経済産業省

高度外国人材活躍企業５０社

経済産業省貿易経済協力局

【はじめに】

第４次産業革命の推進や、イノベーションの創出・海外展開実現のためには、多様な知見を有する高度外国人材の積極的な受入れと活躍のための環境整備が重要です。

経済産業省では、関係省庁・機関と連携し、高度外国人材の活躍推進に向け、国内外での広報活動を展開しています。外国人材の採用に関心を持つ全国の企業に直接足を運び、採用の現状や必要な支援施策等についてヒアリングを行ったところ、地域中堅・中小企業を中心に、外国人材の採用や登用の方法、定着に向けた社内環境整備、さらには雇用するメリットなどについて、他社の取組を参考にしたいとのご要望を伺いました。

こうしたご要望にお応えすべく、外国人材の活躍を新たな海外市場の獲得などのビジネスチャンスにつなげている企業の事例を広く知っていただけるよう、地方経済産業局等のネットワークも活用しながら50社の事例をまとめ、公表することといたしました。

紹介した各社は、海外進出などの明確な目的意識のもと、国内外の大学を訪問してのネットワーク構築、外国人インターンの積極的な受入れなどを通じ、留学生や海外大学生などを採用しています。併せて採用後の定着に向け、キャリアパスの明確化や人事考課の見直し、ワークライフバランスの改善、社内研修の充実化といった環境整備を進めてきています。多様な業種の企業の様々な取組を紹介しておりますので、皆様の外国人材採用活動の一助になれば幸いです。

平成３０年５月２５日
経済産業省貿易経済協力局技術・人材協力課

外国人材の採用メリット

- 外国人材の採用や登用で得られるメリットを以下の4つの視点で分類。
  企業50社の取組を各メリット毎に紹介。

事業の海外展開、新規顧客の獲得

外国語に堪能、かつ現地市場をよく知る外国人材を採用し、事業の海外展開や新規顧客・販路開拓。

外国人材目線での商品開発・サービス提供

日本人とは異なる新鮮な発想や視点を持つ外国人材が、商品開発に取組み、各国の市場ニーズに合わせた商品・サービスを提供。

新たなビジネスモデル構築

海外現地法人と日本法人との時差を利用することで、日本国内と海外で業務の分業体制を構築するなど、新たなビジネスモデルを創出。作業効率も向上。

社員の意識変革

外国人材の活動が日本人社員に新たな「気づき」を引き起こし、社員の意識改革や職場環境の改善、生産性の向上へ。

高度外国人材活躍企業５０社

1 事業の海外展開・新規顧客の獲得

【製造業】

- 本国へ戻る社員をネットワーク拡大に活用（株式会社アミノアップ化学（北海道））・・・・・・・・・・・・・・ 10
- 台湾人女性の営業活動により海外販路拡大に成功（株式会社八葉水産（宮城県））・・・・・・・・・ 11
- 海外展開に向けた即戦力として活躍（株式会社コスモテック（東京都））・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 12
- 外国人材による海外への発信力強化（フジイコーポレーション株式会社（新潟県））・・・・・・・・・・・・・ 13
- 中国人社員が中国ビジネスの深化を主導（株式会社ナベヤ（岐阜県））・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 14
- 海外での販路拡大に成功、グローバル展開拡大へ（株式会社大川原製作所（静岡県））・・・・・・・ 15
- 外国人社員が海外市場拡大に貢献（株式会社FUJI（愛知県））・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 16
- ベトナムへのビジネス展開の成功（株式会社ウチダ（大阪府））・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 17
- 事業の海外展開、新規顧客の獲得（株式会社中央電機計器製作所（大阪府））・・・・・・・・・・・・・ 18
- ベトナム人社員を育て、ベトナム事業の中核に（株式会社中農製作所（大阪府））・・・・・・・・・・・・・ 19
- 留学生を現地拠点の中核人材として育成（株式会社メンテックワールド（広島県））・・・・・・・・・・・・・ 20
- 外国人社員の活躍で４６か国に販路展開（株式会社筑水キャニコム（福岡県））・・・・・・・・・・・・・・ 21
- 工学系の留学生を採用、海外売り上げの増加に貢献（小倉鉄道株式会社（福岡県））・・・・・・・・ 22
- 外国人社員が顧客ニーズに丁寧に対応し海外販路を拡大（第一施設工業株式会社（福岡県））・ 23
- 留学生の活躍で「町工場」から「世界企業」へ（本多機工株式会社（福岡県））・・・・・・・・・・・・・・・ 24

1 事業の海外展開・新規顧客の獲得

【情報通信業】
- 外国人社員が海外営業の最前線で活躍（ケービーソフトウェア株式会社（長崎県））・・・・・・・・・・ 25
- ミャンマー現地法人設立に成功（株式会社OCC（沖縄県））・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 26

【運輸業】
- 留学生を中枢に登用し、海外展開に成功（堀口海運株式会社（広島県））・・・・・・・・・・・・・・・・・ 27
- 地域密着型企業がグローバル化に挑戦！（大川自動車株式会社（香川県））・・・・・・・・・・・・・・・ 28

【卸売業】
- 海外拠点の中核人材として外国人社員を育成（株式会社ヤスヰ（愛知県））・・・・・・・・・・・・・・・ 29
- 事業の海外展開に成功（三共精機株式会社（京都府））・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 30

【専門・技術サービス業】
- 海外企業との業務提携を外国人社員がリード（ブルーイノベーション株式会社（東京都））・・・・・・ 31

【宿泊業】
- 多くの外国人観光客が訪れる通年型リゾート（加森観光株式会社（北海道））・・・・・・・・・・・・・・・ 32

2 外国人材目線での商品開発・サービス提供

【製造業】
- 新商品開発、新たな顧客の獲得（能瀬精工株式会社（大阪府））・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 34

【不動産業】
- 外国人社員による外国人顧客への手厚いサービス（株式会社三好不動産（福岡県））・・・・・・・・ 35

【専門サービス業】
- 外国人材の多様なサービスで地域のインバウンド対応を支援（グローリーハイグレイス有限会社（群馬県））・・・・・・・・ 36

【宿泊業】
- 外国人の創造力が多様なサービスを創出（九州教具株式会社（長崎県））・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 37

【生活関連サービス業・娯楽業】
- 外国人の感性で新たなビジネスを発掘（株式会社エコLOVE（東京都））・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 38
- 外国人社員を中心にインバウンド需要拡大へ（株式会社シーサー（沖縄県））・・・・・・・・・・・・・・・・・ 39
- 外国人目線での新たなリゾートウェディング（沖縄ワタベウェディング株式会社（沖縄県））・・・・・・・・・ 40

3 新たなビジネスモデル構築

【製造業】
- ベトナム法人とのリレー式協業体制を構築（株式会社小金井精機製作所（埼玉県））・・・・・・・・ 42

【情報通信業】
- 外国人社員の活躍により真の"グローバル企業"へ（NTTコミュニケーションズ株式会社（東京都））・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 43

【専門・技術サービス業】
- インドとの時差を利用した効率的な業務連携を実現（株式会社日吉（滋賀県））・・・・・・・・・・・・・ 44

4 社員の意識変革

【製造業】
- 企業文化に新しい風（株式会社セントラルユニ（東京都））・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 46
- 技術を核とした真の国際化推進（株式会社小矢部精機（富山県））・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 47
- 外国人材の活用でグローバル化を加速（日本特殊陶業株式会社（愛知県））・・・・・・・・・・・・・・・・・ 48
- 海外進出を見据え、現地幹部候補として社員を育成（日高工業株式会社（愛知県））・・・・・・・・ 49
- グローバル化への機運醸成（株式会社三翠社（大阪府））・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 50
- 多様な人材の受入で社員の採用や定着率が改善（シグマ株式会社（広島県））・・・・・・・・・・・・・・・ 51

【情報通信業】
- 外国人社員が地方のサテライトオフィスを活性化（株式会社ダンクソフト（東京都））・・・・・・・・・・・・ 52
- 「長崎から世界へ」の実現に外国人を活用（亀山電機株式会社（長崎県））・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 53

5 その他成功事例

【製造業】
- 外国人社員と共に先端技術の開発・研究を（株式会社イームズラボ（埼玉県））・・・・・・・・・・・・・・ 55
- ピッツァ窯製造で母国イタリアと日本の懸け橋に（増田煉瓦株式会社（群馬県））・・・・・・・・・・・・・・ 56
- 外国人研究者が最先端分野の研究活動で活躍（NEC中央研究所（東京都））・・・・・・・・・・・・・ 57
- 多様な分野での外国人材登用（ブラザー工業株式会社（愛知県））・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 58

【情報通信業】
- 日本語は不要　求む海外学生（株式会社HDE（東京都））・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 59
- 多様性を活かす仕組みを構築（株式会社モンスター・ラボ（東京都））・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 60
- 英語での情報収集で、迅速なシステム開発（株式会社システムフレンド（広島県））・・・・・・・・・・・・ 61

【小売業】
- 外国人社員の定着で顧客満足度向上、売上増加へ（株式会社タウ（埼玉県））・・・・・・・・・・・・・・ 62
- 接客以外の多様な分野で外国人社員を積極登用（株式会社ファミリーマート（東京都））・・・・・・ 63

※日本標準産業分類上の業種、都道府県、五十音の順で掲載。

事例の見方・活用方法について

（１）企業名（事業内容）

（２）取組ヘッドライン

（３）企業情報
- 本社所在地、資本金、従業員数、売上高を紹介（平成３０年２月又は３月時点での企業からの申告に基づく）
- 原則として単独ベース
- 金額は百万円単位、四捨五入

（４）高度外国人材採用の目的・問題意識・採用方法

（５）採用後の人材登用、定着に向けた取組

【本国へ戻る社員をネットワーク拡大に活用】

■株式会社アミノアップ化学（機能性素材製造）

企業情報
本社所在地：北海道札幌市清田区
資本金：369百万円
従業員数：86名（外国人1名）
売上高：2,157百万円（平成28年度）

取組内容

道内の大学から優秀な人材を採用
- ✓天然由来素材の研究・開発における世界各国の知見の活用や製品の海外販売の強化などを目的とし、1990年代から外国人研究職及び営業職を採用。
- ✓北海道大学が運営するドクターと企業の交流の場「赤い糸会」に積極的に参加し、留学生を採用する等、主に道内の大学や研究機関との交流を通じ、優秀な外国人材確保に努めている。

母国に戻る社員をネットワーク拡大に活用
- ✓長期間の雇用にはこだわらず、外国人社員の早期退職や母国への帰国を海外でのネットワーク拡大の好機と前向きにとらえ、退職後も良好な関係性を維持。中国、中東等で、退職した元社員とのネットワークが活用されている。
- ✓母国の文化・歴史等に関する社内セミナーを通じ、日本人社員との相互理解を促進。

成果

中国拠点の設立に成功
- ✓ 本国へ戻った中国出身の元研究員の貢献により、同社の商品の輸入等を手がける合資会社「広州アミノアップ（広州阿明諾保険品科技有限公司）」が2005年に設立。同社製品の中国市場への本格的な参入が可能となった。
- ✓ また、元社員の貢献により、中国の研究機関とのネットワークも構築された。

（６）高度外国人材採用で得られた成果

事業の海外展開、新規顧客の獲得

【本国へ戻る社員をネットワーク拡大に活用】

■株式会社アミノアップ化学（機能性素材製造）

企業情報

本社所在地：北海道札幌市清田区
資本金：369百万円
従業員数：86名（外国人1名）
売上高：2,157百万円（平成28年度）

取組内容

道内の大学から優秀な人材を採用

✓天然由来素材の研究・開発における世界各国の知見の活用や製品の海外販売の強化などを目的とし、1990年代から外国人研究職及び営業職を採用。

✓北海道大学が運営するドクターと企業の交流の場「赤い糸会」に積極的に参加し、留学生を採用する等、主に道内の大学や研究機関との交流を通じ、優秀な外国人材確保に努めている。

母国に戻る社員をネットワーク拡大に活用

✓長期間の雇用にはこだわらず、外国人社員の早期退職や母国への帰国を海外でのネットワーク拡大の好機と前向きにとらえ、退職後も良好な関係性を維持。中国、中東等で、退職した元社員とのネットワークが活用されている。

✓母国の文化・歴史等に関する社内セミナーを通じ、日本人社員との相互理解を促進。

成果

中国拠点の設立に成功

✓ 本国へ戻った中国出身の元研究員の貢献により、同社の商品の輸入等を手がける合資会社「広州アミノアップ（広州阿明諾保険品科技有限公司）」が2005年に設立。同社製品の中国市場への本格的な参入が可能となった。

✓ また、元社員の貢献により、中国の研究機関とのネットワークも構築された。

【台湾人女性の営業活動により海外販路拡大に成功】

■株式会社八葉水産（水産加工食品製造販売業）

企業情報

本社所在地：宮城県気仙沼市
資本金：50百万円
従業員数：100名（外国人1名）
売上高：1,800百万円

取組内容

展示会スタッフだった台湾人女性を採用

✓2014年に台湾の展示会に出展した際、展示会スタッフとして自社ブースを担当した台湾人女性（日本語能力検定N１を有し、日本留学経験あり）から、就職希望があり、採用。

台湾のローカル商社への営業支援を担当

✓現地のローカル商社の活用が、海外販路拡大には効果的。そのため、台湾のローカル商社への営業支援を担当。

✓台湾人の視点もふまえて、商品の特徴や強みをアピールするなど、単なる通訳にとどまらず、付加価値のある営業活動を展開。

成果

海外販路・取扱商品数の増加

✓ 震災後も台湾での販売は順調であったが、日本食品規制強化により、一時減少。台湾人社員の営業活動により、販路が増加し、複数のスーパーマーケットとの取引も開始。

✓ 台湾での取り扱いがなかった「めかぶ」や「もずく」の取引を開始するなど、取引商品数が増加した。

【海外展開に向けた即戦力として活躍】

■株式会社コスモテック

（粘着シート・テープの開発及び製造販売）

企業情報

本社所在地：東京都立川市
資本金：60百万円
従業員数：40名（外国人6名）
売上高：1,000百万円（2017年度実績）

取組内容

海外展開を視野に外国人を採用

✓中国進出をきっかけに、中国人留学生などを採用。

✓採用活動には、経済産業局の就職説明会や外国人雇用サービスセンター等を利用。近隣大学の留学生による企業訪問を受入れ、留学生との交流会にも積極的に参加。

海外市場向けの技術営業などで外国人を登用

✓外国人社員は主に技術営業の分野で活躍。海外の顧客への商品提案などを担当するほか、現地展示会への出展や商談では、語学力を活かして社長の通訳も務める。

✓日本語能力に応じて、日本語学校への通学をサポート。

成果

現地の文化と言語を理解する外国人社員が海外市場との架け橋として活躍

✓ 出身国の視点を理解した外国人社員により、現地のニーズに合わせた対応が可能に。外国人社員が現地ビジネスをリード。

✓ 外国人社員の活躍により、社内の異文化への関心も高まり、さらなる社内活性化・海外取引の積極展開につながっている。

【外国人材による海外への発信力強化】

■フジイコーポレーション株式会社

（除雪機、農業機械の開発・製造）

企業情報

本社所在地：新潟県燕市
資本金：12百万円
従業員数：140名（外国人３名）
売上高：1,440百万円（2017年6月期）

取組内容

インターンとして来ていた留学生を採用

✓海外への発信力強化等のため、バングラデシュ、ミャンマーからの留学生をインターンシップ後、採用。採用留学生は３名とも地元大学院を修了。

4か国語のHPの作成担当

✓日本人社員とも連携し、4か国語のＨＰをはじめ、製品に同梱するマニュアル等も多言語化。社内では現在日本語を含めて８か国語で対応可能。

✓外国人材の雇用形態は、「日本永住型」、将来母国で活躍してもらう「のれん分け型」等、各個人の志向に応じたキャリアパスを構築。

成果

海外売り上げの増加

✓ 外国人社員による顧客への多言語対応により海外への発信力が大幅に向上し、海外売上高、取引実績国の増加につながった。（輸出実績国１８か国）

✓ 同社の除雪機は、フィンランドクリスマス財団よりサンタクロース公認除雪機に認定。世界で唯一、フィンランドサンタクロース村で使用されるとともに、北極から南極まで世界中で活躍、海外２位のシェアを獲得。

【中国人社員が中国ビジネスの深化を主導】

■株式会社ナベヤ（鋳物業）

企業情報

本社所在地：岐阜県岐阜市
資本金：２８０百万円
従業員数：500名（外国人6名）
売上高：12,000百万円
（※連結ベース）

取組内容

日本語の堪能な留学生を積極採用

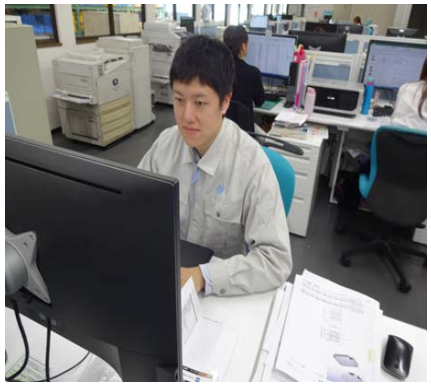
✓中国の大学から東北大学大学院に留学した人材を採用。2018年度は、広島大学の留学生を採用予定。主に中国人の人材コンサルタント経由で採用に取り組む。

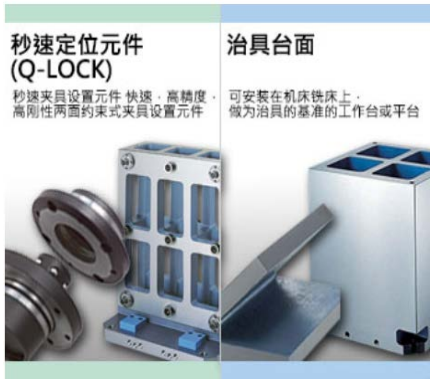
✓2016年に採用した社員は、高度人材ポイント制を活用。

海外営業として中国企業と自社との橋渡し

✓中国人社員は、中国向けの営業を担当。中国の商習慣を中国人ならではのセンスで分析し、自社の状況を踏まえ、粘り強い商談を実施。

成果





丁寧な対応で、顧客獲得

✓ 中国の顧客の要望や問合せを正確に伝えるため、何度もお互いの真意を確かめるとともに、伝え方を工夫し、顧客、社内の信頼を勝ち得ている。また、1万６千点以上のWEBカタログの翻訳も一任され、顧客との接点強化にも寄与している。

【海外での販路拡大に成功、グローバル展開拡大へ】

■株式会社大川原製作所

（製茶乾燥機製造を祖業とした、乾燥装置メーカー）

企業情報

本社所在地：静岡県榛原郡
資本金：779百万円
従業員数：285名（外国人5名）
売上高：7,895百万円（2016年3月期）

取組内容

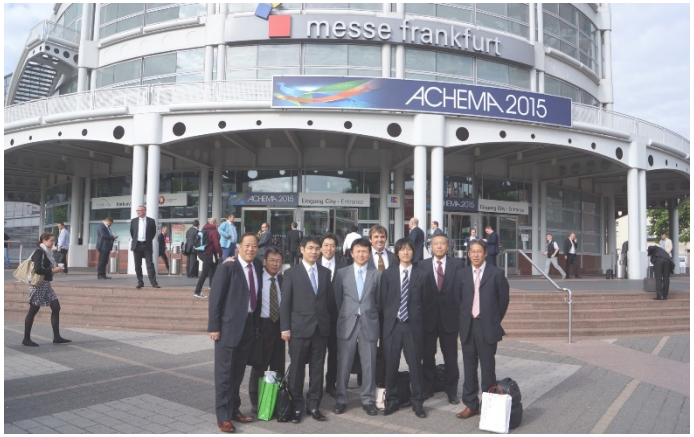
グローバル展開のため高度外国人材を採用

- ✓積極的なグローバル展開に向け、海外の商習慣と自社のものづくり技術の「架け橋」となる人材として外国人を活用。
- ✓日本の大学院を修了した業界経験のある中国人や、中途採用した、他業界ではあるが実務経験を有するブラジル人などを採用。

海外展開の中核に外国人社員を登用

- ✓中国現地子会社の社長、副社長に、自社技術を習得した日本採用の中国人社員を登用。
- ✓中国以外の新規市場開拓でも、役員直轄の海外営業課でブラジル人社員が活躍。

成果



海外売上の増加

- ✓ 外国人社員が定着し、海外に販路を拡大した結果、中国市場での売り上げは1.7倍に増加。また、欧州やインドの企業との契約締結が実現。
- ✓ 外国人材の採用による社内人材の多様化や意識改革により、海外に対する苦手意識が薄まり、日本人社員の海外顧客への営業活動が積極化。

【外国人社員が海外市場拡大に貢献】

■株式会社FUJI
（電子部品実装ロボット等製造）

企業情報

本社所在地：愛知県知立市
資本金：5,800百万円
従業員数：1,607名（外国人１９名）
売上高：78,800百万円（2017年3月期）

取組内容

海外展開を踏まえた優秀な理系人材の獲得

✓海外売上比率80%以上というビジネス環境の元、優秀なグローバル人材の獲得が目的。2013年以降、毎年1～2名の留学生を採用。

✓インターンシップを積極的に行い、社風、職場の雰囲気等の発信により、採用強化。

得意分野への配属、研修の充実

✓外国人社員は、技術者として、又は母国文化、言語能力を活かして海外子会社、海外顧客との折衝等企画・営業業務等に従事。

✓導入研修のほか、若手技術者が先生役、2年目社員をチューター役とする技術者基礎研修（創開塾）を実施。面談の機会を定期的に設け、仕事における悩み、課題を社内で共有し、人材育成や環境整備につなげる。

成果

外国人社員の活躍と日本人社員の意識向上

✓外国人社員の活躍により、母国の顧客や代理店等とのコミュニケーションが円滑化され市場拡大にも貢献。海外売上高の増加の一助に。

✓開発現場に異文化を持ち込むことで、新たな発想への期待、日本人社員の外国語や異文化理解等に対する意識が向上するなど、日本人社員にも刺激となっている。

【ベトナムへのビジネス展開の成功】

■株式会社ウチダ（自動車部品金型の設計・製作）

企業情報

本社所在地：大阪府大東市
資本金：30百万円
従業員数：120名（外国人5名）
売上高：3,140百万円（2016年度）

取組内容

韓国・中国・ベトナムの人材を採用

- ✓ 日本車の生産拠点のグローバル化に伴い、海外営業人材として韓国人1名を雇用。
- ✓ ほか、設計者として中国人3名、ベトナム人1名を雇用している。

日本と現地の橋渡し役

- ✓ 外国人社員の処遇は日本人社員と同様。
- ✓ 独立行政法人中小企業基盤整備機構の平成２８年度海外ビジネス戦略推進支援事業に採択され、ベトナム進出についてのFS調査を実施。当該調査もベトナム人社員が担当し、現地のネットワーク作りに貢献。

成果

ベトナム設計事務所の設立

- ✓ ベトナム人社員と専門家の広いネットワークにより、2017年にベトナムに設計事務所を設立。現在金型設計を手掛けているが今後はデータづくりまで業務範囲を広げていく予定。
- ✓ 現地社長はベトナム人社員の弟が務め、ほか、設計技術者4名で構成されている。

【事業の海外展開、新規顧客の獲得】

■株式会社中央電機計器製作所
（寸法自動測定装置・計測システム等の開発・製造）

企業情報
本社所在地：大阪府大阪市都島区
資本金：10百万円
従業員数：53名（外国人6名）
売上高：719百万円

取組内容

ダイバーシティ推進による外国人の採用、育成

✓ 2000年から外国人を継続して採用。社長が自ら留学生向け企業説明会に出向くとともに、外国人留学生を対象としたインターンシップを実施。

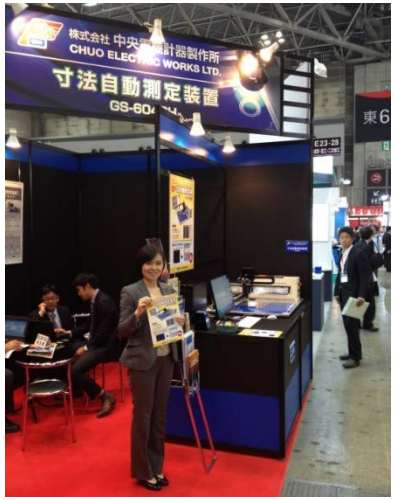
外国人社員の定着のため積極的な交流を実施

✓ 会長夫妻自らが「日本の父・母」となるべく、コミュニケーションを図り、家族ぐるみの交流を親身になって行っている。

✓ 日本国内の業務も担当できるよう、日本語や文化風習等も教育。外国人社員を講師とした勉強会の開催や、母国の言語や文化を日本人社員に伝える機会を設ける等、親睦を深める取組も実施。

✓ 外国人女性社員を初の女性係長に登用し、同社員を中心に工数一括管理の仕組みを構築。

成果



事業の海外展開、新たな顧客の獲得

✓ 中国人、タイ人社員が、海外の展示会・商談会などに積極的に参加して市場開拓を図り、それぞれの国で、自社ブランド製品の受注に繋げている。

✓ タイ人社員がHPのタイ語バージョン及び会社紹介・装置紹介動画を作成。タイのローカル企業へのアプローチが実現できたことにより、新規の案件獲得が可能に。

【ベトナム人社員を育て、ベトナム事業の中核に】

■株式会社中農製作所（精密機械加工・組立）

企業情報

本社所在地：大阪府東大阪市
資本金：15百万円
従業員数：54名（外国人19名）
売上高：850百万円（2017年4月期）

取組内容

ベトナム人技術者の積極採用

✓優秀な技術者を確保するため、ベトナム人の技術者を社員として採用。

公的支援ツールの活用

✓現地拠点を任せる人材にする方針でベトナム人社員を育成。

✓現地での人脈や現地社員との関係を考慮し、公益財団法人太平洋人材交流センターが行っているベトナム人社員向け管理者養成研修事業を活用。海外拠点のリーダーや工場長を担えるよう、日本企業の経営の根底にある考え方を習得。

✓2014年に設立したベトナム駐在員事務所の運営は、日本で採用して自社技術を身に着けたベトナム人社員2名に一任。

成果

ベトナムでの生産拠点立ち上げに成功

✓ 現地インフラ（材料、熱処理、外注加工先等）の開拓を進め、2017年9月に生産拠点の立ち上げに成功。

✓ 研修に参加したベトナム人社員を現場リーダーとして登用しており、ほかのベトナム人材のモチベーションにつなげている。

【留学生を現地拠点の中核人材として育成】

■株式会社メンテックワールド

**（自動車工場等の生産設備メンテナンス、
粉塵抑制装置やスパイラル銅管（ダクト）等の製造・販売・施工）**

企業情報

本社所在地：広島県東広島市
資本金：97百万円
従業員数：156名（外国人6名）
売上高：1,900百万円

取組内容

東南アジア進出を見越し、外国人留学生を採用

✓海外拠点のマネジメントや、社内で働く外国人アルバイトの統括を任せることを念頭に、外国人材の採用を本格化。

✓広島県留学生活躍支援センターの合同説明会では、留学生のOG・OBである社員が参加し、セミナーでは社長が話題提供を行う等、外国人材の採用を積極的に行う。

キャリアパスの明示から生活サポートまで配慮し、一環した支援を実施

✓職場見学会を実施し、就職のミスマッチが起こらないよう配慮。採用段階においてキャリアパスを明示し、昇進や入社後の配属に関する理解を得るよう工夫。

✓生活面では、外国人社員は公営住宅の入居者が多いため、書類作成等の支援を行っている。

成果

元留学生が社内の中核として活躍

✓ 元留学生の外国人社員はすでにマネージャーまで昇進、メキシコの現地法人で部下を抱え、当社で中核となる人材として活躍している。

✓ 2018年1月には、お客様の設備内での発煙をいち早く発見し、迅速かつ適格な初期対応により、被害を最小限におさえたところ、日頃の防災に対する意識の高さが評価され、お客様から表彰頂いた。他の社員の良い模範となっている。

【外国人社員の活躍で４6か国に販路展開】

■株式会社筑水キャニコム

（農業用・土木建設用・林業用運搬車・草刈作業車及び産業用機械の製造販売）

企業情報

本社所在地：福岡県うきは市
資本金：100百万円
従業員数：278名（外国人10名）
売上高：6,060百万円
（2017年12月期）

取組内容

海外での販路開拓のため留学生を積極的に雇用

✓1985年にスイスで製品の取扱を開始。更なる海外の販路開拓のため、2007年より留学生を本格的に採用。

✓九州地域の大学の個別訪問やジョブフェア、自社ＨＰでの宣伝等を通じて優秀な留学生をリクルーティング。

外国人社員を世界各国に派遣。営業で活躍

✓外国人社員は多言語でのマニュアルや海外向けのHP作成等のほか、海外に出張し、現地での実演会を通じたマーケティング・商品開発・営業を担当。

✓入社後に地元の市長との面会の機会を設けるなど、地域コミュニティへの定着も支援。

成果

販路拡大に大きく貢献

✓ 外国人社員の活躍により、取引先は４6か国に拡大。海外取引は増加を続け、海外売上高比率は50%に迫っている。

✓ 海外拠点・子会社も欧州、アジア、北米７ヶ国に展開。

【工学系の留学生を採用、海外売上の増加に貢献】

■小倉鉄道株式会社

（自動車・農業機械などの主要ギア設計、製作）

企業情報

本社所在地：福岡県直方市
資本金：15百万円
従業員数：18名（外国人4名）
売上高：230百万円（2016年度）

取組内容

言語能力の高い工学系の外国人留学生を採用

- ✓ 海外企業との交渉時に現地通訳を雇っていたが、取引増加に伴い、歯車やギアなど同社製品に関心が高く、多言語を話せる外国人留学生を採用。

通訳・翻訳など海外業務で活躍

- ✓ 日本人社員と同様、工場で3～4年以上技術の基礎を身につけた後、通訳・翻訳や海外顧客の窓口など海外業務に配属。
- ✓ 仕事や私生活におけるストレスなどに配慮して、同社が保証人となり、食事、風呂、エアコン付のアパートに入居させることで、生活面をサポート。

成果

海外売上の増加

- ✓ 国内にいながら、海外企業への営業活動ができるようになり、海外売上は全体の２割弱から3割弱までに増加。
- ✓ 外国人社員のオープンな性格は、社内を明るくし、将来の展望をしっかり持って勉強に励んでいる姿勢は、日本人の若手社員への良いお手本となっている。

【外国人社員が顧客ニーズに丁寧に対応し海外販路を拡大】

■第一施設工業株式会社（自動搬送設備及び特殊設備の設計・製作・設置・保守及び産業用ロボット保守）

企業情報

本社所在地：福岡県糟屋郡
資本金：100百万円
従業員数：87名（外国人13名）
売上高：3,218百万円（2016年度）

取組内容

新卒外国人学生を積極的に採用

✓海外事業の拡大を機に、語学能力に優れた外国人採用を開始。新卒採用は外国人学生を積極的に採用している。

✓ジョブフェア等を通じて主に九州地域の留学生を採用するほか、韓国を含む海外の大学から、インターンを受け入れ。

語学能力を活かした仕事に従事

✓ 外国人社員は語学能力を活かし、アジア各国の顧客との交渉等の営業や工業展示会での紹介、各現場での施工管理、海外向け案件の設計担当者として業務に従事。

✓ 中国企業との交渉を担当する購買部長、中国、台湾の世界的企業との交渉を担当する海外営業課長など、各責任者へ成長。

成果

海外販路拡大に貢献

✓ 日本語の分からない海外顧客に対し、その国の外国人社員が技術営業や設計担当者、現場施工監理者として、顧客のニーズに丁寧に対応できることが営業上の強みとなり、海外販路拡大に貢献。

✓ 日本人社員の中にも自発的に語学を学習し、海外協力企業の指導や海外顧客との通訳なしの打合せ、交渉が出来るように成長。

【留学生の活躍で「町工場」から「世界企業」へ】

■本多機工株式会社

（産業用特殊ポンプ設計・製造・販売）

企業情報

本社所在地：福岡県嘉麻市
資本金：90百万円
従業員数：145名（外国人6名）
売上高：2,154百万円
（2016年8月期）

取組内容

グローバル展開に向け外国人留学生を採用

- ✓ 事業のグローバル展開に向け、2008年にチュニジア人の留学生を採用。
- ✓ 以降、のれん分け等で退職した社員も含め、延べ14名の外国人を採用。

海外営業で活躍

- ✓ 外国人社員の多くは海外営業を担当。海外ユーザーに現地語で直接応対し、アフターフォローまでをきめ細かに実施。
- ✓ 管理職に外国人を登用し、外国人社員の能力発揮に向けた環境を整備。
- ✓ 母国での起業支援のため「のれん分け」制度を導入し、独立を積極的にサポート。

成果

海外新規顧客の獲得、海外売上比率の増加

- ✓ 外国人社員が海外顧客に直接応対し、新規顧客の獲得、仲介業者・中間コストの削減に成功。アジアを中心に11か国21社の代理店網を形成し、海外売上比率は6割に増加。
- ✓ 外国人採用の取組が評価され、テレビ・新聞などマスコミでの取材増加。2010年にはFORTUNE誌にも掲載。

【外国人社員が海外営業の最前線で活躍】

■ケービーソフトウェア株式会社

（ソフトウェア開発）

企業情報

本社所在地：長崎県長崎市
資本金：10百円
従業員数：45名（外国人6名）
売上高：300百万円（2017年6月期）

取組内容

海外展開に向けた採用

✓アジアの発展と成長を見据えて、中国とベトナムへの進出を検討。現地とのつなぎ役を期待し、外国人社員の採用を開始。

✓2003年に、地元の大学で学ぶ中国人留学生を皮切りに、その後も地元の留学生や、ベトナムの合弁会社を通じた採用を実施。

海外事業部門の管理職に抜擢

✓ 外国人社員は、コンピュータープログラミング、システム開発、工程管理、品質管理、海外向けの企画・営業を担当。

✓ 初めて採用した中国人社員は、中国における海外展開の立役者。

✓ 海外事業部門の管理職に抜擢され、後進の外国人社員のロールモデルとして活躍。

成果

海外での受注拡大に貢献

✓ Javaの技術者不足が課題だったが、ベトナム人技術者がJava技術を持っていたことで受注につながる等、海外売上高は、2003年と比較すると、全体の約13%まで増加。

✓ 外国人が身近にいる環境により、日本人社員の海外業務や外国人とのコミュニケーションへの心理的なハードルが下がり、海外展開の拡大につながっている。

【ミャンマー現地法人設立に成功】

■株式会社OCC（情報サービス業）

企業情報

本社所在地：沖縄県浦添市
資本金：49百万円
従業員数：約200名（外国人2名）
売上高：約7,100百万円（平成29年度期）

取組内容

地元大学への留学生を採用

✓地元大学からの推薦で大学院に留学していたミャンマー人女性を採用。

先端技術開発とミャンマー進出準備を担当

✓大学院での研究経験をもとに、希少性の高い「ミャンマー語」の音声合成等の業務案件を担当。

✓ミャンマーにおけるマーケティングとビジネスの可能性を調査し、同国への進出準備を担当。

成果

ミャンマー現地法人を設立

✓ 2017年9月にミャンマーに海外子会社「ミャンマーOCC」を設立、ミャンマー人社員が代表者に就任。

✓ 海外でのシステム開発拠点に加え、医療関連のシステム構築やサポートなど、現地での需要開拓にも貢献。ミャンマーを拠点に他のアジア地域への展開も目指す。

【留学生を中枢に登用し、海外展開に成功】

■堀口海運株式会社

（鋼材の港湾荷役、倉庫、陸海輸送等の港湾ロジスティクス）

企業情報

本社所在地：広島県呉市
資本金：165百万円
従業員数：109名（外国人4名）
売上高：1,973百万円（2016年度）

取組内容

中枢を担う人材として外国人留学生を採用

✓長期的に企業の中枢を担う人材を確保するために、留学生合同企業説明会などを通じ、2001年に韓国人留学生、2015年に中国人留学生を採用。

将来を念頭に置いた丁寧なコミュニケーション

✓ 将来、企業の中枢を担うための人事ローテーションとして、1年間の現場研修を経た後にどのような業務に就くことになるか、丁寧に説明。

✓ 会社としての期待を理解してもらうため、役員との会食の席を設けている。

成果

将来有望な定期航路開設に貢献

✓ 韓国人社員は、韓国との定期航路開設や船舶代理店業務の立上げに貢献し、事務所所長に昇進。

✓ 中国人社員は、船舶代理店業務において、英語での対応ができない中国籍船舶向けの通訳として活躍。

✓ 外国人社員の仕事に対しての意欲的な姿勢は、日本人社員にとっても良い刺激。

【地域密着型企業がグローバル化に挑戦！】

■大川自動車株式会社（大川バス：旅客輸送・観光業）

企業情報

本社所在地：香川県さぬき市
資本金：15百万円
従業員数：１３０名（外国人１名）
売上高：1,402百万円

取組内容

優秀な中国人留学生（MBA取得）を採用

✓香川大学大学院地域マネジメント研究科の留学生（N1取得）を教授の紹介により、学生時代に通訳アルバイトとして雇用。

✓日本文化、ビジネス慣行などをよく理解しており、日本人社員とのコミュニケーションを十分にとる仕事振りが高い信頼を得て、同社の強い希望で正社員に新卒採用。

⇩

幅広い業務で活躍

✓ 当該社員は、営業部にて国際営業等を担当。外国人観光客向けのオリジナルツアーの企画、運営や、日本からの中国企業視察のアレンジや同行を行っている。

成果

新規顧客の開拓に成功

✓当該社員の語学力を活かした円滑で確実な交渉により、2011年には春秋航空との代理店契約締結に成功。

✓在日華僑華人ネットワークにより、四国内の観光事業の幅が広まった。

✓社内にグローバル市場に関する視野が生まれた。

【海外拠点の中核人材として外国人社員を育成】

■ 株式会社ヤスヰ（ベアリングの卸売業）

企業情報

本社所在地：愛知県名古屋市昭和区
資本金：50百万円
従業員数：74名（外国人6名）
売上高：9,400百万円

取組内容

海外展開に伴い外国人材を積極的に採用

✓2002年に韓国、2004年に中国に販売拠点を設立。将来の現地拠点の幹部候補として留学生を採用。

⇩

国内業務や研修を通じ、社員の日本と海外、双方の文化理解を促進

✓外国人社員は日本の文化、商習慣、働き方などの徹底的な指導を受け、ビジネス経験を積んだ後、海外の現地法人に転籍させている。これまでに延べ6人の外国人社員が転籍。

✓中国人社員による中国語教室を開催し、日本人社員の異文化理解も促進。両国の理解促進、ビジネス機会の拡大を図っている。

成果

海外事業の拡大

✓ 日中双方の商習慣に精通している中国人社員が中心となり、日系現地法人より厚い信頼を得て、今日までの事業拡大に貢献。

✓ 外国人社員の存在に触発され、社内の国際化も進み、海外との貿易取引も年々増加している。

✓ 取引先国は、2000年の3か国から2018年現在、10か国に拡大。

【事業の海外展開に成功】

■三共精機株式会社（機械工具商社）

企業情報

本社所在地：京都府京都市南区
資本金：10百万円
従業員数：62名（外国人6名）
売上高：4,200百万円

取組内容

様々なチャネルを活用し、外国人を採用

- ✓顧客の海外進出やネット販売の台頭等に際し、海外展開や事業拡大を図るために人材の多様化を推進。
- ✓大学、留学生支援機関等幅広いネットワークを構築。インターンシップを通じ外国人の受入体制を整備し、2009年に初めて外国人を採用。

海外事業の拡大に従事

- ✓ 外国人社員は英語・日本語・母国語で国内顧客の海外向け要望にきめ細かに対応し、顧客の海外拠点の購買業務や貿易手続きを支援。また海外市場の新規開拓にも挑戦。
- ✓ 国籍を問わず、同一労働同一賃金。個々の能力に応じた柔軟な業務配分により残業を削減するなど、働きやすい環境を整備。

成果

海外売上の増加

- ✓ 外国人社員が日本とは異なる商習慣にも柔軟に対応し、国内顧客の海外拠点や新たな市場開拓に成功。海外売上もゼロ（2014年度）から2億5千万円（2017年度）に増加。2017年には新たにマレーシアに進出。
- ✓ 外国人社員と日本人社員が連携して仕事を進めることで、自然と社内がグローバル化し、日本人社員の意識改革にも成功。

【海外企業との業務提携を外国人社員がリード】

■ブルーイノベーション株式会社

（ドローン・システムインテグレーター（機体開発・サービス運用等））

企業情報

本社所在地：東京都文京区
資本金：301百万円
従業員数：32名（外国人5名）
売上高：－

取組内容

優秀な外国人学生を海外から直接採用

- ✓ ドローンの国内市場規模を鑑み、事業の成長には社内のグローバル化による海外市場の取り込みが必要との認識から外国人を採用。
- ✓ AIESEC（国際経済商学学生協会）のインターンシップを通じ、語学力、情報収集能力、プログラミング能力などに秀でた海外学生を直接採用。

リサーチャーやエンジニアとして活躍

- ✓ 外国人社員はリサーチャーとして海外市場・法制度等の調査や海外企業との業務提携に関する交渉、またエンジニアとしてシステム開発等に従事。
- ✓ 外国人社員それぞれに「世界に自分の名前が残る」程の難しい課題を与えることで意欲を高め、日本人社員よりも高い定着率を維持。

成果

海外取引先との業務提携を実現

- ✓ 外国人リサーチャーが自ら世界中の提携候補先をピックアップし、相手先との契約交渉を主導。現地の規制・法制度等の調査も実施し、複数の海外企業との業務提携立ち上げに成功。
- ✓ 2018年3月には、スイスのドローン機体開発ベンチャー、中国のドローン機体開発ベンチャー企業との業務提携が成立。

【多くの外国人観光客が訪れる通年型リゾート】

■加森観光株式会社（リゾート施設運営）

企業情報

本社所在地：北海道札幌市中央区
資本金：100百万円
従業員数：3,378名（グループ全体）
売上高：ー

取組内容

海外の応募者への面接方法を合理化

✓世界中からの誘客を目指し、中国、韓国等、多様な国籍の外国人材をリゾートスタッフとして採用。2017年度の新卒採用33名中、16名が外国人。なお、最盛期はワーキングホリデー、海外インターン生等も含め100名以上の体制。

✓海外在住の応募者は、英語・日本語で自己PRする動画を動画サイトに掲載し、面接の代わりにする等、採用プロセスを合理化。

外国人材が定着しやすい環境を整備

✓ 同社では、イスラム教徒の外国人スタッフの礼拝のために、休憩時間や勤務場所を配慮。

✓ 日本人スタッフにも、他の民族や宗教に関する寛容性が浸透し、外国人材が働きやすい職場文化も定着。

成果

多くの外国人観光客が訪れる通年型リゾート

✓ 様々な国籍の外国人材が入社し、顧客対応を行うことで外国人顧客の満足度が上昇。宿泊者数延べ40万人のうち、外国人が10万人を占めるに至った（2016年度）。

✓ 今後も、施設の充実により、海外の富裕層を呼び込む等、外国人観光客の満足度が高い、通年型リゾートとしての成長を目指す。

外国人材目線での商品開発・
サービス提供

【新商品開発、新たな顧客の獲得】

■能瀬精工株式会社（ベアリング製造・販売）

企業情報

本社所在地：大阪府柏原市
資本金：96百万円
従業員数：100名（外国人10名）
売上高：2,460百万円

取組内容

日本語能力を問わず、理系学生を海外で採用

- ✓ 海外市場を理解し自社の新商品開発につなげる人材として、毎年、韓国、香港、台湾、中国の大学生を採用。
- ✓ 日本語能力を採用条件から外し、より多くの優秀な人材採用が可能に。
- ✓ 海外トップクラスの大学出身の社員が母校で直接採用活動を実施。

⇩

新商品開発や海外営業を担当

- ✓外国人社員は海外営業、又はエンジニアとして商品開発を担当。
- ✓2016年3月に完成した新社屋はバリアフリーで祈祷室も設置。コミュニケーションが取りやすいオープンラボ環境を構築。

成果

新たな視点で生産活動の高度化に成功

- ✓ 外国人エンジニアの提案で３Ｄ設計システムを導入し、より高度な装置設計が可能に。また外国人エンジニアとベテラン日本人エンジニアのコラボにより、工場の自動化・無人化を実現。
- ✓ 外国人と日本人のエンジニアの開発コラボで、既存の製品よりも生産性の高い自社製工具を開発。
- ✓ 外国人社員がハノーバーメッセでの企画・出展を担当し、新たな顧客獲得。

【外国人社員による外国人顧客への手厚いサービス】

■株式会社三好不動産（不動産売買・賃貸及びその仲介）

企業情報

本社所在地：福岡県福岡市中央区
資本金：50百万円
従業員数：396名（外国人13名）
売上高：4,600百万円
（2017年9月期）

取組内容

外国人留学生を積極的に採用

✓外国人への賃貸について、日本人オーナーの理解を得やすくするため、家賃の振込や、地域のごみ収集の規則等の生活情報を外国人賃借人に説明できる外国人留学生を採用。

✓年間30回程度は大学に足を運び、リクルーティングを実施

外国人向け業務で自社への貢献を実感

✓ 外国人社員は、自身の所属部署のほか、「外国人プロジェクト」として外国人留学生が多い学校への訪問、海外の不動産セミナーや国内の外国人向けセミナーの実施等に従事。また、週一回のプロジェクト会議に参加し、業務に取組むことで、自社への貢献を実感。

✓ メンター制度の実施などで外国人社員が孤独を感じないように配慮。

成果

自社のブランド価値向上、売上の増加

✓ 外国人社員が在籍していることで、多言語での対応が可能となり、「留学生が部屋を借りるなら三好」というブランドが確立。

✓ 生きた外国語を話す人がいる国際色のある職場は刺激となり、社員が違和感なく外国人と触れ合い、異文化を吸収し、互いに切磋琢磨する雰囲気が醸成。

✓ 福岡県からも表彰され、社員のモチベーション向上にもつながっている。

【外国人材の多様なサービスで地域のインバウンド対応を支援】

■グローリーハイグレイス有限会社
（インバウンド支援事業等）

企業情報

本社所在地：群馬県高崎市
資本金：3百万円
従業員数：40名（外国人8名）
売上高：90百万円（2018年2月）

取組内容

国際交流員として来日した海外人材を採用

✓JETプログラム（The Japan Exchange and Teaching Programme）の国際交流員として群馬で勤務していた米国人を採用。そのつながりから、国際交流員（CIR）や英語指導助手（ALT）として在勤していたフランス人、インドネシア人や留学生のマレーシア人を採用。

インバウンド対策、海外展開支援を担当

✓地域の訪日観光客向けに、母国と日本の双方の文化を知る観点から、地域企業へのおもてなしのレクチャーや海外向けホームページ作成支援等を担当。

✓顧客ニーズを踏まえ、海外展示会でのＰＲ支援、海外市場を踏まえた商品デザイン、プロモーション支援等も実施。

成果

ビジネス展開の多様化・拡大

✓ 外国人目線でのホームページ作成支援や海外展示会でのＰＲ支援が顧客企業から高評価を得て支援依頼増加。

✓ 自治体と連携したインバウンドに対応するまちづくり支援など、新たなビジネス展開も拡大。

【外国人の創造力が多様なサービスを創出】

■九州教具株式会社（宿泊・情報通信業）

企業情報

本社所在地：長崎県大村市
資　本　金：60百万円
従業員数　：243名（外国人21名）
売　上　高：3,180百万円（2017年7月期）

取組内容

インバウンド対応のため、外国人を採用

- ✓訪日外国人観光客増加によるインバウンド対応のため、2013年から大学の紹介やハローワーク等を通じて、外国人の採用を開始。
- ✓地元の大学を卒業した留学生や中途採用等、日本語能力は問わず、各自の専門性を評価して採用。

ホテル運営の多様な場面で活躍

- ✓ ホテル事業全般において、様々な外国人が活躍し、外国人目線でのおもてなしを提案。（フロント、レストラン、清掃、広報、マーケティング等）。
- ✓ 清掃部門では、責任者として作業のシステム化や英語でのマニュアル作成を担当。
- ✓ 日本人社員向けのスキルアップ英会話教室を開講。

成果

外国人目線での多様なサービスで集客に貢献

- ✓ 外国人目線での情報発信やおもてなし等、彼ら自身が広告塔の役割も果たし企業ＰＲに貢献。外国人社員が提案した英語で楽しむ茶道体験は宿泊客に好評。
- ✓ 海外予約サイトの運営やデータ分析に基づいた外国人向け宿泊プランの追加等、積極的な告知活動を実施。
- ✓ 宿泊客は、外国人社員採用前の５年前と比較し、多い時で８倍も増加する等、集客に大いに貢献。

【外国人の感性で新たなビジネスを発掘】

■株式会社エコLOVE

（総合プロデュース事業（グローバル、イベント企画、スポーツ、飲食関連事業））

企業情報

本社所在地：東京都港区
資本金：50百万円
従業員数：50名（外国人25名）
売上高：676百万円

取組内容

社員の8割を外国人材に

- ✓国内のジョブフェア等での留学生採用に加え、グループ会社の海外ネットワークを通じて世界各国からグローバルな人材を幅広く採用。
- ✓現在、外国人社員の割合は約50%だが、将来は外国人社員の割合を80%に引き上げる方針。

外国人社員と日本人社員の相互理解を推進

- ✓ 外国人社員と日本人社員にペアを組ませ、互いの母国語を教えあうことで、相互理解と外国人社員の定着を図っている。
- ✓ 企業のグローバル化を推進する事業として、オフィス内に「グローバルサロン」を設け、独自のカリキュラムで英語教育を行うとともに、日本人社員と外国人社員が常時交流できる仕組みを構築。
- ✓ 住居探しや在留資格取得に関するフォローも実施。

成果

外国人の強みを最大限活用し、事業拡大

- ✓ スポーツ関連事業では、日本未上陸のスポーツを外国人社員が発掘。発祥国との権利調整や日本でのビジネス展開を担当。
- ✓ インバウンド事業では、外国人社員が出身国の言語や文化に合わせて、有効なSNSを活用する等、効果的な情報発信を実現。
- ✓ 企業の新製品発表会や展示会のブース運営等も外国人社員が担当。文化に精通している強みを生かし、海外顧客の接遇の場で活躍している。

【外国人社員を中心にインバウンド需要拡大へ】

■株式会社シーサー
（ダイビング/マリンスポーツサービス）

企業情報

本社所在地：沖縄県那覇市
資本金：48百万円
従業員数：120名（外国人23名）
売上高：933百万円（2017年7月期）

取組内容

インバウンド需要のため、多様なルートで外国人を採用

- ✓ 外国人観光客の潜在ニーズを把握し、それをサービスとして提供するため外国人を採用。
- ✓ 自社ウェブサイト・SNSでの求人、県内大学での留学生リクルーティング、インターン受け入れ等、多様なルートでの採用を実施。
- ✓ 社内の外国人比率３割を目標としている。

外国人客向け業務全般を担当

- ✓ 外国人社員を中心とするインバウンド課を設置。外国人客向けの営業・接客に加え、サービス企画についても外国人社員が提案。

成果

外国人客増加、新規事業開拓

- ✓ 外国人客の受入体制やサービス内容の強化により、来客数が大幅に増加。2015 年は、前年同期比216%を集客し、インバウンド関連の売上額は1億1,870万円を達成。
- ✓ 外国人向けの観光旅行プランの販売や宿泊施設の開業など、新たな事業にも参入。

【外国人目線での新たなリゾートウェディング】

■沖縄ワタベウェディング株式会社
（挙式サービス事業）

企業情報

本社所在地：沖縄県那覇市
資本金：50百万円
従業員数：230名（外国人7名）
売上高：2,918百万円（2017年3月期）

取組内容

東アジア出身の外国人を採用

- ✓東アジアをターゲットとし、外国人挙式市場喚起のため、現地文化や地域特性を理解し、沖縄（日本）と出身地との懸け橋となりたいというマインドを持つ外国人を採用。
- ✓沖縄の大学を卒業する留学生や、沖縄で就業を希望する東アジアの学卒生を毎年1人以上を目標に採用。

外国人顧客の接遇の最前線で活躍

- ✓ 外国人社員は、式場の下見に来た海外顧客への対応や式当日のアテンド、式の進行などを担当。
- ✓ 海外顧客の嗜好に合った商品や表現方法等も、外国人社員が提案。
- ✓ 香港や台北で開催されるブライダルフェアに受注活動のため参画。

成果

外国人顧客の満足度向上と顧客拡大に貢献

- ✓ 顧客の国の文化を共有する外国人社員が、顧客のニーズを踏まえたサービスを提供することで、顧客満足度が上昇。
- ✓ 東アジアの顧客のサービス満足度が上昇し、顧客は順調に拡大し、売上割合も増加。
- ✓ 沖縄リゾート婚のブランド力上昇に貢献。
- ✓ 日本人スタッフと日々コミュニケーションすることで、日本人スタッフも外国文化の理解が深化。

新たなビジネスモデル構築

【ベトナム法人とのリレー式協業体制を構築】

■株式会社小金井精機製作所

（自動車航空機等部品製造業）

企業情報

本社所在地：埼玉県入間市
資本金：80百万円
従業員数：275名（外国人28名）
売上高：4,519百万円（2017年7月期）

取組内容

ベトナム人技術者の採用

✓ベトナムの大学の紹介を受け、2007年にベトナム人の新卒学生を採用。その後は定期的に、ベトナムの大学から新卒学生を受入れ。

⇩

精密加工を担当

✓ 精密加工部門の社員の10%（20数名）がベトナム人技術者。機械加工・三次元測定・プログラム作成等を担当。

✓ ベトナム人技術者2名を主任に登用。日本人の若手社員の指導も実施。

ベトナム法人設立

✓エース的な存在であったベトナム人技術者が帰国し、2014年にベトナムに現地法人を設立。

成果

「リレー式協業」が可能に

✓時差の関係で、ベトナムの現地法人は、日本より2時間遅れて始まる。このため、日本で時間内に終えられなかった業務をベトナム法人が、肩代わり。

技術力向上で新規顧客拡大

✓ベトナム人技術者の技術力向上により新規設備の導入が可能となり、新規顧客の拡大・売り上げ増にも貢献（2017年売上高：2007年比1.38倍）。

【外国社員の活躍により真の"グローバル企業"へ】

■NTTコミュニケーションズ株式会社

（電気通信事業等）

企業情報

本社所在地：東京都千代田区
資本金：211,763百万円
従業員数：6,650名（外国人162名）
売上高：923,855百万円（2016年度）

取組内容

優秀な海外人材を現地採用

- ✓海外市場で勝負していくための技術力強化のため、即戦力となる海外の技術系人材としてインド工科大学の学生等を直接採用。
- ✓新卒採用の２割が外国人。管理職にも外国人を登用。

業務プロセスの可視化や標準化を推進し、外国人の働きやすい環境を醸成

- ✓ 社内の連絡を英語と日本語で実施。外国人社員を含む全ての社員に業務プロセス共有を可能にする業務管理システムを構築するとともに、サービスの仕様を全世界で共通化。
- ✓ 外国人社員への面談を１年に３～４回実施し、相談に乗りながら定着を支援。

成果

グループ全体の業務効率が向上

- ✓ 外国人目線で業務を改めて可視化することで事業コストを削減するとともに、サービス仕様の共通化により日本語能力が充分ではない外国人なども配置が可能に。
- ✓ インド人技術者など外国人材の活躍により、技術向上や大型案件の受注に成功。

【インドとの時差を利用した効率的な業務連携を実現】

■株式会社日吉（環境保全サービス業）

企業情報

本社所在地：滋賀県近江八幡市
資本金：20百万円
従業員数：302名（外国人4名）
売上高：6,650百万円（2016年度）

取組内容

外国人インターンシップ生を受け入れ

✓約30年間にわたりインターンシップを世界30か国、延べ700名を受け入れ。

✓特にインドに関して、現地の大学と同社で協定を結び、数カ月のインターンシップで単位取得できる仕組みを確立。結果、インド人社員が入社。

多言語マニュアルでスムーズな業務遂行

✓ インターンシップ受け入れで培ったノウハウを基に、外国人社員向けに技術・生活面における図解を多用した多言語のマニュアルを作成し、スムーズな業務遂行を実現。

成果

時間と場所を超えた効率的な業務連携

✓ 2011年にインド子会社を設立。インド人社員3名を現地リーダーとして登用。

✓ ビデオ通話会議やインターネット会議のツールを導入し、本社とインド子会社間の会議や連絡を実施。3時間半の時差を利用して、夕方にインド法人へ分析関連データ処理業務を引き継ぎ、納期を短縮化。

社員の意識変革

【企業文化に新しい風】

■株式会社セントラルユニ（医療設備製造・販売）

企業情報

本社所在地：東京都千代田区
資本金：90百万円
従業員数：296人（外国人4名）
売上高：13,857百万円(2017年3月期)

取組内容

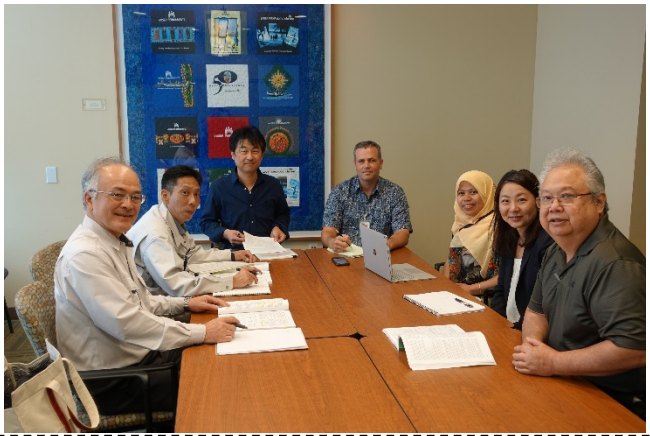
外国人留学生を積極的に採用

- ✓ アジアでの病院建設が増加する中、海外需要の取り込みを念頭に、2014年から外国人留学生の新卒採用を開始。毎年２～３名を採用。

あえて日本人と区別しない

- ✓ 外国人社員は海外案件の対応やショールームでの外国人顧客対応などに従事。
- ✓ 日本人とあえて区別しない、特別扱いをしないことで、業務内容・仕事のやり方に目線を合わせ、日本人スタッフと一体感を持ち業務を行っている。
- ✓ 将来的には、自社の企業文化や技術を身に着けて母国に戻り、母国の拠点を任せることを想定。

成果



社員の意識改革に成功

- ✓ 採用時において、日本人の学生にはない、人生経験、日本で働くことに対する熱い思いなどが、採用に関わる従業員にとって良い刺激になっている。
- ✓ 人生経験、多様な考え方を持つ外国人を経営理念「人間尊重」の文化に取り入れることで、そこで働く従業員が、既成概念を壊すきっかけとなり、多様な人々を受け入れ、活かす必要性に気づいた。

【技術を核とした真の国際化推進】

■株式会社小矢部精機（産業設備機械総合エンジニアリング）

企業情報

本社所在地：富山県小矢部市
資本金：50百万円
従業員数：117名（外国人6名）
売上高：2,800百万円

取組内容

優秀な留学生を文理問わず積極採用

✓社内をグローバル化し、真の世界企業を目指すため、2014年に初めて、富山大学を卒業した中国人留学生を採用。その後、同大学または、金沢大学の留学生を継続採用。

✓2017年には、富山県組成のアセアン留学生受入事業に参加し、将来の採用を視野に、タイ人留学生の大学院就学を援助。

技術及び営業の中核として活躍

✓外国人社員は、専門的なエンジニアとして活躍するほか、海外事業に係る企画営業職として、営業活動の一環としての国際会議参加、海外展示会出展なども担当。

✓外国人社員には、言語能力を活かした海外顧客対応の他、国内重要顧客の担当にも抜擢し、社の求めるバランス感覚を持った人材育成につなげる。

成果

社内のグローバル化の進展

✓ 外国人社員の存在により、業績への貢献は元より社内の国際化（言葉、文化、常識、信条への理解とスピード感覚の浸透）が進展。

✓ 異なる文化や信条を柔軟に受け入れる土壌が社内に醸成されている。

【外国人材の活用でグローバル化を加速】

■日本特殊陶業株式会社（自動車部品製造業）

企業情報

本社所在地：愛知県名古屋市瑞穂区
資本金：47,800百万円
従業員数：5719名（外国人29名）
売上高：372,900百万円（2017年3月期連結）

取組内容

グローバル化の加速のため外国人材を採用

- ✓海外関連企業を含む社員の約４割が外国人であり、日本国内のグローバル化が課題のため、2014年頃から毎年3～4名採用。
- ✓留学生及び海外大学からの採用を実施。

海外関連業務の従事、研修重視

- ✓外国人社員は、海外関連業務に従事。英語・母国語を使用し海外拠点社員と協働。
- ✓若手外国人社員を対象した研修では、生活・仕事における悩みを共有。
- ✓外国人社員に起こりがちな問題と対処法をまとめた動画を作成。管理職クラスに展開し、外国人社員が活躍しやすい職場環境づくりに活かす。

成果

社内活性化と海外売上率上昇

- ✓日本人社員は、外国人社員との協働の中で、気づき・異なる価値観の理解が進展。社として求めるグローバルなチーム力が向上。
- ✓海外売上比率は2010年度の78%から、2016年度は84%に上昇。

【海外進出を見据え、現地幹部候補として社員を育成】

■日高工業株式会社（自動車部品の金属熱処理業）

企業情報

本社所在地：愛知県刈谷市
資本金：10百万円
従業員数：141名（外国人17名）
売上高：5,000百万円（平成29年9月期）

取組内容

海外進出を見据え、外国人材を採用

- ✓１９９０年代から生産現場での技術の担い手として日系人を採用。
- ✓２０００年代後半から、将来のアジア展開を念頭に現地の幹部となり得る外国人技術者を採用。ベトナムからの技術者採用や留学生採用を実施。

⇩

外国で働く不安感を払拭する環境醸成

- ✓作業の標準書・手順書を母国語で作成。またベテランの同国人のいる部署に新人を配置するなど、外国で働く不安を払拭する環境を醸成。
- ✓外国人社員も正社員として処遇し、能力に応じ責任のある役職に登用。製造部門の係長、班長などの役職に就いて、日本人の部下を指導している社員もいる。

成果

社内活性化

- ✓ 外国人社員の日本語習得や資格取得などへの熱心な姿勢が日本人社員に影響を与え、社内が活性化。
- ✓ 責任ある役職に就く外国人社員が増えたことで、会社への信頼感が高まり、定着率も向上。

【グローバル化への機運醸成】

■株式会社三翠社（金属塗装業）

企業情報

本社所在地：大阪府堺市西区
資本金：98百万円
従業員数：170名（外国人5名）
売上高：4,300百万円

取組内容

タイの大学から直接人材を採用

✓2010年にタイに現地工場を設立。マネジメント人材の育成面で現地工場と泰日工業大学とのネットワーク構築が課題。

✓将来の現地工場の幹部候補として、泰日工業大学新卒の女子学生を、2016年6月に初採用、翌年にも1名採用。

自治体の産学官事業の活用

✓地元の堺市等産学官が支援する「泰日工業大学留学生支援事業」（半年間のインターンシップ）を活用し、高度な専門教育、日本語、日本のものづくりについて研修を実施。

成果

社内の意識改革

✓ 外国人社員を受け入れることで、事業がグローバルに展開していることを日本本社社員が肌感覚で感じるようになった。

✓ 結果として、タイ工場を身近に感じることにつながり、グローバル化に対する社内の抵抗感を解消できた。

【多様な人材の受入で社員の採用や定着率が改善】

■シグマ株式会社（輸送用機械器具部品製造、精密機械器具製造）

企業情報

本社所在地：広島県呉市
資本金：45百万円
従業員数：180名（外国人12名）
売上高：4,279百万円

取組内容

中国、東南アジア等から人材を採用

✓異文化を融合させることで真に新しいものが生まれてくるとの認識のもと、世界へ通用する技術開発を行うために外国人社員も採用。

✓人材紹介会社や新卒採用を通じて、中国、インドネシア、タイ、インド、フィリピン、台湾、オーストラリアの人材を採用。将来は社員の10%を外国人とすることを目標とする。

⇩

社員教育制度を見直し

✓日本人か外国人かを問わず、社内のあらゆるルールは全社員共通で適用し、「徹底した標準化（見える化）」を基本とした。

✓本人の希望に合わせた研修機会を設ける等、スキルを身に付けられるよう配慮し面談を実施。

成果

人材の定着率が改善

✓ 標準化により、社員のモチベーションを高め、会社の理念を浸透させることに成功。日本人社員も含めた定着率の向上につながった。

✓ 生産拠点のあるインドでの事業展開でインド人社員が活躍するなど、外国人社員の貢献により、海外関連会社とのやりとりや顧客である海外企業への対応が円滑に。

【外国人社員が地方のサテライトオフィスを活性化】

■株式会社ダンクソフト

（WEBサイト制作・構築・コンサルティング、システム開発、経営改善コンサルティング）

企業情報

本社所在地：東京都中央区
資本金：10百万円
従業員数：25名（外国人1名）
売上高：260百万円
（2017年6月決算）

取組内容

インターンシップを利用しトルコ人学生を採用

✓外国人材の有する語学力や最先端の知識・技術を活用し、世界市場を目指すため、海外インターンシップ事業を運営する学生団体を通じてトルコ人大学生をインターンシップとして受入れ後、採用。

人工知能の研究開発に従事

✓ トルコ人社員は、各社員が作成する業務文書を人工知能で自動解析し、社員の感情を汲み取ることで、社員の執務環境を判別するシステムの開発に従事。外国人採用のための英語のホームページ構築や地方のサテライトオフィス立ち上げにも参画。

✓ 日本人社員と外国人社員を共に徳島県のサテライトオフィスで勤務させることで社内での定着につなげている。

成果

Photo by DUNKSOFT / Photography by Yojiro Kuroyanagi

地方に新たな視点を吹き込み、社内活性化

✓ 外国人社員が地方のサテライトオフィスに赴くことで、日本人社員が見過ごしている地元の良さを再発見。日本人社員と外国人社員の交流が新たな視点・イノベーションを生み出す環境を醸成。

✓ テレワーク、サテライトオフィスといった先進的なワークスタイルを実践し、地方や海外の人材を効果的に採用することで、東京本社の採用経費を9割削減。

【「長崎から世界へ」の実現に外国人を活用】

■亀山電機株式会社（情報通信業・サービス業）

企業情報

本社所在地：長崎県長崎市
資　本　金：21百万円
従業員数　：86名（外国人4名）
売　上　高：750百万円（2016年3月）

取組内容

世界市場を攻める戦力として外国人を採用

- ✓ 海外業務の売上が増加する中で、海外進出の本格化に向けた戦力として外国人社員を採用。
- ✓ 2017年、初の外国人社員として、他社で勤務していた英語が堪能なフィリピン人を２名採用。以降、外国人材の積極採用に踏み切る。
- ✓ 留学生の採用イベントなどにも参加し、優秀な外国人材の獲得に努めている。

⇩

高い英語力を活かせる海外営業等で活躍

- ✓ 外国人社員は、主に海外向けの営業、設計、現地調整等に従事。
- ✓ 海外顧客との連絡窓口として、海外取引、契約業務（契約書作成、弁護士との打ち合わせ等）で活躍。

成果

内なる国際化が、海外展開に向けた意欲の高まりを牽引

- ✓ 英語が堪能な外国人社員が海外顧客との連絡を迅速・円滑に行うことで、海外業務の効率化に貢献。顧客満足度も上昇。
- ✓ 外国人社員の勤勉さや積極的に日本語に挑戦する姿勢に触発され、日本人社員も英語に対する意欲が向上。
- ✓ 社内の英語に慣れ親しむ機会の創出と、異文化への理解度が増すことで、「海外への挑戦」に邁進する環境が醸成された。

その他好事例

【外国人社員と共に先端技術の開発・研究を】

■株式会社イームズラボ

（無人機、機体設計、制御ソフト開発）

企業情報

本社所在地：埼玉県ふじみ野市
資本金：210百万円
従業員数：30名（外国人１２名）
売上高：－

取組内容

社内の多国籍化を推進

- ✓ AIやロボティクス、画像認識技術等、先端技術を有する外国人社員を採用。開発部門は全員が外国人。
- ✓ 日本語能力を採用の条件とせず、日常のコミュニケーションは英語。

英語での最新情報をリアルタイムで入手

- ✓ 外国人社員が率先して、インターネット上のオープンソースから情報を得ることで、最新のコンピュータソフトウェア情報を入手。
- ✓ 個人にプロジェクトを担当させ、成果を出させることで、モチベーションがアップ。

成果

先端技術の開発に貢献

- ✓ ドローンを始めとする産業用無人機や人工知能を用いた制御開発など、先端技術の開発に貢献。
- ✓ 「好きな事ができる仕事」、「世界でしかできない面白い仕事」に惹かれ、優秀な外国人技術者が世界中から集まる好循環を作り出す。

【ピッツァ窯製造で母国イタリアと日本の懸け橋に】

■増田煉瓦株式会社（ピッツァ窯等製造）

企業情報

本社所在地：群馬県前橋市
資本金：１０百万円
従業員数：14名（外国人1名）
売上高：290百万円（2017年3月期）

取組内容

海外での材料調達等担当者としてイタリア人留学生を採用

✓イタリアの窯材料の調達と品質調整担当者として、食品に関係する仕事を希望していたイタリア人留学生を採用。

イタリアでの材料調達やHP等でのPRを担当

✓オーダーメイドのピッツァ窯やパン窯に適したイタリアの煉瓦材や道具類、完成品本体の調達、ピッツァ関連商品を揃えたネットショップの運営等HP作成管理を担当。

✓社内・社外の施設でのピッツァ研修、県内の自治体等開催のイベント参加、国内展示会出展等、「人との交流」「地域との交流」「国際交流」によるＰＲ活動でも活躍。

成果

ＨＰでのＰＲ効果で売り上げの増加

✓ ＨＰの新たな開設により、日本全国のユーザーへのPRに成功。事業開始から約1年間で新規顧客からの問い合わせ件数が１１３件あり、売上高が前年比１０％程度増加。

✓ イタリア業者との品質確保・出荷体制・物流調整により、トータル納期が短縮化され、国内での製品の安定供給を可能にした。

【外国人研究者が最先端分野の研究活動で活躍】

■NEC中央研究所

（日本電気株式会社（NEC）研究開発部門 ）

企業情報

本社所在地：東京都港区
資本金：397,200百万円（2017年3月末現在）
従業員数：21,444名（　　〃　　）
売上高：1,679,400百万円（2016年度）
※日本電気株式会社の情報を掲載

取組内容

世界トップレベルの学生を海外から採用

- ✓ 世界で通用するトップレベルの人材を獲得し、最先端技術の開発を進めるため、インド、香港、シンガポール等の大学から優秀な学生を採用。
- ✓ 採用段階から入社後の研究テーマを明示。学生の研究意欲を喚起し採用につなげている。

⇩

AI、顔認証など最先端分野の研究に従事

- ✓ 外国人研究者は、人工知能、顔認証、ビッグデータなど最先端分野の研究開発に従事。学会への参加や論文発表、社費留学での専門性の深化を推奨。
- ✓ 採用活動に、将来の配属先の上長が参画することで、採用後のミスマッチを防ぎ、社員の定着を図っている。

成果

世界No.1の技術開発に貢献

- ✓ 外国人研究者が活躍しているヒューマンセンシング技術開発チームの開発した動画顔認証技術は、米国国立標準技術研究所（NIST）の実施した性能評価で世界１位を獲得。
- ✓ システムプラットフォームの分野では、外国人研究員が国内学会でのベストペーパーアワードを受賞。

【多様な分野での外国人材登用】

■ブラザー工業株式会社

（情報通信機器、家庭用ミシン、産業機器等の開発・製造）

企業情報

本社所在地：愛知県名古屋市瑞穂区
資本金：19,209百万円
従業員数：（単独）3,828名（外国人67名）
売上高：641,185百万円（連結:2017年3月期）

取組内容

海外の大学から直接人材を採用

✓従前から不定期に外国人を採用していたが、2009年より、毎年複数名を海外の大学から直接採用。

⇩

幹部育成教育を実施

✓給与や人事制度は日本人社員と同様。

✓現地拠点の管理者としてだけでなく、開発から生産、販売までを繋げ、グローバルに活躍する幹部候補として早期育成を実施。

✓ビジネス上での日本語に不安がある場合は、必要に応じて語学学校等のサポートを実施。

成果

グループ内の幅広い分野で活躍

✓ 外国人社員が海外子会社の幹部になり、業績を上げている（日本本社に在籍する中国人社員が中国販売子会社で総経理を務め売上増に貢献）

✓ 日本でのOJTを通じて習得した知識やスキルに加えて、得意の語学を活かし、事務系、製造系、開発設計部門や海外子会社等、グループ内の広い範囲で活躍。

✓ 職場に外国人がいることがごく当たり前のこととなっており、グローバルな意識が社員に浸透。

【日本語は不要　求む海外学生】

■株式会社HDE（ソフトウェア開発）

企業情報

本社所在地：東京都渋谷区
資本金：325百万円
従業員数：140名（外国人20名）
売上高：2,200百万円（2017年度9月期

取組内容

海外の大学から直接人材を採用

- ✓海外IT企業の最新技術にいち早く触れるため、バンドン工科大学等から学生を直接採用。
- ✓自社ＨＰでもインターンを直接募集。世界中から年間２千人が応募。
- ✓採用基準は英語力と最先端技術の理解度。

クラウド開発に貢献

- ✓ 米グーグルや米マイクロソフトなど欧米企業が提供するクラウドサービスの支援ソリューション開発に従事。
- ✓ 英語を話せる産業医と契約したり、無料の日本語家庭教師制度を設けるなど、外国人社員が不安を抱えたりしないようにメンタルヘルスの維持に尽力。
- ✓ 社内の英語公用語化を実施。

成果

最先端技術をタイムリーに取り込み事業拡大

- ✓ 英語でしか入手できない最新IT技術の原文を即座に理解し、自社サービスに対応させることが可能となり、ビジネスの拡大につながっている。
- ✓ 日本人社員も英語を学ぶ必要性が迫られたことから、良い刺激となり語学力上昇。

【多様性を活かす仕組みを構築】

■株式会社モンスター・ラボ
（サービス開発事業、音楽事業、ゲーム事業 ）

企業情報

本社所在地：東京都渋谷区
資本金：2,113百万円
（資本準備金含む・2017年11月現在）
従業員数：160名（外国人40名）
売上高：ー

取組内容

企業理念を活かし外国人社員を採用

- ✓ 「多様性を活かす仕組みを創る」「テクノロジーで世界を変える」という理念のもと、国籍に関係なく、同じ条件で社員を採用。
- ✓ 東京オフィスは、中国、韓国、ベトナム、アメリカ、イギリスなど多国籍化。

⇩

公平性と多様性の両方を重視した組織体制

- ✓ タイムライン上で同じ画像を閲覧しながら話ができるチャットアプリやウェブ会議ツール等、最新のコミュニケーションツールの導入。
- ✓ 国籍に関係なく、わけ隔てのないフェアな評価制度を導入。
- ✓ お祈りスペースの設置や社内イベントでのハラール対応など信仰や文化的背景を尊重。

成果

会社の魅力向上と事業拡大

- ✓ 多様な人材が一緒に働く環境を構築することで、優秀な人材を惹き付けることに成功。３年で3倍以上の社員数増加を達成し、事業を拡大。
- ✓ 優秀な人材を世界中から集めてビジネスを展開し、「デジタルプロダクトの開発で世界No.1」を目指す。

【英語での情報収集で、迅速なシステム開発】

■株式会社システムフレンド

（ソフトウェアの受託開発、医療機器の製造・販売）

企業情報

本社所在地：広島県広島市佐伯区
資本金：37百万円
従業員数：32名（外国人4名）
売上高：221百万円（2016年度）

取組内容

海外展開を考え、外国人材を採用

✓海外のIT企業にアプリ開発を発注した際に、意思疎通が取りにくかったことを受け、将来の海外展開も念頭に置き、スペイン人、ドイツ人、バングラデシュ人、スウェーデン人を採用。今後は外国人を全社員の2割まで増やす予定。

プログラマーとして活躍

- ✓ 外国人社員は主に、英語での迅速な情報収集が求められる自社製品開発プログラマーとして活躍。
- ✓ 外国人社員の両親が来日した際には、会長が食事を共にし、日本で働くことへの理解を得ている。
- ✓ 外国人への日本語教育も社として取組み、日本語能力は1年間でN3からN2へ上昇。

成果

情報収集力アップによる開発スピードの向上

- ✓ オフィスを訪れる顧客に対して、国際的な企業としてのイメージアップに貢献。
- ✓ 外国人社員の存在により、海外との取引に対する障壁が下がり、自社製品の展示会でも外国人来場者に対する対応が可能。
- ✓ 英語で情報収集ができるため、情報量の面から有利であり、開発のスピードに貢献。

【外国人社員の定着で顧客満足度向上、売上増加へ】

■株式会社タウ（自動車・自動車パーツ等の買取・販売）

企業情報

本社所在地：埼玉県さいたま市中央区
資本金：100百万円
従業員数：436名（外国人33名）
（2017年9月末）
売上高：23,000百万円（2017年9月期）

取組内容

海外販売の拡大を狙い外国人社員を採用

✓日本の中古車の海外販売の拡大を狙い、販売部で外国人の採用を開始。

✓ロシアでの販売本格化のため、2008年にロシア人社員を採用し、以降、多様な国籍の外国人社員を採用。現在、販売部では約50名のメンバーのうち20名が外国人。

人事の見直しや働き方改革を推進

✓ 外国人社員の定着に向けた仕組みとして、社歴や国籍に関わらず有能な人材が適切なポジションにつける方針に切替え。

✓ 人事考課の解説書に英訳版を用意、礼拝場所も提供するなど言語や文化の違いに配慮。

✓ ワークライフバランスに取り組む社内委員会に外国人社員も参画し、職場環境を改善。

成果

平均勤続年数の改善と顧客満足度の向上

✓外国人社員の平均勤続年数は2006年の0.9年から2015年には4.4年に拡大。外国人社員のみならず、日本人社員の働き方改革にもつながり、全社員の定着率も改善。

✓外国人社員の定着率が向上し、海外の取引先を長期間担当するようになったことから、顧客に安心感が生まれ、リピート取引も増加。

【接客以外の多様な分野で外国人社員を積極登用】

■株式会社ファミリーマート
（コンビニエンスストア・フランチャイズ）

企業情報

本社所在地：東京都豊島区
資本金：8,380百万円
従業員数：6,199人（外国人105人）
売上高：3,009,363百万円
（2017年2月期）※チェーン全店

取組内容

留学生・海外新卒を積極採用、多様なポストで登用

- ✓ アジアを中心に約１０か国から外国人社員を採用。留学生に加え、２０１２年からは海外学生の採用も実施。新卒採用の２割が外国人。

外国人社員が「辞めない」ための工夫

- ✓ 内定後、また入社後も日本語研修を継続実施。外国人社員への外国人メンター制度も導入。
- ✓ 外国人来店者の多い地域のスーパーバイザー、外国人スタッフへの研修担当、海外展開部門、システム開発、物流、商品開発等、多様な分野で外国人社員を登用。
- ✓ 外国人社員の個性や適性を踏まえて多様なポストに柔軟に配置することで、外国人社員が「辞めない」よう配慮。

成果

外国人社員が留学生スタッフ育成を牽引

- ✓ 加盟店で勤務する母国出身のストアスタッフの研修を担当。日本語だけでは伝わりづらい、ニュアンスを母国語で説明。
- ✓ 加盟店から好評で、中国・ベトナムと国籍を拡大中。ストアスタッフの確保・定着にも貢献。

(本資料のお問い合わせ先)
経済産業省　貿易経済協力局　技術・人材協力課
電　話:
03-3501-1937(直通)
メールアドレス：202212ks@meti.go.jp