



JETRO对日投资报告 2017

JETRO Invest Japan Report 2017

为了吸引海外的优秀人才、技术前往日本，创造就业岗位，推动创新，日本政府全力向外国企业开展招商工作，提出了到 2020 年以前使对内直接投资存量达到 35 兆日元的政策目标。对日直接投资存量于 2014 年首次超过 20 兆日元，2016 年末达到 27.8 兆日元，同比增长 12.4%，连续 3 年刷新了历史最高值。当初，这一政策目标被认为颇具野心，但现在，它的实现已不再是天方夜谭了。

近来，对日投资也发生了质的变化。①设立研发基地，②亚洲扩大投资，③关注受访日外国游客数猛增影响的旅游业，这些都是谈及近年趋势时的关键词语，相关动态日益活跃。除此之外，眼下，有“率先面对人类新课题的国家”之称的日本涌现出一批新的动向，人们正在运用 IoT（物联网）、AI（人工智能）等所谓“第 4 次产业革命”的最新技术为各类课题的解决作贡献。此外，在电子商务扩大的背景下，还出现了在日本设立采购基地的投资，今后有望为日本企业开拓海外销售渠道作贡献。

要想进一步扩大、加快对日投资，日本首先必须持续保持市场吸引力。“宜商”是其中的重要因素。近年来，政府完成了多方面的改革，包括顽固监管改革、下调法人税、加强公司治理等。除此之外，在“未来投资战略 2017”（2017 年 6 月 9 日内阁会议决定）中，建立了“监管沙盒”制度，推动发展那些需要尝试的商业模式，以培育创新型新业务；站在企业的角度，推行了一些不受制于既有框架的新改革方针，如削减 20% 的行政手续成本等。在安倍经济学的举措之下，主要经济指标向好，与此同时，日本的投资环境正切实地趋于改善。在日本开展业务的外资企业切身感受到这一变化，许多企业实际上正计划扩大在日投资。

另一方面，对于外资企业而言，最大的经营课题之一便是在日本难以确保人才。今年春天建立的“日本版高级外国人才绿卡”制度，可以说是政府为了便于高级外国人才融入日本而提供的强有力支持。同时，JETRO 也在考虑解决方案，比如促进在日留学的外国留学生关注到外资企业作为用人单位的活动等。

JETRO 作为对日投资招商的核心机构，自 2003 年起，一直扶持外企进驻日本。“Invest Japan”宣传活动今年进入第 15 个年头，至今已支持 16,000 多个项目，协助 1,600 多家企业成功设立公司。语言方面自不待言，在外国企业进驻日本时面对的商业惯例、监管等课题，由经验丰富的职员和产业、法律、会计等领域的专家合作对应。今年新确立了“外国企业私人顾问制”，由 JETRO 的工作人员像“私人顾问”一样跟在约 1,000 家企业的身边，提供完善的咨询服务，力求解决个别课题。JETRO 还与政府及地方自治体合作，旨在通过极其细致、高度可靠的服务实现更多的项目。

本报告汇总了最近的对日投资趋势和统计，外资企业的活动和对日本商业环境的感受，政府和自治体的相关政策以及 JETRO 的活动等，此为第 3 次发行。如果本报告能成为各位研究日本业务时，或者扶持外国企业对日投资时的参考，将不胜荣幸。



独立行政法人日本贸易振兴机构(JETRO)

理事长

石元博行

CONTENTS

I	稳定增长的对日直接投资	4
	1、对日直接投资存量达历史最高值,占GDP比突破5%,亦达历史最高值.....	4
	2、各地区当中,欧洲是最大的投资来源地,在制药、汽车零部件领域动态活跃.....	5
	3、亚洲继续增强存在感.....	6
	4、资金流呈现大幅净流入.....	7
	5、关西国际机场和大阪伊丹国际机场的运营权取得成为最大的对日并购项目.....	8
II	改善商业环境	10
	1、日本商业环境进一步得以改善.....	10
	(1) 允许“先做做看”的全新社会实证:建立监管沙盒制度.....	10
	(2) 削减两成的行政手续成本.....	10
	(3) 监管及行政手续改革工作组总结.....	11
	(4) 2017年税制修订的动态.....	13
	(5) 放宽旅游领域的监管.....	14
	(6) 外国企业私人顾问制.....	14
	2、此前改善商业环境的举措及其进展情况.....	15
	(1) 顽固监管改革的进展.....	15
	(2) 吸引外国企业进入日本的5个约定.....	16
	(3) 旨在成为全球中枢,促进对日直接投资的一揽子政策.....	17
III	对日投资的新动向——在第4次产业革命时代,为日本解决课题及日本企业开拓海外销售渠道作贡献	20
	1、第4次产业革命时代——引入IoT、AI技术,为日本解决课题作贡献.....	20
	(1) 在医疗领域,解决专科医生不足的问题,提高劳动生产效率,促进地区合作,提高医疗质量.....	20
	(2) 在农业领域,提高农活效率,传承专有知识.....	22
	(3) 在制造一线,提高生产效率,削减工作量.....	23
	(4) 在其他领域(金融、旅游、通信基础设施)解决课题举措.....	23
	2、跨境EC(电子商务)——为日本企业开拓海外销售渠道作贡献.....	24
	(1) 直接进货,成为日本企业价值链的一环.....	24
	(2) 与日本企业合作,还将开拓生鲜食品的海外销售渠道.....	25
	(3) 其他主要的EC外企.....	25
IV	外资企业对日本商业环境的看法	26
	1、外资企业的业务开展大体顺利,对前景也持积极的态度.....	27
	2、日本商业环境趋于改善.....	28
	3、7成外资企业计划扩大业务及雇佣人数.....	28
	4、外资企业的优势及提高生产效率的举措.....	30
	5、吸引力第1位是“日本市场”,第2位是“国家与社会的稳定性”.....	32
	6、在日开展业务过程中的阻碍因素与改善要求.....	32
V	以外资之力盘活地区经济——目标是充分发挥地区特色,吸引外资企业	38
	1、福岛县:医疗器械产业的聚集地,目标是扩大当地企业的业务.....	39
	2、大名古屋倡议(GNI):地处日本首屈一指的制造业聚集地中部地区,产学研联合吸引外资.....	40
	3、和歌山县白浜町:从东京坐飞机1个小时,以“海边远程办公”成功吸引外资.....	41
	4、德岛县:以高速光纤宽带环境为武器,吸引卫星办事处.....	42
VI	JETRO的对日投资促进业务	44
	1、JETRO的活动实绩(招商实绩).....	44
	2、JETRO对日投资促进业务概要.....	46
	(1) 发布日本吸引力信息.....	46
	(2) 扶持对日投资个别项目.....	48
	(3) 促进二次投资,为振兴地方作贡献.....	52
	(4) 积极推动商业环境的改善.....	55

KEY FIGURES

27.8 兆日元

2016年末,对日投资存量
连续3年刷新历史最高值

3.8 兆日元

2016年对日投资额
(资金流,净额)达历史最高值

10 倍

2016年末,来自亚洲的对日
投资存量(相比2000年)

72%

关于今后5年内的
投资计划,回答“谋求扩大”的
外资企业的比例

66%

外资企业正在研究的今后
追加投资目的地当中,除东京
以外的道、府、县的比例

70%

关于今后5年内的
雇佣计划,回答“增加人员”的
外资企业的比例

-7%

法人实际税率下调率
(2013年度→2016年度)

-20%

政府力求实现的行政手续成本
削减率(到2020年3月以前)

1 兆日元

中国通过跨境EC
从日本购入的金额(2016年)

200 人

整个JETRO负责吸引
外资的职员人数

1,600 ↑

JETRO成功吸引
对日投资的项目数量
(2003-2016年度)

1,000 家

JETRO通过“外国企业
私人顾问制”扶持的企业数量

KEY WORDS



第4次产业革命

“率先面对人类新课题的国家”日本有商机
——利用IoT、AI等解决课题

跨境EC

为日本企业开拓海外销售渠道
作贡献的对日投资新动态

监管沙盒

培育创新型新业务的全新社会实证

日本版高级外国人才绿卡

大幅缩短高级外国人才申请
永久居留许可所需的居留年数



提高生产效率 &工作方式改革

外资企业的举措对于日本“提高生产效率”、
推进“工作方式改革”具有启发意义

日本市场&国家及 社会的稳定性

外资企业在日本营商的前两大吸引力

能用外语沟通的工程师 (技术人员)

外资企业最需要的人才

留学生、全球化人才 &外企交流会

为希望录用全球化人才的外资企业
提供配对机会



利用外资 盘活地方经济

创造就业机会,引入技术及专有经营知识
——地方自治体也在采取各种吸引外资的对策

目标是 世界最宜商的国家

——让日本的商业环境更加国际化,
更加开放

I 稳定增长的对日直接投资

2016 年末，对日直接投资存量创下了历史最高记录，与此同时，全年投资额（资金流，净额）也大幅增加，约达去年的 6 倍。欧洲主要在制药及汽车零部件领域，亚洲在电气电子等领域的投资表现积极。这一年有两个抢眼的大型项目，即法国万喜国际机场参与谋划的联合体取得了关西国际机场和大阪伊丹国际机场的长期运营权，中国台湾鸿海集团收购了夏普。

1、对日直接投资存量达历史最高值，占 GDP 比突破 5%，亦达历史最高值

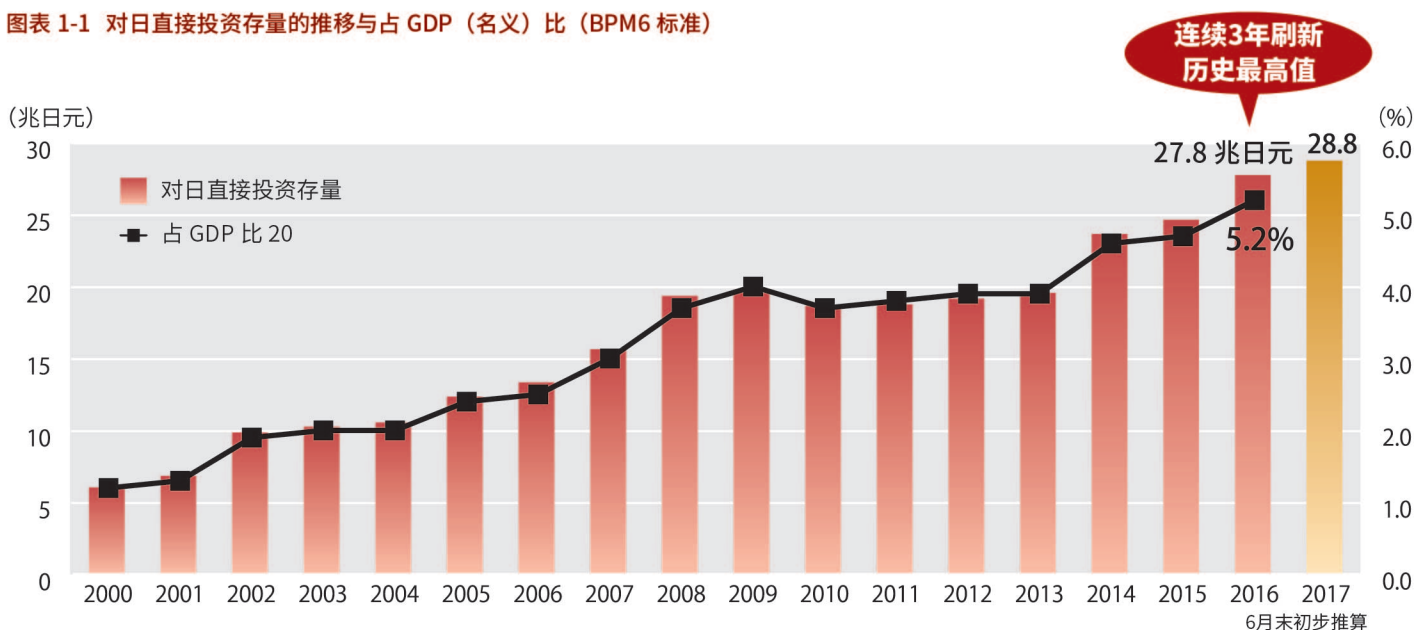
2016 年末，对日直接投资存量为 27 兆 8,404 亿日元，在 2015 年末的 24 兆 7,702 亿日元（2017 年 5 月 26 日修正值）的基础上增加 3 兆 702 亿日元，连续 3 年刷新了历史最高值（图表 1-1）。

分析存量明细可知：表示由外国企业（表决权 10% 以上）创办的日本企业或在日子公司的股权收购或资本金出资的“股本”为 16 兆 922 亿日元；由外国企业出资的日本企业或在日

公司的未分配收益（留存收益）中，按照外国企业的出资比例，价值相当于其应得部分的“收益再投资”为 6 兆 3,192 亿日元；表示外国企业与在日子公司等直接投资关联方之间的资金借贷及债券取得和出售等的“负债性资本”为 5 兆 4,291 亿日元。

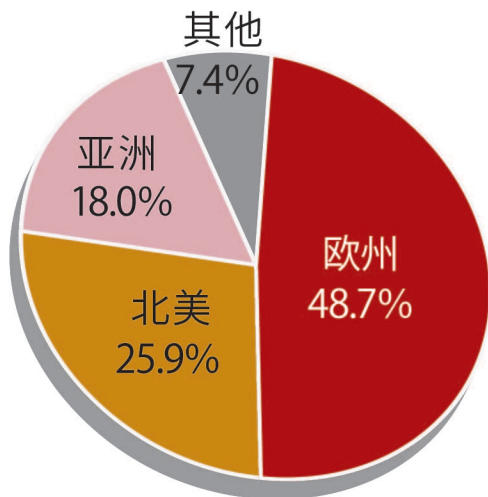
由于对日直接投资存量的增加，其占 GDP(名义)的比例由 2015 年的 4.7% 提高到 2016 年的 5.2%，首次突破 5%。此外，比较对日、对外直接投资存量可知，2016 年末，对外直接投资存量是对日的 5.7 倍（159 兆 1,940 亿日元），与往年一样，仍然处于不平衡的状态。

图表 1-1 对日直接投资存量的推移与占 GDP（名义）比（BPM6 标准）



〔来源〕根据“我国对外资产负债存量”（财务省）、“国民经济核算”（内閣府）编制

图表 1-2 各地区对日直接投资存量的比例（截至 2016 年末）



〔来源〕根据“我国对外资产负债存量”（财务省）编制

2、各地区当中，欧洲是最大的投资来源地，在制药、汽车零部件领域动态活跃

观察各地区的对日直接投资存量可知，最大的是欧洲，达 13 兆 5,627 亿日元（占 48.7%），之后依次是北美（7 兆 2,025 亿日元，25.9%）和亚洲（5 兆 179 亿日元，18.0%）（图表 1-2）。

从各国来看，第 1 位是美国（7 兆 101 亿日元，占 25.2%），第 2 位是荷兰（3 兆 8,002 亿日元，13.6%），第 3 位是法国（3 兆 3,511 亿日元，12.0%）。前 10 位国家或地区的排名与上一年年末相同（图表 1-3）。

从各行业来看，最大的是金融及保险业，为 7 兆 7,908 亿日元（占 35.0%），之后依次是电气机械器具制造业（3 兆 1,274 亿日元，占 14.1%）和运输机械器具制造业（3 兆 194 亿日元，占 13.6%）（图表 1-4）。

各地区当中，欧洲是最大的投资来源地，制造业约占其 7 成存量。2016 年，欧洲主要是制药及汽车零部件相关企业的对日投资引人注目。其中，在制药领域，丹麦的 LEO Pharma 以 6 亿 7,500 万欧元（约 891 亿日元）的价格收购了安斯泰来制药的海外皮肤病治疗药业务。此外，将呼吸治疗作为重点业务之一的英国阿斯特捷利康以 5 亿 7,500 万美元（约 699 亿日元）的价格收购了武田药品工业的呼吸系统药物业务。各公司都在缩小重点领域的范围，进一步选择和集中，力求提高经营效率。

图表 1-3 各国或地区对日直接投资存量（截至 2016 年末）排名前 10 的国家或地区

排名	国家	存量（亿日元）	构成比（%）
1	美国	70,101	25.2
2	荷兰	38,002	13.6
3	法国	33,511	12.0
4	英国	22,623	8.1
5	新加坡	22,104	7.9
6	瑞士	12,944	4.6
7	开曼群岛	11,993	4.3
8	中国香港	10,992	3.9
9	卢森堡	8,679	3.1
10	德国	8,499	3.1

〔来源〕根据“我国对外资产负债存量”（财务省）编制

图表 1-4 各行业对日直接投资存量（截至 2016 年末）排名前 10 的行业

排名	行业	存量（亿日元）	构成比（%）
1	金融及保险业	77,908	35.0
2	电气机械器具制造业	31,274	14.1
3	运输机械器具制造业	30,194	13.6
4	化学及医药制造业	13,926	6.3
5	服务业	11,789	5.3
6	通信业	8,585	3.9
7	批发及零售业	8,424	3.8
8	一般机械器具制造业	5,953	2.7
9	不动产业	4,067	1.8
10	运输业	3,269	1.5

〔注〕关于各行业的直接投资统计，将关联公司向母公司的投资计入母公司回收投资（Directional Principle）。因此，计入标准不同于各种企业性质、各国或地区的直接投资统计。

〔来源〕根据“我国对外资产负债存量”（财务省）编制

在汽车零部件领域，全球最大的安全气囊制造商奥托立夫（瑞典）出资 51%，日本国内最大的制动器制造商日信工业（长野县）出资 49%，创办了合资公司，开始着眼于自动驾驶，联合开发、制造、销售用于四轮汽车的制动及控制等相关零部件。此外，大型汽车零部件制造商法国法雷奥通过 TOB（公开收购股票），将汽车车灯制造商市光工业（神奈川县）纳为其合并子公司，并计划推进研发及生产基地的优化。

近来，全球汽车制造商竞相推进自动驾驶技术的开发，在这个大环境中，欧洲汽车零部件供应商开始扩充日本基地的研发职能。2016 年，前述法雷奥在其筑波技术中心内新设了自动驾驶用测试场，并宣布也将在人员上加强自动驾驶、驾驶支持的研发队伍。此外，德国博世将日本定位为仅次于德国和美国的重要开发基地，开始在日本进行自动驾驶的道路测试，同时新设了系统开发部门。同为大型汽车零部件制造商的德国大陆集团也在北海道纹别市开设了自动驾驶测试车道。

3、亚洲继续增强存在感

2016 年末，来自亚洲的对日直接投资存量猛增，达到了 2000 年末的 971%（图表 1-5），成为近年来势头最强劲的投资来源地。

在亚洲范围内，尤其是来自中国台湾地区（7,644 亿日元，同比增长 44.7%）、新加坡（2 兆 2,104 亿日元，增长 22.2%）、泰国（2,179 亿日元，增长 33.5%）的投资存量实现了增长。

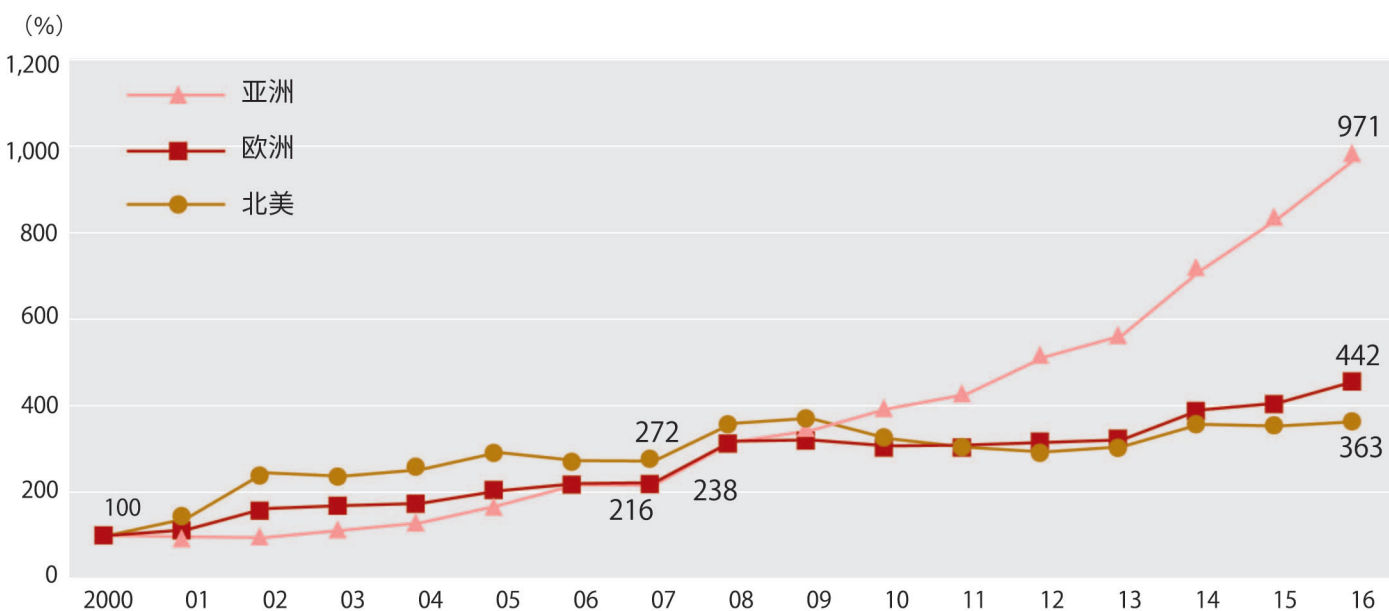
台湾地区出现了一桩大型并购，全球大型专业电子代工服务商（EMS）鸿海精密工业集团收购了夏普（3,888 亿日元）。鸿海向正在经营重建的夏普提出了大规模的出资方案，并于 2016 年 8 月完成出资。由此，鸿海手握夏普约 66% 的表决权，成为其最大股东。

在新加坡的对日直接投资存量中，非制造业领域约占 9 成。近年来，随着 3PL（third party logistics 的缩写。由货主及运输公司之外的第三方代行物流职能的服务）业务及电子商务的扩大，物流设施的开发、投资很是活跃。此外，服务式公寓雅诗阁、猪肉脯品牌美珍香、高档箱包品牌 KWANPEN、代购服务品牌 honestbee 等相继成功地首次进驻东京。源自新加坡的品牌正在开始向日本消费者示好。

泰国这几年积极地参与太阳能发电业务。2016 年，大型民营电力公司 Gunkul Engineering 以约 240 亿日元的价格收购了太阳能发电站运营公司 GK 宇都宫，Bang Chak 石油的子公司 BCPG 日本在秋田县及冈山县等地修建太阳能发电站，等等。

各国当中，最大的投资来源地是美国，非制造业占其 8 成存量。以金融及保险业为代表，零售、通信、服务业的存量较大。近年来，KKR（后述）、贝恩资本、凯雷等私募股权（PE）基金的对日并购投资引人注目。此外，分行业观察过去 3~4 年里来自美国的对日并购项目，可以发现一个趋势，即多与软件、半导体等高科技相关。

图表 1-5 以截至 2000 年的存量为 100，各地区对日直接投资存量增长的推移



〔注〕自2014年起的存量按照BPM6标准，2013年以前的存量由JETRO从BPM5换算成BPM6标准。
〔来源〕根据“我国对外资产负债存量”（财务省）编制

4、资金流呈现大幅净流入

2016年，对日直接投资资金流（基于国际收支，净额）为3兆8,307亿日元，约是上一年（6,675亿日元）的6倍规模，也是自1996年可以进行比较以来的最高值。从各类资本性质来看，负债性资本为1兆9,451亿日元，收益再投资为1兆3,634亿日元，股本为5,222亿日元。

从各地区来看，来自欧洲的有2兆127亿日元，亚洲有9,037亿日元，北美有6,298亿日元，均为净流入（图表1-6）。

从各行业来看，金额最大的是电气机械（4,930亿日元），其中尤以中国台湾地区（2,082亿日元）为最，这估计是前述鸿海收购夏普的影响。

2017年1~9月（速报值）的对日直接投资资金流为1兆2,370亿日元，虽同比减少，但仍保持净流入态势（图表1-7）。

图表 1-6 各国或地区对日直接投资资金流（净额）的推移

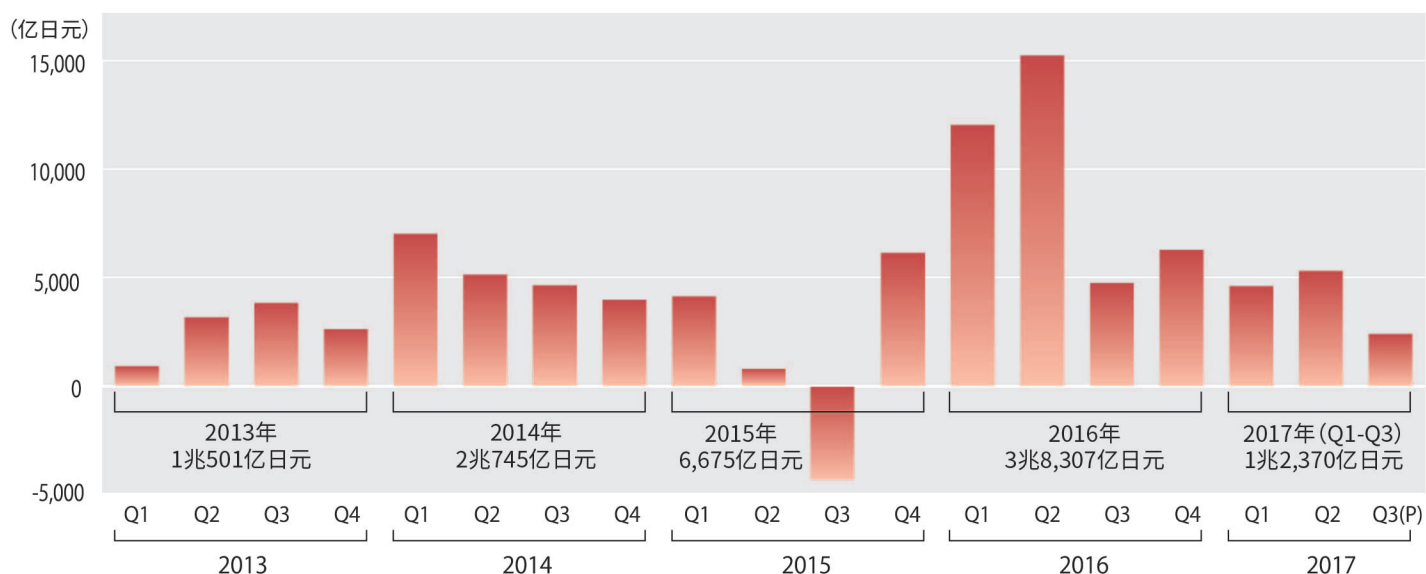
（单位：亿日元）

	2014年	2015年	2016年	2017年 1-9月(P)	同比 (%)
亚洲	6,782	6,737	9,037	5,247	-39.9
中国(除大陆)	802	778	-151	647	34.5
香港地区	2,279	1,178	1,458	-354	-
台湾地区	1,264	876	2,589	565	-77.2
韩国	699	1,140	612	713	55.0
东盟	1,736	2,748	4,539	3,673	-9.2
新加坡	1,440	2,229	3,830	3,895	23.4
北美	7,586	6,297	6,298	4,401	-18.0
美国	7,576	6,312	6,323	4,500	-16.1
中南美	729	-2,484	1,808	1,594	6.8
大洋洲	618	-759	908	-20	-
欧洲	4,409	-3,390	20,127	1,111	-92.9
欧盟	3,758	-3,145	18,963	579	-96.1
全世界	20,745	6,675	38,307	12,370	-61.4

〔注〕2017年累计为速报值

〔来源〕根据“国际收支统计”（财务省）编制

图表 1-7 各季度对日直接投资资金流（净额）的推移



〔注〕季度的区分：Q1（1~3月）、Q2（4~6月）、Q3（7~9月）、Q4（10~12月）

〔来源〕根据“国际收支统计”（财务省）编制

5、关西国际机场和大阪伊丹国际机场的运营权取得成为最大的对日并购项目

根据汤姆森路透的数据库,2016年最大的对日并购项目(基于完成的金额)是以法国万喜国际机场和日本欧力士为核心的联合体取得了关西国际机场和大阪国际机场(伊丹机场)44年的运营权(总额约2兆2,050亿日元)。该项目采取了被称为“特许经营”的方式,即国家及自治体等仍继续拥有公共设施的所有权,而将长期运营权卖给民营企业,以此来完善基础设施建设。在海外,这一方式已经应用于机场、道路、自来水等领域,但在日本,上述联合体的项目是首次大型的特许经营行为。除此之外,外资企业在日本参与特许经营的项目还有,法国威立雅与 JFE Engineering、欧力士等联手取得了静冈县滨松市下水道处理业务的运营权(2017年3月滨松市宣布,对价25亿日元)。

此外,2016年主要的对日并购项目还有,亚洲企业在电气电子领域的投资除了鸿海收购夏普,中国家电制造商美的集团取得了东芝旗下制造和销售白色家电的东芝 LifeStyle 80.1%的

股权(约514亿日元)。此外,欧洲制药企业也有动作,前述 LEO Pharma、阿斯特捷利康收购了特定业务。

近年来,外国投资基金运作的并购项目除了制造业,还扩展到了下游的服务业。美国投资基金 KKR 收购了日产旗下最大的汽车零部件制造商康奈可(4,982亿日元),还通过 TOB 收购了日立制作所的主要子公司之一日立工机。英国投资基金 CVC Capital Partners 收购了提供家居清洁、长期护理服务等长谷川控股(350亿日元),以香港为总部的投资基金霸菱亚洲取得了家居中心品牌 Joyful Honda 的股权(389亿日元),等等(图表 1-8)。

图表 1-8 主要的对日并购项目 (2016 年~ 2017 年上半年)

实施年月 (基于完成的金额)	被收购企业		收购企业	国家或地区		行业	金额 (亿日元)
	名称	行业		名称	名称		
2016 年	4 月	新关西国际机场	运输(机场运营)	欧力士、万喜国际机场(法国)等	-	投资家集团	22,050
	8 月	夏普	电气电子设备	鸿海精密工业	中国台湾	电气电子设备	3,888
	2 月	One M Logistics LLC	不动产	LaSalle Logiport 投资法人	美国	不动产投资信托	1,614
	4 月	安斯泰来制药 (海外的皮肤病治疗业务)	医药品	LEO Pharma	丹麦	医药品	约 891 (6 亿 7,500 万欧元)
	5 月	武田药品工业 (呼吸系统药物业务)	医药品	阿斯特捷利康	英国	医药品	约 699 (5 亿 7,500 万美元)
	6 月	东芝 LifeStyle	白色家电	美的集团有限公司	中国	白色家电	514
2017 年	5 月	康奈可	汽车零部件	KKR	美国	投资公司	4,982
	4 月	日本环球影城 (USJ)	娱乐服务	Comcast NBC 环球	美国	媒体	2,548
	3 月	Accordia Golf	娱乐服务	MBK Partners	韩国	投资公司	1,490
	7 月	日立工机	机械	KKR	美国	投资公司	793

[注] ①截至2017年8月。②按照1次交易金额进行排名。③收购企业名称为最终收购企业(包括企业集团)。
[来源] 根据汤姆森路透编制

外国直接投资与地理上、历史上的接近性

从一个国家流向另一个国家的直接投资有一个特点，即两国之间在地理上、历史上的接近性。比如，观察德国和法国对内直接投资存量的投资来源地发现，来自欧盟的投资分别约占7成（图表 1-9）。欧盟各国使用欧元这一通用货币，历史上、文化上都紧密相连，于是企业在欧盟范围内的投资活动很活跃。

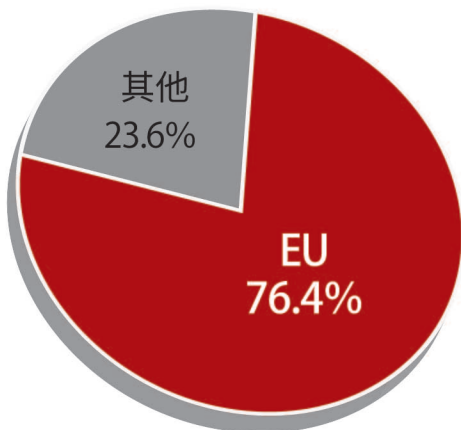
北美也有同样的趋势。观察墨西哥和加拿大的对内直接投资发现，来自相邻的美国的投资分别约占一半。顺便一提的是，由于历史背景的关系，在墨西哥，来自西班牙的投资仅次于美

国。此外，与美国、墨西哥共同构成 NAFTA（北美自由贸易协定）的加拿大也是主要的投资来源地国家。

回过头来看日本，在目前的对日直接投资存量当中，虽然美国及欧洲的占有率较高，但近年来，来自亚洲各国的投资额大有增长。地理上、历史上的接近性意味着人员易于往来，信息易于获得，文化易于接受，这对于企业的商业活动而言，非常有利。今后，亚洲在对日投资中的存在感应该会更强烈。

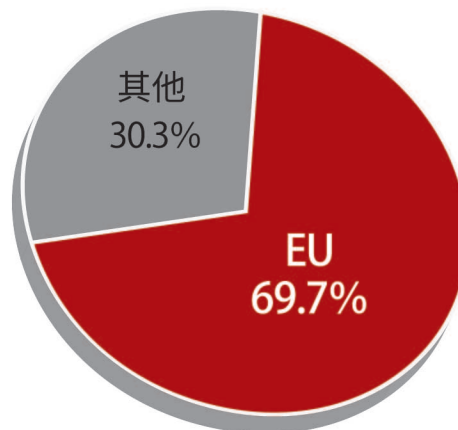
图表 1-5 以截至 2000 年的存量为 100，各地区对日直接投资存量增长的推移

德国的对内直接投资存量
(2015年)



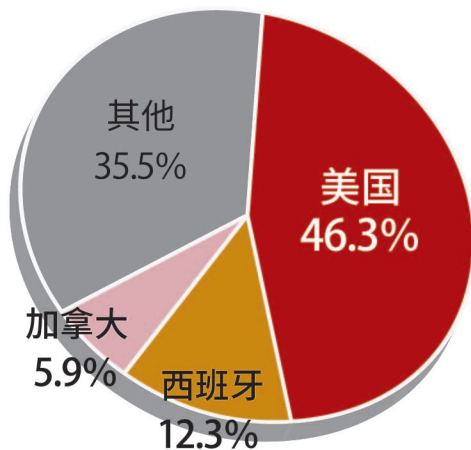
〔来源〕德国联邦银行

法国的对内直接投资存量
(2015年)



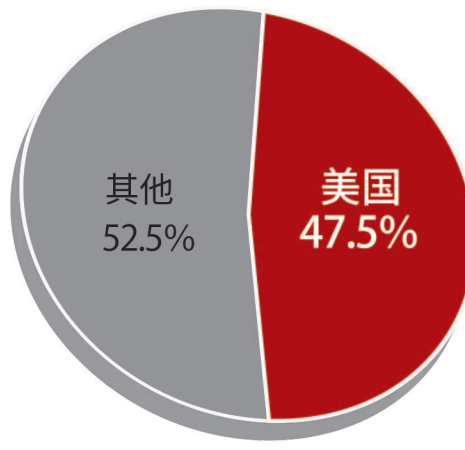
〔来源〕法国银行

墨西哥的对内直接投资额
(1999年~2016年累计, 净额, 资金流)



〔来源〕墨西哥经济省

加拿大的对内直接投资存量
(2016年)



〔来源〕加拿大统计局



II 改善商业环境

现行政权上台以来，日本政府继续将促进对日投资定位为成长战略的支柱之一，为了把日本打造成“世界最宜商国家”，颁布了各种措施。

特别是以时隔 60 年的电力、燃气零售市场全面自由化为代表的顽固监管改革等，政府为创建开放的市场所做的这些承诺，可以说也向外国企业传递了强有力的信息，为外国企业进入日本提供了支持。

除此之外，近年来发展迅猛的第 4 次产业革命带来的创新波及全产业、全社会，在这一潮流中，政府引入了不受制于既有框架的全新改革。

本章将围绕政府的这些举措及其成果，介绍为改善商业环境以及吸引外国企业而采取的措施。

1、日本商业环境进一步得以改善

(1) 允许“先做做看”的全新社会实证： 建立监管沙盒制度

政府在“未来投资战略 2017”（2017 年 6 月 9 日内阁会议决定）中提出建立监管的“沙盒”制度，以推动发展那些需要尝试的商业模式，从而培养创新型新业务。

按照该制度的设定，在快速发展的 IoT、AI、大数据、无人机、自动驾驶等运用创新成果的领域，当企业要开展一些不在既有法律监管范围的新业务时，将适用该制度。由于允许在尝试过程中出现小失败，进而打造新的服务和产品，因此被比喻成“沙盒游戏”。这个机制限定参与者及时间范围，并且有一个前提，即参与者在说明实证内容及风险，获得同意后方可参加，开展新业务的社会实证，而后，基于从中获得的数据和知识见解等“边跑边思考”新的规则。这在日本这样一个很难容许没有先例的事情发生的国家，单凭允许“先做做看”这一点上，可以说具有划时代的意义。不同于国家战略特区需要限定地区范围，并且以提请国会审议修正法案为前提方可实现，该制度适用于推进以项目为单位的实证试验。采取灵活的应对以向前推进实证，同时，当实证进行得不顺利时，基于数据也是重要资产的考虑，切实保住通过实证获得的数据，如此这般，政府通过该制度提供实践支持，并将实证成果运用到以后建立规则、拟定政策当中去。

据称，英国、新加坡等地已经在 FinTech 领域引入了这个机制。日本在第 8 次未来投资会议（2017 年 5 月 12 日召开）上，也针对该机制在通过高速电力线通信提供的照看老年人及小孩等服务中的运用等进行了讨论。同时，在“未来投资战略 2017”中，除了以项目为单位设立监管“沙盒”制度，还将在国家战略特区，针对自动驾驶、小型无人机（drone）等近未来技术，通过事前监管、彻底更改手续等，构建相应的框架以迅速、顺利地实施实证试验。

(2) 削减两成的行政手续成本

日本的行政手续一直遭到企业的指责，指其“造成很大的负担感”。外资企业也不例外，在 JETRO 每年以外资企业为对象实施的“关于日本投资环境的问卷调查”中，“行政手续及审批制度严格、复杂”这一条总是出现在日本营商阻碍因素排名的前几位。

为了改善这种状况，政府在“日本再兴战略 2016”（2016 年 6 月 2 日内阁会议决定）中提出，“目标在 2016 年度以内，广泛地选定那些应整体推进监管改革及行政手续简化、信息化的重点领域，确定监管及削减行政手续成本的目标，有计划地推进相关举措”，首次明确了要设定削减行政手续成本的量化目标。

于是，自 2016 年 9 月起，政府监管改革推进会议下属的行政手续部会梳理了日本既有的措施以及各国的举措，一方面，日本可以从中获得启发，另一方面，站在企业的角度把握和研究企业对削减行政手续成本的需求，在此基础上，2017 年 3 月 29 日监管改革推进会议确定了工作方针，即到 2020 年 3 月以前实现行政手续成本削减两成以上的目标。

同时决定，在削减行政手续成本时，遵循行政手续简化三原则，即“行政手续彻底电子化（Digital first 原则）”“相同信息一次采集原则（Once only 原则）”“统一格式、样式”，实施重点包括营业审批相关手续、社会保险相关手续、国税、地税、补助金手续、协助调查和统计等 9 个领域。

政府在“未来投资战略 2017”（2017 年 6 月 9 日内阁会议决定）评价此举是“重大的一步”，并指出“必须转变思路，从站在行政角度的‘行政手续’变成站在企业角度的‘公共服务’，重新调整所有手续，跨省厅（译注：中央政府各部及地方政府）提高使用者的便利性”。

（3）监管及行政手续改革工作组总结

在“促进对日直接投资的一揽子政策 旨在成为全球中枢”（2016 年 5 月 20 日对日直接投资推进会议决定）以及“经济财政运营与改革的基本方针 2016”（2016 年 6 月 2 日内阁会议决定）中，政府要求在 1 年内，就外国企业在开展对日投资活动时遇到的监管及彻底简化行政手续的课题，得出结论。

于是，对日直接投资推进会议（阁僚会议）设置了“监管及行政手续改革工作组”，由内阁府特命担当大臣（经济财政政策）指定的专家、实务家、外资企业相关人员等构成。该工作组自 2016 年 8 月起，负责推进相关讨论。

2017 年 4 月 24 日，该工作组立足于之前的研究，总结了有关省厅等实施的具体举措，其总结内容在 2017 年 5 月 10 日的对日直接投资推进会议上获得了通过。该工作组立足于向外国企业征询的意见以及委员等提出的问题，快速地采取了具体的解决方案，结果促成了多方面的更改。

以下介绍该总结的主要内容。

法人设立、登记相关

① 扩大缴付出资款的账户开户人范围，扩充可供缴付的金融机构范围

在这之前，外国企业在日本国内设立株式会社作为其子公司时，需要向发起人或设立后将出任法人代表董事者的账户（国内银行账户等）缴付出资款。但从 2017 年 3 月起，可不受此限，缴付到发起人委托的人员账户上即可。

此外，以前还有一个课题，发起人是外国企业或计划由居住在海外的人员担任代表董事的（代表董事当中应有一人居住在日本的必要条件已于 2015 年 3 月取消），因在日本没有地址，实际上很难在日本国内开设银行账户等，故而无法缴付出资款，无法顺利地办理公司设立手续。

对此，法务省民事局长发布通知，明确了《公司法》认可的出资款缴付机构范围包括日本银行的海外分行账户，并向相关人员进行了宣传。此外，金融厅要求在全球各地设有基地的日本银行（即所谓的大银行）建立相应体系，各个银行也都做出了应对。

② 署名证明

没有印鉴证明的外国人在进行设立法人等的相关登记时，有时需要提供本国政府机关出具的署名证明，用以代替印鉴证明。但之前，外国人获得署名证明的途径仅限于本人的国籍国或日本（在日国籍国领事）。因此，居住在第三国的外国人要想取得署名证明，就得前往国籍国或日本办理，负担很重。

对此，法务省民事局长发布通知，法人设立等手续所需的署名证明，亦可由设在本人现居住国等第三国的国籍国政府机关出具。此外，自 2017 年 2 月起，如果在日领事不出具署名证明，即便国籍国本国能够出具，也可使用经日本公证员公证的署名证明。

③ 设立法人后顺利地开设银行账户

作为外国企业的子公司等新设立的日本法人，开设银行账户时会出现耗时长或遭拒绝等情况，这对于希望在日本正式开始业务的企业来说，造成了时间上、经济上的损失。

因此，金融厅要求三大银行集中能够应对的分行等，共享信息，贯彻业务办理等，建立相应的体系以便让外国企业设立的国内法人或分支机构能够顺利地开设银行账户。为此，三大银行建立了相应的体系，明确了咨询窗口。自 2017 年 3 月起，各行的咨询窗口信息均登载在 JETRO 的网站上。

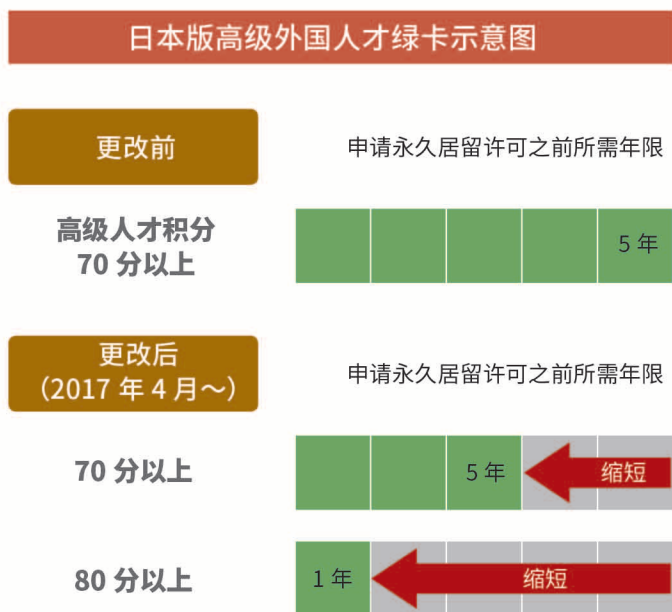
居留资格相关

④ 日本版高级外国人才绿卡

为了进一步吸引高级外国人才，2017 年 4 月，日本创建了全球最快的“日本版高级外国人才绿卡”制度，大幅缩短此前高级外国人才申请永久居留许可所需的 5 年居留年限（图表 2-1）。

这样一来，根据高级人才积分制，获得 80 分以上的高级外国人才需要居留 1 年以上，获得 70 分以上的高级外国人才需要居留 3 年以上即可申请永久居留许可。此外，为了使高级人才积分制更易于运用，日本自 2017 年 4 月起增加了评价项目，比如针对那些在增长领域（IT 等），从事主管省厅参与的尖端项目的人才或者一流大学的毕业生等实行加分。

图表 2-1 日本版高级外国人才绿卡概要



除此之外，重新研究接受家政人员随高级外国人才来日的必要条件，以便高级外国人才本人入境后亦可进行申请，目标在 2017 年秋采取所需措施。

⑤ 在线办理居留资格手续

以前，居留资格手续要前往入境管理局的窗口办理，手续繁琐，加之窗口人员拥挤，费时间，成为一个课题。因此，将在研究在线办理手续的业务全景及系统的详细情况等进行研究的基础上，推进所需的准备工作，以便从 2018 年度起开始在线办理手续。

此外，居留资格相关手续的标准处理时间虽已公开，但有时从申请到认定需要很久，时间难以预计。为此，法务省自 2017 年起开始公开办理手续的实际用时数据。此外，在研究在线办理居留资格相关手续的同时，还会研究引入在线确认处理进度（受理申请、正在审核、通知结果等）的机制。

一站式办理行政手续

⑥ 扩充“东京开业一站式服务中心”的受理业务

2015 年 4 月，作为善用国家战略特区的一项举措，JETRO 总部设立了“东京开业一站式服务中心”，开设了各业务服务区以集中办理设立法人的相关手续。但受理业务有限，比如不受理国税、商业登记相关申请等，因此，如何进一步提高便利性

积分计算示例

量化年龄、年收入、学历、工作经历、研究成果等，优待 70 分以上者



• 34 岁以下	10 分
• 年收入 700 万日元	25 分
• 拥有硕士学位	20 分
• 有 3 年工作经历	5 分
• 日语能力考试 N2 级合格	10 分
• 毕业于排名靠前的大学	10 分
合计	80 分

参考：基于高级人才积分制，在出入境管理上的优惠制度
http://www.immi-moj.go.jp/newimmiact_3/index.html

成为一个课题。

为了应对该课题，登记、税务、年金等 6 方面事务实现了电子申请，同时，全部 8 类手续均可受理。

此外，以前在“东京开业一站式服务中心”能够申请的居留资格相关范围仅限于“经营管理”“企业内部调动”，并且仅限于法人设立后 6 个月以内申请。如今，可办理的居留资格范围增加了“技术、人文知识、国际业务”，允许申请的期限也将分阶段延长。

进口相关

⑦ 推进 HS 编码“国内细分项”的合并、撤销，减轻企业的分类负担

以前，用于进口物品报关的 HS 编码的分类确认工作耗费时间，来回沟通也给企业增加了负担，成为一个课题。于是，工作组力求通过合并、撤销 HS 编码的国内细分项，减轻企业的分类负担。

具体来说，2017 年度合并了玩具相关的国内细分项，并且研究 2018 年度合并、撤销衣服类不太需要统计和掌握的国内细分项（T 恤类已于 2017 年实施）。

衣服类以外的类目，由相关省厅推进相关的举措进行削减。

其他

⑧ 未经审批的医疗器械的参展要求

在这以前，展示未经审批的医疗器械的行为，很难厘清是否触犯了决定能否参展的《医药品医疗器械法》，成为一个课题。厚生劳动省经过明确规则，研究宣传方法，修改了关于未经审批的医疗器械的展示指南。

新指南明确提出，如果展示会是供没有日本法人的海外企业向日本国内企业进行展示，以寻找合适的企业在日本国内制造、销售该海外企业的产品等（即商业配对），那么在下列一定的条件下，可以参展：（i）明示这是未经审批的产品，无法销售或赠与；（ii）除了有精密且客观的实验数据等事实依据的内容以外，关于制造方法、功效、性能不得标榜其他内容；等等。

（4）2017 年税制修订的动态

① 针对国外财产，更改遗产税、赠与税的纳税义务范围

2017 年 3 月 27 日，《修正〈所得税法〉等部分条款等的法律》获得通过，针对国外财产更改了遗产税、赠与税的纳税义务范围（图表 2-2）。

在这以前，如果在日本工作的外国人在日本死亡，无论是独自一人来日，还是偕同家人来日，其在本国国内的财产加上其在母国的不动产、金融资产等国外财产，都会被列为日本遗产税的征税对象，这成为高级外国人才等犹豫是否驻日的阻碍因素。

在这次修正中，为了构建易于高级外国人才等在日工作的环境，针对满足一定必要条件的高级外国人才等，更改了其所持国外财产的遗产税等。更改的结果是，如果拥有居留资格暂住日本的外国人〔注〕成为被继承人或继承人，那么在其继承等

行为中，国外财产不属于征税对象。

2017 年 4 月 1 日以后发生的继承或赠与行为适用此修正内容。

〔注〕指的是《出入境管理及难民认定法》附表第 1 条规定的有居留资格者，并且过去 15 年内在日本国内拥有住址的时间累计不满 10 年者

② 研发税制

在这次获得通过的《修正〈所得税法〉等部分条款等的法律》中，对开展试验研究时的税收减免制度——研发税制进行了彻底的更改。

若干修正之处当中，值得关注的一处是，研发税制的支持对象在此前制造业的“制造”研发的基础上，增加了运用大数据等的第 4 次产业革命型新“服务产品”的开发。

这是基于支持运用 IoT、大数据、AI 等，通过第 4 次产业革命创造新商业这一观点而制定的措施，其对象是满足以下所有条件的业务内容：（i）利用感应器等自动收集数据，（ii）由专家运用信息分析技术进行分析，（iii）利用经数据分析获得的一定规律性设计新的服务，（iv）验证该服务的可复制性。比如，组合分析运用无人机收集到的影像数据及气象数据等，进而提供更细致的、实时的自然灾害预测服务，或者通过可穿戴设备等分析个人的运动、睡眠状况、饮食、体重、心律等健康数据，进而提供最合适的健身计划建议、饮食建议、医院就诊建议等，这些都属于服务产品开发的对象。

通过这次更改试验研究费的定义，在第 4 次产业革命时代，为了以数据为核心创造价值而进行服务产品的开发时，也能够享受到研发税制的优惠了，此举有望进一步推动创新。

图表 2-2 征税范围相关更改的具体示例

图表 2-2 征税范围相关更改的具体示例

- ① 如果是独自一人来日工作的外国人死亡，则其居住在外国的亲属所继承财产的征税对象限于日本国内财产。
- ② 如果是偕同家人在日居留的外国人死亡，则其家人所继承财产的征税对象限于日本国内财产。

图表 2-2 征税范围相关更改的具体示例

- ③ 如果在日居留的外国人的国外亲属等死亡，则该亲属所持财产的征税对象限于日本国内财产。

(5) 放宽旅游领域的监管

2017年5月26日,《修正<翻译导游法>及<旅游业法>部分条款的法律》获得通过,预计于2017年度内实施。以前,日本只允许具有“翻译导游”国家资格的人向外国游客提供有偿的翻译导游服务,而以后,没有该资格的人也可以提供了。

2013年,访日外国游客人数首次超过1,000万人,2016年达到2,400万,连续4年刷新了历史最高值。其中,约7成游客来自东亚地区,但据观光厅称,翻译导游集中于大城市,语言也集中于英语,这与游客对翻译导游的多样化需求不匹配,成为一个课题。

另一方面,以前的《翻译导游法》规定,有偿提供翻译和导游服务的人员必须具有国家资格,这被认为已经不符合实际情况了,因此,自1949年该制度创建以来,第一次放宽了监管。经过这次修正,翻译导游不再是业务独占资格,而变成了名称独占资格。今后,政府还将新设“地区翻译导游制度”,对在限定地区内开展活动加以规定,以应对地方人才不足的问题。

此外,2017年6月9日,《住宅留宿事业法(民宿新法)》获得通过,对拿出住宅的空房间或公寓的单间供游客留宿的“民宿”行为进行了规定。在这以前,要想在日本合法地提供民宿服务,除了部分特例,只能利用国家战略特区的特区民宿机制等,途径有限。该法实施之后,房主只需向都道府县等自治体递交申请,每年就可以提供上限180天的民宿服务了。

新法获得通过后,提供民宿服务的大型外资企业相继表示了欢迎,民宿有望成为新的接收方式,以容纳人数猛增的外国游客。

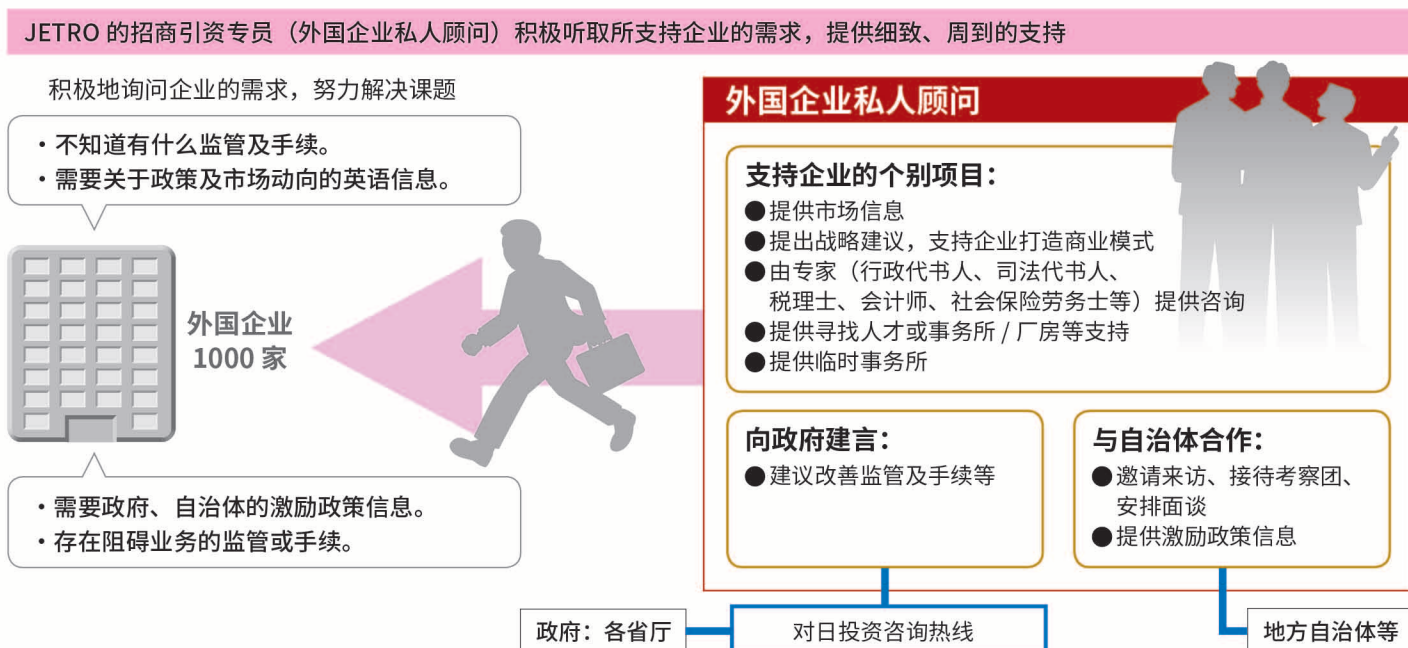
(6) 外国企业私人顾问制

为了在监管及行政手续方面,向外国企业提供细致、周到的支持和解决方案,政府全新引入了“外国企业私人顾问制”,由JETRO的招商引资专员面向约1,000家企业,积极地获取企业的需求等,快速地加以应对(图表2-3)。

这一举措还被写入“未来投资战略2017”(2017年6月9日内阁会议决定),将通过在10个重点领域〔注〕发布英语信息,与有关省厅合作,由招商引资专员和专家团队向外国企业提供完善的咨询服务,力求企业的个别课题。

〔注〕10个重点领域:环境能源、生命科学、旅游、服务、ICT、制造及基础设施、居留资格、税、劳务及社会保险、公司设立

图表 2-3 外国企业私人顾问制示意图

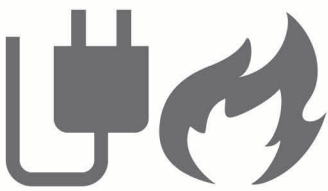


2、此前改善商业环境的举措及其进展情况

(1) 顽固监管改革的进展

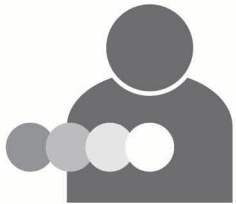
① 能源领域

电力零售市场全面自由化 (2016 年 4 月)
 燃气零售市场全面自由化 (2017 年 4 月)



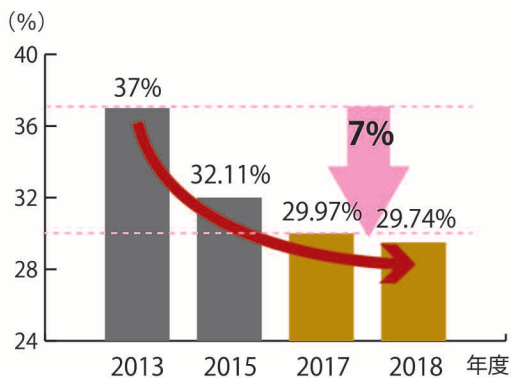
② 医疗领域

引入再生医疗快速审批制度 (2014 年 1 月)



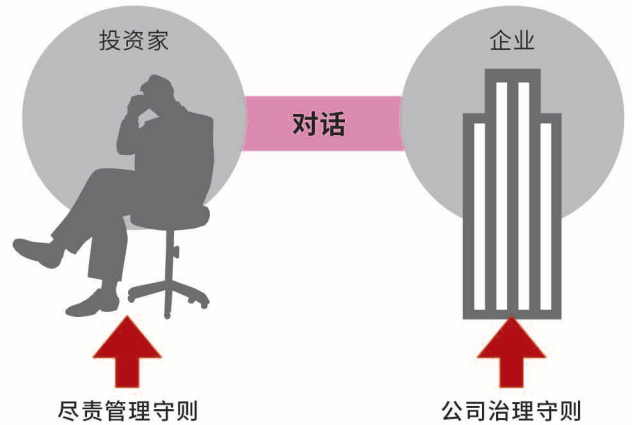
③ 下调法人实际税率

3 年内下调约 7% (2013 年度→2016 年度)
 2018 年预计下调至 29.74%



④ 加强公司治理

制定日本版尽责管理守则 (2014 年 2 月)
 公司治理守则开始应用 (2015 年 6 月)



⑤ 善用国家战略特区

出于率先改革顽固监管的目的而设。自 2013 年 12 月立法以来, 已将 10 个地区定为特区。包括全国性措施在内, 至今为止实现的监管改革事项达 70 多项。10 个特区共认定了 253 项业务 (截至 2017 年 9 月), 目前正在取得迅速、直观的进展。



(2) 吸引外国企业进入日本的 5 个约定

2015 年 3 月 17 日，内阁总理大臣出席了对日直接投资推进会议。会议就外国企业频频指出的“阻碍便利性”的事项，确定了“吸引外国企业进入日本的 5 个约定”。

内容包括，①克服日常生活中的语言障碍，②改善互联网的连接环境，③地方机场接受商务机，④充实海外人才子女的教育环境，⑤加强应对来自外国企业的咨询。旨在为外资企业建设宜商环境，改善外国人的生活环境。

截至 2016 年度末，这 5 个约定的主要进展情况如下表所示。

图表 2-4 “吸引外国企业进入日本的 5 个约定”的进展情况（截至 2016 年度末）

第 1 个约定“克服日常生活中的语言障碍”

项目	进展情况
零售业的多语种化	<ul style="list-style-type: none"> 向流通业团体宣传2015年度编制的“零售业店内多语种化指南”。今后将继续宣传、普及该指南。
医疗的多语种化	<ul style="list-style-type: none"> 新选定8所核心医院配备医疗口译人员等，累计配备了27所。2017年度列了10所医院的相关预算，计划通过公开招募，选定医疗机构。 2015年12月，国家战略特区东京圈有两名外国医师用英语通过了医师国家考试。自2016年9月起，外国医师开始诊治外国患
餐馆的多语种化	<ul style="list-style-type: none"> 2016年度，延续上一年度编制的基础篇，接着编制了应用篇“入境游应对指导手册”。在全国5个地方举办入境游应对研讨会。 截至2017年2月，大型外卖连锁店约7成店铺均配备了多语种菜单等。
多语种语音翻译	<ul style="list-style-type: none"> 进一步提高了多语种语音翻译系统的准确度，并将技术扩大到旅游会话以外的领域。

第 2 个约定“改善互联网的连接环境”

项目	进展情况
免费公众无线局域网	<ul style="list-style-type: none"> 扩充面向访日外国人的免费Wi-Fi服务，截至2017年2月，在全国范围内，软银有40万个站点，NTT BP有15万个站点，Wire and Wireless Co.,Ltd.有20万个站点。 提高介绍免费公众无线局域网网站的网站Japan Free Wi-Fi的可用性，同时，鼓励注册免费公众无线局域网的站点信息，截至2017年3月，已注册14万3千个站点。

第 3 个约定“地方机场接受商务机”

项目	进展情况
地方机场接受商务机	<ul style="list-style-type: none"> 2015年，在14个机场增设了44间审查室。此外，2015年7月，紧急增派15名入境审查官前往管辖地方机场的派出所，还在两个官署安排了20人组成审查机动班。 2016年，在4个机场增设了6间审查室。此外，除了采取措施增加了155名入境审查官，9月还紧急增派62名。此外，从10月起，在关西机场、高松机场及那霸机场引入了“人脸识别电子门”，以便提前获取个人识别信息（指纹及正脸照片）。

第 4 个约定“充实海外人才子女的教育环境”

项目	进展情况
外国留学生就业	<ul style="list-style-type: none"> 通过研讨会等宣传“留学生支持网络”，加入网络的大学数量、注册留学生数以及注册企业数得以增加。截至2017年3月，共87所大学、约3,000名留学生、约800家企业注册。今后将继续向大学、企业等宣传该网络。 2015年度，8月、10月、3月举办了面向外国留学生的求职面试会。2016年度分别在东京（7月、10月、1月）、埼玉（5月、7月）、爱知（10月）、大阪（11月）、福冈（5月）举办。共计473家企业、6,376人参加。
国际学校	<ul style="list-style-type: none"> 2015年7月，文部科学省发出通知，要求各都道府县放宽各类国际学校的办学认可标准。 2016年1月，东京都将租赁建筑物、土地的必要条件由20年缩短为10年。
小学英语课	<ul style="list-style-type: none"> 经JET项目(The Japan Exchange and Teaching Program)来日的外语助理教师，从2014年度的4,101人到2015年度的4,404人、2016年度的4,536人，持续增长。目标是到2019年度以前达到6,400人以上。 小学利用外语助理教师的人数，从2013年12月的7,735人到2014年12月的10,163人、2015年12月的11,439人、2016年12月的12,424人，持续增长。今后将继续促进外语助理教师的利用。

第 5 个约定“加强应对来自外国企业的咨询”

项目	进展情况
企业担当制	<ul style="list-style-type: none"> 创建企业担当制，由副大臣向做出重要投资的外国企业提供咨询。2016年3月，选定了9家企业为对象。 自2016年4月起，开始应用该制度，到2016年度末，共计实施了12次与副大臣的面谈。
与自治体合作	<ul style="list-style-type: none"> 为推进地区的招商引资等，搭建了“地区经济全球化循环创造门户网站”，并于2015年8月开始运行。 为了向世界发布该门户网站上注册的地区产品信息等，2016年度实施了多语种化（英语、法语、汉语、韩语）等。

(3) 旨在成为全球中枢 促进对日直接投资的一揽子政策

一揽子政策的其中一个支柱便是，聚焦于帮助外国企业和外国人顺利开展活动而采取相应的措施。截至 2016 年度末的主要进展情况（以及自 2017 年度起计划实施的举措）如下所示。

2016 年 5 月 20 日，对日直接投资推进会议确定了“促进对日直接投资的一揽子政策 旨在成为全球中枢”。

图表 2-5 “促进对日直接投资的一揽子政策 旨在成为全球中枢”的进展情况（截至 2016 年度末）

(1) 改善监管及行政手续

项目	进展情况
对日直接投资推进会议提出，目标是在 1 年以内就外国企业相关监管、行政手续简化事宜得出结论。先期举措于年内制定具体方案并立即着手实施	<ul style="list-style-type: none"> 隶属对日直接投资推进会议的监管及行政手续改革工作组自 2016 年 8 月起召开了 4 次会议。就外国企业来日开展投资活动及发展业务的过程中，认为繁杂的监管及行政手续进行了讨论，于 2016 年 12 月 22 日第 4 次工作组会议上，以“紧急报告”的形式总结了各省厅等实施的举措。 决定于 2017 年 4 月 24 日召开第 5 次监管及行政手续改革工作组会议，并进行本工作组的“总结”。
到 2020 年度以前，再将 500 部以上法令翻译成外语	<ul style="list-style-type: none"> 2016 年度，新公开了 97 部法令。 关于外国企业在本国设立、运营公司时所需的登记、办理签证、人事与劳务等各种手续及申请书格式，JETRO 网站上都登载了相关的样本，并附有要点解释及填写范例等（2016 年 12 月）。
东京开业一站式服务中心的事务范围从目前的应对咨询等扩大至受理申请	<ul style="list-style-type: none"> 自 2016 年 12 月 22 日起，扩充业务范围，在申请窗口能够受理全部 8 类手续。 为了实现登记、税务、年金等 6 方面事务的电子申请，在建设所需环境的同时，完善支持体系。 能够申请居留资格的法人范围将阶段性地扩大到法人设立后 5 年以内。

(2) 引进及培养全球化人才——接收高级外国人才，支持留学生就业及英语教育

项目	进展情况
大幅缩短高级外国人才申请永久居留许可所需的 5 年居留年限（全球最快的“日本版高级外国人才绿卡”）	<ul style="list-style-type: none"> 2017 年 4 月，修正了相关省令、指南等，创建了“日本版高级外国人才绿卡”制度，增加了高级人才积分制的特别附加项目等。
自 2018 年度起，在线申请居留资格申请	<ul style="list-style-type: none"> 包括在线申请在内，关于如何顺利、快速地办理居留资格手续，法务省内部正在研究具体的内容。 为了自 2018 年度起可在线申请居留资格的相关手续，目标在 2017 年度上半年，研究要覆盖的手续范围等在线业务全景以及系统的详细情况等，在此基础上推进所需的准备工作。
推进国家战略特区接收外国政人员（除了神奈川县、大阪市，东京都等地也可根据引进意向做出应对）	<ul style="list-style-type: none"> 包括在线申请在内，关于如何顺利、快速地办理居留资格手续，法务省内部正在研究具体的内容。 为了自 2018 年度起可在线申请居留资格的相关手续，目标在 2017 年度上半年，研究要覆盖的手续范围等在线业务全景以及系统的详细情况等，在此基础上推进所需的准备工作。
到 2020 年度以前，将外国留学生在日就业率从 3 成提高到 5 成	<ul style="list-style-type: none"> 举办了面向教育机构的留学生就业支持研修会（3 次）、面向企业的录用及善用外国人研讨会（5 次），就外国留学生的录用及就业支持进行了普及和启发。 努力扩大“留学生就业支持网络系统”的利用率，同时通过广泛的宣传及启蒙活动，征集用人单位注册系统。注册大学已有 87 所，注册企业约 800 家，注册留学生约 3,000 名。 以外国留学生等为对象，在日本、东盟国家的 5 个城市举办了日本企业及海外日企招聘会。
针对完成日本企业文化、商务日语讲座、交换生等项目的外国留学生，给予简化、快速办理居留资格变更手续的优惠措施	<ul style="list-style-type: none"> 关于充分利用 ODA 等官方资金，针对人才培养计划的对象，在居留资格的取得上提供优惠措施，以及关于在高级人才积分制中增加特别附加项目等事宜，从 2017 年 1 月 18 日到 2 月 16 日向公众征求意见。 2017 年 4 月修正并实施相关省令等。关于简化居留资格申请时需要提交的文件，外务省和法务省将继续协商应用事宜。
到 2019 年度以前，所有小学配备 2 万人以上 ALT（外语助理教师）等外部人才	<ul style="list-style-type: none"> 截至 2016 年 12 月，小学利用 ALT 等的总人数为 12,424 人，较上一年增加 985 人。 为应用于 JET 项目、派遣教师等进行补习等以及特别教师许可证等，开展宣传工作。 到 2019 年度以前，努力实现通过 JET 项目提供 6,400 名以上 ALT 的目标。

(3) 改善外国人的生活环境——教育、医疗、外语应对

项目	进展情况
到 2020 年以前，向所有需要日语指导的儿童学生提供日语指导（截至 2014 年度，已实现 8 成）	<ul style="list-style-type: none"> 修正《义务标准法》，自 2017 年度起，将根据儿童学生数推算教师的规定人数，按其日语能力提供特别指导。 立足于 2016 年 6 月总结的专家会议报告，致力于支持自治体建立相应的体系，以促进学校接收回国或外国儿童学生等以及充实日语指导。
扩大引入旨在掌握学业所需日语的“JSL 教学计划”的学校比例，设定政策目标	<ul style="list-style-type: none"> 在 2017 年度预算中，面向致力于建立相应的体系以充实日语指导等的自治体扩大支持等。 计划立足于“关于需要日语指导的儿童学生的接收情况等的调查（2016 年度）”的调查结果，设定具体的政策目标
2016 年度，在全国范围内，将建有外国患者接收体系的医疗机构扩大至 40 所左右	<ul style="list-style-type: none"> 支持建立外国患者接收体系，如配备医疗口译人员、医疗协调员以及实现医院内资料的多语种化等。 为了让外国人能够安心、安全地接受日本的医疗服务，今后将继续支持在医疗机构配备医疗口译人员、医疗协调员等。
在 JETRO 主页上集中登载医疗机构、银行、手机、电力及燃气企业的外语应对情况	<ul style="list-style-type: none"> 在 JETRO 主页上集中登载能够使用外语应对的医疗机构、银行、手机企业、电力及燃气等营业网点等（2016 年 12 月）。 今后将继续从用户的角度改进内容，改善便利性。

改善在Doing Business的排名

column

根据世界银行集团发布的“Doing Business 2018”报告(2017年10月末公开)，在190个国家当中，日本的宜商综合排名是第34位，与上一年一样。虽然日本政府一直在努力改善商业环境，但其他国家也在推进改善，因此，在全部190个国家当中的排名没能上升(在33个发达国家当中，日本从第26位上升了2个名次，位列第24)。

“Doing Business”的评价项目分为“法人设立”“取得建筑许可”“供电情况”“不动产登记”“资金筹措”“保护投资家”“纳税”“贸易”“合同执行”“破产处理”等10个方面，综合排名由这些项目分别算出的DTF得分(注)决定。

近年来，日本的综合DTF得分呈改善之势，2018年较上一年上升了0.07分。“纳税”项目中，改善显著的领域是下调法人税率，获得了好评。

另一方面，从“法人设立”的细项来看，日本在必要成本、最低资本金等方面的得分处于一流水平，但在手续数量方面的得分低。此外，评价项目“贸易”中，在进出口文件审核所需时间方面得分高，但在货物检查及搬运所需时间和成本方面得分较低。评价项目“合同执行”中，在能否通过电子手段提出诉讼或送达诉状等有关“审判手续质量”的指标方面获得的评价低。

为了改善这些问题，政府在“未来投资战略2017”(2017年6月9日内阁会议决定)中要求(1)关于法人设立，官民一体，从各方面观点进行研究，以便使用者能够在线、一站式处理所有手续，并于2017年度内得出结论；(2)关于贸易手续，成立官民协议体，立即开始研究整体优化，以缩短货物的滞留时间等，并于2017年度内得出结论；(3)立即研究推进审判相关手续等信息化的方案，以实现快速、高效的审判，并于2017年度内得出结论。

此外，政府的目标是在2020年3月以前削减两成以上的行政手续成本。遵循“行政手续彻底电子化(Digital first原则)”“相同信息一次采集原则(Once only原则)”“统一格式、样式”三原则，站在企业的角度，推进行政手续的简化，以期提高今后对日本商业环境的评价。

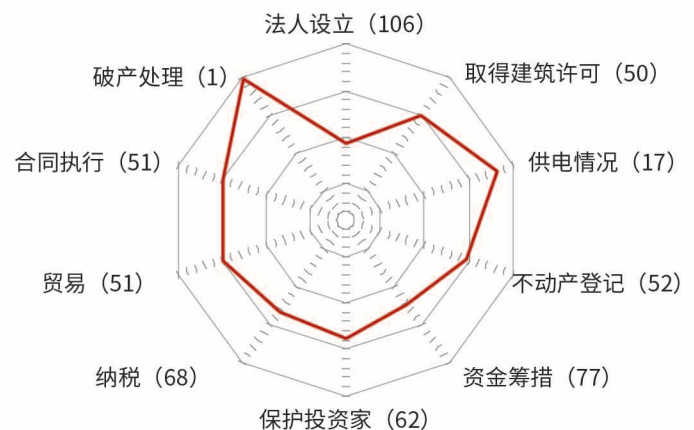
(注)Distance to frontier的缩写。各项目均以最发达国家为100，以最落后国家为0，两者连线，再按照各国在这条线上的位置计算各国的DTF得分。

图表 2-6 日本综合排名的推移

2017年		2018年	
1	新西兰	1	新西兰
2	新加坡	2	新加坡
3	丹麦	3	丹麦
4	中国香港	4	韩国
5	韩国	5	中国香港
6	挪威	6	美国
23	马来西亚	23	冰岛
24	波兰	24	马来西亚
25	葡萄牙	25	毛里求斯
26	阿拉伯联合酋长国	26	泰国
27	捷克	27	波兰
28	荷兰	28	西班牙
29	法国	29	葡萄牙
30	斯洛文尼亚	30	捷克
31	瑞士	31	法国
32	西班牙	32	荷兰
33	斯洛伐克	33	瑞士
34	日本	34	日本

(来源)“Doing Business 2017、2018”(世界银行)

图表 2-7 各评价项目中日本的名次(2018年)



(注)()内为名次。外缘是第1位，中心是第190位。
(来源)“Doing Business 2018”(世界银行)

进一步引入高级外国人才

2017年5月，有效求人倍率时隔43年达到高位，而完全失业率却持续处于低位，日本的劳动力供求吃紧。日银短观的“雇佣人员判断”也显示，人手不足感正在全产业蔓延。日本将领先于世界各国，迎来人口减少、超老龄化社会，劳动力人口的未来预期也很严峻。“确保劳动力”“提高生产效率”势必成为日本社会的重要课题，作为其可能的实现手段，“工作方式改革”也迫在眉睫。

另一方面，确保劳动力、提高生产效率的另一个手段是在迅猛发展的第4次产业革命浪潮中加速创新，为此，必须获得拥有高水平知识与技能的研究人员、技术人员等人才。在JETRO面向外资企业实施的问卷调查中，也有许多意见认为缺乏能够使用外语沟通的技术人员已经成为一个课题（参照第4章）。在对国际化人才的争抢日益激烈的大环境中，进一步扩大引入高级外国人才，可以说是与培养日本本国全球化人才同等迫切的重要课题。

把目光转向国际形势，我们会注意到近来呈现出的世界性保护主义动态，这对于日本吸引优秀的外国人才而言，是一个绝好的机会。以2017年4月，政府创建“日本版高级外国人才绿卡”制度为例，日本针对高级外国人才的入境管理制度已然“极其开放”。

此外，在改善生活环境方面，除了尽快向所有有需要的外国人子女（中小学生）提供日语与学科的综合指导性指导（JSL [Japanese as a Second Language] 教学计划）之外，2017年度内将通过支持配备医疗口译人员等，包括咨询台的应对等在内，建设100所“建有外国患者接收体系的医疗机构”。

在促进对日投资时，极为重要的是展示“日本向世界敞开怀抱”这一点。政府在“未来投资战略2017”中，为了进一步引入创业家及高级外国人才等，在“Open for Professionals”口号的指导下，面向国内外积极开展公关活动，力争到2022年末以前，完成认定20,000名高级外国人才的目标。

III

对日投资的新动向

——在第4次产业革命时代,为日本解决课题以及日本企业开拓海外销售渠道作贡献

促进对日投资将带来优秀的技术和新的专有知识,能够促进日本的创新、创造,提高技术集聚的附加值,政府也将之定位为成长战略的重要课题之一。日本素来被公认为“成熟的巨大市场”,除此之外,近年来,拥有高端技术的日本企业和研究机构、完善的适合研发的基础设施等也获得好感,外资设立研发基地的举动成为最近对日投资的一个趋势。

在第4次产业革命迅猛发展的背景下,外国企业正在积极地将IoT(物的互联网)、AI等领域的自有技术与日本企业的技术相融合,意欲在日本促进创新。从外部引入技术及创意等来创造新价值,随着这一“开放创新”观念的渗透,外国企业的存在感增强,一些外国企业还主动在这个被称为“率先面对人类新课题的国家”日本寻找商机,为解决各种课题添砖加瓦。

此外,随着互联网的发达,近年来,电子商务(EC)迅速得到普及,逐渐发展成为降低跨境交易门槛的基础设施。“跨境EC”领域的外国企业为了从日本国内采购产品,相继在日本设立了基地,今后,很可能会成为日本企业开拓海外销售渠道时的重要合作伙伴。

本章就第4次产业革命时代里的“对日投资新动态”,重点介绍为日本解决课题,为日本企业开拓海外销售渠道作贡献的外资企业的举措案例。

1、第4次产业革命时代 ——引入IoT、AI技术,为日本解决课题作贡献

日本被称为“率先面对人类新课题的国家”,其典型的课题就是少子老龄化的发展以及随之而来的劳动力不足问题。根据国立社会保障与人口问题研究所的推算,日本的总人口将从2015年的1亿2,709万人减少到50年后的8,808万人,而老年人占总人口的比例将从26.6%上升到38.4%。

可以想见,劳动力不足将会对经济、财政、产业等社会各方面造成严重的影响。这已经在医疗一线显现出来了,随着老龄化的发展,患者人数在增加,而医生不足的情况却在加剧。根据OECD(经济协力开发机构)所做的国际比较(2014年),在30个国家当中,日本每1,000人拥有的医生数排在第26位,处于最低水平。地方的情况则更为严重。此外,农业、制造等领域,由于后继人员不足,积累至今的经验和专有知识等恐将无法传承给下一代。

目前,日本正快速地涌现出一些打算运用IoT、AI等技术解决这些课题的动态。人们开始致力于把以前模拟的经验转化成数据,再加以分析和运用,由此提高各个领域的工作效率和水平。在这样的环境下,外国企业与日本企业分工合作,运用最新技术致力于解决课题的“对日投资新动态”很是活跃。

(1) 在医疗领域,解决专科医生不足的问题,提高劳动生产效率,促进地区合作,提高医疗质量

2017年2月,健康科技企业飞利浦日本(荷兰)(以下称“飞利浦”)在昭和大学医院内设立研发基地,通过网络连接多所医院的重症监护室(ICU),启动了“远程重症监护患者管理项目”的研究。日本的医院正面临一个课题,患者对ICU的需求逐年增大,但是专科医生不足,ICU成本高,利用效率有待提高。

飞利浦希望医院引入其系统,通过网络远程监控多间ICU的患者状态、生命体征、用药记录等。该系统能够结合病例数超过300万的大数据,推导出有效的处理办法,在美国实施的对比实验结果也显示,患者在ICU的治疗时间缩短了20%。只需1名专科医生和3名护士,即可从控制中心(管理室)监控150名患者。在日本,昭和大学医院早早地看到了该系统的有效性,于是,在其提议之下,启动了以投入应用为目的的联合研究。该系统可凭借有限的专科医生和护士做到高效地治疗ICU患者,故而也能运用到和苦于专科医生不足的地方医院等之间的医疗合作当中。飞利浦的目标是在2018年度内该系统投入应用,并正为此推进研发,同时计划在那之后正式引入日本市场。

日本政府的目的是社会5.0

——通过第4次产业革命实现互联产业

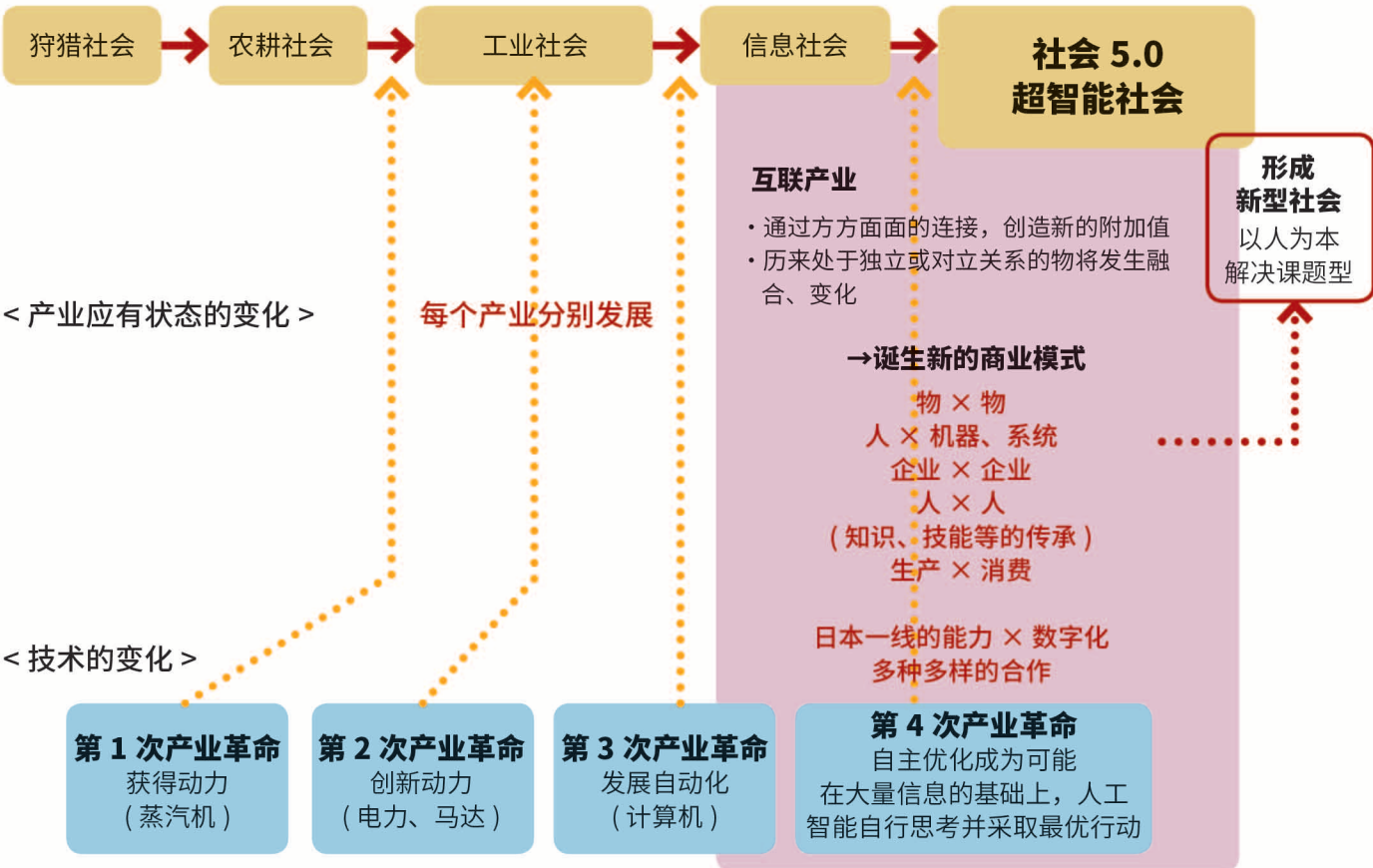
日本政府在 2017 年 6 月内阁会议决定的新成长战略“未来投资战略 2017”以及“经济财政运营和改革的基本方针 2017”中提出，要在所有产业及社会生活中引入近年来迅猛发展的第 4 次产业革命的创新，由此实现旨在解决各方面社会课题的“社会 5.0”（在所有场景下均能生活得舒适、富足的超智能社会）。

第 1 次产业革命通过蒸汽机实现了机械化，第 2 次产业革命通过电力实现了批量生产，第 3 次产业革命通过计算机发展了自动化，而第 4 次产业革命将通过 IoT、大数据、人工智能 (AI)、机器人、共享经济等技术创新，实现自主优化。

政府的目的是，通过 IoT 等将各种各样的物进行联网，把方方面面连接起来，包括物与物，人与机器、系统，人与技术，跨产业的企业与企业，超越代际的人与人，制造者与消费者，等等，实现“Connected Industries（互联产业）”，由此构建一个产业社会创造出新的附加值，以解决顾客、社会的课题。

图表 3-1 通往社会 5.0 的互联产业

< 社会的变化 >



(来源)“新产业构造展望”(经济产业省)



远程重症监护患者管理项目(供图: 飞利浦)

飞利浦还将推进另一个系统的研发, 通过网络连接多所医院, 提供“远程病理支持(数字病理)”。利用显微镜观察取自患者的癌症等病变组织或细胞, 并做出诊断的“病理专科医生”在日本大约只有 2,200 名(占医生总数的 0.76%。来源: 日本病理学会), 数量存在绝对性不足, 这已经成为一个严重的问题。该项目的合作方神户大学和长崎大学一直在致力于病理远程支持及远程病理医生培训等。该系统有望促进地区医疗合作, 通过多名病理医生的参与提高医疗质量等, 此外, 还可以用于远程指导将那些将担负起下一代病理工作的年轻医生, 可以利用远程技术方便那些因哺育幼儿而受制于时间或地点的病理医生。飞利浦与拥有高水平病理诊断技术的日本医疗机构以及拥有精湛的图像诊断技术的日本企业合作, 将来还考虑出口亚洲。

美国通用电气集团上上下下都在推进 IoT, 其中, GE 医疗集团日本公司就着手实施“Brilliant Hospital”项目, 通过互联网连接医院内的人、物、信息, 对收集到的数据进行分析, 力求提取业务课题, 提高经营效率。该公司在大阪府、三重县等地医院实施了示范业务, 以开发医疗器械故障预知系统为切入点, 与日本的信标(获取位置等信息用的无线标识)技术等合作, 收集、分析各方面的数据(医疗器械的位置信息、运转情况、检查记录、资产信息等)。老龄化的发展, 要求日本医疗一线通过高效利用医疗器械、优化资产、改善医疗从业人员的工作效率, 来提高生产效率, 提高医疗质量等, 而推进该项目的目标就是为了解决这个课题。

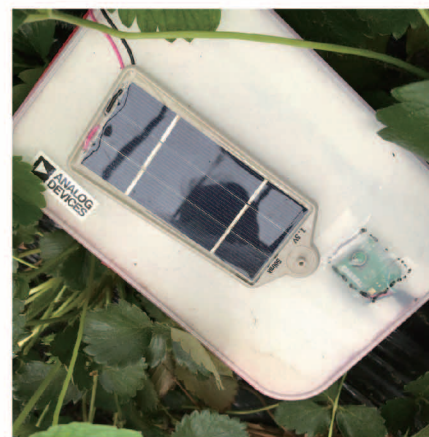
辉瑞制药有限公司(美国)依托其积累的数量庞大的临床试验结果及在分析方面的专有知识, 致力于开拓能够进行辅助诊断等的数字健康新业务。与日本医疗器械制造商、大学等合作, 通过能够监测睡眠状态(呼吸、心跳数等)的感应枕头及眼球运动监测器等获取生命体征数据, 再利用辉瑞特有的算法加以分析, 确定患者特有的数据和模式, 进而实现预防疾病、辅助医生诊断的目标。

在利用 IT 辅助诊断方面, 东京大学医科学研究所让美国 IBM 的 AI“Watson”学习了约 2 千万篇论文之后, “Watson”大约花了 10 分钟时间就确定了半年时间症状未见改善的特殊白血病患者的病名, 为患者的康复做出了贡献, 一度成为话题。倘若这样的技术能够投入应用, 不仅有助于提高医疗一线的劳动生产效率, 还有望提高医疗质量, 促进地区医疗合作。

(2) 在农业领域, 提高农活效率, 传承专有知识

据称, 农民平均年龄为 67 岁, 老龄化正在不断地发展。在一直以来依赖人的工匠技术和直觉的农业一线, 后继者不足已经成为一个严重的课题。于是, 人们也开始尝试从 IoT、AI 技术中找到解决的切入点。

从事半导体 IC 产品开发的亚德诺半导体技术公司(美国)与 Amazon Web Services(美国)、日本应用开发企业 CF-K、茨城草莓园“村田农园”联合实施了农活智能化的实证研究。他们设置感应器自动测量温度、湿度、照度、二氧化碳浓度等环境数据, 通过智能手机或平板终端即可远程监控这些数据。该研究将分析感应器自动获取的植物生长数据, 运用于生产预测等当中, 使得最佳生产流程可视化, 以此达到高效增产、提高品质的目的。



设置在农园里的感应器(供图: 亚德诺半导体)

汽车零部件制造商博世(德国)也开始销售利用 AI 开发的温室栽培西红柿病虫害预测系统。博世致力于自动驾驶的研发, 同时也将 AI 技术跨界应用于农业, 为农作物的病虫害预测作贡献。

随着日本国内务农人口的减少, 农业专有知识的传承状况令人担忧, 像这样在农业流程自动化、智能化的尝试中, 外国企业技术的运用值得期待。

(3) 在制造一线，提高生产效率，削减工作量

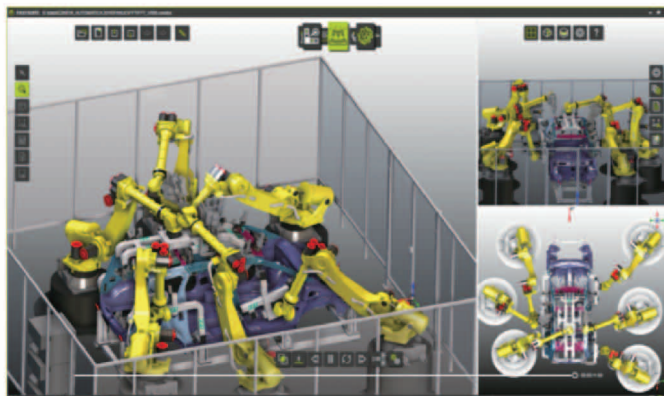
在运用 IoT 提高工作效率及生产效率的举措上，直以来都在尽力改善的制造一线可以说走在了最前列。为了在激烈的国际竞争中存活下去，制造业不断地在各方面努力做出改善，于是也出现了一些外国企业与日本企业技术融合，提高生产效率、改善业务的案例。

GE 医疗集团日本公司致力于谋求制造一线生产优化的“Brilliant Factory”项目。其日野工厂因生产效率高以及在改善方面所做的努力而获得好评，在通用全球 450 座工厂中入选为七座“模范展示工厂”之一（唯一一座医疗保健业务的工厂）。在这座制造医疗用 CT 探测仪的工厂里，操作人员、器材、设备等上都安装有村田制作所生产的信标等，由此获取的数据将通过产业用 IoT 平台进行分析。在大型显示屏上显示出动作路线及操作工序等，从中发现改善的机会，该工厂通过这样的机制，促进了工作量的削减。此外，通过数字加快精益生产（被称为“丰田生产方式”，杜绝制造工序当中的浪费现象），取得了成果，比如有有的生产线从下单订货到交付的时间削减了 65%。该工厂接待了许多来自其他企业的参观人员，也在考虑将来把这套系统推广至全球的其他工厂以及日本的制造一线等。

2017 年 2 月，软件开发企业大连华信计算机技术股份有限公司（DHC）（中国）在京城市下京区“京都研究园区”设立了新的研发基地“华信创研”。华信已经在东京、冲绳建有基地，面向日本市场开展软件开发业务，这是首个专门用于研发的基地。华信创研与大阪大学、名古屋工程企业联合，运用 AI 机器学习以及 IoT 技术，开始研发面向制造一线的解决方案。他们让 AI 学习那些历来要依靠业务熟练的技术人员的经验做出判断的机器设备故障情况，预先察觉故障等异常，从而提前防止机器停止。这样一来，无需大规模、高成本的设备投资，也能够通过小型系统推进制造一线的自动化，为工厂提高作业效率、削减成本做贡献。

2016 年秋，从事软件开发的 Cenit 日本公司（德国）（以下称“Cenit”）联合广岛汽车零部件制造商 Hirotec，以车体熔接生产线为对象实施了数字工厂（虚拟工厂）的实证研究。他们尝试通过生产线上使用的出自不同制造商的机器人及治具等设备收集数据，一次性完成 3D 模拟。Cenit 参与了德国政府的工业 4.0 相关研究项目，也曾经从事过飞机、汽车制造商的工厂自动化研究。在车体轻量化、成本下降等激烈的国际竞争当中，日本的汽车零部件制造商被迫要应对“品种多、交期短的生产”，包括在短时间内建立新生产线，既有生产线快速切换设置，等等。通过提前在虚拟工厂模拟生产线，能够研究故障发生时的处理办法，还能预知故障等，从而缩短了设备切换设置的时间。今后，Cenit 的目标是在虚拟工厂内实现实时处理，从而实现完全自动化工厂。

(4) 在其他领域（金融、旅游、通信基础设施）解决课题举措



3D 模拟化的示意图(供图: Cenit)

运用 IoT、AI 技术解决课题的动态也扩展到有提高生产效率、解决劳动力不足等需求的领域之外。比如，在“FinTech（金融与 IT 融合）”市场成长显著的金融领域，出现了引入 AI 技术监测非法汇款的案例。美国 SKY MIND 从事用于监测在非法使用海外信用卡、非法访问移动网络的 AI 技术软件。2016 年 2 月，设立了日本法人，与日本的金融机构、应用开发企业一起推进联合研究。

还有将 IoT 运用于振兴旅游的特色案例。在汽车共享、循环租赁等所谓“共享经济”市场扩大的背景下，在全球 7 个国家提供电动踏板车租赁服务的加拿大 IT 企业 LOOPShare 于 2016 年 9 月在日本成立了首个子分公司，作为其海外基地。电动踏板车、电动自行车搭载了自主开发的仪表盘，可连入互联网，于是，用户就能随时通过智能手机或电脑进行约车。LOOPShare 向外国游客提供了 5 个语种的服务，还与中国电子支付系统合作，面向中国游客提供服务。电动踏板车、自行车不排放二氧化碳，很环保。为了把系统获取的用户信息及骑行数据进行大数据化，运用于自治体的旅游战略，LOOPShare 与开发车载导航系统等的京都创业公司一起，在冲绳县、镰仓市开展实证研究。总务省面向全国自治体实施的问卷调查也表明，在希望运用大数据的领域当中“旅游领域”居首位，有市场需求（总务省“关于地区 ICT 运用现状的调查研究（2017 年）”）。今后，LOOPShare 预计还将进入京都、奈良、四国等地，希望为振兴旅游、盘活地区经济做贡献。



スクーターに搭載されたダッシュボード (提供: LOOP Japan)

此外，在加强支撑日本物联网发展的基础设施建设方面，通信设备供应商爱立信日本公司（瑞典）着眼于第 5 代超高速通信网（5G），在广岛开始实施内置无线设备和天线的路灯的实证试验。5G 通信在速度上比现在的 4G、LTE 通信快数十倍，是日本社会推进物联网发展的网络基础设施，而且有望运用于收发自动驾驶所需的实时信息等。不过，在街上设置众多基站，让人担心会影响景观，加大设置的成本。作为该课题的一个解决方案，爱立信与 KDDI 和路灯制造商等日本企业合作，目标是让上述路灯在日本投入应用。

通过上述这些举措案例，“率先面对人类新课题的国家”日本所面临的课题有望通过创新逐一得到解决。今后，在外国企业和日本企业的协作下，如果能够出现引起整个日本社会发生变革的新产品或新服务，那么对日本企业来说，也会成为提高自身技术的机会，而且还有可能将那些始于日本的联合研发成果发布、推广到海外去。

2、跨境 EC（电子商务） ——为日本企业开拓海外销售渠道作贡献

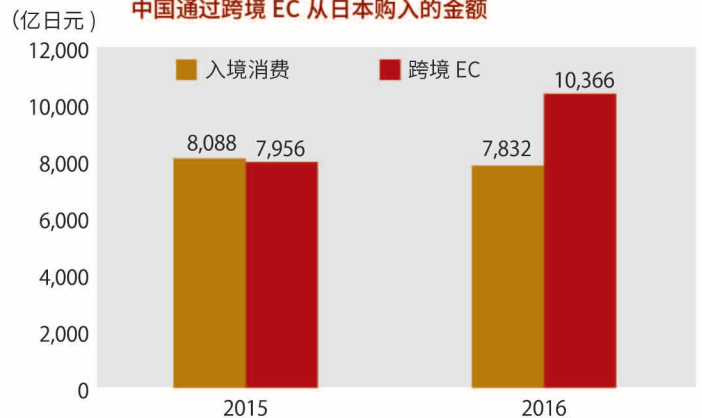
日本成熟的市场以及作为亚洲“趋势发布地”的定位，可以说是对日投资的有力吸引力。日本的产品在满足追求高品质的日本顾客的过程中提高了附加值和品牌力，深得购买欲强烈的海外（尤其是中国）消费者的信任，市场需求正在不断扩大。

在这样的背景下，近年来，利用跨境网购，也就是所谓的“跨境 EC（电子商务）”购买日本品牌产品的现象与日俱增。中国访日游客“爆买”的画面还记忆犹新，根据经济产业省公布的数据，2016 年，中国通过跨境 EC 从日本购入的金额首次超过了中国访日游客的购物总额（入境消费额），达到 1 兆 366 亿日元的规模。其主要原因是，近年来，随着中国家庭收入的提高，重视高品质、安全性的消费者越来越多，有过访日经验或者通过口碑相传得知日本产品之好的消费者开始充分利用跨境 EC 这一手段，不必特地去日本，就能轻松地购买。

面对这样的动态，运营跨境 EC 网站的外国企业抓住商机，相继进军日本，而对于日本企业开拓海外销售渠道来说，这也是一个值得关注的新手段。一般而言，“跨境 EC”有以下几种

形式：①日本企业自行开设网店，从海外揽客；②向跨境 EC 网站（EC 商城）支付开店费，在网站上开店；③跨境 EC 运营企业向日本企业买入商品，进行直接销售；等等。一方面，大型 EC 网站陆续向日本企业提供服务，支持其开拓海外销售渠道，而另一方面，在最近进军日本市场的案例中，立足于直接进货以便稳定地采购日本品牌产品的做法也很突出。

图表 3-2 中国访日游客的购物总额与
中国通过跨境 EC 从日本购入的金额



[来源] 根据“访日外国人消费动向调查”(观光厅)、“我国数据驱动型社会相关基础设施建设(关于电子商务的市场调查)”(经济产业省)编制

以下通过最近 EC 外企的对日投资案例，介绍一下为日本企业开拓海外销售渠道作贡献的“对日投资新动态”。

(1) 直接进货，成为 日本企业价值链的一环



2016 年 1 月，在中国 B2C 领域交易额排名第 3（来源：中国电子商务研究中心）的 EC 网站运营企业唯品会有限公司（vip.com）在东京设立了日本法人。唯品会于 2008 年在中国成立，2014 年开始从事跨境 EC 网站运营业务。自创业以来，依靠限时打折抢购等方式，在短时间内实现了快速增长，到 2016 年末，中国国内用户数超过 2 亿人。

作为商品的进货地，除了东京，唯品会还在香港、伦敦、米兰、巴黎、法兰克福、纽约、洛杉矶、悉尼、首尔设立了基地，其特点是从制造商、总经销商等处直接进货。唯品会不租店铺，而是包揽了从商品采购到销售、物流的所有环节，构建了一个向中国的消费者稳定地供应日本品牌产品的体系。它让消费者相信在这里“能够买到 100% 的正品”，同时让供应商深信它“能够稳定地进货”，从而与顾客、供应商之间构建起三赢关系。

唯品会积极地发掘日本企业潜在的热销商品，建立起共同培育产品市场的合作关系，目标是成为日本企业开拓海外销售渠道的战略合作伙伴。此外，唯品会也考虑在中国销售一些在日本地方根深蒂固的“被埋没的‘好东西’”，由此盘活日本的地区经济。

(2) 与日本企业合作，还将开拓生鲜食品的海外销售渠道



2017年7月，在中国B2C领域交易额排名第2（来源：中国电子商务研究中心）的京东集团（JD.com）在东京都内设立了日本法人，以加强日本产品的采购以及与日本企业的直接交易关系。京东网站的用户数达到2亿6千万人，据称，光京东和阿里巴巴集团两家就占了日本B2C市场约8成的EC交易额。

京东开展业务采用混合型，既有让企业在其运营的站内商城开店的形式，又有直接向企业进货的形式。京东依靠快递员遍及5万村的物流网和直接销售的优势发展壮大起来，在“对假货零容忍”的口号下，还引入了突袭式检查。2014年，京东接受了中国大型的IT企业腾讯的出资，最近，除了运用整合SNS和EC数据的大数据开展促销活动，还致力于“直播”业务，供开店者直播上传视频，介绍商品，进行宣传。

2015年6月，京东在其面向海外企业的EC网站内开设了专门销售日本产品的网站，同年12月，乐天旗舰店进驻京东等，开始面向中国消费者销售日本化妆品、健康食品等。京东的特点是通过与日本企业的合作，扩大业务范围，同时着力支持日本企业开店、产品上架，提供快速的运输服务，缩短从下单到配送的时间。2017年6月，京东宣布与三菱化学控股集团开展业务合作，计划在中国建造植物工厂，扩大生鲜蔬菜的网络销售业务。此外，京东与日本国内大型物流企业雅玛多国际

物流有限公司日本公司合作，计划于年内开始向中国销售日本的生鲜食品。京东还宣布与曾经一度撤离中国市场的VAIO合作，作为其再次进入中国市场的合作伙伴，开始在线销售笔记本电脑。京东通过与日本企业的合作关系扩展业务的势头愈发强劲。

(3) 其他主要的 EC 外企

除了vip.com、JD.com以外，以亚洲为中心的各类EC外企都在日本展开了服务（图表3-3）。充分利用EC独有的特性，有利于日本企业开拓海外销售渠道的服务越来越多，比如通过分析积累的交易数据提供市场支持，提供相应的机制以提高物流、结算层面的便利性，支持企业运用海外网络进军邻近的亚洲各国，等等。若能妥善利用，对于日本企业来说，也是一种助力，既能确保海外市场的流通渠道，又能把握海外消费者的购买意向。这些EC外企的存在暗藏潜力，待今后日本企业要扩大海外销售渠道之际，将成为重要的基础设施。

图表 3-3 主要 EC 外企最近在日本的动态

企业名称（按字母顺序）	总部所在国家或地区	概要（源自各种报道）
Amazon Japan (亚马逊日本公司)	美国	作为2017年6月启动的“海外拓展干线”业务（日通、商社等参与）的一环，和日通合作，支持日本的中小企业向美国出口。由日通集中多家企业的商品，一并完成报关手续及运输，从而削减流通成本。
bolome（菠萝蜜）	中国	2015年4月设立日本法人。这是智能手机专用EC，包揽从商品进货到销售的全部环节。通过视频直播介绍商品。
eBay Japan	美国	2017年4月，与中小企业基础设施建设机构签署备忘录。推进在特设网站登载、销售中小企业的商品。
Fun Q Japan	中国	2016年1月设立日本法人。这是中国最大物流公司顺丰速运的子公司。运营着拥有物流及多个销售渠道的综合跨境EC网站。
Inagora（豌豆公主）	中国	2014年12月设立日本法人。面向中国的跨境EC网站，一站式专卖日本商品。
PChome（电脑之家）	中国台湾	2013年5月设立日本法人。运营着台湾地区最大的B2C购物网站，保证24小时内配送。
Tencent Japan (腾讯日本公司)	中国	2017年2月宣布，协助全日空集团的EC平台参与跨境EC，并开展综合性合作，包括在其运营的用户数约8亿人、中国最大的SNS服务“微信”上协助宣传以及引入移动支付服务“微信钱包”。

[来源] 根据各公司新闻稿、各种报道等编制

IV 外资企业对日本商业环境的看法

2017年5月~6月，JETRO为了分析对外资企业而言更具吸引力的投资环境建设现状并提供政策建议，实施了“关于日本投资环境的问卷调查”，就外资企业对日本投资环境的看法（投资环境的吸引力、课题、进入日本时的阻碍因素等）进行了信息收集及分析。

问卷调查的主要对象是在JETRO的扶持下在日本设立或扩大了基地的约1,600家在日外资企业，结果收到了260家企业的有效回答。

从统计结果可以看出，外资企业对于自身业务状况以及日本经济前景总体上持积极的态度。此外，外资企业对日本商业环

境的评价是整体趋于改善。约7成企业表示今后5年内计划扩大在日本的业务、扩大雇佣人数，这或许是上述看法的一种反映。

另一方面，关于外资企业在日本开展业务的过程中遇到的阻碍因素，依然有很多企业指出在日本“人才难以确保”“行政手续及审批制度严格、复杂”等。关于对日本政府及产业界的要求，也有很多企业希望“培养全球化人才（日本人）”，这可以说是今后的重要课题。

【关于日本投资环境的问卷调查概要】

调查目的及实施概要

为了建设对外国、外资企业而言更具吸引力的投资环境而进行分析并提供政策建议，以问卷的形式询问日本投资环境的吸引力、业务开展过程中的阻碍因素等。本调查始于2015年，此为第3次调查。

调查期间：2017年5月24日~6月21日

调查对象企业

在JETRO的扶持下在日本设立或扩大了基地的约1,600家在日外资企业以及日商工会议所的各国在会员企业。

回答情况：有效回答数260家

有效回答企业的简介

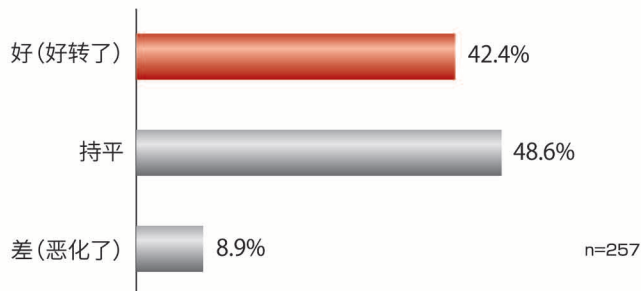
图表 4-1 有效回答企业的总公司所在的国家或地区

国家或地区	企业数	国家或地区	企业数
美国	58	阿拉伯联合酋长国	1
德国	47	阿塞拜疆	1
中国（不含港澳台）	28	以色列	1
韩国	25	卡塔尔	1
法国	18	哥伦比亚	1
英国	16	泰国	1
中国台湾	11	丹麦	1
澳大利亚	8	挪威	1
荷兰	5	百慕大	1
加拿大	5	菲律宾	1
中国香港	5	越南	1
印度	3	比利时	1
奥地利	3	墨西哥	1
新加坡	3	拉脱维亚	1
瑞典	3	合计（有效回答）	260
意大利	2		
瑞士	2		
芬兰	2		
马来西亚	2		

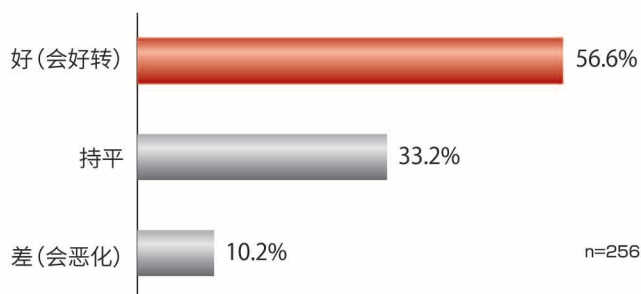
1、日本商业环境进一步得以改善

为了把握外资企业的经营状况，本次调查问卷新设题目，询问了企业对本公司目前（相比去年）在日本的业务状况以及今后1~2年的前景有何看法。关于目前的业务状况，超4成的外资企业回答“好（好转了）”，关于今后1~2年的前景，近6成的外资企业回答“好（会好转）”。而认为目前的业务状况“差（恶化了）”、业务状况前景“差（会恶化）”的外资企业分别止步于8.9%和10.2%（图表4-4、4-5）。同样地，关于日本经济的现状以及今后1~2年的前景，分别有近4成的外资企业认为“好转了”“会好转”，持积极的看法，大幅超过了1成左右认为“恶化了”“会恶化”企业（图表4-6、4-7）。可见，无论是对于本公司在日本的业务状况，还是对于日本经济，外资企业都认为总体上前景看好。

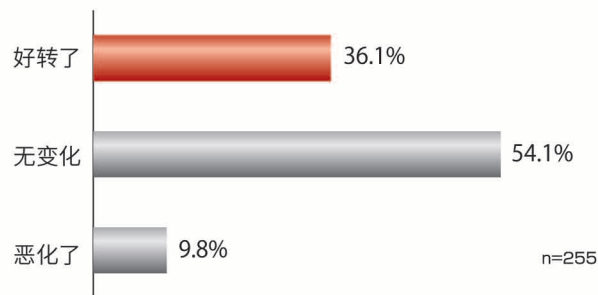
图表 4-4 相比去年，目前在日的业务状况



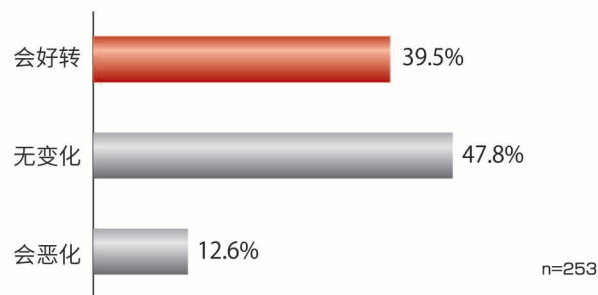
图表 4-5 对在日本的业务状况前景（今后1~2年）的预计



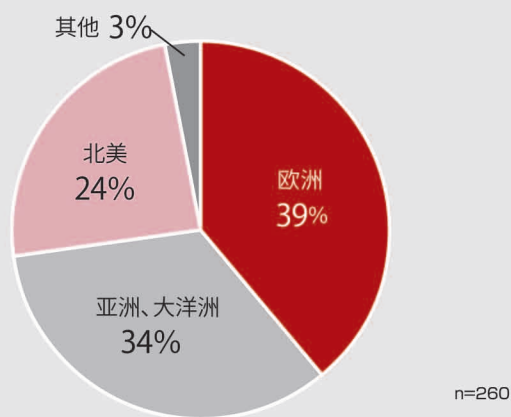
图表 4-6 相比过去1年，对日本经济现状的看法



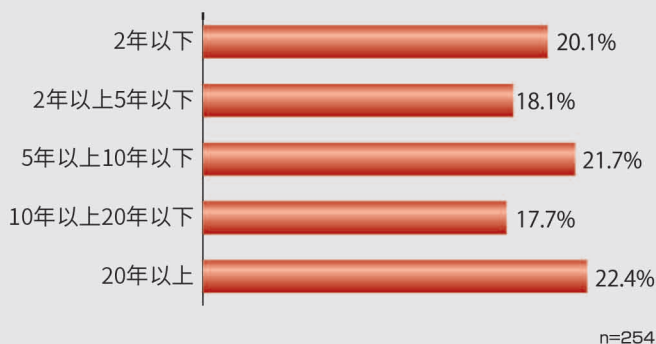
图表 4-6 相比过去1年，对日本经济现状的看法



图表 4-2 有效回答的企业的总公司所属国家或地区（按地区）



图表 4-3 有效回答的企业进入日本的年数

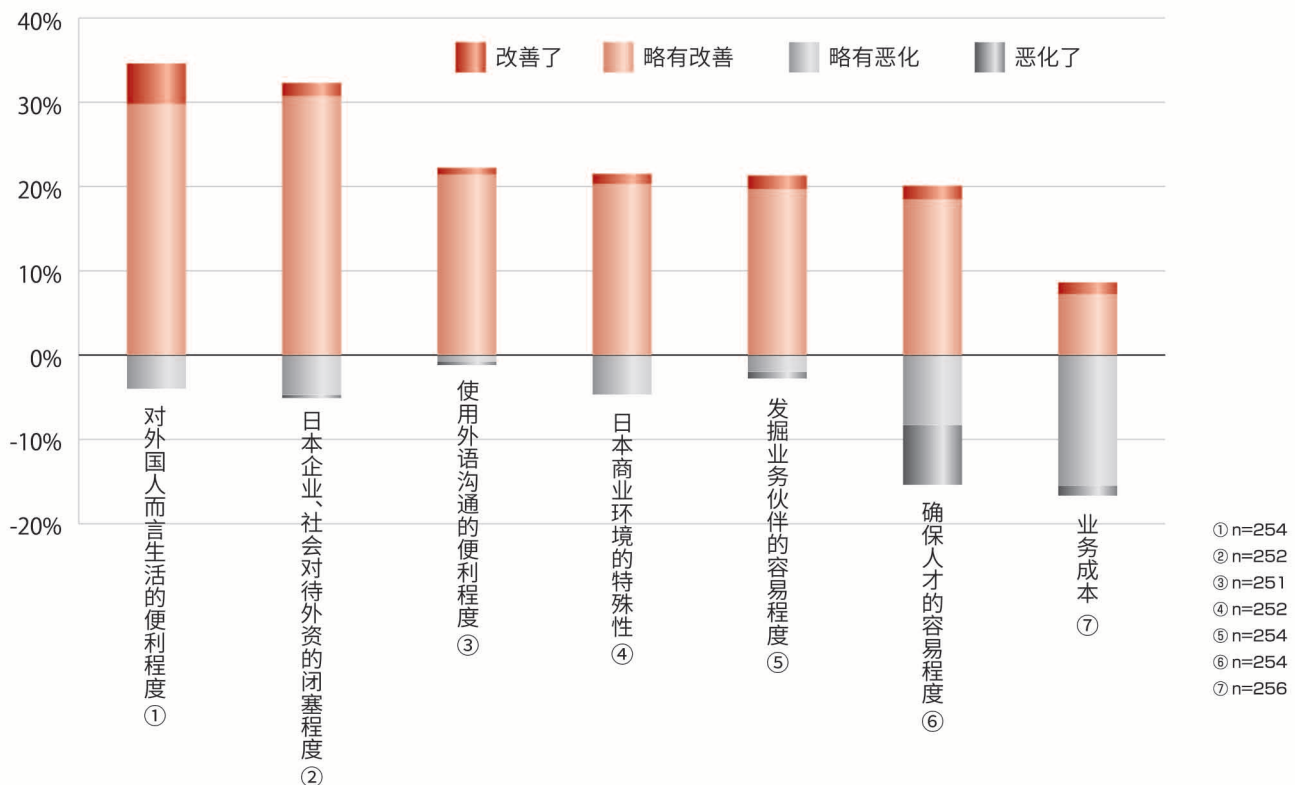


2、日本商业环境趋于改善

关于相比过去 1~2 年，日本商业环境有何“变化”，为了弄清外资企业的看法，本次问卷调查设题询问了 7 个项目（“对 外国人而言生活的便利程度”“日本企业、社会对待外资的闭塞程度”“使用外语沟通的便利程度”“日本商业环境的特殊性”“发 掘业务伙伴的容易程度”“确保人才的容易程度”以及“业务成 本”）的改善情况。结果显示，回答“改善了”“略有改善”的 企业总体超过了回答“恶化了”“略有恶化”的企业。外资企业 对于日本商业环境的评价是整体趋于改善(图表 4-8)。另一方面， 关于“确保人才的容易程度”“业务成本”，回答“恶化了”“略 有恶化”的企业比较多。回答业务成本“恶化了”“略有恶化” 的企业大部分是在日本从事生产和制造。这估计是因为日元贬值， 这些企业采购原材料、零部件的价格上涨，由此导致他们认为业务成本恶化了。

此外，关于在政府的努力下，过去 1~2 年商业环境是否 改善，回答“好了很多”“变好了”的企业共有两成。那些切身 感觉到有改善的企业多认为在“对 外国人而言生活的便利程度” (35.4%)、“入境管理制度的改革及其运用的改善”(27.1%) 等方面，政府的举措尤其见效。

图表 4-8 日本商业环境——对比过去 1~2 年的变化

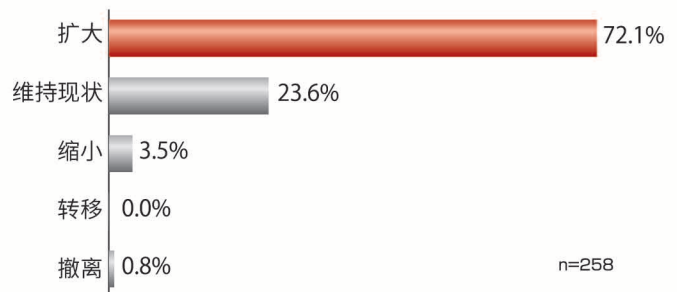


(注)回答“改善了”“略有改善”的企业占比表示为正数,回答“略有恶化”“恶化了”的企业占比表示为负数。
图表上省略了回答“无变化”的企业占比。

3、7 成外资企业计划扩大业务及雇佣人数

关于今后 5 年内的投资计划，回答“谋求扩大”的企业超 过 7 成，而回答“缩小”的企业占 3.5%，回答“撤离”的仅占 0.8% (图表 4-9)。虽然回答“谋求扩大”的企业比前两年下降 了 5 个百分点，但依然保持在 7 成以上，这印证了外企业务开 展得顺利，投资意愿强烈。

图表 4-9 今后 5 年内的投资计划

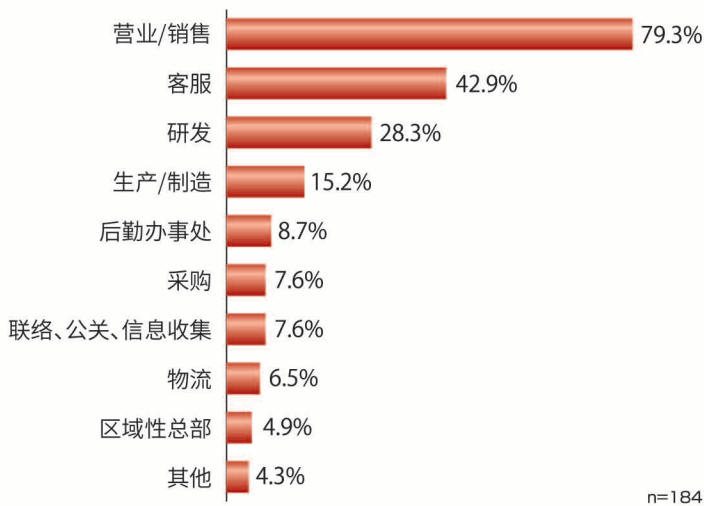


关于谋求扩大的职能,回答“营业/销售”的约8成,回答“客服”约4成,此两种回答居多。回答“研发”的也接近3成,比上次问卷调查的结果增加了超过6个百分点(图表4-10)。近年来,由于研究、技术开发实力以及对知识产权的切实保护等,日本作为布局“产品开发”“研发”基地的目标地点获得了越来越高的评价,由此可见其中的关联。

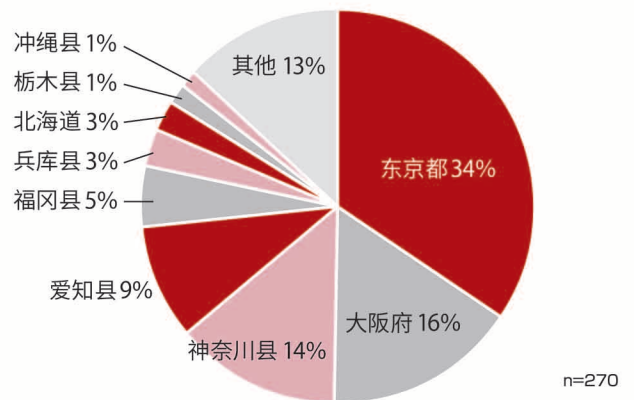
针对那些回答今后会扩大在日业务的企业,进一步询问了具体的计划和理由,结果得到了许多扩大投资的积极评论。此外,扩大投资的目的大致可分为3类:①集中及扩大基地,②在东京圈以外获得其他商圈,③扩充职能。一般来说,外资企业在日本国内增加或扩大投资之际,选址时大多会重视“与客户的距离”“基础设施完善”“市场规模(市场性)”“成本(人力成本、土

地成本)”“与日本国内其他基地的位置关系”等关键因素。本次问卷调查设题询问了扩大投资时具体的目标地点(都道府县名称)及其职能,结果,东京都、大阪府、神奈川县、爱知县等拥有大型商圈的大城市位居前列。此外,关于扩大投资的职能,各都道府县位居前列的职能中基本都有“营业/销售”“客服”,也有不同,如神奈川县和兵库县的“研发”,爱知县和冲绳县的“生产/制造”,福冈县的“物流”,等等,可见,增加投资的职能按地区呈现出一定的特点。从中可以观察到国内各地区发挥各自优势成为基地目标地点的可能性(图表4-11、4-12)。

图表 4-10 谋求扩大的职能 (多选)



图表 4-11 扩大投资时的目标地点 (最多选两项)

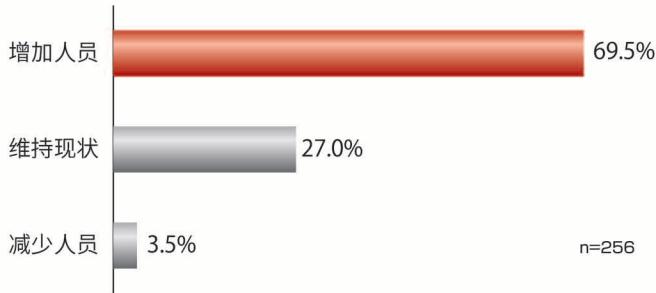


图表 4-12 扩大投资时的目标地点以及职能 (最多选两个)

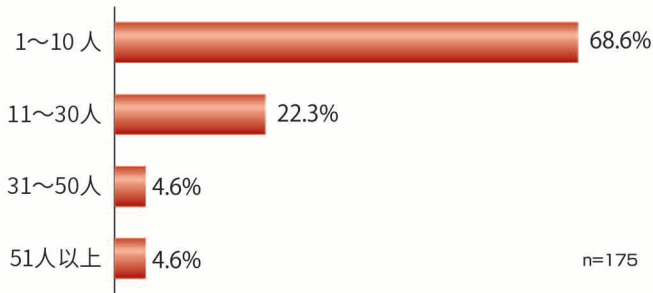
排序	都道府县	数量	第1位职能	第2位职能	第3位职能
1	东京都	93	营业/销售	客服	生产/制造、研发
2	大阪府	43	营业/销售	客服	生产/制造、研发
3	神奈川县	37	营业/销售	客服	研发
4	爱知县	25	营业/销售	客服	生产/制造
5	福冈县	14	营业/销售	客服	物流
6	兵库县	8	营业/销售	研发	生产/制造
7	北海道	7	营业/销售	客服	其他
8	栃木县	4	生产/制造、研发	—	—
8	冲绳县	4	生产/制造	营业/销售、客服	—
	其他	35			

此外，关于雇佣计划，回答今后 5 年内预计“增加人员”的企业增长到约 7 成，而回答“减少人员”的仅占 3.5%（图表 4-13）。此外，回答计划增加的人数为“1~10 人”的企业最多（图表 4-14）。

图表 4-13 今后 5 年内在日本基地的雇佣计划

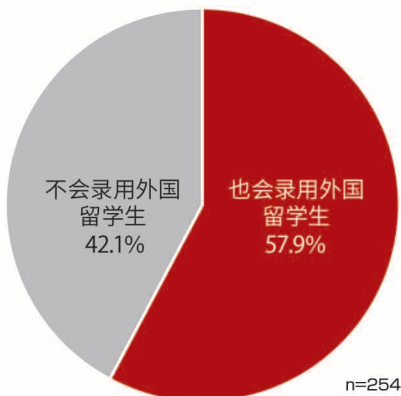


图表 4-14 计划增加的人数

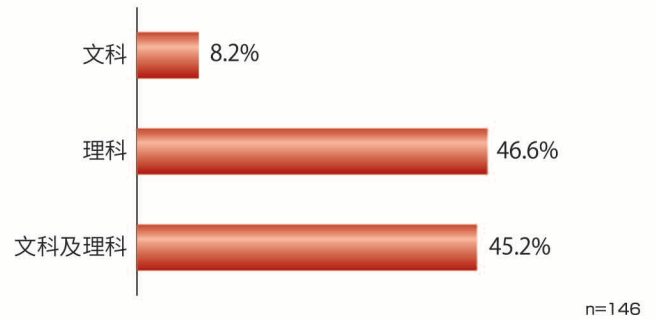


在上一次问卷调查中，外资企业最大的课题是“人才难以确保”，提高希望在日就业的外国留学生的就业率成为一个政策课题，立足于这些情况，本次调查新设题目询问了“是否会录用外国留学生”。结果，约 6 成企业回答“也会录用外国留学生”，表现出了积极的态度（图表 4-15）。如前所述，越来越多外企有意扩大研发职能，加上技术人员不足（后述），因此企业对理科留学生很感兴趣（图表 4-16）。

图表 4-15 是否会录用外国留学生



图表 4-16 录用文科留学生还是理科留学生



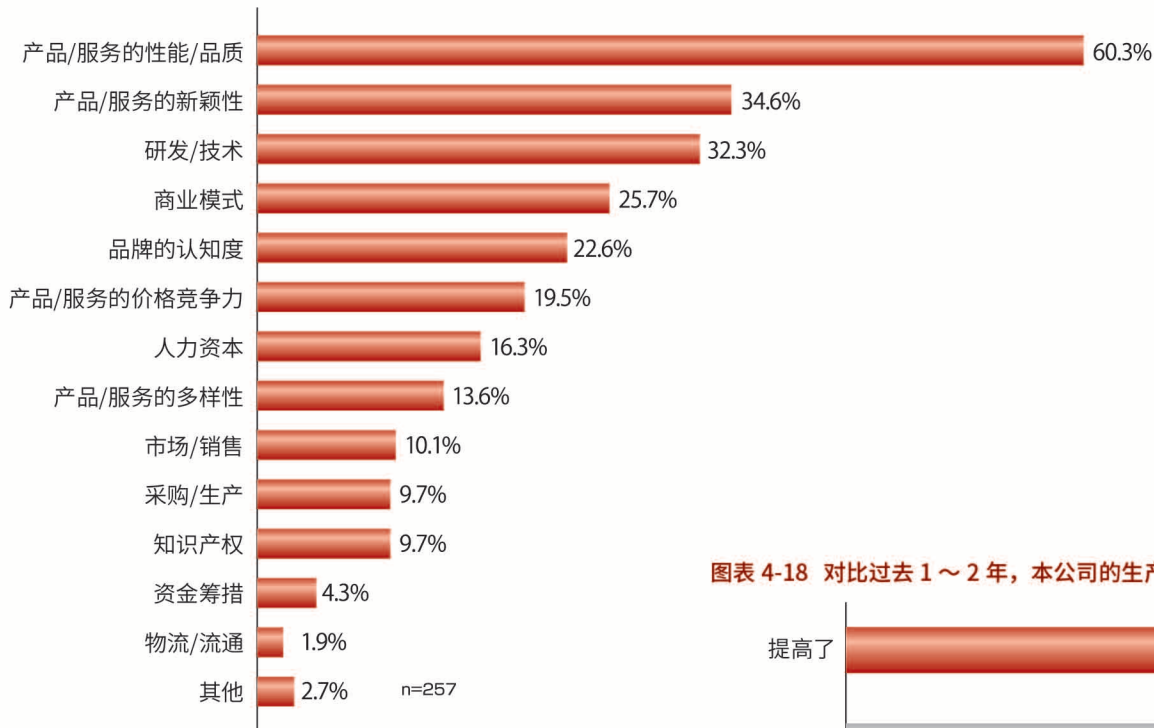
4、外资企业的优势及提高生产效率的举措

如前所述，大部分外资企业认为在日业务进展顺利，为了弄清个中缘由，本次问卷调查分别就“在日开展业务过程中的自身优势”以及“提高生产效率”进行了询问。结果，关于在日开展业务过程中的自身优势，6 成以上的企业认为是“产品/服务的性能/品质”，之后依次是“产品/服务的新颖性”（34.6%）、“研发/技术”（32.3%）（图表 4-17）。位居前列的选项均与产品/服务本身的质量优势紧密相关，而以商业模式为代表的经营手段等的相关回答却有限。由此可见，面对日本这个成熟的巨大市场，外资企业以自身产品/服务的卓越“性能/品质”及“新颖性”等为武器进入市场，顺利地开展工作。

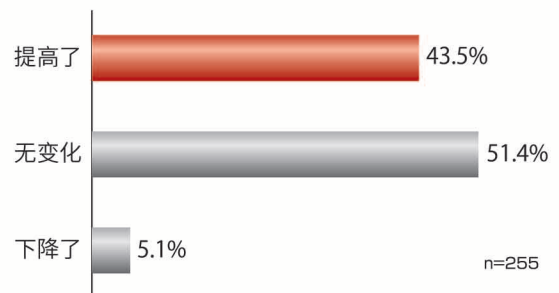
此外，在提高生产效率方面，以欧美企业为中心，超过 4 成的企业认为本公司的生产效率相比过去 1~2 年“提高了”（图表 4-18）。针对这些企业，进一步询问了为提高生产效率而实施的具体举措，结果除了“人才培养/技能提升”（50.5%）之外，近 3 成的企业给出了“引入多样化的工作方式（在家上班、远程办公、弹性时间制、短时间制等）”等回答。此外，通过“多样性/推进女性活跃度（多样化录用、管理岗起用女性等）”（22.9%）、“缩短劳动时间（无加班日、清早上班、禁止深夜加班等）”（12.8%）等举措提高生产效率的企业达到了一定的数量（图表 4-19）。

在此之前，众多研究等指出，外资企业的生产效率高于日本企业，外资企业提高生产效率的举措对于推进“工作方式改革”、“推进女性活跃度”的日本企业来说，也有一定的启发作用。

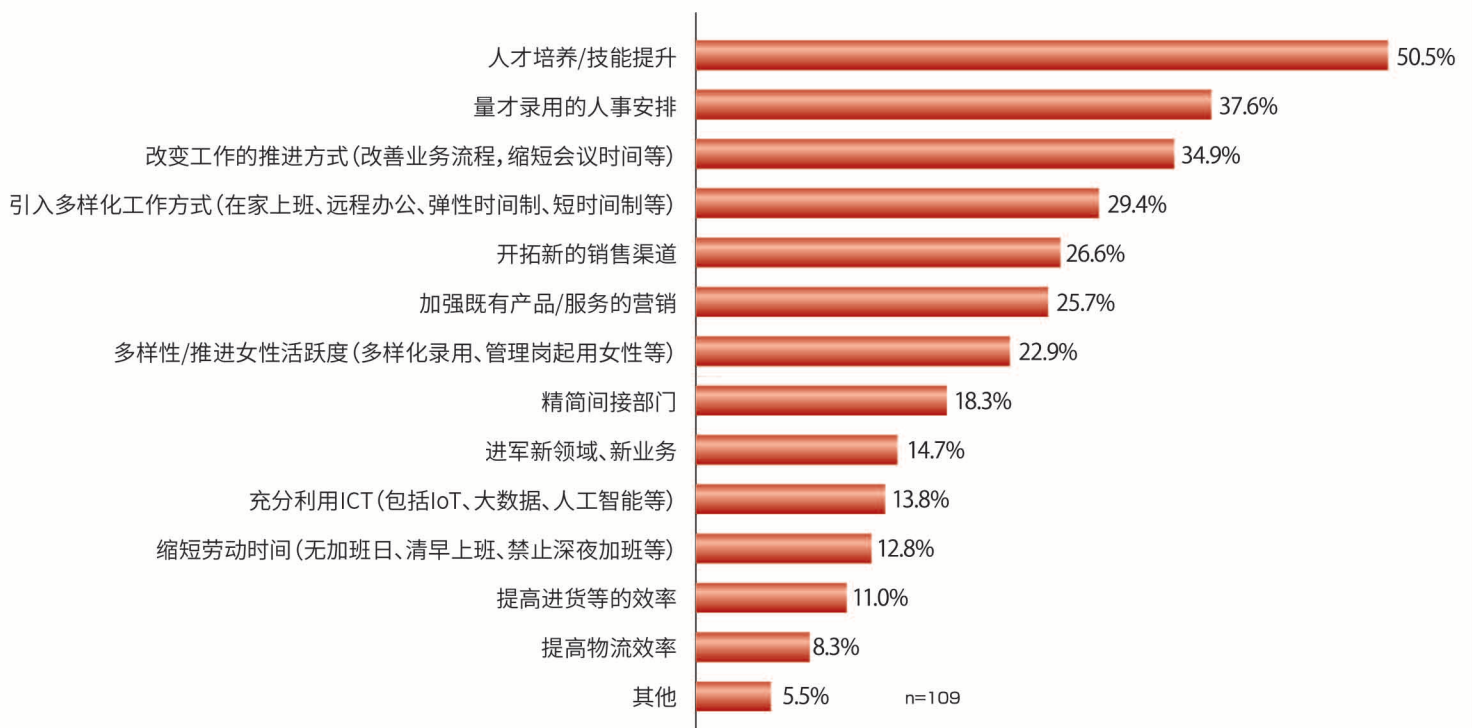
图表 4-17 在日开展业务过程中的自身优势 (多选)



图表 4-18 对比过去 1~2 年, 本公司的生产效率



图表 4-19 为提高生产效率而实施的具体举措 (多选)



5、吸引力第 1 位是“日本市场”，第 2 位是“国家与社会的稳定性”

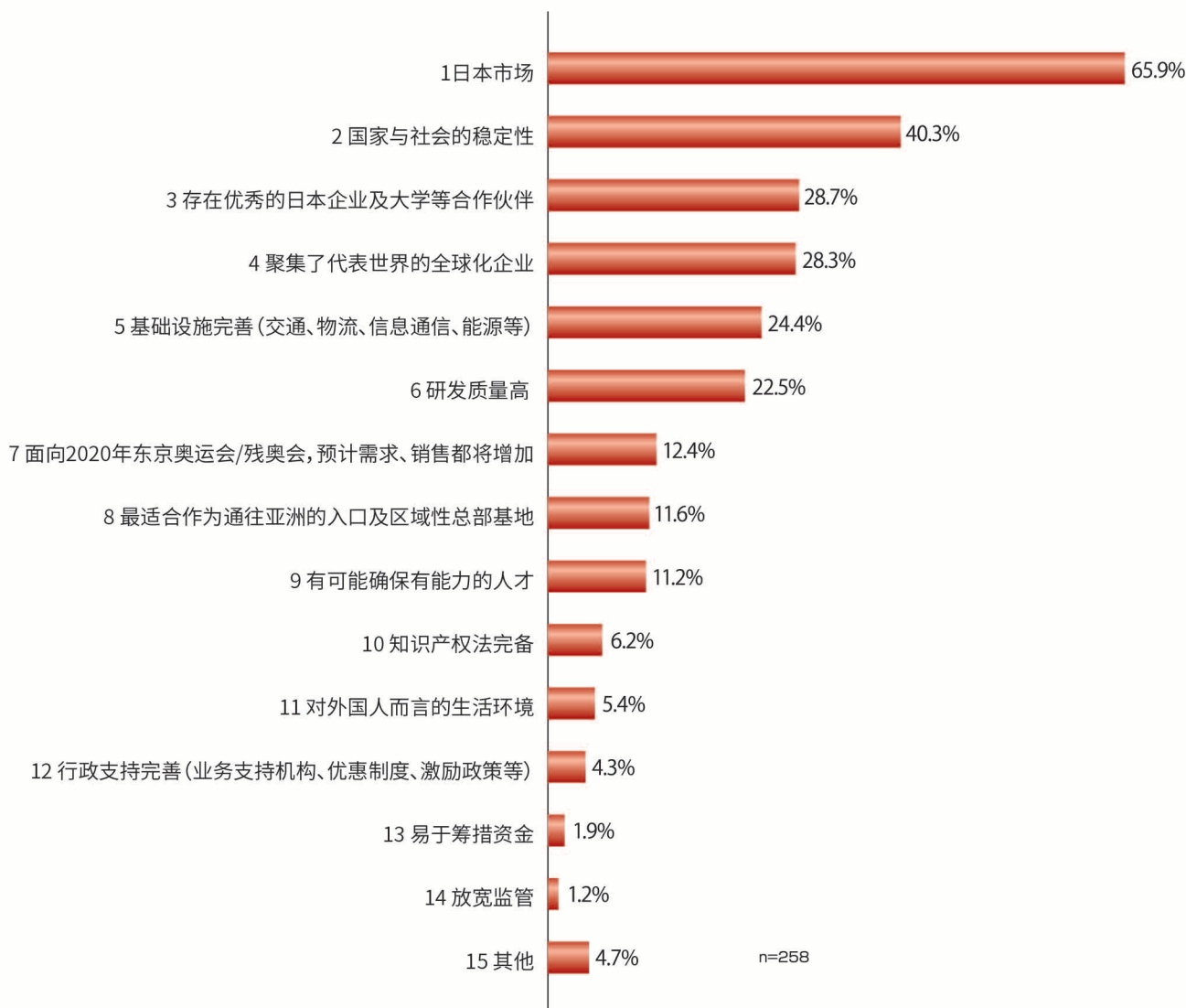
关于在日开展业务过程中的吸引力，65.9% 的企业选择了“日本市场”，之后依次是“国家与社会的稳定性”(40.3%)、“存在优秀的日本企业及大学等合作伙伴”(28.7%)、“聚集了代表世界的全球化企业”(28.3%) (图表 4-20)。延续前两次问卷调查的结果，“日本市场”继续占压倒性第 1 位，可见外资企业对日本的市场规模及消费者的强大购买力颇为好评。此外，位列第 2 的“国家与社会的稳定性”虽然是本次新增的选项，但近来英国脱欧、美国新政权上台等，欧美政治经济形势愈发令人捉摸不定，相比之下，日本的稳定性可以说是重新获得了好评。

此外，在很多案例中，外资企业充分利用日本企业研发实力强等资源，与日本企业开展了合作，由此反映出，优秀的日本企业及大学等合作伙伴的存在，对外资企业而言也是一大吸引力。

6、在日开展业务过程中的阻碍因素与改善要求

关于在日开展业务过程中的阻碍因素，对“人才难以确保”和“行政手续及审批制度严格、复杂”等的批判之声历来就多，本次也呈现出同样的趋势。其中，比如，关于确保人才，受劳动力供求紧张的影响，外资企业也越来越感到人手不足。本次问卷调查中，在确保人才方面，外资企业感到尤为困难的是“能够使用外语沟通的人才不足”，占 66.7%，压倒性居多，之后依

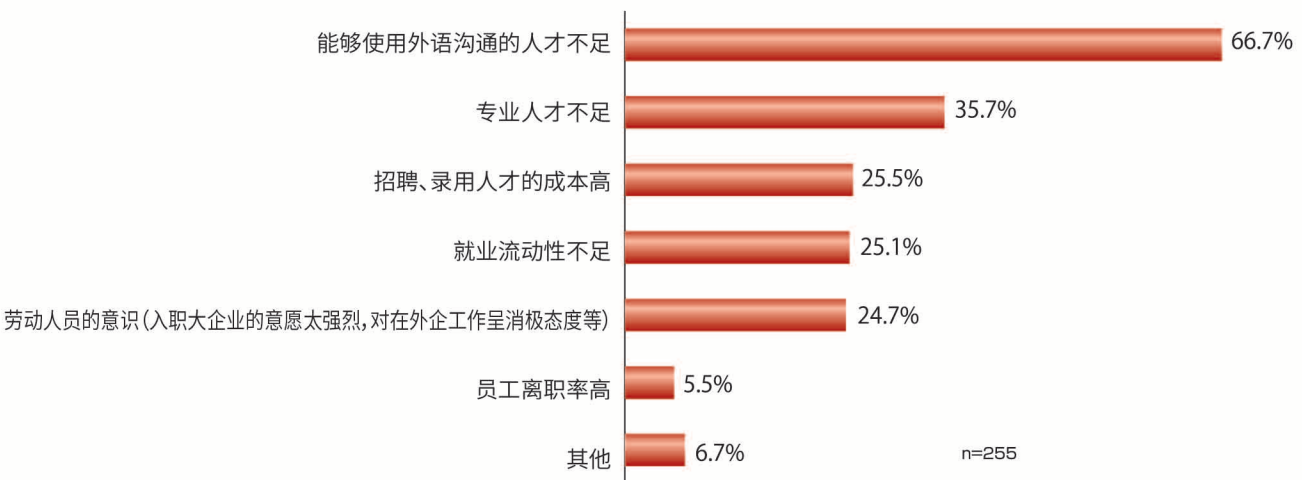
图表 4-20 在日开展业务过程中的吸引力（最多选 3 项）



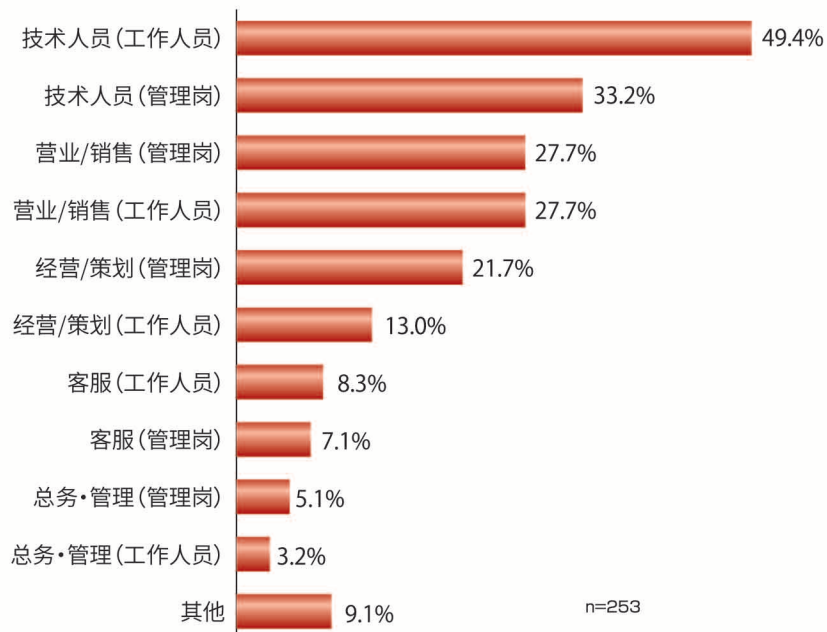
次是“专业人才不足”(35.7%)、“招聘、录用人才的成本高”(25.5%) (图表 4-21)。尤其难以确保人才的职业当中,“技术人员(工作人员)”(49.4%)最多,之后依次是“技术人员(管理岗)”(33.2%)、“营业/销售(管理岗)”(27.7%)、“营业/销售(工作人员)”(27.7%)。外资企业感到,无论职位,技术人员都很难确保(图表 4-22)。总结以上结果,可以勾勒出外资企业煞费苦心确保“能够用英语沟通的、作为专业人才

的通用型技术人员”的样子。此外,从那些回答技术人员不足的企业所属行业来看,在制造业当中,以“汽车零部件”“电子零部件/设备制造商”居多,在非制造业当中,“信息/软件”等较为突出。

图表 4-21 关于确保人才,感到尤为困难之处(最多选两项)



图表 4-22 关于确保人才,感到尤为困难的职业(多选)

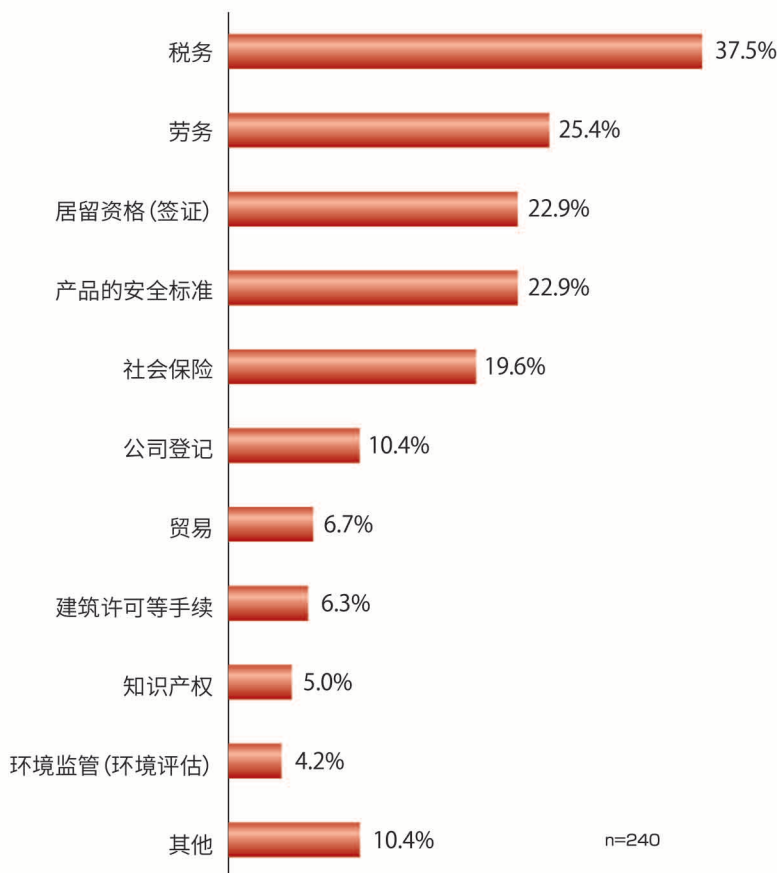


此外，关于“行政手续及审批制度严格、复杂”，对于“感觉尤其需要改善的手续或制度”的回答当中，“税务”（37.5%）最多，之后依次是“劳务”（25.4%）、“居留资格（签证）”（22.9%）、“产品的安全标准”（22.9%）（图表 4-23）。此外，对于“需要改善的具体内容”的回答，“行政手续复杂（手续、窗口多，弄不清楚）”最多，占 36.3%，之后是“监管、审批制度与国际不同步”（32.9%）（图表 4-24）。此外，还出现了一些评论，如“虽然政府在推进放宽监管，但相比其他国家，税制仍给人感觉太高”“办理手续的相关文件等多语种化做得不够”“以没有先例为由，连调查、研究都不做，就拒绝受理”等。日本被指行政手续及审批制度严格、复杂，成为阻碍因素，这其中有一个背景情况，那就是 21 世纪前 10 年，欧美各国在相当大的程度上削减了“行政手续成本”“文件制作负担”等，日本有可能被拿来作比较。

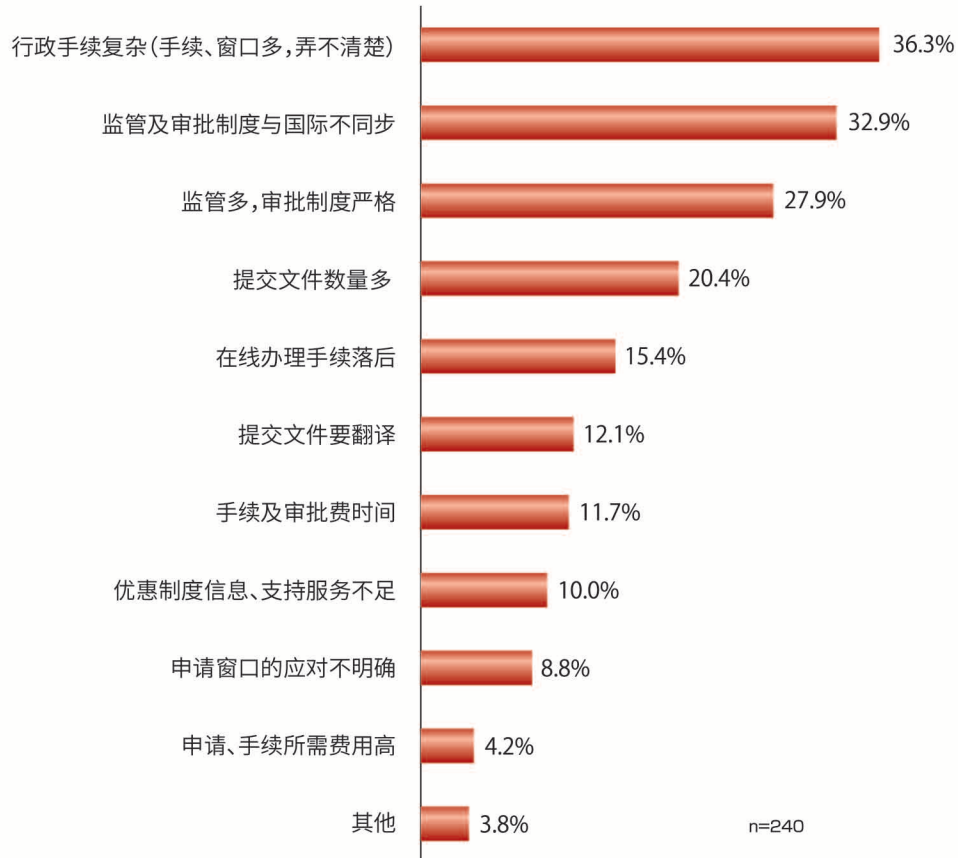
此外，关于“难以用外语沟通”，许多外企“感觉尤为困难的”是“交易对方的多语种人才不足”（39.8%）、“合同等业务文件没有翻译成英语”（38.6%）、“公司内部的多语种人才不足”（32.3%）等（图表 4-25）。

针对日本商业环境的其他评论还有，“纸质资料需要量太大，在线应对难以实施”“超规格的品质意识与管理”“商社太多，制造商之间无法对接，经商社转卖的做法造成了成本和时间上的浪费”等。

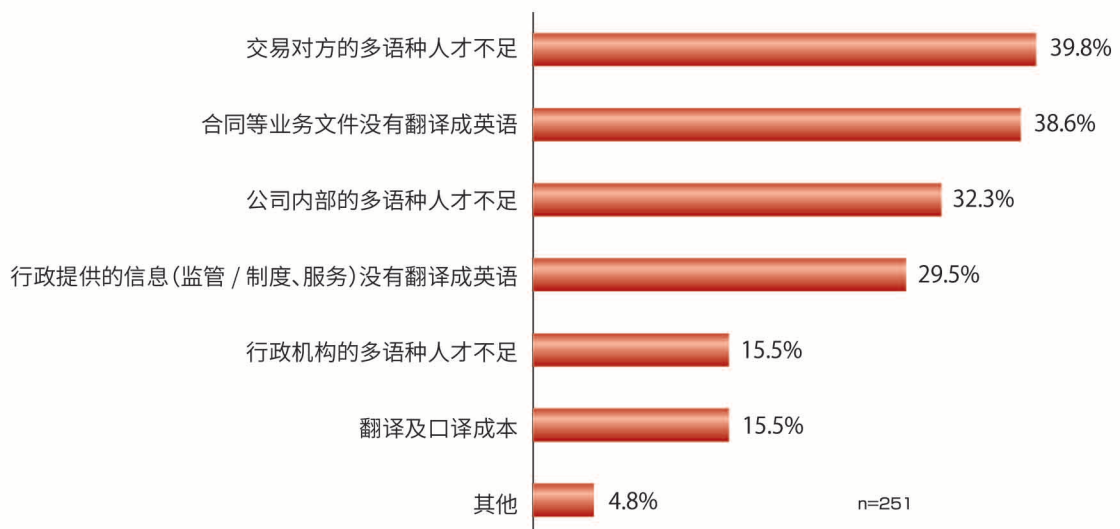
图表 4-21 关于确保人才，感到尤为困难之处（最多选两项）



图表 4-24 关于行政手续及审批制度，需要改善的具体内容（最多选两项）



图表 4-25 关于在业务中使用外语沟通，感觉尤其困难之处（最多选两项）

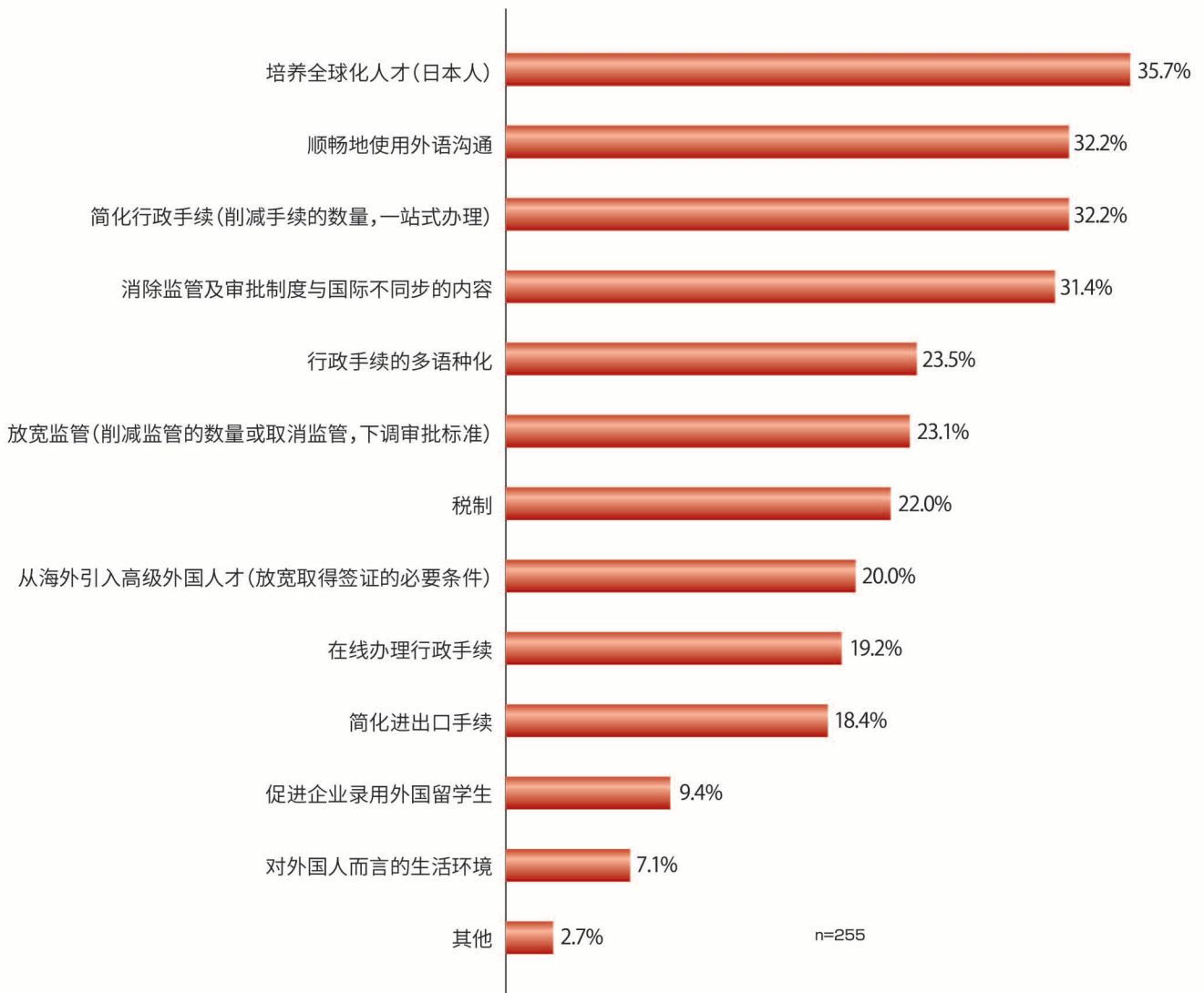


这些意见还与“希望日本政府及产业界放宽或改善的监管及要求”有关系。在问卷调查的回答中，“培养全球化人才（日本人）”（35.7%）最多，之后依次是“顺畅地使用外语沟通”（32.2%）、“简化行政手续（削减手续的数量，一站式办理）”（32.2%）、“消除监管及审批制度与国际不同步的内容”（31.4%）（图表 4-26）。在关于“培养全球化人才（日本人）”的自由论述式回答中，有评论提出“希望增加去海外留学的日本学生（包括高中生）”等。

政府的目标是实现“全世界最宜商的国家”，为了应对外国、外资企业面临的这些课题及改善要求，站在外国企业的角度，

接连推出了种种措施（参照第 2 章）。“吸引外国企业进入日本的 5 个约定”（2015 年 3 月）、“促进对日直接投资的一揽子政策旨在成为全球中枢”（2016 年 5 月）可以说就是代表性的例子。此外，关于许多企业提出的希望改善“行政手续及审批制度严格、复杂”问题，也由“监管及行政手续改革工作组”等负责推进简化举措，力争予以彻底地更改。今后，在继续切实推进这些举措的同时，培养能够活跃于全球化业务舞台的人才是一个重要的课题。

图表 4-26 希望日本政府及产业界放宽或改善的监管及要求（多选）



提高日本的生产效率

根据 2017 年 5 月公布的经济合作发展组织数据，日本的劳动生产率（每工作 1 小时的 GDP）为 45.5 美元，在 35 个成员国当中排在第 20 位，略低于经合组织的平均线（51 美元）。

而欧美各国的劳动生产率总体较高（图表 4-27），JETRO 面向外资企业实施的问卷调查也显示，回答自身生产效率有提高的企业以欧美企业为主，超过了 4 成。

目前，在日本，“提高生产效率”成为重要课题，备受关注，除了改革工作方式，人们也开始运用 AI、机器人等技术进行尝试。包括纠正长时间劳动等在内，日本提高生产效率的意识也

逐渐高涨，在这样的背景下，外资企业的工作风格以及为提高生产效率所做的种种举措，对日本企业也会有一定的启发作用。促进对日投资，能够普及海外优秀的技术、人才、专有知识、商业模式等，同时通过提高生产效率，还能进一步盘活日本经济。

图表 4-27 经合组织各成员国的劳动生产率（2015 年）

排序	国家	每小时 GDP
1	卢森堡	96.4
2	爱尔兰	91.8
3	挪威	82.3
4	比利时	72.1
5	丹麦	69.7
6	美国	68.3
7	荷兰	67.6
8	德国	66.6
9	法国	66.3
10	瑞士	65.6
11	奥地利	61.8
12	瑞典	60.5
13	芬兰	56.5
14	澳大利亚	54.5
15	意大利	53.6
16	英国	52.5
17	西班牙	51.3
18	加拿大	50.8

（单位：美元，名义。换算为购买力平价 [PPP]）

排序	国家	每小时 GDP
19	冰岛	45.7
20	日本	45.5
21	新西兰	42.2
22	斯洛文尼亚	41.5
23	以色列	41.1
24	斯洛伐克	40.8
25	捷克	39.1
26	土耳其	38.6
27	葡萄牙	36.0
28	希腊	34.9
29	匈牙利	34.6
30	爱沙尼亚	33.0
31	韩国	31.9
32	波兰	31.2
33	拉脱维亚	29.1
34	智利	26.2
35	墨西哥	20.2

〔来源〕“OECD Productivity Statistics Database” (OECD)

V 以外资之力盘活地方经济

——目标是充分发挥地区特色,吸引外资企业

如今,外资企业开展业务的舞台已经不限于东京了。在制造业方面,企业对地方汽车领域的投资表现突出。美国保险商试验所在爱知县新设了汽车产业实验室,美国博格华纳(汽车用高性能电动零部件)增加了对三重工厂的投资,西班牙海斯坦普(汽车冲压件)明确了进驻三重县的计划。在非制造业方面,以旅游领域为中心,进入日本的外资正在增加。2016年,芬兰航空(福冈—赫尔辛基线,仅限暑期)、新加坡 Scoot(新千岁—新加坡线)开设了到地方机场的新航线,美国高级酒店也相继公布了在地方的开业计划。

在参加经济产业省外资企业动向调查(2016年调查)的3,410家企业当中,位于东京都的企业占67.3%(2,296家),之后依次是神奈川县(336家)、大阪府(177家)、兵库县(95家)、爱知县(73家)(图表5-1)。拥有主要贸易港口,自古便作为国际城市发展至今的横浜市、神户市等都是有名的外资企业聚集之地。此外,JETRO面向外资企业实施的问卷调查结果显示,外资企业正在研究追加投资的目标地点当中,东京以外的道府县占比达66%(第4章)。由此可见,外资企业正在把视线投向地方。

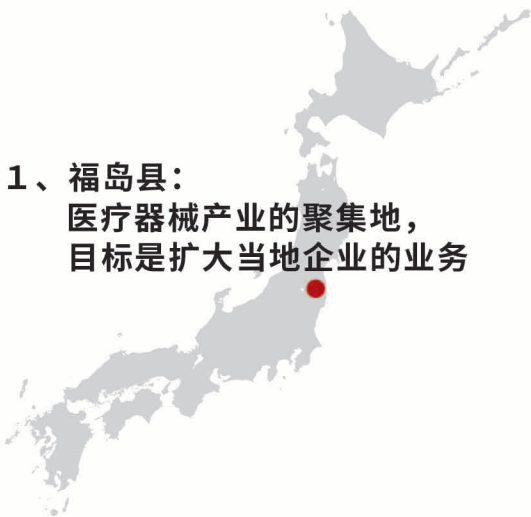
吸引外资企业到地方去,能够创造就业机会,引入最先进的技术、创新型经营专有知识等,进而为振兴地方作贡献。JETRO对此牢记在心,与积极吸引外国企业的自治体合作开展活动,包括面向自治体开展外国企业招商研修,为自治体制定外国企业招商战略提供建议等(第6章)。地方自治体也视此为振兴地区经济的一个对策,在与JETRO合作的同时,还自行积极地吸引外国、外资企业。各个自治体都立足于地区的特色、产业、地理位置、课题,灵活地引入外资,以期盘活地区经济。本章将介绍自治体在吸引外资的过程中采取的一些有特色的举措以及进入该地区的外资企业具体案例。

图表5-1 外资企业数前10的都道府县

排序	都道府县	制造业(家)	非制造业(家)	全产业(家)	构成比(%)
1	东京都	256	2,040	2,296	67.3%
2	神奈川县	102	234	336	9.9%
3	大阪府	33	144	177	5.2%
4	兵库县	31	64	95	2.8%
5	爱知县	22	51	73	2.1%
6	埼玉县	31	38	69	2.0%
7	千叶县	15	49	64	1.9%
8	福冈县	5	25	30	0.9%
9	静冈县	19	7	26	0.8%
10	京都府	6	14	20	0.6%
	其他	109	15	224	6.6%
	合计	629	2,781	3,410	100.0%

[来源]根据“第50次2016年外资企业动向调查”(经济产业省)编制

1、福岛县： 医疗器械产业的聚集地， 目标是扩大当地企业的业务



福岛县位于东京以北约 200 km，搭乘新干线 1 个半小时的距离。自从 2011 年 3 月发生大地震之后，福岛县一直在全力重建。这里是日本少数几个医疗器械产业聚集地之一，医疗器械代工的年生产额（471 亿日元，2015 年）、医疗用机械器具零部件等的年生产额（177 亿日元，2014 年）都雄踞全国第一。县内有世界最大的内窥镜制造商奥林巴斯的开发及生产基地，还有强生（美国）、贝迪医疗（美国）、诺和诺德（丹麦）等外资企业的生产基地。

大约从 10 年前起，福岛县就鼓励当地零部件制造商进入医疗器械领域，谋求产业聚集。发生大地震之后，还运用国家下拨的重建补助金，在加强研发补助的同时，支持县内企业进军海外以及吸引外资等。

自 2011 年以来，为了促进县内重建工作，福岛县着力与在医疗器械产业拥有优势的德国开展交流。同年 11 月，在 JETRO 的协助下，福岛县在德国的医疗器械展 MEDICA/COMPAMED 设立了展位。之后，北威州（NRW）经济大臣和福岛县知事、副知事实现了互访，并开展了一些活动，比如在举办县商品展览会之际，邀请 NRW 州企业等参加。2014 年 9 月，两个自治体就开展医疗器械业务、扩大销售渠道签署了加强合作的备忘录。为了鼓励外资企业在此选址，自 2015 年度起，福岛县启动了投资支持补助金制度。福岛县负责人满怀期待地说：“外国企业若能进驻福岛县，对于当地的供应商企业来说，既是一种刺激，同时也是商业机会。”2017 年 8 月，福岛县与 NRW 州更新了备忘录，并于 11 月第 7 次在 MEDICA/COMPAMED 上展出。在那里，福岛县展示了县内供应商的技术实力，同时还发掘招商备选企业，吸引其进驻。

“支持外资企业进驻投资事业补助金”支持的是首次进驻福岛县设立基地的外资企业。在福岛县规定的 3 个重建支柱领域，即①医疗、②可再生能源、③机器人，在县内设立制造、研发、销售、调查等任一职能的基地时，企业将获得办公室租金、煤电费、登记所需费用、人力成本、顾问委托费及其他被认为是必要的经费等的四分之三作为补助，每年最多补助 2,800 万日元（2017 年度最多补助 1,000 万日元）。目前为止，已有 4 家公司在利用该制度，包括 AT-OS 日本公司（意大利，开发污染物洗净消毒装置等）、日本全微精密（中国台湾，开发体内固定植入系统等）、OWS 日本公司（比利时，制造、销售生物发酵燃气设备）、Very Lucky 日本公司（中国香港，开发家用通讯机器人的日本模式）等。

进驻案例：AT-OS 日本公司



AT-OS（意大利）利用福岛县支持外资企业进驻投资事业补助金，进驻了郡山市。AT-OS 的总公司位于维罗纳，是一家约有 40 名员工的家族企业，从事制造、销售污染物洗净消毒装置（病房用污染物容器清洗机）及手术器具用清洗机。在此之前，AT-OS 从意大利出口清

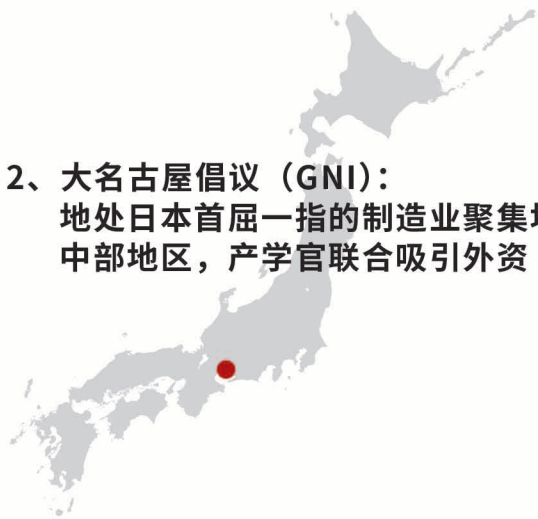
洗机到日本国内销售，但随着产品的普及，引起了价格竞争。于是，2016 年，AT-OS 与日本的合作伙伴合资成立了 AT-OS 日本公司，目标是结合意大利的设计性等优势与日本产品的“高品质”，在日本开发、制造适合日本医疗机构需求的污染物洗净消毒装置。将来计划从日本出口到亚洲新兴市场。该公司选择进驻福岛县的理由是：①合作伙伴在郡山市拥有基地，②相关零部件的供应商聚集在此，③面向外资企业的投资支持补助金制度完善，等等。

目前，AT-OS 正在与合作企业一起制作试制机，从设立基地相关登记费到办公室租金、市场调查费用等，都广泛利用了补助金制度。今后，AT-OS 计划完成试制机，提交到福岛县运营的“福岛医疗器械开发支持中心”进行评估，然后加以改良，待产品化的准备做好之后，开始在福岛县投入生产。



AT-OS 的污染物洗净消毒装置(供图：AT-OS 日本公司)

2、名古屋倡议 (GNI): 地处日本首屈一指的制造业聚集地 中部地区, 产学研联合吸引外资



位居世界前列的汽车制造商丰田、本田(铃鹿制作所)均落户中部地区, 大量相关供应商聚集在此。这里还有首架国产喷气式客机——三菱喷气式支线客机(MRJ)的开发基地, 飞机产业也有望得到扩大。在中部地区, 致力于吸引外资的是名古屋倡议(GNI)协议会。协议会成立于2006年2月, 以名古屋为中心, 半径100 km范围内的自治体(爱知县、岐阜县、三重县、名古屋市等)、国家机构(中部经济产业局、JETRO 名古屋)、产业界(中部经济联合会、名古屋商工会议所、地方银行等)、大学及研究机构等共同参与, 目标是吸引海外资本、技术、经营专有知识、优秀人才, 提高地区的国际竞争力。

GNI 协议会主要瞄准汽车、航空宇宙、精密器械等与地区产业相关的领域, 但只要是对地区国际化、盘活地区经济有贡献的企业, 则不论领域, 来者不拒。协议会的主要活动有: ①对外资企业设立基地的费用提供补助(按照投资规模, 上限为20万~50万日元), ②在海外开展宣传活动, ③外资企业进驻后支持其融入当地。2016年度, 奥地利伏能士(太阳能、蓄电池充电系统的电子产品等的进出口、制造、销售)、英国 GRM 咨询公司(工程咨询)等6家公司利用该补助进驻了中部地区。

在宣传活动方面, 结合巴黎和伦敦的国际航空展, 协议会和地区企业一同前往当地, 与 JETRO 联合举办 GNI 招商研讨会。2016年由三菱飞机和多摩川精机, 2017年由与法国企业合并的 Yamaichi Special Steel 进行展示, 宣传中部地区的技术实力。研讨会后举办交流会, 和当地企业建立起联系网。

在支持企业融入方面, 除了定期访问外资企业, 提供咨询以外, 还提供与日本企业的配对支持。截至2016年度末, 在协议会的努力下, 进驻名古屋地区的外资企业达129家。

德国倍福自动化有限公司开发的网络规格已确定引入丰田的工厂, 如此这般, 中部地区的制造业对于外资而言是一个大市场。此外, 瞄准消费市场而进驻的外企也是势头强劲, 包括会员量贩超市好市多(美国)、主题公园乐高(英国)等。

进驻案例: UL Japan

2017年6月, 全球最大的第三方安全科学机构美国保险商试验所(UL)的日本法人 UL Japan 在爱知县三好市创建了“汽车技术中心”(ATC)。保险商试验所在全世界44个国家拥有超过170所基地, 2003年进入日本, 总部设在三重县(伊势市)及东京, 试验所设在

三重县、千叶县(香取市)、神奈川县(平塚市)。UL Japan 充分利用全球化网络, 除了北美的 UL 标志和 FCC, 提供的一致性评估服务还包括基于日本《电气用品安全法》的安全及 EMC(电磁兼容性)认证的 S 标志、欧洲的 CE 标志、面向中国市场的产品所需的认证标志。



ATC 是 UL Japan 设立的首个专门面向汽车产业的试验所, 开展车载电子设备的 EMC 试验, 汽车与电、无线、环境、智能手机之间的互联试验等。中心总面积 1,900 m², 配备了大电流设备试验所需的高压电源, 并引入最新的设备和机器。出口汽车时, 车上安装电子设备也必须符合进口国的安全标准, 因此, 不仅汽车制造商, 零部件、组件设备制造商也需要实施试验及获得认证。在此之前, 汽车相关的 EMC、无线试验由神奈川和三重应对, 但因需求增加, 既有试验所已经无法予以满足。今后, 如果自动驾驶、互联汽车、车与车之间通信、车与路之间通信等的技术开发继续发展, 那么针对车载设备的高水平且复杂试验的需求将会进一步增大。

UL Japan 选择进驻三好市的决定性因素有: ①地处丰田市和名古屋市之间, 是汽车产业的聚集地, ②与客户的距离, ③有望获得优秀人才。UL Japan 称: “对于保险商试验所而言, ATC 是一笔大投资, 这也象征着我们牢踞中部, 服务日本客户的决心。”



汽车技术中心(ATC) (供图: UL Japan)

3、和歌山县白浜町： 从东京坐飞机 1 个小时， 以“海边远程办公”成功吸引外资



和歌山县白浜町以白色沙滩白良浜而闻名。2015 年 10 月，美国大型 IT 企业进驻这个休闲胜地，一度成为话题。当时，和歌山县和白浜町获知该公司正在寻找远程办公基地的设立地点，便联手进行招商。接待考察时，不仅介绍建筑物，还介绍町里的旅游景点以及当地的知名店铺等，展示了丰富的自然环境和优越的生活环境。企业进驻之后，还持续予以关照，帮助企业融入当地。

从 2014 年左右开始，白浜町聚焦 IT 企业，推进远程办公基地的招商活动。白浜町的优势有：①由信息通信研究机构 (NICT) 开发，作为实证试验引入当地的“耐灾害无线网状网络”，不仅在发生灾害时可以用，平时也能用，②羽田—南纪白浜之间每天有 3 趟航班（飞行时间 1 个小时），并且从南纪白浜机场到町内驾车只需 5 分钟，来往东京的交通很方便，③和歌山县有完善的面向 IT 企业的奖金制度，比如，新设立办事处的企业如果雇用 3 名以上当地新员工，即可享受到通信线路使用费和办公室租金的半额补助以及羽田—南纪白浜之间机票半价补助等激励政策。

在积极开展招商活动之下，目前，白浜町持有产权的，坐落在面朝大海的高岗上的“白浜町 IT 商务办公楼”已经满员，共有 10 家 IT 企业入驻。2017 年 5 月，白浜町的招商成绩以及在促进入驻企业与当地交流方面的活动等获得了肯定，得到了总务大臣的表彰。今后，白浜町将建造两处 IT 商务办公楼，计划于 2018 年 3 月开放。

进驻案例：Salesforce.com



1999 年，美国 Salesforce.com 创立于旧金山。这是一家提供云服务型 CRM（客户管理）的大企业，包括海外基地在内，员工人数共约 2 万 5,000 人。创立次年，在日本设立了法人。目前，除了东京总部，该公司在大阪和

名古屋设有销售办事处，在福冈也成立了销售基地。

该公司一直积极地致力于工作方式的改革以及生产效率的提高。2015 年度，该公司参加总务省实施的“旨在推进故乡远程办公的地区实证事业”，在白浜成立了远程办事处。选择白浜的理由有：①可利用 NICT 的无线网状网络，网络环境完善，②白浜的“休闲感”与公司风格匹配，工作环境适合年轻员工，③自治体的负责人很敬业，一直到进驻之后还支持企业融入当地。

该公司就远程办事处能否处理东京的 inside sales（内部销售）业务进行了验证，结果喜人，白浜办事处取得的交易数量、合同金额都超过了东京。该公司分析认为，由于上下班时间大幅缩短，员工能够有时间参加为地区作贡献的活动或用于兴趣等，因此每个员工的工作积极性高涨，生产效率得以提高。

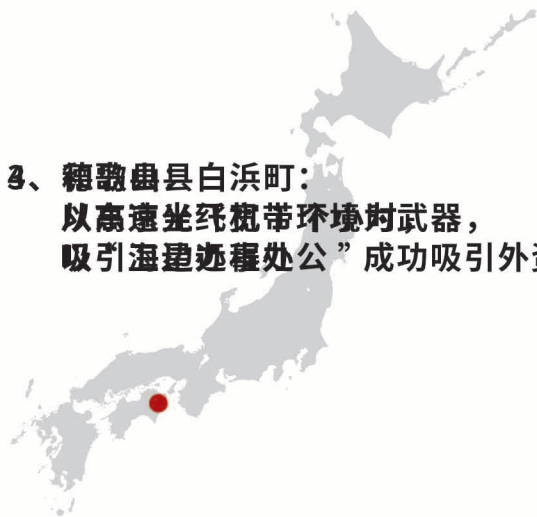
目前，在白浜工作的员工最多约 10 名。他们几乎都是东京的内部销售员，自发提出远程办公的要求，来此进行为期 3 个月的提高生产效率训练。此外，为了培养未来的 IT 人才，员工们免费教孩子们编程，还义务前往县内中小学校上课。这些活动成为外资企业为当地作贡献的案例，获得了知事的肯定，该公司在当地逐渐为人们所知晓。

今后，Salesforce.com 还将通过在白浜实施的举措，将这样在资源丰富的地方实现较高生产效率的工作风格向公司内外进行推荐和发布。



白浜办事处 (供图：Salesforce.com)

3、德岛县白滨町： 以高速光纤宽带环境对武器， 吸引卫星远程办公”成功吸引外资



德岛县位于东京以西 640 km，坐飞机 1 个小时 15 分钟，地处四国东部，拥有全国首屈一指的高速光纤宽带环境。以 2011 年广播电视向地面数字信号过渡为契机，为了让人们能够观看到有线电视，德岛县在县内全境铺设了光纤。

东日本大地震发生之后，首都圈的企业开始关注 BCP（业务持续性计划），采取行动以求分散风险。德岛县着眼于此，开始以“高速大容量的光纤宽带环境”为卖点，吸引卫星办事处入驻，并针对在县内新设立卫星办事处，安排有常驻人员的企业设置了激励政策。到目前为止，在县内设置卫星办事处的企业达 56 家（截至 2017 年 10 月 1 日）。

近年来，德岛县将招商的目标扩展到外资企业，2016 年 4 月开始实施面向外资企业的补助制度。外资企业如果在县内新设立业务所，安排有常驻人员，即可获得办公室租金及通信线路费等的半额补助（上限 1,000 万日元 / 年，补助期为 3 年），每雇用 1 名当地新员工，即可获得 50 万日元补助。不限行业或雇佣人数，补助金额也高，相比非外资企业，激励政策更加丰厚。德岛县负责人称：“希望那些有望在 LED 及医药品领域等主要产业与本地企业联合开发，取得协同效果的外资企业，以及那些有意设立卫星办事处的外资企业多多利用本制度。”此外，2017 年 3 月，德岛县在德国 IT 相关的大型商品展览会 CeBIT 设立展位，宣传了卫星办事处。

在德岛县内，卫星办事处尤其多的地方是神山町和美波町。神山町距离德岛市内驾车约 45 分钟，群山环绕，绿意盎然。在改装后的旧民居里，环境静谧，员工能够专注于业务，这样的工作方式在追求新式工作风格的企业之间形成口碑，进驻的企业数量正在逐渐增加。此外，在共用工作空间“神山峡谷卫星办事处综合体（KVSOC）”，企业或个人能够以低廉的价格使用办事处空间及会议室等，体验远程办公。

美波町是一个海边小镇，遥对太平洋。2017 年，德岛县首个外资企业卫星办事处进驻美波。以此为开端，德岛县将进一步推进外资招商工作。

进驻案例：Space Time Engineering



2007 年，Space Time Engineering 创立于洛杉矶，次年 在东京设立了日本法人。该公司与 UCLA 及汽车通信相关企业等致力于 V2X（Vehicle to Everything，车与车、车与路等汽车通信）技术的研发。该公司的 V2X 通信技术评估模拟装置是全球销量最大的商用评估工具。从 2014 年起，凭借这方面的知识见解，该公司开始推进不依赖于通信基础设施的信息共享系统的开发和商品化。当因发生灾害而无法使用互联网时，医疗一线的相关人员需要一个临时的替代系统用以共享伤患的信息。该公司正在开发的系统能够做到即便没有互联网，仍可以收集、保存、共享那些通过 GPS 或智能手机等获得的位置信息、文字、影像、语音等信息，甚至能够依据对所保存数据的分析结果来控制系统。2016 年度，该公司利用 JETRO 的补助金，在预计南海海沟大地震发生时将受灾严重的高知县开展了该系统的实证研究。

2017 年 5 月，该公司决定在德岛县美波町设立卫星办事处。虽然目前是非常驻型办事处，但今后计划发展成产品开发基地。选择入驻的理由有：①合作伙伴企业的基地在这里，②德岛县防御灾害的危机意识强，③用人竞争没有东京那么激烈，通过让当地人了解公司的商业活动，有望确保人才，等等。德岛县知事推出积极吸引外资的方针也是一个利好因素。

8 月，着眼于将来的用人招聘，作为融入地区的一个举措，该公司接收了德岛县阿南工业高等专科学校的学生前来实习。在美波町组织集训，提供机会让学生们学习视频识别等 V2X 的基础技术以及无人机自动飞行控制技术。此举受到了当地人的好评，阿南高专方面称：“这次实习的内容与真正的研发直接相关。希望将来能够在德岛诞生世界级技术。”



实习时的场景(供图：Space Time Engineering)

图表 5-2 外资企业专享的自治体优惠措施实例 (截至 2017 年 7 月)

为了吸引外国、外资企业,自治体制定了各种激励政策。

自治体	补助金名称	概要
福岛县	支持外资企业进驻投资事业	补助一部分租赁费、顾问委托费、设立基地所需费用(登记、取得居留资格等)。(补助率为四分之三,上限 1000 万日元/家)补助对象是涉及医药品、医疗器械、可再生能源、机器人任一产业,首次在福岛县内设立制造、研发、销售等设施的企业。
千叶县	千叶县外资企业办事处等租金补助金 外资企业启动中心(FASuC) 租金补助	租金补助(1/3×1年,上限金额为员工数1~5人以下的60万日元,5人以上的180万日元)
千叶县	千叶市促进租赁型企业进驻事业补助金 (外资企业租赁进驻事业)	租金补助(1/2×3年 ※上限为累计300万日元),减免法人市民税(1/2×3年)
东京都	外国金融企业设立基地补助金 促进引入外国创业人才事业	针对外国金融企业,补助设立基地的部分费用(向律师等专家咨询等费用以及向有偿职业介绍公司支付的费用,补助1/2以内,上限750万日元) 针对有志于在东京都创业的外国人,放宽“经营/管理”居留资格认定的必要条件(居留时间6个月)
神奈川县	促进“优选神奈川100”企业招商租金 补助金	针对在县内再投资的外资企业,补助其工厂、研究所、事务所等的租金(1/3,上限600万日元)
静冈县	外资企业等事务所租赁费补助金	租金补助(1/2以内×1年,限额50万日元)
新潟县	促进外资企业等进驻事业补助金 促进外资企业等进驻补助金	租金补助(1/2×3年,上限300万日元,每年限额100万日元,3年累计) 登记费用(上限为每个项目15万日元)以及租赁费(1/2×2年,上限为每月5万日元)
新潟市	新潟市国家战略特区“外国人创业活动 促进事业”	针对有志于在新潟市内创业的外国人,放宽“经营/管理”居留资格认定的必要条件(居留时间6个月)
爱知县	GNIC外资企业启动支持制度	支持外资企业进驻大名古屋地区 (1.公司登记、取得签证时所需的专家(律师、司法代书人、公认会计师、税理士、行政代书人、社会保险劳务士)费用(包括律师咨询费、社会保险相关费用、登记相关资料的翻译费等) 2.人才招聘广告费或人才中介手续费 3.不动产中介手续费) 以上1、2、3的合计金额,计划投资额(资本金数额)在1,000万日元以上的,上限50万日元; 500万日元以上1,000万日元以下的,上限30万日元;500万日元以下,登记分公司及开设销售点、试验研究机构的,上限为20万日元
岐阜县		
三重县		
名古屋市		
三重	外资企业设立亚洲基地补助金 办公室租金补助	针对外资企业设立制造基地,补助其20%的投入折旧资产额(补助限额5亿日元) 租金补助(1/2×3年,每年上限500万日元)
京都府	支持外资企业设立基地补助金	登记费用(上限为每个项目15万日元)
大阪府	大阪府促进企业进驻补助金(促进 外资企业等进驻补助金)	针对在大阪府内设立总部的企业(外资比例达 1/3 以上)等,补助一部分投资额等 (住房取得费的 5% 或住房房屋租金等的 1/3。有上限额度)
兵库县	减少法人事业税	减少法人税(1/3×5年)
	补助办公室租金	租金补助(1/2以内×3年,每月1,500日元/平方米,每年上限200万日元)
	补助正式录用的新员工 补助市场调查、设立法人等	正式录用的新员工30万日元/人(在部分促进地区,正式录用的新员工60万日元/人, 非正式录用的新员工30万日元/人)(上限3亿日元) 补助费用的1/2(市场调查经费等的上限为100万日元,法人登记经费等的上限为20万日元)
神戸市	面向外国、外资企业的办公室租金补助	[兵库县、神戸市协调]租金补助(1/2以内×3年,每月1,500日元/平方米,每年上限200万日元) [神戸市另行补助]租金补助(1/4以内×3年,750日元/平方米,每年上限900万日元)
德岛县	外资企业等招商事业补助制度	各种办公设备以及通信线路使用费(1/2,上限1,000万日元/年)、事务所等不动产租赁费 (1/2,上限1,000万日元/年)、增加雇佣人员的补助金(50万日元/人)
福冈县	访问福冈补助金	补助部分交通费用(对象是汽车、IT/半导体、生物、环境、机器人等领域,正研究进驻福冈县 的外企) 1.从福冈县以外的日本国内地区来的,每家公司上限10万日元。2.从欧美以外的海外地区 来的,每家公司上限15万日元。3.从欧美地区来的,每家公司上限20万日元
	支持设立日本法人等补助金	补助部分登记费用(对象:汽车、IT/半导体、生物、环境、机器人等领域的外资企业, 承担其1/2的登记费用,上限15万日元)
福冈市	福冈市进驻补助金(面向外国、外资企业 办事处的补助)	1.租金补助[标准型](1/4×1年,限额1,500万日元),[大规模型](1/4×2年, 限额2,500万日元) 2.雇佣补助[正式员工]福冈市民50万日元/人,福冈市民且为研究员者100万日元/人, 非福冈市民10万日元/人。[其他长期雇佣人员]福冈市民15万日元/人,非福冈市民 5万日元/人(限额5,000万日元) 3.补助1/2的设立费用(市场调查、口译、取得各种审批、登记等所需经费,设立基地时录用 相关员工所需经费等)(限额300万日元)
	启动租金补助(形成外国人创业环境 事业补助)	租金补助(1/2×1年,住房的上限为每月7万日元,事务所的上限为每月5万日元)
	启动签证(促进外国人创业活动事业)	向有志于在福冈市创业的外国人,放宽“经营/管理”居留资格认定的必要条件 (居留时间6个月)
熊本县	熊本县促进企业进驻补助金	补助投入的固定资产(投资额的5%)以及新招员工(合计上限1.5亿日元。补助对象是在 县内新设或增设事务所等,与熊本县签署了进驻协议或在熊本县的见证下与市町村签 署了进驻协议的企业)

(注) 仅登载外国企业、外资企业专享的自治体优惠措施。

(来源) 根据各自治体等网站编制。详情请参照 JETRO 网站 <https://www.jetro.go.jp/invest/support.html>。

VI JETRO的对日投资促进业务

JETRO 作为政府对日投资招商的核心机构，2003 年正式开始对日投资促进业务。JETRO 的优势在于遍布日本国内外的网络。总部（东京）、大阪总部、44 个国内事务所（贸易信息中心）、全球 54 个国家的 73 个事务所（截至 2017 年 10 月 1 日）密切合作，扶持那些有意对日投资的外国企业，支持在日外资企业扩大业务。

1、JETRO 的活动实绩（招商实绩）

自 2003 年到 2017 年 3 月末，JETRO 扶持了约 1 万 6,000 家外国、外资企业的对日投资相关项目，其中约 1,600 家已经成功地设立或扩大了在日基地（图表 6-1）。

图表 6-1 JETRO 对日投资招商支援项目数及成功项目数
(2003 ~ 2016 年度)

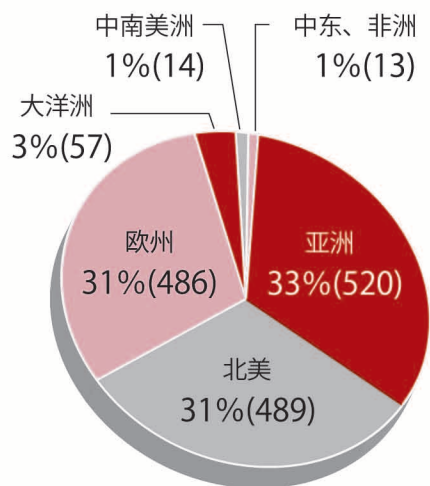
对日招商引资支援项目数	对日招商引资成功项目数
累计 15,972 个	累计 1,579 个
2016 年度 1,775 个	2016 年度 174 个

观察已在日本设立或扩大基地的企业，其母公司所在地区当中，北美、欧洲、亚洲大约各占三分之一（图表 6-2）。2016 年度末，来自亚洲的累计招商项目数第一次登上榜首。分国家或地区来看，来自美国的项目数量大幅超过了其他国家或地区（图表 6-3）。分行业来看，“ICT/ 信息通信”“服务（包括旅游 / 餐饮 / 教育等）”“电气电子 / 精密仪器”等前 3 个行业约占了 6 成（图表 6-4）。

分进驻的都道府县来看，东京都约占 6 成，呈集中于一地的状态。这一趋势近年来都没有发生变化（图表 6-5）。然而，根据 2017 年 5 ~ 6 月 JETRO 实施的外资企业问卷调查，在外企考虑今后会增加投资的目的地当中，超过 6 成都是东京以外的道府县。从振兴地方的观点来看，支持外国企业进驻地方也成为重要的课题。

单看 2016 年度这一年，JETRO 支援了 1,775 个项目，成功设立或扩大了 174 个基地（图表 6-1）。其中，亚洲企业最多，达 76 个，这与近年来的趋势一致，可见来自亚洲的投资一直在扩大（图表 6-6）。如何将亚洲企业迅猛发展的势头引入日本，可以说是后续扩大对日投资的关键所在。此外，分行业来看，受访日外国游客快速增加的影响，外资也引人注目地进入以旅游产业及其相关服务业（航空公司、民宿服务、零售 / 饮食等）为中心的领域。

图表 6-2 JETRO 对日投资招商成功项目数
(分地区，2003 ~ 2016 年度)



[注] () 内为项目数。

图表 6-3 JETRO 对日投资招商成功项目数
(各国或地区当中的前 10 位, 2003 ~ 2016 年度)

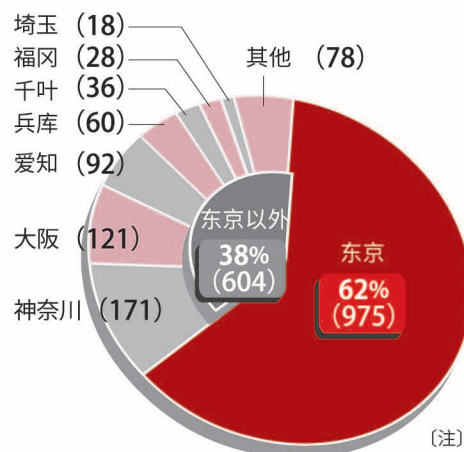
排序	国家或地区名称	项目数
1	美国	453
2	中国 (不含港澳台)	183
3	德国	130
4	韩国	109
5	英国	94
6	法国	81
7	新加坡	53
8	中国台湾	52
9	澳大利亚	49
10	中国香港	46

图表 6-4 JETRO 对日投资招商成功项目数
(各行业当中的前 5 位, 2003 ~ 2016 年度)

排序	行业	项目数
1	ICT/ 信息通信	361
2	服务 (包括旅游 / 餐饮 / 教育等)	317
3	电气电子 / 精密仪器	291
4	汽车 / 汽车零部件	94
5	医药品 / 医疗器械	85

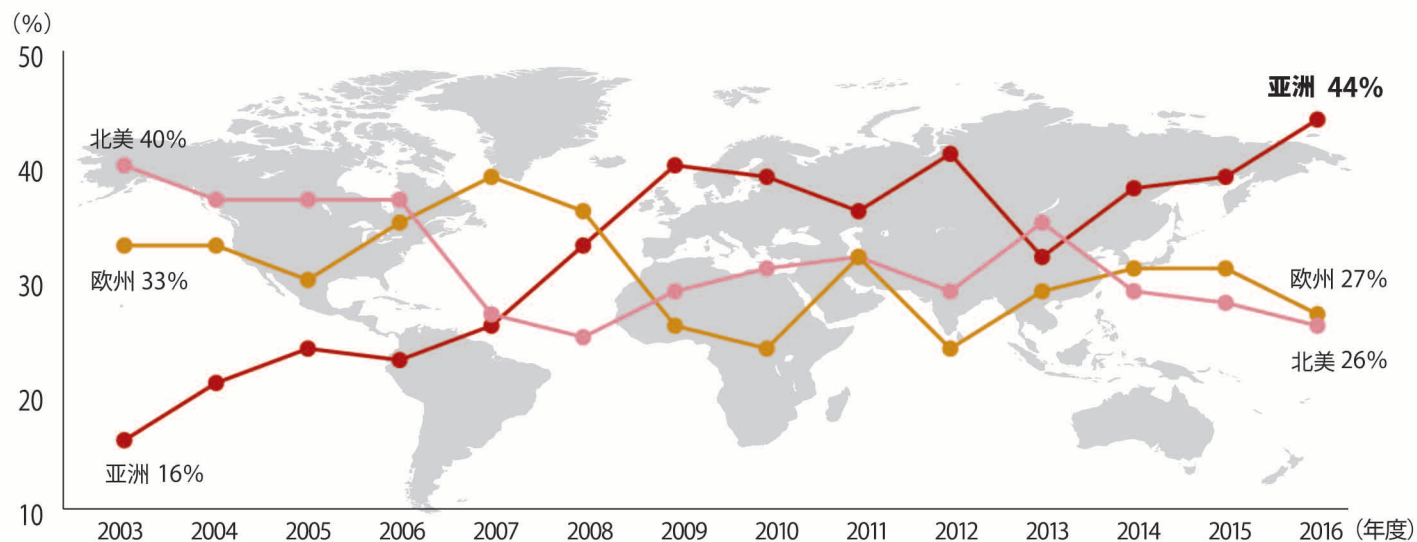
[注] 行业的分类方法与“对日投资报告 2016”有部分不同。
“ICT/ 信息通信”包括软件 / 内容, “电气电子 / 精密仪器”包括
机器及其零部件、电气电子零部件等硬件。

图表 6-5 JETRO 对日招商引资成功项目数
(分进驻目的地, 2003 ~ 2016 年度)



[注] () 内为项目数。

图表 6-6 JETRO 对日投资招商成功项目数当中, 各地区比例的推移



2、JETRO 对日投资促进业务概要

JETRO 的对日投资促进业务范围广泛，始于信息发布及公关，进而发掘并扶持对日投资意向企业（一次投资），扶持日本国内的外资企业扩大在日业务（二次投资），乃至扶持地方自治体开展招商引资活动（图表 6-7）。

近来，JETRO 的活动重点是，①吸引研发基地等高附加值的基地，②充实在亚洲的招商活动，③加强贴近日本国内的外资企业，④加强与自治体合作开展招商活动，等等。此外，最近，通过为政府“监管及行政手续改革工作组”做贡献等，采取措施改善商业环境也是重要的一个支柱。

以下将依次介绍 JETRO 扩大对日投资的 4 大支柱（发布日本吸引力信息，支持对日投资个别项目，促进二次投资及为振兴地方做贡献）。

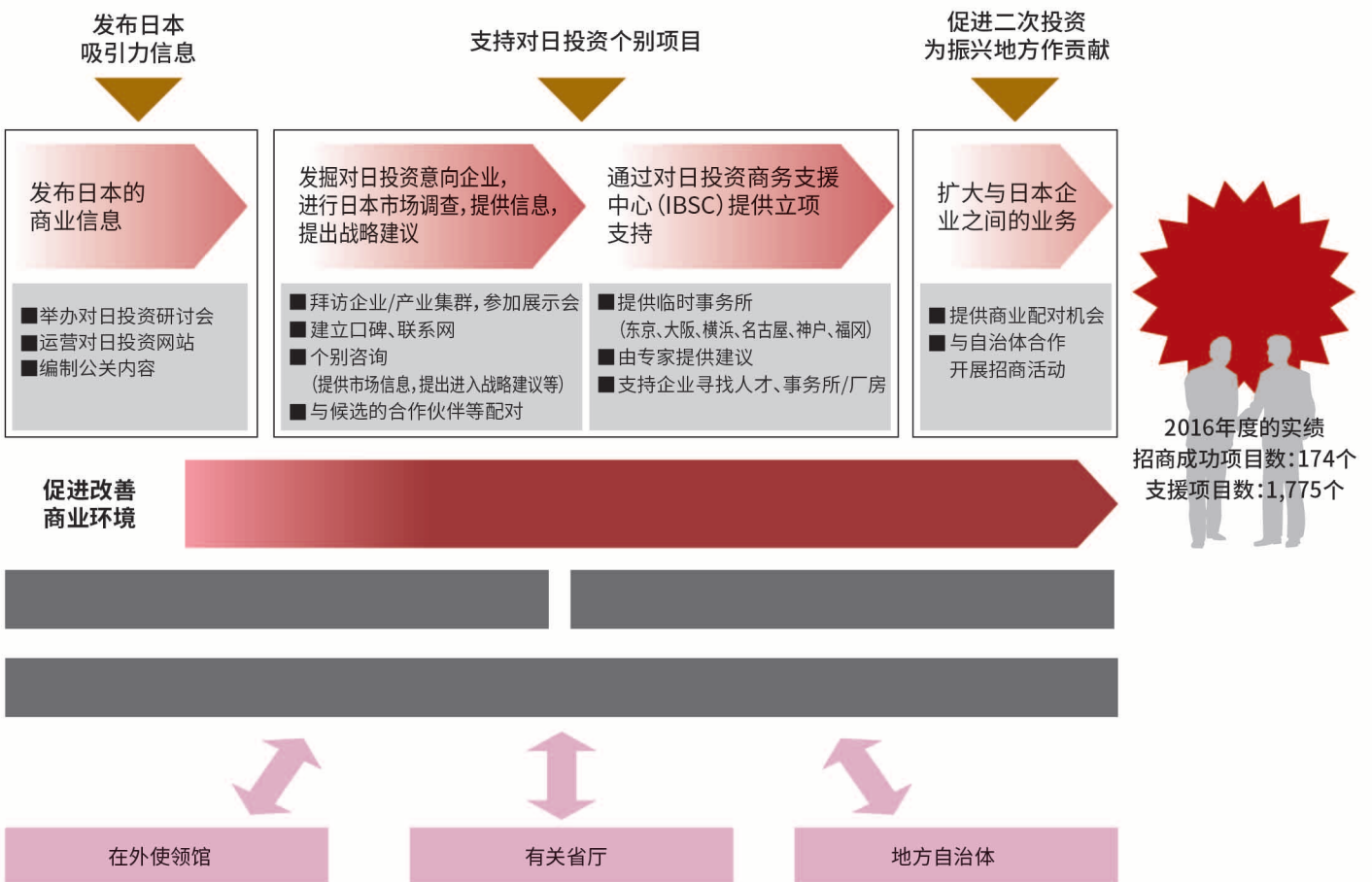
(1) 发布日本吸引力信息

① 顶层推销、海外研讨会 / 专题研讨会

要想推动外国企业进入日本，首先必须让他们知道日本的投资环境以及在日本的商业机会。JETRO 充分利用自己的网络，着力在世界范围内发布信息。2016 年度，JETRO 在全世界合计举办了 163 次对日投资研讨会 / 专题研讨会，向外国企业、政府要员等呼吁对日投资（图表 6-8）。

在比利时布鲁塞尔（2016 年 5 月）的大型对日投资研讨会以及在美国纽约（同年 9 月）的对日投资专题研讨会上，安倍首相登台演讲，向外国企业进行了顶层推销。纽约的专题研讨会超过 300 人参加。此外，自治体的政府领导也参加了这两次研讨会 / 专题研讨会，以进驻当地的外国企业为例，介绍地区的吸引力，同时展示以补助金为代表的激励政策及工业区的创设等。除了这类研讨会 / 专题研讨会，2017 年 9 月，JETRO 和日本政府在美国纽约联合举办了安倍首相与世界知名投资家、企业家的恳谈会。

图表 6-7 JETRO 促进对日投资的活动



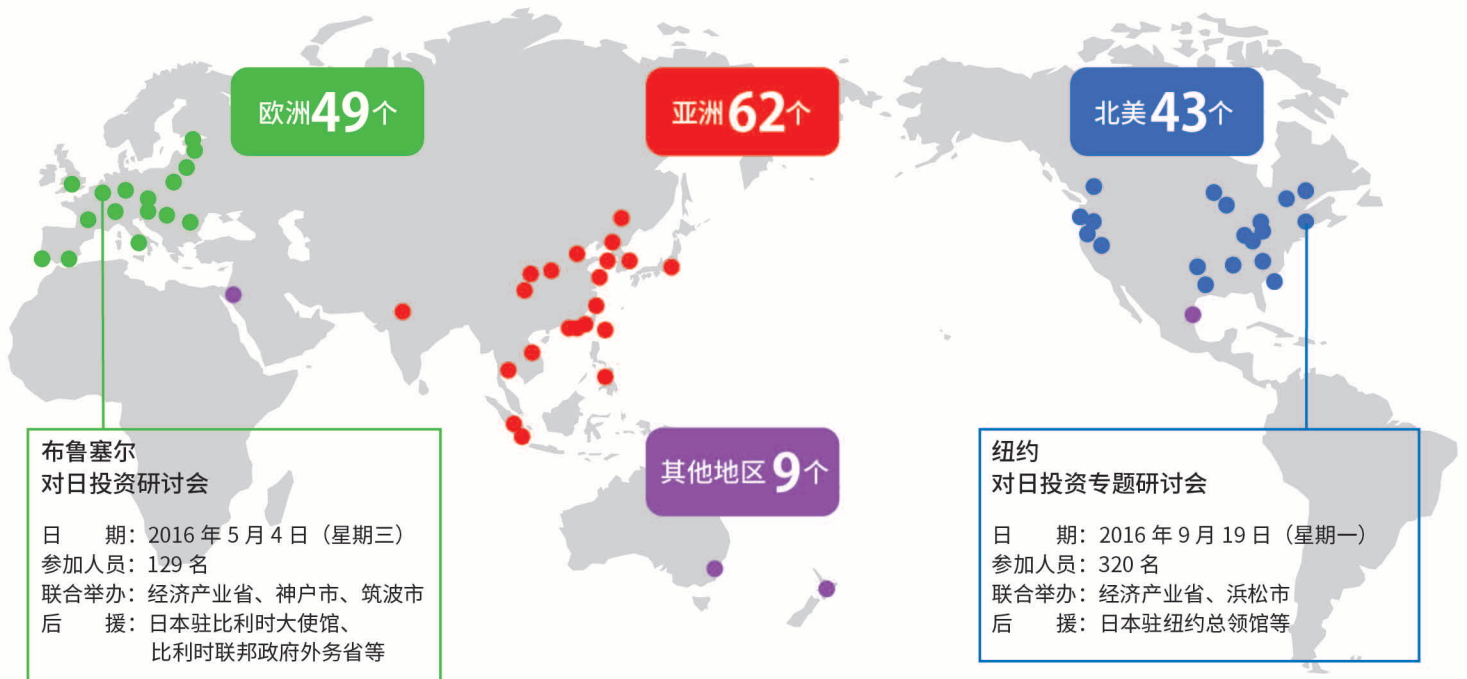


安倍首相在与美国投资家、企业家的恳谈会上呼吁对日投资

近年来，JETRO 特别加强了对亚洲地区的公关，力求增加该地区的对日投资。在各地区当中，2016 年度举办研讨会最多的就是亚洲，达 62 次，包括在韩国也首次举办了大型对日投资研讨会。此外，在墨西哥、中东欧、以色列等，预计今后对日投资会增长的新地区，JETRO 也加强了信息发布。2017 年 6 月，为纪念建交 60 周年，在爱尔兰首次举办了对日投资研讨会。在这些研讨会 / 专题研讨会上，综合、直接地展示了“日本作为投资目的地的吸引力”，包括日本市场的优势、监管的放宽、JETRO 的扶持服务等，同时根据举办国的产业聚集等设定适合的主题，集中贴近那些对日投资意向大的企业。

图表 6-8 2016 年度举办对日投资研讨会 / 专题研讨会的实绩

在海外主要城市，包括安倍首相登台演讲等顶层推销在内，共举办了 163 次对日投资研讨会 / 专题研讨会（2016 年度）。



②网站、公关媒体

JETRO 通过网站(图表 6-9)、邮件杂志、手册等公关媒体等,介绍日本市场的吸引力及激励政策信息,介绍外国、外资企业对日投资的成功案例等。此外,还提供对日投资相关的实务信息,比如设立基地的手续、JETRO 的各种扶持服务等。图表 6-10 汇总了网站的主要内容以及公关媒体。

比如,“Laws and Regulations on Setting Up Business in Japan”汇总了在日本设立公司时所需的登记、办理签证、税制、人事/劳务、商标/外观设计专利的制度信息及各种手续等,并提供了 7 个语种。“在日本设立基地的方法”的日、英网页 2016 年度访问量超过 40 万次(在 JETRO 对日投资网站中访问量最高),这表明了这方面信息的需求之大。并且,在政府对日直接投资推进会议确定“促进对日直接投资的一揽子政策 旨在成为全球中枢”(2016 年 5 月)之后,JETRO 就编制了公司设立手续相关的英语申请书格式及填写样例,登载在该网站上。

上述推进会议下设立的“监管及行政手续改革工作组”总结(2017 年 4 月)中,JETRO 对日投资网站正式成为各省厅外语信息相关的门户网站。

(2) 扶持对日投资个别项目

①支持个别企业的体系

JETRO 擅长由海外事务所、国内事务所、总部团结一致,在相互紧密的合作中推进对个别企业的支持活动。近年来,JETRO 加强了发掘海外对日投资项目的体系,目前,负责招商引资的团队在国内外共有 200 人左右。自 2017 年度起,还引入了“外国企业私人顾问制”(后述)。

海外事务所积极收集对日投资潜在企业的信息,主动“出击”,个别贴进及跟进。同时,与在外使领馆、自治体的海外事务所、各国贸易投资振兴机构等合作,举办研讨会,联合访问业界团体等,发布日本投资环境信息,发掘潜在企业等。

在日本国内,总部、大阪总部、国内事务所面向有意向进入日本的外国企业以及有计划扩大在日投资的外资企业,由招商引资专员、市场专家等提供个别咨询,不仅提供各产业市场信息及审批等相关信息,还提供建立企业联系网的机会等。

对于已经进驻日本的外资企业的跟进工作,也是扩大对日投资不可或缺的一项内容。从外资企业问卷调查也能看出,很多企业对于扩大在日投资持积极态度,寻求扩大投资支持的需求很大。

图表 6-9 JETRO 对日投资网站 <http://www.jetro.go.jp/invest/>

The screenshot displays the JETRO investment website interface. At the top, there's a navigation bar with 'JETRO 日本貿易振興機構(JETRO)' and menu items like '海外ビジネス情報', 'サービス', and '国・地域別に見る'. The main content area is titled '外国企業誘致 - 対日投資情報-' and features a central banner for '外国企業の日本への投資と事業拡大をサポートします'. Below this, there are several categorized sections: '更新情報' (Latest News) with a table of recent events, '対日投資関連ニュース' (News Related to Investment in Japan), and a grid of service tiles such as '日本への拠点設立方法', '地域進出支援ナビ', '対日投資・ビジネスサポートセンター (IBSC)', and '政府のサポート'.

JETRO 从 2015 年 4 月起, 设置了外企支援科, 扶持已经进驻日本的外资企业, 面向正在研究二次投资 (增加投资、扩大雇佣、向地方拓展业务等) 的外企, 结合个别需求提供周到、细致的支持, 包括提供地区的激励政策信息, 介绍地方自治体的情况等。

同样从 2015 年 4 月起, JETRO 还开设了“母国服务台”, 由 6 名外国工作人员 (北美、中国大陆、中国台湾、韩国、东盟、印度) 立足于本国的商业文化, 以母语应对来自外国企业的咨询, 建立起让企业放心咨询的体系。

为了加强地区的企业招商体系, 2016 年 4 月, JETRO 在大阪总部新设立了对日投资推进科, 与总部、海外事务所以及周边的国内事务所合作, 致力于关西圈的招商活动。还在仙台、横浜、名古屋、京都、大阪、广岛、福冈配备了“外国企业招商协调员”, 专门负责地区的企业招商业务, 在国内主要地区构建了与外资企业之间的广域网络, 另一方面, 在总部设置了地区支持班, 作为应对地方咨询的窗口, 同时致力于与自治体合作, 吸引外资到地方去。

图表 6-10 对日投资网站上的主要内容、公关手册等

主题	网站上的内容、手册等	概要及提供的语种
日本的吸引力、 日本的市场信息 https://www.jetro.go.jp/invest/reference.html	 <p>Why Japan? "5 Reasons to Invest in JAPAN"</p>	<ul style="list-style-type: none"> 介绍日本富有吸引力的投资环境。介绍了投资日本的 5 个理由: “将进一步成长的日本”“成熟的巨大市场”“创新中枢”“优越的商业基础设施”“能够愉快、安全地生活的社会” 日语、英语、德语、法语、汉语(简体字)、汉语(繁体字)、韩语、俄语、西班牙语。
	 <p>Attractive Sectors</p>	<ul style="list-style-type: none"> 介绍日本富有吸引力的市场领域 (生命科学 / ICT / 电力 / 可再生能源)。 日语、英语。
	 <p>Talk to JETRO First</p>	<ul style="list-style-type: none"> 浅显易懂地介绍日本的市场、商业及生活环境。 英语、德语、法语、意大利语、西班牙语、葡萄牙语、匈牙利语、波兰语、俄语、汉语(简体字)、汉语(繁体字)、韩语、泰国语、越南语、阿拉伯语、土耳其语、波斯语、希伯来语等 17 个语种。
地方的吸引力 https://www.jetro.go.jp/invest/reference.html	 <p>Why Invest in Japan's Local Regions?</p>	<ul style="list-style-type: none"> 介绍日本地方富有吸引力的投资环境。说明了投资地方的 3 个理由: “地区有丰富的商业机会”“不断创新的众多合作伙伴”“宜商环境” 日语、英语、德语、法语、汉语(简体字)、汉语(繁体字)、韩语。
地区、自治体信息 https://www.jetro.go.jp/invest/region.html	 <p>进驻地区支持导航</p>	<ul style="list-style-type: none"> 介绍日本全国 80 个自治体的产业信息及商业环境、物流基础设施、生活环境、奖励政策信息等。可以按照都道府县或招商重点产业进行检索, 还可以比较各个自治体的数据。 日语、英语。
成功案例集 https://www.jetro.go.jp/invest/success_stories/case_studies.html	 <p>外资企业对日投资的成功案例</p>	<ul style="list-style-type: none"> 采访那些已经进驻日本的外资企业, 介绍对日投资的成功案例, 包括了解其进驻日本的理由、在日本开展业务过程中的用心之举、今后在日本开展业务的计划等。 日语、英语。
设立公司的手续 https://www.jetro.go.jp/invest/setting_up/	 <p>Laws & Regulations on Setting Up Business in Japan</p>	<ul style="list-style-type: none"> 汇总了在日本设立公司时所需的登记、办理签证、税制、人事 / 劳务、商标 / 外观设计专利的制度信息以及各种手续等。 日语、英语、德语、法语、汉语(简体字)、汉语(繁体字)、韩语。

(注) 其他详细情况请参照 JETRO 对日投资网站。

②招商的重点领域

JETRO 将外国企业关注度高，预计今后将会增长的 6 个行业定位为重点招商领域，即（1）环境及能源、（2）生命科学、（3）旅游、（4）服务、（5）ICT、（6）制造及基础设施。此外，还致力于吸引那些将带来大规模雇佣及投资的基地设立项目，对地区经济影响效果大的项目以及设立日本产品出口基地等对日本经济贡献度高的项目。

JETRO 还通过展示深厚的研究人员群体、高超的技术实力、遵守知识产权规则的良好商业环境等，努力吸引研发基地入驻。在外资企业问卷调查结果中，“存在优秀的日本企业及大学等合作伙伴”及“研发质量高”也出现在“在日本开展业务过程中的吸引力”排行榜前列。

母国服务台工作人员的心声

李丙镐
(韩国服务台, 韩国人)

<JETRO 支持外资企业的优势>

免费咨询以及 IBSC 的服务是 JETRO 特有的优势。尤其对于缺乏人手及资金的中小企业来说，JETRO 的服务是有吸引力的。

刘权敏
(台湾地区服务台, 中国台湾人)

<日本（商业环境）的吸引力>

日本企业很重视业务合作伙伴关系。双方约定的事情一定会遵守，早早地与业务合作伙伴共享信息，这正是日本商业环境的吸引力。

Stephens•Matt
(北美地区服务台, 美国人)

<JETRO 支持外资企业的优势>

组织及团队的丰富经验是 JETRO 的优势。在此之前，JETRO 已经扶持了众多外国、外资企业，积累了专有知识。此外，能够充分利用遍布日本的国内事务所，向外国企业、外资企业提供基地选址的多个选项，这也是 JETRO 的优势。



Kulkarni•Swastik
(印度服务台, 印度人)

<日本（商业环境）的吸引力>

能够和日本企业构建长期的业务关系。基于信任关系，长期开展交易是日本的商业惯例，这一点和印度一样。这对于不仅把日本企业视为“顾客”，还视为“合作伙伴”的在日印度企业来说，正是一大吸引力。

Khoo•Kie Wai
(东盟地区服务台, 新加坡人)

<支持业务时注意的事情>


在向外资企业解释日本的监管等时，我会特别解释与其本国的异同点、注意点以及其他进驻企业的“案例”（可公开的内容）。此外，我会预想企业需要的信息和支持，在企业提出之前就给出建议，努力构建信任关系。

李莉
(中国服务台, 中国人)

<来自中国的对日直接投资特点>


服务业、制造业的投资都在不断增加。中国企业也开始考虑通过日本，把销售渠道扩大到发达国家等，因此预计今后 5 年内，各领域来自中国企业的投资都会进一步加快。

JETRO 扶持的企业案例



服务

honestbee
(新加坡)



这是一家以生鲜食品和杂货等为中心，提供私人代购服务的企业。通过独立开发的应用接收客户的订单，而后最短在 1 个小时内将满足其要求的商品送到客户家里，帮助客户节约时间和劳力。2017 年 2 月，该公司在东京都设立了基地，特色是共享经济型业态，让家庭主妇、学生等个人能够建设性地、灵活地利用空闲时间提供代购服务。目前，该公司正在与力争扩大广域及在线服务的日本 B&M（在实体店铺销售商品的企业）等合作。

JETRO 在提供 IBSC 东京临时事务所和寻找办公室等方面给予了支持，还在 IBSC 举办了该公司的新员工培训。此外，关于商品代购员、行李搬运工（“Bee”）们非传统型的雇佣形态，JETRO 提供了劳务管理相关信息，数次安排了向社会保险劳务士等咨询的机会，还在该公司商业模式不可或缺的一环持续地提供实践支持，包括介绍学生人才平台等助其获得工作人员，安排与有合作可能的店铺进行商业配对等。

该公司的业务不仅能够为客户提供生活支持，还有望促进当地的就业，盘活地方经济。今后，公司将充分利用“服务+物流”的业态，扩大服务区域，同时还计划从 B2C 拓展到 B2B。



环境·能源

Infrastruttura
(意大利)



这是一家在世界各地开展可再生能源（太阳能、风能）发电设施的设计、建设等业务的企业。为了在日本开展太阳能发电业务，2012 年，该公司在东京设立了日本法人（Hergo Sun Japan）。2016 年 3 月，在埼玉县秩父市建造了 1MW 规模的太阳能发电站，并开始运行。

从该公司研究进驻日本起，JETRO 就持续地提供实践支持。设立基地时，除了提供 IBSC 东京临时事务所，提供登记、税务等相关咨询，还向首次在日本开展业务的该公司提供了建设太阳能、风能发电设施时需要了解的法律、监管以及在日商机等信息。

与此并行，JETRO 向该公司引荐了太阳能发电业务相关的业界团体，为其选择适合建设发电站的地点给予支持，并就其与电力公司签署特定合同的流程提出建议，努力扫除该公司因首次在日本建设大规模发电站而抱有的担忧。并且，在秩父市建设发电站时，JETRO 安排该公司与自治体面谈，以询问具体的行政手续等，由此让该公司收集到了各方面的信息。今后，该公司还计划在其他自治体依次推进以太阳能、风能发电为代表的新项目。



生命科学
(再生医疗)

Agilis BloTherapeutics
(美国)



这是一家生物制药公司，在针对罕见病（AADC 缺乏症：因神经递质异常导致的运动障碍、自律神经功能不全），利用 AAV 载体（在细胞内部引入治疗用基因的病毒）进行基因治疗方面拥有世界最高水平的技术、专有知识。为了加强在亚洲地区的基因治疗药开发基础，2016 年 8 月，该公司与日本企业（基因治疗研究所）成立了合资公司 Agilis GTRI Japan。

JETRO 为之提供了各方面的服务，包括提供设立合资公司的相关咨询，介绍行政代书人，充分利用地方网络安排其与自治体面谈，等等。此外，入选 JETRO“全球化创新基地设立等支持事业”，加快了合资公司的设立及项目的开展，2017 年 2 月，该公司在川崎市生活创新中心设立了研发基地。今后，等获得再生医疗等产品制造管理及品质管理标准 GCTP 的一致性审批之后，将在该中心着手准备国际临床试验。



旅游

Scoot
(新加坡)



这是新加坡航空旗下的廉价航空公司（LCC），2012 年开航运营，到目前为止，包括成田、关西—新加坡等在内，航线已扩大到 17 个国家的 60 个城市。

2016 年 10 月，新加坡—新千岁定期航班启动，将近年来显著增加的东南亚游客的旅游需求引入深受新加坡人欢迎的北海道。此外，在 JETRO 的协助下，该公司利用能够装载 10 吨以上货物的机型（波音 787）的高速运输保持新鲜度，出口那些在新加坡也很受欢迎的北海道生鲜农产品、海产品、畜产品。今后还考虑出口到东南亚、印度、中东。

JETRO 在该公司进驻日本时，为其开航运营提供了支持，包括引荐对航空界特有的税务处理熟悉的税理士等。此外，在新千岁航线启动时，结合日本、新加坡建交 50 周年纪念活动，与新加坡国际企业厅联合举办了开航纪念仪式，配合该公司向日本媒体进行广泛宣传。2017 年 10 月，Scoot 还宣布开辟关西—檀香山航线，对此，JETRO 也提供了公关协助。

③提供办事处，提供咨询服务 ——对日投资商务支援中心（IBSC）

JETRO 在日本国内 6 个主要城市（东京、横浜、名古屋、大阪、神户、福冈）设有对日投资商务支援中心（IBSC）（图表 6-1），向外企提供办事处，便于其为在日设立公司做准备，只要是正在研究进驻日本的外国企业，都可以申请免费使用 50 个工作日。并且，由经验丰富的专属工作人员及专家就法务、劳务、税务等各种制度及设立基地的手续等提供一站式免费咨询服务。

用过 IBSC 的企业的心声（摘自 JETRO“成功案例”）

Tinhvan Outsourcing Japan
(在越南、ICT、东京设立法人时用过 IBSC)

Tinhvan
OUTSOURCING
JAPAN

“来到日本之后，尤其是在免费借用临时事务所的事情上，JETRO 帮了我们大忙，让我们大大减少了设立公司的时间和成本，对一度以为很难的对日投资建立起了自信。”（代表董事 Nguyen Ich Vinh）

图表 6-11 设有对日投资商务支援中心的城市



④通过全球化联盟框架支持投资合作

JETRO 还实施了一些举措，在外国企业参与出资或经营之下，开拓日本中坚、中小企业的海外销售渠道，推进开放创新。自 2015 年度起，在经济产业省的主导下，建立了“全球化联盟框架”制度。JETRO 成为窗口，在外国企业的要求等与独立行政法人中小企业基础建设机构、株式会社商工组合中央金库、中小企业投资育成株式会社、地区金融机构等之间建立起桥梁，进行外国企业与日本企业的投资合作配对。

(3) 促进二次投资，为振兴地方做贡献

①支持留学生和外资企业交流

作为扶持外资企业的一环，2017 年 10 月，JETRO 首次举办了“留学生、全球化人才与外资企业交流会”。交流会安排了“在外资企业的日本基地工作的吸引力”的主题讨论，安排外资企业设置展位（墙报展示、自由交流）进行展示，并为全球化人才举办了职业选择研讨会等。交流会吸引了约 70 家在日本国内拥有基地的外资企业和来自 30 个国家或地区的约 240 名外国留学生等参加。参会企业表示，“会上，不仅和各类全球化人才进行了交流，参会企业之间也进行了交流，非常有意义”。

近来，日本各地都被指人手不足现象日益严重，在这样的背景下，面向外资企业的问卷调查结果显示，大部分企业感觉到“能够使用外语进行沟通的人才不足”，约 6 成企业回答“会录用外国留学生”。也有企业提出希望 JETRO 及自治体在“支持录用双语人才”方面提供支持或服务，由此可见，留学生录用支持的潜在需求高。再者，对于“到 2020 年度以前，将外国留学生在日就业率提高到 5 成”这一政策课题而言，创造这样的交流机会也被认为是有效的做法。



“留学生、全球化人才与外资企业交流会”现场

②旨在支持扩大在日业务的企业交流会

JETRO 致力于配对支持业务，举办企业交流会等，目的是创造机会，让外国企业与日本企业合作，从而进驻日本或扩大投资。

2016 年 4 月，JETRO 举办了“第 1 次 JETRO Invest Japan 企业交流会”，邀请了在日外资企业等参加。这是第一次以已经进驻日本的外资企业为对象而创造的交流机会，加深了人们对政府及 JETRO 的对日投资促进业务的理解。交流会上，来自外资企业的 190 名参加人员与各国驻日大使馆、外国政府机构、日本有关省厅及地方自治体等众多相关人员进行了积极的信息交流。

第 2 次交流会计划于 2017 年 12 月举办。



“第 1 次 JETRO Invest Japan 企业交流会”现场
(European Business Council in Japan [EBC] 的
Danny Risberg 会长发表演讲)

③和自治体合作，吸引外资进入当地

自 2016 年度起，JETRO 开始面向自治体开展外国企业招商培训业务，并为自治体制订外国企业招商战略提出建议等。在培训业务方面，JETRO 与地区经济产业局合作，组织面向实务人员的培训，让自治体及商工会议所的工作人员等招商引资专员加深对外国企业招商工作的理解，掌握招商过程中所需的技能及知识见解等。2016 年组织了基础篇（以讲课的形式介绍外国企业招商的基本技能及知识见解等）、应用篇（讨论招商企划，由外国政府驻日机构或外资企业进行演讲）、通过公开招聘实施的实践篇（自治体和 JETRO 国内事务所联合策划并拟定对日投资招商项目），分别有 68 个自治体的 185 人、12 个自治体的 19 人、5 个自治体 / 团体参加了培训。

2017 年，除了上述培训业务，JETRO 还举办了旨在加强地区营销能力的“技能提升培训”，目标是完善地区的营销工具，如编制外语资料宣传当地的吸引力等。除此之外，JETRO 和自治体的合作范围不断扩大，从公关、发布信息到支持企业设立基地，今后还将继续发挥各自的优势，努力促成地区招商引资的顺利开展。



面向自治体举办的外国企业
招商培训(基础篇)现场(地点：广岛)

全球化创新基地设立等支持事业

column

从2016年1月到2017年3月，JETRO利用经济产业省的补助金（2015年度补正预算）实施了“全球化创新基地设立等支持事业”，对外国企业与日本企业及大学等合作实施的新颖性高、附加值高的项目（IoT/再生医疗领域）提供经费补助。共16个项目入选（图表6-12），包括外国企业在日本设立研发基

地、开展实证研究、业务可能性调查（F/S）等类型。其中有3家企业在日本新设立了研发基地，还有企业与日本企业联手，开展未引入日本的系统定制业务或开发世界首创的系统等。（关于补助金入选企业的活动，亦请参照第3章）

图表 6-12 入选全球化创新补助金的 16 个外国企业项目业务内容一览表（按五十音图排序）

No	企业名称	总公司所在国	领域	业务类型	项目内容
1	iWave Japan	印度	IoT(交通)	实证研究	开发铁路信号设备的远程监控系统
2	Agilis GTRI Japan	美国	再生医疗	设立基地	研发针对AADC缺乏症及帕金森病的基因治疗制剂
3	亚德诺半导体技术公司	美国	IoT(农业)	实证研究	高度融合超级传感技术与匠人技术的下一代智能农业
4	爱立信日本	瑞典	IoT(通信)	实证研究F/S	开发内置移动无线通信用装置和天线的LED路灯“零站点-J”
5	Elekta	瑞典	IoT(医疗)	F/S	放射科计算机系统的云服务化
6	GE医疗集团日本公司	美国	IoT(制造/医疗)	实证研究	充分利用产业用IoT开放结构平台与日本的感应器技术，在工厂提高生产效率，在医院优化资产
7	西门子医疗	德国	再生医疗	实证研究	利用最新7T-MRI实施再生医疗治疗监测
8	Sky Mind	美国	IoT(金融)	实证研究	利用AI技术(deep learning, 深度学习), 开发监测非法使用金融系统的应用软件
9	Space-Time Engineering	美国	IoT(防灾)	实证研究F/S	面向灾害医疗, 充分利用多媒体内容构建信息收集系统及服务
10	Cenit日本公司	德国	IoT(制造)	实证研究	通过在网络空间内构建的虚拟工厂优化工厂的生产线
11	华信创研	中国	IoT(制造/福祉)	设立基地 实证研究 F/S	构建支撑IoT综合性运营的系统(下一代互联网规格IPv6网络、小型高性能机器学习服务器系统、老年人照看服务)
12	辉瑞制药有限公司	美国	IoT(医疗)	F/S	在临床试验数据以及基于药物研发的专有知识及数据分析创建的算法构建平台
13	飞利浦日本	荷兰	IoT(医疗)	实证研究	开发远程病理报告系统
14	飞利浦日本	荷兰	IoT(医疗)	设立基地 实证研究	研发远程重症监护患者管理项目
15	LOOP Japan	加拿大	IoT(旅游)	实证研究	构建电动车共享服务, 让安装在电动双轮车上的嵌入式触摸显示屏装置与旅游信息联动
16	wOOrk	英国	IoT(建筑)	F/S	允许入驻用户之间共享、分析数据的IoT研究室功能服务“IoT OEX”的业务可能性调查

(注) 各项目的详细情况请参照 <http://www.jetro.go.jp/invest/support/info.html>。

(4) 积极推动商业环境的改善

① 企业担当制与监管及行政手续改革工作组

在政府采取积极的措施以改善日本商业环境的过程中，将企业的“心声”反映到政策上是至关重要的一点。为了建立一个便于企业向政府进行咨询的体系，2016年，政府创建了“企业担当制”，针对做出重要投资的外国企业，由副大臣担任咨询顾问。此外，对日直接投资推进会议下设的“监管及行政手续改革工作组”经过讨论，将外国、外资企业提出的具体改善要求及时地反映到了政策上（关于法人设立、登记，扩大出资款缴付账户的开户人范围等；关于居留资格，实现在线办理手续等。详细情况请参照第2章）。JETRO也参加了该工作组，提出了一些政策建议。此外，JETRO网站已经成为各省厅外语信息相关的门户网站（https://www.jetro.go.jp/en/invest/gov_support.html）。网站上还集中发布医疗机构、银行、手机企业、电力及燃气企业的外语应对情况（英语信息）（<https://www.jetro.go.jp/en/invest/living.html>）。

② 外国企业私人顾问制

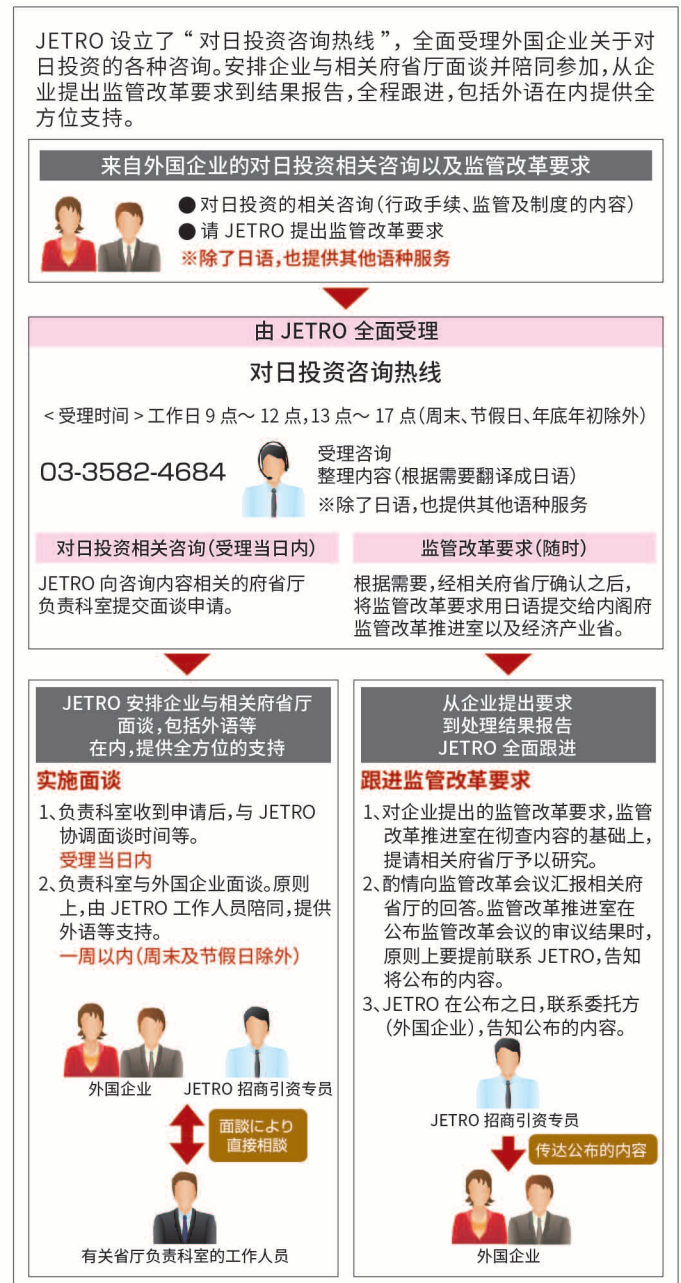
自2017年度起全新引入的“外国企业私人顾问制”由JETRO的招商引资专员以约1,000家企业为对象，旨在与有关省厅等合作，就监管及行政手续提供细致、周到的支持（包括发布英语信息），并快速地提供解决方案。计划在该制度之下，招商引资专员积极地发现企业的需求并予以跟进，比如“存在阻碍业务的监管及手续”“需要政府、自治体的激励政策信息”等，进而站在企业的角度，进一步促进日本商业环境的改善。

③ 对日投资咨询热线

JETRO设立了“对日投资咨询热线”（图表6-13），受理外国、外资企业关于对日投资的咨询以及监管查询，听取他们对监管改革的要求（日语、英语）。根据咨询内容，JETRO将安排企业与相关府省厅面谈或者向政府建言，并提供全方位的支持，包括陪同企业参加面谈，从企业提出监管改革要求一直跟进到结果报告。

图表 6-13 对日投资咨询热线

<https://www.jetro.go.jp/invest/hotline>



政府的举措及JETRO对日投资促进活动 15年的变迁

2003年	1月	设定政府目标“以2001年末的对日直接投资存量为基数,要求5年内倍增”
	5月	提出Invest Japan的口号,在相关府省厅设置“对日直接投资综合咨询窗口”(Invest Japan Office)在JETRO内设立“对日投资商务支援中心”(与对日投资有关的一站式信息中心)
2006年	3月	设定政府目标“至2010年末,使对日直接投资存量占GDP比再次倍增(约5%)”
2007年	5月	施行公司法的“合并等对价的灵活处理”(三角合并)的规定
2010年	6月	内阁会议决定“新成长战略”(设定目标“使流入日本的人、物、资金倍增”)
2011年	1月	创设亚洲基地化选址补助金(在JETRO设置事务局)
	8月	施行综合特区法(利用地区内的税制、放宽监管等的特例措施聚集产业)
	12月	施行东日本大地震灾后重建特区法(对于投资受灾地区的税制、放宽监管等的鼓励政策) 确定“亚洲基地化及对日投资促进项目” 就增加高附加值基地、使外资企业的雇佣人数倍增等设定目标
2012年	4月	下调法人实际税率(40.69%→38.01%)
	5月	根据高级人才积分制,开始施行出入境管理制度的优待措施
2013年	6月	内阁会议决定“日本复兴战略”(明确目标为“2020年对内直接投资存量35兆日元” 加强JETRO的产业专家职能,标明对日投资咨询热线)
	3月	废止复兴法人税(法人实际税率38.01%→35.64%)
2014年	4月	确立对日直接投资推进会议
	6月	内阁会议决定“日本复兴战略”2014修订版(在外使领馆与JETRO合作,标明支持地方自治体招商)
	3月	举办第2次“对日直接投资推进会议” 安倍总理发表改善外国人商业环境和生活环境的“5个约定”
2015年	4月	在国家战略特区的东京圈下开设“东京开业一站式服务中心(TOSBEC)”(JETRO东京总部内)
	6月	内阁会议决定“日本复兴战略”2015修订版(由在外使领馆、JETRO、各自自治体合作进行公关宣传,加强信息发布,进行重点领域的推介)
	9月	发表重点在于强大经济、支持育儿、社会保障的“新3支箭”
2016年	2月	创设全球化创新基地设立等支持业务(补助金)(在JETRO内设置事务局)
	4月	下调法人实际税率(32.11%→29.97%) 举办第3次“对日直接投资推进会议” 对于从海外来日本实施重要投资的企业,启动由副大臣等担任咨询顾问的“企业担当制”
	5月	举办第4次“对日直接投资推进会议”,确定“促进对日直接投资的一揽子政策旨在成为全球中枢” 以及“设置监管及行政手续改革工作组”
	6月	内阁会议决定“日本复兴战略2016”(通过加强JETRO的体系,加强对个别项目的营销和支持)
2017年	4月	确定“监管及行政手续改革工作组总结” 创建“日本版高级外国人才绿卡”制度
	5月	举办第5次“对日直接投资推进会议”
	6月	内阁会议决定“未来投资战略2017”(在JETRO引入“外国企业私人顾问制”)

Talk to JETRO First

about business in Japan!



JETRO总部(东京赤坂)



JETRO“对日投资商务支援中心(IBSC)”

通过在线表格提出咨询

<https://www.jetro.go.jp/invest.html>

通过电话提出咨询

JETRO对日投资部

设立基地等的咨询:外国企业招商科

Tel : 03-3582-4684

扩大业务的咨询:外企支援科

Tel : 03-3582-8347

支持自治体:对日投资科地区支援班

Tel : 03-3582-5234

关于对日投资的其他咨询:招商促进科

Tel : 03-3582-5571

受理时间

工作日9:00~12:00, 13:00~17:00(周末、节假日及年末年初除外)

[遍布世界的JETRO网络]



JETRO

日本贸易振兴机构(JETRO)

对日投资部 对日投资科

邮编 107-6006 东京都港区赤坂 1-12-32 ARK 森大厦 6层

TEL:03-3582-5234 FAX:03-3505-1990

www.investjapan.org