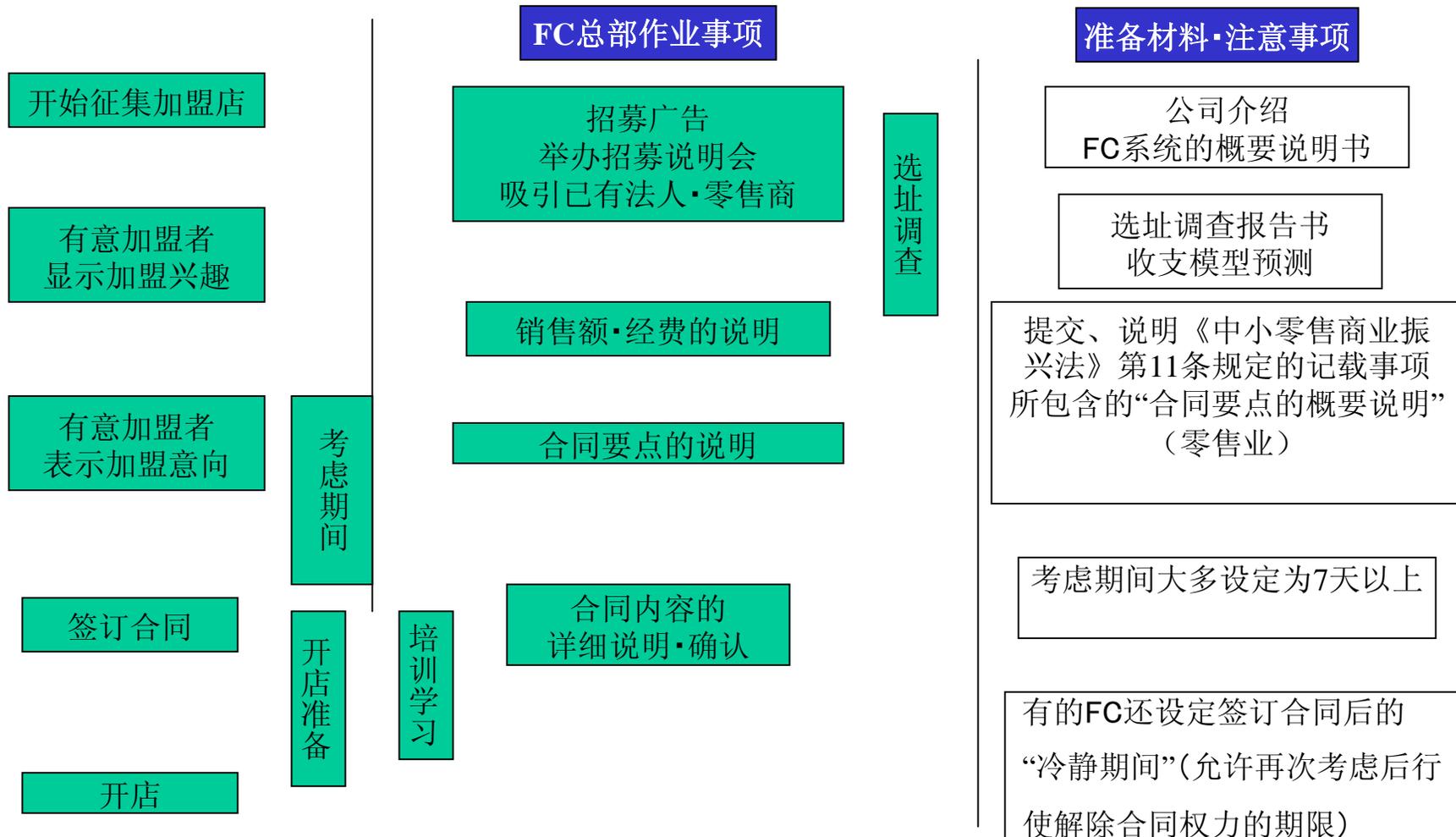


在日本开展特许经营业务的程序 (作为被特许的经营者)



在日本开展特许经营时的注意事项

- 随着特许经营业务的发展和加盟FC的个人增加，特许人和被特许人之间的纠纷增多，成为社会和政治问题。
- 被特许人方面也设立了全国FC加盟店协会，向政府以及议会强烈要求健全法制以保护特许经营者的权力。
- 政府方面大幅度修改了公正交易委员会于02年制定的作为垄断禁止法的操作指导意见的《关于特许经营的垄断禁止法的意见》，从公平交易的观点，强化了特许人应当注意的事项。
- 经济产业省中小企业厅也以抑制在便利商店等零售业的FC的特许人和特许经营者之间的纠纷为目的，修改了《中小零售商业振兴法实施规则》，扩充强化了在签约前的事先公开事项。
- 在民间，日本特许经营协会制定了协会伦理纲领·自主基准，要求会员落实遵守。还通过网页提供有关信息公开的详细指导，同时向正在研究加盟FC的人们提供有关加盟FC方面需要留意和确认的详细信息。该协会还建立了积极应对特许人和被特许人的投诉以及咨询的体制。

在日本开展特许经营业务时的注意事项

- 被特许人反映的主要不满
- 起因于特许人的事先劝诱的问题
 - 与事先劝诱时所提示的销售额·经费预测的内容有关的纠纷
 - 因权利使用费的计算根据的不明确和误解导致的纠纷
 - 因解除合同条件的暧昧导致的纠纷
 - 因加盟费的性质暧昧所产生纠纷
- 加盟店开业后发生的纠纷
 - 在加盟时达成一致的该店铺的商圈内，未经同意又新增店铺的情况
 - 对于汇款制度感觉不正当。（开放账户制度：由总店代替加盟店处理加盟店的会计事务。每天的销售款先收归总部。加盟店和外部的结算事务由总部代理。发生资金短缺时，由总部向加盟店进行融资）
 - 对于FC总部减少指导和帮助服务的次数和内容感到**不满**
 - 对于滞销时的价格调整的纠纷
 - 对于营业时间（例如**24**小时营业）的不满
 - 因过重的违约金产生的不公正感
 - 有关商品结构和采购渠道的严格限制的不满

在日本开展特许经营时的注意事项

- 有关特许经营的日本的法规
- 中小零售商业振兴法(仅以零售业为对象)
- 将特许经营业务以“特定的连锁经营业务”的名称予以定义，规定了事先公开FC总部经营者的业务概要和合同内容、事先说明合同内容的义务，在该法的实施规则中，规定了事先公开以下事项的义务：
 - 企业高管姓名·职工人数·资本金·主要股东
 - 招募业务之外的经营内容
 - 子公司的名称和经营范围
 - 最近3年的财务报表·加盟店数的变化
 - 最近5年的诉讼数
 - 营业时间、营业日、休息日
 - 有无垄断商圈
 - 有无禁止竞争的业务
 - 有无保密义务
 - 权利使用费的详细计算方法
 - 开放账户等的汇款制度的内容·融资时的利率水准
 - 违约金·罚款的内容
 - 加盟费能否退还及其条件
 - 解除合同时的损失赔偿金额的计算 其他

在日本开展特许经营时的注意事项

- 有关特许经营的日本的法规(之二)

- 垄断禁止法

- 将欺骗性的劝诱行为、滥用优越性的地位、限定再销价格、附带限制条件的交易等作为不公正交易行为予以限制。
- 通过公正交易委员会制定的《关于特许经营的垄断禁止法的意见》(统称:特许经营指导意见, 对有问题的交易行为和应当奖励的事项予以明确。
- 彻底落实信息公开(商品的供应条件、有无采购渠道的奖励制度、总部对加盟店的指导内容、方法、次数等、加盟费的性质、退还条件、权利使用费的计算方法、汇款·结算·融资制度、解除合同的条件、有无垄断商圈、周边的开店计划等)
- 向有意加盟者提示销售额·经费预测时, 要公开计算依据和方法。
- 不充分公开、或者作虚伪夸大的公布, 误导认为比实际情况显著有利, 进行**不当**劝诱的属于违反垄断禁止法的行为。(欺骗性劝诱)
- 指定商品和服务的采购对象、对于采购数量、销售方法、营业时间、营业地区、销售价格、竞争、经营范围的选择等予以限制的场合, 该项限制超越了恰当实施FC所需的必要限度, 不正当地给加盟店带来不利时, 属于违反垄断禁止法。(滥用优越性地位、强制搭售、附带限制条件的交易)

在日本开展特许经营时的注意事项

- 特许经营业务已经从“特许人选择被特许人”的时代转向“被特许人选择特许人”的时代。
- 对于特许人而言，要认识到在消费者之前，被特许人本身就是自己的合作者兼顾客。
- 为了吸引优秀的加盟店，特许人之间的透明性竞争成为重要关键。
- 为了帮助被特许人，提供对特许人的评价信息，建立了各种各样的网站和评估咨询机构，如何获得这方面的优良评价是制胜的关键。

如何在日本向希望加盟者进行宣传

- 加入日本特许经营连锁协会・利用网页
- 人们普遍信任协会会员遵守伦理纲领、自主基准，所以相对有利。该协会的加盟店招募公告的常设柜台可以作为有意加盟者收集信息的据点加以利用。还可以在该协会的网页和该协会运作的另一个网站“特许经营网”刊载信息。
- 在报刊杂志上登载招募公告
- 日经流通新闻每月数次编集FC的广告特辑。充分利用FC专业信息杂志「FRANJA」。
- 利用展览・展示会
- 日本经济新闻社举办的「特许经营展示暨商务博览会」每年举行，约200家FC出展招募加盟店，约3万名有意加盟者到场交流。（下届会期：2006年3月7-9日）

在日本获得成功的外资FC

公司名称	外资出资者	国籍	行业	成立年	店铺数	职员	销售 (亿円)	事业内容
Kinko's Japan Co.,Ltd.	Kinko's International Inc.	美国	零售业	1991年 12月	56	800		商业便利店 印刷、传真以外，还从事 名片印刷、办公室用品的 贩卖，电脑租赁等业务 至04年3月末，全国共 设立直销店44个，许可授 权店14个共计60个店铺
B-R31 Ice Cream Co.,Ltd.	Baskin- Robbins International	美国	餐饮业	1973年 12月	直营7 FC493	96	73	直销店和连锁店的冰淇淋 制造·贩卖业务
Kentucky Fried Chicken Japan Ltd.	Kentucky Fried Chicken Corp. Ltd.	美国	餐饮业	1970年 7月	KFC (直营329, FC838) 必胜客 (直营185, FC142)	1047	702	炸鸡、鸡肉加工品和比萨 的贩卖
McDonald's Holding Co. (Japan), Ltd.	McDonald's Restaurants OperationsInc. McDonald's Restaurants of CanadaLtd.	美国 加拿大	餐饮业	1971年 5月	直营2637 FC1136	4403	2998	单纯持股公司 旗下的日本麦当劳 从事汉堡包、三明治 等生产和贩卖等业 务

在日本获得成功的外资FC

公司名称	外资出资者	国籍	行业	成立年	店铺数	职员	销售 (亿円)	事业内容
Sani Kleen Tokyo Co., Ltd.	ARAMARK Uniform Services, Inc. Davenroye Enterprise, Ltd	美国 美国	服务业	1962年 6月	营业所 (东京19处, 横滨24处) 从事出租 “SaniKleen” 品牌清洁用具 的FC(6店)的 事业母体	670	69	清洁用品的贩卖·租赁 业务, 建筑物的清 扫·整備·保安业务, 干洗业务, 纺织品供 应商, 除害虫业务, 外用医药品·化妆 品·日用品的贩卖等
Sani Kleen Kyushu Co., Ltd.	Sani Kleen	美国	服务业	1967年 9月	经营蹭鞋垫、 拖布之类的 清洁用具的 大企业, 作为SaniKleen 的特许店成立 在九州和冲绳 沿线设有52个 据点	1495	172	经营蹭鞋垫等清洁用 品, 各种工作服的租 赁·贩卖
Minit Japan Co. Ltd.	Minit Holding Japan	英国	服务业	1972年 8月	300	440		从事伞、鞋的修理, 复制 钥匙等业务, 以及防盗用 品的贩卖 从事鞋的修理以及复制 钥匙等业务的品牌—— “MR Mini”具有30年的 历史, 提供此业务的“MR Shop”设于各百货店、购 物中心, 全国约有9800多 家店铺