

台湾向け「インフルエンサー発信事業」 募集要項

ジェトロ盛岡

2021年10月

1. 事業概要

ジェットロは、経済産業省と連携して日本の地域資源の魅力を発信する取り組みの一環として、遠隔型・オンライン型の「インフルエンサー発信事業」を、8月から2022年3月まで各地で順次実施しています([プレスリリース](#))

ジェットロ盛岡では、台湾のミス・インターナショナル代表（以下、「ミス台湾」という）出演のもと、岩手県の地域産品や産地の魅力を台湾の消費者向けに紹介する動画を作成します。撮影は、全て台湾で行い、日本での撮影は行いません。作成した動画は、ミス台湾が自身のSNSで拡散させるほか、ジェットロや岩手県のYouTubeで配信することで、岩手県産品の輸出拡大や外国人観光客増加につなげていくことを目指します。

この度、岩手県内に本社もしくは事業所を有し、輸出に取り組む意思のある企業を対象に、本動画で紹介する商品を募集します。

1. 事業概要

- 募集分野：食品（加工食品、飲料、アルコール等）、日用品、工芸品

※食品は、常温品かつ、調理不要もしくは簡単な調理で対応可能なものに限ります

- 募集企業数：6社程度（応募者多数の場合は、選考させていただきます）

- 事業者負担：サンプル品の提供、サンプル品のジェトロ盛岡までの送付費用

2. 作成動画について

(1) 動画のコンセプト

岩手の架空のセレクトショップ "iwate made"をコンセプトに、台湾消費者に向けたPR動画を制作する。ミス台湾が岩手のセレクトショップ "iwate made"の店員に扮し、岩手県の魅力を紹介しながら、各商品の産地やストーリーを説明していく。

(2) 訴求対象と狙い

訴求対象：台湾の消費者。特に20代～30代の「文芸青年」と言われる層。文化的なものに敏感で、SNSを頻繁に利用し、周囲への波及効果が期待される。

狙い：動画を見て、「岩手県産品を買ってみたい、岩手に行ってみてみたい」と思わせることを狙いとする。

2. 作成動画について

(3) 使用言語

台湾華語とする。動画全体に台湾華語の字幕を付け、ナレーションは全編台湾華語とする。

(4) 制作数

総計2点の動画を制作する。

ロングバージョン（3分程度）、ショートバージョン（1分程度）の計2点のPR動画を制作する。ショートバージョンは、ロングバージョンの内容を短く編集したもの。

(5) 撮影場所

台湾（台北市内）

3. 動画の主なターゲット「文芸青年」について

- 台湾の一般消費者（20代～30代）
- 健康、美容、おしゃれ、旅、おいしいもの、カメラ、サステイナブルなものに興味あり。
- SNSを積極的に利用する。SNSで情報収集し、彼らが良いと思ったものはSNSで仲間に発信されるため、新たな波及効果も期待できる。

4. 応募条件

- 岩手県内に本社もしくは事業所を有し、輸出に取り組む意思があること。

※動画でのPR希望商品は、岩手県内で製造されていること。

- 商品サンプルの無償提供にご協力いただけること。送付個数は原則1～10個を想定（日本酒であれば四合瓶3本程度、お菓子であれば個包装10個程度、コースターであれば5枚程度）。最終的な個数は、サンプル商品の価格、大きさ等により採択企業と相談して決定します。

※商品サンプルの返送はできません。

- 商品のストーリー、取り扱い方法を説明する資料（動画などの素材があればなおよい）を用意できること。

※資料は、台湾華語版及び英語版があれば望ましいですが、日本語版のみでも構いません。

- 動画コンセプト（4ページ参照）に沿ったPR方法に同意いただけること。
- ジェトロのJapan Street事業にご参加済み、もしくは採択後にご参加いただけること。
- ジェトロが成果把握のために実施するアンケートやヒアリングに協力いただけること。
- 本事業結果概要の公表に同意いただけること。

5. 選定条件

応募者多数の場合は、下記項目を考慮して採択企業を総合的に判断します。

- 動画のコンセプトに合致し、ターゲット層に訴求する商品であるか。
- 岩手県及び岩手県の生産地をPRできる商品であるか。
- 現地の規制に抵触せず、台湾にて輸入、販売可能な商品であるか。

※過去の輸出実績の有無は問いません。

- 自社ホームページやSNSアカウントを持ち、英語や中国語で積極的に情報発信をしているか。

※情報発信の頻度、フォロワー数も選定条件の1つになります。

6. お申し込み方法

「申込フォーム」に必要事項を記入のうえ「ジェトロ盛岡」へE-mailにてお申し込みください。

送付先（ジェトロ盛岡）：

MOR@jetro.go.jp

※ご記入いただく個人情報は本イベントの運営及びフォローアップのために利用します。お客様の個人情報は、ジェトロの個人情報保護方針に基づき、適切に管理します。なお、本申込書により取得しました個人情報は、主催者で共有し、本事業の円滑な運営のため利用いたします。

お申し込み締め切り：

2021年10月21日（木曜）12時00分

8. スケジュール

時期	内容
～10月21日	公募締め切り
10月末	事業者決定（応募者多数の場合は、選考を行います）
11月上旬	<ul style="list-style-type: none">・事業者からジェット口盛岡へ下記のことをサンプル送付・商品説明資料（データ）をジェット口盛岡へ提出
11月中旬	ジェット口盛岡から台湾へサンプル送付
12月	台湾で撮影実施
2022年2月	動画の完成

9. 免責事項

必ずご一読ください

- 本事業にて万一、採択者様や購入者様が損害や不利益を被る事態が生じたとしても、ジェットロはその責任を負いません。
- 提示する条件に合わない場合や、お申込み頂いた内容が本事業の趣旨にそぐわないと考えられる場合は、内容を確認したうえで、採択通知後においても参加決定を取り消す場合がございます。
- 天災、感染症、現地の政情その他ジェットロの責任に帰する事のできない事由により本事業の一部又は全部を中止せざるを得ない場合は、ジェットロは参加申込み受領後であっても、本事業の一部又は全部を変更または中止することがあります。その際に参加者にお支払い頂いた費用やその他の経費・損害をジェットロが補填することはできません。

10. お問い合わせ先

ジェトロ盛岡（担当：齊藤、吉田）

Tel : 019-651-2359

E-mail : MOR@jetro.go.jp