

2020 年度
事業実績

2021 年 4 月

日本貿易振興機構（ジェトロ）

松江貿易情報センター

1. 貿易投資相談・情報提供等事業

(1) 貿易・投資相談

2020年度の相談件数は213件であった。相談内容別に見た件数は、貿易相談189件(うち輸出156件、輸入25件、その他8件)、投資相談14件(うち日本からの投資10件、日本への投資0件、その他4件)、その他10件であった。輸出案件は相談総数の約73%である。地域別内訳としては以下の通りであった。

1. アジア 111件

(韓国17件、中国40件、香港7件、台湾2件、ベトナム14件、タイ10件、シンガポール5件、インドネシア4件、インド8件、国指定なし2件、日本2件)

2. ロシア 0件

3. 欧州 22件

(英国2件、フランス3件、ルーマニア2件、国指定なし15件)

4. 中東 1件

(アラブ首長国連邦1件)

5. 北米 31件

(うち米国28件)

6. 中南米 6件

(うちペルー4件)

7. 大洋州 15件

(うちオーストラリア15件)

8. アフリカ 0件

9. その他 27件

(2) 情報提供

県内企業が海外取引を新たに始める、または拡大させるために有効と思われるイベントの情報を毎月、電子メールによって配信した。また、これまで県内の登録企業約350社の関心分野に応じ、ファックスを合わせて送信してきたが、参加者登録をウェブ上からお申込み頂くためにファックス配信はご案内に留め、QRコードを張り付けることにより、ウェブ上からの登録を促した。

メルマガ月別送信件数

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
2,792	3,858	2,579	2,874	2,191	3,457	1,909	3,165	2,301	1,991	2,987	874	30,978

※毎月1回の配信が基本であるものの(送信件数はおよそ840件)、月によっては臨時号を複数回配信したり定期号を前月・翌月にずらして配信したりすることがあるため、上記件数に変動がある。

ファックス月別送信件数

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
0	0	360	171	176	0	0	0	0	0	0	0	707

2. 普及事業

(1) セミナー・講座主催及び共催

1. 貿易実務・入門 ～初めての貿易実務営業～

実施日時 2020年7月10日(金)
会場 くにびきメッセ 東棟5階 501大会議室(松江市)
テーマ 貿易実務・入門 初めての貿易実務営業
～貿易商談営業の考え方と業務の進め方を学ぶ～
講師 中矢 一虎(中矢一虎法務事務所(司法書士行政書士)代表)
参加者 27名

2. 食品関連企業向け「越境 EC ウェブセミナー」(オンライン)

実施日時 2020年7月28日(火)
会場 オンライン
テーマ 1. EC市場の現状とJAPANMALL事業での取組み事例
2. 日本食輸出支援プラットフォーム サービス説明資料
3. ～「お試し」から「現地戦略」まで！台湾越境 EC 進出戦略～
講師 1. 尾崎 航(ジェトロ EC・流通ビジネス課)
高原 萌(ジェトロ EC・流通ビジネス課)
2. 松原 壮一郎(Umamill 株式会社 代表取締役 COO)
3. 桂本 昌輝(株式会社エスプール 事業戦略推進本部)
参加者数 18名

3. コロナ禍における水産物輸出・HACCP セミナー(オンライン)

実施日時 2020年8月31日(月)
会場 オンライン
テーマ 1. コロナ禍での水産物輸出の状況とジェトロによる支援策について
2. 水産物輸出に向けた HACCP 講習
講師 1. 深川 敦子(ジェトロ 農林水産・食品部 水産品支援課 課長)
2. 瓜生裕幸(一般社団法人大日本水産会 国際輸出促進部 部長)
参加者数 17名

4. 海外バイヤーとの商談スキルセミナー(オンライン)

実施日時 2020年10月8日(木)
会場 オンライン
テーマ 農林水産物・食品 輸出商談スキルセミナー
講師 西本 和弘(ジェトロ農林水産物・食品輸出相談窓口アドバイザー)
参加者数 15名

5. 貿易実務 E メール講座～初心者のための貿易ビジネス英文 E メール【基礎編】～

実施日時 2020年10月15日(木)
会場 出雲科学館 多目的室2及び3(出雲市)
テーマ 「貿易実務 E メール講座【基礎編】」
・英文レターと Eメールのフォーマット
・貿易基本取引のストーリーに沿った英文 Eメールライティング演習

(引き合いとオファー、価格/支払条件交渉、契約締結、見積もり依頼等)
講師 峯 愛(みね事務所代表)
参加者数 6名

6. 島根県立松江南高等学校「SDGs と科学技術 フィールドワーク」

実施日時 2020年11月10日(火)
会場 ジェトロ松江(松江市)
テーマ Talk to JETRO First
-ジェトロの役割について-
講師 高多 篤史(ジェトロ松江 所長)
参加者数 6名

7. SHIMANE でつながる 留学生×県内企業 Fill Cultural Gaps in Business ! (オンライン)

実施日時 2021年1月13日(水)
会場 オンライン
テーマ 1. 島根県内企業で就業する外国人からの発表
2. 島根県内企業紹介(4社)
各社から企業理念、事業内容、求人情報などを提供。
3. 島根の魅力に迫る! 全員参加型クイズ形式(全体ワークショップ)
統計データを基にクイズ形式にて島根での就業しやすさを紹介。
4. 企業と留学生との交流ワークショップ
講師 1. マードゥリ・カシバトラ(株式会社エブリプラン)
2. 田中 真一(株式会社 SOL JAPAN 代表取締役)
橋本 雅(株式会社浅野歯車製作所 代表取締役)
ブイ・ティ・テウ・ヒェン(株式会社研電社)
遠藤 清豪(株式会社島根情報処理センター 常務取締役)
参加者数 11名

8. 2020年度経済連携協定(EPA)利活用促進セミナー(オンライン)

実施日時 2021年2月9日(火)
会場 オンライン
テーマ 原産地証明(自己申告制度)に関する制度解説・書類作成ワークショップ
講師 後藤 真(東京共同会計事務所トレード・コンプライアンス部)
参加者数 11名

9. 島根県企業向け食品分野EC活用セミナー(オンライン)

実施日時 2021年3月2日(火)
会場 オンライン
テーマ 1. EC 事業の始め方、販売方法の選択肢とメリット・デメリット
2. コロナ禍で注目される海外 EC 市場/ジェトロ EC 事業の紹介
講師 1. 谷本 敦(ジェトロ 松江貿易情報センター)
2. 田中 正義(ジェトロ EC・流通ビジネス課)
参加者数 10名

(2) 展示会・商談会・現地フェア等の主催共催・出展支援

1. Omnia Health Live 2020

実施日 2020年6月22日(月)～26日(金)

会場 ドバイ

参加者数 1社(島根県内企業数)

2. 米国向け輸出オンライン商談会(体験デモ)

実施日 2020年9月1日(火)

会場 オンライン

参加者数 2社(島根県企業数)

3. シンガポール高島屋向けのジューブリッジとのオンライン商談会

実施日 2020年9月7日(月)～

会場 オンライン

参加者数 2社(島根県企業数)

4. オンライン・バンコク日本産農水産物・食品輸出商談会 2020

実施日 2020年10月2日(金)～11月30日(月)

会場 オンライン

参加者数 2社(島根県企業数)

5. ジェトロ食品輸出オンライン商談会(水産物・同加工品)

実施日 2020年10月5日(月)～7日(水)

会場 オンライン

参加者数 1社(島根県企業数)

6. 食品輸出オンライン商談会 in 山陰

実施日 2020年10月20日(火)～28日(水)

会場 オンライン

参加者数 15社(島根県企業数)

7. ジェトロ食品輸出オンライン商談会(食品全般)

実施日 2020年10月22日(木)～30日(金)

会場 オンライン

参加者数 3社(島根県内企業数)

8. 商社マッチング in 山陰

実施日 2020年11月5日(木)～6日(金)

会場 オンライン

参加者数 9社(島根県企業数)

9. 第三回中国国際輸入博覧会(農林水産・食品)
- | | |
|------|----------------------|
| 実施日 | 2020年11月5日(木)～10日(火) |
| 会場 | オンライン |
| 参加者数 | 3社(島根県内企業数) |
10. 日本産水産物輸出オンラインマッチング in テキサス
- | | |
|------|-----------------------|
| 実施日 | 2020年11月17日(火)～24日(火) |
| 会場 | オンライン |
| 参加者数 | 1社(島根県内企業数) |
11. 水・環境関連企業ビジネスマッチングベトナムバイヤーとのオンライン商談会
- | | |
|------|-------------------------|
| 実施日 | 2020年11月20日(金)～12月4日(金) |
| 会場 | オンライン |
| 参加者数 | 1社(島根県内企業数) |
12. フランス非日系市場向け 焼酎・泡盛オンライン商談会
- | | |
|------|-----------------|
| 実施日 | 2020年11月23日(月)～ |
| 会場 | オンライン |
| 参加者数 | 1社(島根県内企業数) |
13. 日本産酒類輸出オンライン商談会 in 台湾
- | | |
|------|----------------|
| 実施日 | 2020年11月30日(月) |
| 会場 | オンライン |
| 参加者数 | 1社(島根県内企業数) |
14. オーストラリア大手酒類小売「Endeavour Group」との日本産酒類輸出オンライン商談会
- | | |
|------|----------------|
| 実施日 | 2020年12月1日(火)～ |
| 会場 | オンライン |
| 参加者数 | 1社(島根県内企業数) |
15. デザイン・日用品・伝産品分野オンライン商談会 in 関西/北陸
- | | |
|------|-----------------------------|
| 実施日 | 2020年12月1日(火)～2021年1月29日(金) |
| 会場 | オンライン |
| 参加者数 | 1社(島根県内企業数) |
16. ジェトロ食品輸出オンライン商談会 in 沖縄
- | | |
|------|-----------------------|
| 実施日 | 2020年12月14日(月)～18日(金) |
| 会場 | オンライン |
| 参加者数 | 1社(島根県内企業数) |
17. ジェトロ食品輸出オンライン商談会(大阪)
- | | |
|------|-----------------------------|
| 実施日 | 2020年12月24日(木)～2021年3月5日(金) |
| 会場 | オンライン |
| 参加者数 | 4社(島根県内企業数) |

18. 水・環境関連企業ビジネスマッチング中国バイヤーとのオンラインビジネスマッチング

実施日 2021年1月4日(月)～2月26日(金)
会場 オンライン
参加者数 1社(島根県内企業数)

19. ベトナム・水インフラビジネス オンライン個別商談会

実施日 2021年1月18日(月)～29日(金)
会場 オンライン
参加者数 1社(島根県内企業数)

20. 日本産酒類輸出オンライン商談会 in 欧州、北米

実施日 2021年2月1日(月)～3月31日(水)
会場 オンライン
参加者数 2社(島根県内企業数)

21. アトランタ島根商談会

実施日 2021年2月2日(火)～23日(火)
会場 オンライン
参加者数 3社(島根県企業数)

22. 海外バイヤーとWEB食の商談会

実施日 2021年2月3日(水)～17日(水)
会場 オンライン
参加者数 1社(島根県内企業数)

23. ジェトロ食品輸出オンライン商談会(SMTS)

実施日 2021年2月8日(月)～10日(水)
会場 オンライン
参加者数 4社(島根県内企業数)

24. 日本産スピリッツ輸出オンライン商談会

実施日 2021年2月10日(水)～3月20日(土)
会場 オンライン
参加者数 1社(島根県内企業数)

25. BIOFACH 2021

実施日 2021年2月17日(水)～20日(土)
会場 オンライン
参加者数 1社(島根県内企業数)

26. (国税庁事業) 日本産酒類輸出オンライン商談会 in 中国、米国

実施日 2021年2月22日(月)～3月10日(水)
会場 オンライン
参加者数 6社(島根県内企業数)

27. ワールドビジネスオンラインマッチング 2021

実施日 2021年3月1日(月)～19日(金)
会場 オンライン
参加者数 1社(島根県内企業数)

28. 日本産酒類輸出オンライン商談会 in 豪州、マレーシア

実施日 2021年3月1日(月)～12日(金)
会場 オンライン
参加者数 1社(島根県内企業数)

29. 第2回京都大学ライフサイエンスショーケース@San Diego 2021 - with KBIC and JETRO -

実施日 2021年3月3日(水)
会場 オンライン
参加者数 1社(島根県内企業数)

30. 食品輸出オンライン商談会 in 東京

実施日 2021年3月8日(月)～10日(水)
会場 オンライン
参加者数 7社(島根県内企業数)

31. 日本産酒類輸出オンライン商談会 in 中国(北京)

実施日 2021年3月10日(水)～20日(土)
会場 オンライン
参加者数 1社(島根県内企業数)

32. 中国向け日本産食材販路開拓事業(オンライン活用型)

実施日 2021年3月12日(金)～19日(金)
会場 オンライン
参加者数 2社(島根県内企業数)

33. ジェトロ商社マッチング in 東京

実施日 2021年3月18日(木)～19日(金)
会場 オンライン
参加者数 1社(島根県内企業数)

(3)しまね食品輸出コンソーシアム関連事業

2020年度は2021年1月もしくは3月で米国LA近郊のマルカイにてしまねフェアを開催すべく、準備を進めたが、コロナの影響もあり、事前商談会及びしまねフェアの開催は見送ることとした。

2020年度は以下の2件のセミナーを開催した。

1. PCQI セミナー

実施日時	2020年9月10日(木)、11日(金)
会場	くにびきメッセ 1階小ホール(松江市)
テーマ	<ul style="list-style-type: none">・食品安全計画の概要・CGMP(現行適正製造規範)とPRP(前提条件プログラム)・生物的ハザード、化学的ハザード、物理的ハザード・検証と妥当性確認手順・食品安全計画のための資源・ハザード分析と予防コントロールの決定・4つの予防コントロール(プロセスコントロール、アレルゲンコントロール、サニテーションコントロール、サプライチェーンコントロール)・食品安全計画の準備作成・記録管理手順・回収計画
講師	長柄 覚(ペリージョンソンコンサルティング)
参加者	15名

2. 輸出セミナー(タイ・シンガポールセミナー市場)

実施日時	2020年11月20日(金)
会場	くにびきメッセ 東棟4階 401会議室(松江市)
テーマ	<ol style="list-style-type: none">1. シンガポールにおける日本産食品市場の現状と今後の展望(動画)2. タイ・シンガポールの最新概況について
講師	<ol style="list-style-type: none">1. 諸遊 健一郎(ジェトロ・シンガポール所員)2. 三重 康祐(株式会社一心トレーディング 代表取締役社長)
参加者数	24名

(4) オンライン営業用動画コンテンツ作成実証事業

コロナ禍で海外とのオンライン商談機会が増加しており、コンパクトかつ、視覚的な情報量も多い海外向け PR 動画は、海外バイヤーに向けた有効な商談ツールの一つとして事業者の方も活用。(5) 人材育成講座に参加した6社のPR動画を作成。今後の米国バイヤーとのオンライン商談会に向けた海外向け PR 動画として映像制作会社と共に作成する実証事業を実施した。

(5) 令和2年度島根県委託事業:米国における現地系高級小売・レストラン市場参入のための人材育成集中講座

- ・島根県による島根創生計画に基づく新規事業として、島根県内にて米国現地系高級小売・レストラン市場への進出を目指す食品関連企業を対象に、集中的な人材育成支援を集合型講座(ワークショップ)形式にて実施。米国現地系市場進出に向けた現地市場概況に関する情報提供や、戦略作成や情報収集の方法、商談準備・プレゼンテーションの進め方などのビジネススキル取得に向けた集中講座を開催。
- ・米国現地系市場に参入する際に重要な項目であるパッケージについてセミナーおよびワークショップを実施。市場概況やパッケージのトレンド情報、現地で成功する日本企業の事例紹介をセミナーにて情報発信すると共に、ワークショップではより具体的なブランディングやデザイン手法等について参加型研修を実施。
- ・ワークショップ参加の5社に対しては、専門家による個別相談対応を実施し、各社はデザイン作成時の仕様書を作成。
- ・参加した6社には個別に相談会およびハンズオンでの個社対応を専門家により実施。米国ブローカーとの面談設定を行った。

(6) その他(後援・協力等)

1. ビジネスフェア中四国 2021

実施日時	2021年2月12日
会場	広島市
主催	ビジネスフェア中四国実行委員会
関与	後援名義貸与

(7) 山陰経済ウィークリーへのジェトロ海外リポート寄稿(計7件)

- ・2020年7月7日号「サザン・ホスピタリティーの地 経済成長が進む米南東部6州」
(ジェトロアトランタ執筆)
- ・2020年7月14日号「コロナ禍で浮き彫り米国食事情 現在も愛されるジャンクフード」
(ジェトロロサンゼルス執筆)
- ・2020年7月22日号「米、加と新たな貿易協定が発効 コロナ禍で経済状況は危機的に」
(ジェトロメキシコ執筆)
- ・2020年8月31日号「高度人材が支えるスタートアップ ポテンシャル持ち「変わり続ける」」
(ジェトロアジア太平洋州課(インド)執筆)
- ・2020年12月28日号「石油通じ世界経済に影響力」
(ジェトロリヤド執筆)
- ・2021年1月12日号「伝統とハイテクの「ハイブリッド」」
(ジェトロイスラエル執筆)
- ・2021年1月18日号「コロナ禍から「世界最速の回復」へ」
(ジェトロドバイ執筆)

3. ジェトロ本部事業

(1) 輸出プロモーター支援事業:6 件

(旧輸出有望案件は 2 年間、今年度からは 1 年間の専門家支援)

(2) 新輸出大国コンソーシアム事業

新輸出大国コンソーシアム事業は、環太平洋パートナーシップ (TPP) 協定の合意を契機として 2016 年度より始まった事業。官民の支援機関が連携し、外部専門家も活用しながら海外展開に取り組む中堅・中小企業等の海外戦略策定から現地販路拡大等までを切れ目なく支援している。2021 年 3 月末現在、県内の会員企業は 104 社・団体(以下表参照)。各社に対し、専門家(エキスパート、パートナー)との面談アレンジ、イベント情報提供等を行っている。

(3) JAPANMALL 事業の実施

世界各国における EC 市場の急速な拡大及び TPP11 や日 EU・EPA、日米貿易協定の発効を踏まえ、海外 EC サイトを通じた日本商品の販売促進を目的とする「JAPAN MALL 事業」を通じて、食品・飲料、化粧品、日用品、生活雑貨などの海外向け輸出拡大に取り組みます。2020 度は県内企業 9 社が登録。

(4) 中小企業海外ビジネス人材育成塾 大阪開催、機械分野 10 月、愛知開催)

「中小企業海外ビジネス人材育成塾」を開催し、中小企業において海外ビジネスを中核的に推進できる人材を育成に貢献する。本講座では、まず、国内研修で海外展開戦略の立て方や戦略の進め方、プレゼンテーションの進め方などの基礎的なビジネススキルを身に付けるためのプログラムを提供。

①デザイン製品(日用品) 10 月期大阪開催

研修時期:2020 年 10 月 20 日、27 日、11 月 2 日、10 日、17 日、12 月 22 日

県内企業 2 社参加

②機械分野 10 月期名古屋開催

研修時期:2020 年 10 月 23 日、30 日、11 月 6 日、13 日、20 日、12 月 25 日

県内企業 1 社参加

(5) 海外コーディネーターによる輸出支援相談サービス

海外に配置する農林水産・食品分野の専門家(海外コーディネーター)が、お客様の海外ビジネス展開に関するお問い合わせについて、現地の感覚・目線で回答する。

対象地域	実施日(回答日)	相談事項
シンガポール	2020 年 6 月 24 日	現地市場の規模・特徴、最新トレンド、売れ筋商品売込先として適切な業態 商品の流通形態・販売ルート
ミラノ	2020 年 9 月 18 日	競合商品(類似品)の有無とその情報 商品の流通形態・販売ルート 売り込み先として適切な業態
ベルリン	2020 年 10 月 6 日	競合商品(類似品)の有無とその情報 商品の流通形態・販売ルート 売り込み先として適切な業態
パリ	2021 年 1 月 28 日	競合商品(類似品)の有無とその情報

		商品の流通形態・販売ルート 売り込み先として適切な業態
--	--	--------------------------------

(6) 中小企業海外展開支援プラットフォーム

各プラットフォームには、現地での知見や地元政府当局、地場企業等とのネットワークに強みを持つコーディネーターを配置し、皆様からのご相談への対応。また、現地の協力機関や公的機関のネットワークを有効活用して、ビジネスの成功に向けた支援を行う。

対象地域	実施日(回答日)	相談事項
パリ	2020年10月9日	製品の流通形態・販売ルート 現地市場の規模・特徴、最新トレンド、売れ筋商品 売り込み先として適切な業態
ロンドン	2020年10月20日	日本から輸出した場合の販売可能性、現地ニーズの有無 現地市場の規模・特徴、最新トレンド、売れ筋商品 売り込み先として適切な業態
パリ	2020年10月20日	日本から輸出した場合の販売可能性、現地ニーズの有無 現地市場の規模・特徴、最新トレンド、売れ筋商品 売り込み先として適切な業態
デュッセルドルフ	2020年10月23日	製品の流通形態・販売ルート 現地市場の規模・特徴、最新トレンド、売れ筋商品 売り込み先として適切な業態
パリ	2020年11月13日	市場調査・類似業態の調査
パリ	2021年1月14日	現地の規格・規制・認証に関するご質問等
デュッセルドルフ	2021年1月21日	現地の規格・規制・認証に関するご質問等
パリ	2021年2月3日	市場調査・委託候補先リストアップ
パリ	2021年2月12日	商品の流通形態・販売ルート 売り込み先として適切な業態
デュッセルドルフ	2021年3月30日	日本から輸出した場合の販売可能性、現地ニーズの有無 現地市場の規模・特徴、最新トレンド、売れ筋商品 売り込み先として適切な業態

(7) 地域団体商標海外展開支援事業「石州瓦」

地域団体商標を付した商品やサービスの海外展開において、ブランディング戦略の立案から、海外でのプロモーション・販路開拓活動の実施、および海外における知的財産の保護・活用についてハンズオンで支援する事業。支援対象は地域団体商標を保有する事業団体であり、本年度石州瓦工業組合を2018年度、2019年度に続き採択(予算規模300万円)。

ジェトロ松江事務所が事務局となりながら、地域団体商標権利者(石州瓦工業組合)、ブランディングノウハウに習熟した外部専門家(以下、ブランドプロデューサー)からなる「海外ブランド推進委員会」を立ち上げ、2018年度の本事業で策定した海外市場に対するブランド戦略を活用し、コロナ禍

での営業 PR 動画の作成、豪州での PR 展示を行い、販路開拓を実施していくもの。本事業には以下の 2 通りの支援コースがあり、「石州瓦」は B コースでの申請・採択であった。

A: ブランド戦略策定支援事業
B: プロモーション促進・販路開拓活動支援事業

< 事業実績 >

1. 海外ブランド推進委員会開催(2020年8月以降2021年2月まで、第1回～4回、及びワーキンググループ(WG)を第1回～5回、計9回開催)

石州瓦工業組合、ブランドプロデューサーらとともに豪州での販路開拓の進め方及び営業 PR 動画制作に関する議論を行った。

2. 豪州販路開拓に向けた営業 PR 動画作成及びポテンシャルバイヤー発掘調査の実施

コロナ禍で豪州への渡航が難しい中、現地で販路開拓を実施するにあたり、石州瓦のイメージ動画、各社の営業 PR 動画、バーチャル商談動画を作成し、石州瓦ブランド向上、及び豪州国内の建築・デザイナー、日本庭園等関係者のリストアップを行い、リストアップ先に石州瓦の情報提供やメルボルンでのイベント告知等をメール配信にて実施した。

3. 豪州・メルボルンの CIBI 店舗での石州瓦製品の PR 展示会の実施

豪州・メルボルンで日本のライフスタイルを紹介するショップ兼カフェを運営する CIBI にて石州瓦製品のサンプルを送り、約半月の PR 展示会を実施した。ブランドプロデューサーから CIBI の紹介があり、同店舗は店舗スペースも広く、普段から多くのデザイナーや建築家の顧客を有していることから展示会場に決定した。会場のレイアウトやデザインは CIBI のブランディングに合わせたものとし、会場内には 27inch の iMac を設置し、常時、石州瓦のイメージ動画を上映した。特に関心を示した建築家等とのオンライン商談4件を実施した。

実施期間	2021年2月11日～28日(12日～17日はメルボルン市ロックダウンのため、一時中止)
来訪者数	約500名
広報等	メール配信:約530件 CIBI 店舗ニュースレター:2回 Instagram:多数 IDREIT への取材記事掲載(日本語版、英語版)

4. 豪州での先行商標登録調査の実施

石州瓦工業会が豪州での販路開拓を実施するにあたり、「Sekisyu Kawara (Sekishu Kawara)」の先行商標登録調査を実施した。また、ジェトロ東京本部知的財産課のアドバイザーより第3回海外ブランド推進委員会時に調査レポートを基に解説した。

(8) 地域貢献プロジェクト(山陰インド経済交流プロジェクト)

中海・宍道湖・大山圏域市長会とインド・ケララ州政府、中海・宍道湖・大山ブロック経済協議会と印日商工会議所ケララが、経済交流促進を目的とした友好覚書(MOU)を締結し、2019年11月にはケ

ララ州のピナライ・ヴィジャヤン首相率いる政府代表団が山陰を訪問した。

ケララ州及び圏域の更なる経済連携及び、企業のビジネス促進を目指し、コロナ禍オンラインでのビジネスフォーラム等を実施した。

1. IT 産業におけるインド・日本とのビジネスセミナー(オンライン)

実施日時	2020年7月10日(金)
会場	Webex(オンライン/日印同時中継)
テーマ	「IT 産業におけるインド・日本とのビジネスセミナー」 ”Global Trade with Japan with special reference to IT Industry” 1. JETRO’s focus on “Promoting Japanese MSMEs in India” 2. Lake Nakaumi, Lake Shinji & Mt. Daisen region Indian human resource intake & business promotion project 3. SHIMANE UNIVERSITY 4. Business Cooperation between Kerala and San-in
講師	1. 鈴木 隆(ジェトロ・ベンガルール所長) 2. アールティ・ダース(まっえ産業支援センター 国際交流員) 3. 青 晴海(島根大学 国際交流センター 教授) 4. 石田 学(株式会社エブリプラン 地域開発部長)
参加者数	60名

2. インド経済概況・投資環境セミナー(オンライン)

実施日時	2020年10月29日(木)
会場	オンライン
テーマ	1. インド、ケララ州の投資環境、一般経済概況と進出事例、ケララ州の魅力について 2. インドにおけるコロナの状況について
講師	1. 奥野 幸彦(ジェトロチェンナイ事務所 海外投資アドバイザー) 2. 坂根 良平(ジェトロチェンナイ事務所 ディレクター)
参加者数	27名

3. ケララ・山陰 オンライン・ビジネス・フォーラム(オンライン)

実施日時	2021年2月16日(火)
会場	オンライン
テーマ	1. 山陰の取り組み紹介・圏域紹介 2. ケララ州からの紹介 3. ビジネスセッション/山陰企業の活動紹介 ①インド・コチ市の廃棄物処理場におけるコンポスト製造高速化技術導入事業について ②汚水処理の自然浄化式汚水処理システム(TSS)による環境配慮型トイレについて ③人工知能(AI)を使った医療データ解析事業について ④竹・木製製品の販売加工について ⑤インド服等の輸入及びECサイトによる販売

講師	1. アールティ・ダース(松江市産業経済部まつえ産業支援センター) 青 晴海(島根大学国際交流センター教授) 2. K・エランゴヴァン(ケララ州 主席産業次官) 3. ①三輪 陽通(三光ホールディングス株式会社 代表取締役 CEO) ②三原 博之(大成工業株式会社 代表取締役) ③石田 学(株式会社 ERISA 常務取締役 CTO) ④鉄本 学(株式会社ひろせプロダクト 代表取締役社長) ⑤石飛 鳴美(I kerala 代表)
参加者	106 名

4. その他の活動

外部委員等への就任

- ・ 山陰インド協会 参与
- ・ 浜田港振興会 顧問
- ・ ロシア貿易発展プロジェクト実行委員会 委員
- ・ しまね食品輸出コンソーシアム 支援機関会員
- ・ 松江市ものづくり振興会議 委員
- ・ Ruby World Conference 開催実行委員会委員・ワーキンググループメンバー 委員
- ・ しまね海外販路開拓支援補助金審査会 審査員
- ・ しまね海外販路開拓支援助成金審査委員会 委員
- ・ しまね国際観光推進協議会 構成員
- ・ 産学・医工連携プロジェクト 賛助会員
- ・ 中海・宍道湖・大山圏域インド人材受入・企業連携推進事業実行委員会 委員
- ・ しまね OSS 協議会 顧問
- ・ 令和2年度島根ものづくり企業海外展開総合支援助成金審査委員会 審査員
- ・ 島根経済同友会 参与、国際委員会
- ・ 山陰いいものマルシェ実行委員会 実行委員

以 上