

2019年2月28日 於:JETRO

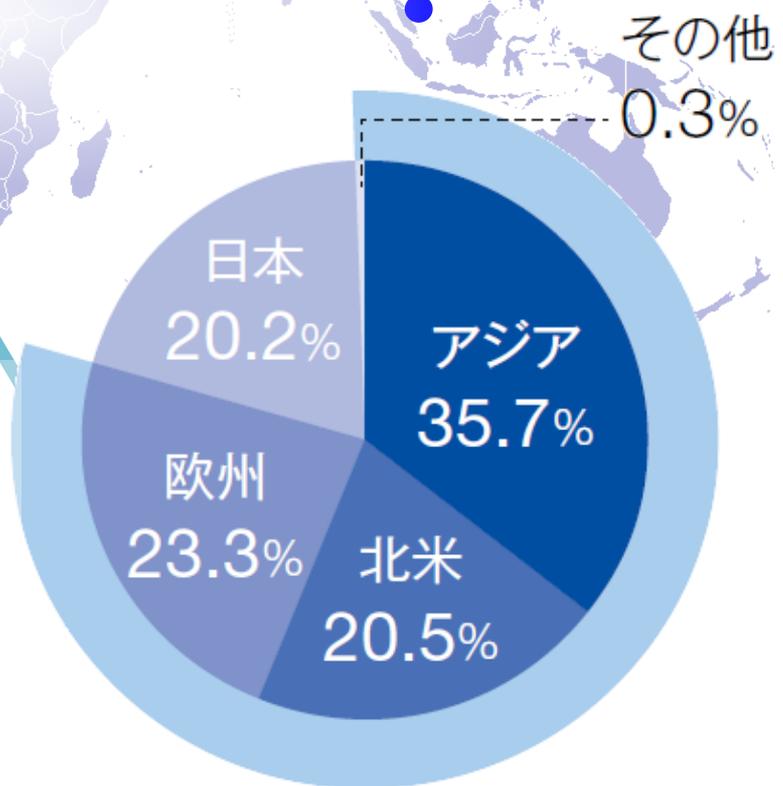
中堅・中小企業のグローバル展開における外国人留学生等の活用セミナー

# 高度外国人材の 活躍に向けての取り組み

アルプスアルパイン株式会社  
人事部 入野 和之

ALPSALPINE

# 1. アルプスアルパインの事業構造



グループ連結売上高  
**8,583**億円

- ● 営業・開発拠点
- 生産拠点

**開発・生産・マーケティング体制を  
グローバルに展開**

## 2.外国人(留学生・海外大学新卒)の 日本における就活の現状

### 外国人

(留学生・海外大学卒)

日本の就活を知らない・不慣れ  
会社、職種、日本語力、在留資格

#### 留学生の企業志向

大企業・有名、グローバル企業

#### 日本で働きたい理由

日本が好き  
母国より厚遇、安心・安全な環境  
技術を学びたい

### 日系企業

外国人採用需要拡大  
働き手不足  
売り手市場

#### 企業の変化

グローバルビジネス対応  
ダイバーシティ推進

#### 留学生に求める資質

コミュニケーション能力  
日本語力  
専門知識

アルプスアルパインの取り組み

①海外大学の卒業生採用

②外国籍留学生の採用

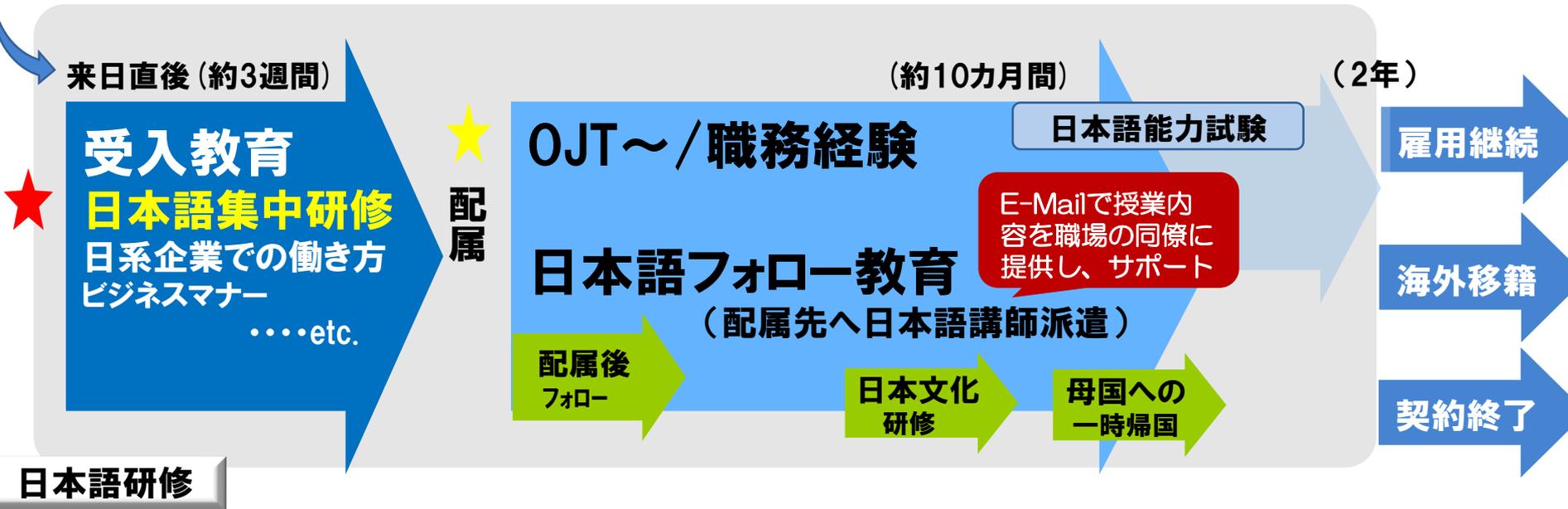
# 3. 外国籍社員の多様な受入れ形態

受入れ形態	処遇概要
正社員	日本人正社員と全く同じ処遇 日本語能力が必須
海外現法からの出向者 (逆出向)	海外現法社員の日本法人勤務 期間は2年程度
海外新卒の契約社員 IAP (International Associates Program)	海外からの新卒採用(日本法人勤務) 契約社員(2年間)、正社員の規定を多く準用 日本語能力不問、日本語研修有り
契約社員	個別契約
海外現法からのトレーニー (研修生)	研修ビザ、技能実習ビザでの来日 個別契約
インターンシップ	個別契約

# 4.海外新卒採用 (IAP) の概要

＜採用＞  
海外で募集～面接

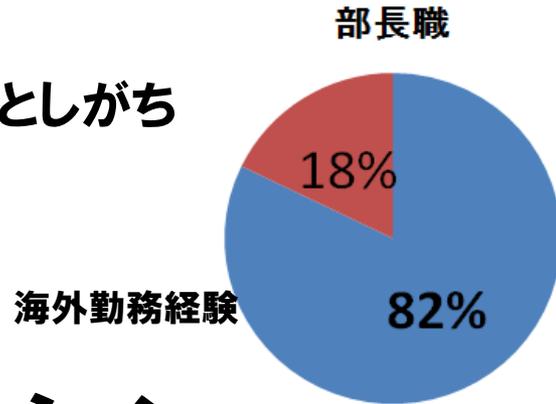
- ・社内ニーズ調査(受入部門選定)
- ・現地法人人事部門の協力
- ・グループ会社でVISA/受入・日本語研修実施



上級者はBJTビジネス  
日本語能力テスト

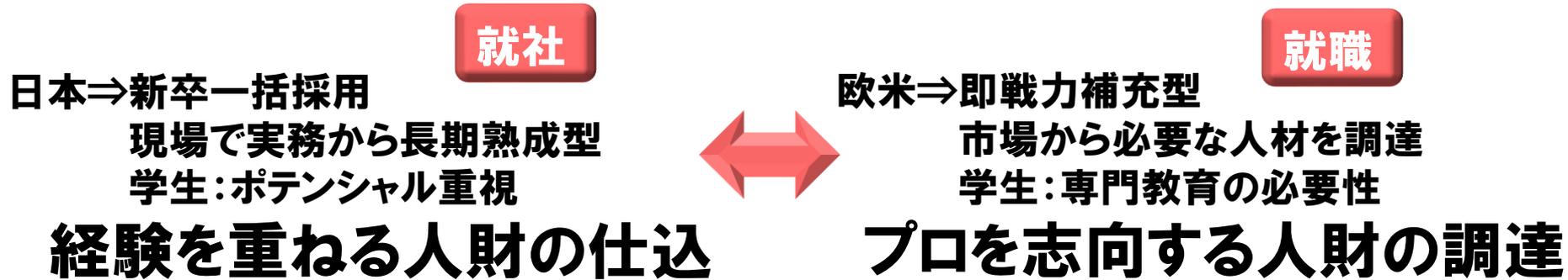
# 5.外国人社員定着の鍵は何か？

- ① **受入部門の覚悟、メンターの存在**  
…受入側に海外経験、受入側メンバーの教育は見落としがち
- ② **人選時、候補者の日本に対する思い**  
…日本文化、技術に対する憧れ
- ③ **人事部門の地道なフォロー、コミュニケーション**  
…日本人採用のn倍の努力、適切なサービス機能確保
- ④ **区別をしない扱い**  
…一人の同僚として扱う意識⇒Global組織への一里塚



# 6.新卒採用は、Globalでは非常識？

## 採用方針の違い



どの枠組みで外国人社員を活用するか？

⇒ **日本型の長期人材→人財への熟成型でも外国人に通用する可能性有。**

- ① 自社のやり方をGlobalの環境でも貫く
- ② 採用から人財育成は、我慢の20年勝負
- ③ 競合と争わない所で人財育成の仕掛けを

END

The logo for ALPSALPINE, featuring a stylized mountain peak icon to the left of the text "ALPSALPINE". The icon consists of two slanted parallel lines forming a triangle. The text "ALPSALPINE" is in a bold, sans-serif font.