

Zur sofortigen Veröffentlichung

25. Januar 2017

JETRO mit größtem Länderpavillon in der Geschichte der CeBIT

Tokio, Japan (25. Januar 2017) – Die japanische Außenhandelsförderorganisation JETRO wird auf der CeBIT 2017 einen eigenen Länderpavillon betreiben. Die weltweit wichtigste Veranstaltung für die Digitalisierung und zugleich größte B2B-Veranstaltung für bahnbrechende technische Lösungen in den Bereichen Internet der Dinge (IoT), Big Data, künstliche Intelligenz und Robotik öffnet ihre Tore vom 20. bis 24. März in Hannover.

In diesem Jahr übernimmt Japan erstmals die Rolle des offiziellen Partnerlandes der CeBIT. Der japanische Länderpavillon, an dem sich 118 Organisationen und Unternehmen beteiligen, wird drei Bereiche mit dem übergreifenden Thema *Create a New World with Japan – Society 5.0, Another Perspective* umfassen. Mit einer Gesamtfläche von rund 7.200 m², verteilt auf Halle 4 (Digitale Unternehmenslösungen) und Halle 12 (Rechenzentrums-Infrastruktur, Internet der Dinge, Kommunikation und Netzwerke), wird dies die größte Ausstellung ihrer Art in der Geschichte der CeBIT sein.

Im Mittelpunkt der CeBIT 2017 stehen die neusten digitalen Technologien wie virtuelle Realität, Internet der Dinge, menschenähnliche Roboter und künstliche Intelligenz, aber auch ein Thema Themen wie das Leben auf dem Mars. Der japanische Länderpavillon richtet sich mit einem breiten Spektrum an revolutionären japanischen Technologien, Produkten und Dienstleistungen der nächsten Generation an ein internationales Publikum. Präsentiert werden Neuheiten aus den Bereichen Sensortechnologie, biometrische Authentifizierungstechnologie, tragbare Geräte, kommunizierende Roboter, Exoskelette, persönliche Mobilitätslösungen, Drohnen und automatische Fahrsysteme. Rund die Hälfte der 118 teilnehmenden Unternehmen und Organisationen sind kleine bis mittelständische Betriebe, von denen einige ihre Produkte und Dienstleistungen erstmals jenseits des japanischen Marktes vorstellen.

Die japanische Außenhandelsförderorganisation JETRO unterstützt japanische Unternehmen, indem sie ihnen bei der Erschließung ausländischer Märkte und der Entwicklung von IoT-bezogenen Geschäftsmodellen in den verschiedensten Bereichen hilft. Lassen Sie sich den japanischen Pavillon auf keinen Fall entgehen – er bietet in Hülle und Fülle einzigartige japanische Technologien und Erfindungen, die den Weg in eine neue Zukunft bahnen, von der medizinischen Versorgung über Landwirtschaft, Bauwesen und Produktion bis hin zu Musik und Spielen.

CeBIT 2017

Veranstaltung: CeBIT 2017

Datum: 20.–24. März 2017 (Montag bis Freitag)

9:00–18:00 täglich

Stadt: Hannover

Veranstaltungsort: Messegelände Hannover

Besucher: ca. 200,000*

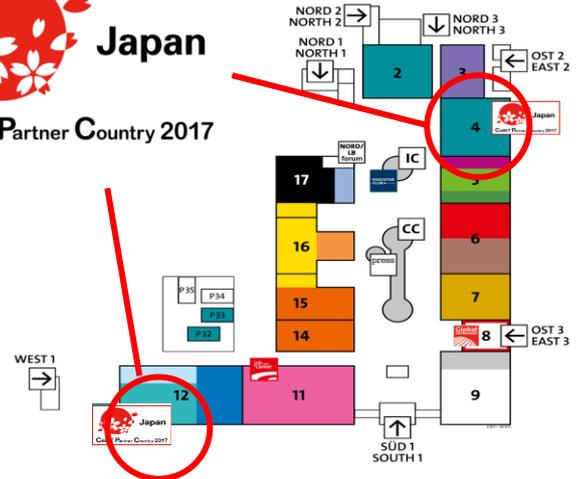
Aussteller: 3.000 Unternehmen und Organisationen (aus 70 Ländern/Regionen)*

Veranstalter: Deutsche Messe AG

Bereich: Informations- und Kommunikationstechnologie

Internetseite: <http://www.cebit.de/home>

*Veranstalterschätzung auf Basis des Vorjahrs



Japanischer Pavillon

Veranstalter: Japanische Außenhandelsförderorganisation (JETRO)

Förderer: Ministerium für innere Angelegenheiten und Kommunikation

Ministerium für Wirtschaft, Handel und Industrie

Ausstellungsfläche: 7.200 m²

Aussteller: 118 Unternehmen/Organisationen

Ausstellungshalle/Standnummer:

Halle 4 / A38 und Halle 12 / D04

Thema:

Create a New World with Japan – Society 5.0, Another Perspective



Drei Bereiche:

Leben/Büro/Gesellschaft (67 Aussteller / Halle 4)

Der Bereich Leben/Büro/Gesellschaft vereint Produkte und Dienstleistungen, die den Alltag der Verbraucher verändern; vom Arbeiten im Büro, Einkaufen, Essen und anderen alltäglichen Erfahrungen bis hin zu Systemen und Dienstleistungen für Unternehmen, die diese Erfahrungen möglich machen.

Infrastruktur/Fabrik (35 Aussteller / Halle 12)

Der Bereich Infrastruktur/Fabrik vereint Produkte und Dienstleistungen, die Innovationen in der Energieversorgung, -transport und -übertragung fördern, die Entwicklung zahlreicher Ressourcen und Rohstoffe demonstrieren und weitere Aktivitäten vorstellen, die die Gesellschaft auf vielfältige Weise voranbringen.

Elemente (16 Aussteller / Halle 4)

Der Bereich Elemente vereint die Geräte, Bauteile, Basistechnologien und weitere Komponenten, die die Änderungen im Bereich Leben/Büro/Gesellschaft und im Bereich Infrastruktur/Fabrik erst möglich machen.

Über JETRO

Die japanische Außenhandelsförderorganisation JETRO ist eine teilstaatliche Einrichtung, die die Handelsbeziehungen und wechselseitigen Investitionen zwischen Japan und der übrigen Welt fördert. Die 1958 zur Unterstützung der japanischen Exporte gegründete Organisation hat sich im 21. Jahrhundert verstärkt darauf konzentriert, ausländische Investoren anzuwerben und kleinen bis mittelständischen japanischen Unternehmen bei der optimalen Nutzung ihres internationalen Exportpotenzials zu helfen.

Kontaktdaten

JETRO Berlin E-Mail: katrin_basalla@jetro.go.jp und cebit-berlin@jetro.go.jp Ms. Basalla

JETRO Tokio E-Mail: faa-cebit@jetro.go.jp Mr. Takano und Ms. Wanami, Messeabteilung