

Le JAPON à la page

SOMMAIRE

1/ TRIBUNE **1/ LES BRÈVES**

2/ INNOVATION Airbus mise sur l'innovation dans l'aviation durable et noue des partenariats technologiques au Japon

4/ L'INTERVIEW Jérémy Grasset, Shanti Travel

5/ FOCUS NTN Europe : le groupe japonais réalise un investissement important à Annecy

6/ ÉCONOMIE Entrée en vigueur de l'accord sur la libre circulation des données entre l'UE et le Japon

6/ À VOS AGENDAS

7/ HORIZONS JAPON Aichi investit dans l'innovation ouverte / Un nouveau guichet unique à Osaka

TRIBUNE

La situation politique française est-elle enfin stabilisée ? Après les élections européennes de juin et la dissolution de l'Assemblée nationale qui a suivi, Michel Barnier succède au Premier ministre démissionnaire Gabriel Attal. Le gouvernement de Michel Barnier doit préparer d'urgence un projet de budget pour 2025 et le soumettre au Parlement en octobre. Alors qu'en mai dernier, l'agence de notation américaine Standard & Poor's a finalement abaissé la note des obligations d'État, les marchés financiers s'interrogent sur la solidité financière de la France. Or, la France est également responsable devant l'Union européenne du respect de la discipline budgétaire de l'UE.

Alors que les réformes sociales déjà engagées pour rétablir la santé des finances publiques continuent de se heurter à des difficultés politiques, le nouveau gouvernement fera face à des choix budgétaires majeurs : les dépenses d'investissement pour des projets tels que France 2030 engagées pour respecter le « Green Deal » de l'UE, renforcer la compétitivité industrielle française et à atteindre une autonomie stratégique sont gigantesques, sans compter le coût du soutien à l'Ukraine. Il est important de garder un œil sur les mesures prises par le gouvernement français en matière de gestion budgétaire à l'avenir. En outre, sous la pression de l'opinion publique nationale, il faudra traiter la question des migrants et des réfugiés. Avec le nouveau pacte européen sur l'immigration, la France devra également supporter sa juste part du fardeau.

Le Japon souhaite une France et une UE fortes et espère que le gouvernement français parviendra à résoudre ses problèmes internes et externes. Nul doute que la France, qui a brillamment refermé les JO de Paris 2024 trouvera dans sa capacité à conceptualiser et réaliser, les ressorts pour surmonter les défis qui l'attendent. [Akihiko Tamura, Directeur général]

LES BREVES

Le nouveau Premier ministre du Japon sera choisi le 27 septembre. Le Parti libéral démocrate (PLD), formation majoritaire, va organiser des élections pour la présidence du parti. Le scrutin permettra de choisir un successeur au premier ministre Fumio Kishida, qui quitte ses fonctions de chef de gouvernement. // // // // // L'université de Tsukuba a ouvert un campus à Kuala Lumpur en Malaisie, devenant la première université japonaise à installer à l'étranger un établissement décernant des diplômes. Le nouveau département, qui accueille en première année treize étudiants (sept Malaisiens et six Japonais), propose un cursus en quatre ans en sciences et design. // // // // // Représentant moins de 40 % de la consommation globale du pays (environ 53 % aux Etats-Unis et plus de 95 % en Corée du Sud), le paiement dématérialisé progresse lentement au Japon, où le règlement en espèces reste privilégié par les consommateurs. // // // // //

INNOVATION

AIRBUS MISE SUR L'INNOVATION DANS L'AVIATION DURABLE ET NOUE DES PARTENARIATS TECHNOLOGIQUES AU JAPON

Le Japon est un pays stratégique pour Airbus, avec une présence croissante dans tous les secteurs du marché et une empreinte industrielle de plus en plus forte. Le président d'Airbus Japan K.K. passe en revue le positionnement, les perspectives et les ambitions du groupe ancré dans le paysage industriel et technologique japonais.

Airbus, un des leaders mondiaux de l'industrie aéronautique, a établi une présence significative au Japon, s'imposant comme un chef de file dans toute une série de secteurs, notamment les avions commerciaux, les hélicoptères, la défense et l'exploration spatiale. Interviewé par les équipes de Jetro, Stéphane Ginoux, président d'Airbus Japan K.K., a donné des pistes pour mieux comprendre la dynamique des affaires au Japon. Sous sa direction, Airbus a augmenté sa part de marché pour les avions commerciaux de près de zéro à 30 %, tout en s'emparant de plus de la moitié du secteur des hélicoptères au Japon.

Une diversification réussie dans le secteur aérospatial japonais

Alors qu'Airbus est mondialement reconnu pour ses avions commerciaux, Stéphane Ginoux explique que le groupe a une approche multi facettes au Japon : « *Nous sommes présents dans un large éventail de secteurs. Au départ, nos activités au Japon ont pris de l'ampleur grâce aux hélicoptères, un segment dans lequel nous sommes présents depuis plus de soixante ans et qui représente aujourd'hui une part de 52 % du marché civil et parapublic* ». Cet enracinement historique est complété par des collaborations

fructueuses avec des entreprises japonaises, comme avec Kawasaki Heavy Industries. Dans le domaine de l'aviation commerciale, Airbus a porté sa présence sur le marché à 30 %, avec pour objectif d'atteindre la moyenne mondiale de l'entreprise. « *Notre objectif est d'atteindre une part de marché de 50 %* », précise Stéphane Ginoux.

Soulignant l'expansion d'Airbus au-delà de l'aviation, il ajoute : « *Nous réalisons également des avancées significatives dans le domaine spatial, et il y a trois ans, nous avons fourni au Japon son premier satellite non américain* ». Cette initiative permet non seulement de diversifier le portefeuille d'Airbus, mais aussi de réaffirmer son engagement stratégique sur le marché japonais.

Le Japon fasciné par l'expansion d'Airbus : des opportunités croissantes

L'attrait du marché japonais résulte de son paysage technologique avancé et de ses écosystèmes locaux favorables, aspects que le président d'Airbus au Japon reconnaît volontiers : « *Le niveau technologique et la constance de la qualité des produits, ainsi que la position du Japon en tant que hub stratégique font de ce pays un lieu idéal pour les activités d'Airbus* ». Bénéficiant de conditions économiques

AIRBUS INSTALLE UN HUB TECHNOLOGIQUE AU JAPON

Airbus a annoncé en mai dernier son intention d'établir un hub technologique au Japon. Coordonnée depuis Tokyo, cette nouvelle base se concentrera sur trois domaines de recherche clés : le développement de nouveaux matériaux, les technologies de décarbonisation, ainsi que la robotique et l'automatisation. Elle permettra de développer des partenariats dans le pays afin de faire progresser la recherche, la technologie et l'innovation dans le secteur aéronautique et de repousser les limites pour préparer la prochaine génération d'avions. L'Airbus Tech Hub au Japon fera partie d'un réseau mondial développé par le constructeur européen, avec des projets similaires déjà lancés cette année à Singapour et aux Pays-Bas. Les hubs technologiques visent à favoriser la collaboration entre les équipes mondiales de R&T d'Airbus, les leaders industriels, les organismes de recherche locaux, l'industrie et les institutions universitaires, en créant des communautés fortes repoussant les limites de la technologie aérospatiale et en préparant l'avenir de l'aviation. [I. C.]

SOURCE : <https://www.airbus.com/en/newsroom/press-releases/2024-05-airbus-to-establish-tech-hub-in-japan>



De gauche à droite : Susumu Kataoka - Président délégué de JETRO ; Yoshio Ando - Ministre, Ambassade du Japon en France ; Sabine Klauke - CTO d'Airbus ; Stéphane Ginoux - Président d'Airbus Japan ; Ravo Randrai - Senior Manager cooperation Americas - Japan, DGAC (© Airbus)

favorables et d'une stabilité politique qui le met à l'abri de changements réglementaires soudains, le Japon offre également une plateforme attrayante pour la production locale d'Airbus.

Les autorités gouvernementales, notamment le ministère de l'Economie, du Commerce et de l'Industrie (METI) et des organisations telles que Jetro, ainsi que les municipalités jouent un rôle crucial dans le soutien aux investissements étrangers, en offrant des incitations et un accompagnement concret qui soulignent le bon accueil du Japon à l'égard des entreprises internationales. « Lorsque nous avons investi à Kobe, le soutien massif des autorités locales a été déterminant pour l'établissement de nos activités de maintenance, de réparation et de révision (MRO) », raconte Stéphane Ginoux, en soulignant l'importance stratégique de s'aligner sur les écosystèmes locaux pour favoriser la croissance des entreprises. Il ajoute : « Grâce à ce soutien local, notre plus grand centre de maintenance et de réparation d'hélicoptères de la région Asie-Pacifique se trouve désormais à Kobe ».

Forger des partenariats solides et innover pour l'avenir

Les partenariats avec les entreprises japonaises sont essentiels au succès d'Airbus et soulignent l'importance des collaborations locales. « Notre partenariat avec Kawasaki dans le secteur des hélicoptères ne se limite pas au co-développement ; il s'agit de créer une valeur qui se répercute sur les marchés mondiaux », explique M. Ginoux.

Ces collaborations ne se contentent pas d'enrichir la gamme de produits d'Airbus ; elles intègrent plus profondément l'entreprise dans le paysage technologique et de qualité de pointe du Japon. « Nous avons pu nous engager avec plus de cent fournisseurs japonais, preuve de notre profonde intégration dans le tissu industriel local, et cela profite considérablement à Airbus et à nos partenaires », détaille M. Ginoux. De telles collaborations vont au-delà de la fabrication traditionnelle et impliquent une recherche et un développement de pointe qui ouvrent la voie à de futures avancées technologiques. Il ajoute : « La synergie entre Airbus et les industries japonaises ne concerne pas seulement ce que nous faisons aujourd'hui. Il s'agit de façonner l'avenir ensemble ».

Se positionner en tant que pionnier

La collaboration entre Airbus et les entreprises japonaises a non seulement renforcé de manière significative la présence d'Airbus au Japon, mais elle a également soutenu des initiatives telles que la transformation des aéroports en centres de distribution d'hydrogène, un effort inédit parfaitement aligné sur la position de leader du Japon en matière de technologie de l'hydrogène. « Notre vision d'un avenir décarboné repose largement sur l'hydrogène et les carburants aviation durable (SAF) comme carburants alternatifs », déclare Stéphane Ginoux. Les capacités logistiques de premier plan du Japon en font un partenaire idéal pour développer les infrastructures nécessaires à l'hydrogène, ce qui positionne le pays comme une référence pour les initiatives mondiales dans ce domaine. « En collaborant avec des entreprises japonaises telles que Kawasaki et Kansai Airports, nous jetons les bases du premier avion à hydrogène au monde, en imaginant un écosystème d'aviation durable », ajoute-t-il, soulignant la concordance entre



Stéphane Ginoux, président d'Airbus Japan K.K. (© Airbus)

les objectifs d'innovation d'Airbus et le leadership technologique du Japon.

Partenaire des universités et des startups pour favoriser l'innovation

L'engagement d'Airbus en faveur de l'innovation au Japon se traduit par des collaborations avec des institutions universitaires et des investissements stratégiques dans des startups. Le président d'Airbus Japon souligne l'importance de ces partenariats : « Notre partenariat avec l'université de Tokyo renforce nos capacités technologiques et apporte sa contribution aux industries aéronautique et spatiale ». Ces collaborations industrie-université sont essentielles pour entretenir une culture de l'innovation et développer les futurs talents. Il ajoute que « l'établissement de liens avec le monde universitaire est essentiel pour maintenir notre avantage concurrentiel et favoriser les progrès futurs ».

Parallèlement à ces engagements académiques, Airbus Ventures (AV) investit dans des startups japonaises innovantes, élargissant ainsi l'écosystème de progrès technologique d'Airbus. En soutenant des entreprises telles qu'Infostellar et ispace, inc. Airbus élargit non seulement sa base technologique, mais joue également un rôle clé dans le développement de l'industrie spatiale japonaise.

Une fenêtre stratégique pour pénétrer le marché japonais

Aux entreprises qui considèrent le Japon comme un marché potentiel, Stéphane Ginoux donne des conseils simples mais convaincants : « N'attendez pas. Venez maintenant, car c'est le moment ». Il note l'intérêt croissant et les opportunités uniques qui se présentent aujourd'hui aux investissements étrangers, en mettant en avant un changement significatif : « Les chiffres montrent que les entreprises étrangères reconnaissent de plus en plus le potentiel du Japon. »

Cette évolution reflète une transformation de la perception du marché japonais, qui est désormais considéré comme un lieu d'investissement incomparable. Il conclut : « Avec un mélange caractéristique d'avancées technologiques, de qualité et de stabilité, le Japon offre une chance unique aux entreprises qui souhaitent consolider leur présence mondiale et réussir ».

[Traduction : Isabelle Comtet]

SOURCE : <https://www.jetro.go.jp/en/invest/insights/expert-perspectives/airbus.html>

Le titre, le chapeau et les intertitres sont de la rédaction (Ndlr).

L'INTERVIEW



Jérémie Grasset

PDG

Shanti Travel

Pouvez-vous nous présenter les activités de Shanti Travel ?

Shanti Travel est un groupe d'agences de voyage locales. Nous avons créé l'agence en 2005 en Inde avec pour ambition de créer des rencontres avec les populations locales et des échanges. Aujourd'hui, nous avons six bureaux en Asie, dont un à Tokyo. Nous créons des voyages sur mesure avec des itinéraires très pointus qui correspondent au goût de nos clients.

Pour quelles raisons le marché japonais a-t-il suscité votre intérêt ?

Nous vendons des voyages au Japon depuis 2016, et le succès est grandissant. C'est assez incroyable en termes de résultats. Très vite notre jeune bureau créé en septembre 2023, avec l'aide de Jetro, a dépassé des destinations historiques pour nous, comme le Sri Lanka, l'Inde ou le Vietnam. La France et le Japon partagent un amour réciproque et le nombre de Français, mais aussi d'Allemands et d'Américains, qui vont découvrir le Japon, grandit

chaque année. Il était important pour nous d'être présent au Japon et Tokyo est une implantation logique car 90 % des voyageurs arrivent à Tokyo. Pour notre projet d'implantation au Japon, Jetro nous a aidés à rencontrer des nouveaux partenaires sur un marché de niche et sur des régions en dehors des Préfectures de Tokyo et de Kyoto. Nous avons aussi eu la chance de bénéficier des beaux bureaux de Jetro. L'aide de Jetro Paris a été conséquente et suivie.



Selon vous, quelles sont les évolutions récentes du marché japonais dans votre secteur ?

En France, chaque génération aime le Japon pour une raison différente : les grands-parents par orientalisme, les quarantenaires et cinquantenaires par goût des dessins animés des années 1980 ou pour les arts martiaux tels que le judo, le karaté ou le taekwondo. Les plus jeunes sont fous des mangas en BD, en film ou en jeu vidéo. La nourriture japonaise, la culture et le raffinement rassemblent tout le monde.

Le surtourisme est une situation pas facile pour les Japonais. Nous devons faire attention à notre approche et aux lieux que nous proposons en visites. Les hôteliers sont débordés, et ils ne connaissent pas encore notre agence. Donc nous devons nous créer une identité japonaise avec notre équipe locale composée de Japonais, et d'étrangers qui amènent la connaissance de la langue.

[Propos recueillis par
Patricia Cohen]

UN NOMBRE RECORD DE VISITEURS ÉTRANGERS AU JAPON

Selon les données de JNTO (Japan National Tourism Organization), le Japon a enregistré un nombre record de visiteurs étrangers, avec 3 292 500 sur le seul mois de juillet, en hausse de 41,9 % par rapport à juillet 2023. Le total cumulé pour les sept premiers mois de 2024 s'établit à 21 069 900 (+ 61,7 % par rapport à la même période en 2023).

Dans la continuité du mois précédent, juin avait enregistré 3 135 600 visiteurs étrangers (+ 51,2 % par rapport à l'année précédente et + 8,9 % par rapport à juin 2023, mois de référence avant la pandémie) en particulier depuis certains pays en raison de jours fériés consécutifs et de vacances scolaires. Dix-huit des vingt-trois principaux marchés d'origine des visiteurs avaient enregistré des records, l'augmentation

étant significative notamment en provenance de Taïwan, des Philippines et des États-Unis. Les visiteurs en provenance de France ont représenté 37 400 entrées sur le territoire en juillet, soit une hausse de 20,1 % par rapport à l'année précédente, avec un cumul de 221 700 visiteurs sur les sept premiers mois de 2024 (+44,7 % comparé à 2023). Formulé en mars 2023, le quatrième plan national pour la promotion du tourisme définit trois axes de développement : le tourisme durable, l'accroissement des dépenses des touristes et la promotion des régions japonaises. De nouveaux objectifs ont été fixés quant à la consommation touristique et au nombre de nuitées dans les zones rurales.

+ D'INFOS : <https://statistics.jnto.go.jp/en/>

NTN EUROPE : LE GROUPE JAPONAIS RÉALISE UN INVESTISSEMENT IMPORTANT À ANNECY

Le 10 juillet 2024, NTN Europe, un des leaders mondiaux de la fabrication des roulements mécaniques, a organisé à Annecy la cérémonie de pose de la première pierre de son nouveau siège social et de son centre technique européen. Initié en 2015, le projet de transformation du site historique du groupe japonais en Haute-Savoie s'inscrit dans le cadre d'une stratégie de modernisation et d'optimisation visant à promouvoir l'innovation ouverte et à accroître la productivité. La cérémonie s'est déroulée en présence d'Eiichi Ukai, CEO du groupe NTN Corporation, et de plusieurs personnalités locales dont le vice-président de la région Auvergne-Rhône-Alpes et le maire d'Annecy. NTN Europe marque ainsi un nouveau chapitre dans le développement de l'entreprise.

Cet ambitieux pôle technologique aura vocation à rassembler sur un même site toutes les compétences et infrastructures pour faire progresser l'innovation dans le domaine d'applications des roulements et transmissions. Il répondra ainsi aux besoins futurs du groupe NTN et offrira à ses employés un environnement de travail adéquat. La conception de ce nouveau site est également exemplaire en termes de design et d'environnement.

NTN mise depuis plusieurs années sur l'innovation ouverte pour poursuivre activement son développement, en se basant sur ses marchés et produits ainsi que sur ses expertises et savoir-faire techniques. En tenant compte des besoins technologiques de roulements de demain, NTN adopte un modèle de plus en plus ouvert : l'innovation en réseau. En effet, dans un monde en constante mutation, le monde industriel doit s'adapter à l'évolution de la société et de l'environnement, tout en garantissant la qualité, la précision et la sécurité de ses prestations.

Afin de compléter son action, le groupe NTN Europe a lancé fin mai 2022 un tout nouveau programme d'appel à projets pour l'accélération de startups et jeunes entreprises innovantes (JEI) du secteur de la mobilité et de l'industrie. Celles-ci peuvent bénéficier d'un écosystème complet technique et marketing, de l'expertise et des ressources de NTN afin de finaliser le développement et d'accélérer l'industrialisation et la commercialisation de leurs projets. L'entreprise sera en capacité d'accueillir aussi des partenaires universitaires et industriels pour une cohésion technologique de pointe.

Un groupe mondial ancré en Savoie

Pour Dominique Lavilla, directeur général de NTN Europe, « la proximité et la cohésion sont des valeurs fortes de l'entreprise. C'est pourquoi ce nouveau siège sera un véritable espace collaboratif, favorisant la circulation des personnes, des idées et des projets ». La force de cette approche collaborative et ouverte a-t-elle permis à NTN Europe de transformer les défis en opportunité ? Aujourd'hui, l'entreprise cible notamment quatre axes majeurs : la baisse de la production automobile en Europe, l'électrification de la mobilité, la digitalisation et la neutralité carbone.

En traversant les périodes incertaines de la pandémie du Covid-19 et de la guerre en Ukraine, les décideurs du groupe industriel mondial ont su définir une stratégie adéquate et ont réussi à piloter des projets d'entreprises, au cœur d'un écosystème régional propice au développement industriel.

Selon les témoignages de responsables locaux, le parcours de NTN Europe n'a pas toujours été simple. La prise de participation de NTN Corporation au capital de SNR Roulements a débuté en 2007 (acquisition substantielle). Puis, NTN a acquis

100 % du capital de SNR en 2013. Aujourd'hui ce rapprochement est célébré mutuellement, mais pour cela il a fallu dépasser les inquiétudes liées aux changements.

Au cours de la cérémonie, NTN Europe a souligné son engagement ferme en faveur de l'innovation technologique, du développement durable et de la contribution à la croissance économique régionale. NTN Europe emploie 2 400 personnes sur cinq sites de l'agglomération d'Annecy, et plus de 500 nouveaux collaborateurs ont été embauchés en contrat à durée indéterminée au cours des deux dernières années. NTN Europe est aujourd'hui le premier employeur des deux Savoie.

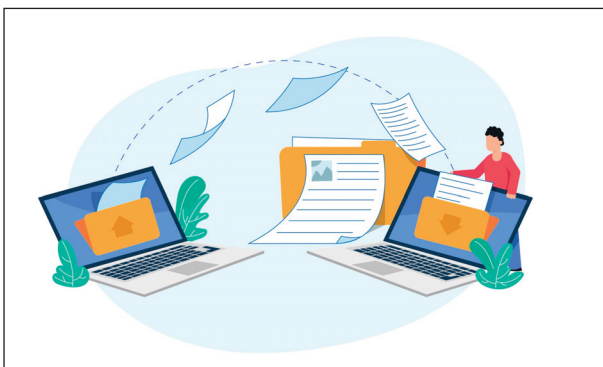
[Miki Kadamoto]



Vue du futur siège de NTN Europe à Annecy (© NTN Europe)

ENTRÉE EN VIGUEUR DE L'ACCORD SUR LA LIBRE CIRCULATION DES DONNÉES ENTRE L'UE ET LE JAPON

L'accord sur la libre circulation des données entre l'Union européenne et le Japon est entré en vigueur le 1^{er} juillet 2024. Un protocole avait été adopté en janvier dernier en vue d'inclure dans l'accord de partenariat économique (APE) UE-Japon, en application depuis cinq ans, des dispositions relatives aux flux transfrontaliers des données.



© Pikisuperstar (Freepik)

L'UE et le Japon reconnaissent que la capacité à garantir des flux de données transnationaux en toute confiance est essentielle pour la croissance économique et l'innovation. L'accord renforce la sécurité juridique, garantissant que les flux de données entre les deux partenaires commerciaux « ne seront pas entravés par des mesures injustifiées de localisation des données, dans le respect total des règles relatives à la protection des données et à l'économie numérique ».

Les entreprises peuvent désormais gérer les données plus efficacement, dans un environnement juridique prévisible. Tant les opérateurs économiques que les consommateurs bénéficieront de cet accord, qui devrait faciliter les échanges dans des secteurs transnationaux tels que les services financiers, les transports, les machines et le commerce électronique en supprimant les charges administratives liées au stockage des données et à l'évolution des contextes juridiques. ■

EN SAVOIR + : <https://digital-strategy.ec.europa.eu/fr/news/eu-japan-deal-data-flows-enters-force>

A VOS AGENDAS

DU 19 AU 23 OCTOBRE 2024

Le Japon sera présent au **salon international de l'alimentation (SIAL)** au parc des expositions de Paris-Nord Villepinte. Jetro présentera sur le **pavillon Japon (Hall 4 M120)** toute la partie épicerie fine allant du wagyu aux produits à base de yuzu, en passant par le matcha ou la poudre de charbon de bois de bambou alimentaire. Sur un stand situé **Hall 5C E045** sera présentée une large gamme de **boissons alcoolisées** comme le saké, l'umeshu, le whisky et autres spiritueux. Au total, **81 entreprises japonaises** feront découvrir aux importateurs et distributeurs du monde entier les meilleurs ingrédients de la gastronomie japonaise.
CONTACT : food-prs@jetro.go.jp

DU 21 AU 24 OCTOBRE 2024

Jetro participe une nouvelle fois au salon **MIPCOM** au Palais des festivals à Cannes (stand **P-1.E57**). Ce salon international est dédié aux **contenus de divertissement et à la coproduction de l'industrie audiovisuelle**.
CONTACT : info-prs@jetro.go.jp

9 OCTOBRE 2024

En collaboration avec le consortium Invest in Aichi-Nagoya, JETRO Nagoya propose aux entreprises étrangères situées en Europe, aux Etats-Unis et en Chine un **webinaire** intitulé « **Promotion of Investment by Foreign Companies to Aichi-Nagoya ~ Small Mobilities Updates Rural Transportation** » pour mettre en avant l'attractivité de la région Aichi-Nagoya et faciliter les opportunités commerciales entre entreprises.

+ D'INFOS : https://www.jetro.go.jp/en/events/seminar_nagoya.html

INSCRIPTION (GRATUITE) :

https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=li6oCHc67oCIGzcQSUbeBR_VPLjS1VDwL73uZ2bDhURUPHUIFNQTNaNoE2MjZJNVdTNepCRUXPMC4u&route=shorturl

SÉRIES DE WEBINAIRES - SEPTEMBRE & OCTOBRE 2024

Fondé par la Commission européenne et le METI avec le soutien de Jetro, le **Centre UE-Japon pour la Coopération industrielle** propose des séries de **webinaires en anglais** :

● 'About Japan' webinar series: Cheese Market in Japan - **Le marché du fromage au Japon** - le 17 septembre 2024.

EN SAVOIR + : <https://www.eu-japan.eu/eubusinessinjapan/library/event/about-japan-webinar-series-236-cheese-market-japan>

● 'About Japan' webinar series: Japan in 2025 - Market opportunities for EU companies - **Le Japon en 2025 : Opportunités de marché pour les entreprises européennes** - le 8 octobre 2024.

EN SAVOIR + : <https://www.eu-japan.eu/eubusinessinjapan/library/event/about-japan-webinar-series-237-japan-2025-market-opportunities-eu-companies>

HORIZONS JAPON

Aichi investit dans l'innovation ouverte

La Préfecture d'Aichi investit dans l'open innovation. Située au centre du Japon, la Préfecture est réputée pour ses industries automobile, aérospatiale et robotique. Possédant le troisième produit régional brut du pays, elle est la première Préfecture japonaise pour les envois de produits manufacturés grâce à de nombreuses grandes entreprises comme Toyota.



STATION Ai (© Aichi Prefecture)

Afin de maintenir sa compétitivité face aux changements auxquels font face ses industries, la Préfecture d'Aichi a lancé en 2018 le plan stratégique « Aichi-Startup ».

Au cœur de celui-ci se trouve le projet STATION Ai, le plus grand incubateur de startups du Japon construit sur le modèle de Station F, le célèbre incubateur parisien. L'ouverture de la STATION Ai est prévue pour le 31 octobre 2024.

De plus, la Préfecture d'Aichi organise plusieurs programmes en lien avec ses partenaires étrangers, tels que la France ou Singapour, pour promouvoir l'internationalisation de son réseau.

L'un des programmes proposés se déroulera fin novembre 2024 et accueillera un groupe de startups françaises pour leur faire découvrir l'écosystème de la région. L'appel à candidatures pour ce programme est clôturé, mais d'autres programmes seront organisés dans le futur. ■

EN SAVOIR + : <https://stationai.co.jp/e>

Un nouveau guichet unique à Osaka

Avec la perspective de l'Exposition universelle Expo 2025 Osaka, Kansai, qui se déroulera d'avril à octobre 2025, Osaka a mis en place un guichet unique de soutien aux entreprises.



(© JNTO)

Baptisé One-Stop Business Service Desk, ce nouveau service a été créé à l'initiative de la Préfecture d'Osaka, de la ville d'Osaka et de leurs partenaires locaux.

L'Exposition universelle sera l'occasion de mettre les projecteurs sur Osaka et sa région, vers lesquelles de nombreuses délégations d'entreprises étrangères devraient converger. Le guichet unique a été créé pour soutenir l'organisation d'événements d'affaires et l'arrangement de visites d'entreprises et de sites industriels à l'attention de délégations étrangères. Le service, domicilié dans les bureaux de Jetro à Osaka, est gratuit et accessible aux ambassades et consulats, aux gouvernements étatiques et municipaux, ainsi qu'aux organismes tels que les chambres de commerce et d'industrie qui prévoient d'envoyer des délégations d'affaires à Osaka. ■

CONTACT : Osaka_Business_Onestop@jetro.go.jp

+ D'INFOS : https://www.jetro.go.jp/en/osaka_bsd/