

事業者のみなさま

新規輸出1万者支援 プログラム

ガイドブック

プログラムでご利用いただける
支援策を紹介します



まずはこちらのポータルサイトでご登録ください。

専門家から折り返し連絡して個別にカウンセリングいたします。
新たに輸出に乗り出すみなさまを後押しする支援策をご提案します。

🔍 ジェトロ



【お問い合わせ】 ジェトロ本部 受付時間：平日9時～12時/13時～17時（土日、祝祭日・年末年始除く）

電話 03-3582-4937

※お時間を選ばない、オンラインによるお問合せ窓口（24時間受付）もポータルサイトからご活用いただけます

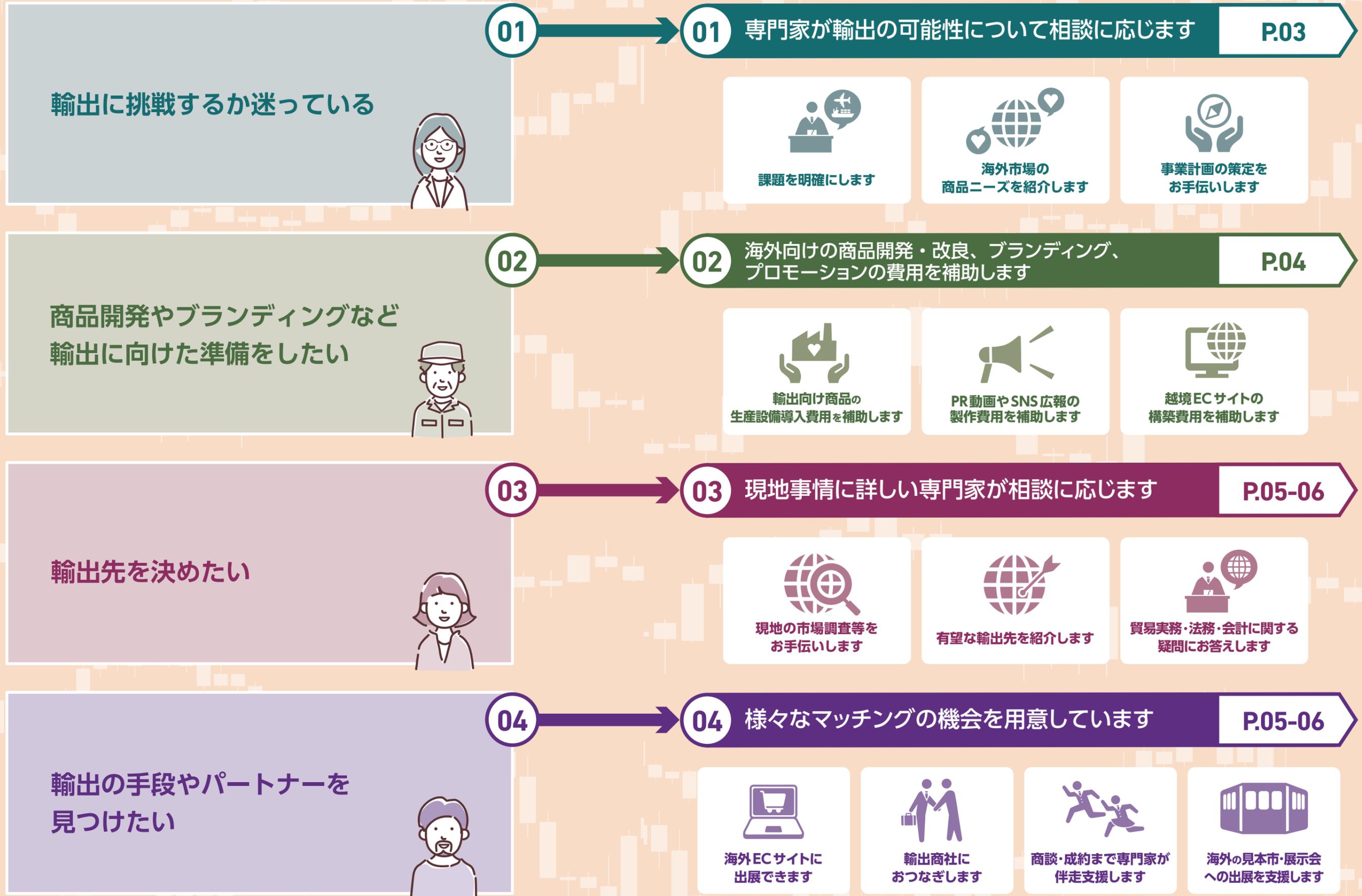


JETRO





ポータルサイトに登録いただくと、個別のカウンセリング(無料)で、
次のような支援策をご提案します。



01 専門家が輸出の可能性について相談に応じます



海外展開ハンズオン支援

- 輸出を検討中の中小企業を対象に、中小機構に登録された専門家が輸出の可能性について相談に応じます。
- 専門家により伴走支援で海外展開に向けた事業計画の策定、具体的な課題の洗い出しを行います。
- 費用：無料



輸出の可能性に関する相談

- ① 輸出の形態や展開方法を選択し、課題を洗い出し
- ② 課題を解決して輸出を実現するための具体的な対策を提案
- ③ 既存事業を継続しつつ輸出を始める上での注意点を助言



海外展開に向けた事業計画の立案・具体化のための伴走型ハンズオン支援

- ① 事業計画の立案から具体的な準備まで専門家が伴走支援
- ② 輸出開始後の事業計画見直しや、輸出の成果を高める方策



海外展開テストマーケティング支援 (海外市場開拓トライアル)

- 市場開拓を目指す国・地域やターゲット顧客を検討し、商材が現地で受け入れられるかどうかを確認するため、現地の消費者やバイヤーを対象にテストマーケティング調査を実施します。
- 調査モデル
 - 【簡易アンケート調査】WEB等を活用し現地の消費者等に調査を実施
 - 【現地インタビュー調査】海外施設活用型：商品を現地に輸送し、海外の施設にて現地の消費者・バイヤー等に調査を実施
- 費用：無料



02 海外向けの商品開発・改良、ブランディング、プロモーションの費用を補助します



新事業進出・ものづくり商業サービス補助金 (グローバル枠)

- 海外市場開拓 (輸出) に向け、機械設備の導入や体制構築など、国内の輸出体制強化に必要な費用を補助します。
- 補助金額：2,500万円～7,000万円
(大幅賃上げ特例を適用した場合は、従業員規模に応じて500万円～2,000万円補助上限額を上乗せ)
- 補助率：2/3

※ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金は2026年5月8日まで公募予定



小規模事業者持続化補助金 (一般型通常枠、創業型)

- 小規模事業者が経営計画を策定した上で行う越境ECサイト構築、越境ECサイトへの出展、海外の展示会・商談会出展等の費用を補助します。
- 補助金額：50万円 (一般型通常枠)・200万円 (創業型)
(インボイス発行事業者に転換する事業者が申請する場合は、補助上限額を一律50万円引上げ (一般型通常枠・創業型))
(事業者が賃金引上げ特例を活用した場合は、補助上限額を一律150万円引上げ (一般型通常枠のみ))
- 補助率：原則2/3
(賃金引上げ特例を活用した事業者のうち赤字事業者は3/4)

小規模事業者持続化補助金 (共同・協業型)

- 地域に根付いた企業の販路開拓を支援する機関 (地域振興等機関) が、小規模事業者 (参画事業者) を10者以上集め、海外の展示会・商談会等の拠点を活用し、参画事業者の販路開拓を支援する取組について補助します。
- 補助金額：5,000万円
- 補助率：2/3 (参画事業者)、定額 (地域振興等機関)



03 現地事情に詳しい専門家が相談に応じます



新輸出大国コンソーシアム

- ジェトロ、中小機構、地方自治体、金融機関などの支援機関が幅広く結集し、最適な支援をご紹介します。
- 各国・地域事情に精通した専門家が、継続的な企業訪問・商談同席・海外出張同行などを通じて、販路開拓を支援します。また、貿易実務、法務、会計などの個別課題を解決する専門家がスポット支援を行います（審査あり）。
- 費用：無料



中小企業海外展開現地支援プラットフォーム

- 現地のネットワークに強みを持つコーディネーターが、中小企業からの相談に応じて、情報提供サービス、企業リストアップ、商談アレンジ・現地協力機関等取次サービスを提供します。
- 費用：無料



04 様々なマッチングの機会を用意しています



越境EC等利活用促進事業

海外消費者向け

海外におけるEC販売プロジェクト「JAPAN MALL」

- ジェトロは、海外ECを運営するバイヤーに向けて日本商品の紹介と商談の組成を行います。バイヤーとの商談成約後には商品の認知度向上のためのプロモーションを支援します。さらに、プロモーション後には現地消費者からのフィードバックを日本企業へ共有します。
- 原則、国内納品・国内買取・円建て決済で取引が完結し、複雑な輸出手続が不要なため、輸出が初めてでも参入しやすい仕組みです。
- 費用：無料プラン、有料プランあり

米国・英国向け越境EC出品・販売プログラム

- ジェトロとAmazonが連携し、米国・英国のAmazon内に「JAPAN STORE」の特設サイトを開設するほか、販売力を強化する情報提供や個別相談など、出品および販売促進をサポートします。
- 費用：無料（Amazon出品に係る費用や手数料、販促費等の実費は企業の自己負担）

海外バイヤー向け

ジェトロ招待バイヤー専用カタログサイト「JAPAN STREET」

- 商品をJAPAN STREETサイトに掲載し、ジェトロが招待した世界中のバイヤーに紹介します。
- バイヤーから引き合いが来たらジェトロから連絡し、オンライン商談につなげます。
- 費用：無料

オンラインマーケティングツールを活用したB2B販路開拓支援

- 北米のセレクトショップバイヤーが利用する「Faire.com（北米・欧州中心）」や機械分野を対象とするB2Bサイト「Virtual-Expo（欧州・中南米・米国ほか）」を活用し、認知度向上およびターゲット顧客への効果的なリーチを促すマーケティング支援を行います。
- 費用：無料（マーケティングツールの利用料や手数料、販促費等の実費は企業の自己負担）

新輸出大国コンソーシアム

- ジェトロ、中小機構、地方自治体、金融機関などの支援機関が幅広く結集し、最適な支援をご紹介します。
- 各国・地域事情に精通した専門家が、継続的な企業訪問・商談同席・海外出張同行などを通じて、販路開拓を支援します。また、貿易実務、法務、会計などの個別課題を解決する専門家がスポット支援を行います（審査あり）。
- 費用：無料



海外見本市・展示会/商談会

- ジェトロが主催・参加する海外見本市・展示会のジャパン・パビリオンへの出展を支援します（審査あり）。
- ジェトロが有力な海外バイヤーを招聘して開催する商談会に参加できます。
- 費用：海外見本市・展示会は有料（一部補助あり）
商談会は無料



輸出商社マッチング

- 国内において、国内輸出商社との個別商談会を開催します。
- 商品の海外販売、貿易実務などは輸出商社が担うため、実質的に国内取引で完結する仕組みです。海外ビジネスに精通する商社から、販路開拓先・販促方法等の助言も得られます。
- 費用：無料



支援策などをさらに知りたい方は…

JETROの施策集

- JETROでは、海外ビジネスの成功を目指す企業の「海外経済・貿易情報を入手したい」「貿易投資実務について知りたい」「海外取引先を開拓したい」「海外進出をしたい」といった要望に合わせた各種メニューを取り揃えています。

詳細はこちら



ミラサポPlus

- 中小企業庁の特設サイト「ミラサポPlus」で、お困りごとなどから活用可能な制度や事例を検索することができます。会員登録すると、支援策や補助金等の情報を素早く受信できます。

詳細はこちら

