接取引  
 ③ 直接と間接の併用

4) 貴社の輸入につき、

(1) 海上貨物と航空貨物のおおよその割合(金額ベース)を合計が10になるようにお答え下さい。

|     | 海上貨物 | 航空貨物 | 合計 |
|-----|------|------|----|
| 記入例 | 7    | 3    |    |
| 記入欄 |      |      | 0  |

(2) 輸入のうち海上貨物につき、利用港湾のおおよその割合(金額ベース)を合計が10になるようにお答えください。

|     | 徳島小松島港 | 橘港 | 神戸港 | 大阪港 | その他 | 合計 |
|-----|--------|----|-----|-----|-----|----|
| 記入例 | 4      | 3  | 3   | 0   | 0   |    |
| 記入欄 |        |    |     |     |     | 0  |

(3) 輸入のうち航空貨物につき、利用空港のおおよその割合(金額ベース)を合計が10になるようにお答え下さい。

|     | 成田・羽田 | 中部 | 関西 | その他 | 合計 |
|-----|-------|----|----|-----|----|
| 記入例 | 1     | 7  | 2  | 0   |    |
| 記入欄 |       |    |    |     | 0  |

5) 将来輸入を行いたい品目と輸入相手国をお答え下さい。相手国を特定していない場合は、地域名<ASEAN、西欧、中南米など>をお答え下さい。

※行数が足りない場合は、お手数ですが5の行の下に、新たに行を挿入して下さい。

|   | 輸入品目 | 品目コード | 輸入先地域 | 輸入先国 |
|---|------|-------|-------|------|
| 1 |      |       |       |      |
| 2 |      |       |       |      |
| 3 |      |       |       |      |
| 4 |      |       |       |      |
| 5 |      |       |       |      |

「令和6年度徳島県貿易・国際事業実態調査」調査票

設問3. 「国際事業提携」について

※本調査でいう国際事業提携とは、①外国企業への販売委託、②外国企業からの販売受託、③外国への生産委託、④外国企業からの生産受託、⑤外国企業への技術供与、⑥外国企業からの技術導入の6つの提携を指します。

1) 国際事業提携の実績および今後の予定をお答え下さい(いずれか、または①と②の両方をチェック)。

- ①実績がある
  - 現在行っている提携を以下から選択してください(複数回答可)。提携種類と相手国を2)にご回答ください。
  - ①販売委託                       ②販売受託                       ③生産委託
  - ④生産受託                       ⑤技術供与                       ⑥技術導入
  - 将来、別種の提携を新規に行いたい場合は②にご回答ください。
  
- ②実績はないが、将来行いたい
  - 新規に行いたい提携を以下から選択してください(複数回答可)。
  - ①販売委託                       ②販売受託                       ③生産委託
  - ④生産受託                       ⑤技術供与                       ⑥技術導入
  
- ③実績がなく、将来も予定なし

2) 現在、国際事業提携を行っている相手国をお答えください。  
 ※行数が足りない場合は、色がついている10～11の行の間に、新たに行を挿入して下さい。  
 ※事業提携先地域をリストから選択の上、事業提携先地域先国をお選びください。

|    | 提携の種類 | 事業提携先地域 | 事業提携先地域先国 |
|----|-------|---------|-----------|
| 1  |       |         |           |
| 2  |       |         |           |
| 3  |       |         |           |
| 4  |       |         |           |
| 5  |       |         |           |
| 6  |       |         |           |
| 7  |       |         |           |
| 8  |       |         |           |
| 9  |       |         |           |
| 10 |       |         |           |
| 11 |       |         |           |

3) 将来、国際事業提携を行いたい相手国(特定していない場合は地域名)をお答え下さい。  
 ※行数が足りない場合は、色がついている10～11の行の間に、新たに行を挿入して下さい。  
 ※事業提携先地域をリストから選択の上、事業提携先地域先国をお選びください。

|    | 提携の種類 | 事業提携先地域 | 事業提携先地域先国 |
|----|-------|---------|-----------|
| 1  |       |         |           |
| 2  |       |         |           |
| 3  |       |         |           |
| 4  |       |         |           |
| 5  |       |         |           |
| 6  |       |         |           |
| 7  |       |         |           |
| 8  |       |         |           |
| 9  |       |         |           |
| 10 |       |         |           |
| 11 |       |         |           |

「令和6年度徳島県貿易・国際事業実態調査」調査票

設問4. 「海外進出事業」について

※本調査でいう海外進出事業とは、海外に①駐在員事務所、②100%出資の子会社(独資会社)、③支店、④合弁会社(出資比率10%以上)などの進出拠点を設置して現地で直接事業を行うことを指します。

1) 海外進出事業の実績および今後の予定をお答え下さい(いずれかをチェック)。

- ①実績がある → 下の2)へお進みください
- ②実績はないが、将来行いたい → 下の5)へお進みください
- ③実績がなく、将来も予定なし → 設問5. コロナの影響にお進みください

2) 現在行われている海外進出事業について、各事業の概要をお答え下さい。

※行数が足りない場合は、色がついている10~11の行の間に、新たに行を挿入して下さい。

※進出先地域をリストから選択の上、進出先国をお選びください。都市はご記入ください。

|    | 進出先   |      |          | 事業所名 | 進出形態※ | 進出年 | 従業員<br>(人) | 派遣<br>駐在員 | 主な取扱製品<br>サービス |
|----|-------|------|----------|------|-------|-----|------------|-----------|----------------|
|    | 進出先地域 | 進出先国 | 都市(自由記入) |      |       |     |            |           |                |
| 1  |       |      |          |      |       |     |            |           |                |
| 2  |       |      |          |      |       |     |            |           |                |
| 3  |       |      |          |      |       |     |            |           |                |
| 4  |       |      |          |      |       |     |            |           |                |
| 5  |       |      |          |      |       |     |            |           |                |
| 6  |       |      |          |      |       |     |            |           |                |
| 7  |       |      |          |      |       |     |            |           |                |
| 8  |       |      |          |      |       |     |            |           |                |
| 9  |       |      |          |      |       |     |            |           |                |
| 10 |       |      |          |      |       |     |            |           |                |
| 11 |       |      |          |      |       |     |            |           |                |

※「進出形態」は「①駐在員事務所、②100%出資子会社(独資会社を含む)、③支店、④合弁会社」の中から該当する項目をご記入ください。

3) 海外進出事業の目的をお答え下さい(上位3つまで選択)。

- ①コスト削減・価格競争力の強化
- ②海外の原材料・資材・部品の利用
- ③社外調達拡大による経営体質の強化
- ④海外情報収集・国際的連携の強化
- ⑤生産・営業基盤の拡充・多角化
- ⑥新規取引先・市場の開拓
- ⑦供給の円滑化・納期の短縮化
- ⑧取引先の要請に対応
- ⑨海外の労働力の利用
- ⑩その他 ( )

4) 海外進出事業の販売市場をお答え下さい(上位3つまで選択)。

- ①提携先国の市場
- ②海外進出の日系企業
- ③第3国市場(提携先国・日本国内以外)
- ④日本国内の市場・自家用

5) 将来進出したい国をお答え下さい。進出国を特定していない場合は、地域名<ASEAN、西欧、中南米など>をお答え下さい。

|   | 進出先地域 | 進出先国 | 進出形態※ |
|---|-------|------|-------|
| 1 |       |      |       |
| 2 |       |      |       |
| 3 |       |      |       |
| 4 |       |      |       |
| 5 |       |      |       |

「令和6年度徳島県貿易・国際事業実態調査」調査票

設問5. 国際事業提携、海外進出事業に関する「新型コロナウイルス感染拡大の影響」について

※本調査でいう海外進出事業とは、海外に①駐在員事務所、②100%出資の子会社(独資会社)、③支店、④合弁会社(出資比率10%以上)などの進出拠点を設置して現地で直接事業を行うことを指します。

1) 設問3. 1)で①、②と答えた方(国際事業提携 ①実績あり ②予定・関心あり)  
 設問4. 1)で①、②と答えた方(海外進出事業 ①実績あり ②予定・関心あり)  
 は下記の国際事業提携、海外進出事業に関し新型コロナウイルス感染拡大の影響についてお答え下さい(いずれかをチェック)。

- ①影響はない → ご回答いただく項目は以上です
- ②新型コロナウイルス感染拡大の影響で中断したが収まったのち再開したい → 下の2)へお進みください
- ③新型コロナウイルス感染拡大の影響により中止した → 下の2)へお進みください

2) 上記1)で②、③とお答えした方に伺います。  
 国際事業提携、海外進出事業に関し新型コロナウイルス感染拡大の具体的な影響についてお答え下さい(複数回答可)。

- ①販売
- ②調達
- ③生産
- ④管理・経営
- ⑤その他

設問6. 高度外国人材活用の実態について

※本調査でいう高度外国人材とは、日本又は海外の大学等を卒業し、企業において研究者やエンジニア、海外進出等を担当する営業などに従事する外国人材を想定。在留資格は、「高度専門職」や「技術・人文知識・国際業務」など。いわゆる「専門的・技術的分野の在留資格」で就業する外国人材を指します。

詳しくはこちらの資料集4ページ目をご覧ください。

[https://www.jetro.go.jp/ext\\_images/theme/hr/data/data.pdf](https://www.jetro.go.jp/ext_images/theme/hr/data/data.pdf)

1) 高度外国人材の採用を巡る状況についてお答えください。

- ①既に採用している → 下の2)、3)へお進みください
- ②将来採用することを検討している → 下の2)、3)へお進みください
- ③採用する予定はない → ご回答いただく項目は以上です

2) 高度外国人材の採用・若しくは採用を検討する理由についてお答えください。(複数回答可)

- ①販路の拡大
- ②対外交渉力の向上
- ③財務的効果(売上、業績等の向上)
- ④課題解決能力の向上
- ⑤新たな商品の開発に貢献
- ⑥労働力不足の解消
- ⑦日本人社員のモチベーションの向上
- ⑧その他

3) 高度外国人材の採用・若しくは採用を検討する人物の国籍についてお答えください。(複数回答可)

|   | 国籍のある地域 | 国籍のある国 | 人数 |
|---|---------|--------|----|
| 1 |         |        |    |
| 2 |         |        |    |
| 3 |         |        |    |
| 4 |         |        |    |
| 5 |         |        |    |

国名プルダウンリスト

| 地域          | 国名  | プルダウンリストにない国   | 備考   |
|-------------|---|--|--|
| 東アジア        | 中国、香港、マカオ、台湾、韓国、モンゴル、東アジア   |  |  |
| ASEAN       | カンボジア、インドネシア、ラオス、マレーシア、ミャンマー、フィリピン、シンガポール、タイ、ベトナム、ブルネイ、ASEAN  |  |  |
| その他のアジア     | インド、スリランカ、ネパール、パキスタン、バングラデシュ、アジア、その他アジア   | 東ティモール、ブータン、モルディブ  | プルダウンリストにない国に当てはまる場合は <b>その他アジア</b> をお選び下さい。         |
| 西欧          | 英国、ドイツ、フランス、イタリア、オーストリア、スイス、スペイン、アイルランド、フィンランド、スウェーデン、ノルウェー、デンマーク、オランダ、ギリシャ、ベルギー、ポルトガル、ルクセンブルク、西欧、その他西欧 | アイスランド、アンドラ、サンマリノ、バチカン、マルタ、モナコ、リヒテンシュタイン   | プルダウンリストにない国に当てはまる場合は <b>その他西欧</b> をお選び下さい。          |
| 中・東欧・ロシアCIS | チェコ、スロバキア、ハンガリー、ブルガリア、ポーランド、ルーマニア、ロシア、中・東欧・ロシアCIS、その他中・東欧・ロシアCIS  | アゼルバイジャン、アルバニア、アルメニア、ウクライナ、ウズベキスタン、エストニア、カザフスタン、北マケドニア、キプロス、キルギス、クロアチア、コソボ、ジョージア、スロベニア、セルビア、タジキスタン、トルクメニスタン、ベラルーシ、ボスニア・ヘルツェゴビナ、モルドバ、モンテネグロ、ラトビア、リトアニア  | プルダウンリストにない国に当てはまる場合は <b>その他中・東欧・ロシアCIS</b> をお選び下さい。 |
| 北米          | 米国、カナダ、北米   |  |  |
| 中南米         | アルゼンチン、ブラジル、メキシコ、ベネズエラ、コロンビア、チリ、トリニダード・トバゴ、プエルトリコ、エルサルバドル、中南米、その他中南米                                    | アンティグア・バーブーダ、ウルグアイ、エクアドル、ガイアナ、キューバ、グアテマラ、グレナダ、コスタリカ、ジャマイカ、スリナム、セントビンセントおよびグレナディーン諸島、セントクリス、ファー・ネービス、セントルシア、ドミニカ国、ドミニカ共和国、ニカラグア、ハイチ、パナマ、バハマ、パラグアイ、バルバドス、ベリーズ、ペルー、ポリビア、ホンジュラス  | プルダウンリストにない国に当てはまる場合は <b>その他中南米</b> をお選び下さい。         |
| オセアニア       | オーストラリア、ニュージーランド、オセアニア、その他オセアニア   | キリバス、クック諸島、サモア、ソロモン諸島、ツバル、トンガ、ナウル、ニウエ、バヌアツ、パプアニューギニア、パラオ、フィジー、マーシャル、ミクロネシア   | プルダウンリストにない国に当てはまる場合は <b>その他オセアニア</b> をお選び下さい。       |
| 中近東・アフリカ    | アラブ首長国、サウジアラビア、イスラエル、イラン、エジプト、トルコ、コンゴ、南アフリカ、モロッコ、中近東、アフリカ、その他中近東・アフリカ                                   | アフガニスタン、イエメン、イラク、オマーン、カタール、クウェート、サウジアラビア、シリア、バーレーン、ヨルダン、レバノン<br>アルジェリア、アンゴラ、ウガンダ、エスワティニ、エチオピア、エリトリア、ガーナ、カーボベルデ、ガボン、カメルーン、ガンビア、ギニア、ギニアビサウ、ケニア、コートジボワール、コモロ、サントメ・プリンシペ、ザンビア、シエラレオネ、ジブチ、ジンバブエ、スーダン、セーシェル、赤道ギニア、セネガル、ソマリア、タンザニア、チャド、中央アフリカ、チュニジア、トーゴ、ナイジェリア、ナミビア、ニジェール、ブルキナファソ、ブルンジ、ベナン、ボツワナ、マダガスカル、マラウイ、マリ、南スーダン、モザンビーク、モーリシャス、モーリタニア、リビア、リベリア、ルワンダ、レソト | プルダウンリストにない国に当てはまる場合は <b>その他中近東・アフリカ</b> をお選び下さい。    |





令和6年度徳島県貿易・国際事業実態調査  
報告書

2025年2月

発行 徳島県経済産業部経済産業政策課

〒770-8570 徳島市万代町1-1

T E L : 088-621-2321

F A X : 088-621-2897

編集 日本貿易振興機構(ジェトロ)徳島貿易情報センター

〒770-0865 徳島市南末広町5番8-8号

徳島経済産業会館3階

T E L : 088-657-6130

F A X : 088-657-6140

E-mail : tks@jetro.go.jp