

2019 年度
事業実績

2020 年 4 月

日本貿易振興機構（ジェトロ）

松江貿易情報センター

1. 貿易投資相談・情報提供等事業

(1) 貿易・投資相談

2019年度の相談件数は180件であった。相談内容別に見た件数は、貿易相談141件(うち輸出130件、輸入7件、その他4件)、投資相談12件(うち日本からの投資11件、日本への投資0件、その他1件)、その他27件であった。輸出案件は相談総数の約72%である。地域別内訳としては以下の通りであった。

1. アジア 111件

(韓国5件、中国31件、香港3件、台湾14件、ベトナム14件、タイ14件、マレーシア2件、シンガポール4件、フィリピン2件、インドネシア1件、カンボジア1件、ラオス1件、ミャンマー1件、インド8件、ASEAN1件、国指定なし5件、日本4件)

2. ロシア 2件

3. 欧州 27件

(ノルウェー1件、オランダ2件、フランス1件、ドイツ4件、スイス4件、スペイン5件、EU9件、国指定なし1件)

4. 中東 0件

5. 北米 23件

(うち米国23件)

6. 中南米 0件

7. 大洋州 1件

(うちオーストラリア1件)

8. アフリカ 1件

9. その他 15件

(2) 情報提供

県内企業が海外取引を新たに始める、または拡大させるために有効と思われるイベントの情報を毎月、電子メールによって配信した。また、県内の登録企業約350社の関心分野に応じ、ファックスを合わせて送信した。

メルマガ月別送信件数

| 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-----|-----|-------|--------|
| 3,373 | 3,355 | 3,401 | 1,695 | 1,685 | 2,527 | 1,684 | 1,686 | 845 | 843 | 843 | 1,690 | 23,627 |

※毎月1回の配信が基本であるものの(送信件数はおよそ840件)、月によっては臨時号を複数回配信したり定期号を前月・翌月にずらして配信したりすることがあるため、上記件数に変動がある。

ファックス月別送信件数

| 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 合計 |
|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|----|-------|
| 0 | 350 | 350 | 176 | 527 | 546 | 543 | 735 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,227 |

(3) 資料整備

国内外の貿易・投資・経済関係資料を整備し、国別・用途別に開架、閲覧に供するとともに、ジェットロのテレビ番組等映像資料を含む資料データベースを引き続き整備した。また、島根県庁、関係機関へジェットロの作成した資料を随時配布した。

また、年度末にこれまで整備してきた図書分館の利用者減少に伴い、整理合理化を実施し、書架撤去作業を行い分館を閉鎖することとした。

2. 普及事業

(1) セミナー・講座主催及び共催

1. 山陰インド協会 特別講演会

実施日時 2019年5月31日(金)
会場 ホテル一畑 平安の間(松江市)
テーマ インド現地における生の動き、トレンドについて
～IT、水産品を中心に～
講師 中山 幸秀(ジェトロ・チェンナイ事務所 次長)
参加者 110名

2. 海外バイヤーとの商談スキルセミナー

実施日時 2019年6月10日(月)
会場 出雲市役所 1階 くにびき大ホール(出雲市)
テーマ 輸出成約に向けた海外食品バイヤーとの商談のポイント
講師 塩田 靖浩(ジェトロ輸出プロモーター事業(農林水産・食品分野)専門家)
参加者数 17名

3. 高度外国人材活用セミナー

実施日時 2019年7月25日(木)
会場 島根県民会館 2階 多目的ホール(松江市)
テーマ 1. 高度外国人材活躍推進プラットフォームの概要
2. 高度外国人材の採用について
3. 島根県外国人材雇用情報提供事業のご紹介
4. 新輸出大国コンソーシアムと専門家による海外展開支援サービスのご案内
講師 1. 富田 真吾(ジェトロ高度外国人材活躍推進コーディネーター)
2. 久保田 学(ジェトロ新輸出大国コンソーシアムエキスパート)
3. 内藤 高彰氏(島根県商工労働部 雇用政策課 多様な就業推進室 外国人材雇用情報提供窓口 専門員)
4. 藤原 優子(ジェトロ松江 新輸出大国コンシェルジュ)
参加者数 55名

4. 出雲農林高校での講演会

実施日時 2019年8月7日(水)
会場 出雲農林高校(出雲市)
テーマ 農林水産・食品輸出
講師 高多 篤史(ジェトロ松江 所長)
参加者数 7名

5. 出雲商工会議所食品部会講演

実施日時 2019年8月28日(水)
会場 出雲商工会議所(出雲市)
テーマ 農林水産物・食品の輸出に向けたジェトロの支援
講師 高多 篤史(ジェトロ松江 所長)
参加者数 12名

6. 中国・香港・台湾の日本食品市場セミナー

実施日時 2019年9月11日(水)
会場 テクノアークしまね 1F 中会議室(松江市)
テーマ 1. 中国・上海の日本食品市場の状況
2. 台湾における日本食品市場の最新ビジネス情報
3. 香港の日本食品市場の動向と流通
講師 1. 西村 敦(ジェトロ上海 農林水産・食品コーディネーター)
2. 吳 意雯(Wendy Wu)(台湾 農林水産・食品コーディネーター)
3. 彦坂 久美子(ジェトロ香港 農林水産・食品コーディネーター)
参加者数 37名

7. TPP11/日 EU・EPA 等の活用促進に係るセミナー

実施日時 2019年10月24日(木)
会場 出雲市役所 本庁5F 入札室(出雲市)
テーマ 原産地証明(自己申告制度)に関する制度解説・書類作成ワークショップ
講師 立平 理恵氏(東京共同会計事務所(EPA相談室)
EPA/FTAアドバイザー)
参加者数 16名

8. 2019年版『ジェトロ世界貿易投資報告セミナー』

実施日時 2019年11月26日(火)
会場 出雲市役所 本庁5F 入札室(出雲市)
テーマ ジェトロ世界貿易投資報告
-揺らぐ国際経済秩序とグローバルビジネスの今後-
講師 朝倉 啓介(ジェトロ海外調査部 国際経済課 課長代理)
参加者数 6名

9. 南インド人材活用セミナー

実施日時 2019年12月6日(金)
会場 くにびきメッセ 401 会議室(松江市)
テーマ 1. 南インドにおける人材の特徴、教育機関、採用方法の概要について
2. 南インド IT 人材への日本語教育と日本企業からの業務委託への対応の現状について
3. Ruby City Matsue プロジェクト ～インド IT 人材受入の取組み～
講師 1. 中山 幸英(ジェトロチェンナイ 次長)

2.ラジェシュ・クマール氏(株式会社 NEX-GEN 副社長)
3.田中 輝昭氏(まつえ産業支援センター センター長)
参加者数 15名

10. 山陰国際ビジネスセミナー～インド、タイ、香港ビジネスの魅力と課題～

実施日時 2019年12月11日(水)
会場 米子コンベンションセンター 会議室棟3階 第2会議室(米子市)
テーマ 1. 巨大市場に挑む！中小企業がインドに参入するには？
2. 抗議活動が香港経済に与える影響
3. タイから見る次代のビジネスチャンス
講師 1. 荒木 英仁(ジェトロムンバイ事務所コーディネーター)
2. 河村 潔(ジェトロ香港事務所コーディネーター)
3. 福田 淳(ジェトロバンコク事務所コーディネーター)
参加者数 21名

11. 経営者講座 講演会

実施日時 2020年1月28日(火)
会場 ホテル一畑 平安の間(松江市)
テーマ 東アジア(韓国、中国等)の貿易の動向
講師 高多 篤史(ジェトロ松江 所長)
参加者 80名

12. 日本政策金融公庫 くにびき懇話会 講演会

実施日時 2020年2月5日(水)
会場 日本政策金融公庫内会議室(松江市)
テーマ 新輸出大国コンソーシアムとジェトロ専門家による海外展開支援
サービスのご案内
講師 高多 篤史(ジェトロ松江 所長)
参加者 10名

(2) 展示会・商談会・現地フェア等の主催共催・出展支援

1. 米国ハワイ向け食品輸出商談会

実施日 2019年4月8日(月)～10日(水)
会場 松江市
参加者数 35社(島根県企業数)

2. 商社マッチング in 大阪商談会

実施日 2019年6月13日(木)
会場 大阪府
参加者数 3社(島根県企業数)

3. Food Expo 2019(香港)

実施日 2019年8月15日(木)～17日(土)
会場 香港
参加者数 1社(島根県企業数)

4. アグリフードエキスポバイヤー招へい商談会

実施日 2019年8月21日(水)～23日(金)
会場 東京
参加者数 3社(島根県企業数)

5. ジェトロ食品輸出商談会 in 山陰 2019

実施日 2019年8月27日(火)
会場 米子市
参加者数 16社(島根県内企業数)

6. SANA2019

実施日 2019年9月6日(金)～9日(月)
会場 ボローニャ(イタリア)
参加者数 1社(島根県企業数)

7. ハノイ・ホーチミン日本産農水産物・食品輸出商談会 2019

実施日 2019年9月11日(水)、13日(金)
会場 ハノイ、ホーチミン(ベトナム)
参加者数 1社(島根県企業数)

8. ANUGA2019

実施日 2019年10月5日(土)～9日(水)
会場 ケルン(ドイツ)
参加者数 1社(島根県企業数)

9. タイ商談会
実施日 2019年10月8日(火)～10日(木)
会場 バンコク(タイ)
参加者数 1社(島根県内企業数)
10. 台湾商談会
実施日 2019年10月15日(火)～17日(木)
会場 台北(台湾)
参加者数 2社(島根県内企業数)
11. ジェトロ商社マッチング in 山陰
実施日 2019年10月30日(水)
会場 松江市
参加者数 15社(島根県内企業数)
12. FHC2019 ジャパンパビリオン
実施日 2019年11月12日(火)～14日(木)
会場 上海(中国)
参加者数 5社(島根県内企業数)
13. 食品輸出商談会 in 沖縄
実施日 2019年11月14日(木)～15日(金)
会場 沖縄県
参加者数 2社(島根県内企業数)
14. ベトナム向け食品輸出商談会
実施日 2019年12月4日(水)～5日(木)
会場 松江市
参加者数 15社(島根県内企業数)
15. Winter Fancy Food Show2020
実施日 2020年1月19日(日)～21日(火)
会場 サンフランシスコ(米国)
参加者数 1社(島根県内企業数)
16. 第13回「アグリフード EXPO 大阪 2020」
実施日 2020年2月19日(水)～20日(木)
会場 大阪
参加者数 2社(島根県内企業数)

17. 日本産酒類バイヤー招へい商談会

実施日 2020年2月27日(木)
会場 松江市
参加者数 11社(島根県内企業数)

(3)その他(後援・協力等)

1. 浜田港ポートセミナーin 広島

実施日時 2019年7月26日
会場 広島市
主催 浜田港振興会、島根県、浜田市
関与 後援名義貸与

2. 令和元年度 第1回「グローバル戦略構築セミナー」

実施日時 2019年7月30日
会場 松江市
主催 公益財団法人しまね産業振興財団
関与 後援名義貸与

3. 令和元年度 第2回「グローバル戦略構築セミナー」

実施日時 2019年9月5日
会場 松江市
主催 公益財団法人しまね産業振興財団
関与 後援名義貸与

4. ビジネスフェア中四国 2020

実施日時 2020年2月7日、8日
会場 広島市
主催 ビジネスフェア中四国実行委員会
関与 後援名義貸与

(4) 山陰経済ウィークリーへのジェトロ海外レポート寄稿(計6件)

- 2019年7月2日号「負のイメージを着々と変え本来のポテンシャルを発揮」
(ジェトロボゴタ執筆)
- 2019年7月9日号「鉱業と観光業だけではない OECD 加盟を目指す今の顔」
(ジェトロリマ執筆)
- 2019年7月16日号「移住から111年、日本の相対的価値高める日系190万人の存在」
(ジェトロサンパウロ執筆)
- 2020年1月1日号「眠られる獅子の目覚め」
(ジェトロアディスアベバ執筆)
- 2020年1月14日号「野生の王国でかえる跳び(リープフロッグ)」
(ジェトロケニア執筆)
- 2020年1月21日号「アフリカの盟主復活なるか」
(ジェトロヨハネスブルク執筆)

3. ビジネスサポートサービス(海外事務所でのブリーフィング等)

(1) 自治体及び関係機関

| メニュー | 対象事務所 | 実施日 | 目的 |
|---------|-----------|------------|-----------------|
| ブリーフィング | シンガポール事務所 | 2019年5月24日 | 一般経済事情 |
| ブリーフィング | ロサンゼルス事務所 | 2020年1月22日 | 一般経済事情 |
| ブリーフィング | パリ事務所 | 2020年3月16日 | ※コロナの影響によりキャンセル |

(2) 企業関係者

| メニュー | 対象事務所 | 実施日 | 目的 |
|---------|-------------|-------------|-----------------|
| ブリーフィング | バンコク事務所 | 2019年5月29日 | 一般経済事情 |
| ブリーフィング | デュッセルドルフ事務所 | 2019年6月11日 | 一般経済事情 |
| ブリーフィング | バンコク事務所 | 2019年6月21日 | 一般経済事情 |
| ブリーフィング | ロサンゼルス事務所 | 2019年9月25日 | 一般経済事情 |
| ブリーフィング | マニラ事務所 | 2019年9月10日 | 一般経済事情 |
| ブリーフィング | 香港事務所 | 2019年10月18日 | 一般経済事情 |
| ブリーフィング | マニラ事務所 | 2019年10月10日 | 一般経済事情 |
| ブリーフィング | ビエンチャン事務所 | 2019年10月11日 | 一般経済事情 |
| ブリーフィング | ホーチミン事務所 | 2019年10月28日 | 一般経済事情 |
| ブリーフィング | ニューデリー事務所 | 2019年11月15日 | 一般経済事情 |
| ブリーフィング | シンガポール事務所 | 2020年1月31日 | 一般経済事情 |
| ブリーフィング | ビエンチャン事務所 | 2019年12月6日 | 現地商習慣、法人設立手続きなど |
| ブリーフィング | プノンペン事務所 | 2020年2月17日 | ※コロナの影響によりキャンセル |
| ブリーフィング | ヤンゴン事務所 | 2020年2月20日 | ※コロナの影響によりキャンセル |
| ブリーフィング | バンコク事務所 | 2020年2月24日 | ※コロナの影響によりキャンセル |
| 海外ミニ調査 | シンガポール事務所 | 2019年9月18日 | リストアップ |

4. ジェトロ本部事業

(1) 輸出プロモーター支援事業:8 件

(旧輸出有望案件は 2 年間、今年度からは 1 年間の専門家支援)

(2) 新輸出大国コンソーシアム事業

新輸出大国コンソーシアム事業は、環太平洋パートナーシップ (TPP) 協定の合意を契機として 2016 年度より始まった事業。官民の支援機関が連携し、外部専門家も活用しながら海外展開に取り組む中堅・中小企業等の海外戦略策定から現地販路拡大等までを切れ目なく支援している。2020 年 3 月末現在、県内の会員企業は 100 社・団体 (以下表参照、申込順)。各社に対し、専門家 (エキスパート、パートナー) との面談アレンジ、イベント情報提供等を行っている。

(3) 一県一支援プログラムの実施

島根県産牡丹の海外販路開拓を目的として実施。2019 年度は米国での販路開拓同行支援、及び台湾バイヤー招へい者の内 1 名の招へい及び商談支援を行った。

(4) 中小企業海外ビジネス人材育成塾 (食品分野 初・中レベル、米子開催)

「中小企業海外ビジネス人材育成塾」を開催し、中小企業において海外ビジネスを中核的に推進できる人材を育成に貢献する。本講座では、まず、国内研修で海外展開戦略の立て方や戦略の進め方、プレゼンテーションの進め方などの基礎的なビジネススキルを身に付けるためのプログラムを提供。その上で、海外研修で現地の生の情報の集め方や、専門家とのネットワークのつくり方、現地バイヤー／パートナー候補との商談の進め方を現場で理解する機会を設けた。

国内研修:2019 年 9 月 25 日、10 月 2 日、10 月 9 日、10 月 16 日 (通学形式)

海外研修:ジャカルタ (2020 年 1 月 14 日～18 日)、ロサンゼルス (2020 年 1 月 26 日～30 日)、シンガポール (2020 年 2 月 9 日～13 日)

国内研修 (仕上); 2020 年 2 月 21 日

参加企業:7 社 8 名 (内島根企業 4 社 5 名)

(5) 海外コーディネーターによる輸出支援相談サービス

海外に配置する農林水産・食品分野の専門家 (海外コーディネーター) が、お客様の海外ビジネス展開に関するお問い合わせについて、現地の感覚・目線で回答する。

| 対象地域 | 実施日 (回答日) | 相談事項 |
|--------|-----------------|---|
| ロサンゼルス | 2019 年 5 月 15 日 | 日本から輸出した場合の販売可能性、現地ニーズの有無 競合商品 (類似品) の有無とその情報 売込先として適切な業態 |
| ニューヨーク | 2019 年 6 月 4 日 | 日本から輸出した場合の販売可能性、現地ニーズの有無 競合商品 (類似品) の有無とその情報 売込先として適切な業態 |
| シンガポール | 2019 年 6 月 16 日 | 現地市場の規模・特徴、最新トレンド、売れ筋商品 競合商品 (類似品) の有無とその情報 商品の流通形態・販売ルート |

| | | |
|----------|-------------|---|
| 台湾 | 2019年6月28日 | 日本から輸出した場合の販売可能性、現地ニーズの有無 競合商品(類似品)の有無とその情報 現地市場の規模・特徴 |
| サンフランシスコ | 2019年7月4日 | 日本から輸出した場合の販売可能性、現地ニーズの有無 競合商品(類似品)の有無とその情報 売り込み先として適切な業態 |
| ニューデリー | 2019年7月9日 | 日本から輸出した場合の販売可能性、現地ニーズの有無 競合商品(類似品)の販売状況と市場性 |
| 香港 | 2019年7月10日 | 現地市場の規模・特徴、最新トレンド、売れ筋商品 商品への関心度 |
| バンコク | 2019年7月31日 | 現地市場の規模・特徴、最新トレンド、売れ筋商品 日本から輸出した場合の販売可能性、現地ニーズの有無 |
| ロンドン | 2019年9月20日 | 商品の流通形態・販売ルート 商品の出店に適した業態・展示会情報 売り込み先として適切な業態 |
| ロサンゼルス | 2019年9月25日 | ブリーフィング 現地市場の規模・特徴、最新トレンド、売れ筋商品 |
| ミラノ | 2019年10月10日 | 商品の流通形態・販売ルート |
| 台湾 | 2019年10月16日 | マッチング支援 |
| 台湾 | 2019年10月16日 | マッチング支援 |
| 香港 | 2019年12月2日 | 売り込み先として適切な業態 |
| ロサンゼルス | 2019年12月2日 | 現地市場の規模・特徴、最新トレンド、売れ筋商品 日本から輸出した場合の販売可能性、現地ニーズの有無 商品の流通形態・販売ルート |
| ニューヨーク | 2019年12月5日 | 現地市場の規模・特徴、最新トレンド、売れ筋商品 現地での商品提供スタイル 商品の流通形態・販売ルート 輸入規制・表示規制・障壁 |
| サンフランシスコ | 2019年12月31日 | 現地市場の規模・特徴、最新トレンド、売れ筋商品 日本から輸出した場合の販売可能性、現地ニーズの有無 商品の流通形態・販売ルート |
| ロサンゼルス | 2020年1月22日 | ブリーフィング 現地市場・一般概況 |
| ロサンゼルス | 2020年2月29日 | 日本から輸出した場合の販売可能性、現地ニーズの有無 競合商品(類似品)の有無とその情報 現地で受け入れられる/売れるための商品改良・改善点 |
| パリ | 2020年3月11日 | 日本から輸出した場合の販売可能性、現地ニーズの有無 競合商品(類似品)の有無とその情報 現地で受け入れられる/売れるための商品改良・改善点 |
| パリ | 2020年3月26日 | 商品の流通形態・販売ルート 商品の出店に適した業態・展示会情報 売り込み先として適切な業態 |

| | | |
|----|------------|--|
| パリ | 2020年3月31日 | 日本から輸出した場合の販売可能性、現地ニーズの有無 商品の流通形態・販売ルート 輸入規制・表示規制・障壁 |
|----|------------|--|

(6) 中小企業海外展開支援プラットフォーム

各プラットフォームには、現地での知見や地元政府当局、地場企業等とのネットワークに強みを持つコーディネーターを配置し、皆様からのご相談への対応。また、現地の協力機関や公的機関のネットワークを有効活用して、ビジネスの成功に向けた支援を行う。

| 対象地域 | 実施日(回答日) | 相談事項 |
|----------|-------------|--------------|
| マニラ | 2019年8月8日 | 委託候補先リストアップ |
| デュッセルドルフ | 2019年8月20日 | 市場調査 |
| サンフランシスコ | 2019年8月22日 | 市場調査 |
| ホーチミン | 2019年9月24日 | 委託候補先リストアップ |
| シカゴ | 2019年9月25日 | 市場調査 |
| デュッセルドルフ | 2019年11月18日 | リストアップ |
| バンコク | 2019年11月20日 | ブリーフィング |
| デュッセルドルフ | 2019年12月6日 | 関心度調査 |
| シカゴ | 2020年1月24日 | アポイント取得 |
| デュッセルドルフ | 2020年1月24日 | 市場調査・類似業態の調査 |
| サンフランシスコ | 2020年2月6日 | 市場調査 |
| シカゴ | 2020年2月17日 | 市場調査 |

(7) 地域団体商標海外展開支援事業「石州瓦」

地域団体商標を付した商品やサービスの海外展開において、ブランディング戦略の立案から、海外でのプロモーション・販路開拓活動の実施、および海外における知的財産の保護・活用についてハンズオンで支援する事業。支援対象は地域団体商標を保有する事業団体であり、本年度石州瓦工業組合を2018年度に続き採択(予算規模300万円)。

ジェトロ地元事務所が事務局となりながら、地域団体商標権利者(石州瓦工業組合)、ブランディングノウハウに習熟した外部専門家(以下、ブランドプロデューサー)からなる「海外ブランド推進委員会」を立ち上げ、2018年度の本事業で策定した海外市場に対するブランド戦略を活用し、営業ツールの作成、豪州での販路開拓を実施していくもの。本事業には以下の2通りの支援コースがあり、「石州瓦」はBコースでの申請・採択であった。

| |
|------------------------|
| A:ブランド戦略策定支援事業 |
| B:プロモーション促進・販路開拓活動支援事業 |

<事業実績>

1. 海外ブランド推進委員会開催(2019年6月以降2020年2月まで、毎月1回計9回開催)

石州瓦工業組合、ブランドプロデューサーらとともに豪州での販路開拓の進め方及び営業ツール制作に関する議論を行った。

2. 「カウラ日本庭園での瓦採用に向けたコーディネート業務」の委託

4. で後述するカウラ日本庭園での受注に向けた庭園側との連絡調整、受注に向けた情報提供、カウラ日本庭園への石州瓦採用後の現地メディアに石州瓦が採用されたことを情報発信し、豪州での石州瓦ブランド向上、及び豪州国内の他の日本庭園関係者への販路開拓支援等のコーディネートを委託。

3. オーストラリアの大手建築事務所所属の建築家の産地招へいを実施

石州瓦を用いた島根県芸術文化センター(グラントワ)の設計者である内藤氏を知っているなど石州瓦への関心が高く、豪州の若手建築家とのネットワークもあり、影響力もあることから同氏を石州産地に招へいを実施。オーストラリアでの石州瓦の販路開拓の可能性、どのような商品を、どのように訴求するか、英文のブランドコンセプトの表現、営業ツールの制作支援など多岐に及んだ。

| | |
|------|--|
| 実施日 | 2019年9月6日～8日 |
| 訪問先 | 大田市、江津市、浜田市、益田市 |
| 渡航者数 | 8名(招へい者1名、石州瓦工業組合4名、ブランドプロデューサー1名、関係機関1名、ジェトロ1名) |

4. オーストラリアでの施工指導・PR ツール効果測定調査、行政機関訪問

カウラ日本庭園を訪問し、瓦葺き替え工事に立ち合い、技術指導を行ったほか、カウラ市長、同副市長、カウラ日本庭園理事長、担当者らと意見交換を行い、カウラ市としては日本瓦に吹き替えられたことは念願であり感謝の意が述べられた。

在オーストラリア日本国大使館を表敬訪問し、大使からはカウラ日本庭園は日豪の友好のシンボルであり、そこに石州瓦を葺けたことは日本にとっても喜ばしいこと。

シドニーでは、煉瓦・タイル製造販売メーカーを訪問し、オーストラリアでの石州瓦の販売の可能性について、またオーストラリアスタンダード(AS)基準認証の取得方法等について、意見交換を行ったほか、在シドニー総領事館、ジェトロシドニー事務所、シドニー裏千家協会等を訪問し、今後の販路開拓について意見交換。

| | |
|------|----------------------|
| 実施日 | 2019年11月10日～15日 |
| 訪問先 | シドニー、カウラ、キャンベラ |
| 渡航者数 | 3名(石州瓦工業組合2名、ジェトロ1名) |

5. その他の活動

(1) 外部委員等への就任

- ・ 山陰インド協会 参与
- ・ 浜田港振興会 顧問
- ・ ロシア貿易発展プロジェクト実行委員会 委員
- ・ しまね食品輸出コンソーシアム 支援機関会員
- ・ 松江市ものづくり振興会議 委員
- ・ Ruby World Conference 開催実行委員会委員・ワーキンググループメンバー 委員
- ・ しまね海外販路開拓支援補助金審査会 審査員
- ・ しまね海外販路開拓支援助成金審査委員会 委員
- ・ しまね国際観光推進協議会 構成員
- ・ 産学・医工連携プロジェクト 賛助会員
- ・ 中海・宍道湖・大山圏域インド人材受入・企業連携推進事業実行委員会 委員
- ・ しまね OSS 協議会 顧問
- ・ 令和元年度島根ものづくり企業海外展開総合支援助成金審査委員会 審査員
- ・ 島根経済同友会 参与、国際委員会
- ・ 山陰いいものマルシェ実行委員会 実行委員

以 上