

市場開発に関する報告

中国 2010 年上海世界博覧会の第 1 回国際参加者会議で発表

(2006 年 11 月 15 日)

ご出席の皆さま、こんばんは。

本日は会議にご参加いただき、ありがとうございます。領事館、商工会議所、経済界からご出席いただきました皆さまにこうしてお会いすることができ、たいへん光栄に思います。今回は、上海万博の市場開発プログラムが正式に開始されてから、初めて参加者の皆さまをお招きして直接お話ししています。

ここでは、皆さまがパートナーまたはスポンサーとして参加する機会と可能性に関して理解を深められるよう、市場開発プログラムについて簡単にご説明します。

上海万博の準備の重要な部分として、市場開発プログラムでは、企業と一般市民が万博に直接参加することができる主要経路を提供します。「中国 2010 年上海世界博覧会のための行動計画 (Action Plan for Expo 2010 Shanghai China)」と中国 2010 年上海世界博覧会登録申請をガイドラインとして、基金、タイミング、範囲、目標など、上海万博に関わる現実の環境に対処するため、これまでの万国博覧会やオリンピック大会などの重要な国際イベントから得られた商業運営の経験を活用して、市場開発計画が策定されました。その目的は、経済発展を推進する上での万博の役割を認識すること、ならびに上海万博の成功に向けて十分な財源を提供することとという 2 つの課題を統合することです。

市場開発プログラムは、ブランド、展示内容、敷地、パビリオン、参加者と来場者のニーズを含む、上海万博の準備中および開催中に生じる特有のリソースを統合してフルに活用するように設計されます。ブランドスポンサーシップ、ライセンス製品、特別な活動とイベント、チケット売上、エキスポ・パーク内のサイト運営という、相互に関連し、相対的に独立した 5 つの運営分野を推進することにより、政府、企業、一般市民が同時に上海万博の準備に関与し、共通の目標を達成して成果を共有できる望ましい状況が生み出されます。

I. ブランドスポンサーシップ

市場開発プログラムの中核として、有名ブランドを持つ個々の企業向けのビジネスモデルとなるブランドスポンサーシッププランが設計され、資金を提供することにより中国

2010年上海世界博覧会でブランドパートナーシップが確立されます。ブランドスポンサーシップには、パートナーとシニアスポンサーという2つのレベルがあります。パートナーは世界的なマーケティング権と商業権を獲得し、シニアスポンサーは大中華圏での同様のマーケティング権と商業権を獲得します。

上海万博のテーマには幅広い分野が含まれ、準備では広い範囲でニーズが生じるため、スポンサーとの相互利益を目指して各々の資源価値を伸ばすという原則に従い、スポンサーシップ候補者として6部門の約50業種を選出しました。約15社のグローバルパートナー、20社のシニアスポンサーが候補者から選出される見込みです。選出された産業部門には、情報技術（通信、IT機器、システムインテグレーション、公共情報インテグレーションなど）、エキスポ・パーク建設（MRT網、建設技術、電子機器、電子・照明システム、セキュリティ機器、新素材、環境保護、石油化学製品など）、輸送・旅行・物流（航空および水上の旅客輸送、自動車、物流、宅配便サービス）、旅行サービス（旅行代理店、ホテルなど）、商業サービス（酒類とソフトドリンク、ファーストフード、小売チェーンなど）、化学製品および不動産開発が含まれます。

グローバルパートナーとシニアスポンサーは、a) 上海万博ロゴの使用、市場開発のサポート、開催者の識別計画および便乗宣伝防止計画への参加権を含むブランド使用权、b) 製品の排他的商業権、上海万博の開催者およびエキスポ・パーク来場者に製品とサービスを提供する権利を含む商業権、c) 上海万博でVIP対応を受ける権利、広報および渉外活動による収益、スポンサー活動およびイベントの優先権、スポンサークラブの会員権、広告機会を含む広報権、d) 万博参加の優先権、e) 無料あるいは割引チケット、レセプションサービス、宿泊の手配を含む上海万博開催中の優先的な受け入れ手配の5区分で、排他的権利を獲得します。

スポンサー企業は、上海万博のテーマとの企業イメージの関連性、企業の総合的な強みと成長の見通し、外国企業の中国での実績または中国企業の国際的地位、企業の財務業績、マーケティングプロモーションの能力とマーケティングプロモーションへの投資という各条件によって選ばれます。

スポンサー企業の選考は、要請（2週間）、資格評価（1～2週間）、提案書提出（6～8週間）、提案書類の評価（2～4週間）、交渉（2～4週間）、および契約締結という厳密な手順に従います。

ブランドスポンサーシッププランは上海万博の市場開発プロジェクトとして最初を開始

され、現在ピークに達しています。中国東方航空、中国移動、および中国電信が上海世博会事務協調局とパートナーシップ契約を締結したため、現在の上海万博グローバルパートナーの総数は 3 社となっています。自動車産業のパートナーシッププログラムは、要請および提案書提出の段階を終了し、全ての一流企業が契約の締結までに評価される提案書を提出しました。銀行業のパートナーシッププログラムには、大部分の一流銀行から熱烈的な反応があり、その多くが要請に参加し、激しい競争が繰り広げられています。IT 産業のパートナーシッププログラムに対しても、情報サービスで列挙された全 11 分野の企業から多くの反応がありました。入念に準備された提案書が提出され、主要な協力の方向性が決定されました。

パートナーとシニアスポンサーは、高度なシステムとサービスにより、上海万博の準備と開催に向けた総合的な保証を提供します。同時に、上海万博ではめったにない世界展開の機会がもたらされ、パートナーとシニアスポンサーは、上海万博のテーマである「より良い都市、より良い生活」の進展において役割を果たします。

II. 活動およびイベントの商業プラン

活動およびイベントの運営には 2 つの部分が含まれます。準備中および開催中に行われる特別な長期的活動およびイベントに沿って個別に計画される市場開発プログラムの一部となる、活動およびイベントのスポンサーシップの商業的運営があります。その目的は、上海万博のブランド価値をさらに向上させ、スポンサーシップとライセンス供与の計画の基礎を設定し、社会に還元して万博に十分に参加する基盤をスポンサーに提供することです。

現在、万博準備段階の市場振興が全面的に開始されています。TV 番組「全ては万博から (Everything Starts with the World Expo)」、移動展示ツアー、クイズコンテスト、DV コレクション「より良い都市、より良い生活」、AIDS 孤児および教育機会喪失児童のための万博愛徳基金会 (World Expo Amity Foundations for AIDS Orphans and Children Deprived of Education)、万博イメージコンテスト、「より良い都市、より良い生活」をテーマとする慈善広告など、計画された全ての活動により、広範囲にわたって上海万博に参加する機会が各企業に提供されます。企業は、共同開催、協賛、メディアとの対話、メディア掲載、中継放送、専門サービスの提供など、さまざまな方法で上海万博の開催前後に活動を支援し、電子新聞の広告、レセプションパーティ、メディア認識において広告宣伝の絶好の機会を得ることができます。

ブランドスポンサーシッププログラムなどの市場開発プログラムに参加する企業は、活動参加およびイベント商業化の優先権を獲得します。他の企業も、開催者に一定のサービスまたは製品を提供したり、エキスポ・パーク内の公共活動サイトのタイトルスポンサーになったりして、イベントスポンサーになることができます。

活動およびイベントプログラムは、当方の必要に応じて継続的に展開、実施されます。

III. ロゴライセンスプログラム

上海万博のロゴライセンスプログラムとは、2010年上海世界博覧会のタイトル、ロゴ、記号、マスコットを付けた製品の製造・販売などの事業を国内および外国の認定企業に世博局が許可することを指します。このプログラムの目的は、主に消費財産業（中小企業を含む）に上海万博に参加するチャンスを提供することです。

ブランドスポンサーシッププログラムがごく一部の多国籍企業や地域の一流企業だけを対象にしているとするならば、ロゴライセンスプログラムは、上海万博の資源を共有するチャンスを提供し、より「一般的な」企業の需要を満たします。

「より良い都市、より良い生活」のテーマと「より良い生活は家庭から (Better life begins with our home)」のコンセプトにより、世博局は、提供および運営の2つの主要分野に重点をおいてロゴライセンスプログラムを実施します。認定企業は、上海万博のタイトル、テーマ、ロゴ、マスコットの付いた製品を製造・販売する権利を獲得することができます。ライセンス対象の製品には、家電、文房具、衣料品、贈答品および記念品、装飾品、メディア製品、スナック、パーソナルケア製品、おもちゃ、ソフトウェアおよびゲーム製品の10区分が含まれます。ライセンスメーカーは製品区分に従って分類され、ライセンス販売業者は販売地域に従って分類されます。

ライセンスメーカーの最初のグループを募集することが発表され、オリンピックなどの大規模な公共イベントへの参加経験を持つ業界のリーダー企業や代表的企業をはじめ、有力な多国籍企業、有名国内企業を含む多くの有名企業から熱烈な反応を得ました。

全てのライセンス製品が上海万博のコンセプトのメッセージを伝えます。プログラムは中国本土、香港、マカオ、台湾、5大陸の17カ国で実施され、これらの製品は消費者の日常生活の一部をなし、伝統的および近代的な中国文化の本質を世界中の人々にくまなく伝えます。

IV. 観光振興プログラム

観光振興プログラム、つまり上海万博のチケット販売促進は、「市場開発総合プラン (Overall Plan for Market Development)」に規定された最も重要な収入源です。チケットの販売促進は、上海万博の成功を左右する重要な指標でもあります。同時に、中国国内の他の地方および外国からの観光客が多数に上ることを考えると、輸送、娯楽、食事、宿泊の完全で便利なサービスを提供することは、来場者を集めるために欠かせないばかりか、上海万博の開催者が市全体の設備能力を効率的に活用し、エキスポ・パークを運営するために必要な支援でもあります。

「市場開発総合プラン」によると、上海万博のチケットは主に、スポンサー旅行代理店と上海万博 WEB サイトの電子商取引プラットフォームを通じて販売されます。「中国万博ツアー」、「万博揚子江デルタ地帯ツアー」、「万博上海ツアー」などの特徴的なツアー商品は、鉄道、航空輸送、水上輸送などの公共輸送システムとの関係と同様に、世界中でチケット売上をさらに増加させます。

BIE の関連規則で要求されるとおり、市場開発プランでは、2008 年 5 月のグループチケット販売開始、2008 年 5 月の個人用チケット販売開始というチケット販売予定が立てられています。

V. エキスポ・パーク内でのビジネスサービス

開催者、参加者、来場者のあらゆるビジネスサービスの需要を満たすため、床面積約 150,000 m² の飲食、ショッピング、通信、銀行を含むあらゆるビジネスサービス施設と共に、面積約 20,000 m² のレクリエーション施設が開設されます。関係する上海万博のスポンサーは、合意した事業分野の範囲内で開催者と来場者に製品およびサービスを提供する排他的権利を獲得します。

飲食とショッピングの施設は、集中および分散して配置されます。集中施設のエリアには、浦東地区のメインの歩道と 4 つのテーマプラザ、浦西地区の中心区域が含まれます。その他の施設は、パビリオンクラスターおよびグループの中に配置されます。

食習慣または食品の風味により、2 種類の主要外食施設が提供されます。前者には、伝統的スタイルのレストラン、ビュッフェ食堂、スナックバーなどがあります。後者には、外

国パビリオンにおける多様なスタイルや各国の味の飲食施設があります。

ショッピング施設には、上海万博の記念品を提供する施設と、コンビニエンスストア、自動販売機、移動販売ブースなど、来場者の一般的な需要を満たす施設の 2 種類があります。

エキスポ・パーク内の商業エリアの企業募集プランは、2008 年後半に開始されます。

VI. ブランド保護プログラム

2010 年上海世界博覧会のブランド名は具体的表現です。それらのブランド名は重要な資源であり、万博開催者と企業間の協力における重要なつながりであると考えられます。中央政府の支援と法制度による保護を受け、完全に機能するブランド保護プランを作成して、上海万博と参加企業の利益を違反や損害から保護していく所存です。

同時に、あらゆる資源を活用して、恥ずべき便乗宣伝活動を防止し、根絶していきます。

私はここで、上海万博に対する皆さまの関心と支援に感謝すると共に、上海万博の建設作業に参加しているか、または参加する予定の全ての関係者に最大限の歓迎の意を表します。ロンドンで万国博覧会が開かれた 1851 年から 155 年間にわたり、万国博覧会は、人類の文明と発展を知らしめる演壇として機能してきました。ハンバーガーや白熱電灯から電話や飛行に至るまで、多くの功績がまさに万国博覧会に並べられ、現在も未来も生活の中で重要な役割を果たします。プロフェッショナルな経験、市場資源、経済的優位性をフル活用して、この絶好の機会に人類のより良い生活を実現しようという洞察と展望を持ったパートナーのご協力を期待します。

ご静聴ありがとうございました。