

上海万博ビジネス関与

日本貿易振興機構 (JETRO) 上海代表処
上海国際博覧会情報センター 花田 美香

2006年12月7日

上海万博ビジネス関与

- 【1】上海万博商業化計画
- 【2】その他上海万博全体での
ビジネスチャンス
- 【3】日本政府館でのビジネスチャンス

【1】上海万博商業化計画

- ①ブランドスポンサーシップへの参画
- ②企業パビリオンの出展
- ③ライセンス商品の製造販売ライセンス獲得
- ④イベントスポンサーへの参画
- ⑤入場券販売
- ⑥会場内営業施設のリース権獲得

商業化計画タイムスケジュール

		2006年	2007年	2008年	2009年	2010年
ブランド スポンサー シップ	スポンサー募集・決定	パートナー				
	会期前サービス	シニア・スポンサー				
	会期中サービス					
ライセン ス商品製 造販売	マスターライセンシー企業選定					
	中国内ライセンス商品製造販売					
イベント スポンサー	フォーラム・主要イベント決定					
	フォーラム・イベント開催					
会場内営 業施設	テナント募集	飲食店				
		物販店				
	会期前準備					
	会期中サービス					

【1】-① ブランドスポンサーシップへの参画

- ・オリンピックのスポンサーシップを基本(2000年ハノーバー博でも類似制度あり)
- ・協賛金額によりパートナーとシニア・スポンサーの2種類を募集
- ・1業種1企業 競合排除 ・担当部署; 世博局 市場開発部

	パートナー	シニア・スポンサー
協賛金額 (最低限目安)	2億元(約28億円) ※協賛金額の一部をVIK(現物協賛:技術・サービス、広報協力など)で換算可能	8,150万元(約11億円)
協賛権利	①マーケティング権(「上海万博パートナー; ××」といったタイトル、シンボルマーク、ロゴ、キャラクターなどブランド使用权を含む) 【対象地域】パートナー:全世界、シニア・スポンサー:中国(Greater China Region) ②商業権(対象分野における世博局及び来場者に対する独占商権) ③メディア、広告活動での優先権、イベント等の後援優先権 ④企業パビリオン出展優先権 ⑤期間中の入場券、VIP待遇等での優先権 * パートナーの権利はシニア・スポンサーの権利に優先する	
企業数	10~15程度	12~20程度
選定ポイント	1.万博テーマに合致していること 2. 企業の総合力と将来性があること 3. 中国でのビジネスを行っていること 4. 財務能力のあること 5. マーケティングの能力があり、協賛規模に見合った投資ができること	

スポンサーシップ分野

パートナー(30分野)		シニアスポンサー(20分野)
旅客空輸(東方航空) 移動通信サービス業 (中国移動通信) 固定通信サービス業 (中国電信) 乗用車製造(上海汽車・GM) コンピューターハードウェア製造 コンピューターソフトウェア 通信設備製造 AV設備製造 移動通信製造 チップ製造 銀行(交通銀行) クレジットカード 生命保険 火災等財産保険	不動産 鉄鋼製造 電力・照明系統製造 白物家電 航空機製造 鉄道車両製造 医療設備製造 石油・石油精製 新エネルギー・省エネ 新素材・化学 製薬 日用家庭用品 物流 旅行サービス 飲料製造 ファーストフードサービス	コンピューターアプリケーションサービス インターネットサービス オフィス機器製造 浴室設備・機器製造 環境保護・技術 化粧品製造 タイヤ製造 ホテル 配送サービス 小売業 カメラ機器製造 食品製造、乳製品 白酒製造、ワイン製造、ビール製造 紙・パルプ アパレル 時計・計測機器製造 ライセンス商品

【1】-② 企業パビリオンの出展

- 16の企業館
中国企業 9～10 海外企業 6～7
- 優先権：パートナー＞シニア・スポンサー＞他
- 出展者が建設する独立パビリオンが14、既存施設の賃貸が2。2007年11月以降、敷地／スペースを引渡し予定。閉幕後は原状復帰。
- 出展単位は500m²、独立パビリオンの場合は1,000m²～6,000m²。2,000m²規模のパビリオンの場合の費用概算（運営費含む）は約35百万元（5億円）
- 担当部署；世博局 市場開発部（スポンサーシップ）
世博会運営公司（企業館誘致）

【1】-③ライセンス商品の製造販売 ライセンス獲得

- 名称、ロゴマーク、マスコットを含む上海万博のシンボルを使用した商品の製造販売権利
- ライセンス商品; 家庭用品、文房具、アパレル、アクセサリ、贈答品、パーソナルケア製品、メディア製品、ソフトウェア、おもちゃ・ゲーム、食品
- ライセンス商品市場; 中国に加え、海外17カ国
- 2007年マスコット決定
- 2007年上半期、生産・販売で各1社マスターライセンシーを決定。現在候補企業選定中。
- 担当部署; 世博局 市場開発部、世博会運営公司

【1】-④ イベントスポンサー

- 会期前及び会期中に約20,000件のイベント開催
- 企業参加形式；共催者、協賛者、メディア関連、イベント参加
- パートナー、シニア・スポンサーに優先権あり
- 参画の可能性
 1. イベント
 - ・会期前に行われる各種イベント
 - ・開幕式・閉幕式
 - ・主要な祝賀イベント
 - ・会期中に行われる各種文化イベント
(パフォーマンス・ショー、体験コーナー、コンテスト、展示会、ガイドツアー等)
 2. フォーラム
 - ・会期前に行われる各種フォーラム
 - ・サミットフォーラム：
2010年10月初旬に各国の政府首脳、国際的な有識者やオピニオンリーダーを集めて、都市のあり方を議論した結果を「上海宣言」として発表
 - ・万博のテーマにちなんだ学術的フォーラム
 - ・一般公開フォーラム（100-120件）
- 担当部署； 世博局 催事企画部(イベント計画) 世博局 市場開発部(企業勧誘)

【1】-⑤ 入場券販売

- 入場券の総販売量は約4,000～5,000万枚
- 券種： ワンデーパス、ウィークリーパス、3カ月有効パス、ナイトパス
- 割引： 前売（団体向けは2008年、個人向けは2009年から発売開始）
高齢者・子供等への割引あり。
団体割引あり。
- 販売方法；
①チケット販売代理店 ②インターネット直販 ③会場窓口販売
- 担当部署： 世博局市場開発部／運営管理部 世博会運営公司

【入場者数内訳予測】

地域	比率	人数
上海	20%	1,400万人
揚子江デルタ地帯	30%	2,100万人
揚子江デルタ地帯以外の中国国内	45%	3,150万人
海外	5%	350万人
計		7,000万人

【1】-⑥会場内営業施設

- 会場内物販・飲食の営業施設用地は10～13ha。会場各地区にあまねく配置。
- 飲食・物販店用の敷地、施設のリース
- パートナー、シニア・パートナーに優先権あり
- 担当部署； 世博局 市場開発部・運営管理部 世博会運営公司

	店舗内容	用地面積	出店料	営業納付金
物販	公式記念品ショップ、コンビニ、自動販売機、専門店 等	18,000m ²	@1,460元/m ² (21,900円)	15%
飲食	特別レストラン、レストラン、ファーストフード、フードコート、スナックバー、カフェテリア、デザート店	82,000m ²		平均8% ファーストフード 15% カフェテリア 10% 高級レストラン 5%

【2】 その他上海万博全体での

ビジネスチャンス

- ①会場内 施設、設備、資材、備品の納入
- ②会場内サービス提供
- ③万博建設、運営等へのコンサルティング
- ④周辺インフラ整備計画への参画
(交通、ホテル等)

【2】—①会場内 施設、設備、資材、備品の納入 ②会場内サービス提供

- パートナー、シニアパートナーに優先権あり
- 指定業者と推薦企業の二層構造。基本は公募・入札。
- 担当部署； 世博局 各部
上海世博会運営有限公司
上海世博土地控股有限公司

(参考)参加者向けサービス



II. Preparations for Participant Services

➤ Types of service provided for participants

16 types of service

- ◆ Building Consulting
- ◆ Building Design
- ◆ Exhibition Planning and Design
- ◆ Business Services
- ◆ Pavilion Construction
- ◆ Decoration and Fitting-out
- ◆ Display Construction
- ◆ Logistics Services
- ◆ Leasing & Rental Service
- ◆ Human Resources
- ◆ Property Management
- ◆ Security and Guard Services
- ◆ PR & Liaison Services
- ◆ Advertising Services
- ◆ Financial services
- ◆ Legal services

- EXPO 2010 SHANGHAI CHINA -

世博局から委託を受けた世博会運営会社は、2006年10月に「展示・企画・設計」「**商務サービス**」に関するサービス・プロバイダーを募集、同11月中旬に「第1期推奨事業者名簿」を発行し、世界各国の参加予定国代表に配布した。建築設計9社、建設コンサルティング12社、展示企画・設計22社(台湾2、米国2、仏1、独1、シンガポール1を含む)、**商務サービス**11社が登録。第1期募集要項は次ページ参照。

上海万博会事務協調局より授權され、上海万博会運営有限公司は「公開、公平、公正」の原則で、全社会に向け中国2010年上海万博第一回分の出展者に推薦するサービス供給企業を公開募集する。ここに関連事項につき下記のとおり公告する。

一、募集項目名称

中国2010年上海万博会第一回分推薦出展サービス供給企業(以下「推薦サービス供給企業」と略称する)

- 1、展覧企画設計関係の推薦サービス供給企業
- 2、商務サービス関係推薦サービス供給企業

二、募集者

上海万博会事務協調局が上海万博会運営有限公司に授權し、募集者とする

三、募集目的

上海万博会《登記報告》中の約束に基づき、従来の万博会の慣例を参照し、公開募集の方式で優良推薦サービス供給企業を選び、各出展者に各種の必要なサービスを提供し、出展者のサービス需要を満足させ、同時に全社会に万博参加の舞台を提供する。

四、サービス内容

- 1、展覧企画設計：出展者に必要なテーマ演繹、展覧プランの策定および設計を提供する。
- 2、商務サービス：出展者に必要な通訳サービス、外国人向けの入国ビザ申請サービスおよびその他の商務サービス。

五、募集上の要求

- 1、応募者は単独で応募に参加しなければならない。
- 2、展覧企画設計関係に応募する推薦サービス供給企業は、その登記所在国の法律に従い正式に成立し、有効に存在している中国国内外の企業法人でなければならない。
- 3、商務サービス関係に応募する推薦サービス供給企業は、中国国内で登記成立し、有効に存在している企業法人でなければならない。
- 4、応募者は上記の専門サービスを遂行するのに必要な業種資質を持ち、登記資本と負担するサービス責任が釣り合っていないなければならない。経営業績が業界をリードする地位を占め、財務状況が良好でなければならない。
- 5、応募者は法に従った経営を行い、良好な社会的イメージと商業上の信用を得、積極的に上海万博会に参加でなければならない。
- 6、応募者は相当数の有資格専門要員を備えていなければならない。
- 7、応募者の料金は合理的でなければならない。

六、募集手続：応募者は申し込んで「募集書類」を取得し、規定期限内に応募資料を提出する。初歩的な審査に合格した後、専門家による評価審議チームが審議し、審議結果を上海万博局が批准し公布する。

七、募集企業数：展覧企画設計関係推薦サービス供給企業15～25社、商務サービス関係推薦サービス供給企業10～15社。

八、募集書類：

- 1、募集書類発売期間：北京時間2006年10月20日から2006年10月23日まで四日間(午前9時から午後6時まで)
- 2、募集書類発売地点：上海市延安中路837号3階上海万博会運営有限公司
- 3、募集書類販売価格：1セット500人民元

上海世博会国家組織委員会

(主任委員; 吳儀副首相)

上海世博会中国政府代表 華君鐸

上海世博会執行委員会(執行主任; 韓正上海市市長、
万季飛中国貿促進会会長 常務副主任; 楊雄上海市副市長)

上海世博事務協調局

党書記兼副局長; 鐘燕群

上海世博会運営有限公司

上海世博土地控股有限公司

設計責任者

建築責任者

管理部(制度制定、総合イン
フォ、行政、接待等)

総合管理部(全体企画)

テーマ開発部(テーマ決定、実
験区、中国館、テーマ館、ガイド
ライン等)

国際参加部(外国政府・機関出
展)

国内参加部(中国各地・香港・
マカオ等出展)

市場開発部(スポンサー誘致、
協賛、ライセンスプロダクツ等)

会場計画調整部(会場計画、
市レベル施設・環境・交通等整
備等)

建設部(移転、会場建設等)

運営管理部(運営計画、情報
システム、現場管理等)

催事企画部(フォーラム、マス
コット、テーマソング、開閉幕式
等)

広報部(情報発信、宣伝等)

情報通信部(IT、通信情報系統
等)

財務部(資金管理、予算、税金・
保険等)

人事部(人事、ボランティア、人
材教育等)

法務部(知財、審査、法務等)

監査部(局内行政監査等)

【3】 日本政府館での ビジネスチャンス

①企画

②設計、施工、展示・装飾、解体・撤去

③広報、行催事、運営、輸送

④営業出店（飲食店、販売店）

→（調達）

→（PR） 展示・広報・イベントへの参画

※上記は過去の事例に基づく想定。上海万博への日本政府館出展に関する諸計画は未定。

【3】日本政府館でのビジネスチャンス

主なスケジュール

2007年 日本政府出展の基本計画策定⇒設計
(2007年11月～) 世博局からの敷地引渡し

2008年 パビリオン建設及び展示物製作など諸準備

2009年11月 建設竣工⇒展示物搬入開始、開館準備

2010年5月～10月 開館

2010年12月末 撤収完了

➤ 関係機関:

経済産業省(幹事省)

国土交通省及び環境省(副幹事省)

日本貿易振興機構(参加機関:政府の実務を補助、代行)

(参考) 都市実験区 (Urban Experiment Center) ※予定

- ・目的: 環境や交通インフラ、住環境、福祉など都市生活をめぐる様々な課題の解決に向けて、3R(Reuse, Recycle, Reduce)等に取り組む世界主要都市の模範的事例を展示紹介し、敷衍すること。
都市や地域のPRではなく、テーマ性との整合性ある企画を重視。
- ・準備状況: コンセプト、参加要領などを検討中。
- ・規模: 15ha(浦西会場東端の造船所跡地など)
- ・参加主体: 20~30の参加主体(自治体等)を選定。
上海市との関係(例: 姉妹/友好都市)にこだわらず、目的に合致する都市を先進国、開発途上国からバランス良く誘致する。
- ・参加形態: パビリオン出展(複数の自治体共同出展もありうる)、催事など
- ・担当: 世博局 テーマ企画部、 世博土地(未定)
- ・協力: UN-HABITAT(国際連合人間居住計画: 都市化や居住環境に関する問題解決に資する事例を世界に普及する活動を行っている) 他

上海万博に関するご質問、ご照会は・・・
「上海国際博覧会情報センター」まで

【日本】 経済産業省 商務流通G 博覧会推進室
電話： 03-3501-0289

【中国】 日本貿易振興機構(ジェトロ)上海センター
電話； 021-62700489 ex.1120 花田
Fax； 021-62700499
E-mail； Mika_Hanada@jetro.go.jp

URL： www.jetro.go.jp/matching/j-messe/expo2010china.html

上海世博局 URL：<http://www.expo2010china.com>