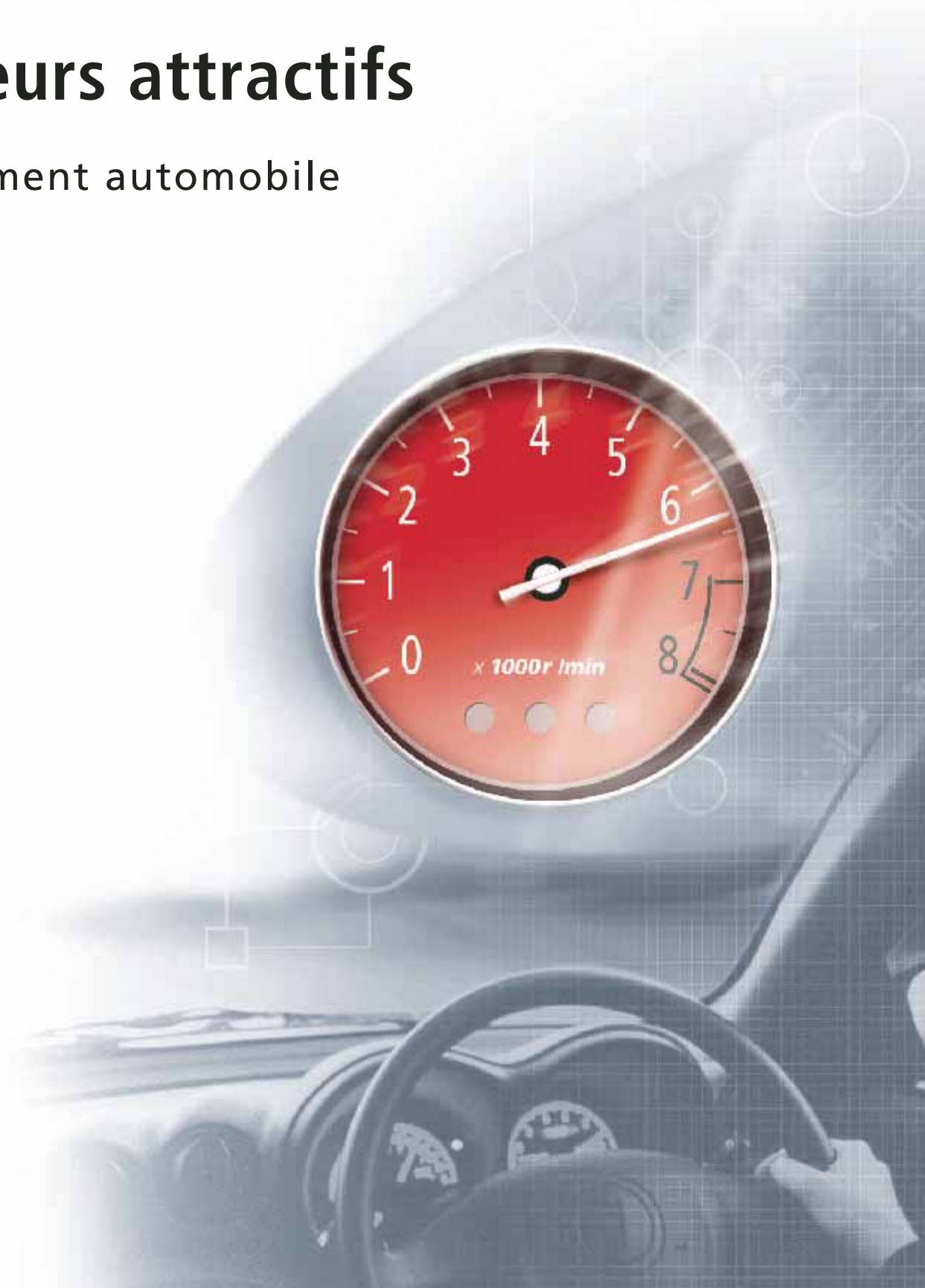


Secteurs attractifs

Equipement automobile



Présentation

●

Avec plus de 10,5 millions de véhicules produits en 2004, l'industrie automobile japonaise se place en deuxième position au niveau mondial, suivant de près les Etats-Unis et loin devant les autres pays. Les constructeurs et équipementiers automobiles japonais développent en permanence des technologies parmi les plus innovantes du secteur, offrant d'importantes opportunités d'affaires aux entreprises étrangères disposant de produits et de technologies intéressantes.

Conduite intelligente

Les constructeurs automobiles japonais intègrent de plus en plus de produits et services télématiques dans les véhicules afin de rendre la conduite plus facile et plus agréable, ouvrant des portes aux entreprises étrangères innovantes.

Environnement

L'importance grandissante de la notion d'environnement durable est génératrice d'opportunités pour les sociétés du secteur dont les technologies contribuent à réduire l'impact de l'automobile sur l'environnement.

Sécurité

La demande des consommateurs pour davantage d'équipements de sécurité automobile fournit d'importantes opportunités pour les entreprises étrangères, dans un contexte où les constructeurs automobiles japonais se réorientent de la minimisation des dommages dus aux accidents vers la prévention des accidents en eux-mêmes.

Valeur ajoutée

Alors que de plus en plus d'équipements électroniques et informatiques sont intégrés aux véhicules, les entreprises étrangères spécialisées dans ces domaines peuvent espérer une augmentation de la demande dans leur secteur au Japon.





Table des matières

Panorama du marché	P4
Conduite intelligente	P6
Secteur clé : la télématique	
Etude de cas : CELLPORT SYSTEMS JAPAN	
Environnement	P8
Secteur clé : les véhicules respectueux de l'environnement	
Etude de cas : INERGY AUTOMOTIVE SYSTEMS K.K.	
Sécurité	P10
Secteur clé : la sécurité active	
Etude de cas : AUTOLIV K.K.	
Valeur ajoutée	P12
Secteur clé : les composants à faible coût	
Etude de cas : FREESCALE SEMICONDUCTOR JAPAN	
Opportunités régionales	P14
Etude de cas : MAGNA INTERNATIONAL JAPAN	
Références	P15

Panorama du marché

Le marché automobile japonais



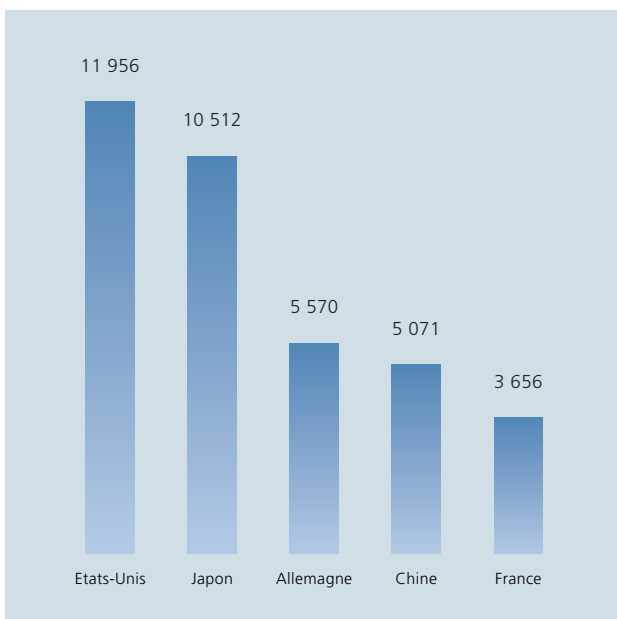
CONNUS POUR LEUR QUALITÉ ET LEUR CAPACITÉ D'INNOVATION, LES CONSTRUCTEURS AUTOMOBILES JAPONAIS CONTINUENT DE DÉVELOPPER DE NOMBREUSES TECHNOLOGIES PARMIS LES PLUS AVANCÉES DU SECTEUR, LESQUELLES OBTIENNENT ENSUITE UNE VISIBILITÉ MONDIALE ; CECI OFFRE AUX SOCIÉTÉS ÉTRANGÈRES SE DÉPLOYANT AU JAPON L'OCCASION IMPORTANTE DE BÉNÉFICIER D'UN EFFET DE LEVIER SUR L'INDUSTRIE AUTOMOBILE JAPONAISE ET DE VENDRE SUR LE MARCHÉ MONDIAL.

Gros plan sur : des partenariats mondiaux

Les entreprises étrangères pénétrant le marché japonais de l'automobile trouveront une base solide de clientèle nationale achetant quelque 6 millions de véhicules par an. D'autre part, les constructeurs japonais ont produit 4,96 millions de véhicules destinés à l'exportation en 2004. Les sociétés étrangères au Japon bénéficient non seulement des fortes ventes domestiques et à l'exportation, mais aussi de la possibilité de tirer profit de l'accès des constructeurs et équipementiers japonais au marché mondial.

En outre, les entreprises japonaises ont rompu avec la pratique selon laquelle elles faisaient affaire avec une société uniquement parce que celle-ci faisait partie d'un groupement de sociétés affiliées leur étant proches, ou *keiretsu*. Désormais, ces entreprises japonaises optimisent leurs réseaux de fournisseurs en choisissant de travailler avec des sociétés de toutes origines pouvant leur proposer des pièces et équipements supérieurs en termes de coût, de technologie et de qualité.

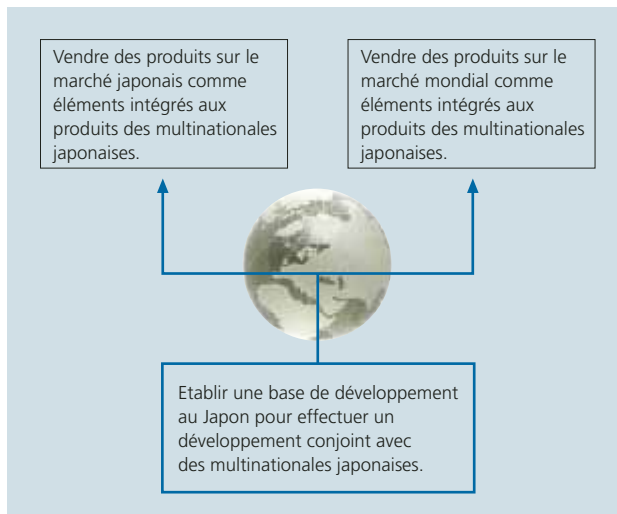
Production automobile 2004 des 5 premiers pays (milliers de véhicules)



Source : International Organization of Motor Vehicle Manufacturers



Modèle fondamental de développement de partenariats pour le marché mondial



Source : JETRO et Nomura Research Institute

Gros plan sur : la modularisation

Les avancées en modularisation des pièces présentent également pour les fabricants étrangers des opportunités sur le marché japonais. La modularisation ne se résume pas à l'intégration de pièces diverses afin de réduire leurs coûts et ceux de l'assemblage, mais nécessite que la fonctionnalité soit améliorée en considérant les multiples pièces comme faisant partie de systèmes, et ce dès l'étape du design. À cause de l'importance d'une intégration correcte des diverses pièces et technologies, les fabricants étrangers de pièces détachées qui développent leurs activités au Japon sont dans une position de force pour s'engager dans la modularisation avec des constructeurs japonais.

Principaux secteurs des STI au Japon

NAVIGATION AVANCÉE

- Meilleure communication avec les systèmes d'information et de communication des véhicules

PÉAGES ÉLECTRONIQUES

- Péages sans arrêt
- Applications multiples des technologies de communication dédiées à courte distance (CDCD)

ASSISTANCE POUR UNE CONDUITE SÛRE

- Véhicules à la sécurité avancée
- Systèmes avancés de conduite assistée sur autoroute (autoroute automatisée) et système de support à la sécurité de la conduite

AMÉLIORATION DES TRANSPORTS PUBLICS

- Systèmes de localisation des bus
- Systèmes de priorité des transports publics

GESTION EFFICACE DES SECTEURS LIÉS À LA ROUTE

- Gestion de la route, plaques minéralogiques intelligentes
- Système de distribution efficace (livraisons communes, etc.)

TÉLÉMATIQUE

- Loisirs, communications, gestion du véhicule

Gros plan sur : les systèmes de transport intelligents

Les systèmes de transport intelligents (STI) utilisent les technologies de l'électronique et des communications pour améliorer la commodité d'usage, réduire le coût environnemental et rendre la conduite plus sûre.

Un aspect vital pour que le Japon continue à dominer le marché de l'automobile sera la standardisation de l'intégration dans les nouveaux véhicules des technologies de l'information les plus récentes. Le développement privé de technologies STI et les principaux investissements publics en infrastructures STI contribuent ensemble à créer de fortes potentialités pour ce marché, ouvrant des opportunités non seulement aux constructeurs automobiles, mais aussi aux entreprises du secteur des TIC et autres secteurs liés.

Conduite intelligente

Secteur clé :
la télématique



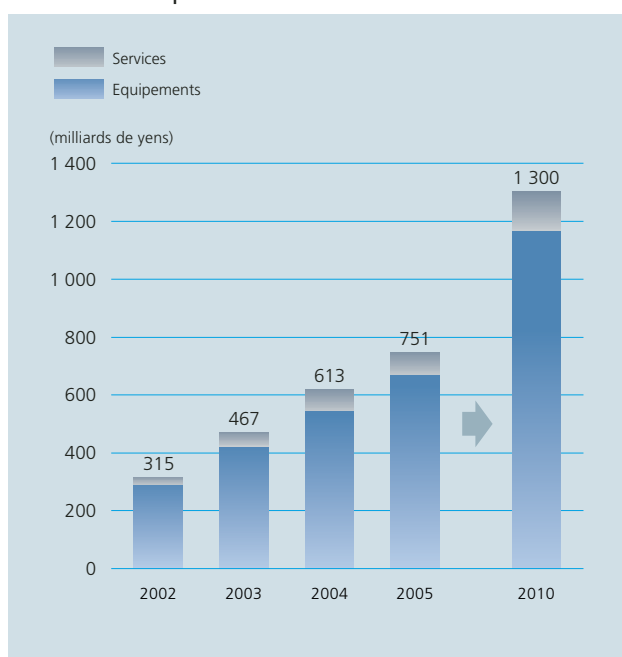
LA TÉLÉMATIQUE VISE À RENDRE L'EXPÉRIENCE DE LA CONDUITE PLUS AGRÉABLE EN OFFRANT UNE PALETTE SANS CESSE ÉLARGIE DE PRODUITS ET SERVICES TELS QUE L'INFORMATION EN TEMPS RÉEL SUR LE TRAFIC, DES SERVICES LUDIQUES OU LE PÉAGE ÉLECTRONIQUE. A L'HEURE OÙ DE PLUS EN PLUS DE VÉHICULES DANS LE MONDE ADOPTENT DES FONCTIONS TÉLÉMATIQUES, LES ENTREPRISES ÉTRANGÈRES DOTÉES DE TECHNOLOGIES PERTINENTES QUI S'ASSOCIENT AVEC DES ENTREPRISES JAPONAISES SE POSITIONNERONT AU MIEUX POUR UNE CROISSANCE MONDIALE.

Les technologies télématiques, éléments constitutifs des STI, s'emploient à fournir une expérience de conduite plaisante et intelligente, tout en allégeant les embouteillages. Les appareils télématiques fonctionnent grâce à la communication entre des terminaux automobiles et divers équipements le long de la route, fournissant une gamme de services aux conducteurs comme la navigation, la musique et les jeux, l'assistance d'urgence en bord de route ou le commerce électronique. Le marché total de la télématique au Japon devrait augmenter de 315 milliards de yens en 2002 à 1 300 milliards de yens en 2010.

Actuellement, les systèmes d'information et de communication embarqués et le péage électronique sont passés d'une phase de croissance à un marché de masse, alors que les systèmes de navigation équipent 50 % des nouveaux véhicules et un tiers des voitures sur la route.

Les entreprises étrangères proposant de nouveaux dispositifs ou services, comme le commerce mobile ou les systèmes de navigation perfectionnés, se placent en bonne position alors que les technologies télématiques deviennent un équipement standard sur les voitures neuves.

Croissance et prévisions pour le marché japonais de la télématique



Source : Yano Research Institute "Market Share Monthly"

Etude de cas : CELLPORT SYSTEMS JAPAN



Implantation au Japon	2000
Pays d'origine	Etats-Unis

Cellport Systems est un leader mondial de l'architecture et la cession de licence télématique et propose des technologies permettant à des équipements multimédia sans fil de communiquer avec des systèmes télématiques. Dans les véhicules, l'adaptateur et la station d'accueil de Cellport permettent aux équipements comme les téléphones mobiles, les assistants personnels ou les iPod d'interagir avec les systèmes audio et vidéo embarqués afin d'accroître leurs fonctionnalités en matière de musique numérique, services de navigation ou loisirs mobiles.

ENTRÉE SUR LE MARCHÉ

En 2000, Cellport a formé une joint-venture avec la société japonaise Omron Corporation pour améliorer son ingénierie télématique, ses ventes et sa capacité de production au Japon. Puis, en 2001 et 2002, Omron a investi significativement dans Cellport Systems, et les deux sociétés ont créé une nouvelle joint-venture. Dans cette nouvelle configuration, Cellport a transféré CP3000, un kit mains libres universel à déclenchement vocal en deux parties, ainsi que les procédés de fabrication et l'approvisionnement, et Omron a commencé la production d'une version japonaise du système.

PERSPECTIVES DE CROISSANCE

Pat Kennedy, le P.D.G. de Cellport, est confiant dans le futur de sa société au Japon. « La nouvelle génération de réseaux de téléphones mobiles permanents combinée avec une télématique de machine à machine va créer l'un des environnements de communication pour les services voix et données des plus excitants et potentiellement rentables, et c'est le Japon qui tire le monde pour faire de cela une réalité... Travaillant avec Omron, nous sommes idéalement positionnés pour saisir cette opportunité et établir les normes télématiques mondiales dont l'industrie automobile a besoin pour ouvrir la porte à un déferlement de nouvelles applications embarquées. »



**« LE POTENTIEL DU JAPON
DANS LA TÉLÉMATIQUE
EST FOUROYANT »**

– Pat Kennedy, P.D.G.,
Cellport Systems.

Environnement



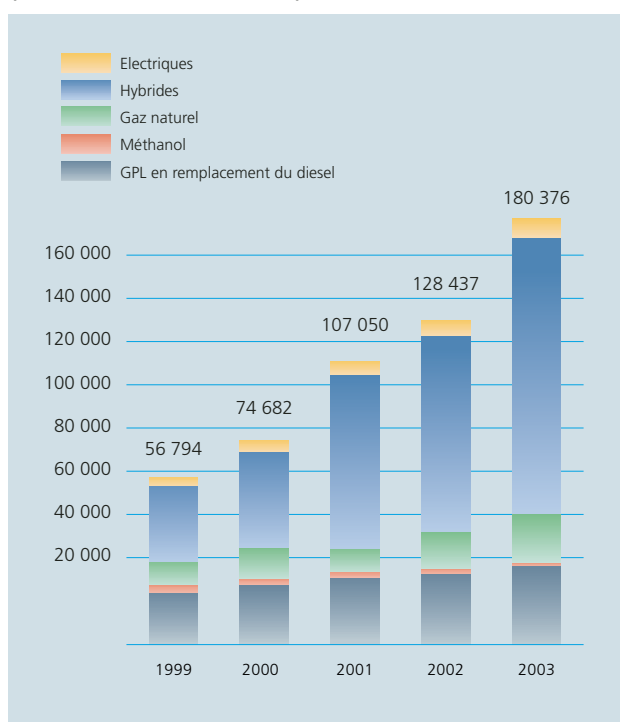
Secteur clé :
les véhicules respectueux de l'environnement



LES CONSTRUCTEURS AUTOMOBILES JAPONAIS SONT TOUJOURS À L'AVANT-GARDE TECHNOLOGIQUE POUR LA RÉDUCTION DE L'IMPACT DES AUTOMOBILES SUR L'ENVIRONNEMENT. EN CONSÉQUENCE, LES ENTREPRISES ÉTRANGÈRES TRAVAILLANT DANS DES SECTEURS INNOVANTS, COMME LA RÉDUCTION DES ÉMISSIONS OU LES PILES À COMBUSTIBLE, RENCONTRERONT UNE DEMANDE DE PARTENARIATS DE LA PART DE FABRICANTS AUTOMOBILES JAPONAIS QUI CONTINUENT À AMÉLIORER LA RESPONSABILITÉ ÉCOLOGIQUE DE LEURS NOUVEAUX VÉHICULES.

Une préoccupation grandissante vis-à-vis des coûts environnementaux et économiques des carburants ont conduit les constructeurs automobiles japonais à se concentrer sur le développement de technologies respectueuses de l'environnement. Ceci les a amenés aujourd'hui à être leaders mondiaux dans l'efficacité énergétique des carburants et les véhicules à faibles émissions.

Utilisation des véhicules à faibles émissions au Japon, 1999-2003
(en nombre de véhicules)



Source : Japan Automobile Research Institute, Japan Gas Association, Automobile Inspection & Registration Association, Organization for Promotion of Low-Emission Vehicles

La demande récente au Japon pour des véhicules à faibles émissions, comme les véhicules hybrides, électriques ou à gaz naturel comprimé (GNC), a considérablement augmenté. Les véhicules hybrides ont tout particulièrement rencontré un succès jusqu'à atteindre les 132 500 unités en 2003. Répondant à la demande, Toyota a annoncé qu'il allait appliquer des systèmes hybrides à ses modèles de série, comme le populaire Camry, prévoyant qu'environ 20 % de ses modèles seront à terme hybrides. Les autres constructeurs automobiles japonais ont rapidement suivi la tendance. Pour les véhicules non encore équipés de technologies à faibles émissions, les équipementiers ont sorti des additifs visant à réduire significativement les émissions de polluants dans l'air.

Étude de cas :
INERGY AUTOMOTIVE SYSTEMS K.K.

Implantation au Japon	2000
Pays d'origine	France

Inergy Automotive Systems est le leader mondial des systèmes à carburant en plastique. Attentif à la prise de conscience écologique de l'industrie automobile japonaise, Inergy a saisi l'opportunité de fournir en réservoirs légers les constructeurs japonais, lesquels recherchent en permanence à améliorer le rendement énergétique des carburants.

ENTRÉE SUR LE MARCHÉ

Voyant une occasion se présenter avec le plan de reprise de Nissan, Inergy a acquis les activités de cette société dans les réservoirs en résine et l'usine de Nissan à Oppama lui sert désormais de centre de fabrication en utilisant les lignes d'assemblage obtenues par le rachat. Suite à cette acquisition, Inergy a rapidement ouvert une usine à Kita-Kyûshû afin de devenir l'un des principaux fournisseurs de l'usine de Nissan dans le Kyûshû.

PERSPECTIVES DE CROISSANCE

La présence d'Inergy au Japon l'a mis dans une position favorable pour tirer avantage du mouvement des constructeurs automobiles japonais qui s'orientent vers des équipements automobile plus légers, et par là économes en carburant. « La taille du marché japonais de la construction automobile est telle que notre présence ici est cruciale, non seulement pour pouvoir vendre directement dans le pays, mais aussi pour les retombées d'affaires en Europe et en Amérique du Nord. » dit le P.D.G. d'Inergy, Pierre Lecocq. « Nous projetons de construire d'autres usines au Japon parallèlement à la croissance de nos activités. »



Système à carburant en plastique

« NOUS PROJETONS DE CONSTRUIRE
D'AUTRES USINES AU JAPON PARALLÈLEMENT
À LA CROISSANCE DE NOS ACTIVITÉS. »

– Pierre Lecocq, P.D.G.,
Inergy Automotive Systems

Sécurité



Secteur clé :
la sécurité active



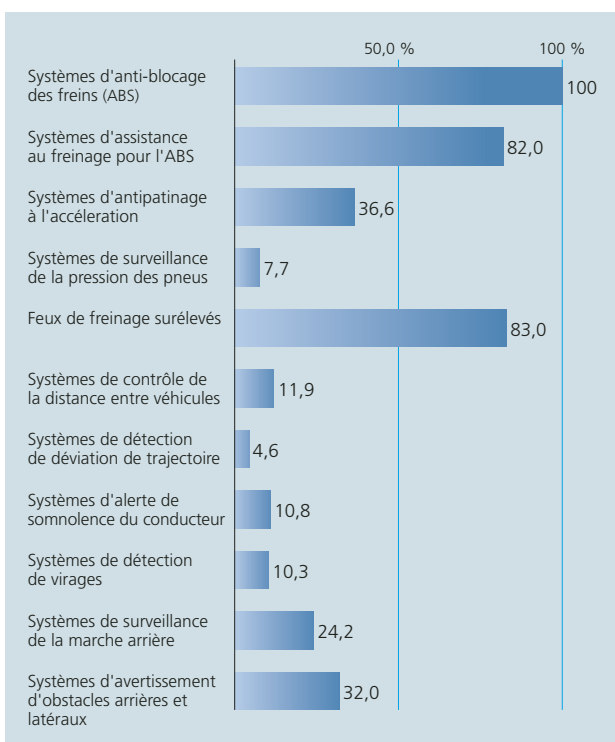
LA SÉCURITÉ AUTOMOBILE NE SE LIMITE PAS À PROTÉGER LE CONDUCTEUR DE L'IMPACT D'UNE COLLISION, MAIS S'ÉTEND À SA PROTECTION AVANT QU'UNE COLLISION NE SE PRODUISE. INCORPORANT PLUS D'ÉLÉMENTS ÉLECTRONIQUES ET DE FONCTIONS INFORMATISÉES, LES CONSTRUCTEURS AUTOMOBILES JAPONAIS RESTENT À L'AVANT-GARDE TECHNOLOGIQUE EN INCLUANT DES DISPOSITIFS AVANCÉS AFIN D'AIDER LES CONDUCTEURS À ANTICIPER ET ÉVITER DE NOMBREUSES ERREURS POUVANT ABOUTIR À UNE COLLISION.

L'industrie automobile mondiale est actuellement en train de passer d'une sécurité passive, qui protège et réduit les blessures en cas d'accident, à une sécurité active, qui prévient les accidents. Alors que les équipements de sécurité passive, comme les airbags, constituent maintenant la norme sur la plupart des véhicules, nombreux sont les équipements de sécurité active qui n'apparaissent encore que sur des véhicules haut de gamme. Les technologies de sécurité active devenant de plus en plus rentables, les constructeurs automobiles japonais intègrent ces équipements dans ce qui est en train d'émerger sous le nom d'Advanced Safety Vehicles (ASV, véhicules à sécurité avancée).

Les ASV sont équipés de fonctions d'assistance intelligente pour aider la perception du conducteur et contribuer à réduire les erreurs de conduite, comme les réactions à retardement ou les erreurs de jugement et de réponse, qui comptent pour 15 % de l'ensemble des accidents.

Les fonctions d'assistance intelligente sont délivrées par les STI et la télématique et offrent une notification de danger, des systèmes d'avertissement de pression des pneus ou de suivi de voie. De tels développements stimulent les efforts en vue d'un leadership technologique au sein de l'industrie automobile.

Taux d'installation d'équipements de sécurité active sur les véhicules en 2003



Source : Japan Automobile Manufacturers Association

Etude de cas :
AUTOLIV K.K.



Implantation au Japon	1987
Pays d'origine	Suède

Autoliv, leader mondial de la sécurité automobile, explore les opportunités en systèmes de sécurité active tout en renforçant son avantage concurrentiel dans son cœur de métier, les systèmes de sécurité passive.

ENTRÉE SUR LE MARCHÉ

En 1987, Autoliv est entré au Japon grâce à une joint-venture avec Fujikiko Co. pour la fabrication de ceintures de sécurité. Par la suite, Autoliv a créé au Japon une succursale sous la forme d'une division de Morton Intl., et en 1999, la société a ouvert un centre technique équipé d'un laboratoire de crash-test grandeur réelle à Tsukuba. En 2000, Autoliv a acquis le deuxième fabricant japonais de volants (Izumi) ainsi que 40 % de l'activité "ceintures de sécurité" au Japon du fabricant NSK (100 % en 2003). Autoliv est toujours très actif par le biais d'acquisitions, et a récemment racheté les actifs "volants" de Nippon Steering Industries.

PERSPECTIVES DE CROISSANCE

Après avoir reçu plusieurs prix de la part de ses clients japonais, dont Mitsubishi et Toyota, Lars Westerberg, P.D.G. d'Autoliv a déclaré : « Notre investissement à long terme au Japon et nos efforts pour construire de plus fortes relations avec les fabricants japonais en OEM commencent à produire des résultats. » La société a créé un groupe dédié à l'augmentation des ventes de son électronique de sécurité et prévoit de développer son volant d'affaires avec les constructeurs automobiles japonais.



Système de vision de nuit

« NOTRE INVESTISSEMENT À LONG TERME
AU JAPON ET NOS EFFORTS POUR
CONSTRUIRE DE PLUS FORTES RELATIONS
AVEC LES FABRICANTS JAPONAIS EN OEM
COMMENCENT À PRODUIRE DES RÉSULTATS. »

– Lars Westerberg, P.D.G.
Autoliv Inc.

Valeur ajoutée

Secteur clé :
les composants à faible coût



LES TECHNOLOGIES TELS QUE LES ÉQUIPEMENTS TÉLÉMATIQUES, LES VÉHICULES RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT OU LES ÉQUIPEMENTS DE SÉCURITÉ INFORMATISÉS DEMANDENT DES COMPOSANTS TOUJOURS PLUS ÉVOLUÉS. LES SOCIÉTÉS ÉTRANGÈRES ASSOCIÉES À DES SOCIÉTÉS JAPONAISES DE L'AUTOMOBILE DANS LE DÉVELOPPEMENT ET LA PRODUCTION DE TELS COMPOSANTS DE POINTE GAGNENT NON SEULEMENT UN PARTENAIRE SOLIDE, MAIS AUSSI L'ACCÈS À UN RÉSEAU MONDIAL STRATÉGIQUE POUR AUGMENTER LEURS ACTIVITÉS.

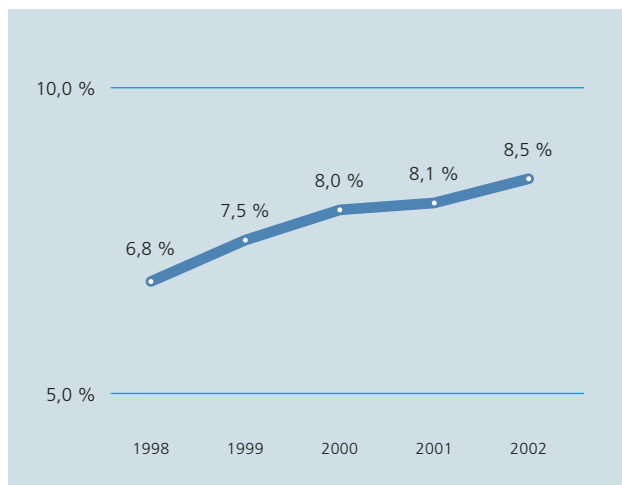
L'informatisation de l'automobile se poursuivra alors que les dispositifs télématiques (comme les systèmes d'information et de communication embarqués, le péage électronique ou les systèmes de navigation), les véhicules à faibles émissions ou les équipements de sécurité avancée (comme les systèmes d'alerte de déviation de trajectoire) sont de plus en plus largement adoptés.

En conséquence, le pourcentage de dispositifs électroniques en intrants intermédiaires de la production automobile a régulièrement progressé au cours des dernières années. D'autre part, les livraisons par véhicule de pièces électriques ont augmenté de 5,08 % pour atteindre 124 000 yens en 2003 alors que les équipements informatiques ont eux augmenté de 14,71 % pour atteindre 39 000 yens.

En moyenne, les véhicules des années 1980 utilisaient environ 10 micro-ordinateurs. Ce chiffre s'est élevé à 20 au début des années 1990, à 30 à la fin des années 1990 et s'établit à l'heure actuelle à une quarantaine de micro-ordinateurs par véhicule. Ces véhicules utilisent par ailleurs dix fois plus d'équipements embarqués à semi-conducteurs qu'il y a dix ans : près de 100 à 150 pour les voitures ordinaires et plus de 200 sur les modèles plus sophistiqués.

Les sociétés étrangères lançant des produits évolués intégrant des technologies à valeur ajoutée que seul un nombre limité d'équipementiers automobiles possèdent sont bien positionnés pour des partenariats fructueux avec des sociétés japonaises.

Pourcentage de dispositifs électroniques en intrants intermédiaires dans l'industrie automobile (Japon)



Source : Development Bank of Japan

Etude de cas : FREESCALE SEMICONDUCTOR JAPAN



Implantation au Japon	2004
Pays d'origine	Etats-Unis

Freescale Semiconductor est le leader mondial des fournisseurs de semi-conducteurs pour l'industrie automobile. La société a été attirée au Japon par les systèmes électroniques de plus en plus complexes et sophistiqués utilisés par les fabricants automobiles et les équipementiers locaux.

ENTRÉE SUR LE MARCHÉ

Observant la demande de l'industrie automobile japonaise pour des semi-conducteurs de la plus haute qualité, Freescale a établi un centre de qualité et de test à Nagoya. Ce centre est le premier site de la société au monde conçu spécifiquement pour s'adapter aux besoins des fabricants automobiles japonais. Cela a mis en valeur l'infrastructure de support qualité de Freescale au Japon, développé son activité dans les semi-conducteurs dans le pays, et est un composant essentiel des initiatives qualité de la société au niveau mondial pour parvenir à un zéro défaut dans ses semi-conducteurs.

PERSPECTIVES DE CROISSANCE

Freescale a l'intention d'utiliser les données de test et les résultats analytiques de son Centre de qualité et de test de Nagoya pour contribuer à améliorer ses niveaux de qualité mondiaux. « Je suis persuadé que notre réponse aux attentes des consommateurs japonais en produits de haute qualité sera également précieuse pour les autres marchés où nous sommes présents dans le monde. », déclare Paul Grimme, Vice-président directeur et Directeur Général du groupe Transportation & Standard Products de Freescale.



« NOTRE RÉPONSE AUX ATTENTES DES
CONSUMMATEURS JAPONAIS EN PRODUITS
DE HAUTE QUALITÉ SERA ÉGALEMENT
PRÉCIEUSE POUR LES AUTRES MARCHÉS. »

– Paul Grimme, Vice-président directeur et
Directeur Général du groupe Transportation & Standard Products
Freescale Semiconductor, Inc.

Opportunités régionales

Point région :
Aichi et Fukuoka

PLUSIEURS RÉGIONS JAPONAISES SE DISTINGUENT COMME BASES DE PRODUCTION POUR LE DEUXIÈME PLUS GRAND MARCHÉ DE LA CONSTRUCTION AUTOMOBILE AU MONDE, PROPOSANT NOUVELLES TECHNOLOGIES ET NOUVEAUX PRODUITS À L'INDUSTRIE AUTOMOBILE MONDIALE. CES PLAQUES TOURNANTES SONT CONSTITUÉES NON SEULEMENT PAR LES PRINCIPAUX CONSTRUCTEURS, MAIS AUSSI PAR UNE MULTITUDE DE SOCIÉTÉS LIÉES À L'AUTOMOBILE ET FOURNISSANT DES TECHNOLOGIES ET DES PRODUITS AUX GRANDS CONSTRUCTEURS.

AICHI

Outre le siège social de Toyota, ses douze usines de production et l'usine d'Ozaki de Mitsubishi Motors, la région d'Aichi accueille Denso, Aisin et de nombreux autres équipementiers automobiles qui opèrent à Aichi pour atteindre une offre "juste à temps" en conformité avec le fonctionnement des lignes d'assemblage.

FUKUOKA

Fukuoka s'enorgueillit d'accueillir de plus en plus de constructeurs automobiles, alors que des poids lourds du secteur, comme Nissan Motor Co. (usine de Kyushu) ou Toyota Motor Kyushu Inc. ont basé leurs opérations dans ce secteur. Bâti sur sa forte concentration en expertise technologique, Fukuoka a commencé à se constituer comme la première base de production à la fois pour les fabricants automobiles nationaux et étrangers.

Etude de cas :
MAGNA INTERNATIONAL JAPAN

Implantation au Japon 1989
Pays d'origine Canada

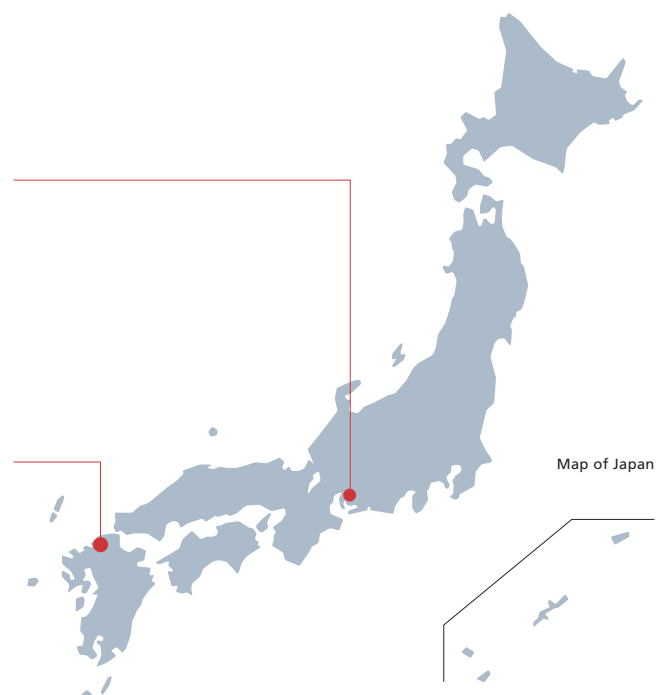
Magna International est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de systèmes technologiquement évolués pour l'industrie automobile, de composants, de modules complets et de compétences en ingénierie. En 2005, Magna International a ouvert un bureau à Aichi, première succursale de son siège de Tokyo.

ENTRÉE SUR LE MARCHÉ

Magna International a choisi d'ouvrir un bureau à Aichi pour approfondir ses relations stratégiques avec les constructeurs et équipementiers automobiles de la région, à commencer par Toyota, et être impliqué par les fabricants automobiles japonais aux premiers stades des nouveaux développements. Magna International voit sa présence à Aichi comme un élément de sa stratégie globale pour augmenter ses ventes dans la région Asie Pacifique.

PERSPECTIVES DE CROISSANCE

Magna International pourra également développer à partir de sa base d'Aichi ses relations d'ores et déjà existantes avec d'autres géants japonais liés à l'automobile. De nouveaux projets d'ouverture de bureaux dans d'autres régions pourront voir le jour alors que Magna International poursuit sa croissance dans la région Asie Pacifique.



Références

Panorama de l'activité des entreprises étrangères dans le secteur de l'automobile (2000-2004)

	SOCIÉTÉ	PRODUITS	ACTION	PARTENAIRE JAPONAIS / AUTRE
2000	Autoliv (Suède)	Volants	Fusion-acquisition	Izumi Jidosha
		Ceintures de sécurité	Acquisition de 40 % (60 % restants acquis en 2003)	NSK Safety Systems
	Valeo (France)	Systèmes d'éclairage	Participation de 20,67 %	Ichiko Industries
		Climatisation	Participation de 40 %	Zexel Air-Conditioning
	Continental Teves (Allemagne)	Systèmes de freinage	Joint-venture	Nissinbo Industries, Inc.
	Inergy Automotive Systems (France)	Réservoirs en résine	Constitution au Japon	Solvay a acquis le procédé de production de Nissan, transféré à Inergy Automotive
	Johnson Controls (Etats-Unis)	Sièges	Participation de 37,9 %	Ikeda Bussan
Dalphi Metal (Espagne)	Volants, airbags	Participation de 14 %	Nihon Plast	
2001	Continental Teves (Allemagne)	Systèmes de freinage	Fusion-acquisition	SIN-EI Industry
	Faurecia (France)	Sièges	Joint-venture	NHK Spring
	Kautex Textron (Allemagne)	Réservoirs en résine	Joint-venture	Keylex (En 2005, Kautex a acquis la participation minoritaire de Keylex pour devenir le seul actionnaire)
	Automotive Lighting (Allemagne)	Systèmes d'éclairage	Création d'une société japonaise	
2002	GKN (Royaume-Uni)	Organes de transmission	Participation de 33,3 % (augmentée à 84 % en 2004)	Tochigi Fuji Sangyo (TFS)
	Brose (Allemagne)	Lève-vitres, réglages de sièges, portières	Joint-venture	Shiroki Corporation
	Lear (Etats-Unis)	Faisceaux de fils	Joint-venture	Mitsubishi Cable Industries
	Bosch (Allemagne)	Tendeurs de courroies pour transmissions automatiques sans palier	Joint-venture	Aisin AW Co., Ltd.
2003	Mahle (Allemagne)	Composants de moteurs à pistons, filtres	Augmentation de capital	Izumi Industrial Co. (A converti Izumi en une filiale à 100 %)
	Inergy Automotive Systems (France)	Réservoirs en résine	Construction d'une nouvelle usine	
	Autoliv (Suède)	Volants	Acquisition d'actifs	Nippon Steering Industries
2004	Delphi (Etats-Unis)		Ouverture d'un nouveau centre d'ingénierie et de 2 centres de services clients	
	Valeo (France)	Faisceaux de fils	Joint-venture	Furukawa Electric
	Mann + Hummel (Allemagne)	Filtres à air, à huile et à carburant	Joint-venture	Wako Industrial

Source : sites internet et communiqués de presse des sociétés



www.investjapan.org

JETRO

Japan External Trade Organization
Invest Japan Division, Invest Japan Department
Ark Mori Building, 6F, 12-32, Akasaka 1-chome,
Minato-ku, Tokyo 107-6006, Japan
Tel: +81-3-3582-5571 Fax: +81-3-3505-1854

Cette publication ne peut, ni en totalité ni en partie, être reproduite, conservée sur un système de stockage ou transmise sous quelque forme que ce soit, électronique, mécanique, photocopiée, enregistrée ou autre, sans l'autorisation préalable de JETRO. Les informations contenues dans cette publication ont été vérifiées du mieux possible par l'auteur et l'éditeur. Cependant, JETRO ne peut en aucun cas endosser une responsabilité relative à un quelconque dommage pouvant découler de ces informations.