農林水産物・食品の輸出支援

海外見本市 ジャパンパビリオン

主要見本市にジェトロが設ける「ジャパンパビリオン」に出品しませんか？

海外見本市に出展すると…

✓主要な海外見本市には多くの国・地域の有力バイヤーが集まります。
✓個別アプローチが困難な海外バイヤーとの商談機会が期待できます。
✓複数の海外バイヤーと効率的に商談を進めることができます。
✓海外における食のトレンド等最新の情報やライバルの動向を把握できます。

ジャパンパビリオン出品のメリット

1. 費用負担の軽減 ブース装飾費、広報費、出品料の一部等をジェトロが負担しますので、単独で出品し、同等の装飾および広報をする場合に比べて、費用を抑えることができます。	**2. 出品手続きを安心サポート** 出品申し込みやブース装飾など、見本市参加に伴う煩雑な手続きをジェトロがサポートしますので、海外見本市に出品される方の負担を軽減します。
3. 効率的な広報・バイヤー来場誘致 ジェトロの海外ネットワークによる来場誘致や、広報媒体、見本市会場内への広告設置等を通じ、来場者にジャパンパビリオンの認知度を高め、バイヤーの来場を促進します。	**4. 輸出に関するアドバイス** ビジネス経験豊富なジェトロのアドバイザーが、植物検疫手続きなど、輸出全般に関するアドバイスを提供します。

農林水産物・食品の輸出にかかるジェトロのサービス等詳細はこちら

「農林水産物・食品の輸出支援ポータル」
➡ https://www.jetro.go.jp/agriportal/

品目・国別の情報、年間事業計画、メルマガ等へのリンクも掲載されています。
情報収集等のツールとして、ぜひご活用ください。

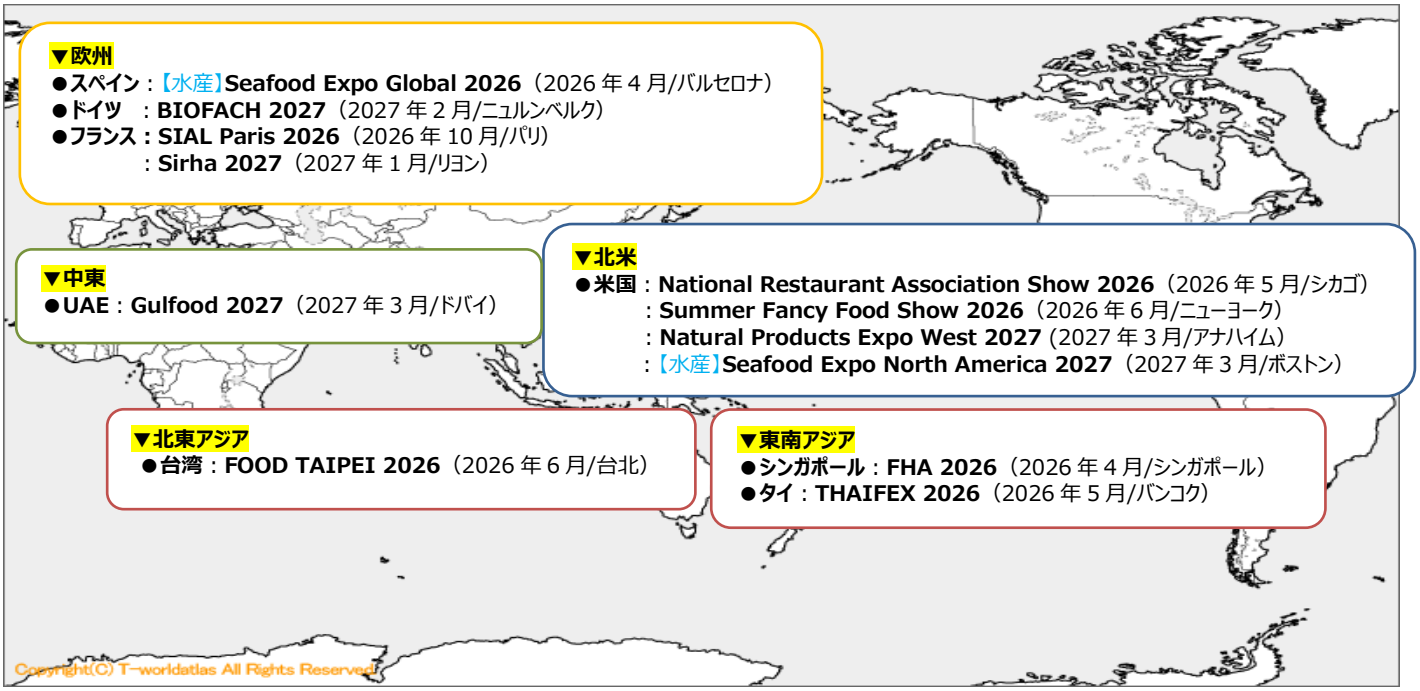
お問い合わせ先

日本貿易振興機構（ジェトロ）農林水産食品部　事業推進課（TEL：03-3582-5546）

2026 年 10 月 14 日時点
ジェトロ農林水産食品部

2026 年度　海外見本市ジャパンパビリオン出展計画（農水分野）

・**募集は会期の 5～6 ヵ月前頃を目途に、**ジェトロウェブサイト（https://www.jetro.go.jp/events/）を通じて行います。
・その他の見本市についても事業実施を決定次第、以下のリストに追記します。
・記載内容は予告なく変更することがあります。詳細は必ず、各見本市の「出品案内書」をご確認いただくようお願いします。



No	会期	開催地	見本市名	概要	こんな方におすすめ／本事業における有望商品 ※当該商品以外の出品も可。	募集枠数
1	2026 年 4 月 21 日～4 月 24 日 **募集は締め切りました**	シンガポール	FHA 2026	アジア最大級の総合食品見本市 **《前回実績》** 出：1,656 社・団体 来：約 48,000 人	★シンガポール市場、更にはアジア市場全体への新規参入・販路拡大を目指す事業者 ・水産物（ホタテ、ブリ、イクラ、ウニ等） ・日本産アルコール類（日本酒以外も歓迎） ・果物／畜産物（主に牛肉） ・お茶／お菓子・スナック類 ・冷凍食品、健康志向食品 ・シンガポールをはじめ、ASEAN に未進出のもの	30
2	2026 年 4 月 21 日～4 月 23 日 **募集は締め切りました**	スペイン（バルセロナ）	Seafood Expo Global 2026	世界三大水産見本市の一つ **《前回実績》** 出：2,187 社・団体 来：35,000 人	★欧州向け水産物・水産加工品の市場開拓、販路拡大を目指す事業者 ・ハマチ（ブリ）、ホタテ、マグロ類、サバ ※以下の条件を満たしていると望ましい。 ・寿司用商材として使える水産物・水産加工品 ・中食・内食向け商品（調理の簡単な商品、缶詰や冷凍品等） ・持続可能性に強みのある商品（水産エコラベル取得済み商品） ・GFSI 承認認証取得済み商品 ※出品物は有望品目に限らず、制度上、欧州へ輸出可能なもの（EUHACCP 認証取得済等）に限る	16
3	2026 年 5 月 16 日～5 月 19 日 **募集は締め切りました**	米国（シカゴ）	National Restaurant Association Show 2026	米国最大級のレストラン・食品サービス関連見本市 **《前回実績》** 出：2,300 社・団体 来：約 53,000 人	★北米・米国（中西部）市場への販路拡大を目指す事業者 ・牛肉 ・茶・ ・コメ ・ぶり、たい、ホタテ ・菓子 ・調味料 ・日本酒、ウイスキー、焼酎 ※米国へ輸出可能な商品に限る ※FDA や米国向け HACCP に会期までに対応できていること	18

※《前回実績》・・・出：出展者数、来：来場者数（主催者発表による）

No	会期	開催地	見本市名	概要	こんな方におすすめ／ 本事業における有望商品 ※当該商品以外の出品も可。	募集枠数
4	2026 年 5 月 26 日～ 5 月 30 日 **募集は締め切りました**	**タイ** **（バンコク）**	**THAIFEX 2026**	東南アジア最大級の総合食品見本市 **《前回実績》** 出：3,231 社･団体 来：88,349 人	★タイ市場、更にはアジア市場全体への新規参入･販路拡大を目指す事業者 ･牛肉（和牛だけでなく、交雑牛などを含む。赤身などの肉質、ロイン系以外の部位を含む） ･水産物･水産加工品 ･果物など青果物及び同加工品、原材料になる一次加工品 ･茶（飲料含む） ･菓子類（米菓･チョコレート･スナック菓子など。特に、マスマーケット向けの商品） ･酒類（特に、クラフトビール、ウイスキー、果実酒、ジン、泡盛） ･調理済みまたは半調理済みの冷凍加工食品 ･今後ニーズが高まる可能性のある食品（例：健康志向食品、介護食･ビーガン･ハラールなど特定の層をターゲットにした食品）	30
5	2026 年 6 月 24 日～ 6 月 27 日 **募集は締め切りました**	**台湾** **（台北）**	**FOOD TAIPEI 2026**	台湾最大規模の総合食品見本市。 最終日は一般消費者も入場可。 **《前回実績》** 出：1,219 社･団体 来：47,885 人	★成熟市場向けの差別化ができる商材をお持ちの事業者 ･水産物 ･水産加工品 ･牛肉･果物、果物加工品 ･リキュール、サワー ･菓子類／台湾未発売商品 ･OEM 対応可能商品 ･賞味期限が最低 180 日以上ある加工食品	44
6	2026 年 6 月 28 日～ 6 月 30 日 **募集は締め切りました**	**米国** **（ニューヨーク）**	**Summer Fancy Food Show 2026**	米国東海岸最大級の高級食材見本市 **《前回実績》** 出：2,492 社･団体 来：32,000 人	★米国･北米市場への販路拡大を目指す事業者 ･オーガニック食品 ･グルテンフリー食品 ･ビーガン向け食品 ･非遺伝子組換え食品 ･調味料 ･ドレッシング類 ･菓子 ･スナック ･スイーツ類 ･麺類 ･茶 ･ゆず製品 ･わさび製品	32
7	2026 年 10 月 17 日～ 10 月 21 日 **募集は締め切りました**	**フランス** **（パリ）**	**SIAL Paris 2026**	欧州最大級の国際総合食品見本市。 **《前回実績》** 出：7,500 社 来：285,000 人	★欧州市場のみならず、海外市場への新規参入や販路拡大にご関心のある事業者 ･茶 ･ソース混合調味料 ･菓子 ･牛肉 ･水産物	52
8	2027 年 1 月 21 日～ 1 月 25 日 **募集は締め切りました**	**フランス** **（リヨン）**	**Sirha 2027**	欧州最大級の国際外食産業見本市。 **《前回実績》** 出：4,879 社･団体 来：257,363 人	★欧州市場のみならず、海外市場への新規参入や販路拡大にご関心のある事業者 ･緑茶 ･アルコール飲料のうちリキュール類（梅酒等） ･調味料（賞味期限が 1 年以上のもの）	20
9	2027 年 2 月 16 日～ 2 月 19 日 **募集は締め切りました**	**ドイツ** **（ニュルンベルク）**	**BIOFACH 2027**	世界最大級のオーガニック専門見本市。 **《前回実績》** 出：2,200 社 来：32,000 人	★欧米を中心に拡大するオーガニック市場の販路拡大を目指す事業者 2022 年 10 月に改正された EU 基準を満たす有機 JAS（加工、小分けまで）を保有する商品。 世界的な環境配慮や持続可能性の動きの中で、オーガニックのバリューチェーン上の各段階で必要となる認証にも対応している商品がバイヤーからは特にニーズが高い	18

※《前回実績》･･･出：出展者数、来：来場者数、展：展示面積（主催者発表による）

No	会期	開催地	見本市名	概要	こんな方におすすめ／ 本事業における有望商品 ※当該商品以外の出品も可。	募集枠数
10	2027 年 3 月 3 日～ 3 月 5 日 **募集は締め切りました**	**米国** **（アナハイム）** 	**Natural Products Expo West 2027**	米国最大級の自然・健康志向の食品・健康・美容関連・日用品・サプリメント・原材料見本市。 **《前回実績》** 出：3,200 社 来：66,000 人	★米国・北米市場への販路拡大を目指す事業者（主催者原料規定あり） ・米国市場において新規性があるもの ・PB 対応が可能なもの ・賞味期限が 12 か月以上（生鮮品等を除く)のもの ・英文パッケージがあるもの/生産者取得認証(ISO22000、FSSC22000 等)があるもの ・商品取得認証(Organic JAS、Non-GMO Project、Kosher 等)があるもの	22
11	2027 年 3 月 7 日～ 3 月 9 日 **募集は締め切りました**	**米国** **（ボストン）** 	**Seafood Expo North America 2027**	北米最大の水産専門見本市。 **《前回実績》** 出：1,215 社 来：約 20,000 人	★北米市場向け水産物・水産加工品の市場開拓、 販路拡大を目指す事業者 ・ハマチ（ブリ）、ホタテ、タイ、マグロ類、タコ、サバ、カニカマ ・海藻類 ・寿司用商材として使える水産物・水産加工品、冷凍寿司 ・中食・内食向け商品（調理の簡単な商品、缶詰や冷凍品等） ・持続可能性に強みのある商品（水産エコラベル取得済み商品） ・GFSI 承認認証取得済み商品 ※制度上、米国へ輸入・販売可能なものに限ります。	17
12	2027 年 3 月 15 日～ 3 月 19 日 **募集中(～10 月 19 日)**	**UAE** **（ドバイ）** 	**Gulfood 2027**	中東最大級の食品総合見本市。 **《前回実績》** 出：5,500 社 来：140,000 人	★UAE・中東市場への新規参入・販路拡大を目指す事業者 ・水産加工品（一次加工品（フィレ等）、焼き海苔、カニカマ等） ・機能性食品・飲料（グルテンフリー、カロリーオフ、有機認証の食品） ・缶詰（水産、野菜・果物） ・インスタント食品 ・レストランで常用される加工品 （例：調味料等） ※ハラール性が担保された商品に限ります。	40

※《前回実績》・・・出：出展者数、来：来場者数（主催者発表による）