

日本的特许经营业务的现状

<FC业务在日本的定位>

- 日本对特许经营概念的定义

(日本特许经营协会)

“特许经营”系指两家企业之间的一种持续性的关系，由称为特许人的经营者与称为被特许人的经营者之间签订协议，赋予使用自己的商标、服务标记、交易名称及其他成为营业符号的标识以及经营经验，在同一个品牌之下，销售商品或开展其它业务的权利，另一方面，被特许人要支付一定代价作为回报，投入经营所需的资金，在特许人的指导和帮助之下开展业务。

- 特许经营在日本的发展始于1960年代，有经营糕点的不二家、经营茶室的艺术咖啡、经营清洁用品的Duskin、经营清扫服务的白杨社等，70年代起由餐饮行业正式推广。80年代在零售行业以便利商店为中心快速发展，同时在服务行业也开始普及。最近，服务行业的特许经营发展显著，随着整个日本经济的服务化的进展，有望在开创市场、扩大就业的两方面作出巨大贡献。

日本的特许经营业务的现状

• 在日本开展的特许经营的行业(典型事例)

• 零售业

- 便利店
- 药店
- 快递·通信·无店铺销售
- 书籍·眼镜·文化用品销售
- 糕点·面包销售
- 服装·鞋类·饰品
- 汽车维修零件销售
- 旧货回收销售
- 家具、家居用品销售

• 餐饮业

- 快餐
- 汉堡包连锁
- 寿司·饭盒的外卖
- 牛肉盖浇饭、咖喱饭店
- 拉面·饺子店
- 冰淇淋店
- 荞麦·乌东面店
- 普通餐馆
- 日本餐厅·寿司店
- 西餐·牛排馆
- 比萨·意面餐馆
- 中国餐馆·烤肉店
- 酒馆·酒吧
- 咖啡馆

• 服务业

- 清洗
- 美发·美容
- 照片冲印·印刷·复印
- 休闲·宾馆
- 汽车维修
- 租赁
- 补习·文化学校
- 住宅建筑·装修·楼宇管理

2003年度FC統計調査（行业別連鎖組織数・店舗数・销售额）

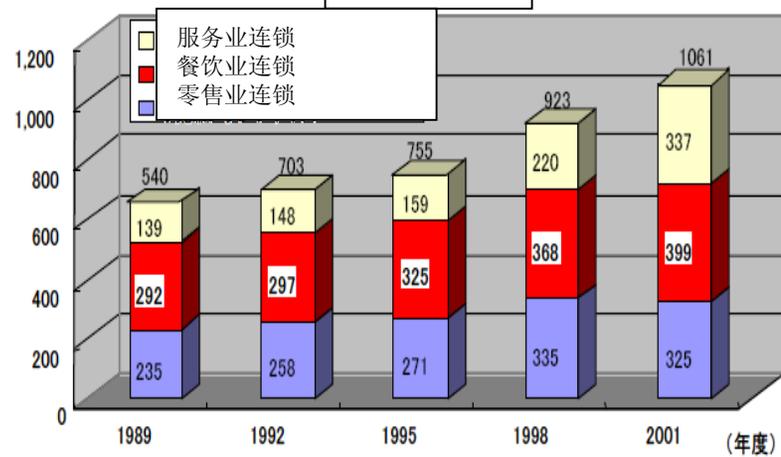
平成16年10月27日

	チェーン数				店舗数					売上高（単位：百万円）						
	2002	2003	会員 シェア	増減	2002	2003	増減	前年比	会員 店舗数	会員 シェア	2002	2003	増減	前年比	会員 売上高	会員 シェア
総計(1)+(2)+(3)	1,065	1,074	24.0%	9	217,667	220,710	3,043	101.4%	117,458	53.2%	17,488,524	17,868,851	380,327	102.2%	11,135,165	62.3%
小売業合計(1)	338	341	19.9%	3	77,202	79,498	2,296	103.0%	50,159	63.1%	11,656,596	11,912,126	255,530	102.2%	7,961,297	66.8%
各種商品総合小売	82	80	33.8%	-2	48,108	49,367	1,259	102.6%	40,488	82.0%	8,141,435	8,313,353	171,918	102.1%	7,032,510	84.6%
コンビニエンスストア	37	33	57.6%	-4	40,644	41,114	470	101.2%	39,136	95.2%	7,155,196	7,195,128	39,932	100.6%	6,955,376	96.7%
各種総合小売店	15	16	6.3%	1	4,870	5,381	511	110.5%	213	4.0%	807,697	949,213	141,516	117.5%	12,784	1.3%
宅配販売・通信販売・無店舗販売	30	31	22.6%	1	2,594	2,872	278	110.7%	1,139	39.7%	178,542	169,012	-9,530	94.7%	64,350	38.1%
衣服・靴・身の回り品小売	39	41	4.9%	2	3,933	4,074	141	103.6%	183	4.5%	160,174	168,047	7,873	104.9%	15,111	9.0%
飲食料品関係小売	64	64	20.3%	0	7,379	7,531	152	102.1%	3,860	51.3%	487,737	480,416	-7,321	98.5%	249,493	51.9%
各種飲食料品小売	33	34	17.6%	1	2,389	2,647	258	110.8%	945	35.7%	279,935	287,810	7,875	102.8%	131,915	45.8%
菓子・パン小売	31	30	23.3%	-1	4,990	4,884	-106	97.9%	2,915	59.7%	207,802	192,606	-15,196	92.7%	117,578	61.0%
自動車・自転車関係小売	18	19	26.3%	1	2,511	2,788	277	111.0%	1,080	38.7%	524,528	550,107	25,579	104.9%	391,751	71.2%
家具・什器・家庭用品関係小売	25	26	3.8%	1	3,981	4,202	221	105.6%	1,499	35.7%	1,414,280	1,448,537	34,257	102.4%	40,800	2.8%
医薬品・書籍・スポーツ用品・中古品等小売	110	111	18.0%	1	11,290	11,536	246	102.2%	3,049	26.4%	928,442	951,665	23,223	102.5%	231,632	24.3%
外食業合計(2)	417	427	26.0%	10	51,219	53,322	2,103	104.1%	27,634	51.8%	3,606,734	3,736,077	129,343	103.6%	1,948,156	52.1%
ファーストフード	205	208	22.1%	3	34,078	34,762	684	102.0%	19,570	56.3%	2,144,505	2,128,223	-16,282	99.2%	1,313,054	61.7%
持ち帰り寿司・弁当店	33	33	21.2%	0	10,264	10,151	-113	98.9%	5,630	55.5%	503,552	495,267	-8,285	98.4%	264,520	53.4%
ラーメン・餃子	74	76	18.4%	2	6,637	6,770	133	102.0%	2,221	32.8%	286,987	272,617	-14,370	95.0%	73,570	27.0%
カレー・牛丼	13	11	27.3%	-2	2,566	2,975	409	115.9%	2,221	74.7%	226,748	240,090	13,342	105.9%	179,109	74.6%
ハンバーガー	8	7	57.1%	-1	6,501	6,331	-170	97.4%	5,985	94.5%	601,010	586,167	-14,843	97.5%	560,729	95.7%
アイスクリーム	7	10	20.0%	3	650	744	94	114.5%	507	68.1%	20,884	23,165	2,281	110.9%	14,980	64.7%
その他ファーストフード	70	71	22.5%	1	7,460	7,791	331	104.4%	3,006	38.6%	505,324	510,917	5,593	101.1%	220,146	43.1%
一般レストラン	117	122	18.9%	5	8,348	9,625	1,277	115.3%	2,239	23.3%	855,105	1,004,888	149,783	117.5%	268,898	26.8%
日本料理・寿司店	36	45	15.6%	9	1,664	2,184	520	131.3%	511	23.4%	109,771	209,591	99,820	190.9%	58,548	27.9%
西洋料理店・ステーキ・ピザ・パスタ	32	30	16.7%	-2	2,796	2,881	85	103.0%	446	15.5%	294,877	305,053	10,176	103.5%	69,472	22.8%
中国料理店	15	13	23.1%	-2	766	837	71	109.3%	268	32.0%	84,159	87,533	3,374	104.0%	23,720	27.1%
焼肉店・その他一般レストラン	34	34	23.5%	0	3,122	3,723	601	119.3%	1,014	27.2%	366,298	402,711	36,413	109.9%	117,158	29.1%
居酒屋・パブ	57	63	47.6%	6	5,793	5,609	-184	96.8%	3,708	66.1%	454,033	426,987	-27,046	94.0%	242,974	56.9%
コーヒESHOP	38	34	35.3%	-4	3,000	3,326	326	110.9%	2,117	63.7%	153,091	175,979	22,888	115.0%	123,230	70.0%
サービス業合計(3)	310	306	25.8%	-4	89,246	87,890	-1,356	98.5%	39,665	45.1%	2,225,194	2,220,647	-4,547	99.8%	1,225,712	55.2%
クリーンサービス・クリーニング	31	30	20.0%	-1	6,502	6,100	-402	93.8%	3,221	52.8%	219,148	121,847	-97,301	55.6%	102,147	83.8%
理容・美容	25	24	37.5%	-1	2,393	2,618	225	109.4%	1,767	67.5%	98,564	104,957	6,393	106.5%	77,920	74.2%
DPE・印刷・コピーサービス	23	20	20.0%	-3	4,351	4,189	-162	96.3%	1,697	40.5%	90,066	88,298	-1,768	98.0%	44,187	50.0%
レジャーサービス・ホテル	14	12	8.3%	-2	649	576	-73	88.8%	12	2.1%	177,496	206,179	28,683	116.2%	2,650	1.3%
自動車整備	11	11	36.4%	0	4,226	4,354	128	103.0%	516	11.9%	19,096	20,598	1,502	107.9%	6,213	30.2%
リース・レンタルサービス	30	28	46.4%	-2	12,341	12,620	279	102.3%	10,021	79.4%	713,418	751,125	37,707	105.3%	637,831	84.9%
学習塾・カルチャースクール	42	48	14.6%	6	27,522	27,897	375	101.4%	2,104	7.5%	253,129	276,812	23,683	109.4%	34,773	12.6%
住宅建築・リフォーム・ビルメンテナンス	49	51	29.4%	2	5,872	5,753	-119	98.0%	2,304	40.0%	475,624	478,312	2,688	100.6%	248,872	52.0%
その他サービス	85	82	24.4%	-3	25,390	23,783	-1,607	93.7%	18,023	75.8%	178,653	172,519	-6,134	96.6%	71,119	41.2%

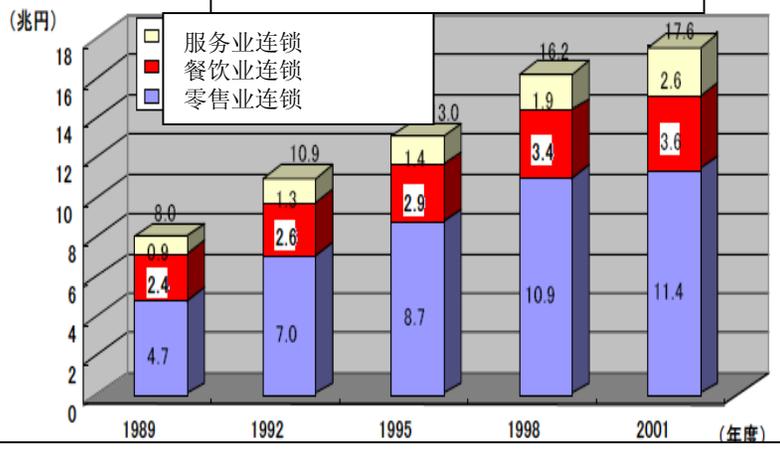
日本的特许经营业务的现状

- 近年来，服务行业的特许经营在品牌和店铺数量上明显增加。
- 在销售额上，零售业仍然占据首位。

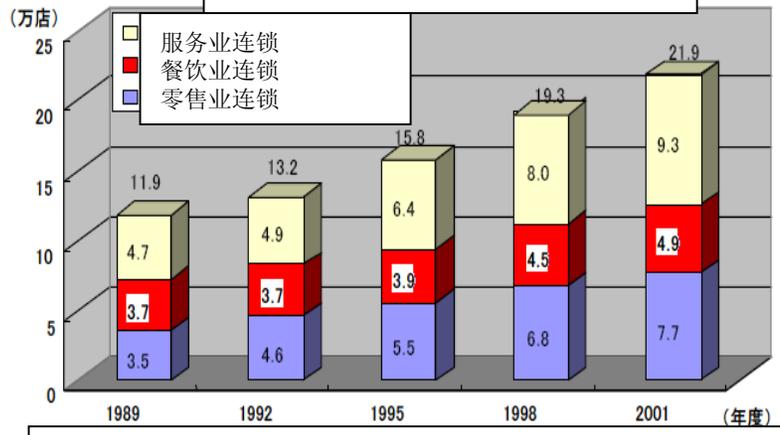
连锁组织数



销售额（直销店+连锁店）



店铺数（直销店+连锁店）



注：2001年度的连锁组织全体的销售额中，直销店为7.4兆日元（整体的42.1%），连锁店10.2兆日元（整体的57.9%）

注：2001年度的连锁组织全体的店铺数中，直销店为83222个（整体的38.0%），连锁店为35590个（整体的62.0%）

特许经营业务的最新动向

- 特许经营业主的法人化倾向

被特许人的角色由工薪阶层退職人员向法人转化

- 拥有多个店铺的经营者增加(特别是餐饮业)

根据FC经营者拥有的店铺数量划分的阶层结构 (相对于全部经营者数量的比例单位%)

保有店舗数	全業種	零售行业	餐饮业	服务行业
1 店舗	74.2	81.5	62.5	82.3
2~4 店舗	21.8	14.5	32.6	14.4
5~9 店舗	2.6	2.5	3.2	2.1
10~19 店舗	0.8	1.0	1.0	0.4
20 店舗以上	0.8	0.5	0.6	0.8

出典: 經濟産業研究所03年調査

- 由拥有多个店铺的经营者所拥有的店铺数量占FC店铺总数的69.2%。
- 大规模的被特许人的出现
“作为被特许人，销售额达到20亿日元以上或者拥有30家店铺以上的被特许人”已经诞生了100家左右。特别多见于汉堡包店、甜甜圈店、牛肉饭店、餐馆等。
- 特许经营连锁店本部针对有实力开展多店铺经营的合作候选人提供的优惠政策

根据拥有店铺数量递减使用费和加盟金，优惠鼓励(倒贴使用费)等。