



CeBIT Partner Country 2017

JETRO

Zur sofortigen Freigabe

15. Mai 2018

JETRO ist wieder mit einem Japan Pavillon auf der CEBIT vertreten

Nachdem Japan sich im vergangenen Jahr erfolgreich als Partnerland auf der CEBIT 2017 präsentiert hat, wird die japanische Außenwirtschaftsorganisation auf der CEBIT 2018 vom 11. bis 15. Juni 2018 wieder mit einem Japan Pavillon in Hannover vertreten sein. Die CEBIT ist DIE „Veranstaltung mit Exponaten, Konferenzen und Networking, die die Digitalisierung von Wirtschaft, Politik und Gesellschaft aus jedem Blickwinkel erfasst“ (Deutsche Messe AG).

2017 war Japan zum ersten Mal offizielles Partnerland der CEBIT. Die japanische Ausstellung war mit 117 Unternehmen und Organisationen auf 7.200 m² Fläche in zwei Hallen die größte ihrer Art in der Geschichte der CEBIT. JETRO konnte mehr als 8.000 neue Geschäftsanbahnungen zwischen ausländischen Unternehmen und japanischen Ausstellern als Erfolg verbuchen.

Unter dem Motto "*Vom Partnerland zur zweiten Ebene der Kooperation zwischen Deutschland, Europa und Japan*" präsentieren sich 20 Firmen unter dem Dach des Japan Pavillons 2018 in Halle 12 im "d! Conomy"-Bereich auf 449 m². 17 Aussteller sind KMU (kleine und mittlere Unternehmen). JETRO unterstützt japanische KMU bei der Erschließung von Märkten in Übersee und beim Aufbau von Kooperationen zwischen deutschen (ausländischen) und japanischen Unternehmen.

Das Kernthema der CEBIT, Informations- und Kommunikationstechnologie, ist der Schlüssel zu "Society 5.0"* in Japan und "Industrie 4.0" in Deutschland. Um "Society 5.0" zu unterstützen, fördert JETRO die Schaffung von ICT-bezogenen Geschäftsmodellen in einer Vielzahl von Bereichen. Verpassen Sie nicht den Japan Pavillon mit seinen einzigartigen japanischen Technologien und Erfindungen.

*Society 5.0 ist ein Schlüsselbegriff der japanischen Regierung für einen neuen Ansatz in der wissenschaftlichen und technologischen Entwicklungsstrategie. Damit wird die nächste Stufe der sozialen Evolution nach den vorangegangenen Gesellschaftsformen der Geschichte beschrieben.

CEBIT 2018

Datum: 11.-15. Juni 2018 (Montag - Freitag)

(Konferenztag "Take-off Monday" am 11. Juni 2018 von 10:30 – 18:30 Uhr)

Öffnungszeiten:

Mo – Do 10- 23 Uhr (Ausstellung und Konferenzprogramm bis 19:00 Uhr.

Abendveranstaltungen und Festival auf dem d!campus bis 23.00 Uhr),

Fr 10-17 Uhr

Ort: Hannover, Deutschland, Messegelände

Besucher: Erwartet 200.000*

Aussteller: 3.000 Unternehmen & Organisationen (aus 70 Ländern / Regionen)*

Organisator: Deutsche Messe AG

Branche: Informations-und Kommunikationstechnologie

Website: <https://www.cebit.de/de/>

*Berechnet vom Veranstalter basierend auf der Besucherzahl des Vorjahres

Japan Pavillon

Organisator:

Japan External Trade Organization (JETRO)

Ausstellungsfläche: 449 m²

Aussteller: 20 Unternehmen

Halle /Standnummer: Halle 12 / D123

Über JETRO

JETRO, die japanische Außenwirtschaftsorganisation, ist eine regierungsnahe Institution, die sich für die Förderung von gegenseitigem Handel und Investitionen zwischen Japan und dem Ausland einsetzt. Gegründet im Jahr 1958, um japanische Exporte ins Ausland zu fördern, hat sich die JETRO für das 21. Jahrhundert das Ziel gesetzt, sich auf die Förderung ausländischer Direktinvestitionen nach Japan zu fokussieren und hilft kleinen und mittleren japanischen Unternehmen dabei, ihr globales Exportpotenzial zu maximieren.

Kontak

JETRO Berlin

E-Mail: CeBIT-berlin@jetro.go.jp

Frau Renger

JETRO Tokyo

E-Mail: MONO@jetro.go.jp

Herr. Sato und, Frau Hamasaki,
Manufacturing Industry Department