



Masashi OSHITA,
Directeur Général

Vous avez pris la Direction générale de JETRO Paris l'été dernier, pouvez-vous nous présenter JETRO en quelques lignes ?

Notre mission est de développer les relations économiques entre le Japon et les autres pays du monde. Nous sommes une agence administrative à but non lucratif et oeuvrons en étroite collaboration avec le Ministère de l'Economie, du Commerce et de l'Industrie (METI). Notre réseau de plus de 70 bureaux dans le monde et 37 au Japon nous permet d'avoir une couverture internationale d'envergure qui optimise nos activités d'échanges économiques.

Votre mission de promotion des échanges économiques est vaste, pourriez-vous nous préciser vos priorités et les moyens dont vous disposez pour y parvenir ?

Notre action est effectivement étendue mais la promotion des investissements internationaux au Japon et en particulier français reste l'une de nos priorités. Dans ce contexte, nous collaborons avec les entités gouvernementales françaises tant au niveau national que régional. Ainsi, des acteurs comme Ubifrance, les CCI, les agences de développement ou encore les fédérations professionnelles sont autant de partenaires incontournables engagés, comme nous, dans une dynamique d'accompagnement opérationnel des entreprises. L'accent est aussi mis sur la coopération industrielle à haute valeur ajoutée entre les régions japonaises et françaises présentant des caractéristiques économiques et industrielles communes.

Les autres volets de nos activités sont la diffusion d'informations économiques et la promotion des exportations japonaises vers la France. Nous organisons la présence du Japon sur des salons professionnels français comme Pollutec, Maison & Objet, Atmosphère, Première Vision ou encore le Midem.

Quel profil d'entreprise peut bénéficier de vos prestations de services et avez-vous des priorités sectorielles ?

Toute société française, qu'elle soit PME ou grande entreprise, intéressée par le marché japonais est susceptible de bénéficier de nos services. Toutefois, certains secteurs comme l'environnement, les biotechnologies, le médical et les TIC restent prioritaires.

Parmi nos services, l'Invest Japan Business Support Center (IBSC), un tremplin d'affaires pour le Japon et passeport pour l'Asie

- Bureaux équipés pour une utilisation temporaire, dans 6 villes phares au Japon (Tokyo, Yokohama, Nagoya, Osaka, Fukuoka, Kobe)
- Conseils par des experts dans le domaine réglementaire, juridique, fiscal, social, etc.
- Mise en relation avec des agents immobiliers ou encore des cabinets de recrutement
- Programmes d'invitation sectorielle , etc