

海外ビジネスにおける新型コロナの影響と今後の方向性

2021 年 3 月

株式会社いよぎん地域経済研究センター

調査概要

1. 調査対象

愛媛県内に本社、支社、工場などを設置している企業で、本社等が愛媛県外にある対象先は、愛媛県内の拠点が行っている国際取引に限定

2. 調査方法

ジェトロ愛媛貿易情報センターの『国際取引企業リスト「調査票」』にアンケート票を同封し、FAX、郵送により回答

3. 調査項目

- (1) 新型コロナウイルスの感染拡大によるこれまでの海外ビジネスにおける影響
- (2) 新型コロナウイルスの感染拡大による現時点の海外ビジネスにおける影響
- (3) 新型コロナウイルスの感染拡大による海外向け事業戦略・ビジネスモデルの見直し計画
- (4) 今後の海外ビジネス展開の方向性と課題

4. 調査期間

2020 年 11 月 ～ 12 月

5. 回収状況

送付先数 730 社

回答数 368 社（有効回答率 50.4%）

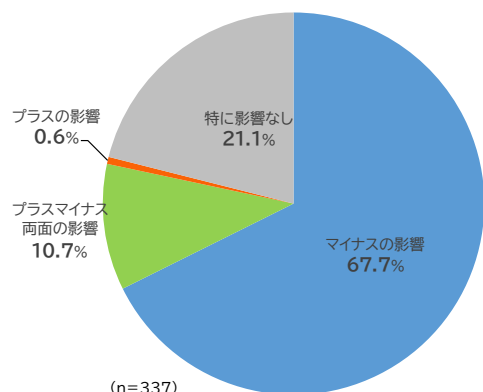


1. 新型コロナによる海外ビジネスの影響

- 新型コロナウイルス（以下、新型コロナ）の感染拡大により、海外向けビジネス（※）を行う企業の78.3%がマイナスの影響（「マイナスの影響」および「プラスマイナス両面の影響」）があると回答した（図表－1）。
- 特に、海外への輸出のうち「直接貿易」を行う企業で、「マイナスの影響」があったとする割合が80.0%と高かった。

※ここでの「海外向けビジネス」とは、商品・サービスの輸出入（直接貿易および商社等を經由する間接貿易）、海外進出（現地法人、支店、駐在員事務所等）、提携（代理店契約、生産・加工等委託契約、技術提携等）に関するビジネスのことを指す。以下同様。

【図表－1】新型コロナウイルス感染拡大によって海外ビジネスにどのような影響があったか

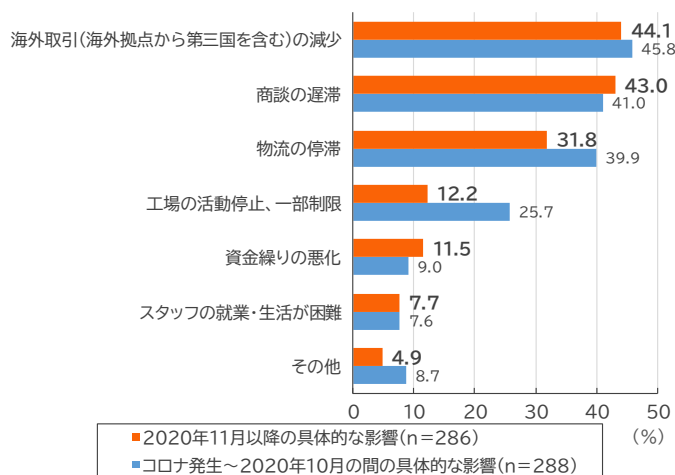


注：四捨五入の関係で合計が100%にならない場合がある（以下同様）

2. 新型コロナによる海外ビジネスの具体的影響

- 具体的な影響では、「海外取引（海外拠点から第三国を含む）の減少」が最も多かった（図表－2）。
- 新型コロナ発生当初は「物流の停滞」や「工場の活動停止、一部制限」と回答する企業も一定数みられたが、足元での影響度合いはやや低下している。
- プラスの影響（自由記述）では、「巣ごもり需要による販売増」、「商談や会議がウェブになり、時間短縮となった」などの回答があった。

【図表－2】新型コロナウイルス感染拡大による海外ビジネスへの具体的影響（複数回答）

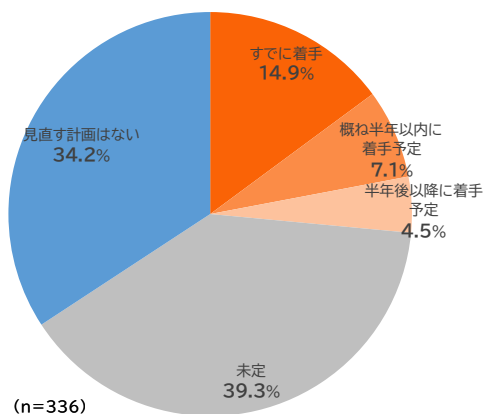


3. 海外向け事業戦略・ビジネスモデル見直し計画の有無

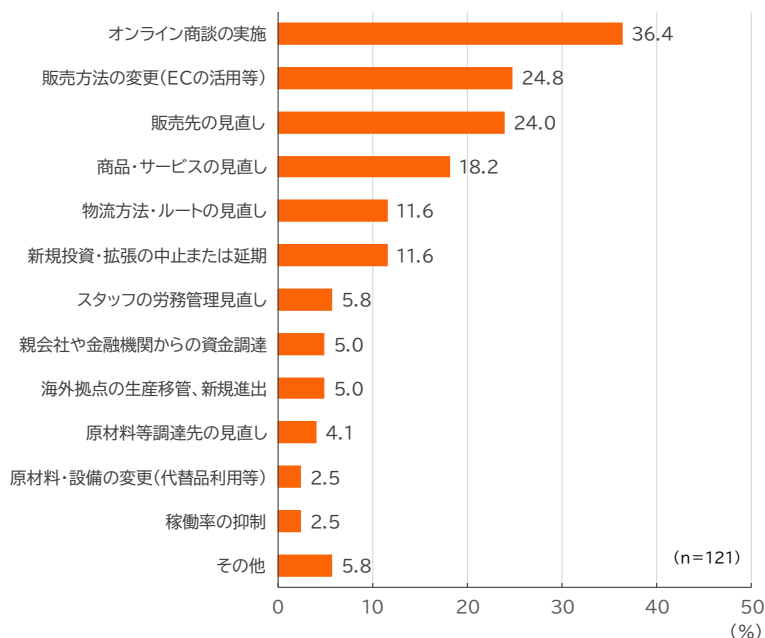
- 海外向けの事業戦略やビジネスモデルを見直す計画の有無については、「未定」の割合が39.3%と最も高く、「見直す計画はない」の34.2%と続いた（図表－3）。7割超の企業が海外戦略の見直しには慎重な姿勢であることがうかがえる。
- 見直しの内容で最も多いのは「オンライン商談の実施」の36.4%で、「販売方法の変更（ECの活用等）」（24.8%）が続いた（図表－4）。

- その他の自由記述では、「海外向け商品は商社経由の間接取引へ変更する」、「一部の輸出していた商品を国内販売へ変更する」など、リスクヘッジを行う企業もあった。

【図表－3】海外向け事業戦略・ビジネスモデルの見直し計画



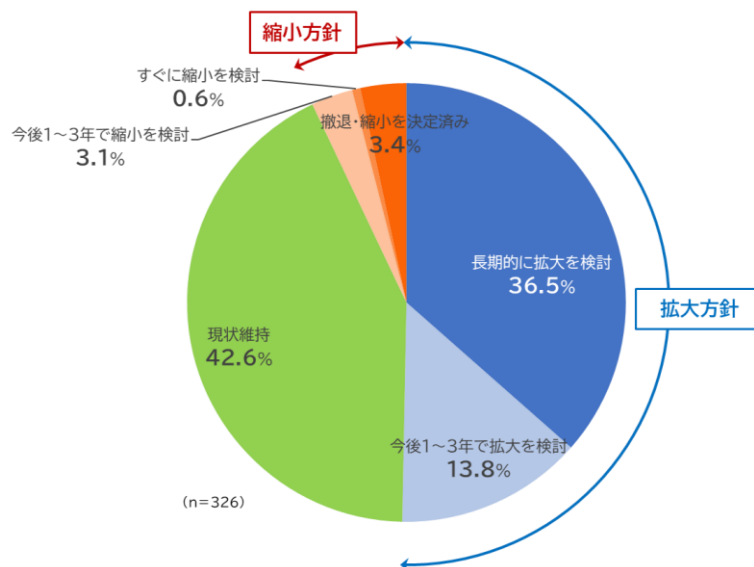
【図表－4】事業戦略・ビジネスモデル見直しの内容（複数回答）



4. 今後の海外ビジネス展開の方向性

- 今後の海外ビジネス展開の方向性として、最も割合が高かったのは「現状維持」の42.6%だが、「長期的に拡大を検討」(36.5%)と「今後1～3年で拡大を検討」(13.8%)の拡大方針企業が半数を超えた。世界的なパンデミックを経験してもなお、海外ビジネスを重視する傾向が顕著であった。

【図表－5】今後の海外ビジネスの方向性



参考資料

注意事項：各企業の輸出入、進出形態、提携形態、品目・サービス分類は、「愛媛県国際取引企業リスト 2020」をもとに区分しています。

(参考1) 新型コロナによるこれまでの海外ビジネスにおける影響

(%)

		社数	マイナス の影響	プラスの 影響	プラスマ イナス両 面	特に影響 はない
全体		337	67.7	0.6	10.7	21.1
輸出	小計	191	73.8	0.5	13.1	12.6
	直接貿易	60	80.0	1.7	10.0	8.3
	間接貿易（商社等経由）	60	61.7	0.0	16.7	21.7
	直接・間接の併用	71	78.9	0.0	12.7	8.5
輸入	小計	191	68.1	0.6	15.1	16.3
	直接貿易	60	67.6	1.4	16.9	14.1
	間接貿易（商社等経由）	60	68.9	0.0	15.6	15.6
	直接・間接の併用	71	68.0	0.0	12.0	20.0
進出形態	小計	194	68.6	1.5	13.4	16.5
	現地法人	100	73.0	2.0	12.0	13.0
	支店	28	67.9	3.6	14.3	14.3
	駐在員事務所	17	64.7	0.0	23.5	11.8
	その他	49	61.2	0.0	12.2	26.5
提携形態	小計	158	69.0	0.6	10.8	19.6
	代理店契約（代理店、販売店）	63	68.3	1.6	6.3	23.8
	委託契約（生産、加工）	44	65.9	0.0	15.9	18.2
	技術提携（技術供与、技術導入）	21	81.0	0.0	4.8	14.3
	その他	30	66.7	0.0	16.7	16.7
品目・ サービス 別	小計	337	67.7	0.6	10.7	21.1
	農水産品・飲食料品	83	65.1	0.0	16.9	18.1
	機械・金属	51	76.5	0.0	2.0	21.6
	石材・陶磁器	6	66.7	0.0	0.0	33.3
	電機・電子機器	13	46.2	0.0	23.1	30.8
	繊維・繊維製品	25	68.0	0.0	4.0	28.0
	輸送機器（船舶を含む）	8	50.0	0.0	0.0	50.0
	製紙・紙製品	21	61.9	4.8	23.8	9.5
	その他品目	23	78.3	0.0	4.3	17.4
	木材・木製品（家具を含む）	9	66.7	0.0	22.2	11.1
	総合流通業（総合商社、百貨店、スーパーマーケット、ホームセンター等）	3	33.3	0.0	33.3	33.3
	化学製品	18	83.3	0.0	5.6	11.1
	運輸・通信・観光	24	58.3	4.2	12.5	25.0
	雑貨（日用雑貨、家庭・ギフト用品、身辺細貨等）	19	68.4	0.0	15.8	15.8
	建設・土木	8	62.5	0.0	0.0	37.5
	その他サービス業	26	73.1	0.0	3.8	23.1

注: サンプル数が少ない項目は留意のこと。

(参考2) 新型コロナによるこれまでの海外ビジネスにおける具体的影響

(%)

		社数	海外取引 (海外拠点 から第三国 を含む)の 減少	工場の活動 停止、一部 制限	物流の停滞	商談の遅滞	資金繰りの 悪化	スタッフの 就業・生活 が困難	その他
全体		288	45.8	25.7	39.9	41.0	9.0	7.6	8.7
輸出	小計	161	64.0	27.3	46.0	49.7	10.6	6.2	10.6
	直接貿易	53	66.0	30.2	45.3	45.3	13.2	7.5	11.3
	間接貿易 (商社等経由)	45	55.6	24.4	51.1	40.0	6.7	4.4	11.1
	直接・間接の併用	63	68.3	27.0	42.9	60.3	11.1	6.3	9.5
輸入	小計	137	53.3	35.8	49.6	46.7	10.9	8.8	10.9
	直接貿易	60	46.7	40.0	51.7	48.3	10.0	11.7	13.3
	間接貿易 (商社等経由)	38	55.3	34.2	55.3	31.6	13.2	7.9	7.9
	直接・間接の併用	39	61.5	30.8	41.0	59.0	10.3	5.1	10.3
進出形態	小計	151	58.3	33.8	43.7	51.7	7.3	10.6	13.2
	現地法人	84	56.0	36.9	36.9	53.6	8.3	13.1	15.5
	支店	20	60.0	45.0	35.0	50.0	0.0	5.0	5.0
	駐在員事務所	14	78.6	35.7	28.6	42.9	0.0	14.3	21.4
	その他	33	54.5	18.2	72.7	51.5	12.1	6.1	9.1
提携形態	小計	121	56.2	31.4	53.7	53.7	10.7	9.1	7.4
	代理店契約 (代理店、販売店)	47	57.4	23.4	51.1	46.8	12.8	10.6	6.4
	委託契約 (生産、加工)	34	61.8	44.1	52.9	58.8	14.7	2.9	5.9
	技術提携 (技術供与、技術導入)	17	41.2	41.2	52.9	58.8	5.9	5.9	11.8
	その他	23	56.5	21.7	60.9	56.5	4.3	17.4	8.7
品目・ サービス 別	小計	256	51.6	28.9	44.9	46.1	10.2	8.6	9.8
	農水産品・飲食料品	66	54.5	19.7	39.4	45.5	12.1	9.1	3.0
	機械・金属	36	41.7	41.7	41.7	61.1	2.8	2.8	2.8
	石材・陶磁器	4	25.0	25.0	75.0	50.0	25.0	0.0	0.0
	電機・電子機器	9	44.4	22.2	55.6	33.3	11.1	22.2	33.3
	繊維・繊維製品	18	72.2	44.4	50.0	50.0	16.7	11.1	11.1
	輸送機器 (船舶を含む)	4	75.0	0.0	50.0	75.0	25.0	0.0	0.0
	製紙・紙製品	19	47.4	52.6	47.4	57.9	15.8	5.3	26.3
	その他品目	17	52.9	29.4	58.8	29.4	23.5	5.9	11.8
	木材・木製品 (家具を含む)	8	37.5	50.0	62.5	37.5	12.5	0.0	0.0
	総合流通業 (総合商社、百貨店、スーパーマーケット、ホームセンター等)	2	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	50.0	0.0
	化学製品	16	75.0	37.5	37.5	56.3	6.3	12.5	6.3
	運輸・通信・観光	18	33.3	0.0	61.1	16.7	0.0	27.8	22.2
	雑貨 (日用雑貨、家庭・ギフト用品、身辺細貨等)	16	37.5	31.3	37.5	37.5	0.0	0.0	12.5
	建設・土木	5	40.0	40.0	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0
	その他サービス業	18	72.2	16.7	27.8	44.4	11.1	5.6	16.7

注: サンプル数が少ない項目は留意のこと。

(参考3) 新型コロナによる現時点の海外ビジネスにおける影響

(%)

		社数	海外取引 (海外拠点 から第三国 を含む)の 減少	工場の活動 停止、一部 制限	物流の停滞	商談の遅滞	資金繰りの 悪化	スタッフの 就業・生活 が困難	その他
全体		286	44.1	12.2	31.8	43.0	11.5	7.7	4.9
輸出	小計	158	61.4	10.8	33.5	49.4	15.8	7.6	3.8
	直接貿易	50	62.0	12.0	36.0	46.0	24.0	10.0	0.0
	間接貿易（商社等経由）	44	56.8	9.1	38.6	36.4	13.6	9.1	2.3
	直接・間接の併用	64	64.1	10.9	28.1	60.9	10.9	4.7	7.8
輸入	小計	137	53.3	35.8	49.6	46.7	10.9	8.8	10.9
	直接貿易	60	46.7	40.0	51.7	48.3	10.0	11.7	13.3
	間接貿易（商社等経由）	38	55.3	34.2	55.3	31.6	13.2	7.9	7.9
	直接・間接の併用	39	61.5	30.8	41.0	59.0	10.3	5.1	10.3
進出形態	小計	154	53.9	14.9	29.2	55.2	13.0	8.4	3.9
	現地法人	80	53.8	17.5	21.3	55.0	13.8	11.3	5.0
	支店	22	50.0	27.3	9.1	68.2	9.1	4.5	0.0
	駐在員事務所	14	64.3	7.1	35.7	57.1	0.0	7.1	0.0
	その他	38	52.6	5.3	55.3	47.4	18.4	5.3	5.3
提携形態	小計	124	52.4	15.3	33.1	57.3	14.5	8.1	4.8
	代理店契約（代理店、販売店）	48	52.1	18.8	37.5	52.1	16.7	4.2	2.1
	委託契約（生産、加工）	31	67.7	16.1	16.1	54.8	12.9	9.7	9.7
	技術提携（技術供与、技術導入）	18	38.9	22.2	44.4	55.6	11.1	0.0	5.6
	その他	27	44.4	3.7	37.0	70.4	14.8	18.5	3.7
品目・	小計	254	49.6	13.8	35.8	48.4	13.0	8.7	5.5
サービス別	農水産品・飲食品	63	55.6	12.7	33.3	49.2	12.7	7.9	3.2
	機械・金属	37	45.9	18.9	21.6	67.6	8.1	5.4	5.4
	石材・陶磁器	4	25.0	25.0	50.0	50.0	0.0	0.0	25.0
	電機・電子機器	10	40.0	0.0	40.0	30.0	10.0	10.0	0.0
	繊維・繊維製品	19	63.2	31.6	26.3	52.6	21.1	15.8	0.0
	輸送機器（船舶を含む）	4	75.0	0.0	50.0	75.0	25.0	0.0	0.0
	製紙・紙製品	16	50.0	18.8	50.0	56.3	18.8	6.3	0.0
	その他品目	20	35.0	10.0	55.0	25.0	25.0	5.0	15.0
	木材・木製品（家具を含む）	6	50.0	33.3	50.0	33.3	16.7	0.0	0.0
	総合流通業（総合商社、百貨店、スーパーマーケット、ホームセンター等）	2	0.0	0.0	50.0	100.0	0.0	50.0	0.0
	化学製品	17	52.9	11.8	29.4	41.2	11.8	11.8	5.9
	運輸・通信・観光	18	33.3	0.0	55.6	16.7	0.0	27.8	16.7
	雑貨（日用雑貨、家庭・ギフト用品、身辺細貨等）	14	42.9	7.1	35.7	50.0	14.3	7.1	0.0
	建設・土木	4	50.0	25.0	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0
	その他サービス業	20	65.0	10.0	25.0	55.0	15.0	0.0	10.0

注: サンプル数が少ない項目は留意のこと。



(参考4) 新型コロナによる海外向けの事業戦略・ビジネスモデルの見直し計画

(%)

		社数	すでに着手	概ね半年以内に着手予定	半年後以降	未定	見直す計画はない
全体		336	14.9	7.1	4.5	39.3	34.2
輸出	小計	188	18.6	8.0	5.3	34.0	34.0
	直接貿易	59	25.4	10.2	3.4	32.2	28.8
	間接貿易（商社等経由）	59	10.2	8.5	3.4	40.7	37.3
	直接・間接の併用	70	20.0	5.7	8.6	30.0	35.7
輸入	小計	163	17.8	6.7	4.9	35.0	35.6
	直接貿易	70	20.0	7.1	2.9	34.3	35.7
	間接貿易（商社等経由）	44	13.6	6.8	4.5	43.2	31.8
	直接・間接の併用	49	18.4	6.1	8.2	28.6	38.8
進出形態	小計	195	20.0	8.2	3.6	34.9	33.3
	現地法人	100	20.0	6.0	3.0	35.0	36.0
	支店	29	24.1	6.9	3.4	20.7	44.8
	駐在員事務所	17	29.4	5.9	0.0	29.4	35.3
	その他	49	14.3	14.3	6.1	44.9	20.4
提携形態	小計	156	17.9	7.7	5.8	37.8	30.8
	代理店契約（代理店、販売店）	62	21.0	8.1	4.8	35.5	30.6
	委託契約（生産、加工）	42	14.3	7.1	7.1	38.1	33.3
	技術提携（技術供与、技術導入）	21	14.3	14.3	0.0	42.9	28.6
	その他	31	19.4	3.2	9.7	38.7	29.0
品目・サービス別	小計	336	14.9	7.1	4.5	39.3	34.2
	農水産品・飲食料品	82	17.1	8.5	3.7	39.0	31.7
	機械・金属	50	10.0	2.0	8.0	44.0	36.0
	石材・陶磁器	6	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
	電機・電子機器	13	0.0	7.7	0.0	61.5	30.8
	繊維・繊維製品	25	12.0	0.0	8.0	24.0	56.0
	輸送機器（船舶を含む）	8	12.5	12.5	0.0	25.0	50.0
	製紙・紙製品	21	19.0	14.3	0.0	38.1	28.6
	その他品目	23	13.0	4.3	4.3	43.5	34.8
	木材・木製品（家具を含む）	8	25.0	0.0	0.0	37.5	37.5
	総合流通業（総合商社、百貨店、スーパーマーケット、ホームセンター等）	3	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7
	化学製品	17	5.9	11.8	11.8	52.9	17.6
	運輸・通信・観光	24	16.7	4.2	0.0	54.2	25.0
	雑貨（日用雑貨、家庭・ギフト用品、身辺細貨等）	19	21.1	10.5	15.8	36.8	15.8
	建設・土木	8	25.0	0.0	0.0	25.0	50.0
	その他サービス業	29	20.7	17.2	0.0	24.1	37.9

注:サンプル数が少ない項目は留意のこと。



(参考5) 事業戦略・ビジネスモデルの具体的な見直し内容

		(%)													
		社数	商品・サービスの見直し	販売先の見直し	販売方法の変更(ECの活用等)	オンライン商談の実施	稼働率の抑制	新規投資・拡張の中止または延期	物流方法・ルートの見直し	原材料等調達先の見直し	原材料・設備の変更(代替品利用等)	海外拠点の新規進出	親会社や金融機関からの資金調達	スタッフの労務管理の見直し	その他
全体		121	18.2	24.0	24.8	36.4	2.5	11.6	11.6	4.1	2.5	5.0	5.0	5.8	5.8
輸出	小計	61	27.9	42.6	39.3	55.7	4.9	11.5	18.0	6.6	1.6	6.6	9.8	4.9	6.6
	直接貿易	23	34.8	43.5	52.2	43.5	8.7	13.0	13.0	4.3	0.0	4.3	8.7	8.7	0.0
	間接貿易(商社等経由)	13	15.4	53.8	30.8	46.2	0.0	7.7	23.1	7.7	0.0	15.4	7.7	0.0	0.0
	直接・間接の併用	25	28.0	36.0	32.0	72.0	4.0	12.0	20.0	8.0	4.0	4.0	12.0	4.0	16.0
輸入	小計	49	26.5	26.5	36.7	53.1	6.1	14.3	18.4	10.2	2.0	8.2	8.2	8.2	4.1
	直接貿易	21	38.1	19.0	38.1	47.6	4.8	14.3	14.3	4.8	0.0	4.8	9.5	9.5	0.0
	間接貿易(商社等経由)	11	9.1	27.3	27.3	63.6	9.1	18.2	18.2	27.3	0.0	18.2	9.1	9.1	0.0
	直接・間接の併用	17	23.5	35.3	41.2	52.9	5.9	11.8	23.5	5.9	5.9	5.9	5.9	5.9	11.8
進出形態		63	28.6	28.6	36.5	54.0	6.3	19.0	14.3	4.8	0.0	7.9	7.9	7.9	7.9
	現地法人	29	17.2	24.1	31.0	48.3	10.3	27.6	13.8	6.9	0.0	6.9	10.3	17.2	10.3
	支店	10	30.0	10.0	20.0	60.0	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	20.0	10.0	0.0	0.0
	駐在員事務所	6	33.3	16.7	50.0	83.3	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
	その他	18	44.4	50.0	50.0	50.0	0.0	5.6	22.2	0.0	0.0	5.6	5.6	0.0	5.6
提携形態		50	30.0	32.0	32.0	52.0	2.0	20.0	12.0	6.0	2.0	10.0	10.0	6.0	8.0
	代理店契約(代理店、販売店)	21	33.3	23.8	38.1	52.4	0.0	28.6	4.8	4.8	0.0	4.8	4.8	0.0	14.3
	委託契約(生産、加工)	13	23.1	46.2	30.8	53.8	7.7	23.1	30.8	15.4	7.7	15.4	15.4	23.1	7.7
	技術提携(技術供与、技術導入)	6	16.7	0.0	16.7	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0
	その他	10	40.0	50.0	30.0	50.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0
品目・サービス別		89	24.7	32.6	33.7	49.4	3.4	15.7	15.7	5.6	3.4	6.7	6.7	7.9	7.5
	農水産品・飲食物品	24	20.8	45.8	33.3	75.0	0.0	12.5	20.8	4.2	0.0	8.3	4.2	0.0	4.2
	機械・金属	10	20.0	20.0	30.0	40.0	0.0	10.0	20.0	20.0	10.0	10.0	20.0	20.0	20.0
	石材・陶磁器	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	電機・電子機器	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	繊維・繊維製品	5	40.0	20.0	60.0	80.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	輸送機器(船舶を含む)	2	50.0	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	製紙・紙製品	7	42.9	57.1	42.9	42.9	28.6	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	28.6	0.0
	その他品目	5	0.0	0.0	60.0	40.0	0.0	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	木材・木製品(家具を含む)	2	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	総合流通業(総合商社、百貨店、スーパーマーケット、ドラッグストア等)	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	化学製品	5	0.0	20.0	20.0	60.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	40.0	0.0	20.0	20.0
	運輸・通信・観光	5	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0
	雑貨(日用雑貨、家庭・ギフト用品、身辺細貨等)	9	44.4	55.6	77.8	33.3	0.0	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	建設・土木	2	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他サービス業	11	27.3	18.2	0.0	36.4	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	9.1	18.2

注: サンプル数が少ない項目は留意のこと。

(参考6) 今後の海外ビジネス展開の方向性

(%)

		社数	長期的に拡大を検討	今後1～3年で拡大を検討	現状維持	今後1～3年で縮小を検討	すぐに縮小を検討	撤退・縮小を決定済み
全体		326	36.5	13.8	42.6	3.1	0.6	3.4
輸出	小計	187	44.9	13.4	33.7	4.8	1.1	2.1
	直接貿易	59	40.7	11.9	35.6	6.8	1.7	3.4
	間接貿易（商社等経由）	57	43.9	10.5	42.1	3.5	0.0	0.0
	直接・間接の併用	71	49.3	16.9	25.4	4.2	1.4	2.8
輸入	小計	161	39.1	13.0	41.0	4.3	1.2	1.2
	直接貿易	70	30.0	14.3	45.7	5.7	1.4	2.9
	間接貿易（商社等経由）	44	38.6	13.6	43.2	4.5	0.0	0.0
	直接・間接の併用	47	53.2	10.6	31.9	2.1	2.1	0.0
進出形態	小計	191	43.5	15.2	32.5	5.2	0.0	3.7
	現地法人	99	40.4	14.1	36.4	6.1	0.0	3.0
	支店	29	37.9	13.8	34.5	6.9	0.0	6.9
	駐在員事務所	16	62.5	18.8	12.5	0.0	0.0	6.3
	その他	47	46.8	17.0	29.8	4.3	0.0	2.1
提携形態	小計	156	42.9	13.5	34.6	5.1	0.6	3.2
	代理店契約（代理店、販売店）	63	50.8	7.9	30.2	4.8	0.0	6.3
	委託契約（生産、加工）	41	39.0	12.2	36.6	9.8	2.4	0.0
	技術提携（技術供与、技術導入）	21	23.8	28.6	42.9	4.8	0.0	0.0
	その他	31	45.2	16.1	35.5	0.0	0.0	3.2
品目・サービス別	小計	326	36.5	13.8	42.6	3.1	0.6	3.4
	農水産品・飲食品	80	51.3	15.0	30.0	2.5	0.0	1.3
	機械・金属	51	31.4	13.7	49.0	2.0	2.0	2.0
	石材・陶磁器	6	16.7	0.0	83.3	0.0	0.0	0.0
	電機・電子機器	12	33.3	16.7	33.3	8.3	0.0	8.3
	繊維・繊維製品	25	24.0	8.0	64.0	4.0	0.0	0.0
	輸送機器（船舶を含む）	8	25.0	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0
	製紙・紙製品	21	42.9	14.3	28.6	14.3	0.0	0.0
	その他品目	23	30.4	13.0	43.5	4.3	0.0	8.7
	木材・木製品（家具を含む）	7	42.9	0.0	57.1	0.0	0.0	0.0
	総合流通業（総合商社、百貨店、スーパーマーケット、ホームセンター等）	3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	化学製品	15	26.7	26.7	40.0	0.0	0.0	6.7
	運輸・通信・観光	20	15.0	15.0	60.0	0.0	0.0	10.0
	雑貨（日用雑貨、家庭・ギフト用品、身辺細貨等）	18	33.3	22.2	33.3	0.0	5.6	5.6
	建設・土木	9	55.6	0.0	44.4	0.0	0.0	0.0
	その他サービス業	28	32.1	17.9	39.3	3.6	0.0	7.1

注: サンプル数が少ない項目は留意のこと。