JETRO

EMBASSY OF JAPAN IN VIETNAM

JCCI
THE JAPANESE CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY

NIC
VIETNAM NATIONAL INNOVATION CENTER

INNO VIETNAM - JAPAN JOINT INITIATIVE IN THE NEW ERA

VIETNAM - JAPAN MEETUP

Vol.8

For Young Professional

14th January 2025 - Online

Vietcetera.

mindX Technology School

unica

SMARTR.CO
A DATA-DRIVEN TALENT MANAGEMENT SOLUTION

開催概要

新しい日越共同イニシアティブ「Inno Vietnam-Japan Meetup Vol.8」～ヤングプロフェッショナル編～

「新しい日越共同イニシアティブ」のワーキングチーム（WT）2では、「イノベーション」をテーマに、JETRO、在ベトナム日本大使館、ベトナム日本商工会議所（JCCI）、ベトナム国家イノベーションセンター(NIC)が協力して、日本企業とベトナムスタートアップの協業等を進めてまいります。

WT2のプロジェクト第8弾として、「ヤングプロフェッショナル」をテーマに開催し、デジタルコンテンツの発信プラットフォームを手掛ける「Vietcetera」、未就学児から社会人まで幅広くデジタルスキルの教育を展開する「MindX」、社会人向けの様々なオンライン講座を提供する「Unica」、従業員のスキルアップや業績管理などをオールインパッケージで提供する「SmartR」のスタートアップ4社を紹介します。皆様のご参加をお待ちしております。

【日　時】2025年1月14日（火）ベトナム時間14:00～15:30／日本時間16:00～17:30
【主　催】JETRO、在ベトナム日本大使館、JCCI、NIC
【参加費】無料　　**【言　語】**日本語（日・英語同時通訳）　　**【定　員】**200名
【形　式】ウェビナー　　※Zoom（https://zoom.us/jp-jp/meetings.html）を使用します。
免責事項：https://www.jetro.go.jp/ext_library/1/_Events/terms-ja_eng.pdf
【プログラム】※登壇企業の詳細は次項以降をご覧ください。

14:00～14:10（ベトナム時間）	挨拶：JETROハノイ事務所長　小篠春彦 ベトナム国家イノベーションセンター（NIC）	
14:10～14:30	①Vietcetera（ホーチミン市） Hao Tran 氏 (Founder & CEO)	プレゼンテーション（15分） 質疑応答（5分）
14:30～14:50	②MindX（ハノイ） Hoang Nguyen 氏 (Head of Fundraising and Corporate Development)	プレゼンテーション（15分） 質疑応答（5分）
14:50～15:10	③Unica（ハノイ） Nguyen Trong Tho 氏(Chairman)	プレゼンテーション（15分） 質疑応答（5分）
15:10～15:30	④SmartR（ホーチミン市） Van Nguyen 氏(Founder & CEO)	プレゼンテーション（15分） 質疑応答（5分）

【お申込み】1月13日（月）正午（日本時間）までに、以下のURLよりお申込み下さい。
※お申込み頂いた方には、開催日前日までにEメールにてアクセスURL等をお送りいたします。

https://www.jetro.go.jp/form5/pub/vha/inno8

お問合せ先：ジェトロ・ハノイ事務所（担当：矢島、安長）
TEL: +84-24-3825-0630　　E-mail:VHA-Innovation@jetro.go.jp

JETRO 登壇企業紹介①【Vietcetera】

(2024年6月27日時点)

Vietcetera.

企業名	Vietcetera	設立年	2016年
代表者	Hao Tran氏 (Co-Founder & CEO)	従業員数	70名
所在地	ホーチミン市	分野	メディアテック
ウェブサイト	https://vietcetera.com/	資金調達	2021年に70万米ドル(シードラウンド) ・270万米ドル(プレシリーズA)



Hao Tran氏
(Co-Founder & CEO)

Vietceteraは、ライブイベント、ニュースサイト、ポッドキャスト、ビデオなど、さまざまな媒体を通じて、魅力的で思慮深いコンテンツを提供し、ベトナムの文化、人々、ストーリーを盛り上げることを目指している

●ビジネスモデル:次世代のビジネスマン、生活の知恵を追い求める人々、マインドフルネスを求める人々をターゲットに、様々なプラットフォームで魅力的なコンテンツやブランディングキャンペーンを提供し、月間2,000万人以上の視聴者を集めている:

✓ サービス:インサイト、クリエイティビティ、コラボレーションによるアイデアとキャンペーンを提供
- KPIに基づくキャンペーン:スポンサー広告による既存ブランドアセットの最適化
- ネイティブコンテンツ:ブランドメッセージをVietceteraの判りやすいフォーマットに統合する
- ブランドラボ:自社のクリエイティブチームを活用し、クライアントに合わせたキャンペーンを展開
- イベント:顧客エンゲージメントを高めることを目的としたVietcetera主導のイベント

✓ プラットフォーム:自社ウェブサイト、ソーシャルメディア・プラットフォーム(Facebook、Instagram、TikTokなど)、コンテンツ共有プラットフォーム(YouTube、Spotify Podcast、Apple Podcastなど)などの幅広いネットワークを通じてコミュニケーションを促進している

✓ トピック:アート、映画、音楽、ライフスタイル、テクノロジー、戦略、リーダーシップ、教育、健康、人間関係、ジェンダー問題、メンタルヘルス、人生訓、セルフヒーリング、心理学、女性の地位向上、男女平等など、さまざまなトピックを取り上げている

●収益源:主に、ポッドキャストのスポンサーシップ(TVCM、ブランドシャウト／コメント、ロゴ配置など)、ブランデッドコンテンツやキャンペーン(イベント、記事、ソーシャルメディアへの投稿など)、広告表示、プレスリリース作成など、視聴者とのつながりを求めるブランドに統合マーケティングソリューションを提供

●問題点・ニーズ:キャリア開発、ビジネス、ファイナンスでニーズが高く、Vietcetera Mediaの傘下でメディア企業設立予定

●今後の事業計画:2024年後半、次のような計画がある

✓ イベント "Flavors Vietnam 2024 "シリーズ、アメリカ、日本、オーストラリア版を含む "Vietcetera Goes Abroad"イベントの開催

✓ 独自のコンテンツ消費習慣データを用いた業界インサイトセッション「Brewing Up Series」イベントを増やす

✓ 有益なコンテンツ・コラボレーションのために、プラットフォームを超えたつながりやパートナーシップを構築する

●資金調達:2021年に70万ドル(シードラウンド)、2021年に270万ドル(プレシリーズA)をGenesia Ventures、Hustle Fund、エンジェル投資家(Linh Thai、Calvin Lam)、North Base Media、Go-Ventures、East Ventures、Summit Media、Genesia Ventures、Z Venture Corporationから調達

●大学・研究機関・企業との協業(過去・現在含む):SpaceSpeakers Groupとのパートナーシップにより、都市部のアート、カルチャー、ライフスタイル音楽に関する独占的でエンターテイメント性の高いコンテンツを制作。また、Dai Tieng Noi Gen Z、Dai Phat Thanh、BeatVNなどのコンテンツ配信会社と提携し、より多くの視聴者にコンテンツを届けている。また、次のようなイベント毎のコラボレーションも行っている:RadioOnTV(SpaceSpeakers、BEAT Network、Dentsu Redderと協力)、Flavors Vietnam(MasterCardと共催)、Vietcetera Goes Abroad(FPT Japan、Pizza4Ps、Kamereo(日本)、Department of Foreign Affairs & Trade(オーストラリア)等と協力し、各国のイベントに協賛(スポンサー、サポート等)、ESG Investor Conference(British University Vietnam(ハノイ)とMajor Partnerとして協力)

【こんな日本企業を探しています】

● 日本で開催するイベント「Vietcetera Goes Abroad 」のコンテンツ作り等、Vietceteraを支援可能な企業/団体とのパートナーシップ
(例:プログラムに参加するスピーカー/パートナー探し、会場候補の探索や適切なパートナーとのコネクション作り、資金援助など)

※本資料作成にはできる限り正確に記載するよう努力しておりますが、その正確性を保証するものではありません。
※本資料の記載内容に関して生じた直接的、間接的、あるいは懲罰的損害および利益の喪失については、一切の責任を負いません。

Copyright (C) JETRO. All rights reserved. 禁無断転載

JETRO 登壇企業紹介②【MindX】

(2024年11月27日時点)

mindX Technology School

企業・製品名	MindX	設立年	2015年
代表者	Nguyen Thanh Tung氏 (Mr.)	従業員数	700 – 800名
所在地	ハノイ	分野	Education Technology
ウェブサイト	https://mindx.edu.vn/	資金調達	2019年:50万ドル/シード 2021年:270万ドル／シリーズA 2023年:1500万ドル/ シリーズB



Nguyen Thanh Tung氏 – Co- Founder & CEO (左)
Nguyen Thi Thu Ha氏 – Co-founder & COO (右)

●事業概要、技術・製品・サービス概要:MindXは、テクノロジーの普及、教育を行う非営利団体として設立。2017年から事業化、「リトル・シリコンバレー」事業を開始。現在では未就学児から職業訓練校、大学、社会人まであらゆる層をターゲットにテクノロジー教育スクールを展開。コーディングからロボット工学、デジタルアートやメディアまで多様なコースを提供し、明確な学習目標を設けることで、顧客満足度を大幅に向上させている。
プリスクール:経営が安定し、収益性の高いプリスクールを吸収合併をとおして事業拡大。4歳から学べるSTEMやロボット工学のプログラムを導入し、他のプレスクールとの差別化を図っている。
K12(高校卒業まで):3つのコースに分かれており、各プログラム最長8年間:①プログラミング(Scratchから始め、アプリケーション開発、ウェブサイト開発、フルスタックウェブ／アプリ開発まで)、②デジタルアート＆デザイン(グラフィックデザインからデジタルアニメーション、インタラクションデザインまで)、③ロボティクス(基礎からロボット用Pythonプログラミングまで)。
職業訓練:成人向けの短期職の業訓練コース(2～8ヶ月)。プログラミングとノンプログラミングにおいて政府の認定を受けた実践的なプログラム導入。卒業後の就職率は96%。2025年以降は長期の職業訓練に移行する予定である。
教育プログラム以外にも、以下サービスを提供:
共同作業スペース:テクノロジー企業、スタートアップ企業、中小企業向けに、ワークスペースを競合他社(シェアオフィス)と比べて競争力のある料金で提供している(部屋は平日の昼間はワークスペース、平日の夜と週末は授業で使用)。MindXのオフィス賃貸コスト全体の75～80%に相当する金額をレンタル料から得ているので、コストカットもできている。
人材紹介サービス:卒業生の就職を支援。対象は、ベトナムやシンガポールをはじめとする海外のテクノロジー関連企業
●収益源:(1)受講料(全体の88%)、1人当たりの平均受講料は月額80ドル。 (2)共同作業スペースのレンタル(11%)、料金は、広さに応じて1部屋あたり月額300～1,000ドル、(3)人材紹介サービス(1%)、紹介料は無料～給与の1～2カ月分
●競合他社:ベトナムには直接の競合はないと考えているが、強いて言えばベトナム地場企業ではTekyがある(TekyはK12のテクノロジー教育に重点を置いているが、MindXはプリスクールから大人までの教育を低料金で提供している)。他のアセアン地域含めるとインドネシアでは、Koding NextとHacktiv8(コーディングに注力)があるが、拠点数が少ない(MindX:48拠点、Teky:22拠点、Koding Next:18拠点、Hacktiv8:4拠点)
●売上、経営状況:2024年1月から10月までの売上高が約1,000万ドルとなり、前年比で38.7%増加した。EBITDAマージンは目標の68%に達し、2025年には黒字化見込み。収益は主に、アフタースクールプログラム(72%)、職業訓練校(23%)、幼稚園(5%)から得ており、48か所で16,000人の学童と400人の幼稚園児にサービスを提供している。
●現在抱えている課題やニーズ:(1)特色ある優れた教育プログラムの開発、(2)事業拡大のため、専門知識と経験豊富な人材の育成、(3)業績向上、投資家の信頼獲得、持続的な成長
●今後の事業計画: 2030年までにテクノロジー教育において東南アジアのリーディングカンパニーを目指す。具体的には、(1)2030年までに、売上高１億800万ドル、利益率15%達成 (2) 165拠点に拡大し、ティア1(ハノイ、ホーチミン)およびティア2(ハイフォン、ダナン、カントー)都市に重点的に展開。幼稚園、K12セグメントをターゲットとしたM&Aを実施する、(3)アフタースクールプログラム、職業訓練、幼稚園、K12のプログラムの多様化 (4)教育、ワークスペース、人材紹介を組み合わせた総合的なエコシステムの構築 (5)AIや機械学習、教育や業務改善へのテクノロジー活用などの新しいテクノロジーの研究 を進める。
●資金調達:2019年:ESP Capitalとエンジェル投資家からシードラウンドで50万ドル、2021年:Wavemaker Partners、Thien Viet Securities Joint Stock Company (TVS)、Beacon FundからシリーズAラウンドで270万ドル、2023年:Kaizenvest、Aksorn、Mynavi Corporation、Wavemaker PartnersからシリーズBラウンドで1500万ドルを調達。
●イノベーションに関する受賞歴:Top 12 SK Startup Fellowship 2020
●大学や研究機関、企業との連携実績:教育訓練省、ベトナムテレビ(VTV)、ハノイ青年連合、ホーチミン経済大学、USAIDや、日本を含むアジアの200以上のハイテク企業、さまざまなステークホルダーと協力関係にある。

【こんな日本企業を探しています】業務提携/技術提携/資金調達
・ MindXの教育プログラムを共同開発し、潜在顧客へサービス導入するための日本企業との戦略的提携
・ MindXから優秀な人材を日本に派遣し、先進的なテクノロジー企業で研修と実習を行う(MindXは、派遣前の日本語研修を行う)
・ 高度な技術・専門知識を活用し、MindXが優れた製品を開発できるよう支援が可能な日本企業
・ 日本の大手企業や投資家から資金調達(強固な財務基盤を構築し、持続可能な発展を促進するため)

※本資料作成にはできる限り正確に記載するよう努力しておりますが、その正確性を保証するものではありません。
※本資料の記載内容に関して生じた直接的、間接的、あるいは懲罰的損害および利益の喪失については、一切の責任を負いません。

Copyright (C) JETRO. All rights reserved. 禁無断転載

JETRO 登壇企業紹介③【UNICA】

(2024年1月18日時点)

unica

企業・製品名	UNICA	設立年	2017年
代表者	Nguyen Trong Tho (Mr.)	従業員数	80名 (うち技術15名)
所在地	ハノイ	分野	Edtech
ウェブサイト	https://unica.vn/	資金調達	非開示



Mr. Nguyen Trong Tho - Founder & Chairman

社会人向けのオンライン講座関連のプラットフォーム事業を展開

● 事業概要、技術・製品・サービス概要:
- Unica(B2C): 社会人向けオンライン講座プラットフォーム。教材の無料配達や返金保証などの各種サービスが充実しており、現在、受講者数70万人、講座数2,500超、講師数700人を有する
- Edubit(B2B): オンライン講座事業者向けのプラットフォーム。講座コンテンツの保護、複数の支払方法、問い合わせサポート、検索エンジン最適化(SEO)などの機能を備えたWebサイト作成を支援しており、事業者は聴講者数・利用機能に応じた月額定額費用の負担のみで聴講者からの売上の100%を確保できる。Edubit.vn(オンライン講座の作成・運営プラットフォーム)に加えて、Edubit live(Zoomを利用した講座のリプレイ機能を提供)、Edubit.me(講座に関連したミニゲームを提供)といった機能も提供している
- Acabiz: 人材育成ソリューションの提供。利用者が従業員のレベルに応じた合理的な育成プロセスを構築できるように、基本・専門スキルの両方をカバーする講座プログラムの作成を支援。他には、育成進捗レポート作成、KPIの追跡など。加えて、Unicaと同様のサービスを利用できるため、2,500超の講座を用いて人材育成を図ることができる

●競合他社: ベトナムではKynaやGitihoなどが挙げられる。ただし、Kynaは子供向けの1対1の講座、Gitihoは企業向けのB2Bモデルに重点を置いている
●売上、経営状況: 主な収益源はUnicaとEdubit。現時点で黒字化を達成しており、多くの人がオンライン学習に移行したコロナ禍に収益が過去最高となった
●現在抱えている課題やニーズ:「利用者増加のために、講座内容をさらに充実させる専門家・講師などのパートナー探しが必要」、「事業・製品開発のための資金が必要」
●今後の事業計画 :「講座の共同制作、付加価値向上、1 万人超のアフィリエイトメンバー活用等を目標とした協業パートナー探し」、「事業・製品開発のための資金が必要」
●資金調達: 会社設立初期段階にエンジェル投資家iNETが、資本の30%を出資(詳細は非開示)
●イノベーションに関する受賞歴: VNExpressによりTop 10 Startups in Vietnamに選出、Top 10 Startup Funding Camp in Da Nang、Sao Khue 2019受賞、Startup Wheel 2019受賞
●大学や研究機関、企業との連携実績: 現在までの連携実績はなし
●その他: 主な顧客は、情報通信省傘下のVietnam Internet Network Information Center (VNNIC)、Misa、Accesstrade、Institute of Information and Business Research、HDI Institute、Timaなど。特許はなし。ソフトウェアの著作権取得

【こんな日本企業を探しています】業務提携／技術提携／JV設立／資金調達
・UNICAと共同運営できる経験豊富なパートナー
・充実した質の高いUNICAの製品を協業を通じてさらにアップデートできる事業者または戦略的パートナー
・自社の顧客にUNICA製品を供給可能であるパートナー
・当社への投資に関心を持つ投資家

※本資料作成にはできる限り正確に記載するよう努力しておりますが、その正確性を保証するものではありません。
※本資料の記載内容に関して生じた直接的、間接的、あるいは懲罰的損害および利益の喪失については、一切の責任を負いません。

Copyright (C) JETRO. All rights reserved. 禁無断転載

JETRO 登壇企業紹介④【SmartR】

(2024年11月13日時点)

企業名	SmartR	設立年	2018年
代表者	Nguyen Dinh Van氏 (Founder & CEO)	従業員数	8名
所在地	ホーチミン市	分野	HRTech
ウェブサイト	https://smartr.co/vi/	資金調達	2022年: プレシードラウンドで調達 (金額非公開)



Nguyen Dinh Van氏
(Founder & CEO)

企業向けの学習・開発プラットフォームを展開し、スキル評価、パフォーマンス追跡、個別トレーニングのためのツールを提供

●事業概要、技術・製品・サービス概要: SaaS形式でAIも活用した企業向けの学習・開発プラットフォームを展開。人材発掘・管理・育成面での支援サービス提供を通じて、企業組織全体の生産性向上へとつなげている

✓ コンピテンシー管理(SMARTR Discover): フィードバック、査定、多面評価(360度レビュー)を通じ、従業員のスキル評価を行う機能。管理職者は、チームの強みを分析し、各役割における従業員の比較及び改善点の特定を行うことが可能

✓ パフォーマンス管理(SMARTR Performance): 目標の設定、進捗状況の確認、チームへの影響の検証を行う機能。管理職者は、パフォーマンス指標を把握することで、目標・成果の達成に向けた改善策検討が可能

✓ 能力開発(SMARTR LMS): eラーニング、社内コーチング、外部講師による指導を組み合わせ、パーソナライズされたブレンド型の学習プログラムを提供。従業員は自ら主体的に学習することも体系化された本プログラムによる学習を併用することも可能であり、柔軟に学習に取り組むことができる

●収益源: SaaSの利用料(ベーシックからプレミアムまで複数パッケージを提供)およびプラットフォーム上で販売されたコース、コンテンツ・講師代金(手数料として20～30%を徴収)

●現在抱えている課題やニーズ: 東南アジア地域におけるHRプラットフォームあるいはB2B SaaS事業の拡大経験を持つパートナーや投資家を探したい。また、HRIS(人事情報管理)/ERP(企業資源計画)システムと連携し、組織内の個人の学習・能力開発ニーズに対応したい

●今後の事業計画:

✓ 外国人労働者市場への参入および、人件費の高い業界(専門的な知識・能力を持つ従業員を必要とし、採用・教育・維持コストが高い業界。例:専門サービス業種、ハイテク産業)に対するサービス提供を通じてベトナム市場での事業拡大を図り、その後アセアン市場に進出

✓ 今後2～3年以内(B2Bモデルのユーザーアカウント数が10万に達した時)にB2Cモデルを導入し、専門家およびコンテンツ提供のプラットフォームとして販売手数料・ユーザー利用料といった複数収益源を確保する計画。また、3年以内にアセアン市場で中小企業(従業員数100～500人)向けの学習・能力開発ソリューションとしてトップ3に入ることを目指す

●資金調達: 2022年、プレシードラウンドでTouchstone Partners から調達(金額非公開)。現在シードラウンドで40万ドルを調達中

●各種受賞歴: Google for Start-ups Accelerator 2023、Shinhan Future's Lab 20-21 Open Innovation For Startup、Top 10 Impact Challenge At SEA、Top 100 X-Pitch 2023

●大学・研究機関・企業との連携: 大学(シンガポールのNUS、SMU、NTU)、トレーニングセンター、HRおよび教育コンサルタント(オーストラリアのResponse社、アメリカのInsagen社、ベトナムのTalentnet社、Topskills社、BWA社)、テクノロジープロバイダー(アメリカのiSpring社、ベトナムのELSA社)と提携し、企業および個人向けに総合的なラーニング＆デベロップメント(L&D)ソリューションを提供

【こんな日本企業を探しています】

- ベトナム人の海外派遣や外国人のベトナム国内での受け入れに携わる企業と連携し、海外に派遣する前に共同トレーニングを行い、フィードバック、パフォーマンスおよび能力を確認できるようにしたい
- 日本のトレーニングソリューションプロバイダーや、ベトナム市場への参入を目指すHR関連企業と連携し、SmartRのプラットフォームとの統合やクロスセリング、リセールパートナーシップ、新しいソリューションの共同開発を行いたい
- 戦略的パートナー、資金以外の付加価値を提供できるCVCからの資金調達を行いたい

※本資料作成にはできる限り正確に記載するよう努力しておりますが、その正確性を保証するものではありません。
※本資料の記載内容に関して生じた直接的、間接的、あるいは懲罰的損害および利益の喪失については、一切の責任を負いません。

Copyright (C) JETRO. All rights reserved. 禁無断転載