



BIP

Weltweit

Nr. **3**

Inländische Wettbewerbsfähigkeit

(Wettbewerbsfähigkeit gemessen an Marktbeherrschung,
Wettbewerb bei Dienstleistungen etc.)

Weltweit

Nr. **5**

The Global Competitiveness Report 2019 (World Economic Forum)

(in Mrd. US-Dollar)

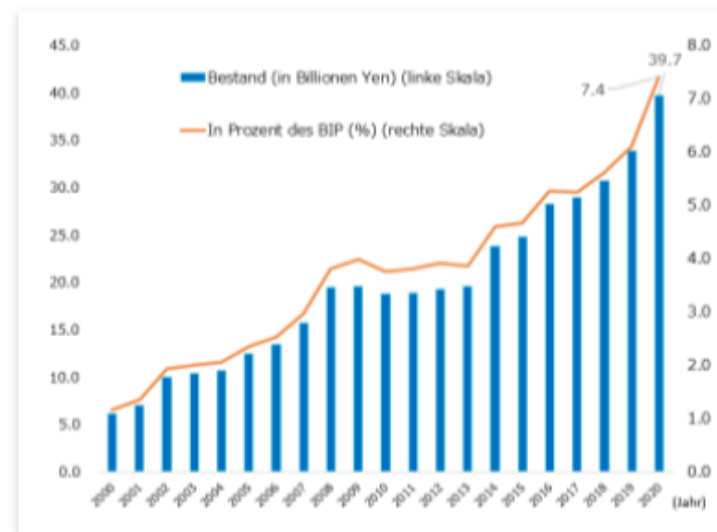
Rang	Land	Nominales BIP
1	USA	20.937
2	China	14.723
3	Japan	4.975
4	Deutschland	3.846
5	Großbritannien	2.708

Rang	Land	Nominales BIP
6	Frankreich	2.630
7	Indien	2.623
8	Italien	1.886
9	Kanada	1.644
10	Südkorea	1.631

Quelle: "GDP (Current US-Dollar)" (World Bank)

Ausländische Direktinvestitionen (FDI)

39,7 Billionen Yen

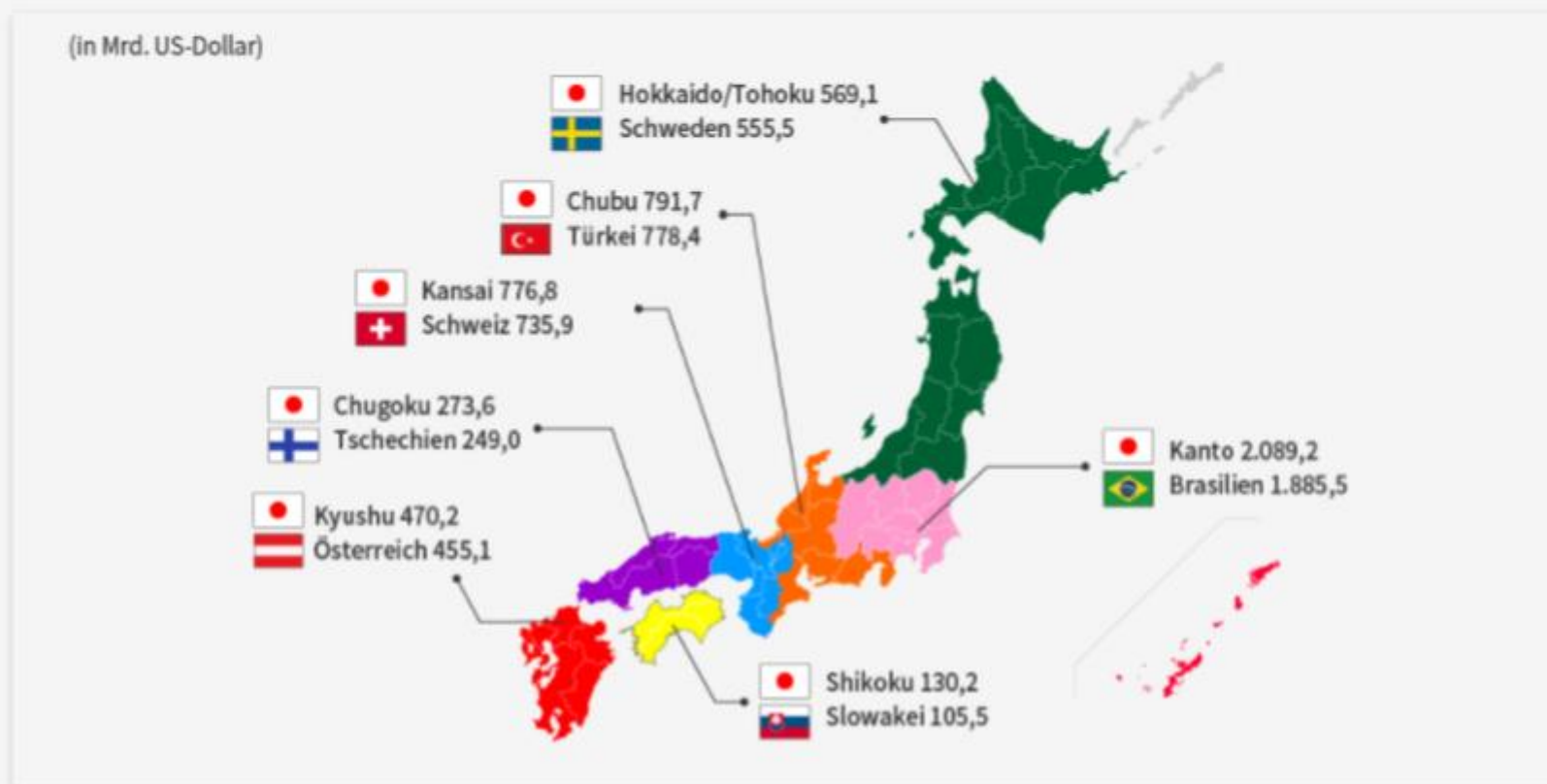


Quelle: Ministry of Finance and Bank of Japan "International Investment Position", Cabinet Office "National Accounts of Japan"

Die BIP japanischer Regionen sind vergleichbar mit denen anderer Länder



Japans Wirtschaftskraft ist keineswegs nur auf Tokyo beschränkt. Die einzelnen Regionen Japans weisen ein höheres BIP als europäische und asiatische Länder auf.



Quelle: Cabinet Office, Fiskaljahr 2017 Prefectural Accounts, Oktober 2020

Einschätzung ausländischer Unternehmen: "Japans größte Attraktivität ist sein Markt"

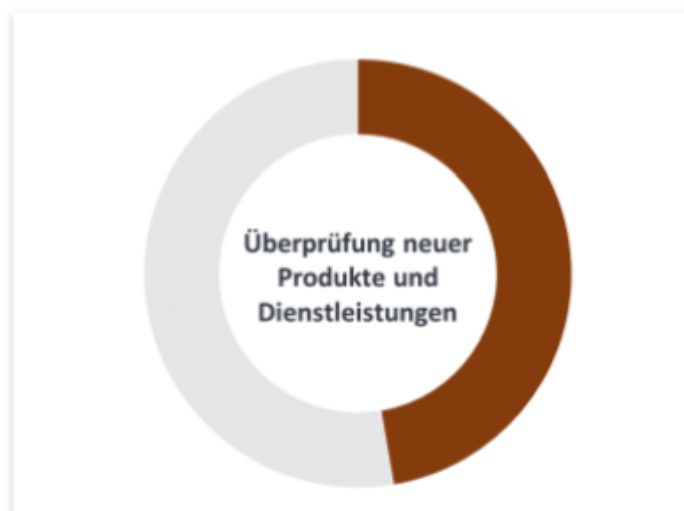


Für Unternehmen liegt der Reiz, in Japan zu investieren, in der „Größe des Marktes“ sowie in der „Überprüfbarkeit der Wettbewerbsfähigkeit neuer Produkte und Dienstleistungen“.



Hohe Einkommen und großer Kundenstamm für Produkte und Dienstleistungen
(großer Markt)

61,0 %



Kunden schätzen Mehrwert und neue Trends; neue Produkte und Dienstleistungen können auf ihre Wettbewerbsfähigkeit überprüft werden

47,3 %

Quelle: Zusammengestellt aus "54th Survey of Trends in Business Activities of Foreign Affiliates (Geschäftsklimaumfrage FJ 2019)" (METI)

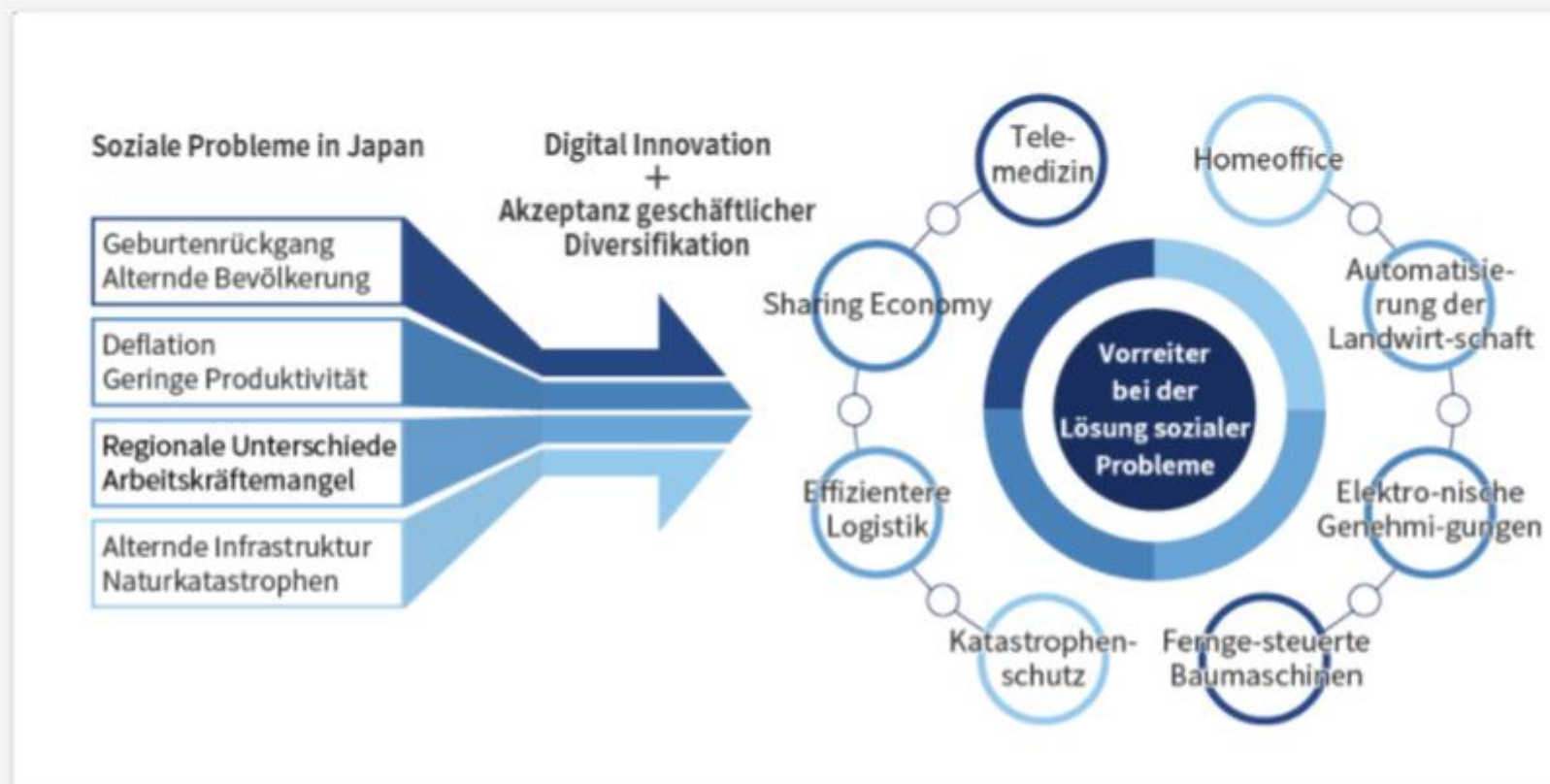
Anm.: Insgesamt nahmen 2.468 Unternehmen an der Umfrage teil. Es konnten bis zu fünf Punkte bei "Attraktivität bei der Geschäftsentwicklung in Japan" ausgewählt werden.

Japan strebt danach, ein „Vorreiter bei der Lösung sozialer Herausforderungen“ zu werden



Japan steht vor diversen sozialen Problemen wie dem Geburtenrückgang, der alternden Bevölkerung und regionalen Unterschieden.

Daher gibt es einen großen Bedarf an digitaler Innovation und geschäftlicher Diversifikation.



Quelle: "Global Structural Changes and Japanese Responses (Mai 2018)" (METI)