

Coup de projecteur sur la 9-Music

Par Julien Norbert

C'est à l'occasion du *Marché International De l'Edition Musicale* de Cannes 2007 (*MIDEM*) que s'est déroulée une soirée de promotion de la musique japonaise, organisée par le *JETRO* et le *MPAJ*. La *Japan Night*, soirée réservée uniquement aux professionnels de l'industrie musicale, se sert de l'affluence que génère cet énorme salon pour faire connaître la qualité et la diversité des artistes de l'archipel. Durant deux heures, nous avons pu cette année assisté à 4 mini concerts de 20 minutes, tous très convaincants. Suivez le guide, et

découvrez des artistes talentueux, motivés pour s'exporter en Europe.

But premier, exporter...

Vendre la musique japonaise en Occident n'est certes pas chose aisée. Mais la motivation de tous les acteurs concernés est bien présente, et l'on constate que les Japonais font de plus en plus d'efforts pour proposer leurs artistes. Le MIDEM, véritable machine à contrats où tout est possible, reste l'endroit idéal pour garantir cette mise en avant et toucher le maximum de pays. Du petit label indépendant à l'imposante major, tous les professionnels de la musique sont réunis, à l'affût de la moindre information qui pourrait faire progresser leur chiffre d'affaire. Cela tombe bien, la culture japonaise a le vent en poupe depuis plusieurs années, et sa musique ne demande qu'à être découverte.

C'est dans le tout premier palace érigé sur la Côté d'Azur, le *Majestic Barrière*, qu'a eu lieu l'édition 2007 de la *Japan Night*. Le hall de cet hôtel quatre étoiles, encombré d'hommes d'affaires en pleines discussions, servait de salle d'attente avant le début du show. C'est à 17h30 précises, comme annoncé sur l'invitation, que l'accès à la salle de concert a été permis, réconfortant les plus pressés. Un stand aménagé pour l'occasion, et tenu par le *JETRO*, proposait de nombreuses brochures et CD démo des artistes mis en lumière ce soir. Une



petite compilation spéciale MIDEM 2007 de 21 titres, de 21 artistes différents, était aussi disponible. Permettant de balayer les styles musicaux de l'archipel, ce précieux échantillon présente, en plus des quatre artistes du show de ce soir, des chanteurs et groupes tel que The Gazette, Kaoru Amane, SID. Les bras chargés de documentation, c'est après avoir montré badge et invitation aux hôtesses que j'ai pu accéder à la luxueuse salle de concert.

Show must go on

Le programme de cette soirée est simple, quatre artistes, chacun dans un style différent, vont interpréter entre 3 et 5 chansons. L'ordre de passage avait désigné, pour la première prestation, l'artiste J-Pop Marie (prononcez Marié). Avec déjà sept albums à son actif produits entre 2003 et 2006, la jeune femme est

pourtant peu connue au Japon. Elle a la particularité de chanter en chinois, anglais, russe, français, allemand, coréen en plus du japonais. Très ouverte à des opportunités internationales, c'est tout naturellement qu'elle est venue participer à cette *Japan Night 2007*. Arrivée timidement sur scène, Marie s'est installée derrière un long clavier qu'elle a contemplé quelques secondes, avant de se lancer. Les 5 titres qu'elle a interprétés, essentiellement en anglais, ont révélé sa belle voix, toute en retenue, et sa maîtrise du piano. Une prestation très réussie qui, espérons-le, aura porté ses fruits auprès des personnes présentes. Notons toutefois que la fluidité de sa voix est beaucoup plus agréable dans sa langue maternelle!





Changement de registre avec Kanon, une chanteuse lyrique de talent, beaucoup plus à l'aise. Elle est connue pour avoir composé de nombreux génériques d'anime, parmi lesquels Angel Heart, A spirit of the sun, La corda d'oro - primo passo, ce qui lui a apporté une certaine renommée dans son pays. Avec deux albums au compteur, dont le dernier sorti il y a quelques mois, sous contrat chez Sony, Kanon semble bien partie pour faire parler d'elle. 4 titres au programme pour la Japan Night, interprétés avec beaucoup de contenance et de présence, en interactivité avec le public. Sa robe rouge de diva et la puissance de sa voix ont manifestement conquis l'auditoire.

A 19h10, est entrée sur scène l'artiste la plus attendue de la soirée. Lisa Ono, figure de la Bossa Nova depuis bientôt 20 ans, est considérée comme une grande dame de la chanson japonaise, et totalise tout de même 29 albums. Elle a joué avec les plus grands, vendu un nombre considérable de disques et possède une aura renversante. Sa Bossa vous fait tourner la tête! Née à Sao Paulo de parents japonais, Lisa Ono aurait très bien pu figurer dans notre dossier "Japonais du Brésil", au même titre que Tigarah, elle a énormément contribué par sa musique à développer les liens d'amitié entre les deux pays. C'est elle qui a remporté le plus d'applaudissements au cours de ses 5 titres. Les Japonais présents n'ont guère pu dissimuler leur admiration pour la







chanteuse, qui déclenchait un véritable enthousiasme à chaque chanson. Tous les spectateurs, même les plus retenus, se sont rapprochés de la scène, avec sortie d'appareils photos à la clé. Un passage très remarqué donc, en compagnie de son fidèle guitariste.

Dernier artiste pour conclure cette *Japan Night 2007*, Daisuke Fujiwara et, une fois encore, un très bon choix de la part des organisateurs. Véritable OVNI musical, saxophoniste spatial, il est l'un des meilleurs représentants de la scène électro-jazz. Venu avec son fidèle acolyte, il a fait vibrer les murs du *Majestic*. Trois longs morceaux de total délire et de fusion entre les beats

électro et la fougue du saxo, pour un rendu tout à fait saisissant. On sentait l'intérêt suscité par le travail du jeune homme, et son improvisation pour le dernier morceau nommé, non par hasard, *Cannes session 2007*, aurait presque fait danser tout le monde! Après autant d'émotions et ces quatre mini concerts fort sympathiques, la soirée s'est magistralement terminée par une *sushi party*. Les plateaux à peine posés, il était temps de les remporter. Et pour avoir réussi à en goûter deux, je peux vous dire que ces sushis était excellents! Un intermède avant les discussions avec les managers et les artistes venus les rejoindre. Très disponibles, on sentait beaucoup de motivation de leur part

et leur ouverture à toute proposition sérieuse d'exportation. N'oublions pas que cette soirée est avant tout réservée à la promotion de la J-Music.

Très réussie, cette Japan Night 2007 montre avant tout que le Japon est prêt à exporter sa musique, et que les artistes sont réellement en demande, attendant de l'Occident qu'il manifeste sa curiosité et son intérêt pour leurs créations. L'archipel regorge de talents qui méritent d'être mondialement exposés. Alors, mémo pour cette édition 2007, retenez bien leurs noms : Marie, Kanon, Lisa Ono et Daisuke Fujiwara, il se pourrait bien que vous entendiez à nouveau parler d'eux prochainement!

