

# 在日本开设餐饮店 ①选择合作伙伴

## 在日合作伙伴的选择非常重要

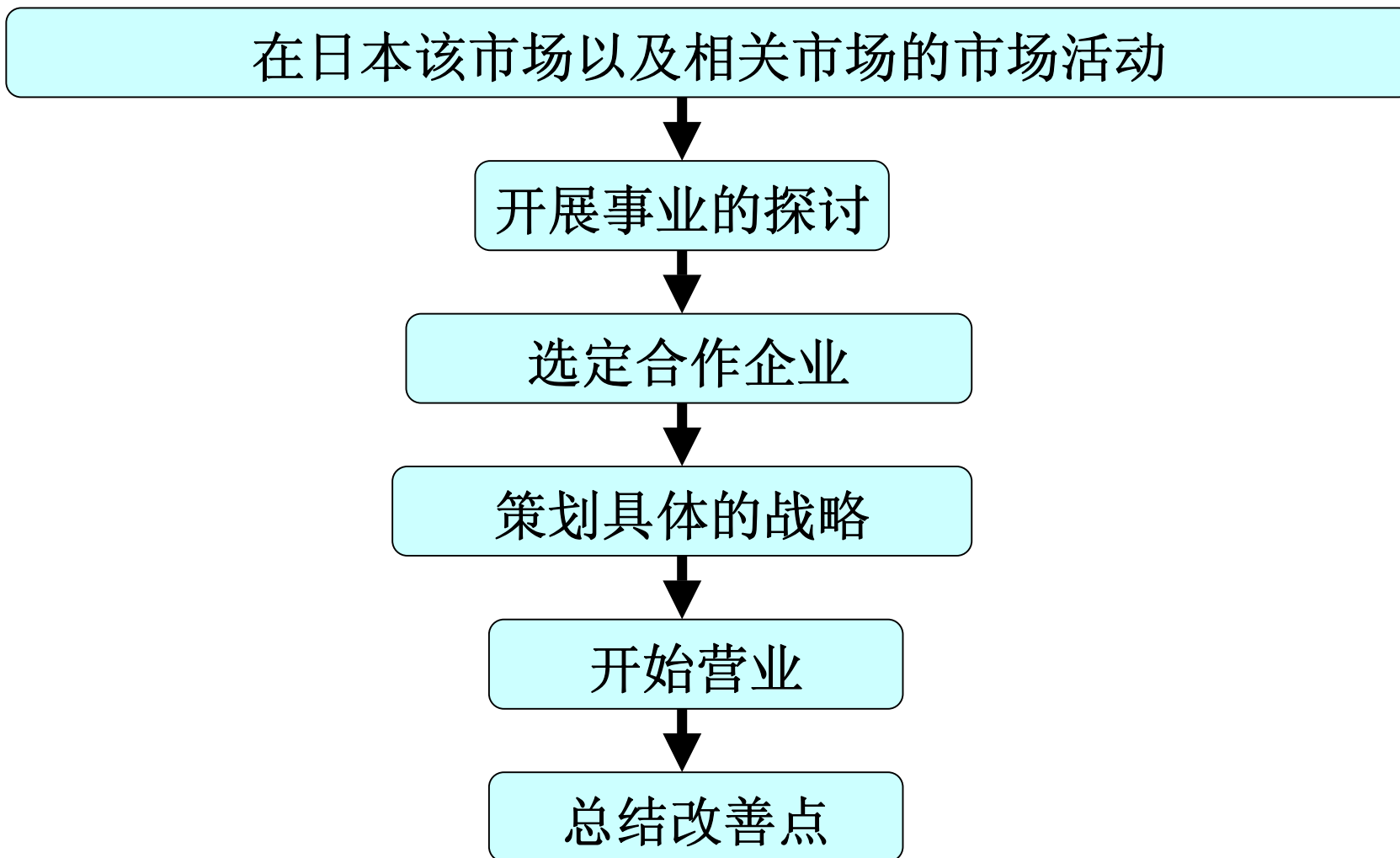
### <可以考虑的合作伙伴>

- ①公司                      优势:食品原料的运输方面
- ②餐饮店经营者   优势:熟知在日本的经营状况

### <日方合作伙伴的必备条件>

- ①熟知在日本的市场营销方法  
或对日本市场动向有敏锐触感
- ②管理层有会用外语交涉的人才
- ③(日方)社长具有卓越的领导才能

# 在日本开设餐饮店 ②开展事业的程序

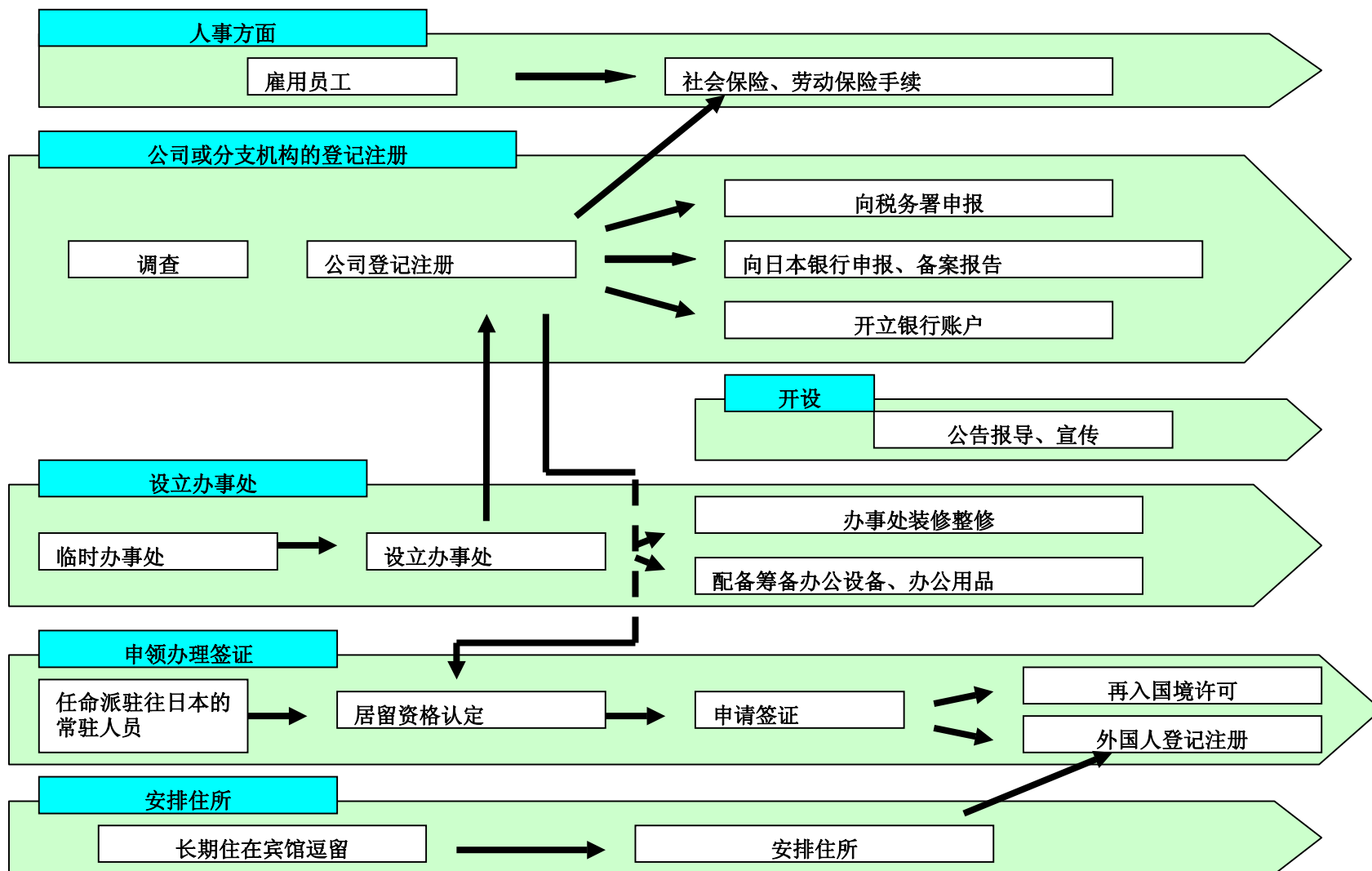


# 在日本开设餐饮店 ③设立公司的种类

|              | 子公司（日本法人）<br>(股份会社)                      | 子公司(日本法人)<br>(有限公司)       | 分支机构                         |
|--------------|------------------------------------------|---------------------------|------------------------------|
| 有关出资的规定      | 必须向日本银行申报                                | 必须向日本银行申报                 | 必须向日本银行申报                    |
| 资本金          | 1,000万日元以上                               | 300万日元以上                  | 不需资本金                        |
| 出资人数         | 1名以上                                     | 1名以上50名以下                 | ——                           |
| 出资人对公司债权人的责任 | 以出资额为限                                   | 以出资额为限                    | 无限                           |
| 出资股份转让       | 原则上可以自由转让<br>也可在公司章程中规定“股份<br>转让要经董事会批准” | 向出资人(股东)以外的转让要<br>经全体股东批准 | 无出资股份                        |
| 规定董事人数       | 董事3名以上<br>监事1名以上<br>代表董事1名以上(1)          | 董事1名以上(1)                 | 在日本的代表1名以上                   |
| 法定董事任期       | 董事2年，监事4年                                | 无法定任期                     | 无法定任期                        |
| 定期股东大会       | 原则上每年召开                                  | 原则上每年召开                   | 无需召开                         |
| 股份(股权)公开的可否  | 可                                        | 不可                        | 无股权                          |
| 可否变更为股份公司    | ——                                       | 可                         | 不可<br>关闭分支机构和设立股份<br>公司要分别进行 |

(1) 至少有1名必须是在日本国内拥有住所的居住者。

# 在日本开设餐饮店 ④设立公司的程序



公司开始运营

# 在日本开设餐饮店 ⑤ 相关的经营许可

## 经营餐饮店的情况

→根据食品卫生法，需要通过各保健所的审查

食品卫生法・・・为了防止由饮食卫生引起的危害和促进提高公共卫生为目的而制定的法律（主管：厚生劳动省）

### <需向保健所提出的主要资料>

- 营业许可申请书
- 食品卫生负责人的资格（如营养师、烹饪师等）的证明资料
- 营业设备的平面设计图