

## Ⅱ．主要品目別輸出入動向

### 1. 「P.機械類および電気機器ならびにこれらの部分品」

2019 年の「P.機械類および電気機器ならびにこれらの部分品」の輸出は、前年(2018 年)に比べ約 48 億円減少したが、726 億 7,298 万円となり本県最大の輸出品目となった。

輸出額全体に占めるシェアは、34.9%となった(前掲の表 2)。

一方、輸入は全体で約 40 億円減少し 146 億 3,991 万円となった。相手国・地域別では、中国、台湾が上位占めている(表 5)。

表 4－「P.機械類および電気機器ならびにこれらの部分品」の輸出額上位 10 カ国・地域

(単位：千円)

順位	2018 順位	国名	2017 年	2018 年 ①	2019 年 ②	増減 ②-①
1	1	フィリピン	20,307,693	20,201,515	18,132,478	△ 2,069,037
2	2	米国	7,086,210	13,973,533	12,222,819	△ 1,750,714
3	4	マレーシア	7,466,243	7,502,138	9,759,179	2,257,041
4	3	中国	7,529,581	12,243,689	8,820,071	△ 3,423,618
5	11	インド	1,296,819	1,509,360	3,924,838	2,415,478
6	5	ドイツ	1,335,905	3,747,389	3,855,503	108,114
7	8	ベトナム	84,168	1,999,350	2,974,821	975,471
8	9	英国	1,211,544	1,943,742	2,645,721	701,979
9	－	オーストリア	0	0	1,800,000	1,800,000
10	6	タイ	2,812,405	3,127,537	1,701,131	△ 1,426,406
		その他	10,927,576	11,191,183	6,836,415	△ 4,354,768
合計			60,058,144	77,439,436	72,672,976	△ 4,766,460

表 5－「P.機械類および電気機器ならびにこれらの部分品」の輸入額上位 10 カ国・地域

(単位：千円)

順位	2018 順位	国名	2017 年	2018 年 ①	2019 年 ②	増減 ②-①
1	1	中国	9,815,749	11,872,782	8,478,095	△ 3,394,687
2	2	台湾	1,218	1,429,025	1,705,637	276,612
3	3	韓国	93,893	1,349,875	1,205,472	△ 144,403
4	6	香港	142,210	730,602	935,636	205,034
5	11	イタリア	1,882	20,740	902,719	881,979
6	7	タイ	6,544,666	640,808	572,836	△ 67,972
7	5	ドイツ	38,664	955,789	403,971	△ 551,818
8	4	カナダ	0	1,085,185	292,826	△ 792,359
9	8	米国	3,000	506,862	85,110	△ 421,752
10	9	ベトナム	6,579	24,119	40,113	15,994
		その他	40,656	41,441	17,495	△ 23,946
合計			16,688,517	18,657,228	14,639,910	△ 4,017,318

## 2. 「50～63.紡織用繊維およびその製品」

2019 年の「50～63.紡織用繊維およびその製品」の輸出は、前年(2018 年)から約 17 億円増加し、484 億 2,877 万円となった。「P.機械類および電気機器ならびにこれらの部分品」に次ぐ輸出品目である。輸出全体に占めるシェアは、前年(2018 年)より増加し、23.3%(2018 年は 20.8%)となった(前掲の表 2)。

品目別に見ると、最大の輸出品目である「54.人造繊維・織物(長繊維・織物)」の中で合繊織物は、約 26 億円増加し 300 億 4,553 万円、人絹・アセテート織物は約 2 億円減少し 113 億 3,196 万円となっている(表 6)。「54.人造繊維・織物(長繊維・織物)」の主要輸出先をみると、中国が約 144 億円、ベトナムが約 95 億円、香港が 34 億円、アラブ首長国連合が約 17 億円、イタリアが約 15 億円、ミャンマーが約 13 億円、という構成となっている(表 21)。

一方、「50～63.紡織用繊維およびその製品」の輸入は 157 億 9,488 万円となり、前年(2018 年)より約 69 億円減少した(表 8)。

表 6－「50～63. 紡織用繊維およびその製品」の品目別輸出額

(単位：千円)

品目	2017 年	2018 年 ①	2019 年 ②	増減 ②-①
50 絹および絹織物	0	0	0	0
51 羊毛、織獣毛、馬毛ならびにこれらの織物	0	0	0	0
52 綿および綿織物	58,100	160,260	172,331	12,071
53 その他の植物性紡織用繊維・織物	0	15,881	0	△ 15,881
54 人造繊維・織物(長繊維・織物)	37,056,308	40,257,222	42,147,858	1,890,636
合成繊維織物	25,373,469	27,461,921	30,045,534	2,583,613
人絹・アセテート織物	10,798,104	11,499,481	11,331,957	△ 167,524
化合繊維	884,735	1,295,820	770,367	△ 525,453
55 人造繊維・織物(短繊維・織物)	37,851	45,362	47,084	1,722
56 フェルト、不織布、紐等	5,500	28	64,866	64,838
57 じゅうたんその他紡織用繊維	0	0	0	0
58 特殊織物、レース等	2,547,616	1,686,615	1,796,726	110,111
59 染め込ませた紡織用繊維製品	600,000	660,000	604,108	△ 55,892
60 メリヤス編物、クロセ編物	4,230,796	3,060,599	2,543,964	△ 516,635
61 衣類・同付属品(編物)	57,090	84,794	61,413	△ 23,381
62 衣類・同付属品(織物)	9,709	8,343	12,604	4,261
63 その他の繊維製品、中古衣類	96,722	781,886	977,818	195,932
合計	44,699,692	46,760,990	48,428,772	1,667,782

(注) ・54.人造繊維・織物(長繊維・織物)については、「調査方法」に記述した計算方法で算出した。

ただし化合繊維は、アンケート調査から算出した。

表 7－「54.人造繊維・織物(長繊維・織物)」の輸出額上位 5 カ国・地域

(単位：千円)

順位	合成繊維織物		人絹・アセテート織物	
	国 名	金 額	国 名	金 額
1	中国	10,318,653	中国	3,690,971
2	ベトナム	8,246,269	香港	2,430,743
3	ミャンマー	1,186,064	ベトナム	1,211,161
4	アラブ首長国連邦	1,046,663	アラブ首長国連邦	627,173
5	香港	1,012,224	イタリア	545,160

(注)・「調査方法」に記述した計算方法で算出した。

表 8－「50～63. 紡織用繊維およびその製品」の品目別輸入額

(単位：千円)

品目	2017	2018 年 ①	2019 年 ②	増減 ②-①
50 絹および絹織物	0	0	0	0
51 羊毛、織獣毛、馬毛ならびにこれらの織物	0	0	0	0
52 綿および綿織物	0	2,729	1,015	△ 1,714
53 その他の植物性紡織用繊維・織物	0	289,345	9,281	△ 280,064
54 人造繊維・織物(長繊維・織物)	1,707,876	1,899,488	1,966,297	66,809
合成繊維織物	1,228,146	1,137,700	1,200,395	62,695
人絹・アセテート織物	0	0	0	0
化合繊維糸	479,730	761,788	765,902	4,114
55 人造繊維・織物(短繊維・織物)	55,890	44,145	28,929	△ 15,216
56 フェルト、不織布、紐等	28,080	27,079	50,341	23,262
57 じゅうたんその他紡織用繊維	0	0	10,000	10,000
58 特殊織物、レース等	98,000	116,572	351,419	234,847
59 染め込ませた紡織用繊維製品	16,000	17	0	△ 17
60 メリヤス編物、クロセ編物	1,109,902	5,161,767	811,944	△ 4,349,823
61 衣類・同付属品(編物)	6,245,352	6,587,624	5,652,092	△ 935,532
62 衣類・同付属品(織物)	88,291	332,250	285,710	△ 46,540
63 その他の繊維製品、中古衣類	6,353,464	8,185,524	6,627,849	△ 1,557,675
合計	15,702,855	22,646,540	15,794,877	△ 6,851,663

### 3. 「E.化学工業の生産品

(無機化学品、有機化学品、医療用品、染料、インキ、化粧品類、洗剤など)」

2019 年の「E.化学工業の生産品(無機化学品、有機化学品、医療用品、染料、インキ、化粧品類、洗剤など)」の輸出は前年(2018 年)に比べ約 45 億円減少し 287 億 3,146 万円となり(前掲の表 2)、輸入も約 31 億円減少し 132 億 8,001 万円となった(前掲の表 3)。

同製品の輸出全体に占める割合は前年(2018 年)の 14.8%から 13.8%に減少し(前掲の表 2)、また、輸入全体に占める割合は、8.4%から 8.7%に増加した。(前掲の表 3)。

主要輸出先は、韓国であり(表 9)、また、主要輸入先としては米国があげられる(表 10)。

表 9－「E.化学工業の生産品」の輸出額上位 10 カ国・地域

(単位：千円)

順位	2018 順位	国名	2017 年	2018 年 ①	2019 年 ②	増減 ②-①
1	1	韓国	11,662,146	13,069,890	10,980,898	△ 2,088,992
2	2	中国	5,534,449	9,120,359	7,757,265	△ 1,363,094
3	3	米国	474,749	2,184,316	3,279,427	1,095,111
4	4	台湾	1,616,421	1,772,654	1,389,165	△ 383,489
5	5	タイ	1,248,255	1,635,847	1,351,071	△ 284,776
6	10	メキシコ	0	575,368	576,910	1,542
7	6	マレーシア	1,260,032	1,209,436	552,703	△ 656,733
8	9	インドネシア	511,924	668,060	538,849	△ 129,211
9	7	ドイツ	14,562	906,560	449,183	△ 457,377
10	8	EU	1,008,160	863,474	419,491	△ 443,983
		その他	1,429,359	1,244,807	1,436,499	191,692
合計			24,760,057	33,250,771	28,731,461	△ 4,519,310

表10－「E.化学工業の生産品」の輸入額上位10カ国・地域

(単位：千円)

順位	2018 順位	国名	2017 年	2018 年①	2019 年②	増減②-①
1	1	米国	5,346,696	5,077,513	3,361,684	△ 1,715,829
2	2	中国	1,774,152	3,871,854	3,077,764	△ 794,090
3	3	ドイツ	2,329,474	2,084,910	2,209,621	124,711
4	4	韓国	1,632,270	2,074,739	1,665,375	△ 409,364
5	5	タイ	936,669	1,188,013	1,193,127	5,114
6	6	インド	762,848	476,328	471,712	△ 4,616
7	9	サウジアラビア	0	263,859	263,859	0
8	8	台湾	209,056	436,970	214,475	△ 222,495
9	－	フィリピン	0	0	183,346	183,346
10	12	オランダ	11,418	71,534	144,649	73,115
		その他	908,966	810,044	494,401	△ 315,643
合計			13,911,549	16,355,764	13,280,013	△ 3,075,751

#### 4. 「R.光学機器(眼鏡、眼鏡フレーム、眼鏡レンズ、眼鏡部分品)」

2019 年の「R.光学機器(眼鏡、眼鏡フレーム、眼鏡レンズ、眼鏡部分品)」の輸出額は、前年(2018 年)に比べ約 51 億円減少し 223 億 8,727 万円となった(表 11)。

相手国・地域別の輸出では、米国が 61 億 8,499 万円で前年同様 1 位である。次いで、イタリア、中国、香港と続く(表 11)。

品目別では、「R.眼鏡類」眼鏡枠が約 17 億 8,074 万円増加し、166 億 2,230 万円、眼鏡(サングラス)は約 69 億円減少し、23 億 8,441 万円、レンズは約 3 千万円増加し、22 億 5,766 万円、眼鏡部分品は約 6 千万円減少し、11 億 2,290 万円であった(表 12)。

輸入は約 43 億 2 千万円減少し 46 億 4,401 万円となった。主要輸入先として、中国のシェアが大きい。(表 13)。

表 11－「R.眼鏡類」の輸出額上位 10 カ国・地域

(単位：千円)

順位	2018 順位	国名	2017 年	2018 年 ①	2019 年 ②	増減 ②-①	(参考) 数量(ダース)
1	1	米国	8,142,454	9,121,934	6,184,986	△ 2,936,948	213,988
2	2	イタリア	3,293,687	4,737,826	2,982,890	△ 1,754,936	60,095
3	3	中国	1,475,800	1,943,962	2,386,565	442,603	58,902
4	4	香港	1,454,046	1,717,370	1,939,720	222,350	45,427
5	5	ドイツ	1,532,304	1,649,123	1,653,928	4,805	33,846
6	6	韓国	1,166,695	1,387,336	1,333,160	△ 54,176	26,791
7	8	フランス	683,974	851,347	788,843	△ 62,504	16,655
8	9	デンマーク	726,408	646,268	665,251	18,983	14,190
9	10	台湾	690,044	608,147	555,907	△ 52,240	8,021
10	14	スイス	366,038	409,178	519,503	110,325	7,616
		その他	3,982,154	4,461,281	3,376,516	△ 1,084,765	100,789
合計			23,513,604	27,533,772	22,387,269	△ 5,146,503	586,320

(注)・「R.眼鏡類」とは眼鏡枠・眼鏡(サングラス)・レンズ・眼鏡部分品の合計

・数量(ダース)は眼鏡枠・眼鏡(サングラス)・レンズの合計

・「調査方法」に記述した計算方法で算出した。

表 12－「R.眼鏡類」の品目別輸出額

(単位：千円)

		2017 年	2018 年 ①	2019 年 ②	増減 ②-①
眼鏡枠		14,604,176	14,841,561	16,622,304	1,780,743
	プラスチック	5,112,700	4,344,896	4,410,757	65,861
	上記以外	9,491,476	10,496,665	12,211,547	1,714,882
眼鏡(サングラス)		5,124,549	9,282,780	2,384,412	△ 6,898,368
レンズ		2,732,373	2,230,186	2,257,658	27,472
	ガラス	123,282	121,150	114,923	△ 6,227
	その他	2,609,091	2,109,036	2,142,735	33,699
眼鏡部分品		1,052,506	1,179,245	1,122,896	△ 56,350
合 計		23,513,604	27,533,772	22,387,269	△ 5,146,503

(注)・「調査方法」に記述した計算方法で算出した数値をまとめたもの

表 13－「R.眼鏡類」の輸入額上位 10 カ国・地域

(単位：千円)

順位	2018 順位	国名	2017 年	2018 年 ①	2019 年 ②	増減 ②-①
1	1	中国	8,559,138	7,452,205	3,127,700	△ 4,324,505
2	2	韓国	722,562	830,727	710,963	△ 119,764
3	3	香港	390,767	401,361	408,070	6,709
4	4	台湾	344,778	236,235	140,337	△ 95,898
5	－	インドネシア	0	0	90,000	90,000
6	6	イタリア	35,014	16,006	67,816	51,810
7	－	ドイツ	0	0	67,715	67,715
8	5	タイ	20,000	20,000	20,000	0
9	7	フランス	9,289	10,358	9,767	△ 591
10	－	オーストリア	0	0	1,145	1,145
		その他	19,865	1,000	500	△ 500
合 計			10,101,413	8,967,892	4,644,013	△ 4,323,879

(注)・「R.眼鏡類」とは眼鏡枠・眼鏡(サングラス)・レンズ・眼鏡部分品の合計

・アンケート調査からまとめたもの



## 5. 「F.プラスチックおよびゴムならびにこれらの製品」

2019 年の「F.プラスチックおよびゴムならびにこれらの製品」の輸出額は前年(2018 年)に比べ約 47 億円減少し 188 億 3,383 万円となった(前掲の表 2)。輸入額は約 45 億円減少し 57 億 9,767 万円であった(前掲の表 3)。輸出額全体に占める割合は、10.5%から 9.1%に減少し(前掲の表 2)、輸入額に占める割合は、5.3%から 3.8%へ減少した(前掲の表 3)。

主要輸出先は、中国が最も多く次いで米国となっている(後掲の表 21)。また、主要輸入先としても中国があげられる(後掲の表 23)。