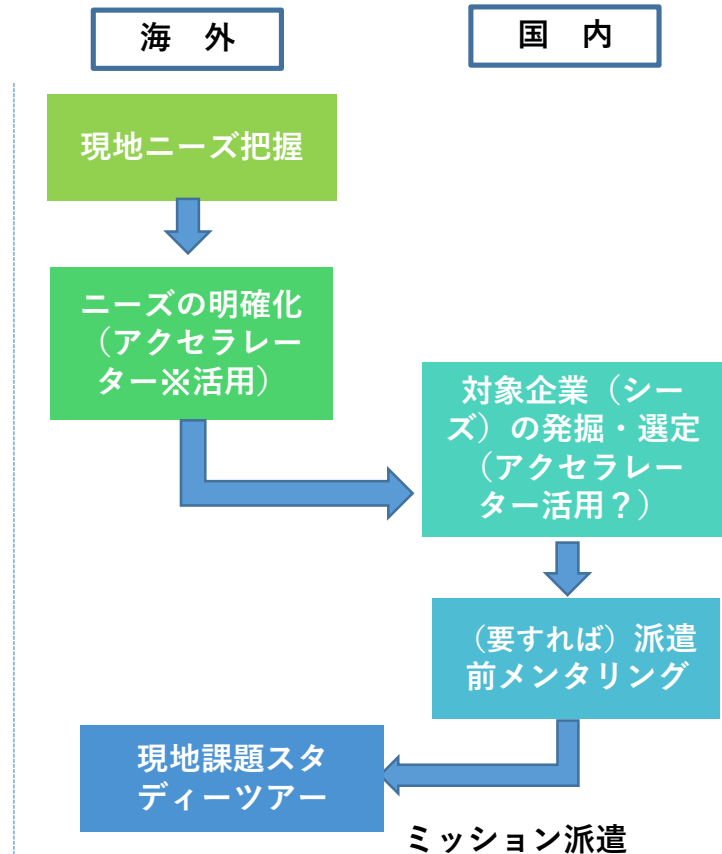


## 概要

新産業・新技術による社会課題解決を政策的に推進している新興国を対象に、日本のベンチャー技術（シーズ）と現地の社会課題（ニーズ）を繋ぐ試行プロジェクト。

- ①海外事務所より現地政府あるいは地場有力企業等が関心を有する社会課題等を提起してもらい、それら課題に基づきプログラムを形成する。
- ②当該プログラムに合致するシーズを有するスタートアップを募集（発掘）し、プログラム参加に向けた支援を行う。

1. 対象地域：インドネシア、マレーシア、インドを予定
2. 対象分野：
  - ①SDGs に貢献するビジネスであること  
（健康、衛生、教育、モビリティ、環境、防災、安全等）
  - ②現地カウンターパートが関心を有するビジネスであること
3. 対象企業：
  - ・スタートアップであること（ジェトロの定義に準ずる）
  - ・シリーズA以上であること
4. プログラム案（2泊3日）
  - ・ピッチイベントの開催半日（ピッチ、リバースピッチ）
  - ・現地課題スタディーツアー1日
5. 経費概算：
  - ・1,000万円



※これまでのシンガポールに加え、ホットスポットとして、ジャカルタ、バンコク、クアラルンプールに配置。