

I want to export goods/services to Japan:

Dalam mengekspor barang ke Jepang harus diperhatikan hal-hal terkait aturan ekspor, seperti prosedur perizinan, barang yang dilarang untuk diekspor dll. Namun demikian, prosedur ekspor ke Jepang pada prinsipnya secara umum tidak banyak berbeda seperti prosedur mengekspor barang ke negara lain.

Sebelum melakukan ekspor ke Jepang sebaiknya melakukan persiapan-persiapan ekspor, diantaranya adalah dengan mengikuti pelatihan-pelatihan ekspor, mencari informasi dari lembaga pemerintah atau kantor perdagangan mengenai aturan dan informasi perjanjian perdagangan, tariff, standar, sertifikasi dll, termasuk perlunya menyiapkan bahasa Jepang atau Inggris sebagai alat komunikasi.

Bahkan sebelum melakukan persiapan tersebut sangat diperlukan melakukan analisa persaingan harga seperti analisa profit, analisa produk kompetitor, analisa selera pasar dan konsumen, analisa standar kualitas produk ekspor, desain, warna, bahan dll, termasuk melakukan analisa strategi pemasaran dengan mencari informasi pameran, persiapan promosi produk seperti pembuatan IG, twitter, kartu nama, katalog produk, profil perusahaan, stori produk dll.

Untuk aturan-aturan yang terkait dengan impor produk-produk industri di Jepang dapat dilihat pada “Aturan Impor produk Industri di Jepang”.

“ (https://www.jetro.go.jp/en/reports/regulations/pdf/industrial2009e_1007p.pdf) .

Sedangkan aturan-aturan untuk produk-produk komsumtif di Jepang dapat dilihat pada “Aturan Impor Produk Konsumtif di Jepang”

(https://www.jetro.go.jp/ext_images/en/reports/regulations/pdf/cons2010ep.pdf)

Selain itu dalam website JETRO juga menyajikan informasi-informasi terkait laporan, hasil survei dan data statistik mengenai Jepang pada "Laporan dan Statistik" (<https://www.jetro.go.jp/en/reports.html>)

Sedangkan untuk mendapatkan informasi tarif bea cukai di Jepang dapat dilihat pada “Informasi Pabean Jepang” (<https://www.customs.go.jp/english/>) , yang menyediakan informasi prosedur dan sistem tarif dan bea, statistik perdagangan, dan informasi terkini pada sistem dan prosedur bea cukai.

Dan untuk mencari mitra bisnis di Jepang atau global dapat menggunakan “JETRO e-Venue” (<https://e-venue.jetro.go.jp/bizportal/s/?language=ja>) yang menyediakan ribuan proposal bisnis yang dapat dimanfaatkan untuk mengetahui pasar Jepang, mencari calon pembeli atau penjual dll secara gratis.