

Le JAPON à la page

SOMMAIRE

1/ TRIBUNE **1/ LES BRÈVES**

2/ OSER LE JAPON Le marché pharmaceutique japonais affronte le défi majeur du vieillissement de la population

3/ À VOS AGENDAS

4/ L'INTERVIEW Ieaki Takeda, Association japonaise pour l'Exposition universelle de 2025

6/ INNOVATION Coup de projecteur sur les atouts de l'écosystème tech du Japon / Jetro lance un programme d'accélération de startups japonaises à Station F

7/ HORIZONS JAPON Le Club Japon à la découverte du Grand Est / Lancement du Club Japon Hauts-de-France

TRIBUNE

Il est possible que l'universalisme, fondement de la construction de l'Union européenne, s'efface au profit d'un certain pragmatisme. Le traitement de la crise ukrainienne en est un bel exemple. Si un cessez-le-feu appuyé par Donald Trump était négocié, la reconstruction bénéficierait à l'Europe, en particulier centrale et orientale, mais la responsabilité juridique de Vladimir Poutine pourrait ne pas être invoquée, contrairement à l'attente initiale de l'UE.

Un autre exemple du passage de l'universalisme au pragmatisme est la question de l'immigration. L'approche italienne, selon laquelle l'examen des demandes d'asile est sous-traité à l'étranger, contrevenant sans doute à la Convention de Genève sur les réfugiés, a attisé l'intérêt de nombreux pays de l'UE.

Le pacte vert pour l'Europe n'est pas exempt : retrait du projet de loi sur la réduction des pesticides, report du règlement sur la lutte contre la déforestation sans parler de l'amendement qui amenuise la directive sur le devoir de diligence raisonnable en matière de développement durable des entreprises (DDDD).

Il en va de même pour la politique commerciale. L'évolution de l'UE vers l'autonomie stratégique va s'accélérer face à la confrontation États-Unis/Chine. Elle devra poursuivre sa coopération avec les pays tiers. Le forcing en faveur d'un accord avec le Mercosur en est la preuve, mais des efforts seront aussi déployés pour accélérer les négociations en cours avec d'autres. Je pense qu'il n'y a pas d'autre choix pour l'Union européenne. Ce faisant, l'UE devra probablement diluer son approche universaliste des droits de l'Homme et de l'environnement.

Les résultats des récentes élections au Parlement européen, où l'on peut sentir un virage à droite de l'Europe, en sont le reflet : l'UE est « en quête d'une âme ». Chacune des politiques futures de l'UE doit être observée à la lumière de ce nouveau paradigme, son impact étant variable selon les enjeux.

[Akihiko Tamura, Directeur général]

LES BREVES

Jetro a ouvert un bureau à Kiev en Ukraine. Ce nouveau bureau servira « de pont pour le développement et la prospérité » des deux pays. Son ouverture résulte d'une série d'accords conclus pendant la conférence sur la reconstruction de l'Ukraine qui s'est tenue au Japon en février dernier. **/////** Le gouvernement japonais ambitionne de diviser par deux le gaspillage alimentaire d'ici 2030, par rapport à 2020, notamment en encourageant les fabricants à étendre les dates de péremption, généralement courtes au Japon. Selon une enquête réalisée par l'agence de la Consommation (Consumer Affairs Agency) auprès de 585 entreprises agroalimentaires, les dates limites ont déjà été étendues sur 43 % des 935 produits étudiés. **/////** Coproduite par la France et le Japon, la série « Les gouttes de Dieu », tirée du manga du même nom, a reçu le prix de la meilleure série dramatique aux International Emmy Awards. **/////**

OSER LE JAPON

LE MARCHÉ PHARMACEUTIQUE JAPONAIS AFFRONT LE DÉFI MAJEUR DU VIEILLISSEMENT DE LA POPULATION

En raison du « super vieillissement » de sa population, le Japon se trouve à l'avant-garde d'une révolution dans les sciences du vivant et le secteur pharmaceutique. L'industrie est soutenue par des mesures gouvernementales qui encourage l'innovation et par la digitalisation du marché de la santé, stimulée par le recours à l'intelligence artificielle. Depuis 2022, le Japon a lancé des réformes visant à mettre en place un système d'approbation d'urgence des médicaments et des dispositifs médicaux et à simplifier les procédures d'évaluation afin d'accélérer leur introduction sur le marché.

Dans la lutte contre le cancer, une maladie dont on sait que les risques augmentent avec l'âge, certaines formes constituent des adversaires particulièrement redoutables. Le lymphome à grandes cellules B (LBCL), l'un des types de lymphome malin les plus courants au Japon, est l'un d'entre eux : agressif et difficile à traiter, ce sous-type de lymphome non hodgkinien est trop souvent mortel.

L'annonce en septembre 2023 par le ministère japonais de la Santé, du Travail et des Affaires sociales (Ministry of Health, Labour and Welfare ou MHLW) qu'il venait d'approuver un nouveau traitement pour les patients atteints de LBCL en rechute ou réfractaires, a donc été bien accueillie. Cette thérapie à base d'anticorps a été mise au point par Genmab, une société de biotechnologie danoise, et son partenaire américain.

2 Genmab fait partie des entreprises internationales du secteur des sciences de la vie qui sont de plus en plus nombreuses à étendre leurs activités au Japon, cette industrie jetant un regard neuf sur l'Archipel depuis que le gouvernement agit pour promouvoir l'adoption de traitements médicaux de pointe et réduire les obstacles à leur entrée sur le marché. « Nous constatons que le gouvernement souhaite introduire des thérapies innovantes », a déclaré Edward Ramirez Ganoza, responsable du développement de Genmab pour le Japon. « Par rapport à ce qui se passait il y a, disons, quinze ans, les périodes d'évaluation des nouveaux traitements ont été considérablement réduites et sont très compétitives. »

Une société vieillissante

Partout dans le monde, le vieillissement devient un problème sérieux pour les gouvernements et les systèmes de santé : une « véritable bombe démographique » selon les termes du Fonds monétaire international. Ce phénomène n'est nulle part plus visible qu'au Japon, où une longévité sans précédent et un faible taux de natalité ont conduit la population à devenir la plus âgée de tous les grands pays.

Environ trois Japonais sur dix ont aujourd'hui plus de soixante-cinq ans, et un sur dix plus de quatre-vingts ans. L'expression « société du super-vieillessement » est entrée dans le vocabulaire professionnel de millions de Japonais. Dans une telle société, veiller à ce que les personnes âgées restent actives et en bonne santé constitue un défi majeur. Lorsque l'espérance de vie augmente plus vite que « l'espérance de vie en bonne santé » - comme les experts appellent la période pendant laquelle les personnes sont mobiles et ne

souffrent pas de maladies débilantes liées à l'âge - il en résulte une baisse de la qualité de vie et une explosion des coûts médicaux et de la sécurité sociale.

L'allongement de l'espérance de vie en bonne santé passe par l'innovation, ce qui se traduit par une demande croissante de produits pharmaceutiques et de dispositifs médicaux de pointe au Japon. IQVIA, une société de recherche dans le domaine de la santé, estime que le marché japonais des produits pharmaceutiques nouveaux et brevetés devrait atteindre 11 000 milliards de yens d'ici 2027 et deviendrait le deuxième plus grand marché au monde après les États-Unis. Selon IQVIA, les ventes de médicaments brevetés actuels devraient augmenter de 6,5 à 7,5 % par an entre 2023 et 2027. Dans le même temps, entre 1,1 et 1,2 trillion de yens de nouveaux médicaments devraient arriver sur le marché.

Cette ampleur et ce potentiel de croissance font du Japon un marché attrayant pour les entreprises japonaises et internationales du secteur des sciences de la vie. Le marché n'a cependant pas toujours été facile d'accès. Les experts soulignent le double problème du « retard des médicaments » (*drug lag*) et du « retard des dispositifs » (*device lag*), dans lequel les produits pharmaceutiques et les dispositifs médicaux qui ont reçu l'approbation des autorités de santé dans d'autres pays peuvent prendre plus de temps à être approuvés pour une utilisation au Japon. Les difficultés rencontrées pour s'y retrouver dans le système de tarification et les procédures d'autorisation contrôlés par le gouvernement du pays ont souvent été considérées comme des causes de ce retard.

Initiatives gouvernementales

Le Japon a reconnu le problème et y a répondu. Le MHLW soutient activement les entreprises qui développent des traitements médicalement importants pour le marché japonais. Il recherche des médicaments qui ont été approuvés aux États-Unis, en Allemagne, en France, au Canada, en Australie, ou d'autres médicaments approuvés qui ne sont pas autorisés au Japon. En outre, il encourage le développement de médicaments par le biais de déductions fiscales, d'incitations sur le prix des médicaments, ainsi que de subventions destinées à compenser les frais de R&D et de dossier.

D'autres programmes gouvernementaux sont nés avec la pandémie de Covid-19. Le ministère de l'Economie, du Commerce et de l'Industrie (METI) par exemple a lancé une initiative d'une valeur de 300-milliards de yens pour l'exercice 2022 afin de soutenir la fabrication de produits biopharmaceutiques, en particulier de

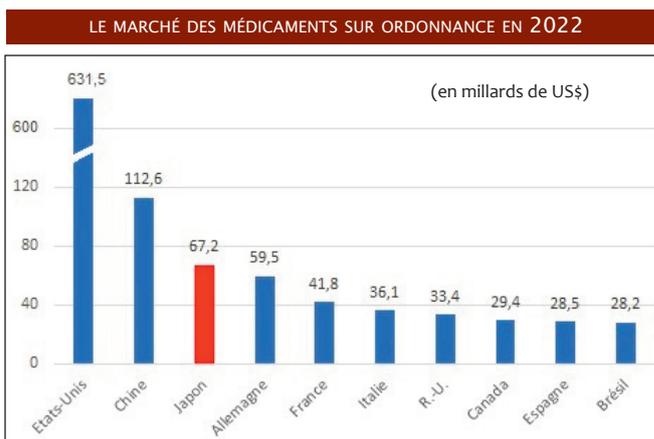
vaccins, ainsi qu'un programme de 350 milliards de yens visant à renforcer l'écosystème des startups pharmaceutiques.

Le Cabinet du Premier ministre a quant à lui fait de l'allongement à cent ans de l'espérance de vie en bonne santé l'un des dix objectifs de la politique nationale de recherche et de développement Moonshot du Japon. Ce programme soutient des projets de R&D ambitieux, qui s'attaquent à des problèmes sociétaux complexes en s'appuyant sur la clairvoyance des chercheurs du monde entier.

Une entrée sur le marché déjà active

Nombre d'acteurs anticipent également une ruée des sociétés nationales et étrangères sur le marché des sciences de la vie au Japon. En août 2023, Itochu Corporation, une importante maison de commerce, a annoncé le lancement d'un nouveau guichet unique pour soutenir les fabricants de dispositifs médicaux cherchant à introduire au Japon des technologies « non approuvées au niveau national mais prometteuses ». L'entreprise guidera les fabricants de dispositifs dans les processus allant des études de marché aux essais cliniques, en passant par les demandes réglementaires et les ventes.

Selon Itochu, l'industrie de la santé « sera en mesure d'offrir davantage d'options de traitement aux patients, et de contribuer à la promotion de la santé et à la résolution des problèmes de la société japonaise » en introduisant rapidement des dispositifs médicaux avancés en provenance des États-Unis, d'Europe, du Japon et d'autres pays asiatiques. Pour de nombreux chercheurs et dirigeants d'entreprise, la promesse du Japon va au-delà de l'expansion de son marché des sciences de la vie. Le pays est à la pointe d'une vague mondiale de vieillissement de la population. Cela crée de



Source : JETRO sur la base des données de IQVIA

grands défis, mais aussi des opportunités pour que les traitements développés au Japon ou bien adoptés au Japon aient un impact mondial. « Les secteurs pharmaceutiques de nombreux pays asiatiques considèrent le Japon comme une référence », déclare Atsufumi Taniguchi, responsable commercial de Genmab au Japon. « Nous considérons le Japon comme un futur pont vers le reste de l'Asie. »

[Traduction : Isabelle Comtet]

SOURCE : « In « Super-Aging » Japan, the Life Sciences Market is Booming » (https://www.jetro.go.jp/en/invest/insights/japan-insight/life-sciences-market-booming.html?utm_source=newsletter_en&utm_medium=email&utm_campaign=2412)

Les titres, intertitres et chapeau sont de la rédaction.

EN SAVOIR + : https://www.jetro.go.jp/en/invest/attractive_sectors/life_science/overview.html

A VOS AGENDAS

DU 16 AU 20 JANVIER 2025	WEBINAIRES DU CENTRE UE-JAPON POUR LA COOPÉRATION INDUSTRIELLE
Jetro participe au salon du design d'intérieur Maison & Objet qui se tient au parc des Expositions Paris-Nord Villepinte. Cette année, Jetro soutient la participation de 48 exposants japonais. CONTACT : info-prs@jetro.go.jp	Fondé par la Commission européenne et le METI avec le soutien de Jetro, le Centre UE-Japon pour la Coopération industrielle propose des programmes de formation destinés aux cadres de l'industrie. Prochains webinaires en anglais et en ligne à l'attention de managers travaillant dans des entreprises européennes : <ul style="list-style-type: none"> • 'About Japan' webinar series: B2B Industrial Drone Market in Japan / Le marché du drone industriel B2B au Japon, le 18 février 2025, 10h30 (CET) + D'INFOS : https://www.eu-japan.eu/eubusinessinjapan/library/event/about-japan-webinar-series-242-b2b-industrial-drone-market • 'About Japan' webinar series: Electronics Sector in Japan / Le secteur électronique au Japon, le 25 février 2025, 10h30 (CET) + D'INFOS : https://www.eu-japan.eu/eubusinessinjapan/library/event/about-japan-webinar-series-243-electronics-sector-japan
DU 23 AU 27 JANVIER 2025	PROMOTION DES PRODUITS ALIMENTAIRES JAPONAIS
Jetro expose au Sirha , rendez-vous mondial de l'hôtellerie, de la restauration, des métiers de bouche et de la gastronomie, à Eurexpo Lyon pour promouvoir les produits agroalimentaires japonais . CONTACT : food-prs@jetro.com	Afin de promouvoir les produits alimentaires japonais, Jetro exposera à : <ul style="list-style-type: none"> • Lisbon Food Affair, du 10 au 12 février 2025, salon professionnel qui se tiendra à Lisbonne (Portugal) • Japan Expo Sud (Japan Expo Marseille), le rendez-vous de la pop culture japonaise, à l'attention du grand public, du 21 au 23 février 2025, à Marseille Chantou. CONTACT : prs-platform@jetro.go.jp
DU 28 AU 30 JANVIER 2025	Jetro organise un pavillon Japon à Hyvolution 2025 , salon de l' hydrogène , à Paris-Porte de Versailles. Un forum est prévu le 29 janvier sur les solutions japonaises de l'hydrogène. CONTACT : patricia_cohen@jetro.go.jp

L'INTERVIEW



(Photo : DR)

Ieaki Takeda

Directeur général du Bureau des évènements

Association japonaise pour l'Exposition universelle de 2025

L'Exposition universelle Expo 2025 se tiendra du 13 avril au 13 octobre 2025 à Osaka. Ce sera la troisième Exposition universelle organisée au Japon. Pouvez-vous nous en présenter les grandes lignes ?

L'Expo 2025 aura comme thème « Concevoir la société du futur, imaginer notre vie de demain ». A ce jour (novembre 2024), 161 pays et territoires y compris la France, ainsi que neuf institutions internationales ont confirmé leur participation. Osaka, la ville hôte, se situe dans la région du Kansai. C'est la région du Japon la plus chargée d'histoire, avec des villes comme Kyoto qui fut la capitale du Japon pendant plus d'un millénaire et Nara qui fut la première capitale du pays avant Kyoto.

Tout se passera sur l'île artificielle de Yumeshima. Pour la première fois de son histoire, une Exposition universelle se tiendra sur un site entouré par la mer sur tous ses côtés. Non loin de là, l'aéroport international du Kansai (KIX) est accessible, entre autres, en vols directs assurés par la compagnie Air France au départ de Paris CDG. Le trajet entre l'aéroport KIX et le site de l'exposition peut s'effectuer par train ou bus.

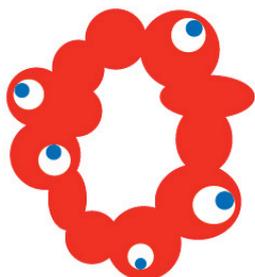
En 1970, la première Exposition universelle à se tenir au Japon a eu lieu également à Osaka. Elle a accueilli environ 64 millions de visiteurs, un record qui n'a été battu qu'en 2010 lors de l'Exposition à Shanghai. Cette fois-ci, le nombre de visiteurs sera sans doute plus modéré, à peu près 28,2 millions de visiteurs, en raison des contraintes géographiques liées au site de Yumeshima, totalement entouré par les eaux.

Le thème d'Expo 2025 est « Concevoir la société du futur, imaginer notre vie de demain ». En quoi l'Exposition sera-t-elle le reflet de ce thème ?

Il y a cinq éléments attrayants majeurs. Le premier réside dans le fait de pouvoir « saisir le monde actuel ». Nul autre évènement ne peut nous permettre de connaître le monde d'aujourd'hui avec une telle ampleur. Les pavillons des pays, des territoires et des institutions internationales sont au cœur de cette découverte. Pendant toute la période de l'Exposition, quasi quotidiennement, chaque pays va proposer aux visiteurs des prestations incontournables, comme de la danse traditionnelle ou des concerts, dans le cadre leur journée spéciale.

Ensuite, c'est une Exposition universelle qui nous laisse « imaginer notre vie de demain ». Les huit Pavillons signatures conçus par des producteurs avant-gardistes issus de différents domaines incarnent explicitement l'idée de « concevoir la société du futur », qui est le thème de cette exposition. C'est un défi pour eux de matérialiser la diversité de la vie en huit volets. La mascotte officielle de l'Expo 2025 baptisée Myaku-Myaku symbolise également la vie, les parties rouges de son corps représentant les cellules de notre corps et le bleu l'eau limpide.

Troisième point, nous vous offrons un lieu pour expérimenter la société future. En termes de mobilité intelligente, vous allez découvrir le bus électrique autonome ainsi qu'un bateau à hydrogène. Si vous êtes soucieux vis-à-vis des objectifs de développement durable (SDG), vous pourrez visiter l'usine de recyclage carbone et observer comment l'e-méthane est produit à partir de CO₂ recyclé et d'hydrogène pour ensuite faire fonctionner les équipements d'une cuisine ou fournir de l'eau chaude sur le site de l'Exposition. Pour vivre l'expérience d'une ville future, nous vous



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025



invitons à visiter la Ville heureuse investie conjointement par douze grandes entreprises japonaises et notre association.

Quatrièmement, il s'agit de « savourer l'architecture unique à l'Exposition universelle ». L'élément le plus remarquable devrait être le Grand anneau qui va être l'une des plus grandes structures en bois dans le monde. Depuis le toit de cette structure circulaire de deux kilomètres de circonférence, il sera possible d'admirer l'ensemble des pavillons installés comme si on contemplait un globe terrestre et même, à la fin de la journée, de magnifiques couchers de soleil sur la mer intérieure de Seto. Du point de vue architectural, les pavillons internationaux constituent l'une des attractions incontournables des Expositions universelles qui ont été et continuent d'être le lieu de véritables challenges pour les architectes de tous les temps. Un des lauréats du prix Pritzker, considéré comme le prix Nobel d'architecture, fait partie des architectes participant à notre Exposition. Le dernier point serait « l'Exposition de participation et d'échange ». Tous les soirs, dès le coucher du soleil, nous organiserons un spectacle « One World, One Planet » dont l'intrigue part de l'hypothèse que le monde est un seul pays sur une même planète. Les spectateurs vivront vraiment en symbiose ce moment animé par des drones tout en étant bercés par des images et du son. Divers événements sont prévus, depuis des divertissements traditionnels ou des films d'animation jusqu'à des événements organisés par les Nations Unies. A ne pas manquer également, comme dans toute Exposition universelle : les restaurants et les cafés de chaque pavillon. Pouvoir profiter des gourmandises venant des quatre coins du monde fera partie des plus grands plaisirs de l'Exposition.

La France participera également à l'Expo 2025. Qu'attendez-vous du pavillon français ?

Pendant mon mandat en France en tant que directeur général de Jetro Paris, j'ai côtoyé la COFREX (Compagnie française des Expositions), l'organisateur du Pavillon France. J'ai eu plusieurs fois l'occasion d'échanger avec le commissaire



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025

(© Expo 2025)

général Jacques Maire au sujet des événements prévus au sein de leur Pavillon. A ce propos, le Pavillon France est placé sous le signe d'« Un hymne à l'Amour », thème qui colle parfaitement à l'image de la France. Jetez un coup d'œil à leur [vidéo promotionnelle sur YouTube](#) dans laquelle vous entendrez la chanson « L'Amour » fredonnée incessamment à voix douce, ce qui fait très français. Les Français ne sont-ils pas doués pour mettre en valeur leur propre image ?

L'impression qui émane de cette vidéo correspond exactement aux clichés associés à la France comme pays de l'amour. Je ne peux qu'en faire l'éloge. L'amour, choisi comme thème principal du Pavillon France, ne se limite pas bien entendu à un simple amour, mais se décline en trois aspects qui sont l'amour de soi, l'amour des autres et l'amour de la nature. Aujourd'hui encore, les Japonais lambda ne connaissent la France, me semble-t-il, que de façon superficielle, et vice versa. Il est vrai, néanmoins, que l'homme par nature ne voit que ce qu'il veut voir. Je souhaite donc qu'avec cette approche typiquement française, le Pavillon France séduise les Japonais en les faisant accéder à la France qu'ils veulent voir et ensuite découvrir une France méconnue.

Et je n'oublie que je suis interviewé par Jetro (rires) ! J'espère aussi que le Pavillon France va mettre en avant la France en tant que pays des industries de haute technologie

et destination attractive pour les investisseurs qui souhaitent accéder au marché européen. Cela va donner aux entreprises japonaises une occasion de réfléchir sur l'image stéréotypée qu'ils gardent vis-à-vis de la France.

Quelles sont les retombées économiques et touristiques espérées au Japon, en particulier pour la région d'Osaka et le Kansai ?

D'après les estimations publiées par le METI (ministère japonais de l'Economie, du Commerce et de l'Industrie) en mars 2024, l'impact économique que l'Exposition universelle est susceptible d'engendrer dans notre pays s'élève à 290 milliards de yens (environ 18 milliards d'euros, NDLR). Parmi les 28,2 millions de visiteurs attendus, 3,5 millions viendront de pays étrangers, soit à peu près 12 %. J'espère que ces derniers auront le plaisir de visiter d'autres régions du Japon en dehors de la ville d'Osaka ou la région du Kansai. Nous encourageons également le tourisme au Japon à travers notre site [Expo 2025 Official Experiential Travel Guides](#) où vous pourrez consulter la disponibilité des produits et des prestations touristiques en lien avec l'Expo 2025.

Quel héritage l'Exposition universelle laissera-t-elle ?

Le mot héritage pourrait évoquer des biens matériels tels que les bâtiments. Pour notre part, nous considérons que si chacune et chacun des visiteurs parvient à modifier son comportement grâce à l'expérience vécue à notre Exposition, ce sera un héritage. Des gens du monde entier vont se réunir en mode réel, réfléchir consciencieusement sur la vie, être confrontés à des défis communs afin d'atteindre les objectifs de développement durable et enfin d'agir pour créer la société de demain dont tout le monde rêve. C'est ce que nous souhaitons. Il va de soi que réutiliser efficacement les équipements de l'Exposition tels que le Grand anneau est un sujet. Chacun peut d'ailleurs déposer sa proposition sur le site internet : <https://www.reuse-materials.jp/>.

[Propos recueillis par Naonori Yamada]

Traduction : Etsuko Fukui-Meersseman

COUP DE PROJECTEUR SUR LES ATOUTS DE L'ÉCOSYSTÈME TECH DU JAPON

Bpifrance Inno Génération (BIG), un des plus grands événements business d'Europe, a eu lieu le 10 octobre à Paris. Si BIG est une vitrine des enjeux et des tendances technologiques au sein de la société, sa dixième édition a été placée sous le signe du progrès, avec plus de 1 000 intervenants dans près de 300 conférences qui ont rassemblé 85 000 visiteurs. Organisé par Bpifrance, BIG réunit des dirigeants français et étrangers d'entreprises, ainsi que des chercheurs et des étudiants autour de conférences, d'ateliers et de rencontres individuelles. Cette année, l'évènement a mis en avant des sujets comme l'IA générative, l'innovation dans le domaine médical, la réindustrialisation et la mobilité.

Dans le cadre d'une table ronde consacrée au Japon sur le thème « Innovation and Tech in Japan », trois intervenants ont mis en lumière les atouts du Japon : Yves Cornu, CEO de **FACIL'iti** Japon, qui a partagé son expérience ; Thibaut Fabre, directeur de Business France Japon et Naoki Inoue, directeur Innovation de Jetro Paris. Ce dernier a présenté la dynamique constatée, de manière de plus en plus criante, dans l'innovation ouverte conduite par les entreprises japonaises, tendance confirmée notamment à l'occasion de Viva Technology, en mai dernier, où le Japon était pays de l'Année.



Les autres panelistes ont mis l'accent sur les investissements en progression au Japon et sur les secteurs à fort potentiel de croissance. SusHi Tech, salon d'innovation organisé par la Métropole de Tokyo, et la STATION Ai, hub d'innovation qui vient d'ouvrir ses portes à Nagoya, ont également été mis en avant, de même que les nouvelles technologies qui seront présentées à l'occasion de la prochaine Expo 2025 Osaka, Kansai.

Au-delà de l'attractivité du marché nippon, les aides proposées par Jetro aux startups japonaises qui se développent à l'international ont été présentées au public.

[Yutaro Ono] Traduction : E. F.-M.

6

JETRO LANCE UN PROGRAMME D'ACCÉLÉRATION DE STARTUPS JAPONAISES À STATION F

Jetro s'est associé à la grande école de commerce française HEC Paris pour organiser un programme d'accélération sur le campus de Station F. Ce programme, d'une durée totale de quatre mois dont trois mois sur site, permet à des startups japonaises issues d'une sélection de bénéficiaires jusqu'à fin janvier 2025 d'un accompagnement soutenu afin de leur donner des clés d'accès au marché français. Le 26 novembre, les dix startups sélectionnées ont présenté leurs technologies à un parterre d'investisseurs et de partenaires potentiels lors d'un évènement de Demo Day à Station F. ■



Lors de la journée d'accueil des startups (photo : Station F)

LES DIX STARTUPS JAPONAISES SÉLECTIONNÉES

• BULL Co., Ltd.	Aérospatial Prévention des rejets de déchets dans l'espace
• Corpy & Co., Inc.	Intelligence artificielle (IA) Solutions IA fiables pour les industries critiques
• Emulsion Flow Technologies Ltd.	Manufacturing Récupération des métaux rares dans les batteries lithium-ion
• Jikantechno Inc.	Matériau, économie circulaire Biomatériaux industriels à base de résidus agricoles
• QUOM, Inc.	Internet quantique Répéteurs quantiques avancés, sécurisation des communications
• meleap inc.	E-sport, XR HADO, un jeu collectif en réalité augmentée
• NeuralX, Inc.	Aquaculture, IA Solutions IA appliquées à la pisciculture (analyses de précision)
• PEEL Lab, K.K.	Matériau Cuir végétal à base de feuilles d'ananas. Alternative au cuir animal
• Striemo Inc.	Mobilité Trottinette électrique à 3 roues dotée d'une assistance à l'équilibre
• UNITED SILK Co., Ltd.	Matériau Bioplastique de soie, fabriqué à partir de protéines de cocon

Le Club Japon à la découverte du Grand Est

Le Club Japon, rassemblement d'entreprises japonaises organisé chaque année par la CCIJF (Chambre de commerce et d'industrie japonaise en France), Business France, l'Ambassade du Japon en France et Jetro Paris, s'est tenu le 21 octobre. En marge de cette réunion, plusieurs entreprises japonaises ont eu l'opportunité de visiter Reims pour découvrir les charmes et l'attractivité de la région Grand Est. C'est la première fois qu'un tel déplacement était organisé à l'occasion du Club Japon.

La visite matinale de l'incubateur Innovact a permis à ces entreprises d'approfondir leurs connaissances de l'écosystème local d'innovation, y compris les programmes d'accélération, les universités partenaires et les événements prévus dans la région. Ensuite, la délégation a été accueillie à l'hôtel de ville de Reims par Arnaud Robinet, maire de Reims, Franck Leroy, président du

conseil régional du Grand Est, et Etienne Leroi, directeur général de Grand E-Nov+, l'agence régionale de l'innovation. Les entreprises japonaises ont été informées de l'environnement économique et commercial du Grand Est. Une mission au Japon, conduite par le président du conseil régional, a été par ailleurs organisée en décembre afin de promouvoir les courants d'affaires avec le Japon.

Côté japonais, l'ambassadeur du Japon Makita Shimokawa s'est joint à la délégation, ainsi qu'Alain Gillet, directeur général de Yanmar Vineyards Solution, qui a présenté les activités de sa société en tant qu'entreprise japonaise active dans la région. Pour sa part, Jetro entend continuer à promouvoir les relations commerciales entre le Japon et le Grand Est. [Y. O.]

+ D'INFOS : <https://investinfrance.fr/club-japon-2024/>

Lancement du Club Japon Hauts-de-France

Le 17 septembre, quelque quatre-vingts dirigeants d'entreprise japonaise et figures institutionnelles piliers des relations franco-japonaises se sont réunis pour promulguer l'instauration du Club Japon des Hauts-de-France. Cette instance de haut niveau, qui rassemble les décideurs de l'avenir de la relation entre les Hauts-de-France et le Japon, a vocation à servir les intérêts des entreprises japonaises qui créent de la richesse industrielle sur le territoire et participent pleinement à sa métamorphose économique. Il s'agit à la fois d'un corridor privilégié donnant accès direct aux décideurs politiques, et une caisse de résonance pour la dynamique des Hauts-de-France à l'international et en particulier en Asie.

La région accueille une forte présence économique japonaise, composée d'environ quatre-vingts entreprises créant plus de 10 000 emplois. De l'usine de production de Toyota à Valenciennes au champion des tracteurs Kubota à Bierne, en passant par Horiba dont l'innovation bénéficie un large écosystème de R&D sur le territoire, le Japon est définitivement l'un des pays prioritaires de la zone Asie pour les Hauts-de-France. Ouverte sur le monde par sa localisation stratégique et son élan industriel, la région partage



(Photo : DR)

avec le Japon un socle de valeurs commun, en premier lieu la quête permanente d'excellence et d'innovation.

La création du Club Japon des Hauts-de-France est la première pierre d'un édifice servant durablement l'amitié entre la région et le Japon dans le temps long.

[Clémence Xu, Responsable de Diplomatie économique en charge de l'Asie, du Royaume-Uni et de l'Irlande, Région Hauts-de-France]