

海外見本市 ジャパンパビリオン

主要見本市にジェトロが設ける「ジャパンパビリオン」に出品しませんか？



海外見本市に出展すると…

- ✓主要な海外見本市には多くの国・地域の有力バイヤーが集まります。
- ✓個別アプローチが困難な海外バイヤーとの商談機会が期待できます。
- ✓複数の海外バイヤーと効率的に商談を進めることができます。
- ✓海外における食のトレンド等最新の情報やライバルの動向を把握できます。

ジャパンパビリオン出品のメリット

1. 費用負担の軽減 ブース装飾費、広報費、出品料の一部等をジェトロが負担しますので、単独で出品し、同等の装飾および広報をする場合に比べて、費用を抑えることができます。	2. 出品手続きを安心サポート 出品申し込みやブース装飾など、見本市参加に伴う煩雑な手続きをジェトロがサポートしますので、海外見本市に出品される方の負担を軽減します。
3. 効率的な広報・バイヤー来場誘致 ジェトロの海外ネットワークによる来場誘致や、広報媒体、見本市会場内への広告設置等を通じ、来場者にジャパンパビリオンの認知度を高め、バイヤーの来場を促進します。	4. 輸出に関するアドバイス ビジネス経験豊富なジェトロのアドバイザーが、植物検疫手続きなど、輸出全般に関するアドバイスを提供します。

農林水産物・食品の輸出にかかるジェトロのサービス等詳細はこちら



農林水産物・食品の
輸出を支援します！

「農林水産物・食品の輸出支援ポータル」

➡ <https://www.jetro.go.jp/agriportal/>

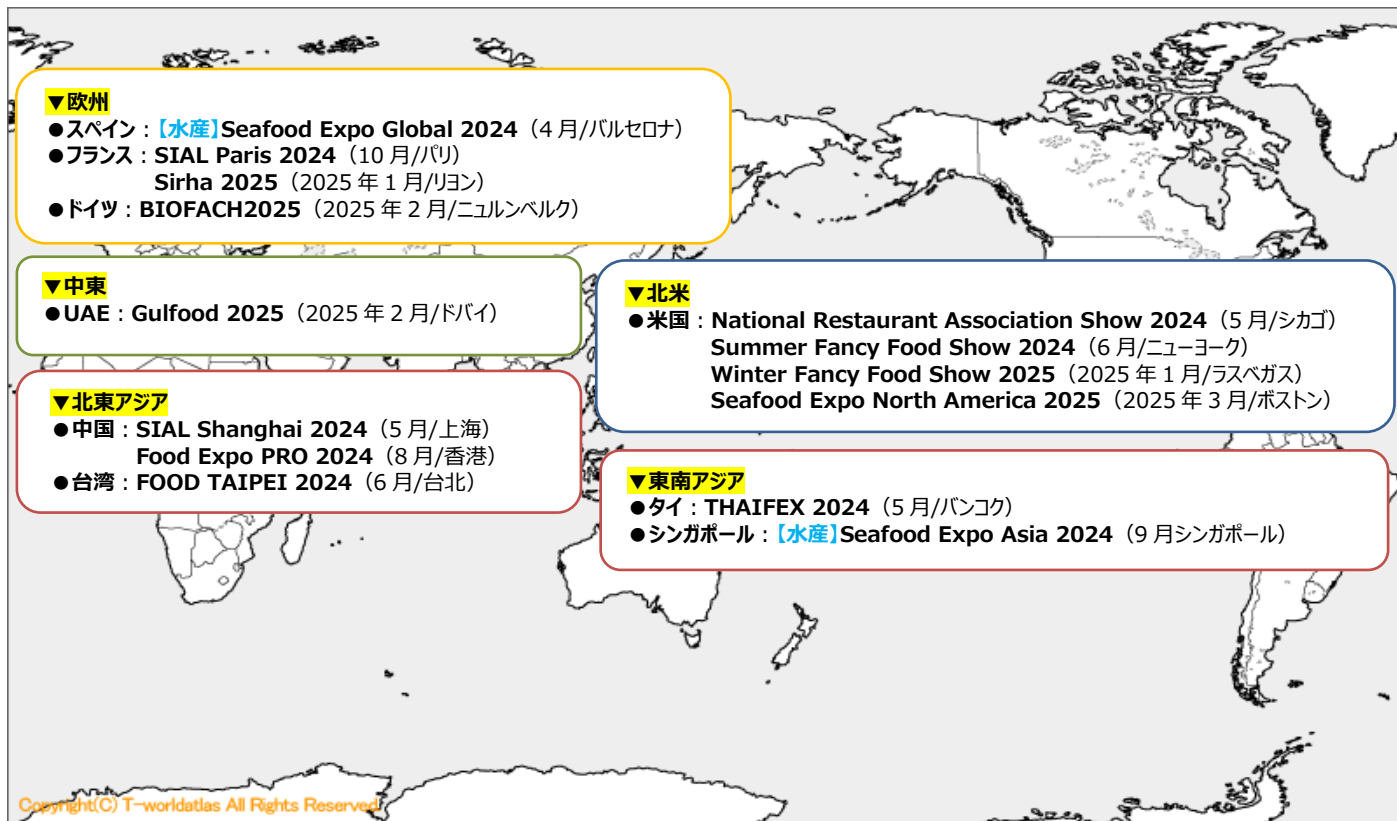
品目・国別の情報、年間事業計画、メルマガ等へのリンクも掲載されています。
情報収集等のツールとして、ぜひご活用ください。

お問い合わせ先

日本貿易振興機構（ジェトロ）農林水産食品部 事業推進課（TEL：03-3582-5546）

2024 年度 海外見本市ジャパンパビリオン出展計画（農水分野）

- ・募集は会期の 5～6 カ月前ごろ、ジェトロウェブサイト（<https://www.jetro.go.jp/events/>）を通じて行います。
- ・記載内容は予告なく変更することがあります。詳細は必ず、各見本市の「出品案内書」をご確認いただくをお願いします。



No	会期	開催地	見本市名	概要	こんな方におすすめ／ 本事業における有望商品 ※当該商品以外の出品も可。	募集 枠数
1	2024 年 4 月 23 日～ 4 月 25 日 募集は締め切りました。	バルセロナ (スペイン) 	Seafood Expo Global 2024	世界三大水産見本市の一つ。 《前回実績》 出：2,078 社・団体 来：33,000 人	★欧州向け水産物・水産加工品の市場 開拓、販路拡大を目指す事業者 ※EU 水産 HACCP の対応が必要 ハマチ（ブリ）／ホタテ／マグロ類／サバ ／寿司用食材／中食・内食向け商品 （調理の簡単な商品、缶詰や冷凍品 等）	15
2	2024 年 5 月 18 日～ 5 月 21 日 募集は締め切りました。	米国 (シカゴ) 	National Restaurant Association Show 2024 (NRA2024 名称 変更)	米国最大級のレストラン・食品サービ ス関連見本市。 《前回実績》 出：2,100 社・団体 来：約 55,000 人	★米国・北米市場への販路拡大を目指 す事業者 牛肉/茶/コメ/ぶり、たい、ホタテ/菓子/調 味料/日本酒、ウイスキー、焼酎	18
3	2024 年 5 月 28 日～ 5 月 30 日 募集は締め切りました。	中国 (上海) 	SIAL Shanghai 2024	アジア最大級の総合食品見本市。 《前回実績》 出：4,500 社・団体 来：約 18 万人	★国慶節(10 月)や独身の日(11 月 11 日)といった商機に向けて市場開拓、販 路拡大を目指す事業者 清涼飲料水/ジュース/アルコール飲料/ 調味料/菓子/コメ/麺等の加工食品/ 健康食品	40

※《前回実績》・・・出：出展者数、来：来場者数、展：展示面積（主催者発表による）

No	会期	開催地	見本市名	概要	こんな方におすすめ／ 本事業における有望商品 ※当該商品以外の出品也可。	募集 枠数
4	2024 年 5 月 28 日～ 6 月 1 日 募集は締め切りました。	タイ (バンコク) 	THAIFEX 2024	タイ最大級の総合食品見本市。 《前回実績》 出：3,034 社・団体 来：78,764 人	★タイ市場、更にはアジア市場全体への 新規参入・販路拡大を目指す事業者 牛肉（赤身、交雑牛、ホルスタイン雄など を含む）／水産物・水産加工品／果物 など青果物及び同加工品、原材料になる 一次加工品／茶／麺類／菓子類（特 にマスマーケット向けの商品）／柚子風味 や抹茶風味の食品／酒類（特に梅酒な どの果実酒、ウイスキー）／今後ニーズが 高まる可能性のある食品（例：調理済 みまたは半調理済みの冷凍加工食品、健 康志向食品／離乳食・高齢者・ベガン など特定の層をターゲットにした食品等）	28
5	2024 年 6 月 23 日～ 6 月 25 日 募集は締め切りました。	米国 (ニューヨーク) 	Summer Fancy Food Show 2024	米国東海岸最大級の高級食材見 本市。 《前回実績》 出：約 2,200 社・団体 来：約 30,000 人	★北米市場での販路開拓を目指す方 にお勧めの見本市です。 オーガニック食品、グルテンフリー食品、ビー ガン向け食品、非遺伝子組換え食品、調 味料/ドレッシング類、菓子類、麺類、茶、 その他加工品（ゆず製品等）	36
6	2024 年 6 月 26 日～ 6 月 29 日 募集は締め切りました。	台湾 (台北) 	FOOD TAIPEI 2024	台湾最大規模の総合食品見本市。 最終日は一般消費者も入場可。 《前回実績》 出：1,053 社・団体 来：46,539 人	★成熟市場向けの差別化ができる商材を お持ちの事業者 牛肉／水産物・低次水産加工品／果物 ／有機 JAS 認証取得商品／日本酒 （台湾で既に流通している商品と差別化 できる商品）／「ヘルシー」な商品（減 塩、減糖等）	40
7	2024 年 8 月 15 日～ 8 月 17 日 募集は締め切りました。	中国 (香港) 	Food Expo PRO 2024	アジア最大級食品総合見本市。 《前回実績》 出：41 社・団体 来：48 万人	★香港や本土、マカオで販路拡大を目指 す方にお勧めの見本市です。 ・香港未販売の商品（同カテゴリでも地 域や会社が違うもの含む） ・香港で販売流通されているものとは差別 化の図れるもの ・展示会での試食提供等に適したもの （和牛、水産物をはじめとした生鮮商品 など、少量サンプル輸送に適さず、また提 供に際し調理が必要なもの）	30
8	2024 年 9 月 4 日～ 9 月 6 日 募集は締め切りました。	シンガポール 	Seafood Expo Asia 2024	東南アジア最大級の水産物・水産加 工品見本市。	★東南アジア向け水産物・水産加工品の 市場開拓、販路拡大を目指す事業者 ・ハマチ（ブリ）、ホタテ、マグロ類 ・価格や供給量で優位性がある商品、ま たは個性的で差別化された商品 ・寿司用食材として使える水産物・水産 加工品 ・中食・内食向け商品（調理の簡単な商 品、缶詰や冷凍品等） ・持続可能性に強みのある商品（水産エ コラベル取得済み商品） ・GFSI 認証取得済み商品	20
9	2024 年 10 月 19 日 ～10 月 23 日 募集は締め切りました。	フランス (パリ) 	SIAL Paris 2024	欧州最大級の国際総合食品見本 市。 《前回実績》 出：7,000 社 来：約 26 万 5 千人・団体	★欧州市場のみならず、海外市場への新 規参入や販路拡大にご関心のある事 業者 ・米 ・畜産物 ・茶（有機推奨） ・日本産アルコール類（日本酒以外も歓 迎） ・水産物 ・お菓子・スナック類	50

※《前回実績》・・・出：出展者数、来：来場者数、展：展示面積（主催者発表による）

No	会期	開催地	見本市名	概要	こんな方におすすめ／ 本事業における有望商品 ※当該商品以外の出品も可。	募集 枠数
10	2025 年 1 月 23 日～ 1 月 27 日 募集は締め切りました。	フランス (リヨン) 	Sirha 2025	欧州最大級の国際外食産業見本市。 《前回実績》 出：4,700 社・団体 来：約 21 万人	★欧州市場のみならず、海外市場への新規参入や販路拡大に関心のある事業者 ・アルコール類（リキュール類、焼酎） ・有機食品（有機 JAS 認証を受けている商品） ・混合食品規制に対応する商品（動物性原料の一部を植物性たんばくで置き換えた食品、お菓子類等）	20
11	2025 年 2 月 11 日～ 2 月 14 日 募集は締め切りました。	ドイツ (ニュルンベルク) 	BIOFACH 2025	世界最大級のオーガニック専門見本市。 《前回実績》 出：2,550 社・団体 来：約 35,000 人	★欧米を中心に拡大するオーガニック市場の販路拡大を目指す事業者 2022 年 10 月に改正された EU 基準を満たす有機 JAS（加工、小分けまで）を保有する商品。 世界的な環境配慮や持続可能性の動きの中で、オーガニックのバリューチェーン上の各段階で必要となる認証にも対応している商品がバイヤーからは特にニーズが高い	25
12	2025 年 1 月 19 日～ 1 月 21 日 募集は締め切りました。	米国 (ラスベガス) 	Winter Fancy Food Show 2025	《前回実績》 出：1,052 社・団体 来：約 13,000 人	★北米市場全体への新規参入・販路拡大を目指す事業者 有望商品消費期限が 12 カ月以上／英文パッケージ有／FDA ラベル（栄養成分表等）有／生産者取得認証有（ISO22000、FSSC22000 等）／Specification Sheet 有／商品取得認証有（Organic JAS、Non-GMO Project、Kosher 等）／デザート・菓子類／ラーメン関連食品／柚子加工品／ビーガン／グルテンフリー	28
13	2025 年 2 月 17 日～ 2 月 21 日 募集は締め切りました。	UAE (ドバイ) 	Gulfood 2025	中東最大級の食品総合見本市。 《前回実績》 出：5,500 社・団体 来：約 142,000 人	★UAE・中東市場への新規参入・販路拡大を目指す事業者 水産加工品（一次加工品（フィレ等）、焼き海苔、カニカマ等）／機能性食品・飲料（グルテンフリー、カロリーオフ、有機認証の食品）／缶詰（水産、野菜・果物）／レトルト食品（電子レンジで簡単に調理できる商品）／調味料 ※ハラール性が担保された商品に限ります。	25
14	2025 年 3 月 16 日～ 3 月 18 日 募集は締め切りました。	米国 (ボストン) 	Seafood Expo North America 2025	《前回実績》 出：1,215 社・団体 来：約 19,780 人	★北米市場向け水産物・水産加工品の市場開拓、販路拡大を目指す事業者 ハマチ（ブリ）、ホタテ、タイ、マグロ類、タコ、サバ、カニカマ／海藻類／寿司用食材として使える水産物・水産加工品、冷凍寿司／中食・内食向け商品（調理の簡単な商品、缶詰や冷凍品等）／持続可能性に強みのある商品（水産エコラベル取得済み商品）／GFSI 承認認証取得済み商品 ※制度上、米国へ輸入可能なものに限ります。	16

※《前回実績》・・・出：出展者数、来：来場者数、展：展示面積（主催者発表による）