

## Zebra Japan 株式会社

デンマーク発祥の「Flying Tiger Copenhagen」が東京・表参道に旗艦店を出店。日本でのパートナーとともに、日本全国に積極的な展開を図る。

2013年10月、Zebra Japan 株式会社は、同社が展開するデンマーク発の雑貨チェーンブランド「Flying Tiger Copenhagen」の旗艦店を東京・表参道に出店した。Zebra Japan 株式会社は、デンマークの Zebra A/S と株式会社サザビーリーグの共同出資による合弁企業として運営されており、今回の出店は2012年夏に大阪・心斎橋のアメリカ村にオープンした1号店に続き、国内第2号店となる。

Tiger は、デンマーク・コペンハーゲンで誕生した Zebra A/S が展開するライフスタイル雑貨ストアである。1995年の初店舗出店時には、ほとんどの商品を10デンマーククローネ(約87円※2013年10月15日時点)で販売した。Tiger というブランド名は、10デンマーククローネのデンマーク語の発音が tiger(虎)と同じであることが由来だ。



店舗概観(東京・表参道)

### 「思わず誰かに見せたいアイテム」を低価格で

Tiger の大きな特徴として、「思わず誰かに見せたいアイテム」を低価格で提供していることが挙げられる。同社の商品ラインは、北欧テイストのデザイン商品やパーティーグッズ、電池やキッチンウェア等のアイテムなど多岐に渡る。さらに、店頭には並ぶ商品は季節やトレンド、店舗によって常に変化があり、消費者が店舗を訪れる度に新たな発見が得られるよう工夫されている。生産・販売を作り切り、売り切りで行い、1年間に投入される商品は7,500種類にも及ぶ。

価格設定も同社の大きな特徴のひとつだ。すべての

商品が100円～2,000円の価格帯で、かつ100円、200円といった切りの良い価格で提供される。自社で企画・デザインを行い、さらに各国の店舗向けに大量生産をしていることが低価格の秘密だ。また、立地や広告に掛かるコストを抑えるなどの工夫を行っており、「ファスト雑貨」というビジネスモデルを確立した。Zebra Japan 株式会社 CEO の山本浩丈氏は、「北欧らしい革新的なデザインと、見ていだけでも楽しい商品、常に新鮮な驚きを提供するストア環境は弊社ブランドの絶対的な強みであり、この楽しいブランド体験を日本全国の皆さんに広く提供できることを心から楽しみにしています」と日本の消費者への期待を語っている。



店舗ディスプレイ

### 日本に進出した理由

Zebra A/S は1991年の創業以来、順調に成長を遂げ、現在では欧州を中心に19カ国で240を超える店舗を展開している。2011年7月、世界市場への進出に際し、欧州以外で初めての拠点を大阪に設立した。巨大なマーケットを持つ米国や中国ではなく、東日本大震災の直後の日本を選んだ理由について、Tiger の創業者である Lennart Lajboschitz 氏は「日本のリテールマーケットは中間所得者層が多く、大きな市場規模を有するほか、世界でも最も洗練されていると思う。我々は日本で学んだことを欧州市場に持ち帰りたいと考えている。また、日本の消費者は品質やデザインを重視しており、この点がデンマークと共通して

## Success Stories —Wholesale/Retail

いる。(アジア初進出地として)日本以外には考えられなかった」と語った。

## 苦難を乗り越え、旗艦店出店に至る

日本市場進出に際して Zebra A/S は、単独で日本に法人を設立し、2012 年 7 月大阪・心斎橋への第 1 号店出店を迎える。しかし、出店後は予想外の出来事の連続となった。予想をはるかに超える来客による品薄のため、オープン 3 日目にして 2 日間の臨時休業を余儀なくされ、8 月中旬には 1 カ月余りに及ぶ 2 度目の臨時休業に追い込まれた。しかし、その後は商品供給体制を整え、営業を軌道に乗せるに至った。

こうした背景から全国展開に向け、Zebra A/S は、日本市場におけるビジネスノウハウを持つパートナーの必要性を痛感する。そして、2013 年 7 月に株式会社サザビーリーグとの提携を発表、新生 Zebra Japan 株式会社として再始動することとなった。2013 年 10 月には、今後の更なる「飛躍」への想いを込め、ブランド名を第 1 号店出店に使用していた「Tiger Copenhagen」から、「Flying Tiger Copenhagen」に変更し、表参道への旗艦店の出店に至った。同社は、銀座や渋谷など東京の他のショッピングスポットではなく、「表参道」を選んだ理由として「表参道はトレンドに敏感な若い層はもちろん、独自のライフスタイルにこだ

わりを持った方が多く訪れるエリアです。さらに、ファッション且つ低価格のブランドも多く、このエリアでショッピングを楽しむお客様にもブランドの世界観を体験していただけたと考え、表参道へのオープンを決定いたしました」と語る。今後は全国主要都市の路面店や商業施設、駅ビル等を中心に、日本全国に 50 店舗まで販売網を広げていく方針だ。



オープニングセレモニーの様子

## ジェットロのサポート

ジェットロは Zebra A/S が日本法人を大阪に設立した際に、税務や社会保険に係るコンサルテーションをはじめ、在留資格の取得、銀行口座の開設、事務所および店舗物件探し、新聞社による取材アレンジ等の支援を行った。ジェットロの支援に対して、Lajboschitz 氏は「ジェットロのサポートには大変感謝している」とのコメントを寄せた。(2013 年 11 月)

## 同社沿革

1991 年	Zebra A/S 設立
1995 年	コペンハーゲンに「Tiger」第 1 号店オープン
2011 年	Zebra Japan 株式会社設立
2012 年	「Tiger Copenhagen アメリカ村ストア」としてアジア第 1 号店を大阪市内にオープン
2013 年 10 月	ブランド名を「Flying Tiger Copenhagen」に変更し、旗艦店を表参道にオープン

## Zebra Japan 株式会社

設立：	2011 年 7 月
事業概要：	食品、家庭用品、化粧品、玩具、雑貨等輸入および販売
親会社：	Zebra A/S(デンマーク)、株式会社サザビーリーグ
住所	東京都渋谷区神宮前 2-22-16
URL：	<a href="http://www.flyingtiger.jp/">http://www.flyingtiger.jp/</a> (ホームページ) <a href="https://www.facebook.com/TIGERstoresjapan">https://www.facebook.com/TIGERstoresjapan</a> (FACEBOOK)