

2019年2月28日 於:JETRO

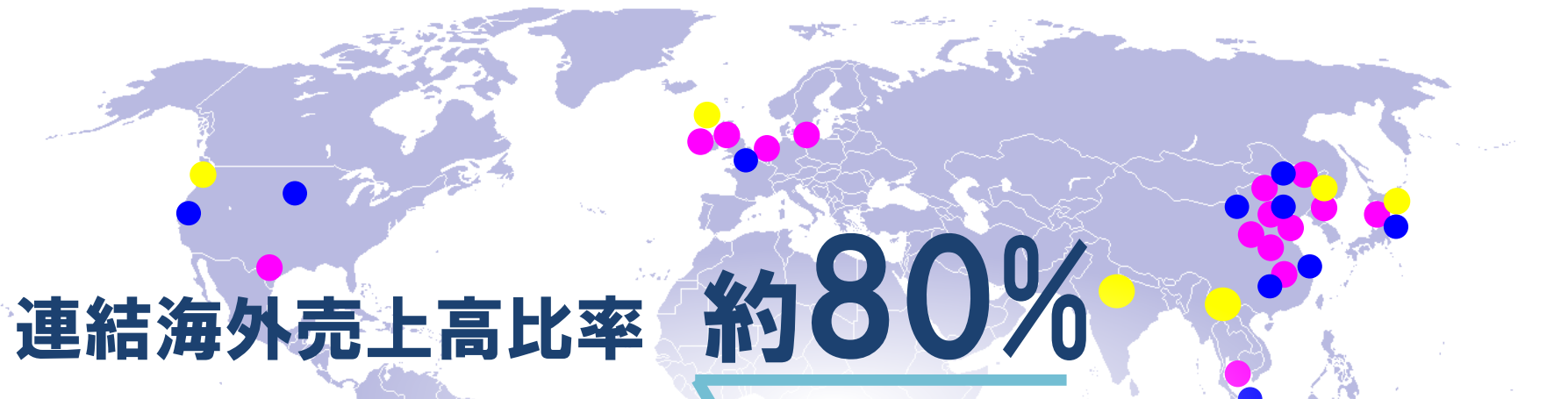
中堅・中小企業のグローバル展開における外国人留学生等の活用セミナー

高度外国人材の 活躍に向けての取り組み

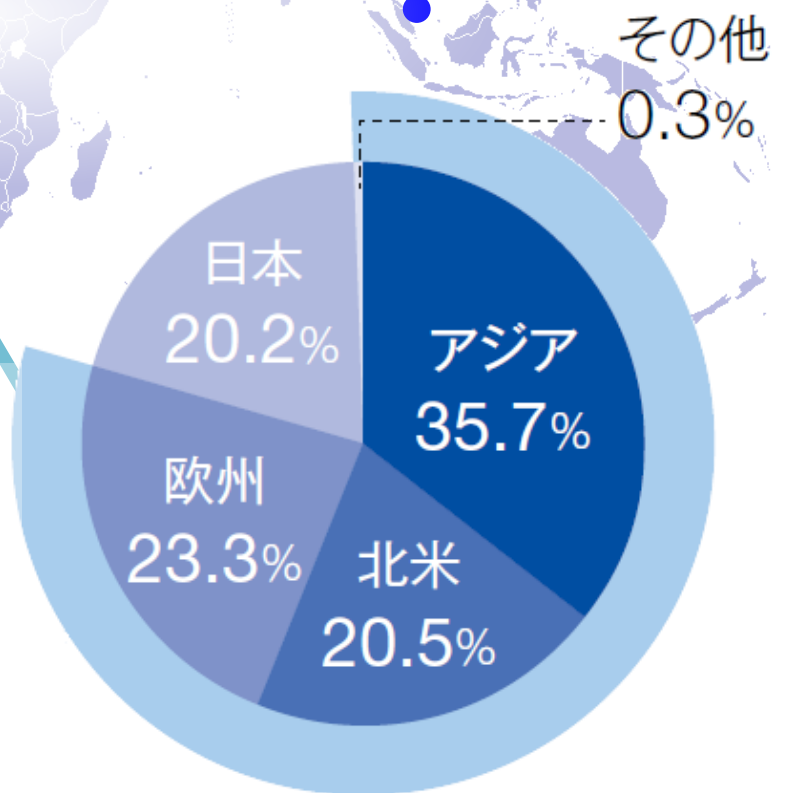
アルプスアルパイン株式会社
人事部 入野 和之

ALPSALPINE

1. アルプスアルパインの事業構造



グループ連結売上高
8,583億円



**開発・生産・マーケティング体制を
グローバルに展開**

- ● 営業・開発拠点
- 生産拠点

2.外国人(留学生・海外大学新卒)の 日本における就活の現状

外国人

(留学生・海外大学卒)

日本の就活を知らない・不慣れ
会社、職種、日本語力、在留資格

留学生の企業志向

大企業・有名、グローバル企業

日本で働きたい理由

日本が好き
母国より厚遇、安心・安全な環境
技術を学びたい

日系企業

外国人採用需要拡大
働き手不足
売り手市場

企業の変化

グローバルビジネス対応
ダイバーシティ推進

留学生に求める資質

コミュニケーション能力
日本語力
専門知識

アルプスアルパインの取り組み

①海外大学の卒業生採用

②外国籍留学生の採用

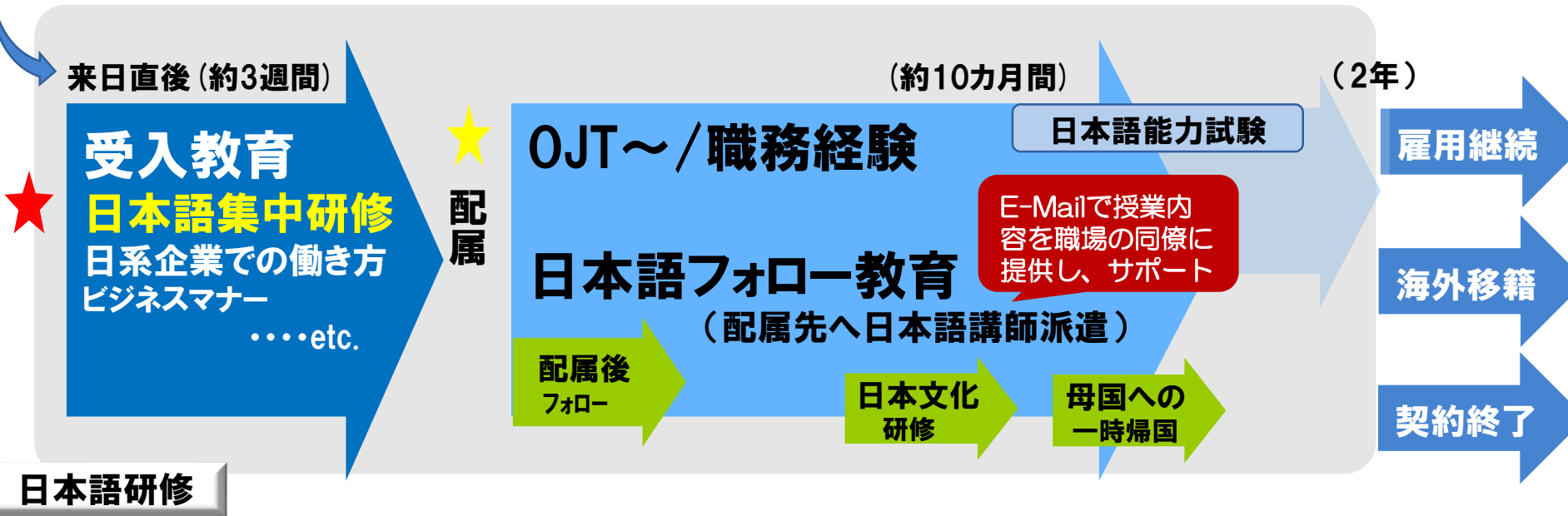
3. 外国籍社員の多様な受入れ形態

受入れ形態	処遇概要
正社員	日本人正社員と全く同じ処遇 日本語能力が必須
海外現法からの出向者 (逆出向)	海外現法社員の日本法人勤務 期間は2年程度
海外新卒の契約社員 IAP (International Associates Program)	海外からの新卒採用(日本法人勤務) 契約社員(2年間)、正社員の規定を多く準用 日本語能力不問、日本語研修有り
契約社員	個別契約
海外現法からのトレーニー (研修生)	研修ビザ、技能実習ビザでの来日 個別契約
インターンシップ	個別契約

4.海外新卒採用 (IAP) の概要

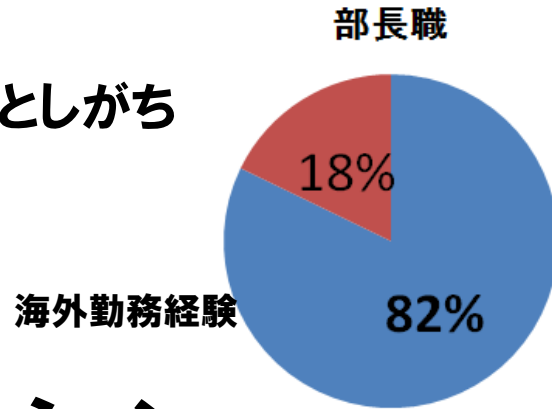
＜採用＞
海外で募集～面接

- ・社内ニーズ調査(受入部門選定)
- ・現地法人人事部門の協力
- ・グループ会社でVISA/受入・日本語研修実施



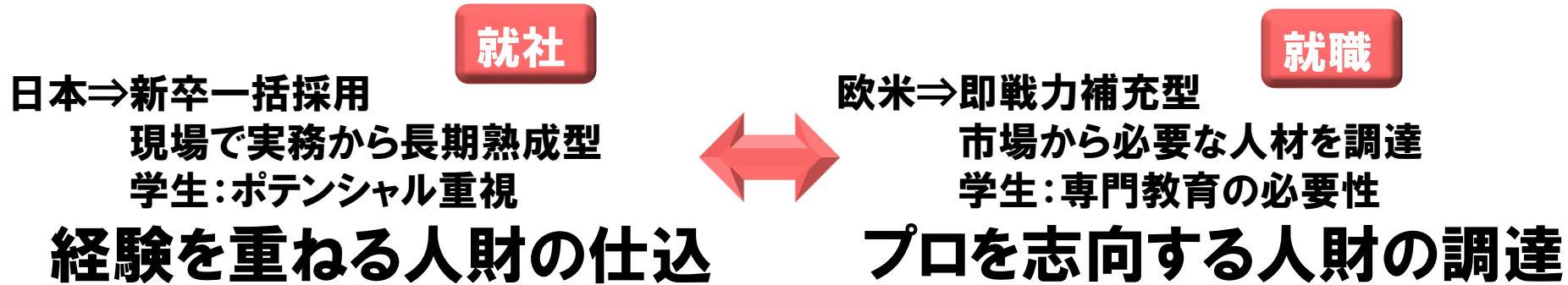
5.外国人社員定着の鍵は何か？

- ① **受入部門の覚悟、メンターの存在**
…受入側に海外経験、受入側メンバーの教育は見落としがち
- ② **人選時、候補者の日本に対する思い**
…日本文化、技術に対する憧れ
- ③ **人事部門の地道なフォロー、コミュニケーション**
…日本人採用のn倍の努力、適切なサービス機能確保
- ④ **区別をしない扱い**
…一人の同僚として扱う意識⇒Global組織への一里塚



6.新卒採用は、Globalでは非常識？

採用方針の違い



どの枠組みで外国人社員を活用するか？

⇒ **日本型の長期人材→人財への熟成型でも外国人に通用する可能性有。**

- ① 自社のやり方をGlobalの環境でも貫く
- ② 採用から人財育成は、我慢の20年勝負
- ③ 競合と争わない所で人財育成の仕掛けを

END

The logo for ALPSALPINE features a stylized mountain peak icon on the left, composed of two slanted parallel lines. To the right of the icon, the words "ALPSALPINE" are written in a bold, white, sans-serif typeface. The entire logo is set against a dark blue background.