

品目別レポート（菓子類）

■品目説明

〔チューインガム〕

チューインガムの種類には風船ガム、板ガム、粒ガムなどがある。また、使用する甘味料により、シュガータイプとシュガーレスタイプに大別することができる。味による分類ではミント系、フルーツ系、スパイス系などがある。

〔キャンディー、キャラメル類〕

キャンディーは、ハードキャンディーとソフトキャンディーに大別される。ハードキャンディーは、高温で加熱して硬く仕上げるもので、ドロップ、タフィ、バタースコッチなどがある。ソフトキャンディーは、低温で加熱して柔らかく仕上げるもので、ヌガー、グミ、チューイングキャンディーなどがある。キャラメルは、ソフトキャンディーの一種であり、生クリーム、水飴、砂糖、バターなどを熱して溶かし、冷やし固めたものである。

〔チョコレート菓子〕

チョコレート菓子は、カカオ豆を摩砕、発酵、焙煎したカカオマスに、ココアバター、砂糖、乳製品などを加え、調製したもの（チョコレート）を用いて製造される菓子である。

〔クッキー、ビスケット、クラッカー〕

クッキーは小麦を主原料とする焼き菓子で、主に北米で使用される言葉である。それ以外の英語圏ではビスケットと呼ばれるが、この両者は国・地域によって異なったり混同されていたりして、定義はさまざまである。クラッカーはビスケットの一種で、塩味の強いビスケットの総称として使われる。

〔ワッフル、パイ、ケーキ〕

ワッフルは小麦粉、鶏卵、バター、砂糖、イーストなどを混ぜて発酵させて作った生地を、2枚の鉄板（ワッフル型）に挟んで焼き上げた菓子を指す。パイは小麦粉とバターなどから作った生地を、果実類やナット類を包み込むなどして焼き上げた菓子を指す。ケーキは穀粉（小麦粉など）、鶏卵、油脂、水分、膨張剤を配合して作られる焼き菓子の総称であり、果実類などをトッピングする場合が多い。

〔米菓（あられ、せんべい）〕

せんべいには原料別に、小麦粉、米、ばれいしょなどのでん粉を用いるものの3種類がある。小麦粉を原料とするものは、甘味せんべいなどとして主に関西で生産される。一方、米を用いるものは米菓せんべいと呼ばれ、関東を中心に作られている。また、ばれいしょでん粉で作られるものには、えびせんべいなどがある。あられはうるち米の米餅を数センチの長さで切って火で炙った菓子で、米の代わりに炒った豆を使用することもある。また、油で揚げたものもある。

全日本菓子協会によると、訪日外国人旅行者のお土産購入額（菓子類を含む）は前年比5.7%増となった。また、菓子類の輸出額（米菓を含む）は245億円と前年比1.3%減となった。

同協会によると、19年の生産額は前年比微減の2兆5,215億円であった。19年の生産額をジャンル別に見ると、「米菓」、「和生菓子」、「飴菓子」、「スナック菓子」、「油菓子」、「チョコレート」等が前年を上回るないしは横ばい。一方、「チューインガム」、「せんべい」、「ビスケット」、「洋生菓子」は、前年を下回った。

■貿易概況

19年の菓子類の輸出額は、前年比0.5%減の5億4,789万ドル、輸出量は同2.7%減の4万7,940トンとなった。主な輸出品目はキャンディー類（菓子類輸出額全体の14.4%）、チョコレート菓子（同14.9%）、米菓（あられ、せんべい）（同7.2%）などである。

輸出相手国・地域の1位は香港で、前年比7.9%減の1億5,557万ドル、2位は中国で同40.9%増の1億554万ドル、3位は台湾で同3.8%減の7,496万ドルとなった。また、4位の米国は同4.7%増の6,980万ドルと伸びたが、5位の韓国は同43.0%減の2,988万ドルと急落した。

〔チューインガム〕

チューインガムの輸出は中東向けが多い。19年の輸出額は前年比7.8%減の575万ドル、輸出量は同13.0%減の693トンと金額、数量ともに減少となった。1位のサウジアラビアと5位のアラブ首長国連邦向けの輸出額の合計は208万ドルと全体の36.2%を占めている。

〔キャンディー類〕

キャンディー類の輸出は東アジア向けが中心である。19年の輸出額は前年比6.3%増の7,917万ドル、輸出量は同0.1%増の6,450トンと前年に引き続き好調であった。1位は前年に引き続き香港で、同2.7%増の2,611万ドルとなった。2位の中国は同61.6%増の1,858万ドルと大幅に増加した。3位は米国で同16.1%増の925万ドル、4位台湾は同9.3%減の848万ドルだった。

〔チョコレート菓子〕

チョコレート菓子の輸出は東アジア向けが中心。19年の輸出額は前年比2.8%減の8,206万ドル、輸出量は同8.1%減の5,970トンとなった。輸出相手国・地域1位は香港で、輸出額は同7.6%減の2,184万ドル。以下、中国、米国、台湾、シンガポールと続く。

▼表1：日本の菓子類の輸出

(単位：1,000ドル、トン、%)

	金額				数量			
	2017年	2018年	2019年	前年比	2017年	2018年	2019年	前年比
菓子類合計	508,744	550,795	547,899	△ 0.5	46,728	49,292	47,940	△ 2.7
香港	153,042	168,915	155,577	△ 7.9	12,794	14,378	13,583	△ 5.5
中国	50,363	74,910	105,542	40.9	4,440	5,799	7,647	31.9
台湾	80,774	77,936	74,965	△ 3.8	7,905	7,204	6,794	△ 5.7
米国	61,572	66,682	69,804	4.7	6,026	6,369	6,610	3.8
韓国	52,960	52,402	29,888	△ 43.0	5,165	5,251	2,996	△ 42.9
チューインガム	7,063	6,246	5,756	△ 7.8	1,018	797	693	△ 13.0
サウジアラビア	1,267	1,176	1,491	26.7	223	207	259	25.1
中国	218	469	839	78.8	15	32	56	75.0
香港	857	940	679	△ 27.8	59	75	54	△ 28.0
ロシア	715	731	603	△ 17.4	59	57	46	△ 19.3
アラブ首長国連邦	1,702	733	594	△ 18.9	373	155	124	△ 20.0
キャンディー類	60,823	74,446	79,173	6.3	5,340	6,443	6,450	0.1
香港	22,800	25,429	26,113	2.7	1,570	1,847	2,000	8.3
中国	5,935	11,502	18,584	61.6	511	892	1,236	38.6
米国	7,336	7,974	9,258	16.1	630	697	791	13.5
台湾	7,363	9,346	8,480	△ 9.3	687	840	737	△ 12.3
韓国	9,104	10,086	5,749	△ 43.0	1,200	1,278	775	△ 39.4
チョコレート菓子	78,338	84,390	82,069	△ 2.8	6,240	6,495	5,970	△ 8.1
香港	21,390	23,642	21,846	△ 7.6	1,433	1,735	1,527	△ 12.0
中国	6,735	10,332	12,628	22.2	502	559	770	37.7
米国	9,532	10,805	12,243	13.3	695	816	873	7.0
台湾	9,502	10,247	9,851	△ 3.9	929	943	852	△ 9.7
シンガポール	4,244	5,065	4,951	△ 2.3	362	396	373	△ 5.8
ビスケット	9,603	11,406	9,631	△ 15.6	778	894	876	△ 2.0
中国	3,629	5,654	4,713	△ 16.6	345	431	488	13.2
香港	2,737	2,995	2,350	△ 21.5	211	281	221	△ 21.4
台湾	1,457	1,271	1,075	△ 15.4	61	57	46	△ 19.3
シンガポール	262	342	302	△ 11.7	18	26	22	△ 15.4
ベトナム	564	345	249	△ 27.7	57	33	23	△ 30.3
米菓（あられ、せんべい）	37,372	40,023	39,501	△ 1.3	3,849	4,053	4,033	△ 0.5
米国	9,491	10,251	10,290	0.4	1,067	1,112	1,100	△ 1.1
台湾	6,764	7,929	8,212	3.6	731	830	854	2.9
香港	5,893	6,721	6,638	△ 1.2	520	629	603	△ 4.1
シンガポール	2,395	2,427	2,230	△ 8.1	200	208	209	0.5
中国	746	1,107	1,473	33.1	62	61	87	42.6

出所：Global Trade Atlas（IHS Markit）より作成

[ビスケット]

ビスケットの輸出は東アジア向けが中心である。19年の輸出額は前年比15.6%減の96万ドル、輸出量は同2.0%減の876トンとなった。輸出相手国・地域では、1位は中国向けで輸出額は471万ドル、前年比16.6%減、輸出量は488トン、同13.2%増。2位の香港向け輸出額は235万ドル、同21.5%減で、この2カ国で全輸出額の73.3%を占めた。一方、3位の台湾は金額で同15.4%減の107万ドル、数量で同19.3%減の46トンいずれも減少となった。

[米菓(あられ、せんべい)]

19年の米菓(あられ、せんべい)の輸出額は前年比1.3%減の395万ドル、輸出量は同0.5%減の4,033トンであった。輸出相手国・地域の1位は米国で、同0.4%増の1,029万ドル、2位は台湾で同3.6%増の821万ドルとなった。以下、香港(663万ドル、同1.2%減)と続く。

■海外事情

●香港

▼表2：香港の菓子類輸入

(単位：ドル、トン、%)

	2017年		2018年		2019年		前年比	
	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量
中国	187,918,729	57,825	211,951,326	62,440	225,355,398	59,524	6.3	△ 4.7
日本	173,545,911	20,425	193,442,079	21,550	189,005,777	23,184	△ 2.3	7.6
イタリア	116,766,578	12,687	117,416,689	12,618	110,764,801	12,106	△ 5.7	△ 4.1
米国	62,998,851	8,505	69,873,755	9,816	67,791,820	9,700	△ 3.0	△ 1.2
スイス	41,740,140	3,054	41,782,906	3,324	52,834,973	4,061	26.5	22.2
全世界	1,043,066,816	182,238	1,103,783,248	189,440	1,101,002,688	188,300	△ 0.3	△ 0.6

注：対象はHSコード 1704, 1806, 1905

出所：Global Trade Atlas (IHS Markit) より作成

19年の香港における菓子類の輸入動向をみると、金額は前年比0.3%減の11億100万ドル、数量は同0.6%減の18万8,300トンであった。

輸入相手国の動向みると、1位の中国が前年比6.3%増の2億2,535万ドル(シェア20.4%)、数量ベースでは4.7%減の5万9,524トン(シェア31.6%)だった。2位の日本は、同2.3%減の1億8,900万ドル(シェア17.1%)、数量ベースでは7.6%増の2万3,184トン(同12.3%)、3位のイタリアは、金額が同5.7%減の1億1,076万ドル(同10.0%)、数量は同4.1%減の12,106トン(同6.4%)となり、上位3カ国の合計シェアは、金額で47.6%、数量で50.3%を占めた。

[キャンディー類]

▼表3：香港のキャンディー類の輸入

(単位：ドル、トン、%)

	2017年		2018年		2019年		前年比	
	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量
日本	62,408,995	7,062	70,214,959	7,229	68,198,354	7,976	△ 2.9	10.3
中国	27,328,749	7,064	25,112,356	7,112	21,997,058	6,019	△ 12.4	△ 15.4
米国	20,614,789	2,332	19,286,471	2,416	16,987,075	1,931	△ 11.9	△ 20.1
ドイツ	10,987,713	2,740	15,376,200	3,650	15,511,620	3,787	0.9	3.8
タイ	10,387,566	2,098	11,685,958	1,915	12,550,935	1,881	7.4	△ 1.8
全世界	184,983,557	30,196	195,804,616	31,511	184,207,085	29,652	△ 5.9	△ 5.9

注：対象はHSコード 1704.90-00

出所：Global Trade Atlas (IHS Markit) より作成

19年のキャンディー類の輸入をみると、金額は前年比5.9%減の1億8,420万ドル、数量は同5.9%減の29,652トンとなった。

主要輸入相手国の動向をみると、輸入額1位の日本は6,819万ドル(前年比2.9%減)、数量は同10.3%増の7,976トンであった。2位の中国は金額が2,199万ドル(同12.4%減)、数量が6,019トン(15.4%減)、3位の米国は金額が1,698万ドル(同11.9%減)、数量は1,931トンだった。

キャンディーは、特に春節(旧正月)の時期に、贈答用商品として扱われている。

[チョコレート菓子]

19年のチョコレート菓子の輸入をみると、金額は前年比10.4%増の4億3,144万ドル、数量は同2.9%増の4万8,456トンと金額、数量ともに増加した。

▼表4：香港のチョコレート菓子の輸入

(単位：ドル、トン、%)

	2017年		2018年		2019年		前年比	
	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量
イタリア	106,356,980	10,888	106,997,153	10,637	101,710,665	10,385	△ 4.9	△ 2.4
中国	26,018,852	6,453	25,791,331	7,215	73,792,922	7,674	186.1	6.4
スイス	36,620,413	2,755	36,300,841	2,956	43,658,589	3,287	20.3	11.2
米国	23,530,962	3,364	30,257,705	4,163	28,324,044	4,360	△ 6.4	4.7
オランダ	29,511,913	3,275	15,897,228	1,913	21,429,465	2,548	34.8	33.2
日本 (7位)	17,489,930	1,408	17,167,380	1,398	18,679,909	1,538	8.8	10.0
全世界	395,198,224	47,687	390,727,698	47,106	431,441,322	48,456	10.4	2.9

注：対象はHSコード 1806.20-00、1806.31-00、1806.32-00、1806.90-00

出所：Global Trade Atlas (IHS Markit) より作成

主要輸入国の動向をみると、輸入額1位のイタリアは1億171万ドル(前年比4.9%減)、数量は1万0,385トン(同2.4%減)となった。2位の中国は金額が7,379万ドル(同186.1%増)、数量が7,674トン(同6.4%増)であった。以下、3位はスイス、4位は米国だった。7位の日本は金額が1,867万ドル(同8.8%増)、数量は1,538トン(同10.0%増)といずれも前年から増加した。

香港ではイタリアのチョコレートメーカー、フェレロの子会社であるFerrero Asia Ltdがチョコレート市場で強く、フェレロ・ロシェならびに関連商品が市場では人気のある製品となっている。

近年、多くの高級ブランドチョコレートが香港でポップアップストア(期間限定ショップ)やカフェの形でビジネスを展開し、春節(旧正月)やバレンタインデー、ホワイトデーなど季節性をいかしたPR活動も多くなった。

●中国

19年の中国における菓子類の輸入動向をみると、金額は前年比6.4%増の16億328万ドル、数量は同8.2%増の34万6,003トンであった。

輸入相手国の動向みると、1位の香港が前年比16.8%増の2億1,225万ドル(シェア13.2%)、数量ベースでは3.9%増の9,477トン(シェア2.7%)だった。2位のインドネシアは、同8.9%減の1億8,294万ドル(同11.4%)、数量ベースでは7.3%減の61,449トン(同17.7%)、3位のマレーシアは、金額が同5.2%減の1億4,563万ドル(同9.0%)、数量は同0.1%増の1万4,066トン(同4.0%)であった。日本は5位となっており、金額、数量とも上位国では伸び幅最大となった。

▼表5：中国の菓子類輸入

(単位：ドル、トン、%)

	2017年		2018年		2019年		前年比	
	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量
香港	144,297,827	8,261	181,704,710	9,119	212,253,020	9,477	16.8	3.9
インドネシア	211,059,643	60,940	200,788,462	66,319	182,947,781	61,449	△ 8.9	△ 7.3
マレーシア	113,215,812	32,529	153,637,087	45,004	145,637,214	45,063	△ 5.2	0.1
イタリア	97,734,544	13,239	110,312,401	14,975	109,311,802	14,066	△ 0.9	△ 6.1
日本	54,715,656	5,029	72,935,521	6,374	97,191,307	8,187	33.3	28.4
全世界	1,312,599,679	263,489	1,506,436,352	319,752	1,603,286,167	346,003	6.4	8.2

注：対象はHSコード 1704, 1806, 1905

出所：Global Trade Atlas (IHS Markit) より作成

[キャンディー類]

▼表6：中国のキャンディー類の輸入

(単位：ドル、トン、%)

	2017年		2018年		2019年		前年比	
	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量
タイ	26,376,735	7,722	35,777,304	18,532	44,555,274	32,912	24.5	77.6
日本	13,716,806	1,191	19,978,648	1,665	35,550,210	2,636	77.9	58.3
米国	12,317,864	2,364	24,743,606	3,134	31,916,778	2,978	29.0	△ 5.0
マレーシア	23,940,451	9,984	28,777,387	11,889	25,797,703	10,819	△ 10.4	△ 9.0
台湾	17,756,544	6,513	21,208,920	7,883	20,565,163	7,157	△ 3.0	△ 9.2
全世界	186,941,139	47,440	241,356,039	66,401	280,725,217	81,866	16.3	23.3

注：対象はHSコード 1704.90

出所：Global Trade Atlas (IHS Markit) より作成

19年のキャンディー類の輸入は、金額が2億8,072万ドル(前年比16.3%増)、数量で8万1,866トン(同23.3%増)であった。国別では金額、数量ともにタイが1位で、金額は同24.5%増の4,455万ドル、数量は同77.6%増の32,912トンだった。2位の日本は、金額で同77.9%増の3,555万ドル、数量で58.3%増の2,636トンだった。3位が米国で、金額が29.0%増の3,191万ドル、数量が5.0%減の2,978トンであった。

[ビスケット]

▼表7：中国のビスケット菓子の輸入

(単位：ドル、トン、%)

	2017年		2018年		2019年		前年比	
	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量
インドネシア	74,430,712	18,078	75,992,930	18,534	70,738,886	17,639	△ 6.9	△ 4.8
デンマーク	50,417,828	8,192	39,048,239	6,663	37,799,726	6,283	△ 3.2	△ 5.7
マレーシア	38,660,975	10,238	38,952,417	10,284	37,591,647	10,539	△ 3.5	2.5
日本	18,022,304	1,688	24,798,998	2,197	29,402,379	2,610	18.6	18.8
韓国	15,589,179	2,866	12,811,248	3,138	12,994,383	2,525	1.4	△ 19.5
World	287,390,428	64,352	286,194,510	64,274	290,719,365	63,611	1.6	△ 1.0

注：対象はHSコード 1905.31

出所：Global Trade Atlas (IHS Markit) より作成

19年のビスケットの輸入は、金額が2億9,071万ドル(前年比1.6%増)、数量で63,611トン(同1.0%減)とであった。国別輸入先をみると、インドネシア、デンマーク、マレーシアと続き、日本が4位となった。

19年の日本からの輸入は、金額で前年比18.6%増の2,940万ドル、数量で同18.8%増の2,610トンと、金額、数量ともに前年を上回った。

本レポートに関する問い合わせ先：
日本貿易振興機構（ジェトロ）
農林水産・食品部 農林水産・食品課

〒107-6006
東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル
TEL：03-3582-5186

【免責条項】

本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用ください。ジェトロでは、できるだけ正確な情報の提供を心がけておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益を被る自体が生じたとしても、ジェトロ及び執筆者は一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。