

## 産品情報：20

	地域・州	リマ	訪問日	2013年2月に専門家とJETROが視察。
企業名	Mariposa Andina			
主要産品	ルクマ（商品：冷凍パルプ）			
企業概要	<p>中小生産者から直接果実を買い取り、冷凍加工および輸出をしている企業。ルクマに関しては、自社の畑でも生産している。ルクマとチリモヤの冷凍パルプの輸出額は業界1位。他にカムカムやパッションフルーツ、マンゴーなども扱っている。現在は、別工場に生産委託しているが、リマから車で2時間ほどの距離のところ、土地を購入済み。工場建設の許可を取得するための書類手続き中。<a href="http://mariposaandina.com/">http://mariposaandina.com/</a></p>			

1.産品の特徴について	
項目	コメント
機能性 (抗酸化作用)	炭水化物、カルシウムなど、他ビタミンが豊富。
新規性・ オリジナル性・ ストーリー性	アンデス原産のフルーツ。古代土器のモチーフにも使われていたことから、インカ文化以前より人々に食されていたと考えられている。
品質・安全性	Global GAP 認証、LEAF 認証においてある一定の品質は保証されている。ただし、低温瞬間殺菌設備がないため、専門家より指摘を受けた経験あり。
嗜好性・ 美味しさ	各種デザートやアイスクリーム、チョコレート等の加工に適している。
価格帯	[FOB 価格] : US\$3.80~4.00/kg (品種によって価格が異なる) 生鮮フルーツでは輸入不可のため、高付加価値商品
2.取扱企業・工場について	
項目	コメント
経営者・工場の 意欲・順応性	自社加工場の建設に向け、土地は購入済で、現在は建設の書類手続き中。日本市場への参入にあたり低温瞬間殺菌が不可欠であれば、機材導入も考慮するため、日本の衛生基準等の情報を求めている。
品質管理	Global GAP 認証、LEAF 認証を保有。
生産能力	年間 400 トン
販売実績	販売の 100%が輸出。輸出国：チリ
関係機関との関連性	なし
キーパーソン	Ms.Graciela Trujillo (取締役)

### 3. 対日輸出に向けて企業・工場からの要望

- ・日本市場が必要としている果物の冷凍パルプの衛生基準等が知りたい。
- ・ルクマ冷凍パルプに対する日本企業の関心度が知りたい。

### 4. トレーサビリティ

ルクマに関しては、自社の畑の果物を加工しているため、コントロールできている。

### 5. 備考

チリモヤとルクマの冷凍パルプ輸出部門では、業界トップの企業で、日本市場参入へ非常に高い関心を示している。過去に低温瞬間殺菌が施されていないことを指摘されたが、もし、日本市場が同処理を必要とするのであればその設備導入を検討したいと前向きな姿勢を見せている他、日本が要する衛生基準等の情報も入手を希望している。

## 6. 写真



2014年ペルー食品市（Expoalimentaria）に出展（左写真：取締役のグラシエラ・トゥルヒーヨさん）



2013年2月の加工場訪問時の写真

# COMPANY DATA SHEET

Date: 03 / 12 / 2014

Company / Factory / Organization	UNION DE NEGOCIOS CORPORATIVOS S.AC Trade Mark- Mariposa Andina.		
Address	Los Eucaliptos 128 La Molina Lima		
TEL	51-495-33-43	FAX	-
Contact Person	Graciela Trujillo Diaz	Position / Title	Commercial Manager
E-mail address	graciela@mariposaandina.com	Available Language	<input checked="" type="checkbox"/> English <input checked="" type="checkbox"/> Others( SPANISH )
Website	www.mariposaandina.com		
Main Product(1) Specification (juice, puree etc.)	Cherimoya Pulp (custard apple)	Product(1) Characteristic	Frozen pulp
Main Product(2) Specification (juice, puree etc.)	Lucuma Pulp	Product(2) Characteristic	Frozen Pulp

Factory Information			
Year of Establishment	2010 year	Number of Employees	30 person (we contract for periods of 3-6 month more employees for campains, harvesting and production.
Factory area	2 hectare / square meters		
Annual Production Capacity	2,500 TM FINAL PRODUCT (IT COULD BE INCREASED)		
Refrigerated facility	yes		
Number of person in charge of Quality Control	4 person	Number of person in charge of Materials Management	2 person
Exporting Country	CHILE		
Percentage of Exports	100 %	% of Exports to Japan	0 %
Global Certifications	<input checked="" type="checkbox"/> GLOBAL GAP <input type="checkbox"/> ISO9001 <input type="checkbox"/> ISO 14001 <input type="checkbox"/> Organic ( ) <input checked="" type="checkbox"/> Other( LEAF )		

Attachment (If possible)	
<input checked="" type="checkbox"/>	(1) Ingredient Analysis Table of main product
<input checked="" type="checkbox"/>	(2) Production Process Chart of main product
<input checked="" type="checkbox"/>	(3) Product Catalogue etc.

[in case of agricultural products] Field Information	
Field Scale	50 hectare (Certificate GLOBAL GAP: 50 hectare)
Name of Pesticides	(If applied)
Cultivation system	Native grown / <b>Cultivated</b>

<b>Q: Does Your company have an interest in entering Japanese Market?</b>	<b>Yes</b> X / <b>No</b>
We can obtain work on certifications that the Japanese market will require. Is there a potential interest of JAPANESE companies in these products?	