

令和7年度マーケットイン型商品販路開拓挑戦事業について

大分市創業経営支援課

令和7年11月22日から25日にかけて、本事業参加事業者とともにシンガポールを訪問し、大分製品の販路拡大に向けた現地でのテストマーケティングおよび訪問型商談会を実施しました。

(1) シンガポール現地でのテストマーケティング

シンガポールに4店舗を展開する日本食のレストランとスーパーマーケットが併設された「Fish Mart SAKURAYA」にて、2週間にわたりテストマーケティングを実施しました。

実施期間最初の土日に、本事業参加事業者もプロモーターとともに店頭で立ち、試食・試飲を伴う商品のPRを行い、商品に対する生の声を聞くことができました。実際に気に入った商品を購入する消費者はもとより、後日、同一商品を再度購入に来られた消費者もあり、1日で売り切れた商品も複数出ました。

また、大分市のPRも兼ねて、本市観光ポスターを店舗に掲示し、商品購入者に対し手ぬぐいや絵馬などのノベルティグッズを配布しました。

【West Coast Plaza本店】



テストマーケティングの様子



大分フェアコーナー



テストマーケティングの様子



大分市観光PRポスター

令和7年度マーケットイン型商品販路開拓挑戦事業について

大分市創業経営支援課

【Anchor Point店】



テストマーケティングの様子

大分フェアコーナー

(2) シンガポール現地バイヤーとの商談会

本事業の受託事業者により選定されたコーディネーターにより選別、ブラッシュアップされた商品を商材とし、シンガポール現地のバイヤーと商談を実施しました。参加事業者が希望するジャンルのバイヤー5社を訪問する形式で商談を行い、複数のバイヤーから見積を依頼されたり、味や容量、パッケージデザインに対して具体的な要望が出されるなど、今後の販路拡大に繋がる可能性が見出される結果となりました。

現地での取組は終了しましたが、参加事業者の取引が継続し、商談成立件数が1件でも増えるよう、引き続き関係機関とともにサポートしていきたいと考えています。

