

上海国際博覧会概要

2008年2月

日本貿易振興機構（ジェトロ）上海博覧会チーム

※本概要については、開催者(上海世界博覧会事務協調局)公表の資料等によるものであり、開催者側の事情により変更となることがあります。

1. 全体概要

(1) 2010年上海国際博覧会の概要

(2007年12月)

名称: 2010年上海国際博覧会 (Expo 2010 Shanghai China)

性格: 国際博覧会条約に基づく登録博覧会

テーマ: より良い都市、より良い生活 (Better City, Better Life)

開催地: 中華人民共和国上海市

(上海市) 中国最大の都市、人口約2,000万人、揚子江河口の三角州

(博覧会会場) 上海市都心部、南浦大橋から盧浦大橋までの黄浦江両岸地区

会期: 2010年5月1日～10月31日 (184日間)

会場面積 (観覧エリア): 328ha

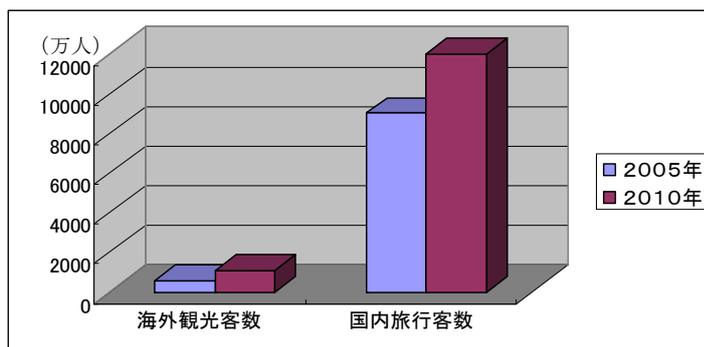
(愛・地球博の森林部分を除いた面積の約4倍)

参加者 (目標): 200カ国・国際機関

入場者数 (目標): 7,000万人、

一日あたり平均約40万人 (ピーク時78万人/日)

政府パビリオン面積: 1,000㎡～6,000㎡



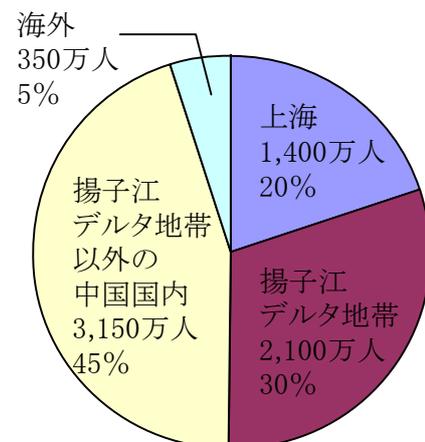
	海外観光客数	国内旅行客数
2005年	571	9,011
2010年	1,100	12,000

【上海観光客数比較】

単位(万人)

2006年、日本人の上海来訪者延人数
約114万人(上海市旅遊事業管理委員会公式ホームページより)

注: 国内旅行客数にはビジネス利用者数が含まれている可能性があります。



【入場者数内訳予測】

(2) 開催地域の概要

(2007年12月)



中国全図

市名:上海市

面積:6,340.5km²(群馬県とほぼ同じ)

人口:戸籍人口 1,368.1万

常住人口 1,815万

人口密度 2,862.6人/km²

出所: 2006年上海市国民経済と社会発展統計広報、
上海市統計局ホームページ



上海駅



浦東国際空港

地図出所: 2010年上海国際博覧会参加者ガイド(第2版)

写真出所: 世博局ホームページ、JETRO

<テーマ>

「より良い都市、より良い生活」

Better City, Better Life

(骨子)

国連の推計では2010年までに都市人口は総人口の55%に達し、世界はより深刻な都市問題に直面する。上海博では、「調和のとれた都市」、即ち、多様な文化が共存し、経済が程よく発達し、科学技術に頼りすぎず、コミュニティが機能し、都市と地方が相互作用を及ぼしあうような都市づくりを、“Better City, Better Life”というテーマで呼びかける。

<サブテーマ>

- **都市における多様な文化の融合**
芸術、倫理、教育、宗教、スポーツ、娯楽、歴史、文化的遺産などの要素を通じ、多様な文化の共存における都市の夢を示す。
- **都市における経済的繁栄**
都市化、産業、持続可能な開発、都市環境、空間的構造と形態、輸送などの要素を通じ、望ましい環境を備えた都市を提示。
- **都市における科学技術の革新**
科学と生活、情報技術革命、デジタル都市、エネルギー技術、生命科学、環境技術、都市輸送技術など、科学技術の革新を通じた都市の創造性を提示。
- **都市におけるコミュニティの再編成**
コミュニティ・サービス、住宅供給、高齢化社会対策、子供対策、家族・結婚、健康な生活などの要素を通じ、望ましい環境を備えた都市を提示。
- **都市と地方の交流**
地方開発モデル、生態環境保護、人と自然の共存、衛星都市と副都市、農業技術革命と庭園都市、余暇と娯楽、山地の樹林、水問題などの要素を通じ、都市と地方との健全な交流を可能にし、かつ自然と調和した都市を提示。

<問題意識>

- どのような都市がより良い生活をもたらすのか？
- どのような生活が都市をより良くするのか？
- どのような都市開発が、人類とその他の生物にとって、地球をより良い家とするのか？

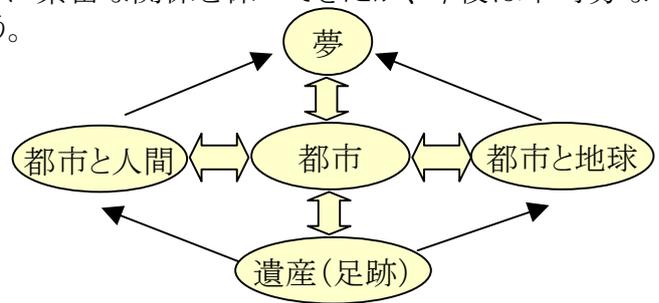
<上記を受けたテーマ展開案>

【中核となる考え方】 テーマ展開の原点であり、上海博全体に遍在するキー・メッセージ

都市は人間により創造された有機システムとして、絶えず進化し、成長してきた。人はこの有機システムにおいて、最も活力を有し、イノベーション能力に富む細胞である。人間生活と都市の形態・発展は緊密な相互関係を保っている。都市化が進むにつれ、都市の有機システムと地球の生物圏、資源システムの間における相互作用は日増しに深化し、広がってきた。都市発展の歴史において、人、都市、地球の3つの有機システムは常に緊密な関係を保ってきたが、今後は不可分な存在として日増しに融合し、一体化していこう。

【テーマ内容の構造化】 右図参照

縦軸(時間)、横軸(空間)で構成。
横方向は地球、都市、人のクラスターを形成。



【概念分野ごとのメッセージ】

都市と人間

人間は都市の細胞であり、またその精神である。都市に文化、性格および革新の力を与えるのは人間である。人類がますます「都市型人間」になるにつれ、都市は以前と比べ、より大きくまたより多様な人口を収容する必要に迫られる。都市の境界外の間人も同等に福祉の面で都市化の恩恵下に置かれる。都市は人類にとって質の高い生活を作る上で主導的役割を果たす必要がある。また、都市は人類の改革と創造の温床ともなるべきである。

都市

都市は原始的な人間居住環境から複雑な有機的システムへと進化したという共通の特徴をもつが、それぞれの都市は独自性も有する。都市の居住性と持続可能なダイナミズムは、人類による有機的システムの「生活ルール」の尊重、及び日常生活での行動様式ならびに都市開発と行政における合理的行動様式の上に築かれる。

都市と地球

いまや都市の生態学的到達範囲は地球の全表面を覆うまでに至った。都市は地球とその資源の生態系に多大なインパクトを与える。地球と都市の未来は相互依存関係にある。将来の世代にとって住みやすい家を保持するために人間居住区と地球との間に正常な相互関係が築かれねばならない。

遺産(足跡)

都市開発の歴史は、情熱的で複雑なエピソードに溢れている。人類の文明の結晶、また、弛まず進化する有機システムとして、都市は人類の歴史にその足跡を残してきた。これらの足跡は成功または失敗に関係なく、未来の人類の発展の手引きとしての役目を果たしている。

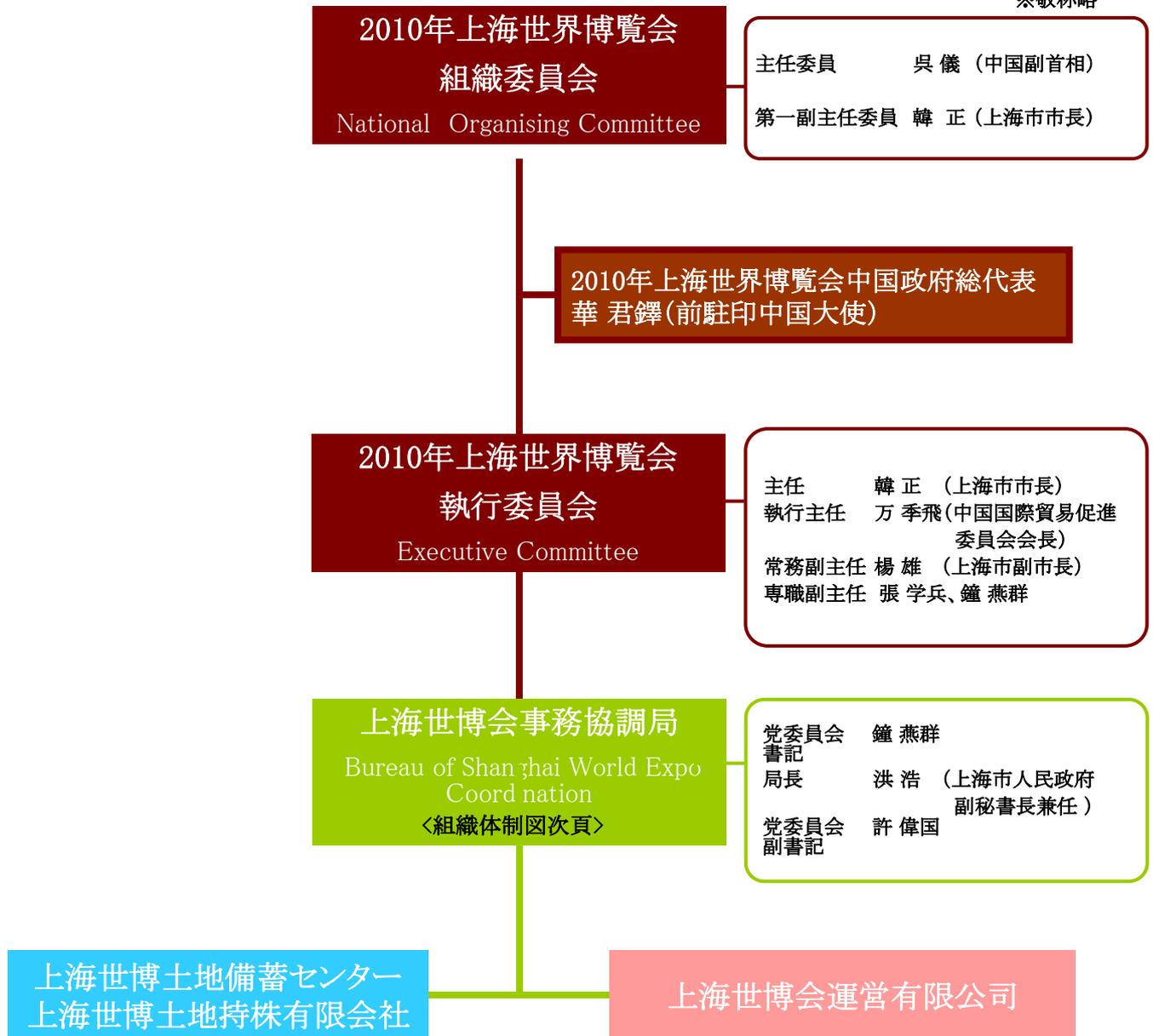
夢

人類の歴史を通して、人は理想的都市の探究を決して諦めなかった。「都市時代」の到来とともに、持続可能な都市形態と理想的発展モデルの解決策を見つけることが必須であり、またこの文脈から「より良い都市、より良い生活」という上海博のメインテーマが誕生した。

<テーマ具現化の方法と目標>

- 中国政府及び上海世博局は、中国館、テーマ館、テーマ・エリア、テーマに沿った広場や通路、諸設備、フォーラムやイベントを通じて博覧会テーマを多面的に展開する。
- これらの活動を通じて、都市問題への認識向上と解決策模索への協働、都市遺産の保存促進、人類の相互理解促進、持続可能な都市開発の模範的事例の普及などを実現する。

※敬称略

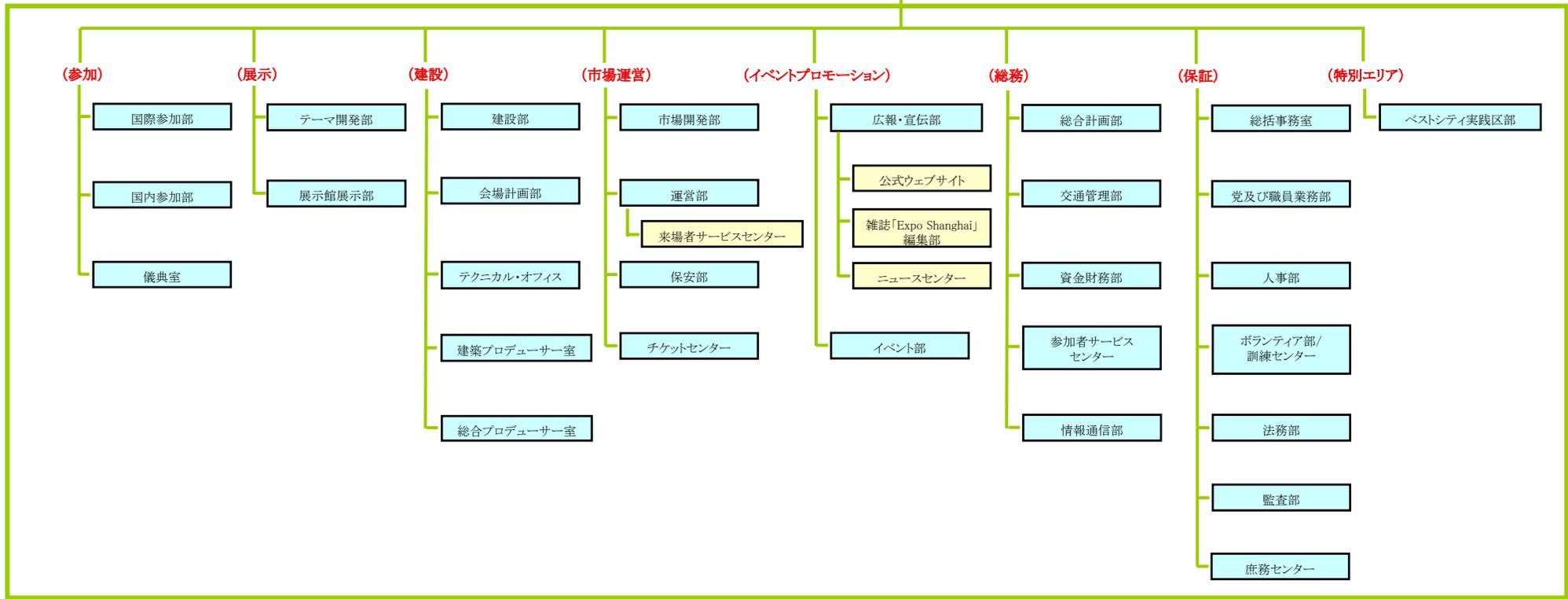


博覽會國際事務局(BIE) 議長	Jean Pierre LAFON(フランス)
中国駐BIE主席代表	王錦珍(中国國際貿易促進委員會副會長)

※2007年10月27日、上海市共産党委員会書記に俞正声氏が就任

鐘 燕群	党委員会書記	<党関連、人事>
洪 浩	局長	<統括室、テーマ部、開催者出展部>
許 偉国	党委員会副書記	<党関連(鐘書記の補佐)、人事部、ボランティア・センター>

【副局長】	
周 漢民	<国際参加部、国内参加部、儀典室、法務部>
黄 健之	<総合計画部、企画調整部、交通管理部、情報通信部、参加者サービス・センター、行政センター>
朱 咏雷	<広報宣伝部、公式ウェブサイト、機関誌>
胡 勁軍	<イベント部>
陳 先進	<市場開発部、運営部、来場者サービス・センター、チケット・センター、保安部>
呉 雲飛	<資金財務部、保険、寄附>
丁 浩	<建設部、総合計画部(黄健之副局長補佐)>





盧浦大橋から浦西会場Zone Dを展望
(2007年9月17日)



盧浦大橋から浦東会場Zone A・Bを展望
(2007年9月17日)



盧浦大橋から浦東会場Zone Cを展望
(2007年9月17日)



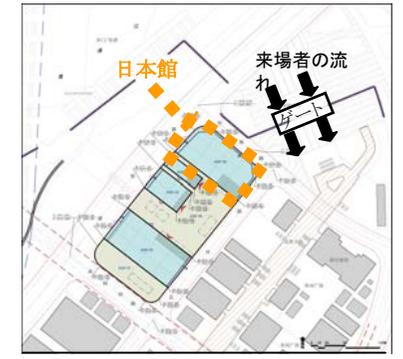
エリア区分



- ・黄浦江を挟んで、「浦東エリア」(238ha)と「浦西エリア」(90ha)の2つのエリアで構成
- ・恒久施設、歴史的建築の後利用計画など上海市の地域再開発計画と密接に連動

日本館付近拡大図

日本館は、博覧会浦東会場東のAゾーンの最東部に位置し、ゲートに近接している。南西は広場に面し、それ以外の三方は会場内道路に接道する。ゲートの正面に建つ建物である



地図出所: 世博局提供資料

3. 施設計画

(1) 主な施設概要

施設	展示構想
<p>中国館</p>	<p>【テーマ】「都市発展における中華の知恵」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・人間、都市及び地球の共存と共栄を実現するために「調和」という伝統的理念が如何に中国人を導いてきたかを示す。(2007年11月) <p>【面積】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・敷地面積 65,200㎡ ・建築面積 53,000㎡ <ul style="list-style-type: none"> 国家館 20,000㎡ 地方館 30,000㎡ 香港館、マカオ館、台湾館 3,000㎡ <p>【建築】中国のシンボリックな建築物として以下を体現</p> <ul style="list-style-type: none"> ・博覧会のテーマと理念(理解、交流、団欒、協力)を核とする中華の知恵 ・国家館は真ん中に聳え立つ、中国のエッセンスを凝縮し、中国精神を象徴する「東方の冠」となる。地方館は両側から広がり、国家館を引き正せ、開放的な、人々に親しまれる都市広場となる。 ・外観は「東方の冠」をテーマとする (2007年12月) <p>【展示】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・国家館は「都市発展における中華の知恵」を展示し、偉大な中国都市文明図を披露する。地方館は中国の数多くの民族の異なる風貌及び全国各地の都市建設の成果を展示する。(2007年12月)
<p>テーマ館</p>	<p>【面積】建築面積74,000㎡、展示面積66,000㎡ (2007年6月、2007年11月)</p> <p>万博会場内に五つのテーマ館を建設し、それぞれ異なる時間と空間の下で、人類の生活と都市との関係を展示する。「都市人」、「都市生命」、「都市プラネット」館は新築館であり、浦東エリアに位置する。「都市文明」、「都市未来」館は古い工場建屋で改築されたもので、浦西に位置する。</p> <p>“都市人館”：都市の中の生活、就業、レジャーなどの活動を通じて、都市がどのように人の需要を満たすかを反映し、どのような都市が生活を更に素晴らしいものにすることができるかを展示する。</p> <p>“都市生命館”：都市を1つの活力を持つ生命体として、その系統的な構成を反映する。人類活動の都市システムへの影響及び、その影響が人類自身の生存や発展に対して起こす作用を揭示し、人類が如何に都市を守るべきか、より良い都市生活を可能にするかを展示する。</p> <p>“都市プラネット館”：都市と都市の関係、都市と農村の変遷、全世界の生態の変化などの展示を通じて、全世界の都市化による地球に対する影響を映し出し、将来、各国がどのように協力を強化して人類の共通の郷里を保護するかを展示する。</p> <p>“都市文明館”：芸術家の視点より都市発展に焦点を当て、建築、彫塑、絵画など文化・芸術及び関連シーンのデジタル展示を通じて、古代から今日に至るまでの文明や歴史の足跡を展示する。</p> <p>“都市未来館”：人類の未来の都市生活に対する夢を追求する展示を通じて、人類の現実的な生活の中の思想と行為を反映させ、どのように人類都市の未来に影響させるのか、現在からの持続発展可能の理念を揭示する。(2007年6月)</p>



出所： 世博局ホームページ
(2007年9月、2007年12月)



出所： 世博局ホームページ

<p>イベント、 エンターテイメント 会場</p>	<ul style="list-style-type: none"> <p>・演芸センター (Performance Center) (2007年12月) 総建築面積 80,000㎡(地上 45,000㎡、地下 35,000㎡) 最大収容人数 18,000人 テーマ・イベント、主要な公演、レセプション、コンサートなどを開催する</p> <p>・世博センター (Expo Center) (2007年9月) 総建築面積 142,000 ㎡ 国賓の迎賓館、国際会議、記者会見、大型イベントを開催する</p> <p>・特鋼大舞台 (Special Steel Stage) (2007年11月) ・地域広場 (Asian Square, etc.) ・大型ドック (Large Docks)</p> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  <p>世博センター (出所: 世博局ホームページ)</p> </div>
<p>フォーラム会場</p>	<p>・博覧会開催期間、主なフォーラムは公共活動センターで行い、フォーラムの規模と種類により上海市内または中国国内の別の都市で行われる。 (2007年11月)</p>



万博会場鳥瞰図(イメージ) 出所: 上海世博局ホームページ

黄浦江を両岸に広がる緑地ベルトは「水と緑の統合を強調した景観システム」として設計され、閉幕後も恒久保存される。中国は国を挙げて緑化率向上に取り組んでいる。

【目的】

- ・都市として万博に参加する機会を提供し、世界の代表的な都市を集め、都市生活の質の向上のための、新しい、価値のある、また汎用性のある各種実践プランと実物を展示する。
- ・さらに、世界の代表的都市から都市建設と発展経験が提供される交流の場とする。

【全体構成】

- ・浦西会場東端(ゾーンE)、約15ha(うち20%は旧工場を改造)
- ・展示内容: 博覧会テーマに対応
 - 都市と人間、都市⇒「住みやすい家」
 - 都市と地球⇒「持続的発展が可能な都市化」
 - 遺産(足跡)⇒「歴史遺産の保護と利用」
 - 夢⇒「環境科学技術のイノベーション」
- ・実践例が主、実験例も紹介。実物展示が主だが、模型や映像での紹介、参加体験型イベントも可能。

【内訳】

- ・南エリア(テーマ・エリア)
 - 「都市未来館」(テーマ館サブ館、上海南市火力発電所を改装)
 - グローバル都市広場(テーマ広場)
- ・中央エリア(旧工場を改築して建設した4つのパビリオン、公共サービス施設2カ所)
 - 「住みやすい家」「持続的発展が可能な都市化」「歴史遺産の保護と利用」の展示
 - 26,200㎡=1,500~2,000㎡×15出展者
- ・北エリア(模範的都市)
 - 「環境科学技術のイノベーション」のモデルとなる実物展示(建築、広場、インフラなど)を集めた模範的な町。
 - 30,000㎡/15出展者(住居、仕事、レジャーの機能別に建築物を設置し、それぞれ3~5出展者を配置。その他公共空間、水景でそれぞれ1出展者ずつ配置)

【選定方法】

- ・基準: 認知度、イノベーション力、模範的な価値
地域、人種、文化、先進国/開発途上国のバランス配分
- ・ミネート方式:
 - A) 上海世博局は次の情報源から候補事例を推薦
関連分野の国際的に権威ある学術刊行物、国際機関のウェブサイトや出版物、各種世界都市ランキング 等
 - B) 国内外各都市の自薦または国際機関の推薦
- ・選定者: 国際選定委員会
 - (委員長) アンナ・ティバイジュカUN-HABITAT(国際連合人間居住計画) 事務局長
ヴィセンテ・ゴンザレス・ロセルタレスBIE(博覧会国際事務局) 事務局長
 - (委員) UN-HABITAT、BIE、国際連合環境計画(UNEP)、国際連合開発計画(UNDP)、
国際連合教育科学文化機関(UNESCO)、世界銀行、アジア開発銀行、
経済協力開発機構(OECD)、都市・自治体連合機関(UCLG)、
中国政府(建設部、科学技術部)、上海世博局など20名程度。
(事務局長) 上海世博局 周漢民副局長



ベストシティ実践区全体俯瞰イメージ



出所: 世博局ホームページ

【スケジュール】

(2007年8月)

A) 2007年4月25～26日 第1回国際選定委員会を開催。

- ・選定委員会の組織、責任、規則の策定
- ・事例選定方法の確認
- ・75の模範事例候補の紹介

B) 2007年5月～2008年1月 事例募集

- ・上海世博局が推薦する事例、都市の自薦または国際機関が推薦(2008年1月31日まで)

C) 2007年9月20日 第2回国際選定委員会

- ・世界各国の89都市から111事例を受理
- ・都市自薦(40事例)、国連教育科学文化機関推薦(46事例)、世界銀行推薦(25事例)の初歩選定

D) 2007年年末～2008年年初 第3回国際選定委員会

- ・入選となる事例の都市と地区を選定。
- ・上海世博局から当該都市へ正式な出展要請書の発出

E) 2008年4月～開会

- ・出展を表明した都市と地区の技術面の打合せを実施、出展契約の締結(2008年4月～12月)
- ・出展都市または地区の北地区への実物事例の作成(2008年10月～)
- ・展示レイアウト作成(2009年5月～)
- ・テスト運営(2010年1月～4月)

F) 会期中 第4回国際選定委員会

- ・最優秀展示プロジェクトを選定

【参加条件】

(2007年5月)

- ・出展に際しては、当該国政府代表の合意を踏まえて参加手続きを進める。
- ・都市を参加主体とするが、企業、団体、国際機関、NGO、NPOが都市名を冠して出展することも可能。
- ・経費負担
開催者：道路等インフラ、緑地、広場、支援施設の建設、旧工場改造パビリオンの使用費、パビリオン建設用地は無償で提供。途上国の出展に対しては、補助金を出す方向で検討中。
出展者：展示、運営等の諸経費。

【開催者の担当部署】

- ・上海世博局 ベストシティ実践区部を設置し、展示計画策定、参加招致、工程管理、運営・撤収を担当。
- ・上海世博土地控股有限公司は会場計画や建設を担当。7つの部局(展示設計部、計画設計部、土木建設部、参加者サービス部、現場管理部、総務部、財務部)から構成され、総合的計画設計の取りまとめ、上海世博局国際参加部への支援、参加項目の決定、上海博の参加者招請メカニズムによる統一的調整の下での参加に関する交渉の実施、展示セクションの建設又は再建設の取りまとめ、参加者のための準備及びレイアウトサービスの取りまとめを担当する。

(3) 跡地利用計画

(2007年5月)

- ◆博覧会跡地528ha(用地面積:観覧エリア328haのほか、世界博覧会村、駐車場、バックヤード等含む)は、閉幕後、「国際貿易機能」と「国際交流機能」をもつ、上海市の新しいシンボリックな中心地として再開発される。
- ◆特徴ある建築物および大型パビリオン施設の一部は、恒久施設として建設され、上海博覧会終了後も再開発エリアの拠点施設として活用される。

【会期後の恒久利用施設】

中国館	・上海博の開催シンボルとして、閉幕後も恒久的に保存(国家館は特定テーマ博物館として活用)
テーマ館	・閉幕後、テーマ館は中国館の一部を併せて拡張し(建築面積7.4ha→14ha)、商業見本市やイベント会場として活用
世博センター	・大型コンベンション施設として活用
演芸センター	・国際文化交流の重要拠点として芸術・芸能イベント等に活用
世博軸	・未来都市空間の景観、また都市交通の主軸として活用 (2007年7月)
江南造船工場跡地の建築群	・歴史的建造物である当施設は、会期中、企業共同館として活用 ・会期終了後も保存し、大型工業博覧展示と文化交流のための「近代工業博物館」としてリニューアルする
世界博覧会村	・会期中は博覧会スタッフ(約1万人)の宿舎等として活用し、閉幕後はホテル式サービスマンションとして活用 ・周辺に、総合ショッピングセンター、旅行・娯楽機能などを整備し、都市総合開発地域の中での住宅機能と位置づける



世界博覧会村計画図



浦西会場、旧江南造船所工場跡地の再利用イメージ

出所: 世博局ホームページ、2010年上海国際博覧会参加者ガイド(第2版)

4. 参加計画

(1) 参加国・国際機関数

(2008年2月20日現在)

196の国・国際機関(167カ国・29国際機関)

●アフリカ(48カ国)

アルジェリア、ブルンジ、トーゴ、エリトリア、カーボヴェルデ、コンゴ共和国、ギニア、コモロ、レソト、マリ、モーリタニア、セーシェル、赤道ギニア、ナイジェリア、ジブチ、ベナン、中央アフリカ、コートジボワール、アンゴラ、エジプト、タンザニア、セネガル、ジンバブエ、ザンビア、ナミビア、スーダン、ケニア、モロッコ、ガボン、カメルーン、ルワンダ、チュニジア、シエラレオネ、マダガスカル、コンゴ民主共和国、ウガンダ、エチオピア、モーリシャス、ニジェール、モザンビーク、ギニアビサウ、リベリア、チャド、ソマリア、ガーナ、ボツワナ、南アフリカ共和国、リビア

●北米、中南米(22カ国)

キューバ、カナダ、ドミニカ、ボリビア、米国、コスタリカ、グアテマラ、トリニダード・トバコ、アルゼンチン、ウルグアイ、チリ、ペルー、ガイアナ、ハイチ、ジャマイカ、スリナム、エクアドル、ベネズエラ、グレナダ、メキシコ、ニカラグア、ブラジル

●ヨーロッパ(41カ国)

フランス、オランダ、モナコ、スイス、ウクライナ、イタリア、スペイン、ハンガリー、ドイツ、クロアチア、英国、ブルガリア、ポーランド、ルクセンブルク、アルバニア、トルコ、ベルギー、リトアニア、モンテネグロ、モルドバ、ベラルーシ、ロシア、ポルトガル、セルビア、フィンランド、ギリシャ、チェコ、マケドニア、ルーマニア、アイルランド、キプロス、オーストリア、デンマーク、スウェーデン、サンマリノ、ノルウェー、スロバキア、エストニア、ボスニア・ヘルツェゴビナ、アイスランド、マルタ

●アジア(42カ国)

中国、パキスタン、バーレーン、カンボジア、モンゴル、ネパール、スリランカ、タジキスタン、トルクメニスタン、シンガポール、アルメニア、ベトナム、ミャンマー、カザフスタン、キルギス、ウズベキスタン、フィリピン、マレーシア、ラオス、イエメン、日本、サウジアラビア、パレスチナ、インド、インドネシア、韓国、アゼルバイジャン、ブルネイ・ダルサラーム、レバノン、グルジア、ブータン、タイ、イラク、オマーン、イラン、モルディブ、アフガニスタン、バングラデシュ、アラブ首長国連邦、シリア、朝鮮民主主義人民共和国、ヨルダン、イスラエル

●オセアニア(14カ国)

ニュージーランド、オーストラリア、バヌアツ、パラオ、パプアニューギニア、トンガ、ミクロネシア、サモア、フィジー、クック諸島、ニウエ、ソロモン諸島、ツバル、キリバス

●国際機関(29機関)

独立国家共同体執行委員会、生物多様性条約事務局、世界観光機関、国際連合工業開発機関、世界銀行、国際連合、世界水会議、国連気候変動枠組条約事務局、アラブ連盟、経済協力開発機構、国際赤十字・赤新月社運動、アフリカ連合、世界気象機関、南太平洋観光協会、国際連合教育科学文化機関、太平洋諸島フォーラム、世界貿易センター連合、ボアオアジアフォーラム、カリブ共同体、カリブ開発銀行、国際連合児童基金、世界自然保護基金、国際連合人口基金、東南部アフリカ共同市場国連難民高等弁務官事務所、国際電気通信連合、国際情報発展ネットワーク、フランス語国家ビジネスフォーラム、地球環境ファシリティー

※既に参加契約を締結した国(12カ国)

ウクライナ、ハンガリー、スイス、ルクセンブルク、スペイン、オランダ、ポーランド、アラブ首長国連邦、ネパール、イギリス、カナダ、チェコ

館名	敷地面積(m ²)	建築特徴	テーマ
スイス館	4000	天幕は大豆の繊維からなり、発電できるだけでなく、自然分解する。パビリオンのデザインは、コントラストを強調し、デザイナーが中国の陰陽原理を運用して、観覧車という要素をデザインに組み入れ、乗客をストレスがたまる都市から喜ばしい自然世界に運ぶ。観覧車は1時間当たり3500人を運送でき、1台に4人乗れる。観覧車は雨よけがあり、雨の日でも正常に運行できる。	都市空間と自然の調和
英国館	6000	簡潔で人をうっとりさせる建物の形を持ち、最大の特徴は、さまざまな方向に外へと伸びていく大量の触角であり、触角の先には小さいカラー光源があり、多くの図案と色を合成することができる。すべての触角は、風向き次第で微妙に揺れ動き、展示館の表面に各種の激しく変わる光沢と色を形成することができる。同時に、展示館の表面は情報と画像を通じて、館の内部の状況を展示することができ、館外の見学者も展示館の内部の各種活動を見ることができる。 上海万博の期間中に、英国館は来場者の意見を収集し、いつでも館内の展示内容と活動を調整できる。よって英国館は万博開催の6カ月間に異なった顔で見物客の前に現れる。	不明
ルクセンブルグ館	3000 (展示面積1300)	パビリオンは、多くの大きな出口がある壁に囲まれた空間に、中世の塔がある。採用する主要材料は鉄鋼、木とガラスなどリサイクルできる材料である。開放性を強調するために、塀に各種半透明の平面を嵌め込み、多くの情報を漢字で示す。来場者を引き付ける文化的な空間が高さが15メートルの中心塔の中にあり現在、展示案の準備中である。また、上海とルクセンブルグの間で、衛星を通じ、直接的にビデオで交流することも考慮し来場者を魅了する。ルクセンブルグ料理に加え、中華料理も用意する。また、ルクセンブルグ郵政庁が2010年に発行する「上海」切手およびルクセンブルグ中央銀行が発行予定の「上海」ユーロ記念コインなど記念品と土産も購入できる。	小さいが、美しい
スペイン館	6000	一つの空間を前の四方形の箱と異なった籠形に分割して、室内温度を調和する。室内には映像室などの用途の異なる空間がある。展示館全体は、鋼の建築材料を柳の枝で覆うようになっている。建築は、スペインの様々な地域の手工芸者が、異なる自然な色を利用した柳の枝を多様な図案に編む形となる。	科学技術の革新を通じて再び都市コミュニティを作る
アラブ首長国連邦館	6000	独特な方式で人々にエネルギー利用についての物語を述べる。過去、先人の特殊な方式で困難を乗り越えた経験を忘れず、先人の新鮮な水を砂漠の中に運送すること、電力またはその他のエネルギーを使わず部屋を涼しくさせる方式など学ぶべきだとしている。どうすれば自国文化の美しい部分を残し、「将来の都市」の理念と結合できるかについて表現する。	未来都市
オランダ館	4000	デザインは17棟ほどのハウスを準備し、いずれも小さなパビリオンだ。オランダの空間、エネルギーと水利でのオリジナル性を示す。17棟はそれぞれが別の装飾となり、さまざまな興味と関心を持つ来場者を惹きつける。	楽しい街
ネパール館	不明	カトマンズの二千年以上の歴史における建築、芸術、文化センターとしてのいくつかの耀く時を選び、建築の形の移り変わりによって、都市の発展と拡張を表す。ネパール館は環境保護、リサイクルエネルギー、省エネ建築を重点的に浮き彫りにさせる。	カトマンズ市の物語・都市の魂を探す-探索と考え
カナダ館	6000	カナダ政府とシルク・ドゥ・ソレイユが合作した案で三つの大型の幾何体建築からなり、パビリオンの中央はオープンな公共エリアで、来場者は様々なアトラクションショーが鑑賞できる。回収利用技術を活用し、パビリオンの外壁は特別の温室緑葉植物により覆われ、雨水も排水系統で回収されてパビリオン内で再利用される。展示空間を最大化し、館内の空気の流通性と視野の広さを確保するように、館内大型の展示品などを置かない。またレストランやお土産の売店等のサービス施設も設置し、障害と煙のない環境を構築する予定。	生氣あふれる住みやすい都市:包容性、持続発展可能及び創造性
ニュージーランド館	2000	愛知万博のパビリオン建設に参加した多くのメンバーからなる連合チームが担当。ニュージーランド人の生活方式とニュージーランドの都市生活の独特な部分を示す。	不明

(3) 企業参加について

(2007年6月)

■2010年上海国際博覧会の「市場開発計画」によって規定された参加方法

■商業開発計画タイムスケジュール

カテゴリ/参加形態・条件	募集対象	インセンティブ	その他関連情報	2006	2007	2008	2009	2010						
1) ブランドスポンサー グローバルパートナー (10~12社) 資金、またはVIK(Value in Kind; 物品やサービスによる提供) スポンサー料、資金・VIK比率は、業種、応募者の提案内容によって異なり、上海世博局との個別交渉で決定する。 シニアスポンサー (15-20社) 資金、またはVIK(Value in Kind; 物品やサービスによる提供) スポンサー料、資金・VIK比率は業種、応募者の提案内容によって異なり、上海世博局との個別交渉で決定する。 プロジェクトスポンサー (50業種の中から原則1業種1社を選定)	グローバルパートナー 1. 旅客航空 2. 移動通信サービス 3. 固定通信サービス 4. 自動車製造 5. コンピュータハードウェア製造 6. コンピュータソフトウェア製造 7. 通信設備製造 8. オーディオビジュアル製造 9. 携帯製造 10. チップ製造 11. 銀行 12. クレジットカード 13. 生命保険 14. 財産保険 15. 不動産開発 16. 鋼鉄製造 17. 電力・電気等の製造 18. 家電製造 19. 飛行機製造 20. 軌道交通車輛製造 21. 医療設備製造 22. 石油化学工業 23. 新エネ・省エネ 24. 化学工業新材料業 25. 製菓業 26. 日用化学製品製造 27. 物流 28. 観光サービス 29. ソフトドリンク製造 30. ファストフードサービス	グローバルパートナー ・上海博ブランド使用権(全世界) ・パビリオン出展優先権(※) ・会場内での独占商業権(提供及び販売含む) ・イベント協賛優先権 ・入場券優待、各種便宜供与 ※企業館の出展を表明した企業(中国企業9館、外国企業7館を予定) ・上海汽車・中国ゼネラルモーターズ ・中国移动通信 ・万科集团(協賛はなし) ・国家电网公司 (2008年1月)	■選考基準 ・上海博と企業のイメージの適合性と業務関連性 ・中国との連携と国際性 ・財務能力 ・グローバル広告費又は営業促進費 ・ブランドスポンサーへの興味度 ■選考手順 ①意向徴集(4~6週間) < 上海世博局と企業が守秘義務契約 > ②一応募意向書類提出 ③資格審査(1~2週間) → 応募者に申込書販売(方案書) ④申込応募(8~12週間) → 方案書提出 ⑤方案書類審査 → 候補者確定 ⑥協議 ⑦契約調印 < 既に参加決定したグローバルパートナー > (2008年1月) 旅客航空 = 中国東方航空、 移動通信サービス = 中国移动通信(チャイナモバイル) 固定通信サービス = 中国电信(チャイナテレコム) 自動車製造 = 上海汽車・中国ゼネラルモーターズ 銀行 = 交通銀行 革新的インフラ(例: 鉄道、建築科学技術)、医療・保健 = シーメンス 飲料 = コカコーラ 電力 = 国家电网公司 保険 = 中国人民財産保険 < 既に参加決定したシニアスポンサー > (2007年9月) ライセンス商品製造 = 上海均瑶(集団)、上海新世敏 < 既に参加決定したプロジェクトスポンサー > (2007年12月)	スポンサー募集・決定 会期前サービス 会期中サービス	2006 2007 2008 2009 2010	2006 2007 2008 2009 2010	2006 2007 2008 2009 2010	2006 2007 2008 2009 2010						
	2) イベントスポンサー (イベントとプロジェクトのサポート) 催事等への協賛 資金、メディア協力、製品・サービス提供等 (詳細未定)	・会期前及び会期中に約20,000件のイベント開催 ・企業参加形式: 主催者、協賛者、メディア関連、イベント参加 ・グローバルパートナー、シニアスポンサーに優先権あり ・業種や数などの規定なし	協会催事への冠協賛 公共イベントスペース等の冠協賛	単発またはレギュラーで実施するステージ催事、屋外催事等への協賛と想定 ・会期前に行われるイベント ・開幕式・閉幕式 ・主な祝賀イベント 愛・地球博における「愛・地球広場」と同様の出展形態と想定 ・会期中に行われる各種イベント(パフォーマンス、ショー、体験コーナー、コンテスト、展示会、ガイドツアー等) ・会期前、会期中に行われる各種フォーラム ・一般フォーラム(約100件)	イベントスポンサー	2006 2007 2008 2009 2010	2006 2007 2008 2009 2010	2006 2007 2008 2009 2010	2006 2007 2008 2009 2010					
	3) ロゴ特許経営計画 オフィシャルグッズライセンス 製造権は製品の分類で分割、販売権は世界各地域で分割して募集	製品と担当スポンサー (2007年9月) (新世敏) 日用紡織品、服装、装飾品、文具具、個人ケア用品、帽子(均瑶集団) ガラス製品、陶磁製品、金属製品、ギフト、おもちゃ、鞆等	上海博の名称、ロゴマーク、キャラクターなどの知的財産権を使った製品の製造販売	中国本土、香港、マカオ、台湾及び、世界17カ国で展開	ライセンス商品製造販売	2006 2007 2008 2009 2010	2006 2007 2008 2009 2010	2006 2007 2008 2009 2010	2006 2007 2008 2009 2010					
4) 来場者の組織化計画 入場券販売代理	2008年9月より団体券、2009年5月より個人券を発売開始予定。 国内外の販売代理店、上海世博局(販売センター、ウェブサイト、会場)で販売		◆入場券の総販売量は約4,000~5,000万枚 ◆入場券(1日券)は160元を予定(20米ドル、2,400円) ◆券種: シニアパス、ウィークエンドパス、3ヶ月有効パス、ナイトパス ◆割引: 児童、学生、高齢者、障害者及び団体に割引あり(割引率: 20%) ◆販売方法: ①チケット販売代理店 ②インターネット販売 ③会場窓口販売	ライセンス商品製造販売	2006 2007 2008 2009 2010	2006 2007 2008 2009 2010	2006 2007 2008 2009 2010	2006 2007 2008 2009 2010						
5) 営業サービス計画 営業参加	飲食、物販、その他営業サービス (2007年11月)(140,000㎡の営業面積を計画) <table border="1"> <tr> <th>店舗内容</th> <th>用地面積</th> </tr> <tr> <td>物販 ・公式記念品ショップ、コンビニ、専門店等</td> <td>20,000㎡</td> </tr> <tr> <td>飲食 ・テーマレストラン、美食広場、軽食屋、ファーストフード、デザート店、咖啡店、大型レストランなど</td> <td>120,000㎡</td> </tr> </table>	店舗内容	用地面積	物販 ・公式記念品ショップ、コンビニ、専門店等	20,000㎡	飲食 ・テーマレストラン、美食広場、軽食屋、ファーストフード、デザート店、咖啡店、大型レストランなど	120,000㎡	市場開発プロジェクトに参加した企業は飲食ビジネス場での営業優先権を付与	営業出展入札は2008年下半期に開始予定 (2007年11月) 営業サービス参加企業は参加料、施設賃貸料および売上納付金を支払う必要があるが、金額は未定。以下は公式参加者が飲食サービスをを行う際のロイヤリティー率。 高級レストラン 3% カフェテリア 6% ファーストフード 8% 小規模専門店 10%	会場内営業施設	2006 2007 2008 2009 2010	2006 2007 2008 2009 2010	2006 2007 2008 2009 2010	2006 2007 2008 2009 2010
店舗内容	用地面積													
物販 ・公式記念品ショップ、コンビニ、専門店等	20,000㎡													
飲食 ・テーマレストラン、美食広場、軽食屋、ファーストフード、デザート店、咖啡店、大型レストランなど	120,000㎡													

イベントについて

規模 上海国際博覧会の会期は184日間、博覧会会場内に33～35箇所のイベント広場を設置予定であり、1つのイベント広場で1日3回のイベントを行ったと仮定すると、1日当たり約100回のイベントが行われ、会期中は約2万回のイベントが実施されることになる。

(1) 開催者が主催するイベント

開会式、閉会式、ナショナルデー(中国)、テーマ別イベント等

(2) 公式参加者が主催するイベント

ナショナルデー(参加国)、スペシャルデー(国際機関)、その他のイベント

(3) その他のイベント

ナショナルデー／スペシャルデーの決定方法について

- 公式参加者は会期中(5月1日、10月1日、10月31日を除く)のいずれかの日を自己のナショナルデー／スペシャルデーとして、選ぶ権利を有し、平等にあつかわれる。
- ナショナルデー／スペシャルデー希望日を主催者に対して3日挙げるができる。
- 複数の公式参加者がナショナルデー／スペシャルデーの開催日として同じ期日を選んだ場合、原則として申請書の受け取り順に従って順番を調整する。

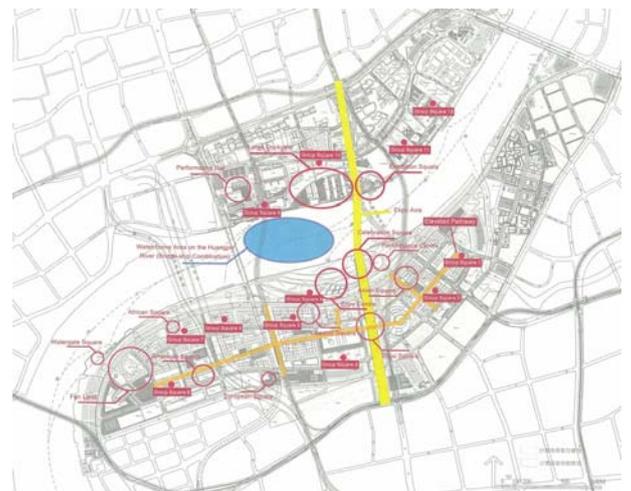
申請スケジュール (上記(2)、(3)共通)

2008年11月15日

イベントの時期と開催場所を、開催者に申請。

2009年11月30日

イベント内容に関する提案書を開催者に申請。



博覧会会場内のイベント会場図
出所: 2010年上海国際博覧会参加者ガイド(第2版)

フォーラムについて

目的

- 中国2010年上海万国博覧会のテーマ「より良い都市、より良い生活(Better City, Better Life)」を広い視点から知的に発展させ、外国の著名人との直接的なコミュニケーションの場を提供し、意見交換する。
- グローバル化のプロセスに対する中国政府と中国国民の使命感、および国際協力推進に向けた中国のイニシアチブを反映させる。
- 都市開発に向けた国際協力に関する最新の学術研究を収集し、権威ある新しい準拠基準を採り入れる。
- Expo2010を知的かつ文化的なブランドにするとともに、精神的遺産にする。

フォーラムの種類

	参加者	議題	実施時期	備考
サミット・フォーラム	国家や政府首長、著名な都市問題専門家、陳列区域政府代表	都市化に向けた世界的な課題	2010年10月2日	「上海宣言」を発表し、都市発展の為の精神遺産として残す。
テーマ別フォーラム	中国及び世界各地のさまざまな一流の専門家	都市開発及びそれに関する学術的達成の最新動向等	毎月最低1回	
パブリック・フォーラム	一般市民	市民の関心を反映した、広く注目を集めている最新の社会問題。	博覧会前後に約100回	

5. 輸送計画

■ 空港(上海市内)

(2007年6月、2007年11月)

- ・浦東国際空港(上海市東郊): 3番目の滑走路建設中。
- ・虹橋国際空港(上海市西郊): 第2ターミナルと第2滑走路を拡張工事中。
- ・空港処理能力は、現在の4,200万人から2010年までには、8,400万人(浦東6,400万人、虹橋2,000万人)に拡大。

※2009年に虹橋空港、旅客鉄道駅(長距離高速鉄道、近郊線)、地下鉄5本、バス(長距離、市内)の総合旅客ターミナル「虹橋総合交通センター」が完成する予定。(13.22km²)

■ 鉄道

- ・虹橋駅新設等による市内鉄道ターミナルの整備拡充。

■ 地下鉄

- ・現在の5路線(輸送能力180万人/日、総延長123km)を2010年には11路線(380万人/日、総延長400km)に拡充する計画。
- ・2010年までに博覧会会場付近に地下鉄4,6,7,8号線及び万博専用線の合計5路線を新設。

■ 水上交通

- ・博覧会会場内に3ヵ所、博覧会会場外の黄浦江沿いに7ヵ所の計10ヵ所に水上出入り口を設置する予定。

■ 橋梁とトンネル

- ・打浦路トンネル(複線)工事及び盧浦大橋下に出口通路を建設予定。
- ・来場者による会場周辺への自家用車乗り入れを抑制するために、上海博専用バス路線を設け、上海博会場と市内拠点(公共交通ターミナル、ホテル地区、駐車場等)を直結し、パーク・アンドライドと公共交通利用を促進する予定。

■ 来場者予測

(2007年11月)

博覧会来場者が利用する交通手段の輸送割合(予測)は以下の通り。

- 地下鉄: 50%
- バス: 35%
- フェリー: 10%
- その他: 5%(歩行者等)

写真: ジェトロ撮影



地下鉄



バス



【 空港・鉄道 】



【地下鉄建設計画図】

出所: 上海市測繪院提供
2010年上海国際博覧会参加者ガイド(第2版)

出所: 世博局提供地図よりジェトロ作成

6. 広報計画

(1) コミュニケーション・プロモーション計画(案)

(2007年1月)

■ コミュニケーション・プロモーションの目標と主な任務

- 世界中から200団体以上の参加者を誘致する。
- 世界中から7,000万人以上の来場者を誘致する。
- 25団体以上のグローバル・パートナーおよびスポンサーを誘致する。
 - ◇上海博の価値観とテーマの価値観を宣伝する。政府の価値観を宣伝し、政府が21世紀の中国のイメージを確立できるような支援する。さまざまな国内外からの観客、ターゲットおよび段階に合わせて、戦略や実行計画を調整する。来場者・参加者数の最高記録を打ち立てるために、上海博の認知度と来場意向を世界的規模で最大限に高める。
 - ◇同時に、さまざまなターゲットに経済・文化・技術分野における中国の偉大な業績を明確に示し、人間中心の本格的・調和的・持続的な科学の概念を促進し、調和の取れた社会の概念を確立する。

■ ターゲット、地域

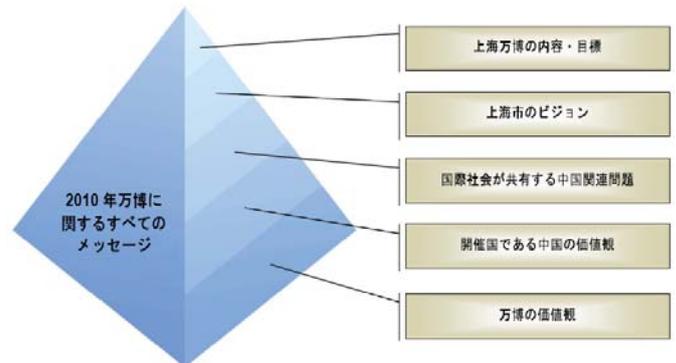
- 来場者(国内・国際)
- 参加者(国内・国際)
- 企業(国内企業・多国籍企業)
- メディア(国内・国際)
- 国内重点地域:
上海、江蘇省および浙江省を中核地域とする揚子江デルタ
また、潜在地域の調査に基づき、新しい重点地域も開発
- 国際重点地域
日本、米、韓国、香港、台湾を中核地域とし、
アジアやオセアニア、ヨーロッパなどの潜在地域を開発

■ 戦略

1. 段階的アプローチ

段階		第一段階	第二段階	第三段階	第四段階	第五段階
目標		認知度の改善	関心の向上	参加の要請	イメージの強化	連続性の確保
行動	来場者	情報	教育	誘致	来場	万博後
	参加者	情報	募集	組織化・サービス	運営	評価
	企業	情報	募集	サービス	サービス	評価
	メディア	情報	ネットワーク構築	メディア・セクター	サービス	評価

2. メッセージ伝達



■ 評価

開催者は、専門市場調査会社を指名して評価システムを確立させる。このシステムは参加者、来場者および公式パートナーに関する定量的・定性的調査の実施により、各段階におけるコミュニケーションとプロモーションの効果の評価に焦点を合わせる。

加えて、この評価は国内外の幅広いターゲットを対象とするため、実質的に重点的コミュニケーション・メディアであり、同じ段階のコミュニケーションおよびプロモーションと組み合わせて十分に活用することができる。

評価は毎年12月に開かれる年次BIE総会で行い、BIEが準備状況を調査し、組織化作業を要約できるようにする。

■ 組織

宣伝・メディア対応 リーダーシップ・チーム

- 主導ユニット:
・ 中国共産党(CPC)中央委員会
 宣伝部
- 執行ユニット:
・ 國務院情報局(対外的)
・ 外交部
・ 中国国際貿易促進委員会
・ 国家広播電影電視総局
・ 上海世博会執行委員会

観光事業促進 リーダーシップ・チーム

- 主導ユニット:
・ 共産党上海市委員会宣伝部
・ 上海市人民政府情報局(対外的)
・ 上海世博局
- 協力ユニット:
・ 共産主義青年団上海市委員会
・ 上海市精神文明建設委員会
・ 上海市人民政府海外中国人局
・ 上海市人民政府協力交流局
・ 上海市文化広播影視管理局
・ 上海文化広播影視団
- 契約ユニット:
・ 上海万博の公式パートナー

活動プロモーション リーダーシップ・チーム

- 主導ユニット:
・ 国家旅遊局
- 執行ユニット:
・ 上海観光管理委員会
・ 上海市人民政府外事弁公室(姉妹都市担当)
・ 上海世博局(上海万博営業会社)
- 契約ユニット:
・ 旅行代理店

(2) 国内・国際コミュニケーション&プロモーション計画スケジュール(案)

(2007年1月)

年	2006												2007												2008												2009												2010												2011											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
各段階の目標	認知度の改善												関心の向上												参加の要請												イメージの強化												継続性の確保																							
来場者向けの行動	情報・教育												組織化・サービス												誘致・関与												運営												来場																							
参加者向けの行動	情報・招聘												サービス												誘致・関与												運営												来場																							
企業向けの行動	情報・募集												サービス												誘致・関与												運営												来場																							
特別													<input type="checkbox"/> 「すべては万博から始まる」テレビ情報コンペ(07年2月) <input type="checkbox"/> 「すべては万博から始まる」テレビシリーズ(07年3月) <input type="checkbox"/> マスコミ特集(07年6月1日) <input type="checkbox"/> 「すべては万博から始まる」ツアー(07年7月) <input type="checkbox"/> 1,000日前カウントダウン・イベント(07年8月5日) <input type="checkbox"/> 万博テーマ観光事業促進(07年10月) <input type="checkbox"/> 万博テーマソング募集(07年10月)												<input type="checkbox"/> 万博マスコミ発表セレモニー(08年9月) <input type="checkbox"/> 万博ポスター発表(08年9月) <input type="checkbox"/> 「盛大なオリンピック、素晴らしい万博」スペシャル・イベント(08年9月) <input type="checkbox"/> 万博ポスター募集(08年9月) <input type="checkbox"/> 万博テーマソング発表(08年9月) <input type="checkbox"/> チケット販売促進(08年9月) <input type="checkbox"/> 500日カウントダウン・イベント(08年12月19日)												<input type="checkbox"/> 万博10日前カウントダウン・プロモーション(10年4月21日) <input type="checkbox"/> 特別チケット販売促進イベント(10年3月) <input type="checkbox"/> 特別観光事業・チケット販売促進(10年4月) <input type="checkbox"/> ライセンス製品ツアー(09年12月) <input type="checkbox"/> 100日カウントダウン・イベント(10年1月21日)												<input type="checkbox"/> 10年万博の成果展示会(11年6月)																							
国内活動	<input type="checkbox"/> 万博ライセンス製品デザイン・コンペ <input type="checkbox"/> パートナーとの合同プロモーション <input type="checkbox"/> 万博ボランティア写真コンペ <input type="checkbox"/> 万博記者キャンプ <input type="checkbox"/> 万博著名人計画												<input type="checkbox"/> 万博ライセンス製品デザイン・コンペ <input type="checkbox"/> パートナーとの合同プロモーション <input type="checkbox"/> 万博ボランティア写真コンペ <input type="checkbox"/> 万博記者キャンプ <input type="checkbox"/> 万博著名人計画												<input type="checkbox"/> 万博ライセンス製品デザイン・コンペ <input type="checkbox"/> 観光事業・チケット販売促進 <input type="checkbox"/> パートナーとの合同プロモーション <input type="checkbox"/> 万博著名人計画 <input type="checkbox"/> 万博ボランティア写真コンペ												<input type="checkbox"/> 万博ライセンス製品デザイン・コンペ <input type="checkbox"/> 観光事業・チケット販売促進 <input type="checkbox"/> パートナーとの合同プロモーション <input type="checkbox"/> 万博著名人計画 <input type="checkbox"/> 万博ボランティア写真コンペ												<input type="checkbox"/> 万博ライセンス製品デザイン・コンペ <input type="checkbox"/> 観光事業・チケット販売促進 <input type="checkbox"/> パートナーとの合同プロモーション <input type="checkbox"/> 万博著名人計画 <input type="checkbox"/> 万博ボランティア写真コンペ																							
会議	<input type="checkbox"/> 万博スピーチ(06年6月) <input type="checkbox"/> 万博フォーラム(06年9月) <input type="checkbox"/> 万博企業招聘会議(06年3月)												<input type="checkbox"/> 万博スピーチ(07年6月) <input type="checkbox"/> 万博フォーラム(07年9月)												<input type="checkbox"/> 万博スピーチ(08年6月) <input type="checkbox"/> 万博フォーラム(08年9月)												<input type="checkbox"/> 万博スピーチ(09年6月) <input type="checkbox"/> 万博フォーラム(09年9月)												<input type="checkbox"/> 万博スピーチ(10年6月) <input type="checkbox"/> 万博フォーラム(10年9月)																							
特別													<input type="checkbox"/> 第1回国際参加者会議(06年11月) <input type="checkbox"/> 万博テーマによる観光事業の促進(06年11月) <input type="checkbox"/> 「すべては万博から始まる」テレビシリーズ(07年3月) <input type="checkbox"/> マスコミ特集(07年6月1日) <input type="checkbox"/> 「すべては万博から始まる」ツアー(07年7月) <input type="checkbox"/> 万博テーマソング募集(07年10月)												<input type="checkbox"/> 万博マスコミ発表セレモニー(08年9月) <input type="checkbox"/> 万博ポスター発表(08年9月) <input type="checkbox"/> 「盛大なオリンピック、素晴らしい万博」スペシャル・イベント(08年9月) <input type="checkbox"/> 万博ポスター募集(08年9月) <input type="checkbox"/> 万博テーマソング発表(08年9月) <input type="checkbox"/> チケット販売促進(08年9月) <input type="checkbox"/> 500日カウントダウン・イベント(08年12月19日)												<input type="checkbox"/> 万博10日前カウントダウン・プロモーション(10年4月21日) <input type="checkbox"/> 特別チケット販売促進イベント(10年1月) <input type="checkbox"/> 特別観光事業・チケット販売促進(10年3月)												<input type="checkbox"/> 10年万博の成果展示会(11年6月)																							
国際活動	<input type="checkbox"/> 上海ウィーク・プロモーション <input type="checkbox"/> 在外華人向けプロモーション <input type="checkbox"/> パートナーとの合同プロモーション <input type="checkbox"/> 万博著名人計画 <input type="checkbox"/> 世界的な芸術家による上海訪問												<input type="checkbox"/> 上海ウィーク・プロモーション <input type="checkbox"/> 在外華人向けプロモーション <input type="checkbox"/> パートナーとの合同プロモーション <input type="checkbox"/> 万博著名人計画 <input type="checkbox"/> 世界的な芸術家による上海訪問												<input type="checkbox"/> 上海ウィーク・プロモーション <input type="checkbox"/> 在外華人向けプロモーション <input type="checkbox"/> パートナーとの合同プロモーション <input type="checkbox"/> 万博著名人計画 <input type="checkbox"/> 世界的な芸術家による上海訪問												<input type="checkbox"/> 上海ウィーク・プロモーション <input type="checkbox"/> 在外華人向けプロモーション <input type="checkbox"/> パートナーとの合同プロモーション <input type="checkbox"/> 万博著名人計画 <input type="checkbox"/> 世界的な芸術家による上海訪問												<input type="checkbox"/> 上海ウィーク・プロモーション <input type="checkbox"/> 在外華人向けプロモーション <input type="checkbox"/> パートナーとの合同プロモーション <input type="checkbox"/> 万博著名人計画 <input type="checkbox"/> 世界的な芸術家による上海訪問																							
会議	<input type="checkbox"/> 万博フォーラム(06年9月) <input type="checkbox"/> 万博企業招聘会議(06年3月)												<input type="checkbox"/> 万博フォーラム(07年9月)												<input type="checkbox"/> 万博フォーラム(08年9月)												<input type="checkbox"/> 万博フォーラム(09年9月)												<input type="checkbox"/> 万博フォーラム(10年9月)																							
国内メディア対応													<input type="checkbox"/> 第1回参加者会議(06年11月) <input type="checkbox"/> 第1回教育広告(06年11月)												<input type="checkbox"/> 第2回教育広告(07年11月)												<input type="checkbox"/> 第3回教育広告(08年9月) <input type="checkbox"/> テーマ別広告およびマスコミ・イメージ広告(08年10月) <input type="checkbox"/> チケット販売促進広告(09年5月)												<input type="checkbox"/> テーマ別広告(10年4月) <input type="checkbox"/> 感謝の広告(10年11月) <input type="checkbox"/> チケット販売促進広告(10年5月)																							
メディアとの協力													<input type="checkbox"/> 万博市民ハンドブック(06年12月) <input type="checkbox"/> 万博ニュース・センター(上海)開設(07年5月) <input type="checkbox"/> 万博テーマ・コラム(07年5月) <input type="checkbox"/> 万博テーマ・グローバルDV募集(07年5月)												<input type="checkbox"/> 万博ニュース・センター(北京)開設(08年9月) <input type="checkbox"/> 全国衛星テレビ・ネットワーク開設(08年9月)												<input type="checkbox"/> 万博ハイライト・レポート(10年2月) <input type="checkbox"/> メディア・ショールーム(10年4月)																																			
国際メディア対応													<input type="checkbox"/> 国際便・旅行雑誌広告(06年11月)												<input type="checkbox"/> テーマ別広告およびマスコミ・イメージ広告(08年10月) <input type="checkbox"/> チケット販売促進広告(09年5月)												<input type="checkbox"/> テーマ別広告(10年4月) <input type="checkbox"/> 感謝の広告(10年11月) <input type="checkbox"/> チケット販売促進広告(10年5月)																																			
メディアとの協力	<input type="checkbox"/> CNN、NHK、ロイター「10年万博ニュース」プログラム開始(06年9月) <input type="checkbox"/> 万博テーマ・グローバルDV募集(07年5月) <input type="checkbox"/> 主流印刷メディア向け万博テーマ・コラム(07年5月)																								<input type="checkbox"/> 万博海外ニュース・センター開設(08年10月)												<input type="checkbox"/> 万博ハイライト・レポート(10年2月)																																			
PR	<input type="checkbox"/> CAEexpo(06年10月) <input type="checkbox"/> 中国国際観光フェア(06年11月) <input type="checkbox"/> 中国-ロシア文化交流年(06年12月) <input type="checkbox"/> 中国-イタリア文化交流年(06年10月)												<input type="checkbox"/> 上海スペシャルオリンピックス(07年6月) <input type="checkbox"/> 07年APECオーストラリア・サミット(07年9月)												<input type="checkbox"/> 北京オリンピック(08年9月) <input type="checkbox"/> 「長江デルタの皆さん万博へ」プロモーション(09年2月) <input type="checkbox"/> ハルビン世界大学対抗戦(09年2月)												<input type="checkbox"/> 「北京-上海高速道路で万博へ」イベント(10年1月)																																			
制作	ビジュアル・アイデンティティ・ガイドブック/視覚要素 プレス・キット/作業進捗状況/万博パンフレット 教育広告/参加者向けガイドライン スポンサー向けガイドライン/インターネット・コンテンツ												ビジュアル・アイデンティティ・ガイドブック/視覚要素 プレス・キット/作業進捗状況/万博パンフレット 教育広告/参加者向けガイドライン スポンサー向けガイドライン/インターネット・コンテンツ												ビジュアル・アイデンティティ・ガイドブック/視覚要素 プレス・キット/作業進捗状況 テーマ別パンフレット/教育広告 インターネット・コンテンツ/観光広告 マスコット広告/マスコット・パンフレット												ビジュアル・アイデンティティ・ガイドブック/視覚要素 プレス・キット/作業進捗状況 テーマ別パンフレット/インターネット・コンテンツ 観光・チケット販売広告 マスコット広告/マスコット・パンフレット												ビジュアル・アイデンティティ・ガイドブック/視覚要素 プレス・キット/作業進捗状況 テーマ別パンフレット/教育広告 インターネット・コンテンツ/チケット販売広告/観光広告 マスコット広告/来場者ハンドブック/エキスポ・パーク・マップ																							
その他のイベント	<input type="checkbox"/> 西湖博覧会(06年10月) <input type="checkbox"/> サントペレスブルク国際観光博覧会(06年10月) <input type="checkbox"/> CAEexpo(06年10月) <input type="checkbox"/> 中国国際観光フェア(06年11月)												<input type="checkbox"/> 上海国際フィルムフェスティバル、上海テレビフェスティバル(07年6月) <input type="checkbox"/> 07年上海スペシャルオリンピックス(07年6月) <input type="checkbox"/> 上海観光フェスティバル(07年9月) <input type="checkbox"/> 07年APEC(オーストラリア)(07年9月) <input type="checkbox"/> FIFA女子ワールドカップ(07年9月) <input type="checkbox"/> バーレーン国際旅行博覧会(07年10月) <input type="checkbox"/> F1グランプリ(07年10月) <input type="checkbox"/> テニスマスターズ・グランプリ(07年11月)												<input type="checkbox"/> 北京オリンピック(08年8月8日) <input type="checkbox"/> ハルビン世界大学対抗戦(09年2月) <input type="checkbox"/> 08年世界都市フォーラム(08年8月6日)												<input type="checkbox"/> 09年上海-杭州高速鉄道開通 <input type="checkbox"/> 国連持続可能な開発都市指導者フォーラム												<input type="checkbox"/> 10年南アフリカFIFAワールドカップ(10年6月) <input type="checkbox"/> 10年北京-上海高速鉄道建設完了																							
月	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
年	2006												2007												2008												2009												2010												2011											

(3) オンライン上海博

(2007年11月)

オンライン上海博の参加組織及び建設は、上海国際博覧会全体の準備に併せて進める。工程は主に以下3段階に分けられる。

■ 工程

第一段階(2007年):プラン立案段階---全体プラン、技術プランの立案、論証と審査報告

第二段階(2008年-2009年):開発・建設段階---プラットフォーム構築、重点パビリオン建設、全面開発建設

第三段階(2010年):運営・メンテナンス段階---オンライン上海博プラットフォーム運営、メンテナンスと管理

■ 出展形式

以下の閲覧型、体験型、創作型の3タイプあり、閲覧型及び創作型は開催者が統一して開発建設をし公式参加者は費用を支払う必要がない。体験型は公式参加者が自ら開発し、かつ費用を自己負担する。

閲覧型-パビリオンの空間配置と主な展示物が把握でき、更に文字、写真、映像、音声などを通して展示内容を深く知ることができる。

体験型-閲覧型の内容に加え、来場者をして展示内容との連動を実現させ、かつ更にリアルな体験をすることができる。公式参加者が更に博覧会展示内容に無いバーチャル空間を築き、各種のバーチャル技術と手段を使って参加者が期待する内容と理念を広げ開拓することができる。

創作型-創作型は開催者が建設するもので、ネット来場者向けのオンライン展示スペースである。このスペースでは来場者自らバーチャル展示物を設け、楽しむことができる。



オンライン上海博画面(イメージ図) 出所: 世博局ホームページ

■ スケジュール

- 2008年3月 オンライン上海博全体技術プラン策定完了
オンライン上海博技術標準策定完了
オンライン上海博第一次サービスプロバイダ選抜業務完了
- 2009年5月 上海国際博覧会カウントダウン1周年イベントの際、プラットフォームが正式に開通
- 2009年9月 参加確認表の提出期限
- 2009年12月 オンライン上海博展示プランの提出期限
(オンライン上海博展示プランは、上海国際博覧会のテーマステートメント、
展示プランと基本的に一致するものとする)
遊覧型パビリオンを選択した場合の展示素材提出期限
体験型パビリオンを選択した場合の体験型パビリオンの開発結果の報告期限
- 2010年5月 上海国際博覧会開幕と同時に、正式にオンライン上海博のパビリオン開館。
2010年5月1日以前には、組織者によるオンライン上海博予告編を提供。

7. 資金・財政計画

上海博の財政計画

(単位:億元)

支出		収入	
建設費	180.0	政府出資	71.5
		EXPO債(2004年末:15、2007年2月:40、2007年下半年:25)	80.0
		その他の資金調達(参加者出資、銀行融資、法人投資など)	28.5
運営費	106.8	営業収入(入場券販売、協賛、場内営業権、商業用地・パビリオンの賃貸、パビリオンのロイヤリティ等)	96.1
		未定(ただし、中国政府が財源の最終保証者)	10.7
計	286.8	計	286.8

(出所) 上海博登録文書(2005年12月承認)、2007年3月13日中国政府発表情報

出所: 世博局ホームページ

2007年EXPO債の
上場セレモニー
(2007年3月)



グローバルパートナーの中国移动通信は
上海世博局へIP電話を提供(2007年5月)



グローバルパートナーの上海汽車・GMが共同で
上海世博局へ提供した公用車(2007年3月)

8. 全体スケジュール

(1) 工程・経緯

(2007年11月)

■ 外国政府・国際機関パビリオンおよび中国館、テーマ館作業工程

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
会場内インフラ	用地の整地と準備	会場インフラ整備 (●世界博覧会村 2007年2月着工、2009年末竣工予定)					
タイプⅠ 単独パビリオン	用地の整地と準備	参加団体によるパビリオンの設計 (主催者の承認が必要)		土地の貸与/パビリオンの建設	展示作業		展敷地の撤去復
タイプⅡ モジュール	用地の整地と準備	予備作業	開催者によるパビリオンの設計	開催者によるパビリオンの建設	参加団体にパビリオンを貸与 展示作業	上海博開催	展示物の撤去
タイプⅢ 集合館	用地の整地と準備	予備作業	開催者によるパビリオンの設計	開催者によるパビリオンの建設	展示作業		展示物の撤去
中国館/ テーマ館	用地の整地と準備	開催者によるパビリオン設計と建築			展示作業		展示物の撤去

■ 経緯

- 2001年 5月 2010年国際博覧会の開催地として中国上海市が立候補。
- 2002年12月 第132回博覧会国際事務局(BIE)総会において、中国上海市での開催が決定。
- 2005年12月 第138回BIE総会において、上海国際博覧会を登録承認。
- 2006年 3月 中国政府から日本政府へ参加を招請する旨の書簡が接到。
- 2006年 8月 第1回「国際博覧会に関する有識者懇談会」開催。
- 2006年 8月 「上海国際博覧会情報センター」を設置
- 2006年 9月 第2回「国際博覧会に関する有識者懇談会」開催。
- 2006年10月 閣議決定により2010年上海国際博覧会日本参加表明(10月20日)
- 2006年11月 第1回国際参加者会議(11月15日～16日)
上海万博協力議員連盟設立(11月30日)
- 2006年12月 第1回「情報収集・日中協力に関する部会」開催(～2007年6月まで4回開催)。
- 2007年 1月 第1回「日本の出展に関する部会」開催(～2007年6月まで5回開催)
- 2007年 2月 上海万博協力議員連盟、韓正上海市長と会見(2月21日)
- 2007年 3月 日本「上海ウィーク」の実施
- 2007年 7月 『「2010年上海国際博覧会」に関する日本の取り組みについて』として最終報告書とりまとめ。
- 2007年 7月 日本館敷地に関する覚書締結
- 2007年11月 上海国際博覧会日本館計画委員会設立(11月14日)
- 2007年11月 第2回国際参加者会議(11月15日～16日)
- 2007年11月 第1回「上海国際博覧会基本計画策定専門委員会」開催

(2)開催に向けたスケジュール

(2007年9月)

上海博事業(準備～撤去)														
全体スケジュール			来場者誘致			会場設備			会場運営		BIE及び参加者、その他会議		広報計画	
2006	1月7日	参加者募集手段・計画の作成	12月	ビジュアル・アイデンティティ・ガイドブック完成	3月31日	都市設計完了				11月	第1回国際参加者会議	11月	万博テーマによる観光事業促進	
	2月22日	参加者募集			6月30日	個人所有でない土地の処分				12月	BIE総会			
	3月1日	管理計画の立案開始	～2008年	相互文化プログラムや民間交流を通じて、上海博の概念と目的を広め、2008年北京オリンピック組織委員会及び適切な機会に他地域と協力して、さまざまな活動を実施	6月30日	住宅処分完了								
	3月14日	マーケティング開始			7月1日	会場インフラ、主要パビリオン及び補助施設の設計・建設開始								
	6月30日	参加者ガイドブック完成			10月1日	他のパビリオンの設計・建設開始								
	9月30日	管理計画完成			11月	参加者向けサービス・サプライヤーとして4分野(建築コンサルティング、建築設計、ビジネス・サービス、展示企画・設計)の推奨事業者を発表								
12月31日	第2期の債券発行完了													
2007	1月1日	国内参加者募集開始	12月31日	集客案の企画及びチケットデザインを完了、チケット販売の枠組みを確立	4月1日	コントロールセンター及び管理情報システムの開始	3月31日	フォーラム準備組織の設置	6月	BIE総会	2月	「すべては万博から始まる」知識クイズコンペ		
	5月1日	第3～11号特別規則の提出			5～6月	参加者向けサービス・サプライヤーとして10分野(パビリオン建設、装飾工事、展示工事、設備機器レンタル、物流サービス、人材派遣、施設運営管理、安全管理、行事・イベント・広告、法律サービス)で募集予定			11月	第2回国際参加者会議	3月	「すべては万博から始まる」知識クイズ開始		
	前半	フォーラム及びイベントの設計								(2006年12月2日の執行委員会で決定)	6月1日	マスコット募集		
	9月	開幕式・閉幕式、中国パビリオンの日、その他の主要な祝賀イベントの第一案提出								12月	BIE総会	7月	「すべては万博から始まる」ツアー	
	11月1日	参加者の申請書類の提出および参加サービスの開始			6月30日	土地処分が基本的に完了						8月5日	1,000日前カウントダウン・イベント	
	11月4日	参加者展示サービスの開始			2月8日	世界博覧会村着工						10月	万博テーマ観光事業促進	
	12月31日	企業招聘完了			前半	運営指令センター、運営管理情報センターの建設開始						10月	万博テーママスコット募集	
	12月31日	第3期の債券発行完了			前半	整地が全て完了						10月	ポスターの募集	
	12月31日	ベストシティー実践区の50%の出展任務を完成			前半	中国館、テーマ館の企画・設計						12月31日	マスコット選定結果の発表	
	12月31日	会場内商業誘致計画の作成を完成			第四四半期～	中国館、テーマ館の建設着工								
	12月31日	万博パートナー及びシニアスポンサーとの調印を完了			11月1日	単独パビリオン用の敷地引渡し								
	年末	中国国内の参加者募集			12月	会場周辺道路と環境の整備								
	2008	5月1日	参加者及びパビリオンの配置決定	9月9日	団体券販売開始	第一四半期	ベストシティー実践区の建設が着工	前半	ボランティアの募集開始	6月	BIE総会	年内	万博観光事業・チケット販売促進	
12月31日		全ての国家・国際機関の参加任務を完成			後半	飲食、物販等の営業出展入札開始	9月1日	サミットフォーラム、テーマフォーラム	10月15日	第1回執行委員会	6月	オンラインEXPOの技術案設計		
12月31日		ベストシティー実践区の出展任務を完成			5月1日	参加者及びパビリオンの配置決定		パブリックフォーラムの準備開始	第三四半期	第1回政府代表者会議(予定)	9月1日	万博マスコット発表セレモニー		
12月31日		会場内飲食、小売等の臨時商業施設の誘致を完了			後半	飲食、物販等の営業出展入札開始			12月	BIE総会	9月	「盛大なオリンピック、素晴らしい万博」スペシャル・イベント		
12月31日		開幕式・閉幕式、中国パビリオンの日、その他の主要な祝賀イベントの案を確定			12月31日	江を超える工程(橋梁、隧道)を完成			末	指導委員会第1回会議を開催	9月	万博ポスター募集		
											9月	北京でのカウントダウン時計セレモニー		
2009	6月30日	諸外国の行儀事計画完了	～2010年	観光プロモーションとマーケティングを継続	4月30日	中国館、テーマ館の展示作業をスタート	12月31日	サミットフォーラム、テーマフォーラム、パブリックフォーラムの準備作業を完了	6月	指導委員会第2回会議を開催	1月31日	テーマソングの結果発表		
	5月1日以前	12号～15号特別規則をBIEに提出	5月1日	個人券販売開始	5月1日	レンタル館の引渡し			10月15日	第2回執行委員会	5月	チケット販売促進		
	年内	エキスポ・パークの供給業者の募集を完了			9月30日	エキスポ・パークの管理センター設置			12月	BIE総会	5月	テーマソング及びポスターを配布		
					9月30日	コントロールセンター及び管理情報システムの完成			12月	指導委員会第3回会議を開催	第三四半期	オンラインEXPOを実験開始		
					9月30日	中国館、テーマ館及び付属施設の建設を完成					12月	ライセンス製品ツアー		
					9月30日	エキスポ・パークのスポンサーシップ募集の終了								
					9月30日	運営指揮センターが現場入り								
					9月30日	会場臨時商業施設が現場入り								
					9月30日	全パビリオンの竣工→展示装飾開始								
					11月1日	連合館の引き渡し								
					12月1日	中国館、テーマ館の展示作業を基本的に完了								
					12月31日	ベストシティー実践区の展示作業を完了								
					12月31日	運営管理システムの調整テストを完了								
2010	1月1日	会場敷地の運営を実施	4月1日	来場者向け印刷資料の完成	2月1日	主要パビリオン及び付属施設の調整テストを完成	1月1日	エキスポ・パークのテストラン開始	6月	BIE総会	1月21日	100日カウントダウン・イベント		
					3月31日	大型市政府附属施設の建設、サービス付属施設の建設及び環境整備を完成	4月1日	開幕式リハーサル	12月	BIE総会	1月・3月	特別チケット販売促進イベント		
					11月30日	連合館の展示撤去を完了	4月20日	会場の展示試験を開始			3月・4月	特別観光事業・チケット販売促進		
					12月31日	レンタル館の展示撤去を終了	4月24日	全ての展示作業を完了	※	BIE総会(2011年6月)	4月21日	万博10日前カウントダウン・プロモーション		
							4月30日	万博会場試運管終了						
							5月1日	開幕式						
							10月31日	閉幕式			※	2010年万博の成果展示会(2011年6月)		
						(2011年5月1日以前)								
							参加者に配分された敷地を全部整理終了							