

Un entretien avec Akio Ikemori, Directeur Général de l'Organisation Japonaise du Commerce Extérieur (JETRO) à Paris

## « Le Japon, une économie florissante et un environnement de choix pour investir »



**POUVEZ-VOUS PRÉSENTER À NOS LECTEURS L'ABENOMICS ET SES PRINCIPAUX RÉSULTATS ?**

L'Abenomics est le nom donné au plan de relance de l'économie japonaise lancé par le Premier Ministre, Shinzo Abe, en 2013. Celui-ci comprend trois piliers aussi surnommés les « trois flèches » : une politique monétaire audacieuse, une politique budgétaire flexible et une stratégie de croissance destinée à promouvoir l'investissement privé.

L'objectif principal de cette stratégie est de mettre fin au processus de stagnation de l'économie japonaise qui a duré pendant 20 ans pour atteindre une croissance réelle de 2% et de 3% en valeur nominale. L'Abenomics commence à porter ses fruits. Pendant le premier trimestre de 2015, le taux de croissance réel annualisé a crû de 3,9% et le taux de chômage est revenu à 3,3% en avril, ce qui correspond pratiquement au plein emploi. L'inflation, qui était « négative » en 2010 (-1,1%) a atteint 2,2% en 2014.

En outre, dans le cadre de sa stratégie économique, le gouvernement japonais souhaite consolider le développement de l'investissement privé au Japon en encourageant les investissements directs étrangers (IDE). Le but poursuivi par le gouvernement est d'atteindre un stock d'IDE de 35 000 milliards de yens (261 milliards d'euros) d'ici 2020, contre 23 344 milliards de yens en 2014.

**DE QUELLE FAÇON ?**

JETRO joue un rôle central dans la promotion des investissements directs étrangers (IDE) au Japon. Le

bureau JETRO Paris est en mesure de fournir aux entreprises qui étudient la faisabilité d'un investissement au Japon, des informations sur les marchés, les industries, l'environnement des affaires et les aides gouvernementales. De plus, afin que les entreprises étrangères puissent démarrer leurs activités au Japon dans de bonnes conditions, JETRO met à leur disposition, des bureaux temporaires dans 6 grandes villes japonaises : Tokyo, Yokohama, Nagoya, Osaka, Kobé et Fukuoka. L'accès est gratuit pendant une durée maximum de 50 jours ouvrables. JETRO fournit également des consultations individuelles gratuites sur des sujets tels que la fiscalité, la comptabilité, les ressources humaines, la sécurité sociale, l'immobilier, etc.

**VOUS AVEZ LANCÉ EN 2014 UN PROGRAMME DESTINÉ À ATTIRER LES ETI...**

JETRO consacre des moyens considérables pour remplir l'objectif d'un stock d'IDE de 35 000 milliards de yens, une mission prioritaire pour nous. Plus précisément JETRO fait des propositions spécifiques et stratégiques aux entreprises françaises employant plus de 250 salariés : identification de partenaires potentiels japonais et, si nécessaire, mise en relation avec eux ; choix d'une localisation ; présentation des subventions ; étude de marché ; contacts auprès des ministères japonais concernés ; etc. C'est un service de conseil gratuit : nous avons traité une vingtaine de dossiers depuis le démarrage de ce programme.

**POUR QUELLES RAISONS FAUT-IL S'INTÉRESSER AU JAPON EN TANT QU'INVESTISSEUR ?**

Outre le fait que l'économie connaît actuellement une véritable renaissance, le Japon est intéressant pour trois raisons principales. C'est, d'abord, la troisième économie mondiale et le marché intérieur est à la fois riche et sophistiqué. Pour citer

un exemple, le PIB de la région de Kantô, qui comprend Tokyo, est équivalent à celui du Royaume-Uni.

Le Japon est par ailleurs un véritable hub mondial de l'innovation. Le pays est leader en matière de dépôts de brevets, de nombre de chercheurs rapporté à la population et de financement de la recherche. Le Japon qui a vu naître plusieurs lauréats du prix Nobel, est en pointe au niveau mondial dans de nombreux domaines (informatique, robotique, médecine, chimie avancée, etc.).

Enfin, le Japon offre des infrastructures de qualité : réseau wifi moderne et peu coûteux ; système de transports efficace avec 51 aéroports internationaux et des lignes à grande vitesse performantes (Shinkansen) ; équipements sociaux de haut niveau (hôpitaux, enseignement, etc.).

**EN CONCLUSION, QUEL EST VOTRE MESSAGE À L'INTENTION DE NOS LECTEURS ?**

En 2014, les investissements directs étrangers au Japon ont considérablement augmenté. Ils sont 3 fois plus élevés que ceux de l'année précédente mais ne représentaient cependant que 4,8% du PIB en 2014, ce qui est loin du niveau des pays occidentaux (39,5% en France). Dans ce contexte, en mars 2015, Shinzo Abe s'est engagé à prendre cinq mesures pour attirer les investisseurs : faciliter les achats et la vie courante des étrangers par le biais d'un usage accru des langues étrangères ; développer les réseaux WIFI gratuits locaux ; faciliter les démarches pour l'atterrissage des vols de l'aviation d'affaires dans les aéroports régionaux ; améliorer l'environnement éducatif pour les enfants d'étrangers ; et rendre plus fluides les relations entre les entreprises étrangères présentes au Japon et l'administration.

**CONTACT :**

Patricia Cohen  
 Chargée des Relations publiques  
 patricia\_cohen@jetro.go.jp