

# JETRO

# Invest Japan Report

# 2016

JETRO对日投资报告2016

# CONTENTS

<b>I 稳步推移的对日投资</b>	<b>2</b>
1、对日直接投资余额稳步推移 .....	2
2、从各地区余额来看，亚洲扩大了占有率 .....	3
3、2015年的资金流时隔4年变为负值 进入2016年，变为大幅净流入 .....	5
4、2015年的对日并购低迷 2016年大型项目增加 进入服务市场的规模扩大 .....	7
<b>II 商业环境的改善</b>	<b>8</b>
1、持续改善的日本商业环境 .....	8
(1) 通过监管改革创造商业机会 .....	8
(2) 下调法人实际税率 .....	11
(3) 加强企业治理 .....	11
(4) 善用国家战略特区 .....	12
2、吸引外国企业的政策 .....	14
(1) “吸引外国企业进入日本的5个约定” .....	14
(2) 《促进对日直接投资的一揽子政策 旨在成为全球中枢》 .....	16
(3) 召开监管及行政手续改革工作组会议 .....	17
<b>III 对日投资的趋势 ( 外资企业的动态 )</b>	<b>18</b>
1、研发领域 .....	18
(1) 外资企业设立研发基地的案例 .....	19
(2) 外资企业与日本各大学的联合研究 .....	21
2、来自亚洲的投资/旅游领域 .....	21
3、外资企业与日本企业的合作 .....	22
<b>IV 外资企业对日本商业环境的看法</b>	<b>24</b>
1、超过4成企业实际感受到商业环境的改善 .....	24
2、近8成企业有意在今后扩大投资 .....	25
3、发挥地区特点，也扩大制造、研发、区域性总部、后端事务所的基地 .....	26
4、日本的吸引力～最大的吸引力在于“日本市场”～ .....	28
5、业务阻碍因素～难以确保人才是课题～ .....	30
<b>V JETRO的对日投资促进业务</b>	<b>34</b>
1、JETRO招商活动实绩 ( 招商实绩 ) .....	34
2、JETRO的业务活动重点 .....	36
3、JETRO的业务概要 .....	37
(1) 有助于促进对日直接投资的信息发布 .....	37
(2) 挖掘、支持关注对日投资的企业和二次投资 .....	40
(3) 吸引研发基地等高附加值基地 .....	41
(4) 与自治体合作，以吸引外资投资各地区 .....	42
(5) 支持外国企业设立基地 .....	42
<b>VI 地方振兴：利用外资盘活地区经济</b>	<b>44</b>
1、各地区吸引外资的举措 .....	44
(1) 福冈市 - 通过在特区内放宽监管，支持外国人创业 ( 创业签证等 ) .....	45
(2) 神奈川县 - 与羽田机场相邻的特区，支持再生医疗、细胞医疗投入实用- .....	46
(3) 三重县 - 结合目标产业，以丰富的激励措施吸引外资- .....	46
(4) 佐贺县唐津市 - 利用地区间交流，努力吸引法国化妆品企业进驻- .....	47
2、外资专享的自治体优惠措施 .....	48
3、各地区投资环境的吸引力：商机无限的日本各地 .....	49

## 前言 理事长寄语

在《日本复兴战略》中，日本政府为了吸引海外的优秀人才、技术前往日本及力求创造工作岗位和创新，全力向外国企业开展招商工作，提出了2020年前使对内直接投资存量达到35兆日元的政策目标。对日直接投资存量于2014年首次超过20兆日元，2015年末达到24.4兆日元，更新了历史最高值。并且，受2016年上半年对内直接投资大幅净流入的影响，预计2016年6月的存量达到26.7兆日元。在对日投资顺利增长的背后，可看到对日本投资环境的评价正发生积极变化。

第一个变化是日本市场的重新评价和商机的扩大。日本市场有追求高质量产品及服务的消费者和客户，以往外国企业认为在日营商的最大吸引力在于日本“成熟的巨大市场”。如今，除了这一点，由于在日本市场的成功有助于在亚洲市场及全球市场取得成功，因此日本市场获重新认识、重新评价为“趋势发布地”。

此外，日本的商业成本与新加坡、香港还有上海等地相比相对地降低，还有切实的研究实力、技术开发实力和知识产权保护，通过与日本的企业和研究机构合作，也保持了作为“产品开发”基地、“研发”基地的高度评价。并且由于访日游客的急剧增加，日本的旅游业务也令人关注。

第二个变化是日本政府对于对日投资的举措。日本政府支持外国企业的投资，为了“将日本打造成世界最宜商国家”，颁布了各种各样的政策。通过下调法人税、加强公司治理等改善商业环境的政策、以及以制药、医疗器械、电力能源领域为代表的监管改革等举措，切实扩大了日本国内的商机。TPP方面的举措也是重大变化。

日本政府为了进一步建设商业环境，2016年5月举办了“对日直接投资推进会议”，确定了导入全球最快的绿卡制度等一揽子政策。此外，在去年的《对日投资报告2015》中，对于外国企业指出的在日营商中最大的阻碍因素“行政手续及审批”，日本政府设立工作组，为彻底简化监管及行政手续实施了研究。

第三个变化是外资企业的评价和行动。已经在日本开展业务的外资企业切身感受到这一变化，许多企业实际上正计划扩大在日本的投资或计划增加雇员。

JETRO作为对日投资招商的核心机构，自2003年起一直支持外企进驻日本。今年进入第14个年头，至今已支持15,000多个项目，协助1,500多个企业成功设立公司。语言方面自不待言，在外国企业进驻时面对的商业惯例、监管等课题，由经验丰富的职员和产业、法律、会计等领域的专家合作对应。自2015年起，JETRO大幅增加了从事对日投资的职员，掘金海外，同时也加强挖掘日本国内的外资企业的潜在项目。JETRO旨在与政府及地方自治体合作，通过极其细致、高度可靠的服务实现更多的项目。

本报告汇总了最近的对日投资趋势、日本政府的相关政策、外资企业的活动及对日本商业环境的感受以及JETRO的活动，继2015年版之后，是第2次发行。如果本报告能成为相关各位研究日本业务时或成为支持外国企业对日投资时的参考，本人将不胜荣幸。



独立行政法人日本贸易振兴机构 ( JETRO )

理事长 

# I

## 稳步推移的对日投资

2015年末的对日直接投资存量的推移相对于前一年基本持平，但更新了历史最高值。从资金流来看，来自欧洲的投资受回撤影响，金额略呈负值，另一方面，来自亚洲、美国的投资持续保持了高水平。此外，2015年内的对内并购表现低迷，但进入2016年后出现了大型项目，正持续恢复蓬勃势头。今后，预计外国企业的对日投资将持续扩大。

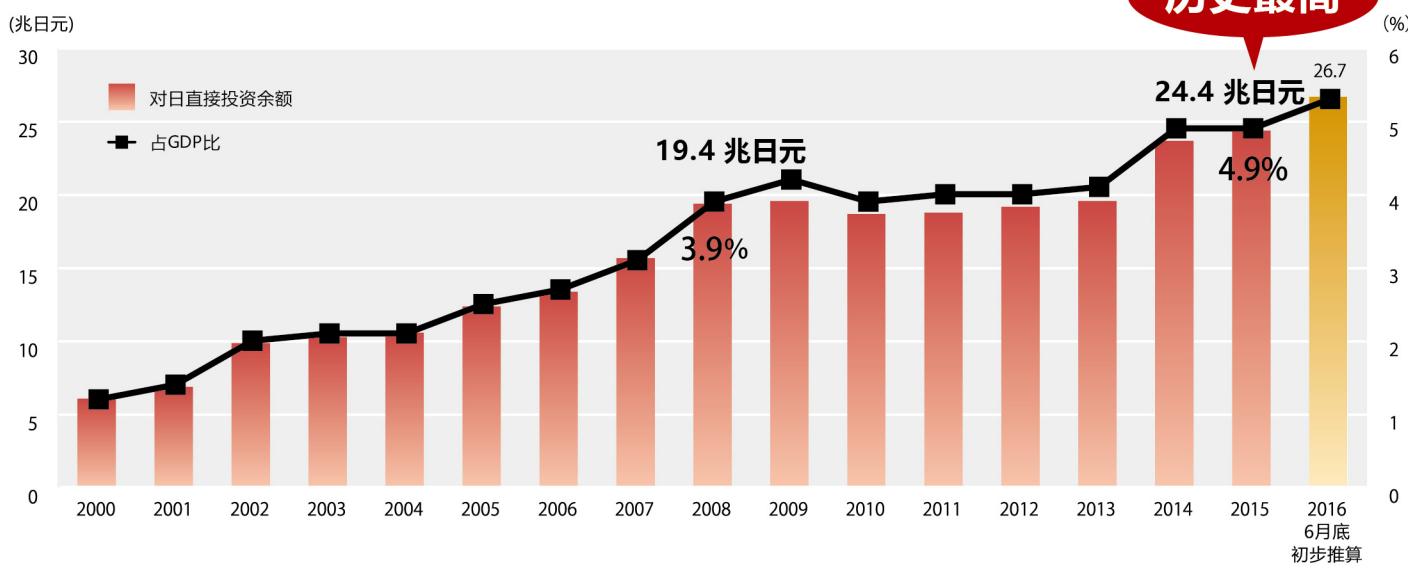
### 1. 对日直接投资存量稳步推移

2015年末，日本的对日直接投资存量达到24兆3,843亿日元，同比增长2.7%，延续前一年更新了历史最高值。2014年末存量为23兆7,480亿日元，在此基础上增加了6,363亿日元（图表1-1）。

根据日本财务省的试算，存量增加的主要原因是由于统计值的调整。相对于2015年对内直接投资的资金流微减（164亿日元）和汇率波动引起的阻抑效应（430亿日元），因股价及债券价格波动引起的增减、国际收支统计和资产负债存量统计的差异而进行的调整使存量有所增加。

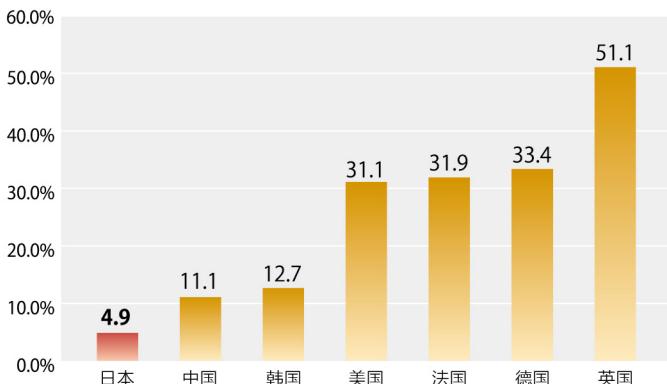
对内直接投资存量占名义GDP的比与前一年相同，均为4.9%，从国际上来看可以说仍处于低水平（图表1-2）。此外，如果比较对内和对外直接投资存量，与往年相同，对外相当于对内的6.2倍，依然存在很大差距（图表1-3）。

图表1-1 对日直接投资存量的推移与占GDP比



〔来源〕根据《国际收支统计》（财务省）、《国民经济核算》（内阁府）编制

图表1-2 对内直接投资余额占GDP比国际比较（截至2015年末）



〔来源〕根据《World Investment Report2016》(UNCTAD)、FDI database编制。日本部分根据《国际收支统计(截至2015年末)》(财务省)、《国民经济核算》(内阁府)

## 2.从各地区余额来看，亚洲扩大了占有率

观察各投资来源地的对日直接投资余额，来自欧洲的投资最多，达到11兆2,102亿日元，占整体的46%。之后依次是来自北美的投资额7兆280亿日元(28.8%)，来自亚洲的投资额4兆2,900亿日元(17.6%)，尤其是来自亚洲的投资额占有率比前一年的15.5%增加了2%以上。

从各国来看，来自美国的投资最多(6兆8,559亿日元)，占整体的28.1%；之后依次为荷兰(3兆7,026亿日元)、法国(3兆748亿日元)、英国(1兆9,269亿日元)，前4位的排名与前一年相同。从来自亚洲的投资来看，新加坡(1兆8,135亿日元、第5位)和香港(1兆416亿日元、第8位)进入前十。香港的对日直接投资余额继新加坡之后，在亚洲排第2位，超过1兆日元(图表1-4)。除此以外，台湾(5,276亿日元)排第11位、韩国(3,895亿日元)排第12位、中国(2,187亿日元)排第14位，与10年前相比，亚洲各国的排名有所提升，增加了其存在感(图表1-5)。

其他国家还有瑞士(1兆1,180亿日元、第6位)、开曼群岛(1兆653亿日元、第7位)、卢森堡(7,777亿日元、第9位)、德国(7,488亿日元、第10位)名列前茅。德国方面截至2014年末曾拥有1兆日元以上的余额，但估计是受大众和铃木取消巨额资本合作的影响，其余额减少，排名也从第7位下降到第10位。

图表1-3 对内和对外直接投资余额的比较

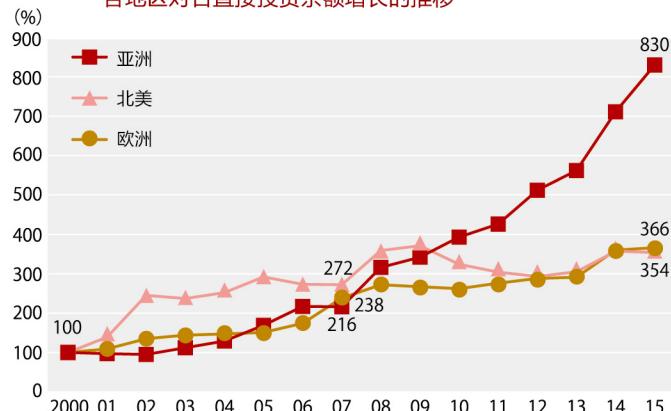


〔来源〕根据《国际收支统计》(财务省)编制

图表1-4 各投资来源国/来源地的对日直接投资余额  
(截至2015年末)TOP10

国家	余额(亿日元)	构成比(%)
1 美国	68,559	28.1
2 荷兰	37,026	15.2
3 法国	30,748	12.6
4 英国	19,269	7.9
5 新加坡	18,135	7.4
6 瑞士	11,180	4.6
7 开曼群岛	10,653	4.4
8 香港	10,416	4.3
9 卢森堡	7,777	3.2
10 德国	7,488	3.1

〔来源〕根据《国际收支统计》(财务省)编制

图表1-5 假设截至2000年的余额为100时，  
各地区对日直接投资余额增长的推移

〔注〕自2014年末起的余额按照BPM6标准，2013年以前的余额由JETRO从BPM5换算成BPM6标准

〔来源〕根据《国际收支统计》(财务省)编制

从各行业来看，对金融保险业的投资最多，占整体的36.6%。接下来投资较多的有运输机械器具制造业（13.1%）、电气机械器具制造业（12.8%），之后依次是批发零售业（5.6%）、化学及医药制造业（4.5%）（图表1-7）。金融业约占整体的3~4成，运输机械器具制造业和电气机械器具制造业位居前列的产业结构在过去10年不曾变化。

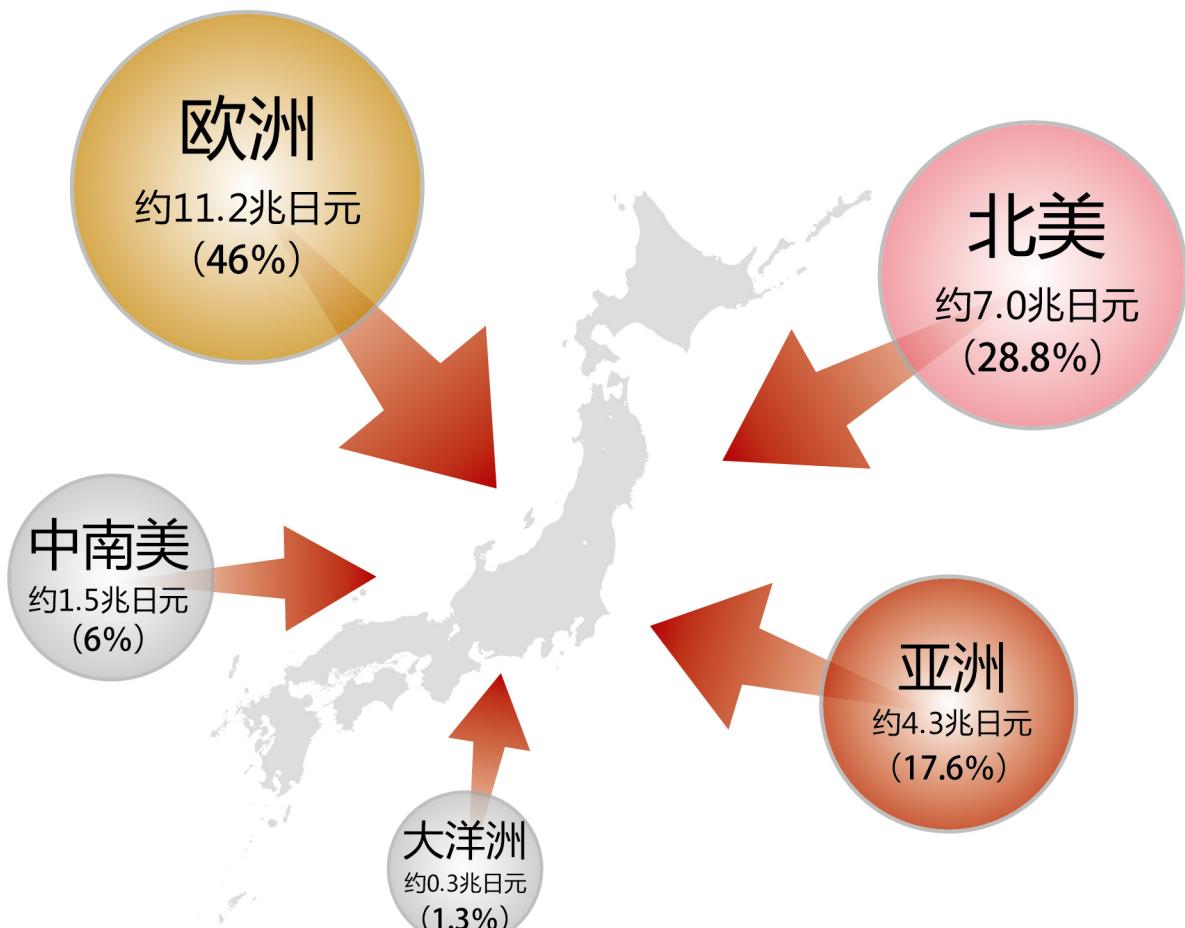
从各地区的行业细分来看，来自亚洲和北美对非制造业的投资分别占86.5%、79.9%，大幅超过对制造业的投资，对金融业的投资尤其多。另一方面，来自欧洲的投资有66.9%投向了制造业，对运输机械器具制造业（28.8%）、电气机械器具制造业（21.9%）的投资也很醒目。

与10年前的行业细分比较可以发现，在2005年末的投资余额中，来自北美和欧洲的投资在制造业和非制造业约各占一半；与此相

比，截至2015年末，来自北美的对电气机械器具制造业的投资所占比例大幅减少，同期对银行、证券等金融服务业的投资有所增加。另一方面，来自欧洲的投资中，对通信业、批发零售业的投资比例减少，博世及施耐德电气等企业对电气机械器具制造业的投资增加，表明10年间各地区的行业细分发生了巨变。

从长期来看，随着对日投资增加，来自日本的直接投资收益的支付额也处于增加趋势。2015年的直接投资收益支付额为2兆7,299亿日元，与10年前（1兆1,705亿日元、2005年）相比增长到2.3倍的水平。作为收益的支付对象国，以往欧美曾占整体的近9成，但随着来自亚洲的投资增加，对亚洲的支付也不断扩大。2000~2009年的直接投资收益支付中，从各地区的占有率来看，亚洲从该时期前半的3.6%起逐渐扩大占有率，2014~2015年已达到13.4%，从收益方面来看也能发现日本与亚洲的关系正不断增强（图表1-8）。

图表1-6 各地区对日直接投资余额（截至2015年末）



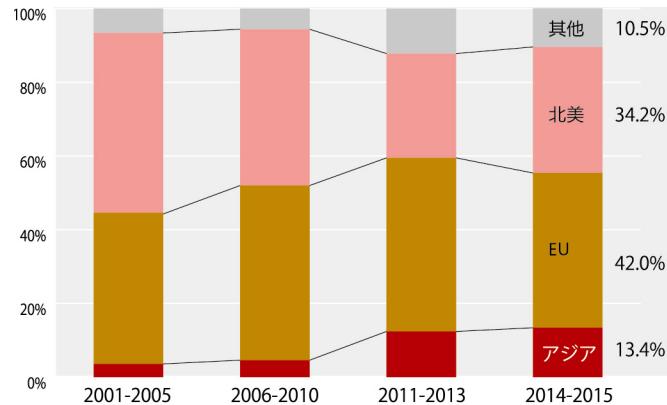
图表1-7 各行业对日直接投资余额 ( 截至2015年末 ) TOP10

	行业	余额(亿日元)	构成比(%)
1	金融保险业	75,265	36.6
2	运输机械器具制造业	27,020	13.1
3	电气机械器具制造业	26,349	12.8
4	批发零售业	11,423	5.6
5	化学及医药制造业	9,227	4.5
6	服务业	8,364	4.1
7	通信业	7,880	3.8
8	一般机械器具制造业	5,360	2.6
9	不动产业	3,922	1.9
10	玻璃及土石制造业	3,780	1.8

〔注〕各行业的直接投资统计将关联公司向母公司的投资计入母公司回收投资 ( Directional Principle )。因此，计入标准不同于各种企业性质、各国/各地区的直接投资统计。

〔来源〕根据《国际收支统计》( 财务省 ) 编制

图表1-8 对内直接投资收益和支付对象国的各地区占有率



〔来源〕根据《国际收支统计》( 财务省 ) 编制

〔注〕①年平均、②2013年前按照BPM5标准，自2014年起按照BPM6标准

### 3.2015年的资金流时隔4年变为负值 进入2016年，变为大幅净流入

2015年对日直接投资的资金流( 基于国际收支，净额 )为-164亿日元，变为小额的净流出。自2011年以来，对日直接投资的资金流时隔4年计为负值。基于总额来看，对日直接投资的执行金额、与撤出相应的回收金额与前一年相比均缩小了约45%，是整体动态较小的一年。

从各类资本性质来看，相当于在日子公司的留存收益增减的收益再投资计为1兆2,102亿日元，表示股权收购及资本金出资的股本计为-168亿日元的净流出，表示母子公司间的资金借贷及债券的取得和出售等的负债性资本计为-1兆2,098亿日元，抵消了收益再投资的正值( 图表1-9 )。

从各地区来看，欧洲计为1兆418亿日元的净流出，另一方面亚洲计为6,830亿日元、北美计为6,342亿日元的净流入，持续观察到高水平的投资。

整体上，以铃木回购德国大众持有的铃木股票( 占19.9%，约5,000亿日元 )为代表，跨国企业大规模资本回收成为净流出的主要因。受此类资本回收的影响，来自欧洲的投资变为大额的负值，但有来自北美的艾克尔科技对电气电子领域的投资、贝恩资本收购运营温泉旅馆及水疗设施的大江户温泉控股等与入境游市场有关的投资，保持了与前一年同等的净流入。

来自亚洲的投资计为6,830亿日元，与有大型项目的前一年相比略微减少，但仍超过了北美、欧洲，其作为投资来源地的存在感进一步增强。从各国来看，新加坡计为2,343亿日元，香港计为1,541亿日元，来自金融中心所在地的投资较多。以亚洲为中心的访日游客增加

带来入境游市场的增长，以此为背景，陆续有不动产投资信托及投资基金购置商业大厦、酒店等不动产，以旅游相关领域为中心，亚洲资本继续流入( 图表1-10 )。

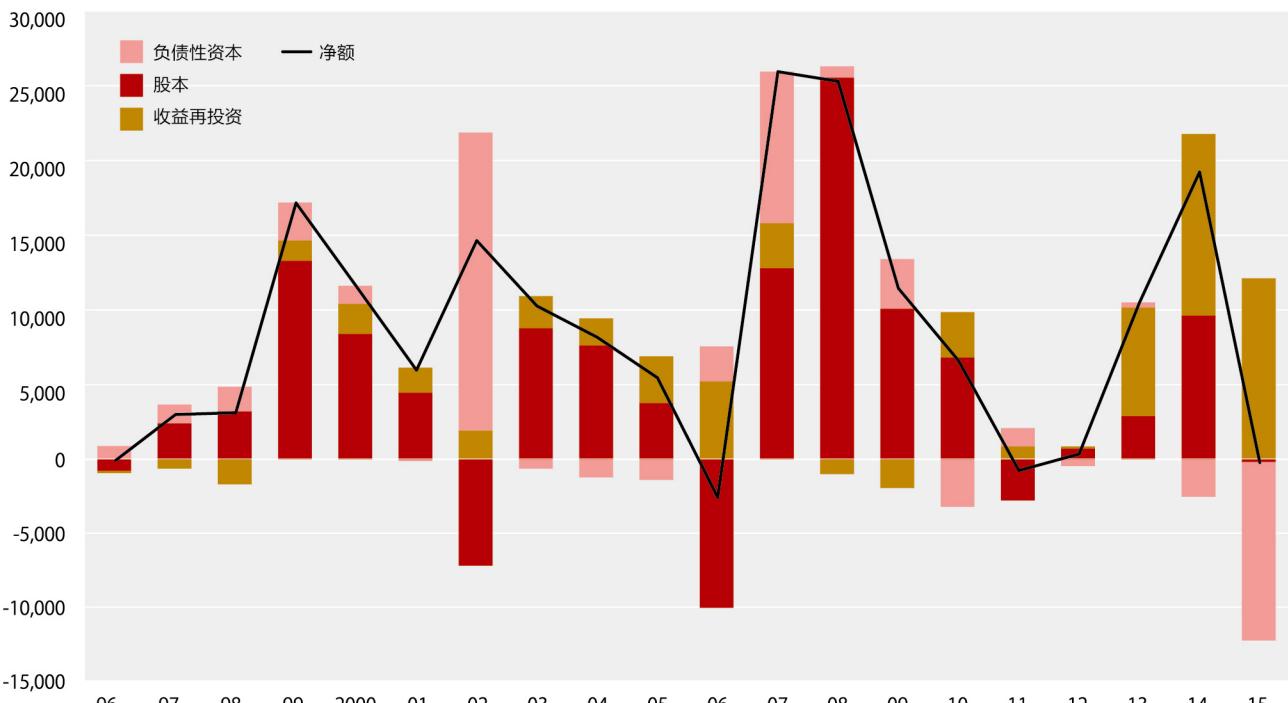
此外，继去年之后，将亚洲市场纳入视野，也观察到日本企业和亚洲大型企业在商业上携手合作的动态。作为典型的案例，长江实业集团是香港的大型跨业公司，该集团与三菱商事旗下的飞机租赁公司MC Aviation Partners ( MCAP ) 设立了合资公司，参与因廉价航空公司( LCC )崛起而不断扩大的亚洲飞机租赁业务。

2015年对日直接投资按各行业来看，运输机械、化学及医药品等行业计为净流出，制造业整体计为-2.894亿日元。在非制造业，金融保险业和通信业虽计为正值，但被批发零售业的负值抵消，投向非制造业的对日直接投资止步于170亿日元。

进入2016年后，对日直接投资正持续摆脱低迷。1~6月的对日直接投资剧增，达到2兆5,963亿日元，同比增长709% ( 图表1-10、1-11 )。此外，通过后述的JETRO问卷调查结果也可以发现，外资企业在日本国内的投资正趋向活跃。

图表1-9 各类资本性质的对日直接投资的资金流推移

(亿日元)



〔来源〕根据《国际收支统计》( 财务省 ) 编制

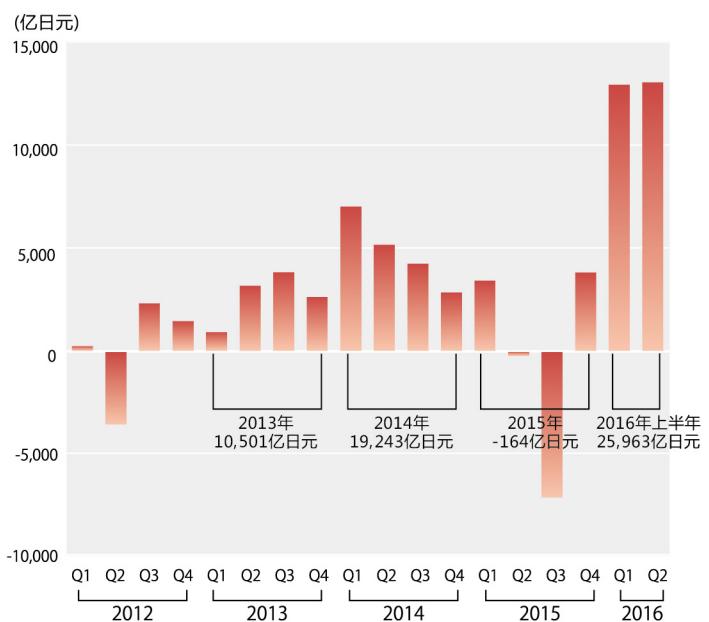
图表1-10 各地区对日直接投资的资金流(净额)推移

	2013年	2014年	2015年	2016年1-6月(P)	(单位:亿日元)	
					同比增长率	
亚洲	861	6,866	6,830	13,132	383%	
中国	138	800	674	-26	-	
香港	171	2,46	1,541	896	17%	
台湾	183	1,181	735	292	11%	
韩国	41	578	1,002	250	10%	
东盟	324	1,845	2,862	11,732	796%	
新加坡	334	1,549	2,343	11,320	1.06%	
北美	1,358	7,254	6,342	3,781	92%	
美国	1,323	7,236	6,312	3.82	100%	
中南美	-1,309	674	-2,573	409	49%	
大洋洲	371	614	-749	283	-	
欧洲	966	3,167	-10,418	8,269	-	
欧盟	1,284	2,675	-10,032	7,862	-	
世界	2,248	19,243	-164	25,963	709%	

〔注〕由于国际收支统计的标准更改, 2013年以前和2014年以后的数据没有连续性。2016年累计为速报值。

〔来源〕根据《国际收支统计》( 财务省 ) 编制

图表1-11 每季度对日直接投资的资金流(净额)推移



〔注〕季度的区分: Q1(1~3月)、Q2(4~6月)、Q3(7~9月)、Q4(10~12月)

〔来源〕根据《国际收支统计》( 财务省 ) 编制

## 4.2015年的对日并购低迷 2016年大型项目增加 进入服务市场的规模扩大

2015年的对日并购（基于已完成的金额）为9,196亿日元，同比减少27.0%。大型项目少，因此金额减少，但项目数量为120个，继前一年（140个）保持了较高水平。另一方面，进入2016年后并购转为大幅增加，1~6月的对日并购达到2兆6,862亿日元，已是仅次于2007年历史最高值（3兆5,937亿日元）的金额。推高金额的是以法国大型机场运营商达芬奇国际机场和日本欧力士为核心的联合体取得关西国际机场、大阪国际机场的运营权，项目交易金额巨大，总额达到2兆2,500亿日元。还有，2015年的对日并购中金额最大的项目是美国NBCUniversal并购USJ（1,830亿日元）。以上项目均属于服务领域。投向服务领域的对日并购扩展到酒店、商业服务、医疗保健等下游领域。

从各产业来看，此前来自美国的投资多投向电气电子领域，在该领域内有KKR投资基金收购Pioneer的DJ设备（590亿日元）等项目。此外，在医疗及医药品领域，来自欧洲的投资较为突出，丹麦的LEO Pharma收购了安斯泰来制药在海外的皮肤病治疗药业务（892亿日元）。此外，英国阿斯特捷利康用692亿日元收购了武田药品工业的呼吸系统药物业务（图表1-12）。

此外，作为近年来的并购趋势，日本企业与亚洲企业的合作逐渐形成了固定流程。除前述的香港长江实业集团与三菱商事旗下的飞机租赁公司的项目以外，还有印度的有力联合体——马恒达（M&M）与三菱重工旗下的三菱农机进行资本合作等项目。

图表1-12 对日并购排名靠前的项目（2015年~2016年6月）

序号	完成时间	被收购企业	行业	收购企业	金额(亿日元)		收购后出资比例(%)	
					国籍	行业		
1	2016年4月	新关西国际机场株式会社 (关西国际机场、大阪国际机场的运营权)	运输(机场运营)	欧力士、达芬奇 国际机场(法)等	法国等	运输(机场运营)	22,500	100
2	2015年11月	USJ	娱乐服务	Comcast NBCUniversal	美国	媒体(CATV)	1,830	51
3	2016年2月	One M Logistics LLC	不动产	LaSalle Logiport投资法人	美国	不动产投资信托	1,172	100
4	2016年4月	安斯泰来制药 (海外的皮肤病治疗业务)	医药品	LEO Pharma	丹麦	医药品	892	100
5	2015年3月	MC Aviation Partners (该公司拥有的15架飞机)	商业服务(租赁)	长江实业集团	香港	不动产等	833	100
6	2016年5月	武田药品工业 (呼吸系统药物业务)	医药品	Astrazeneca	英国	医药品	692	100
7	2016年3月	日信工业 (制动器零部件业务)	汽车零部件	奥托立夫	瑞典	汽车零部件	650	100
8	2015年3月	Pioneer (DJ设备业务)	电气电子设备	KKR	美国	投资公司	590	85.1
9	2015年8月	KIRARITO GINZA	不动产	SOFAZ(阿塞拜疆国家石油基金)	阿塞拜疆	投资公司	523	100
10	2015年10月	Bit-isle	商业服务(数据中心)	Equinix	美国	商业服务(数据中心)	520	96.8

〔注〕①截至2016年6月。②按照1次的交易金额进行排名。③收购企业名称为最终收购企业（包括企业集团）。④直接投资统计不包括低于10%的投资。

〔来源〕根据汤姆森路透编制

# II

## 商业环境的改善

### 1.持续改善的日本商业环境

日本政府将促进对日投资定位为成长战略的支柱之一，目标是将日本打造成“世界最宜商国家”。通过落实投资相关领域的制度改革，包括彻底降低法人实际税率、强化公司治理等，将此前改革未有进展的电力、农业、医疗等领域列为增长领域，对“顽固监管”进行改革攻坚，颁布了多种政策。并且于2016年5月制定了《促进对日直接投资的一揽子政策 旨在成为全球中枢》。致力于克服在外企看来属于对日投资阻碍因素的课题。本章介绍政府的此类举措及其成果，同时介绍专门吸引外国企业的措施。

#### (1) 通过监管改革创造商业机会

日本政府至今已全力实施了多种举措，包括对被称为“顽固监管”的能源、医疗领域实施监管改革，下调与其他发达国家相比较高的法人实际税率，强化公司治理等。此类改革正逐渐取得成果，也已成为外国企业走入日本的契机。

##### • 能源领域

在能源领域，2012年7月启动的“固定价格收购制度（FIT:Feed-in-Tariff）”带来了巨大变革。本制度的目的在于促进、普及成本高于核电和火电的可再生能源，促进以太阳能发电为代表的大量可再生能源发电企业进入市场。

此外，自2016年4月起，电力零售市场已开始全面自由化。电力零售市场的规模据称达到约8兆日元，实施自由化后约2个多月，零售电力企业的注册数量已达到310家。现在仍以日本国内企业为中心，但预计今后也会有外国企业进入。除此以外，2015年3月制定了《负瓦特交易指南》，使买卖节约的电力成为可能，外资企业洞察到需求侧管理（※）的制度化和扩大，已开始进入市场。日本政府的目标是于2017年4月创设“负瓦特交易市场”，目前正开展各种各样的示范业务和制度建设。

#### <外资进入能源领域的案例>

##### Energy Pool Japan ( 法国 )



欧洲最大的运营需求侧管理的法国企业。以工厂等产业设施为中心，开展服务以抑制电力消费及实现降成本，2015年6月在东京设立了株式会社及运营中心。

##### COMVERGE JAPAN K.K. ( 美国 )



提供需求侧管理解决方案的美国企业。2015年4月获采用为经济产业省的负瓦特交易示范企业，正式启动了日本业务。在电力公司和客户之间提供解决方案，以抑制电力使用量，谋求稳定供给。

计划于2017年4月开始燃气零售市场的全面自由化，2020年4月在法律上剥离输配电部门，对外国企业而言有望扩大商机。

(※)需求侧管理：指促进抑制高峰时段的电力需求，抑制高峰时的电力消费，谋求电力稳定供给的机制。促进抑制用电的方法包括按照各时间段设定不同的电费、对高峰时段控制用电的消费者支付相应的对价等方法。

#### • 生命科学领域

政府通过推动将再生医疗投入实用、消除“药品滞后”及“设备滞后”（意为批准使用前的时间差或延迟）、推动将创新药品及医疗器械尽快投入实用等各种改革，激活生命科学领域的市场，使新进入市场变得充满吸引力。

通过于2014年11月施行改正药事法（药机法），强化药品医疗器械综合机构（PMDA）的体制等措施，推进加快药品及医疗器械的审批，实质上消除了“药品滞后”、“设备滞后”这一长期问题。与此同时，通过在药事审查中新设“再生医疗等产品”的类别、导入快速审批制度，确立了能在全世界最快将再生医疗产品投入实用的环境。并且为了在日本开发创新药品、医疗器械及再生医疗产品，尽快将其投入实用，导入了“领先审查指定制度”。根据这个制度，获指定的药品能优先得到评价和审查，缩短了获批前的等待期，使新产品能快速投入市场。此外还新设了“患者申报疗养”制度，使日本国内未审批的药品等可用于保险外并用疗养。这些制度为提高医疗服务及激活市场持续做出贡献。

#### • 旅游领域

根据日本政府旅游局（JNTO）的统计，2015年的访日外国游客为1,974万人，连续3年更新了历史最高值（图表2-1）。来自亚洲的访日游客人数多，仅中国（499万人）、韩国（400万人）、台湾（368万人）、香港（152万人）就超过整体的7成。进入2016年后，访日游客人数继续保持增加趋势，上半年累计1,174万人（估算值），首次在上半年就超过1,000万人，达到历史最高值，并且7月单月达到230万人，创造了历史最高记录。在日元汇率走势处于强势状态下，这表明日本作为旅游目的地的好评已得到稳固。游客急剧增加可以说是各种政策总体奏效的结果，这些政策包括：对以东盟各国为中心的14个国家放宽签证发放条件、大幅增加羽田机场和成田机场的往返配额、扩大面向外国游客的消费税免税的适用消费品（食品、饮料、化妆品等）。

#### <外资进入生命科学领域的案例>

##### Taiwan Liposome Company (台湾)



致力于开发治疗癌症、眼科疾病、急慢性疼痛的纳米药品制药企业。为在日本申请批准、新开拓日本的合作伙伴及加强关系，2015年1月在东京设立了株式会社。致力于在日本进行药品的研发及制售。

##### Caladrius Biosciences (美国)



在细胞治疗产品的开发制造服务领域引领行业的大企业。主要因药品医疗器械等法于2014年11月施行，遂决定积极在日本推进细胞治疗产品的注册。2014年8月在神户市设立了株式会社。在2016年下半年开始临床试验，目前正找日本企业合作。

图表2-1 访日外国游客人数的推移和旅行消费额



〔注〕根据《各年度访日外国游客人数和出国日本人人数的推移》（日本政府旅游局）、《访日外国游客消费动态调查》（旅游厅）编制

日本政府当初提出了在2020年前使访日外国游客人数达到2,000万人的目标，因预计该目标能提前达成，因此新提出了在2020年前使访日外国游客人数达到4,000万人、使访日外国游客旅行消费额达到8兆日元的目档。日本政府在《日本复兴战略2016》中，将旅游产业定位为促进“促进‘地方振兴’的王牌、实现GDP600兆日元的成长战略支柱”，为了使旅游成为日本的支柱产业，今后也将采取各种措施。这几年来访日外国游客持续增加，为延续这一趋势，除了努力挖掘在各地沉睡的旅游资源，建设环游路线，还必需更改翻译导游制

度，放宽民宿规则的限制，放宽签证发放条件，有效运用高速交通设施，提高机场的便利性，以综合提高旅行的舒适度。这其中有一部分已开始实施改善举措，特别是翻译导游制度已提上监管改革会议的议程，有计划要提出废止业务垄断制度的法案。此前访日游客的增加以亚洲各国为中心，今后如何将这种趋势扩展到亚洲圈外、以及如何增加回头客和长期居住者是工作的重点。

#### <使旅游成为日本支柱产业的举措>



##### 将旅游资源的吸引力提高到极致，使其成为“地方振兴”的基石

- 未充分利用的充满吸引力的旅游资源建设
  - 赤坂迎宾馆、京都迎宾馆的公开开放
  - 国立公园的品牌化（以2020年为目标，集中改善5个公园）
  - 推进利用文化遗产作为旅游资源（2020年前建设200处）
- 使入境游消费扩展到各地
  - 促使各地的商店街等设施获得旅游需求，扩大传统工艺品等的消费（提供免税柜台、无现金终端、外国人礼宾服务等）
  - 促进交通的网络化，包括建设跨越多个都道府县的主题性、故事性广域环游路线及所需的交通网，持续改善以达到世界水平



##### 创新旅游产业，提高国际竞争力，使旅游成为日本的支柱产业

- 旅游相关的监管改革及制度的更改
  - 更改“翻译导游制度”，解决“翻译导游”不足的问题
  - 为对应民宿服务，从根本上更改住宿法制度
- 战略性地放宽签证发放条件
  - 对中国、菲律宾、越南、印度、俄罗斯这5国放宽签证发放要件
- 缓和住宿设施不足的问题
  - 促进旅馆等的入境游投资
- 促进多样的游客访日
  - 培养形成世界一流的目的地管理机构（Destination Management Organization）（2020年前在全日本形成100家目的地管理机构）
  - 促进MICE（Meeting, Incentive Travel, Convention, Exhibition）的进驻



##### 建设使所有游客轻松乐享旅游的环境

- 加快出入国审查
  - 导入全世界首个出入国审查包和人脸识别技术
- 提高通信环境、无现金环境等的便利性
  - 促进免费Wi-Fi环境和SIM卡的互补利用
  - 2020年前在主要旅游目的地实现“100%支持信用卡”
- 提高交通便利性
  - 实现访日后能购买“日本轨道通行证”
  - 善用高速交通网提高便利性，形成“地方振兴回路”。提高到地方的交通便利性
  - 扩大接受游轮，在2020年前使访日游轮旅客达到500万人

〔来源〕《日本复兴战略2016》

## (2) 下调法人实际税率

日本的法人实际税率从37.00%（2013年度）变为29.97%（2016年度），3年下调了约7%。计划于2018年度进一步下调到29.74%。日本的法人税率被认为高于其他发达国家，这导致外国企业认为日本是“商业成本高的国家”。作为提振企业“盈利能力”的一个政策，日本政府决定将法人实际税率下调到低于30%，这项目标已提前实现。

与外国相比，目前日本的法人实际税率（29.97%）低于美国加州（40.75%）、法国（33.33%），与德国（29.72%）处于同等水平，但仍然超过英国（20%）、中国（25%）、韩国（24.20%）等国家（图表2-2），为了持续提高日本的地理竞争力，要求改革法人税（企业所得税）。

另一方面，在JETRO2016年6月以在日本营商的外资企业为对象实施的问卷调查（后述）中，对于“改善日本商业环境的特别有效的举措”的提问，回答“改革法人税”者占39%，获得了“是能够切身感受的措施”、“给我们很大动力”的好评。

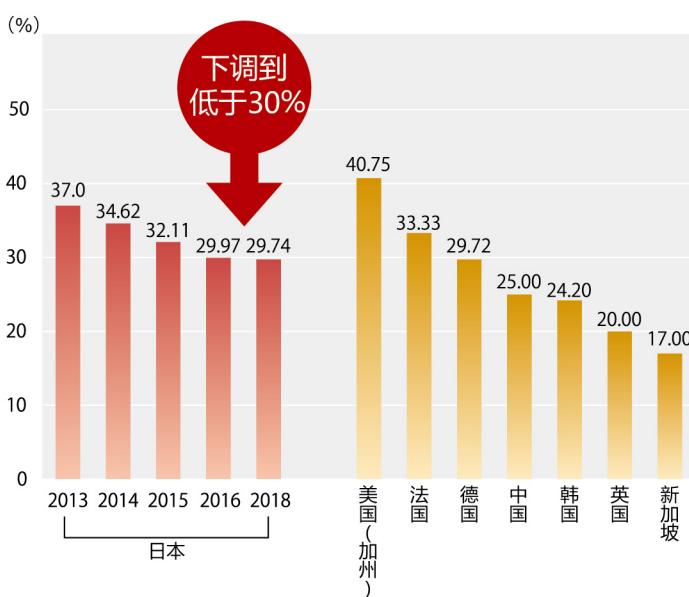
## (3) 加强公司治理

作为提振企业“盈利能力”的一个政策，日本政府实施了各种各样的措施以求加强公司治理。其目的是提高企业的中长期盈利能力和生产效率，使其拥有在全球市场竞争中获胜的实力，在经营者与投资者的关系方面规定明确的原则，通过提高企业的决策透明度，以提高企业作为投资对象的吸引力。

2014年2月，日本政府制定了《日本版尽责管理守则》，规定了“尽责机构投资者”的各项原则。该守则作为行为规范，以投资于日本上市公司的机构投资者为对象，要求机构投资家作为“股东”，在深入了解投资对象企业情况的同时，应自行构建与企业共享愿景的过程。截至2016年9月2日，已有213家机构投资者接受了尽责管理守则。

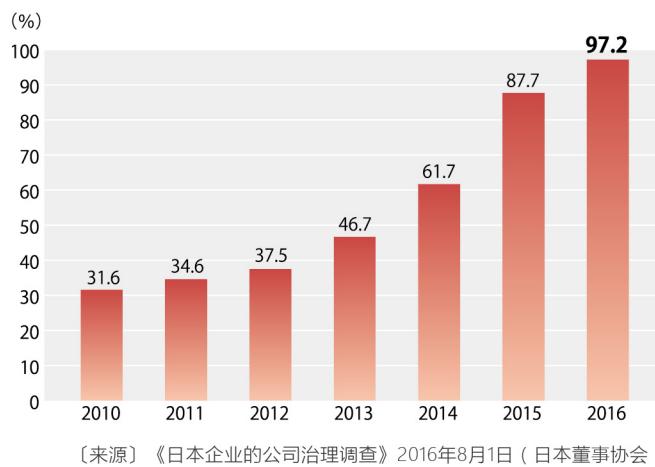
并且，自2015年6月起，东京证券交易所开始应用《公司治理守则》，该守则总结了在现实中有助于实现公司治理的主要原则。该守则由5个原则构成，包括：“确保股东的权利和平等”、“与股东以外的利益相关者适当合作”、“确保充分的信息公开和透明度”、“董事等人的责任和义务”、“与股东对话”；对上市公司要求实施多项纪律，包括设置至少2名独立外部董事等。促进企业导入外部董事，与2015年5月施行的改正公司法相呼应，2016年任命独立外部董事的企业比例达到97.2%（图表2-3）。今后，日本政府的方针是通过“尽责管理守则及公司治理守则的跟进会议”、“CGS研究会”（公司治理体系研究会）等举措，进一步深化此类改革，使其进入“实质”层面。

图表2-2 法人实际税率的下调



〔注〕 各国税率为截至2016年4月的值  
〔来源〕 根据财务省网站及《2016年税制改正大纲》编制

图表2-3 独立外部董事的任命比例推移（东证一部上市公司）



〔来源〕 《日本企业的公司治理调查》2016年8月1日（日本董事协会）

## (4) 善用国家战略特区

“国家战略特区”的创设目的是率先改革在医疗、旅游、创业等各领域存在的“顽固监管”，自2013年12月立法以来，已将10个地区定为特区。特区通过重点推进经济社会的结构改革，加强产业的国际竞争力，从促进形成国际经济活动基地的角度出发，综合集中推进监管改革等措施。

包括全国性措施在内，至今通过国家战略特区实现的监管改革事项达到50多项，特别是加速城市规划手续、解禁民宿（可接受住宿的民居）、新设医学部、明确雇佣条件（设置雇佣劳动咨询中心）等，实现了长年来未能实现的监管改革。10个特区内共认定了202项业务（截至2016年9月9日），目前正不断取得迅速直观的进展（图表2-4、2-5）。

图表2-4 至今认定的业务的代表案例（截至2016年6月）

监管改革事项	概要	首个运用的自治体
开业一站式服务中心	<b>为促进创业、开业，设置了受理各种申请的一站式服务中心，外国人也可以利用</b> 为促进创业、开业，将登记、税务、年金、章程公证等创业时所需的各种申请窗口集中到一处，外国人也可以利用。提供综合支持，包括咨询服务。	东京
创业外国人才	<b>促进引进创业人才等多样的外国人才</b> 关于创业人才，以地方自治体审查事业计划等为条件，放宽“经营管理”的居留资格的标准（自刚创业时起“雇佣至少2名专职员工”或“最低（500万日元）的投资额”等）。	东京 福冈市
旅馆业法	<b>将住宿设施从旅馆业法的适用范围排除</b> 根据租赁合同让国内外游客在7~10天以上的期间内使用住宿设施，并提供住宿所需服务的业者，如果获得都道府县知事的认定，则不适用旅馆业法。	东京（大田区）
iPS	<b>解禁将血液用于以iPS细胞制造的实验用细胞</b> 以采集的血液为原料能制造的产品限定于血液制剂等产品，为了有效利用再生医疗技术，加强与医药品研发等有关的国际竞争力，实现了在业务中可使用血液以iPS细胞制造实验用细胞等产品	京都府

〔来源〕内閣府地方振興推進事務局网站

今后，为了进一步推进监管改革，将推进对剩余的课题实施改革。应重点实施举措的领域及事项如下。除了追加及深挖监管改革事项，日本政府还力求进一步推进追加必要的指定区域、使运用改革措施的具体业务“可视化”。

- 在广泛的领域内促进接受“外国人才”
- 通过运用公共设施等运营权的方式推进“入境游”
- 在广泛的领域内实现业务主体之间的“平等”
- 在广泛的领域内推进“共享经济”
- 特别是在全球化企业/新企业等内部推进“多样的工作方式”
- 实施有助于地方振兴的“第一产业”及“旅游”领域等的改革

### <在服务领域内推进“共享经济”的案例>

“共享经济”通常指为个人拥有的闲置资产（也包括技能等无形资产）提供出租中介服务，其优点是出租方利用闲置资产获得收入，承租方无需持有即可使用。例如，“搭车共享”服务通过寻找想拼车的乘客为私家车主获得收入，“民宿”服务将不用的公寓或房间作为住宿设施用于出租。以硅谷为起点发展到全球的共享经济浪潮也已席卷日本，需加紧推进立法工作。以下列举外国共享经济企业进入日本的案例。

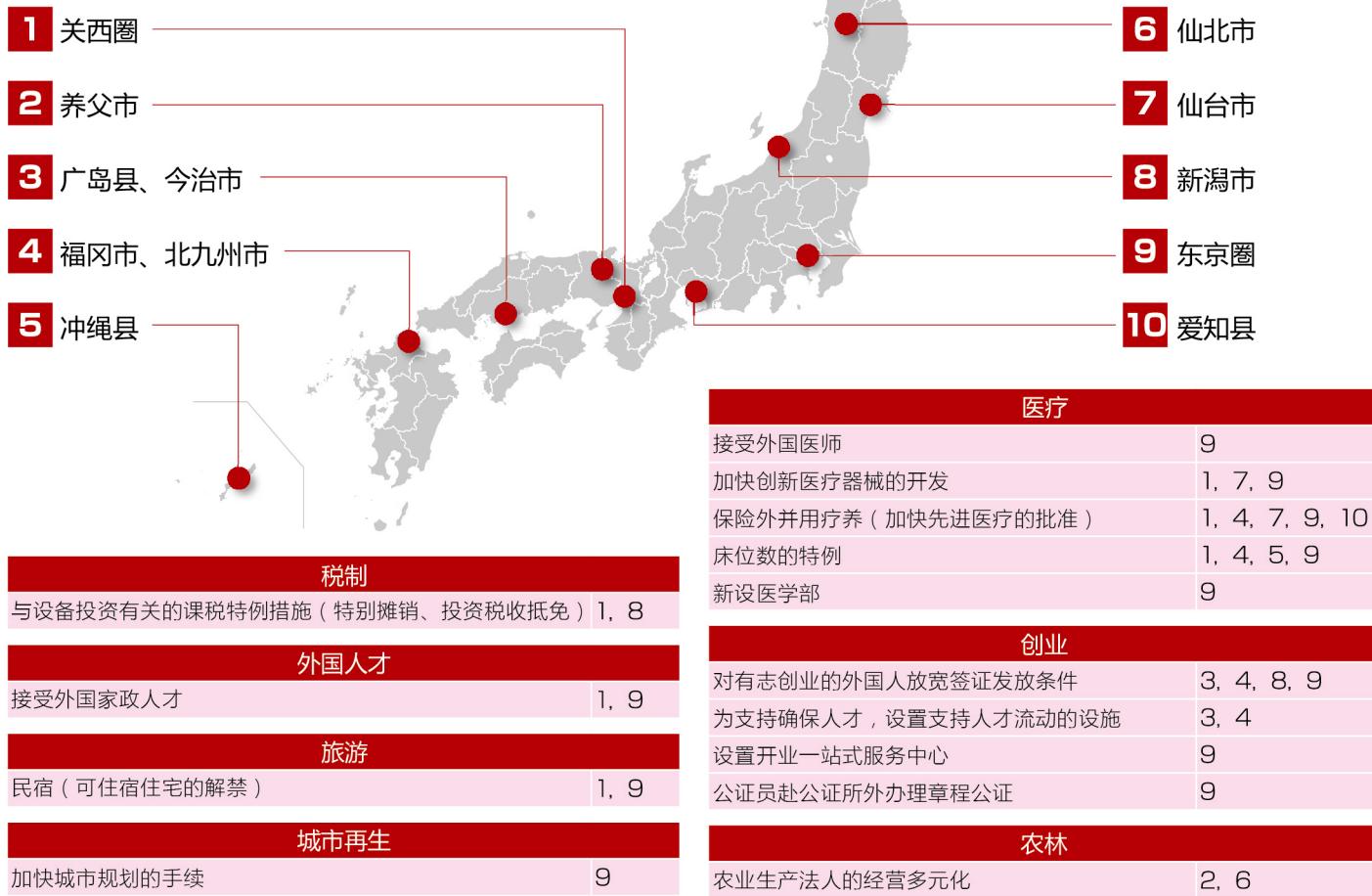
### Uber Japan ( 美国、搭车共享 )

提供搭车共享服务的美国企业。开私家车外出时，在智能手机的Uber应用程序中输入目的地，想坐车的乘客也输入目的地，即可进行匹配。2013年进入日本，使用智能手机提供现有买方、出租车的车辆调度服务。由于监管等的影响未能提供在海外扩张的搭车共享服务，但是在2016年5月，身为国家战略特区的京都府京丹后市发布了启动收费派车服务“互助交通”，“互助交通”利用了Uber公司的系统。今后致力于利用这一服务，在稀疏化、老龄化加剧的地区提高交通便利性。

### Airbnb Japan ( 美国、民宿 )

提供民宿服务的美国企业。运营网站，提供私人住宅不用的房间或公寓用作住宿设施。运营机制是提供房间的个人向网站上传其房间数据，住宿者通过网站进行预约。在全世界190个国家开展业务，注册的房间数高达200万间。根据旅馆业法，日本原本限制提供住宅用作住宿设施，但在东京（大田区）及大阪府的国家战略特区内放宽了监管。启动了民宿业务。Airbnb的服务具有潜能，可应对访日游客增加，解决因举办东京奥运会引起的住宿设施不足。

图表2-5 国家战略特区监管改革案例（摘要）（截至2016年9月）



〔来源〕内阁府地方振兴推进事务局网站

### 进一步改善商业环境的举措

利用可称为“第4次产业革命”的物联网、大数据、机器人、人工智能（AI）等实施的技术创新正以前所未有的速度和冲击力取得进展。日本政府认为，准确抓住本次技术创新的仙会，领导技术创新，大胆地实施经济社会体系的变革，正是日本向新的成长阶段过渡的关键。对于与第4次产业革命有关的附加值创造，日本政府的目标是在2020年前使附加值达到30兆日元，加紧进行环境和制度建设，以便能将创新技术迅速投入实用。

具体而言，是要确立控制塔功能，以加快研发掌握第4次产业革命关键的人工智能技术并将其投入实用，推进跨越企业及组织藩

篱的数据应用。

2016年4月设置了“人工智能技术战略会议”的组织机构，将在2016年内制定产业、学术、政府合作的人工智能研发目标和产业化路线图。

此外，为了推进监管及制度改革及数据应用项目，建立了项目抽取体系。确定期限，政府和民间共享面向未来的商业愿景，并由此回推，绘制出路线图，导入执行机制，以实施具体的、新的监管改革。

### <今后要实现的具体项目的案例>

#### ① 利用物联网加强、充实健康医疗服务

建立“代理机构（暂名）”制度，以收集、管理临床实验和检测数据并进行匿名化处理。实现“个性化健康服务”，运用日常可从可穿戴终端等获得的健康信息。

#### ② 推进环境建设，以实现包括无人自动驾驶在内的智能自动驾驶。2018年前将自动驾驶地图投入实用。

2020年前实现利用无人驾驶提供交通运输服务和高速公路环境下的自动驾驶。为此需在2017年前建设所需的制度和基础设施。

#### ③ 推进环境建设，以实现小型无人机的产业利用

最快在3年内实现利用无人机递送包裹。于2016年夏季确定制度建设的对应方针。

#### ④ i-Construction

在土地平整等土石方工程中，运用来自无人机等设备的3维数据。自2016年起，所需的标准原则上全面适用于大型的国家直辖业务（检查天数缩短到5分之1，检查文件减少到50分之1）。

#### ⑤ 推进共享经济

共享经济以IT的创新发展为基础，是有效运用闲置资产的新型经济活动，设立协会以促进共享经济的健康发展，同时也基于相关人员的意见，目标是在2010年秋季汇总所需实施的措施。

〔来源〕《日本复兴战略2016》

## 2.吸引外国企业的政策

日本政府的目标是在2020年前将对日直接投资存量提高到35兆日元，这个金额是截至2012年末投资存量的2倍，基于这个目标，日本政府全力实施各项政策，包括促进面向外国企业的招商引资、改善外国企业的商业环境、提高外国人的生活环境及便利性、提供激励措施以促进外企在日本设立高附加值基地。此外，对试图进入日本的企业提供个别支持、支持已在日本营商的外资企业实施投资、公关活动等举措在第5章的“JETRO的对日投资促进事业”中进行介绍。

### （1）“吸引外国企业进入日本的5个约定”

日本政府为了讨论推进对日直接投资方面的课题和政策，召开阁僚会议“对日直接投资推进会议”。

本会议有内阁府特命担当相（经济财政政策）、内阁府特命担当相（监管改革）、总务相、外务相、经济产业相、地方振兴担当相等人出席，承担政策的控制塔功能，并且直接向外国企业经营者等听取意见，为实现必要的制度改革实施举措。

在2015年3月召开的会议中，确定了“吸引外国企业进入日本的5个约定”。5个约定的内容是“克服日常生活中的语言障碍”、“改善互联网的连接环境”、“地方机场接受商务机”、“充实海外人才子女的教育环境”、“加强应对来自外国企业的咨询”，旨在为外资企业建设营商环境，改善外国人的生活环境。确定“5个约定”后，各项举措的主要进展情况（截至2015年末）如下。

### · 第1个约定 “克服日常生活中的语言障碍”

项目	进展情况
零售业的多语种化	→ 对外国人购物时的多语种需求进行访问调查，编制《零售业店内多语种化指南》。自2016年度春季起在经济产业省网站上公布，并致力于其普及。
医疗的多语种化	→ 2015年7月新选定9所安排有医疗口译等职员的核心医院，累计建设了19所。2020年前增加到30所。 → 2015年7月，改正国家战略特区法生效（2015年9月施行），使得在国家战略特区内，不限于大型医院，诊疗所也能实施“临床研修制度”，以研修为目的接受外国医生。
餐馆的多语种化	→ 全日本7地区（三重、石川、香川、广岛、长崎、北海道、仙台）以餐馆等为对象，举办多语种对应研修研讨会。编制并公布了《入境游对应指导手册》，介绍了对应多语种的工具和问候会话集。
语音翻译系统	→ 2015年10月公布了旅游会话的多语种语音应用程序（10个语种）的最新版，提高了翻译精度。截至2016年1月末，下载次数约18万次。

### · 第2个约定 “改善互联网的连接环境”

项目	进展情况
免费公众 无线局域网	→ 自2015年7月起，软银开始为访日外国人提供免费Wi-Fi服务，全日本有40万个站点可利用。除此以外，截至2015年12月，NTTBP在全日本提供13.8万个站点，Wire and Wireless Co.,Ltd.在全日本提供20万个站点。 → 自2015年4月起，在日本政府旅游局的网站上开设了介绍免费公众无线局域网的页面。

### · 第3个约定 “地方机场接受商务机”

项目	进展情况
地方机场 接受商务机	→ 2015年，在14个机场增设了44个入国审查室。此外，2015年7月，为管辖地方机场的派出所紧急增派了15名入国审查官，作为审查机动班，还为2个局安排了20名审查官。2015年12月，又在关西机场和那霸机场紧急增派了57名入国审查官。今后计划进一步在4个机场增设6个审查室。 → 自2016年3月起，将没有CIQ（海关、出入国管理、检疫）人员常驻机场的事先联络期限从此前的2周缩短为1周，已建立可接受商务机的体系。

### · 第4个约定 “充实海外人才子女的教育环境”

项目	进展情况
推进留学生 支持网络的活动	→ 2015年夏季，通过研讨会等活动宣传“留学生支持网络”，加入者得以增加。该网络对外国留学生提供从初来乍到至就职的持续支持。截至2016年2月，共有71所大学的约2000名外国留学生、约700家企业注册。 → 于2015年8月、10月举办了面向外国留学生的就面试会，共有170家公司、1800人次参加。2016年3月也举办了活动。
国际学校	→ 2015年7月，文部科学省要求各都道府县放宽各种学校的设置认可标准。作为其内容之一，2016年1月，东京将建筑物土地的租赁条件从20年缩短为10年。
小学的英语课	→ JET项目（The Japan Exchange and Teaching Program）下的外语助理教师（ALT:Assistant Language Teacher）从2014年的4,101人增加到2015年的4,404人。目标是在2019年前增加到6,400人以上。

### · 第5个约定 “加强应对来自外国企业的咨询”

项目	进展情况
与自治体合作	→ 为推进地区的招商引资，构建“地区经济全球循环创造门户网站”，自2015年8月起开始运转。 → 结合自治体的需求，制定吸引外国企业的战略，进行顶层推销等的宣传和信息发布，接近个别企业，合作实施启动支持等。
企业担当制	→ 对于进行了重要投资的外国企业，创设以副大臣担任顾问的企业担当制。2016年1月7日～2月12日，公开招募外国企业，于3月选定了9家外国企业。自2016年4月起，由副大臣随时为各企业提供顾问服务。

〔来源〕 内阁府对日直接投资推进会议网站

利用企业担当制，经过公开招募选定了9家企业（图表2-6）。对象企业为满足以下所有条件的外国企业。在担当副大臣与外国企业的会面中，外务副大臣以及担当副大臣所属省及外务省的事务人员、以及JETRO的职员同席支持对应咨询。建立这一体系，使对日本进行了重要投资的企业可轻松向日本政府提出咨询事宜。

作为对企业的条件，要求对日本的直接投资额达到200亿日元以上，专职员工人数达到500人以上，属于日本复兴战略规定的重要领域，开展健康的业务活动，有望帮助盘活日本经济等。

图表2-6 企业担当制选定企业一览

企业名称	国籍	行业	担当副大臣	主要日本法人名称
IBM	美国	信息系统	经济产业副大臣	日本IBM株式会社
液化空气	法国	化学	经济产业副大臣	日本液化空气株式会社
强生	美国	医疗器械	厚生劳动副大臣	强生株式会社
3M	美国	化学	经济产业副大臣	3M日本株式会社
杜邦	美国	化学	经济产业副大臣	杜邦株式会社
辉瑞	美国	医药品	厚生劳动副大臣	辉瑞株式会社
飞利浦	荷兰	医疗器械	厚生劳动副大臣	飞利浦电子日本
美光科技	美国	半导体	经济产业副大臣	美光内存日本株式会社
默克	美国	医药品	厚生劳动副大臣	MSD株式会社

〔来源〕内閣府

## （2）《促进对日直接投资的一揽子政策 旨在成为全球中枢》

近年来，日本作为外国企业投资目的地的评价虽然有所改善，但在JETRO去年以外资企业为对象实施的问卷调查中，受访者指出：监管及行政手续繁琐、难以聘请全球人才、外语引起的沟通困难等问题成为投资日本的障碍因素。基于这一结果，为解决此类问题，2016年5月20日召开的“对日直接投资推进会议”上确定了新的一揽子政策。

以简化行政手续及招揽全球人才为切入点，聚焦于帮助外国企业和外国人顺利开展活动实施举措。

### ① 监管改革及行政手续的改善

#### - 简化行政手续

为了从根本上简化与对日投资活动有关的监管及行政手续，关于更改及简化对外国企业来说繁琐的监管及行政手续，目标是在1年内做出结论。先期举措在2016年内制定具体措施并及时着手实施。扩充日本法令的外语翻译量，力求在2020年前将500部以上的法令翻译为外语。

截至2015年末，已公布508部法令的外语翻译版本。

<Japanese Law Translation>

<http://www.japaneselawtranslation.go.jp/>

#### - 彻底实现手续一站式办理

“东京开业一站式服务中心”受理创业、开业所需的各种申请，针对登记、税务、年金等事务，建立可提交电子申请的支持体系。目前，该中心仅对入国管理等一部分事务通过窗口受理申请，今后将扩大受理范围，做到能通过窗口受理所有事务。除此以外，为了使开业所需的外国人才的入国手续能顺利办理，该中心对于可申请居留资格的对象，除了“经营管理”、“企业内部调动”，还添加了“技术/人文知识/国际业务”。并且在法人设立后将通过该中心可申请的居留资格期限从目前的6个月内加以延长。

### 监管及行政 手续的改善

- 简化行政手续
- 扩充日本法令的外语翻译，
- 彻底实现手续一站式办理

### 招揽、培养 全球人才

- 日本版高级外国人才绿卡
- 居留资格手续可在线办理
- 支持外国留学生就职
- 加强对日本人的英语教育

### 改善外国人的 生活环境

- 为需要的全部学童提供日语指导
- 扩大医疗机构，建设接受外国人的体系
- 在JETRO网站上登载医疗机构、银行、电力及燃气服务商对应外国人的情况

## ② 招揽、培养全球人才～接受高级外国人才、支持留学生就职、 加强对日本人的英语教育

### - 高级外国人才

将高级外国人才申请永久居留许可所需的居留年数从5年大幅缩短，创设世界最快的“日本版高级外国人才绿卡”制度。与此同时，为了更好地利用高级人才积分制，推进条件的更改及其进一步的宣传。在此基础上，力求加快、顺利地办理手续，包括自2018年起在线办理居留资格手续。

此外，还推进在国家战略特区接受外国家政人才（除了神奈川县、大阪市，以东京为代表的其他地区也将结合外国高级人才的利用意向进行对应）。

### - 支持外国留学生就职

2020年前，将外国留学生（学士、硕士、博士）在日本的就职率从2013年的约3成提高到5成。为此，对于已完成日本企业文化及商务日语讲座、实习生等课程的外国留学生，将实施举措给予优惠措施，以简化、加快办理居留资格变更手续。

### - 加强对日本人的英语教育

2019年前，为所有小学安排2万名以上的外语助理教师（ALT:Assistant Language Teacher）、精通英语的人才等外部人才，通过让学童接触高水平的英语，以培养精通外语的人才。

## ③ 改善外国人的生活环境～教育、医疗、外语对应

### - 对外国学童的教育支持

2020年前，使需要日语指导的所有学童（小学、中学）能获得日语指导（截至2014年达到8成）。此外，在需要学习日语的学童多的地区的学校内，通过“JSL（Japanese as a Second Language：以日语作为第二语言）课程”指导学童掌握学习中需要的日语，扩大导入该课程的学校比例。

### - 与日常生活有关的手续中的外语对应

2016年内，将建立了外国患者接收体系的医疗机构扩大到全国，约达到40所。此外，对于医疗机构、银行、手机服务提供商、电力及燃气服务商，将其可对应外语的网点信息集中登载到JETRO网站。

## (3) 召开监管及行政手续改革工作组会议

日本政府的对日直接投资推进会议为了推进对日直接投资，对外国企业在日本投资时将成为课题的监管及行政手续的简化进行研究，目的是与相关府省厅（内阁府及各省厅。下同。）进行协调，2016年5月20日，确定了设置“监管及行政手续改革工作组”（以下简称“工作组”）。

工作组由获得内阁府特命担当大臣（经济财政政策）指名的专家、实务家、外资企业相关人员等构成，就外国企业对日投资活动的相关监管及行政手续的彻底简化，目标在1年内得出结论。此外，对于其中可较快得出结论的事项，计划作为先期举措在年内确定具体措施并及时着手实施。

在2016年8月17日召开的第1次工作组会议中，对于在日本设立株式会社的手续的相关课题，讨论了署名证书及出资款缴付证书的问题。

进行株式会社的设立登记时，需要发起人及设立时董事的印鉴证书，但在日本没有地址的外国人可以提交署名证书，用以替代印鉴证书。以往，署名证书需由本国（国籍国）政府机关（本国的公证员或在日本的领事）发行，如果该外国人在其他国家居住，需先回其本国或前往日本国内的领事馆办理，这被认为耗费精力和时间；在第1次工作组会议中，法务省通报了根据2016年6月28日的通知，即使该外国人居住在本国以外或日本以外的国家，也允许由其居住国的本国政府机关发行署名证书。

此外，设立株式会社时，发起人需事先将出资款全额支付到发起人名义下的银行账户或设立时计划担任代表董事者名义下的银行账户，在申请设立登记时提交证明已缴付出资款的文件，但由于外国人难以开设日本的银行账户，根据防洗钱监管规定，银行对其本人的确认手续繁琐。为此，在第1次工作组会议上对办理登记手续时提交出资款缴付证明文件的手续及确认出款的时间进行了活跃的讨论。

工作组从9月到11月左右列出各种课题，为放宽监管及简化行政手续进行了讨论，在年内确定先期举措的具体措施，需继续研究的项目经2017年上半年的工作组讨论，目标是在6月左右进行最终总结，以便在对日直接投资推进会议上进行报告。

# III

## 对日投资的趋势（外资企业的动态）

一直以来，日本市场有“成熟的巨大市场”的稳定好评，在此背景下，营业/销售、客服基地的设立占据对日投资的主流。为了应对质量要求高的日本客户，需开发面向日本市场的产品，为此在日本设立研发基地的企业也为数不少。而此战略的未来在于，外国企业期待通过在日本市场的成功，获得在亚洲市场、乃至全球市场成功胜出的竞争力。本章介绍对日投资的新趋势。

### 1. 研发领域

作为近年来的对日投资趋势，着眼于成长显著的亚洲市场，试图通过在日本设立研发基地从而吸收日本优秀技术和专有知识的外资企业的行动趋于活跃。

2015年，信息通信巨头美国苹果、芬兰诺基亚相继公布在日本设立研发基地，可以说是此类行动的象征性案例。根据经济产业省的

“第49次外资企业动态调查（2015年调查）”，进入日本的3,332家外资企业中，670家（21%）拥有研发基地，在制造业的594家中，过半数（52%）企业拥有研发基地，达到310家（截至2015年3月）。

海外对“日本作为研发基地”的评价总体较高。在《全球创新指数2016》（世界知识产权组织（WIPO）、康奈尔大学、INSEAD发表）的“创新品质”部门内，在全世界128个国家和地区中，日本获得了第1名。2016年2月，在经济产业省公布的“欧美亚洲外国企业的对日投资关注度调查”中，日本作为亚洲的投资目的地及研发基地也获得了第1名，获得外国企业的高度评价（图表3-1）。JETRO于2016年实施

图表3-1 各国/各基地的地理竞争力（在外国企业看来，作为各类商业基地的投资目的地最具吸引力的亚洲国家和地区）

2015年调查 对象企业222家

基地类型	回答企业数量	日本		中国		新加坡		香港		印度		泰国		韩国		越南	
R&D基地	105家	1	43%	4	10%	2	15%	7	2%	2	15%	11	1%	7	2%	11	1%
区域性总部	172家	2	20%	4	10%	1	42%	3	13%	9	1%	6	2%	6	2%	6	2%
销售基地	162家	1	32%	3	18%	2	20%	5	5%	6	4%	9	2%	8	2%	11	1%
金融基地	73家	3	10%	5	1%	1	51%	2	30%	-	0%	5	1%	-	0%	-	0%
后端事务所	69家	2	19%	7	4%	4	13%	5	12%	1	20%	-	0%	-	0%	-	0%
物流基地	73家	4	10%	2	18%	1	36%	3	16%	10	1%	5	5%	-	0%	6	3%
制造基地	90家	6	4%	1	46%	6	4%	12	1%	4	6%	4	6%	-	0%	2	14%

※回答企业222家（包括已进入日本的企业106家），除去“不适用”及“不清楚”后的百分比（欧洲82家、北美67家、亚洲73家）

※1 按照各商业基地类型，从亚洲21个国家和地区中选出1个最具吸引力的国家和地区

※2 百分比左侧的数字是在21个国家和地区中的排名

※3 本调查是关于对亚洲地区（包括日本）投资意愿的调查，因此统计时排除了亚洲及大洋洲企业对该企业总公司所在国和地区的投票（对本国和地区的投票）。

〔来源〕《2015年度欧美亚洲外国企业的对日投资关注度调查报告》（经济产业省）

以在日外资企业为对象实施的问卷调查中，约200家外资企业的7成认为日本的吸引力在于“研发质量高”。（详情参照第4章P28）

日本政府也在支持这些外资企业设立研发基地。一般认为，如果跨太平洋伙伴关系协定（TPP）生效，巨大的广域经济圈将诞生，使贸易、投资更趋活跃，全球价值链的重构将取得进展。日本政府致力于将日本打造成贸易、投资的国际核心基地“全球中枢”，作为举措之一，也正致力于吸引研发基地入驻日本。

2012年，日本政府为吸引全球企业的研发基地，制定了《亚洲基地化推进法》，在其中规定了简化投资手续。此外，从2012年到2015年，持续推进了投资环境的改善，制定并扩充了“高级人才积分制”，该制度规定了给予研究人员及经营者等给予出入国管理上的优待措施。2015年导入了“全球创新基地设立等的支持事业”补助金制度，以支持外国企业设立新的基地。以预计今后将会增长的“再生医疗领域”和“物联网（=Internet of Things）领域”为对象，吸引研发等部门，致力于将日本打造成全球价值链中的高附加值基地和创新中心（详情参照第5章P41）。

近年来，外国企业于各种领域在日本设立研发基地，推进与日本大学和研究机构联合研究的行动趋于活跃，这反映了日本作为研发基地获得的高度评价和政府举措的成果。

图表3-2 关于最近设立研发基地的案例

<b>苹果 (美国)</b> 概要：2015年3月，在神奈川县横滨市正在开发的新一代智能城市内设立并公布了正式的技术发展中心。计划自2016年起启动。设施的总建筑面积约25,000平方米。	<b>诺基亚 (芬兰)</b> 概要：2015年5月，在神奈川县川崎市设立研发中心。加强第5代（5G）和云产品的投入实用。同时将日本国内的研究成果导入世界各地的研发基地。形成了约300人的研发体系。
<b>Rocket Software (美国)</b> 概要：开发商用软件的全球企业。为建立体系以应对日本客户对质量的严格要求，2015年4月于神奈川县横滨市设立了日本法人。接着于2016年4月在日本的IT聚集地之一、优秀人才大量聚集的北海道札幌市设立了研发基地。旨在以面向大型电脑的软件为主轴，在规模位居世界前列的日本IT市场扩大占有率。	<b>大陆集团 (德国)</b> 概要：从事汽车零部件的制售。在日本，超过1,100名的员工中有半数以上是工程师。2015年6月，在爱知县丰田市设立了工程中心，以积极应对与全球发展的日本汽车制造商之间的业务。定位为保持该公司业务增长的重要举措之一。
<b>卡特彼勒 (美国)</b> 概要：兵库县是液压挖掘机研发制造的全球中枢基地，卡特彼勒在兵库县的明石园区获得2014年度经济产业省补助金，加强面向全球市场的新产品研发能力。	<b>BASF (德国)</b> 概要：2014年2月，在兵库县尼崎市的尼崎研发中心内设立电池材料研究所。该研究所是专业实施锂离子电池材料的基础研究、开发、客户支持的亚洲太平洋地区首个开发基地。雇佣有80名员工。
<b>强生 (美国)</b> 概要：2014年8月，在神奈川县川崎市的国际战略综合特区内设立了“东京科学中心”。作为配备外科手术模拟设备、面向医疗从业者的研究培训设施，预计也将有亚洲其他国家前来利用。	<b>3M (美国)</b> 概要：2013年9月在神奈川县相模原市设立了专注于卫生保健领域的研发基地。旨在应对多样化的日本市场的医疗需求，开发高附加值的产品。亚洲基地建设推进补助金获得企业。

〔来源〕根据各公司新闻稿及各种报道等编制

也发现了与放宽监管联动的企业动态。在再生医疗领域，2014年11月导入了再生医疗产品的快速审批制度，有条件地允许用比以往更短的期间向市面发售产品。受世界顶级的快速审批制度成立的影响，开发再生细胞药物的美国Sanbio公司将总公司从美国迁至日本。随着放宽监管取得进展，在日本致力于研发的益处持续增加。

天纳克日本株式会社是汽车零部件巨头美国天纳克的日本法人，2014年4月于神奈川县设立了技术中心。该公司的主力产品减震器和尾气净化装置不仅用于汽车领域，也用于工程机械、农机、船舶等广泛领域，该中心主要面向日本企业进行设计研发。该公司将日本视为战略市场，2016年扩充、加强了技术中心。该中心定位为面向日本客

户支持业务核心的战略设施，通过支持日本企业客户的全球生产体系，力求在日本的飞跃性增长。

此外，为了对应日本消费者的严格要求，也有外资企业在日本设立研发基地进行产品开发，将在日本开发的产品投放到亚洲市场。在法国具有代表性的护肤化妆品制造商皮埃尔法布尔公司的日本法人皮埃尔法布尔皮肤化妆品日本株式会社在东京设立了首个国外研发基地“亚洲创新中心PFDC”，配合日本消费者的需求进行产品开发，目的是用在日本开发的产品开拓预计今后将大幅增长的韩国、中国、台湾等亚洲市场。

图表3-3 外国企业及外资企业与日本各大学研究机构的联合研究案例

#### 生命科学

外国企业及外资企业	日本各大学及研究机构	性质	内容	发表时期
奥利安（芬兰）	旭化成制药	合作	与疼痛领域的联合研发有关的合作	2016年6月
中外制药（罗氏（瑞士）旗下）	大阪大学	全面合作	与先进免疫学研究活动有关的全面合作合同	2016年5月
礼来（美）	金泽医科大学	联合研究	开发难治性胃癌的新型治疗药物	2016年5月
MSD（默克（美）旗下）	东京大学	联合研究	联合研发新药的战略合作伙伴	2016年5月
勃林格殷格翰（德）	京都大学	联合研究	开发感觉神经性耳聋的治疗药物	2016年3月
赛诺菲（法）	东京大学	联合研究	联合研发新药的战略合作伙伴	2016年2月
阿斯特捷利康（英）	国立癌症研究中心	联合研究	关于抗癌药物分析的联合研究	2015年11月
葛兰素史克（英）	东京健康长寿医疗中心	联合研究	关于生物电子学的联合研究	2015年1月
拜耳医药保健（德）	京都大学	合作	合作探索研究候选主题	2014年10月
辉瑞（美）	东京大学	联合研究	联合研发新药的战略合作伙伴	2014年10月
阿斯特捷利康（英）	大阪大学	联合研究	循环器官疾病领域的药物轮廓重构	2014年3月

#### ICT

外国企业及外资企业	日本各大学及研究机构	性质	内容	发表时期
英特尔（美）	筑波大学	关于地区合作的备忘录	与筑波市共三方运用信息通信技术（ICT）提高市民福祉及培养人才，在筑波市有望取得发展的领域致力于合作业务，推进建设先进的城市	2016年3月
IBM（美）	国立信息学研究所	研究合同	利用认知技术（包括深度学习等人工智能技术的广泛技术）推进创新	2016年2月

#### 生命科学

外国企业及外资企业	日本各大学及研究机构	性质	内容	发表时期
圣戈班（法）	物质材料研究机构	联合研究	与法国国立科学研究中心（CNRS）共三方通过“国际联合研究单位”实施联合研发	2014年10月

〔来源〕根据各公司、大学及研究机构的新闻稿及各种报道等编制

## (2) 外资企业与日本各大学的联合研究

外资企业与日本各大学及研究机构等进行联合研究的案例也很多（图表3-3）。特别是在生命科学领域，目前推进的举措将日本各大学拥有的高水平基础研究与医药品开发结合起来。

2016年3月，美国大型制药公司礼来公布了与日本国立癌症研究中心开始实施有关进展期胃癌的生物标记物探索的联合研究。旨在在日本开发新的治疗方法和创新医药品。此外，德国大型制药公司勃林格殷格翰与京都大学合作，自2016年4月起的3年间开始联合研究，目的是开发治疗耳聋的药物。该公司在日本拥有研发新药的研究所，对于尚未确立治疗方法的“感觉神经性耳聋”，基于京都大学的知识见解和技术，致力于在日本研发新药。

伴随与此类外资企业的联合研究取得进展，有望提高日本的研发能力、集聚专有知识。

## 2. 来自亚洲的投资/旅游领域

亚洲企业进入日本及扩大业务的行动趋于活跃。传统上属于投资接受国的亚洲各国利用其在增长显著的国内市场获得的利润和专有知识，活跃地开展海外业务，正逐渐转向实施对外直接投资的阶段，这是来自亚洲的投资活跃的背景。

实际上，按照各投资来源地观察对日直接投资存量，可发现2015年来自亚洲的投资的占有率同比增加了2个百分点以上，新加坡和香港的单独存量超过1兆日元，此外台湾、韩国、中国等亚洲各国和地区的存在感也切实增强（参照第1章）。此外，例如泰国，其在大型太阳能领域的对日投资活跃，Chow Steel Industries、Impact Electron Siam均有投资实绩。此外，印度方面不仅HCL日本、Infosys公司等大型IT企业进入日本，2015年12月的日印首脑联合声明也表明将促进在物联网领域的对日投资。预计亚洲各国的对日直接投资的增加趋势今后仍将加快。

图表3-4 旅游领域的对日直接投资案例

进入地区	企业	国籍	业务内容	对地区经济的贡献
全国各地	通济隆日本	英国	在全国开展汇兑业务	专有经营知识、创造就业
全国各地	Laox	中国	在日本开大型免税店	访日游客增加、专有经营知识、创造就业
北海道	复星集团	中国	收购住宿设施	访日游客增加
东京	TripAdvisor	美国	提供旅游信息服务	专有经营知识、访日游客增加
山梨	A公司	中国	闲置温泉旅馆的再生	访日游客增加
长野	白马酒店集团	澳洲	在白马地区拥有及运营住宿设施	访日游客增加、专有经营知识
爱知	春秋航空	中国	面向访日游客开设酒店	访日游客增加
大阪	USJ	美国	运营主题公园“日本环球影城”	专有经营知识、创造就业、访日游客增加
鸟取	DBS游轮渡轮	韩国	运营定期货运/客运船	访日游客增加
大分、福冈等	Tway航空	韩国	伴随启动国际航线设立网点	访日游客增加

受此影响，最近访日外国游客剧增，特别是旅游领域内亚洲企业的对日投资案例相当醒目（图表3-4）。

根据日本政府旅游局（JNTO）的统计，2015年的访日外国游客为1,974万人，连续3年更新了历史最高值。来自亚洲的访日游客很多，仅位居前列的中国（499万人）、韩国（400万人）、台湾（368万人）、香港（152万人）就超过整体的7成。进入2016年后，访日游客人数仍保持增加趋势，虽然日元处于上涨趋势，对于以亚洲为主的外国游客而言，日本仍是受欢迎的旅游目的地。

根据旅游厅的统计，2015年的日本国内旅游消费额为24.8兆日元，其中访日游客的支出额达到3.5兆日元，同比增长75.0%。在访日游客中，回头客保持约6成前后的高比例，回头客表现出游览东京、京都、大阪等“黄金路线”以外地区的趋势，在其需求增加的同时，细分化的趋势也有所增强。

受访日游客的游览目的地多样化的影响，在运输基础设施部门，包括廉价航空公司（LCC）在内，新增前往地方城市的外资航空公司持续增加。例如，上海吉祥航空（中国）进入日本之初只飞往羽田、成田、关西等主要机场，之后伴随其路线扩大，也在名古屋、那霸、福冈等航班目的地设立了分店。

此外，为了建设、供应住宿设施，以应对各地区剧增的访日游客的酒店需求，上海春秋投资管理有限公司（中国）与日本企业合作，在爱知县开了都市型酒店。

〔来源〕JETRO世界贸易投资报告2016年版

此外，上海征西广告有限公司发行杂志《行乐》，面向中国的富裕阶层介绍日本的旅游和生活方式，该公司为加强与日本自治体等的关系，2015年在东京设立了株式会社。此外，全球免税公司（韩国）是亚洲最大的免税手续代办服务公司，该公司将日本市场定位为“成长空间最大的市场”，利用2015年日本改正面向访日游客的消费税免税制度，继东京之后又在福冈开始提供服务。中国最大的在线旅游公司携程旅行为了应对剧增的中国访日游客的需求，继东京之后又在大阪设立了株式会社。诸如此类，在广泛的领域内，与旅游有关的诸多企业目前正在争夺入境游需求的商机。

日本各地区拥有大量的旅游资源，对外国企业而言是极具吸引力的投资领域。旅游自然涵盖交通运输和住宿，同时也辐射零售、餐饮、娱乐等广大的下游服务业，持续扩大的日本旅游市场也有助于盘活地区经济。

日本政府新提出在2020年前使访日游客人数达到4,000万人的目标，将旅游打造为支柱产业，并将此定位为成长战略的支柱之一。除了战略性放宽签证、更改翻译导游制度、放宽对民宿服务的监管以外，通过扩充基础设施，加强机场职能（具有代表性的是建设LCC航站楼），充实接受访日游客的体系和进一步改善商业环境。如果政府的此类举措有助于增加访日游客，有望形成进一步吸引投资的良性循环。亚洲在旅游领域的对日投资的扩大趋势，预计今后仍将持续。

### 3. 外资企业与日本企业的合作

外资企业利用日本企业拥有的强大研发实力与日本企业合作的案例很多。根据经济产业省2015年4月公布的《与日本企业建立投资联盟案例集（Casebook on Investment Alliances with Japanese Companies）》，外国企业与日本企业的投资合作数量在过去30年大幅增加，近年来在软件、服务等知识密集型产业领域可观察到增加趋势。此外，在JETRO于2016年面向外资企业实施的问卷调查中，回答“曾与日本企业合作过”的外资企业比例超过7成。外资企业将拥有优秀的日本企业及大学等机构合作伙伴视为“日本的吸引力”，回答问卷的外资企业实际上有9成对与日本企业合作表现出关注（第4章参照）。

将外资企业通过与日本企业合作可获得的益处进行归类，可以列出：①尽快获得日本国内的销售渠道；②尽快获得面向亚洲市场的销售渠道；③获得关于商业惯例的知识；④获得拥有高超技术实力的人才；⑤扩大产品及服务的阵容；⑥提高运营效率；⑦获得品牌等。对另一方的日本企业而言，与外资企业合作可获得的益处包括：⑧扩大国内外的销售渠道；⑨扩大或获得新的产品及服务的阵容；⑩提高产品及服务的质量。除此以外，还有望在解决经营课题方面获得益处（削减成本、提高经营管理手法的水平等）。

从实际的案例来看，可发现外资企业与日本企业形成了发挥各自优势的互补关系，意图最大限度地享受此类益处。

邮政、快递业务的大型解决方案提供商Neopost（法）与快递处

理数量占国内首位的大和运输设立了合资公司（2016年5月）（图表3-5）。在日本国内，由于双职工家庭的增加和生活方式的变化，约有2成快递需再次递送，从司机不足及环保问题的角度来看，这是急需解决的问题。在此背景下，大和运输通过利用Neopost拥有的建设快递储物柜等基础设施的专有知识，致力于提供“开放型”的高质量、高度便利的新型快递解决方案，可提供给日本国内的各家快递公司使用。该案例使Neopost有望尽快获得日本国内的销售渠道，对大和运输而言也具有充实服务及提高质量的效果。

此外，也存在利用外资企业拥有的产品开发实力、具有成本竞争力的生产力、拥有世界一流销售网的全球拓展能力和日本企业拥有的技术实力和品牌实力，以试图加强全球竞争力的行动。印度的强大巨头、马恒达（M&M）与三菱重工旗下的三菱农机进行资本合作（2015年10月），目的是以东南亚为中心联合扩大业务。M&M在农业机械领域世界排名第5，在农用拖拉机领域是世界顶级的主要制造商，在三菱农机拥有优势的水田插秧机、轻型拖拉机领域处于薄弱状况。通过本次合作整合三菱农机的技术实力和M&M的采购销售实力，力求以食品需求增加的亚洲为中心扩大业务。

在汽车领域也能看到同样的动态。世界最大的安全气囊制造商奥托立夫（瑞典）与日本最大的制动器制造商日信工业设立了合资公司（2015年9月）。利用日信工业拥有的制动器系统的技术实力、生产力和奥托立夫拥有的电子控制组件、雷达等外界传感技术、开发资源以及广泛的全球客户基础及营业能力，共同开发预计今后处于增长领域的自动驾驶等驾驶系统。

Prismadd（法）利用3D打印开发用于航空、汽车产业的产品，该公司与经营特殊钢的山一钢设立了合资公司日本Prismadd。Prismadd拥有与3D打印制造有关的技术及与造形有关的专有知识，山一钢拥有精密加工的后工序技术，组合双方的优势，谋求在全球拓展市场。

此外，在电力自动化大企业ABB（瑞士）与日立制作所设立合资公司（2015年10月）的案例中，整合了ABB拥有的最先进高压直流输电技术（HVDC）、系统集成能力和日立制作所拥有的在日本市场的巨大信赖、营业网络及项目管理的专有知识。在要求需有高度信赖的日本市场，预计今后自然能源的需求将会增加，此类合作将为增强导入自然资源的输电系统韧性作贡献，有助于日本的电力系统改革。

如上所述，外资企业和日本企业在研发、制造、销售、服务等职能方面，认清各自拥有的优势，将拓展全球业务放入视野，推进构建彼此享受益处的双赢关系。对日本企业而言，此类与外国企业的合作

可以说是提高技术实力、开发新商品、扩大国内外销售渠道乃至在海外拓展公司业务的有力选项之一。

图表3-5 外资企业与日本企业的合作 ( 合资、资本合作 ) 案例

外资企业	日本企业	领域	性质	概要 ( ) 内为外资企业、日本企业各自的主要优势	发表时期
Prismadd ( 法 )	山一钢	制造	设立合资公司	利用3D打印机技术加工制造用于航空领域的产品 ( 外资 : 前工序 X 日本 : 后工程 )	2016年1月
Neopost ( 法 )	大和运输	服务	设立合资公司	开放型快递储物柜业务 ( 外资 : 新服务 X 日本 : 网络、专有知识 )	2016年1月
LY.com ( 中 )	H.I.S	服务	设立合资公司	面向访日外国游客的商品企画及销售 ( 外资 : 游客输送能力 X 日本 : 旅游商业资源 )	2015年11月
ABB ( 瑞士 )	日立制作所	能源	设立合资公司	面向日本国内的高压直流输电 ( HVDC ) 业务 ( 外资 : 最先进技术 X 日本 : 网络、项目管理专有知识 )	2015年10月
Spark Energy ( 美 )	Erex	能源	设立合资公司	电力零售业务 ( 外资 : 新型服务的专有知识 X 日本 : 网络 )	2015年10月
江森自控 ( 美 )	日立制作所	制造	设立合资公司	空调相关产品的制造、销售 ( 外资 : 技术实力、海外销售渠道 X 日本 : 技术实力、网络 )	2015年10月
奥托立夫 ( 瑞典 )	日信工业	制造	设立合资公司	制动器系统的开发、设计、制造、销售 ( 外资 : 技术实力、客户基础 X 日本 : 技术实力、生产力 )	2015年9月
马恒达 ( 印 )	三菱重工	制造	资本合作	农机领域的合作 ( 外资 : 海外销售渠道 X 日本 : 技术实力 )	2015年5月
液化空气 ( 法 )	丰田通商	能源	IA/设立	用于燃料电池汽车的氢气供给业务 ( 加氢站的设置、运营 ) ( 外资 : 新型服务的专有知识 X 日本 : 网络 )	2013年10月
安进 ( 美 )	安斯泰来制药	生命科学	合作、设立合资公司	医药品的开发、销售 ( 共同开发、共同商业化 ) ( 外资 : 创新医药品 X 日本 : 专有知识、网络 )	2013年5月
GE ( 美 ) 、Safran ( 法 )	Nippon Carbon	制造	设立合资公司	用于新一代飞机发动机部件的材料 ( 碳化硅连续纤维 ) 的制造、销售 ( 外资 : 海外销售渠道 X 日本 : 最先进技术 )	2012年2月

( 来源 ) 根据各公司新闻稿及报道编制

# IV

## 外资企业对日本商业环境的看法 对日投资的趋势（外资企业的动态）

2016年6月～7月，JETRO为了分析对外资企业而言更具吸引力的投资环境建设的现状和提供政策建议，实施了“关于日本投资环境的问卷调查”，对日本投资环境的吸引力、课题、进入日本时的阻碍要因等进行了分析。问卷以进入日本时JETRO曾提供支持的外资企业为中心，以约1,300家公司为对象实施，从197家公司获得了有效回答。

对于今后5年内的投资计划，约8成企业回答将扩大对日本的投资，超过7成企业回答将增加其在日本基地的雇佣。继2015年的问卷调查之后，仍明显保持积极投资日本的态度，同时关于扩大基地时的具体地理位置及其职能，可发现每个都道府县都有一定的特色。

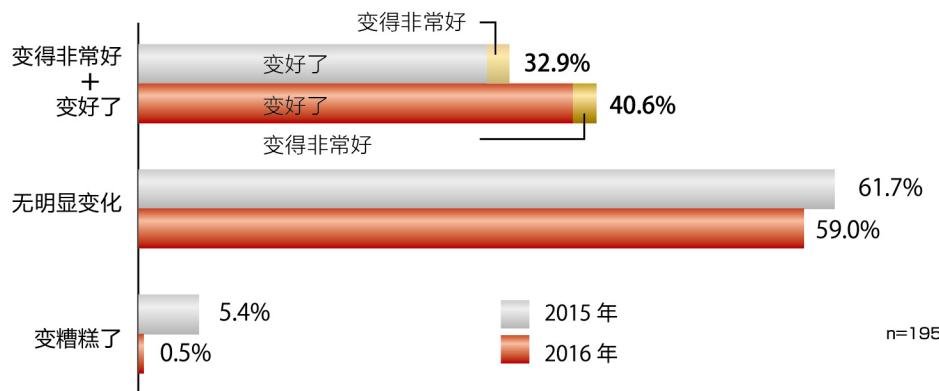
此外，排序虽有替换，但“难以确保人才”、“外语引起沟通困难”、“商业成本高”、“行政手续及审批制度复杂”等仍被列为阻碍因素。“行政手续及审批制度复杂”由前一年的第1位下降到第4位，其原因是政府放宽监管的行动（参照第2章）获得好评。确保人才和行政手续的困难详见后述。

### 1. 超过4成企业实际感受到商业环境的改善

关于政府致力于商业环境的改善，回答“变得非常好”和“有在变好”的企业合起来超过4成，比2015年的32.9%增加了近8%。另一方面，回

答“变差了”的企业仅0.5%，比2015年的5.4%有所减少（图表4-1）。此外，作为在商业环境的改善中特别有效的选项，“改革法人税”（38.9%）和“监管改革”（37.2%）分别占近4成，之后依次是“入国管理的改革”（33.6%）、“行政手续的改革”（20.4%）、“公司治理的改革”（8.8%）。受访者认为日本的法人税“与其他国家差不多”，而通过减税帮助改善企业竞争力获得了高度评价。在放宽监管方面，作为具体的案例，在医药品及医疗器械领域加快药事审批、电力零售市场的改革等，有许多对顽固监管改革的好评。此外，作为在“其他”商业环境的改善中感觉特别有效的具体案例，可看到“以游客为中心的入境游不断增加”、“采取了推进创新的措施”、“加强了对外资企业的支持”等回答。

图表4-1 是否感觉商业环境变好了



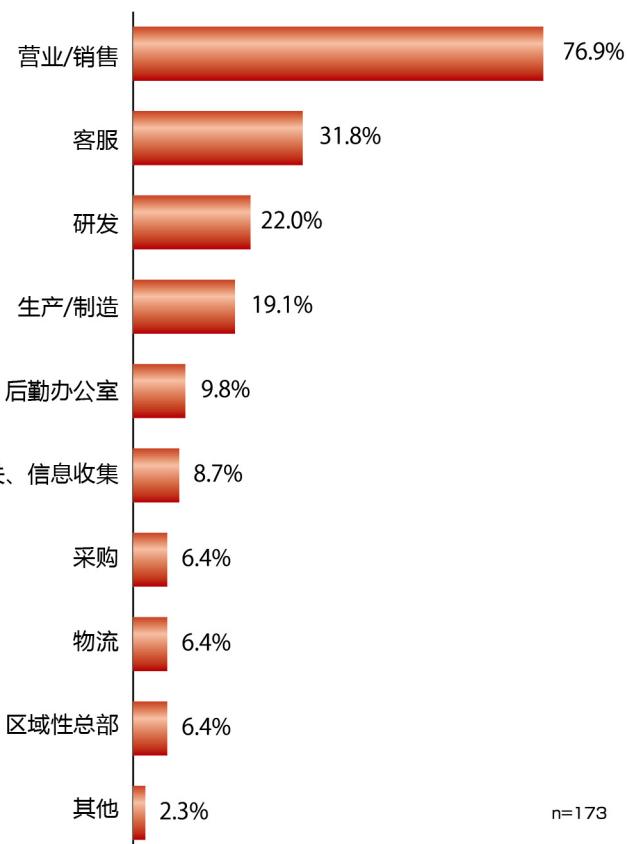
## 2. 近8成企业有意在今后扩大投资

在调查中询问受访者今后5年内的投资计划，回答“谋求扩大”的企业高达77.1%，没有企业回答“缩小”或“撤离”，继2015年的问卷调查之后，继续表现了进入日本的外资企业的业务情况良好，今后有望进一步积极投资（图表4-2、4-3）。

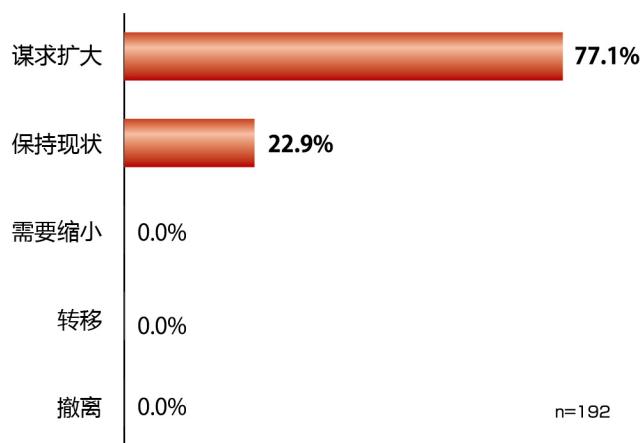
同样地，关于雇佣，回答“增加人员”的企业高达75.9%，回答“减少人员”的企业仅1.5%（图表4-4、4-5）。

对于回答今后将扩大在日业务的企业，进一步询问了具体的计划和理由，得到了许多关于扩大投资的积极评论。此外，扩大投资的主要目的大致可分为3类：①集中及扩大基地；②在东京圈以外获得商圈；③扩充职能。

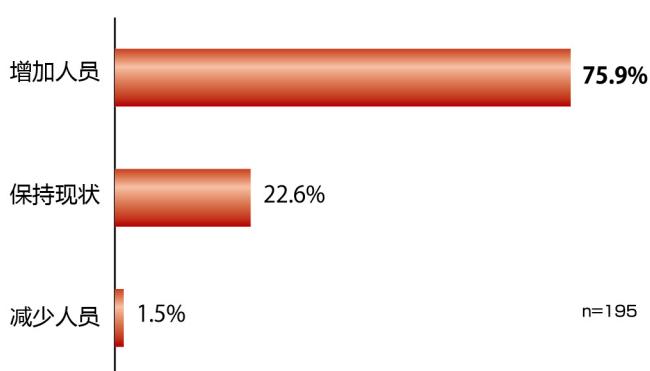
图表4-3 谋求扩大的职能



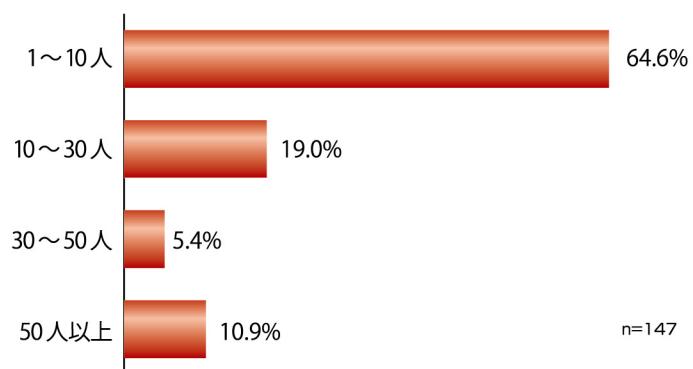
图表4-2 今后5年内扩大投资的方针



图表4-4 日本基地内的预计雇佣人数



图表4-5 计划增加人数



- 预计今后2年新增300名雇员。（北美、医药品及医疗器械）
- 今年内整合新加坡事务所，日本事务所雇员人数达到7名，今后5年内将达到15名。（欧洲、服务）
- 今后3年内将东京基地扩大到两倍，视需要也可能在名古屋、大阪设立分店。由于销售额和产品支持的增长。（欧洲、ICT信息通信）
- 5年内在日本开12~15家店。（欧洲、服装）
- 计划今后5年内在日本国内设立量产工厂。由于靠近世界的生产基地亚洲。（北美、电气电子及精密仪器）
- 今后5年将在日本设立新工厂。（欧洲、医药品及医疗器械）
- 今后5年内将增加人员。由于客户、销售额增加。（欧洲、ICT信息通信）

- 伴随新产品的发布，计划在关西或中部增加基地。（欧洲、ICT信息通信）
- 设置西日本销售基地，开发西日本市场。（北美、物流）
- 计划在西日本地区设立1家分店。由于销售额增长。（欧洲、ICT信息通信）
- 在名古屋、福冈等其他城市设立新的分店。（亚洲、金融）
- 在大阪设立网点，扩充远程地区的商业合作伙伴。（欧洲、电气电子及精密仪器）
- 今后将在关西地区设立营业网点。（欧洲、航空）
- 开设冲绳、大阪、札幌等新路线，设立营业基地。（亚洲、航空）
- 计划今后5年内在东京以外再开新店。（亚洲、服务）

- 伴随业务的扩大，计划增加销售及解决方案的开发人员。（亚洲、ICT信息通信）
- 为了对日本汽车制造商的新产品提供全球支持及在日本国内供应零部件而增加人才、加强开发力量。（北美、汽车及汽车零部件）
- 该公司为物流企业，因此以关东为中心在日本国内增设仓储基地，扩大附属服务职能。（亚洲、物流）
- 计划今后2年内在爱知地区开设实验室。为了应对汽车行业客户的要求。（北美、其他）
- 在横滨设立新的研发中心。（欧洲、汽车及汽车零部件）
- 为了开展租赁业务，计划追加新的基地和人员。（欧洲、电气电子及精密仪器）

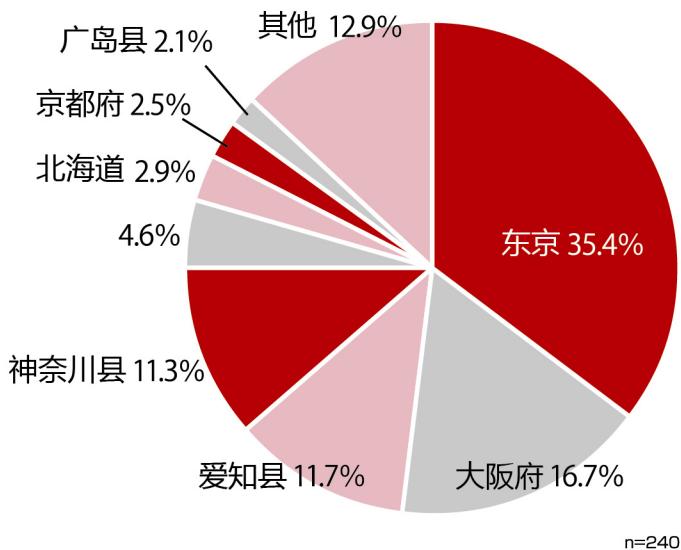
### 3. 发挥地区特点，也扩大制造、研发、区域性总部、后勤办公室的基地

在本次的问卷调查中，新询问了今后扩大投资时的具体地理位置（都道府县名称）及其职能。作为扩大投资时的目标地理位置，东京、大阪府、爱知县、神奈川县位居前列。此外，作为扩大投资时的职能，除了“营业/销售”在各都道府县大致相同以外，也出现了具有各地区特色的结果，爱知县有“生产/制造、研发”，福冈县有“区域性总部（亚洲区总部）”、北海道有“后勤办公室”等职能（图表4-6）。

作为选址时重视的重点，回答“与客户的距离”的企业最多，占45.1%，之后依次是“基础设施完善（交通、物流、信息通信、能源等）”（34.6%），“市场规模（市场性）”（30.7%），“成本（土地成本、人力成本等）”（29.4%），“与日本国内其他基地的位置关系”（27.5%）（图表4-7）。

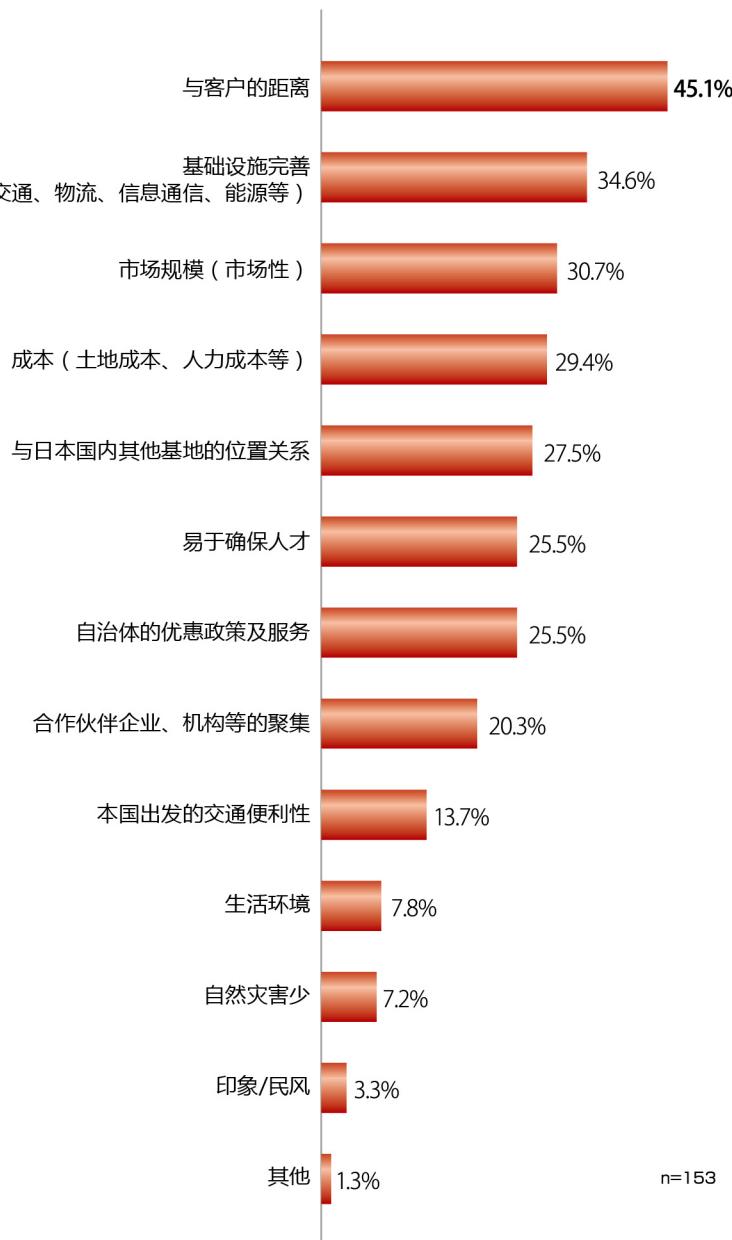
另一方面，对于在日本政府及自治体提供的投资优惠制度及招商引资政策中利用过哪些政策的提问，回答“不知道，所以没有利用”的企业最多，达到35.6%，突显政府及自治体的制度未能充分让外资企业了解，提高认知度是今后的课题。

图表4-6 扩大投资时的地理位置及职能



排序	城市	数量	职能第1位	职能第2位	职能第3位
1	东京	85	营业/销售	区域性总部 (日本总公司)	生产/制造、 研发
2	大阪府	40	营业/销售	客服	联络、公关、 信息收集
3	爱知县	28	营业/销售	生产/制造、研 发、客户服务、 物流	
4	神奈川县	27	营业/销售	研发	生产/制造
5	福冈县	11	营业/销售	生产/制造、区 域性总部(亚 洲总部)	
6	北海道	7	营业/销售	后端事务所、客 户服务、区域 总部(日本总公 司)	
7	京都府	6	研发	营业/销售、 生产/制造	
8	广岛县	5	生产/制造、研 发、客服、区 域性总部(亚 洲总部)		
9	其他	31			

图表4-7 追加投资或扩大时，在选址中重视的重点

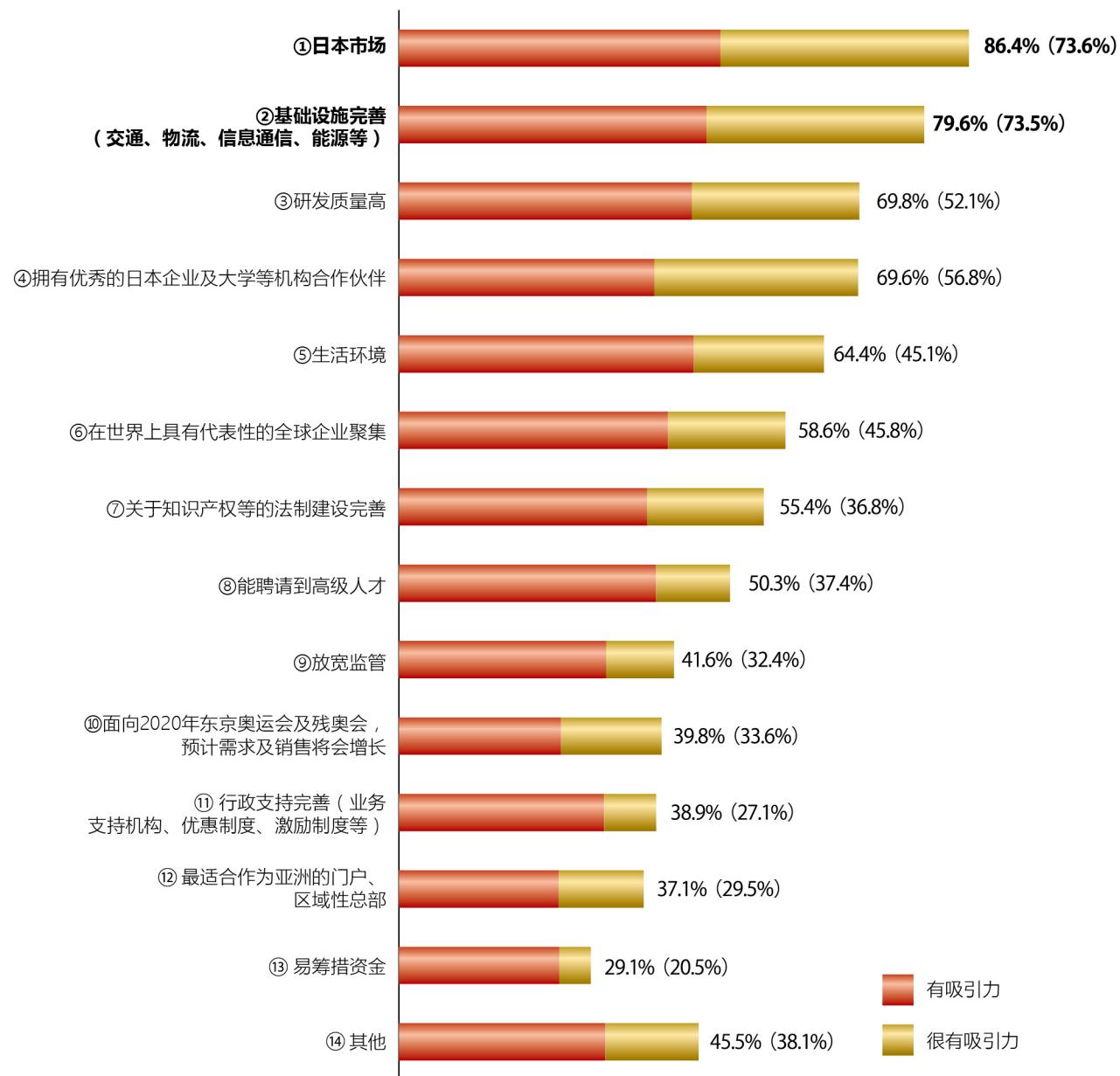


## 4. 日本的吸引力～最大的吸引力在于“日本市场”

调查中询问了在日本营商的吸引力，86.4%的企业回答“日本市场”，之后依次是“基础设施完善（交通、物流、信息通信、能源等）”（79.6%），“研发质量高”（69.8%），“拥有优秀的日本企业及大学等机构合作伙伴”（69.6%）（图表4-8）。前2位项目的排名与去年的问卷调查相同。在“其他”部分，也有“治安良好”、“干净”、“透明度”、“礼仪之邦”、“值得信赖”等与宜居、日本人国民性等有关的回答。

作为“日本市场”中特别有吸引力的选项，回答“市场规模”者占压倒性多数，高达73.4%，之后依次是“消费者购买力强”（33.5%），“有利于推广到其他市场（亚洲等）”（31.9%）（图表4-9）。在“其他”部分，也发现赞赏消费者购买力及喜好的回答，包括：“客户要求严格，求购成熟的产品”、“客户成熟，不惜为高质量的产品付更多钱”等。

图表4-8 在日本营商的吸引力（在4档中选择受访者认为最符合的2档的企业比例※）（（ ）内为2015年调查的比例）



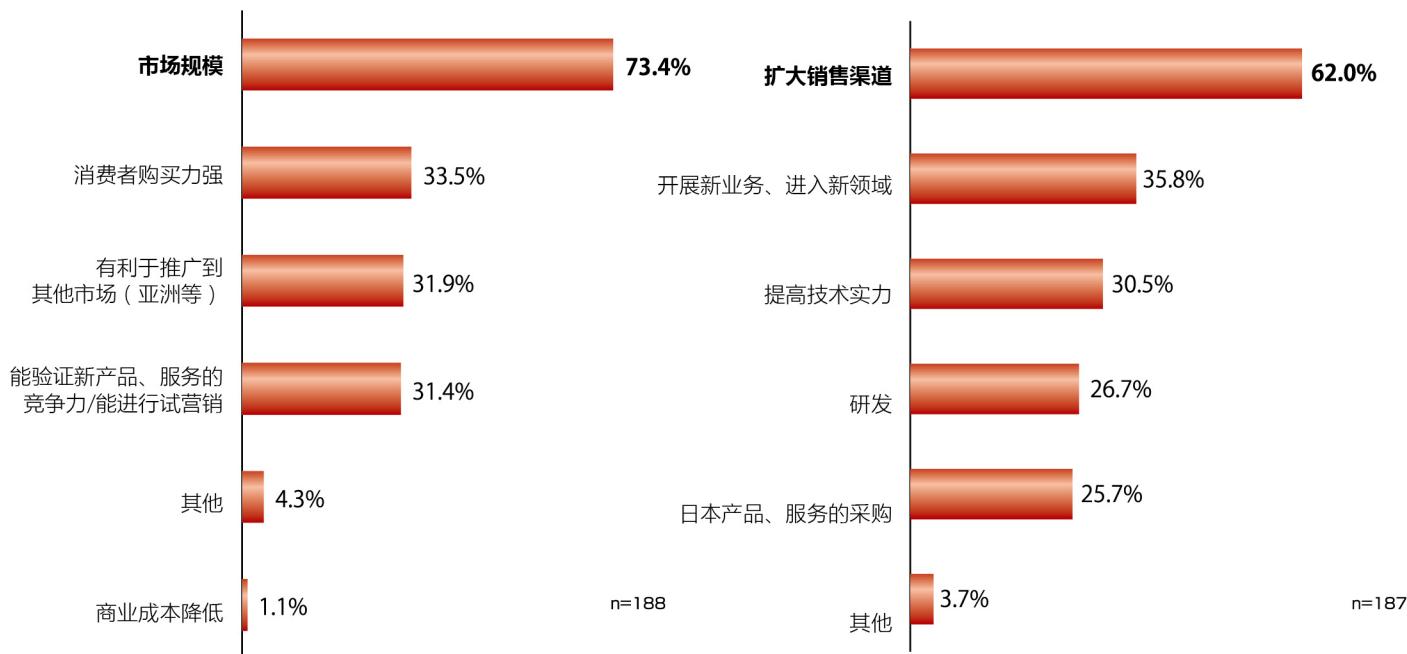
n=191 (①②④⑥⑩)、n=189 (③⑬)、n=188 (⑤)、n=186 (⑦⑫)、n=187 (⑧)、n=185 (⑨)、n=190 (⑪)、n=99 (⑭)

※所谓“4档评价”，指“很有吸引力”、“有吸引力”、“吸引力还行”、“没有吸引力”

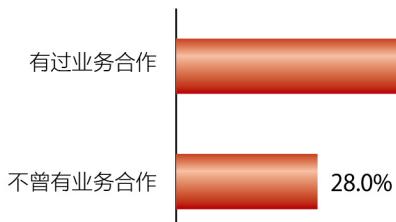
此外，对于本次调查问卷中新增的“与日本合作伙伴合作的益处”的提问，“扩大销售渠道”（62.0%）的回答占压倒性多数，之后依次是“开展新业务、进入新领域”（35.8%），“提高技术实力”（30.5%）（图表4-10）。作为在日本营商的最大吸引力，从所回答的在“日本市场”尽快扩大销售渠道、与日本企业成为合作伙伴、利用日本企业拥有的销售网络，可看到外资企业的态度。

此外，回答“曾实际与日本企业有过业务合作”的外资企业达到72%（图表4-11），对于“今后是否关注与日本企业的合作”的提问，回答“积极推进与日本企业的合作”（45.4%）和“视需要与日本企业开展业务合作”（44.8%）的9成企业表示关注（图表4-12），许多外资企业对今后与日本企业合作表现出积极的态度。

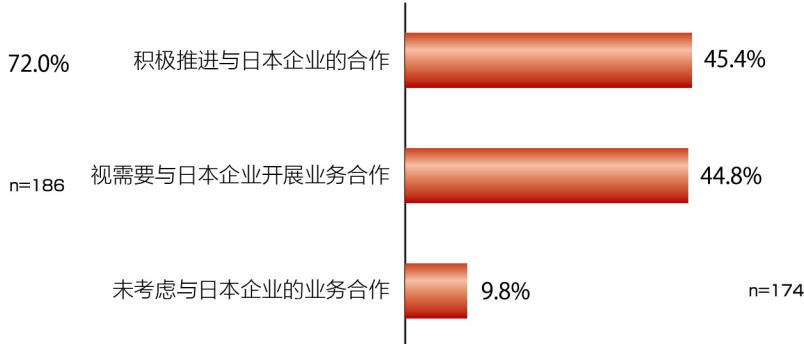
图表4-9 您认为“日本市场”的什么东西特别有吸引力（选择最符合的2项） 图表4-10 与日本合作伙伴合作的益处（选择最符合的2项）



图表4-11 是否曾与日本企业有过业务合作



图表4-12 今后是否关注与日本企业合作



## 5. 业务阻碍因素～难以确保人才是课题

关于在日本营商的阻碍因素，有48.2%的企业将“难以确保人才”选为课题，这个比例略微超过2015年的问卷调查，接下来的“外语引起沟通困难（业务方面）”超过4成（图表4-13）。另一方面，在2015年的问卷调查中，作为阻碍因素回答数最多的“行政手续及审批制度复杂”减少近9个百分点，前次的阻碍因素第1位降低到第4位。

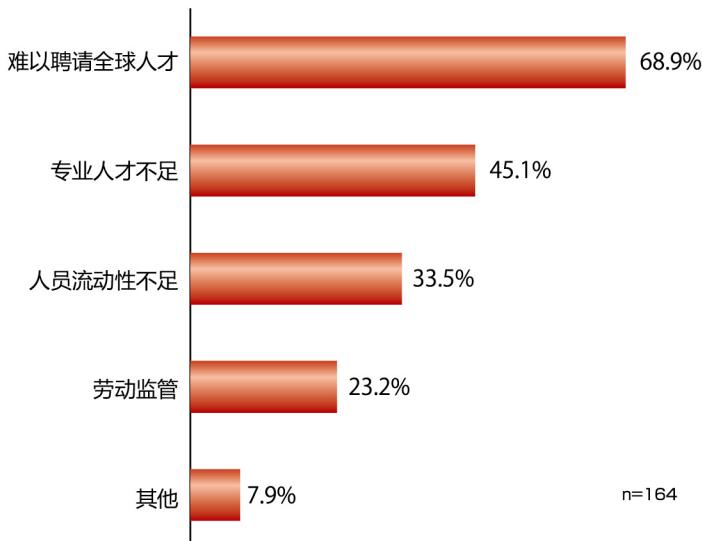
作为阻碍因素，“行政手续及审批制度复杂”排序降低的背景，是日本政府为了建设“世界最宜商环境”，政府的举措已开始逐渐显效。实际上，回答问卷的企业超过4成对日本的商业环境给予积极评价，认为“有在变好”、“变得非常好”，特别有效的事项可列出“改革法人税”（38.9%），“监管改革”（37.2%），“入国管理的改革”（33.6%），“行政手续的改革”（20.4%）。

图表4-13 阻碍因素前5 2013年调查、2015年调查及2016年调查的比较

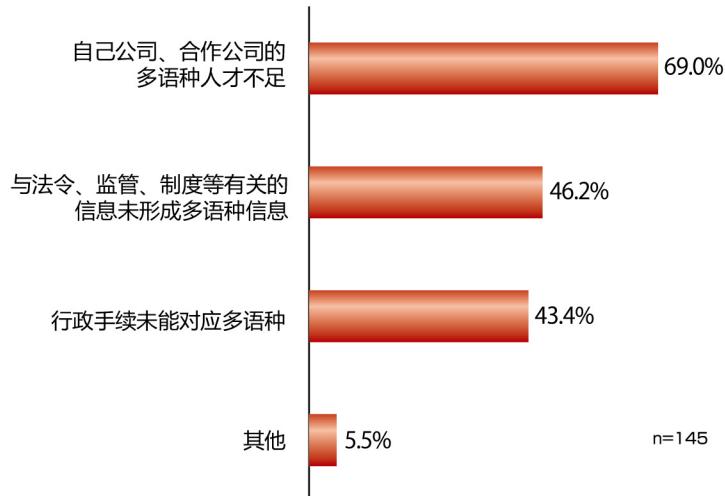
排序	2013年调查	2015年调查	(比例)	2016年调查	(比例)
第1位	商业成本高	行政手续及审批制度严格	46.30%	难以确保人才	48.20%
第2位	日本市场的特殊性	难以确保人才	44.90%	外语引起沟通困难（业务方面）	42.30%
第3位	外语引起沟通困难	外语引起沟通困难	44.20%	商业成本高	38.20%
第4位	行政手续及审批制度严格	日本市场的特殊性	35.40%	行政手续及审批制度的复杂	37.50%
第5位	难以确保人才	商业成本高	34.20%	日本业务的特殊性	37.00%

〔注〕2013年的调查方法不同，因此不标注比例（%）。2015、2016年为在4档中选择了受访者认为最符合的2档的企业比例。  
※所谓“4档评价”，指“是很大的阻碍因素”、“是阻碍因素”、“是较小的阻碍因素”、“非阻碍因素”

图表4-14 在“难以确保人才”的选项中，  
您认为特别明显的阻碍因素是什么（选择最符合的2项）



图表4-15 在“外语引起的沟通困难（业务方面）”的选项中，  
您认为特别明显的阻碍因素是什么（选择最符合的2项）



另一方面，关于“难以确保人才”（48.2%、本次第1位、前次第2位）、“外语引起的沟通困难（业务方面）”（42.39%、本次第2位、前次第3位），许多外资企业将其选为课题。

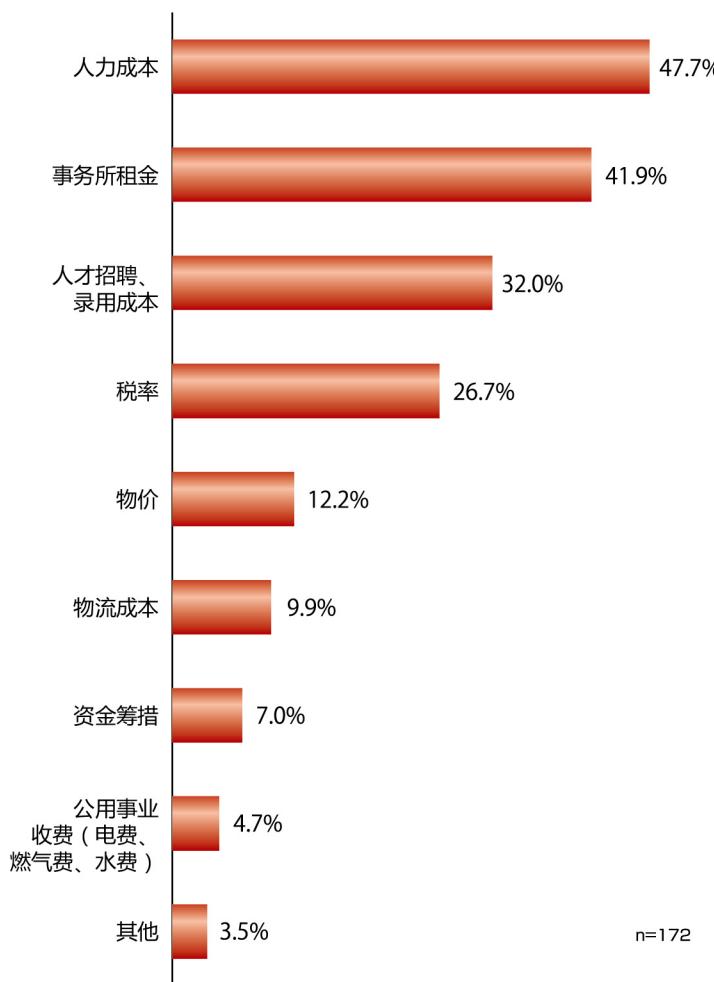
在“难以确保人才”的细分中，“难以确保全球人才”（68.9%）最高，之后被列为阻碍因素的依次是“专业人才不足”（45.1%），“人才流动性不足”（33.5%）（图表4-14）。进一步具体而言，受访者的回答也包括：“能力强，能用英语沟通，能与总部直接对话的人才难找”、“精通英语，能在国际环境下工作的人才难以快速找到”、“劳动者喜欢去大企业，不想在外国企业工作”。

在“外语引起的沟通困难（商业面）”的细分中，“自己公司、合作公司的多语种人才不足”高达69%，“与法令、监管、制度等有关的信息未形成多语种信息”为46.2%，“行政手续未能对应多语种”为43.4%（图表4-15）。

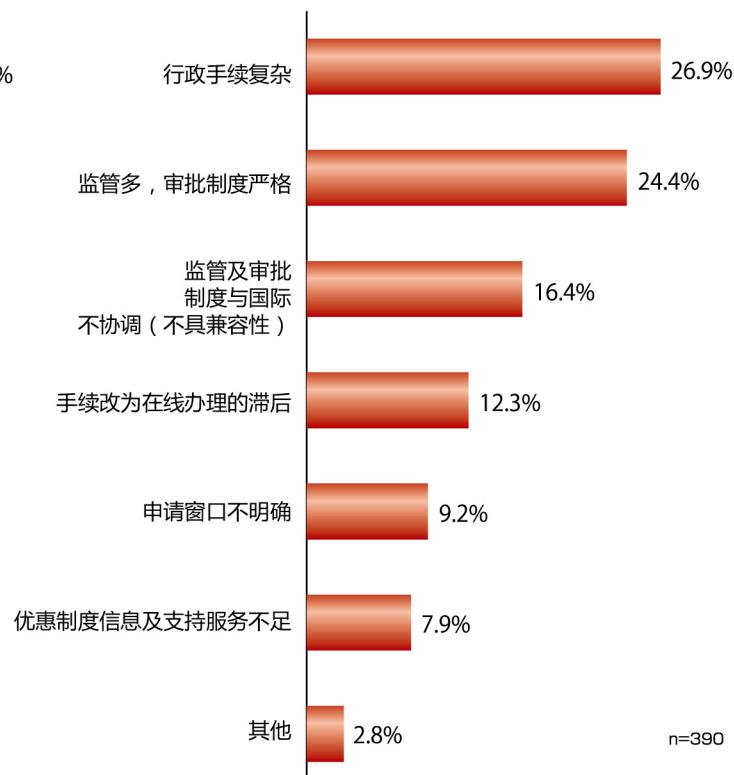
关于“商业成本”，从2015年问卷调查的第5位（34.2%）变为第3位（38.2%），虽略有上升，但止步于接近4成。自去年起也有日元走强的因素，在成本中，外资企业特别感觉到与前述的“难以确保人才”联动，“人力成本”、“人才招聘、录用成本”高（图表4-16）。

此外，关于“行政手续及审批制度复杂”，如前述所示，政府的举措奏效，其作为阻碍因素的整体排序下降，但是关于“行政手续复杂”、“监管多，审批制度严格”、“监管及审批制度与国际不协调（不具兼容性）”、“手续改为在线办理的滞后”，要求持续改善的呼声很强（图表4-17）。作为要求改善的具体手续和制度，“与居留资格（签证）有关的手续”、“与税务有关的手续（法人税、居民税等）”、“与产品安全标准等有关的手续”位居前列（图表4-18）。

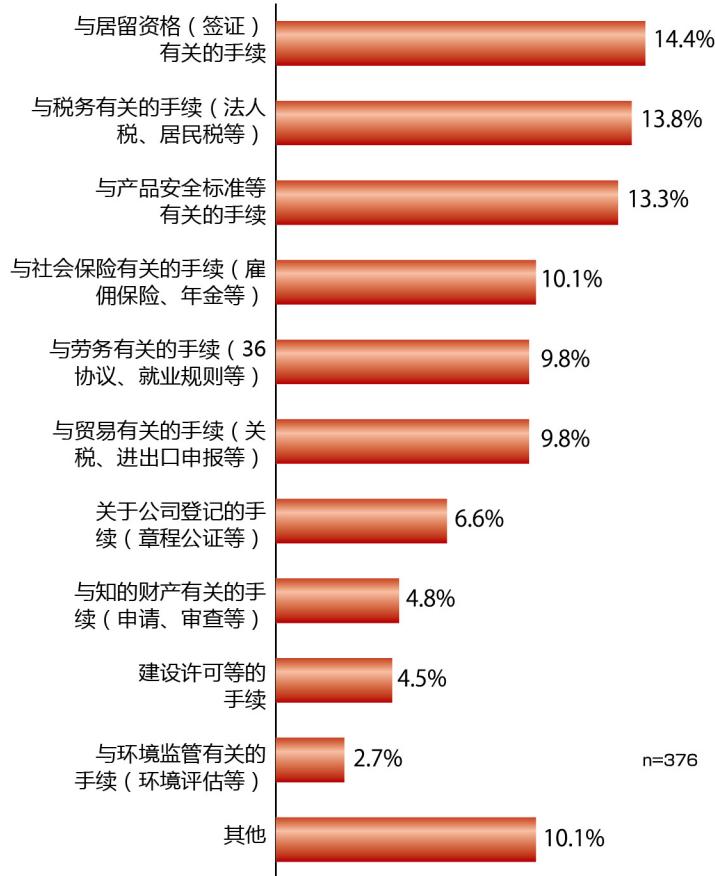
图表4-16 在商业成本高的选项中，  
您认为特别明显的阻碍因素是什么（选择最符合的2项）



图表4-17 在行政手续及审批制度复杂的选项中，  
您认为特别明显的阻碍因素是什么（选择最符合的3项）



图表4-18 与上述(图表4-17)各项阻碍因素有关的手续及制度(选择最符合的3项)

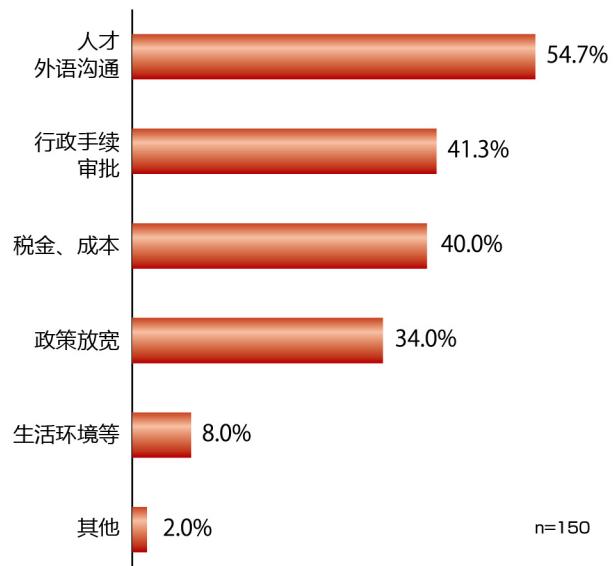


实际上，关于“对于日本市场及日本政府，希望改善或放宽的监管或要求”的提问，过半数企业回答“确保人才、外语沟通”，之后依次是“行政手续、审批”(41.3%)、“税务、成本”(40%)、“放宽监管”(34%) (图表4-19)。

政府的对日直接投资推进会议为了应对这些课题，于2016年5月汇总了《促进对日直接投资的一揽子政策 旨在成为全球中枢》，正要实施“大幅缩短高级外国人才申请永久居留许可所需的居留年数(世界最快的‘日本版高级外国人才绿卡’)”、“居留资格手续可在线办理”、“推进在国家战略特区接受外国家政人才”、“2020年前，将外国留学生在日本的就职率从3成提高到5成”、“[2019年前为所有小学安排2万名以上的ALT(外语助理教师)等外部人才]”、“2020年前将500部以上的法令新翻译为外语”等举措(参照第2章P16)。

通过这些政策，被外资企业列为在日本营商时的阻碍因素的“难以确保人才”、“外语引起的沟通困难(业务方面)”等课题有望得到改善，但今后持续培养人才仍是重要课题。

图表4-19 对于日本市场及日本政府，希望改善或放宽的监管或要求



以支持外国企业设立基地的专家、民营企业为对象实施问卷调查

column

2016年7月，以支持外国企业设立基地提供各种服务的司法代书人、行政代书人等专家、民营咨询公司等服务提供商为对象，JETRO也实施了“关于外国企业在日本营商时的相关阻碍因素的问卷调查”，针对一般认为属于阻碍因素的“监管及行政手续”进行了询问。

结果发现，指出“公司登记及设立手续”属于阻碍因素的回答最多，之后依次是“与出入国有关的监管及手续”、“与税务有关的手续”。在“公司登记及设立相关”的部分，被认为属于阻碍因素的具体手续最多的为“开设银行账户”，特别令人关注的是：缴付资本金需要在日本的银行账户，但外国法人现实中难以开设此类银行账户。除此以外，有评论认为“登记所需的事务所租赁合同很难签下来”、“没办法在线办理手续”。

此外，关于列在第2位的“与出入国有关的监管及手续”，有受访者希望对外国劳动者(管理人员/技术人员等)放宽及简化就业签证发放条件，也有受访者反映居留资格的认定条件严苛且太过耗时。关于列在第3位的“与税务有关的手续”，有受访者指出提交给税务署、县税事务所、市政厅等的文件内容重复，与税务有关的申报期限比各国都短。

## 世界银行集团报告《营商环境报告》综合排名

column

世界银行集团每年发行的报告《营商环境报告》广为人知，该报告比较世界各国的商业环境并进行排名。

日本政府在“日本复兴战略”（2013年6月14日内阁会议决定）中提出，在2020年前使日本在《营商环境报告》中的综合排名进入发达国家中的前3名以内，2016年版的综合排名位列全世界189个国家中的第34位（发达国家中的第24位）。

2016年版《营商环境报告》的评价项目由“立项”、“取得建筑许可”、“电力条件”、“不动产登记”、“资金筹措”、“投资者保护”、“纳税”、“贸易”、“合同履行”、“破产处理”共10个项目构成。此外，评价手法基于对各国专业人士（行政代书人、税理士等）及相关人员实施的问卷调查结果，根据对每个评价项目个别设定的指标（例：手續数量、所需时间、成本等）进行数值化后，对于每个评估项目排名第1位的国家的最佳实践，观察各国偏离最佳实践的程度并据此进行排序。日本在“纳税”（第121位）、“立项”（第81位）、“资金筹措”（第79位）、“取得建筑许可”（第68位）等项目中的评价较低，影响到综合排名（第34位）。

根据《营商环境报告》，对于日本的“纳税”、“立项”、“取得建筑许可”存在“手续耗费时间”这一共同评价，与日本以外的OECD加盟国的平均值比较，被认为需耗费约1.3倍～1.9倍的时间。此外，日本的“纳税”和“立项”的成本与日本以外的OECD加盟国的平均值相比，分别达到约1.2倍、1.9倍。

日本政府也致力于商业环境的改善，通过推进顽固监管改革、下调法人实际税率、推进公司治理改革、创设国家战略特区等举措取得了成果。2016年5月，日本政府汇总了《促进对日直接投资的一揽子政策 旨在成为全球中枢》，新设置“监管及行政手续改革工作组”，致力于解决外国企业进入日本时的障碍课题（参照第2章P17）。

根据JETRO于2016年对外资企业实施的问卷调查，超过4成外资企业实际感受到日本商业环境的改善。今后，为此类商业环境的改善而持续实施的举措，在“日本作为投资目的地”的评价中仍然重要。

## 日本的综合排名推移

2014年		2015年		2016年	
1	新加坡	1	新加坡	1	新加坡
2	香港	2	新西兰	2	新西兰
3	新西兰	3	香港	3	丹麦
4	美国	4	丹麦	4	韩国
5	丹麦	5	韩国	5	香港
6	马来西亚	6	挪威	6	英国
23	阿拉伯联合酋长国	23	拉脱维亚	23	葡萄牙
24	拉脱维亚	24	立陶宛	24	格鲁吉亚
25	马其顿	25	葡萄牙	25	波兰
26	沙特	26	泰国	26	瑞士
27	日本	27	荷兰	27	法国
28	荷兰	28	毛里求斯	28	荷兰
29	瑞士	29	日本	29	斯洛伐克
30	奥地利	30	马其顿	30	斯洛文尼亚
31	葡萄牙	31	法国	31	阿拉伯联合酋长国
32	卢旺达	32	波兰	32	毛里求斯
33	斯洛文尼亚	33	西班牙	33	西班牙
34	智利	34	哥伦比亚	34	日本

## 日本2016年度排名的细分 立项（81）



〔注〕（ ）内为排名。外缘为第1位，中心为第189位  
〔来源〕世界银行营商环境报告2016

# V

## JETRO的对日投资促进业务

### 1. JETRO的活动实绩（招商实绩）

JETRO作为对日投资招商的核心机构，2003年启动了对日投资促进业务，至2016年3月，扶持了1万4,000多家外国企业的对日投资项目，其中有1,400多家实际在日本设立了基地（图表5-1）。从各地区

来看、北美、欧洲、亚洲分别占比约3分之1。从行业来看，ICT信息通信、电气电子及精密仪器合计占比略超过4成（图表5-4）。

图表5-1 JETRO对日投资招商成功项目数（2003～2015年度）

#### 对日投资招商支援项目数

累计 **14,197** 个

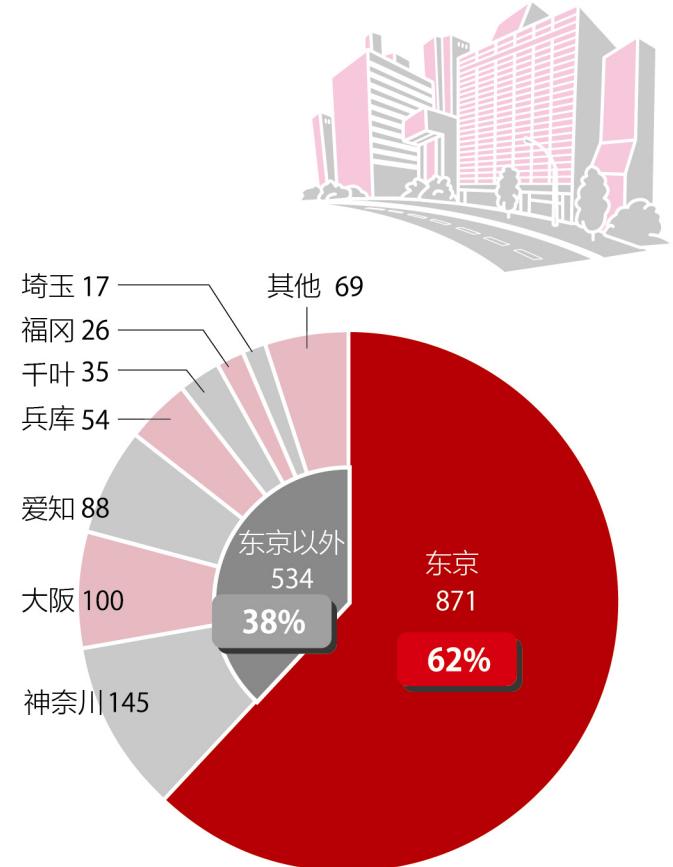
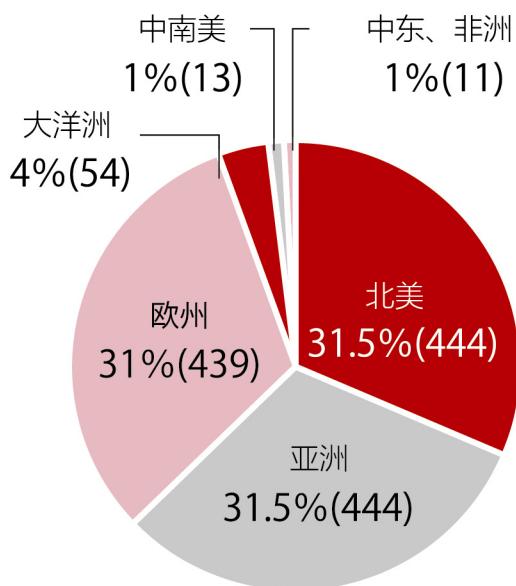
2015年度 **1,617** 个

#### 对日投资招商成功项目数

累计 **1,405** 个

2015年度 **160** 个

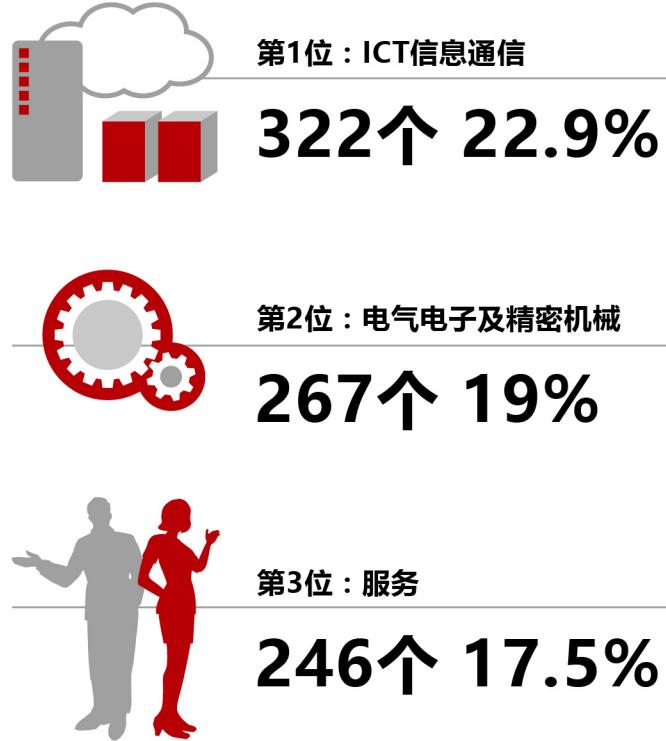
图表5-2 JETRO对日投资招商成功项目数（各入驻目的地）



图表5-3 JETRO对日投资招商成功项目数量 (各国2003~2015年度)

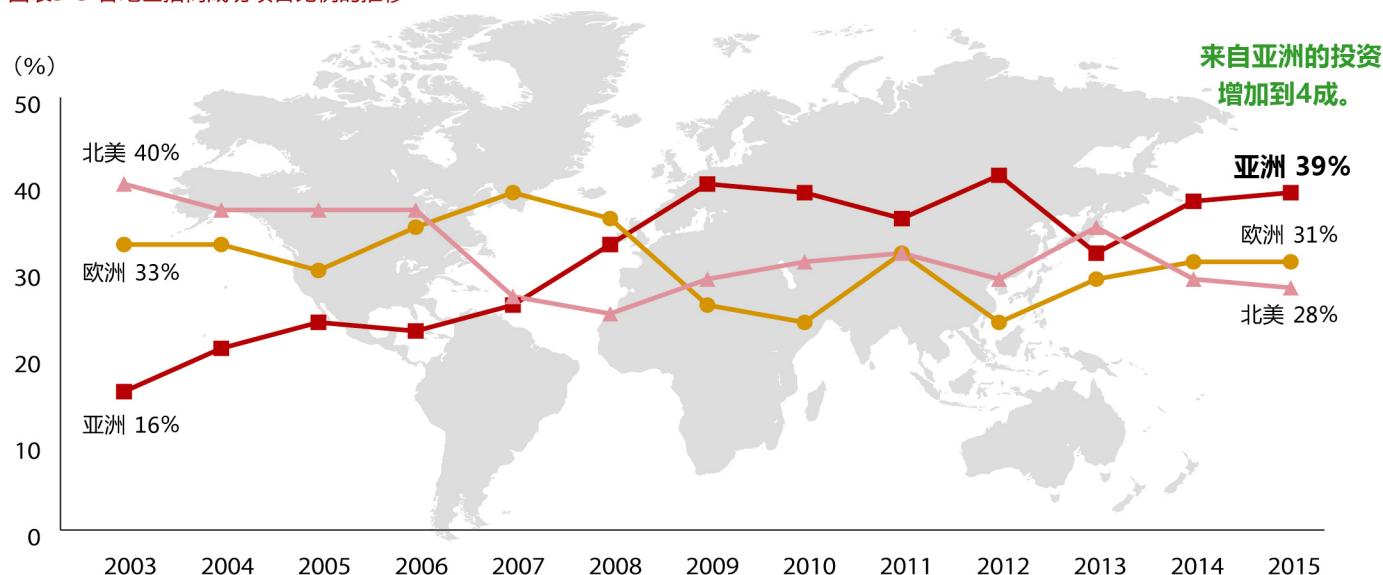
合计 1,405个 : 北美444个 欧洲439个 亚洲444个 其他地区78个		
排序	国名	项目数量
1	美国	411
2	中国	151
3	德国	120
4	韩国	96
5	英国	85
6	法国	75
7	澳大利亚	46
8	新加坡	45
9	台湾	43
10	香港	41

图表5-4 JETRO对日投资招商成功项目数量 (各行业比例)



第4位 汽车及零部件	79个	5.60%
第5位 服装	73个	5.20%
第6位 医药品及医疗器械	69个	4.90%
第7位 食品	52个	3.70%
第8位 能源	37个	2.60%
第9位 金融及不动产	23个	1.60%
第10位 旅游	20个	1.40%

图表5-5 各地区招商成功项目比例的推移



## 2.JETRO的业务活动重点

JETRO根据日本政府的对日投资倍增计划，利用在全世界55个国家的74家事务所、总部（东京）、大阪总部、43家国内贸易信息中心的平台（截至2016年4月1日），开展信息发布、公关，挖掘并扶持对日投资的意向企业，支持各地区的招商引资等活动（图表5-6）。

近年来，在传统举措的基础上，作为新的活动领域，JETRO贴近国内的外资企业，持续加强3个领域内的举措，包括：支持促进创新的研发活动，吸引基地入驻，加强对亚洲的招商引资。具体而言，为

了进一步贴近外国企业，2015年4月设置了外企支援科，以促进已入驻日本的外资企业扩充基地（二次投资），并且启动支持研发活动的补助金业务，加强在亚洲的招商引资活动。此外，为了帮助实现《促进对日直接投资的一揽子政策 旨在成为全球中枢》（5月20日对日直接投资推进会议决定）（参照第2章P16）等的政策，以（1）商业环境的改善、（2）加强信息发布、（3）加强应对个别项目、（4）为地方振兴作贡献为中心，持续推进各类举措。

图表5-6 JETRO的对日投资活动



### 3.JETRO的业务概要

#### (1) 帮助促进对日直接投资的信息发布

##### • 顶层推销及海外研讨会

JETRO广泛地向海外企业、政府要人介绍日本作为投资目的地的吸引力和日本的良好商业环境，努力开展公关活动，包括安排政府及地方自治体的首长亲自进行招商引资宣传。

自2014年起，随着对日投资促进活动的加强，日本首相也开始了其顶层推销。自那以来举办了6次对日投资专题讨论会，由首相亲自呼吁海外企业对日投资。2015年5月，JETRO促成安倍首相、美国商务部长普利兹克、驻日美国大使肯尼迪等领导人，在洛杉矶举办了“日美经济论坛”，日美双方的企业相关人士约有500人参加。同年9月在纽约举办了研讨会，以安倍首相为代表，还有三重县、横滨市的各位首长实施顶层推销，呼吁对日投资。

2016年5月，首次在比利时布鲁塞尔举办了大型对日投资研讨会。在研讨会上，安倍首相与比利时的克里斯·彼得斯副首相登台，就在日本营商的益处和各地区的发展可能性进行了信息发布，并呼吁

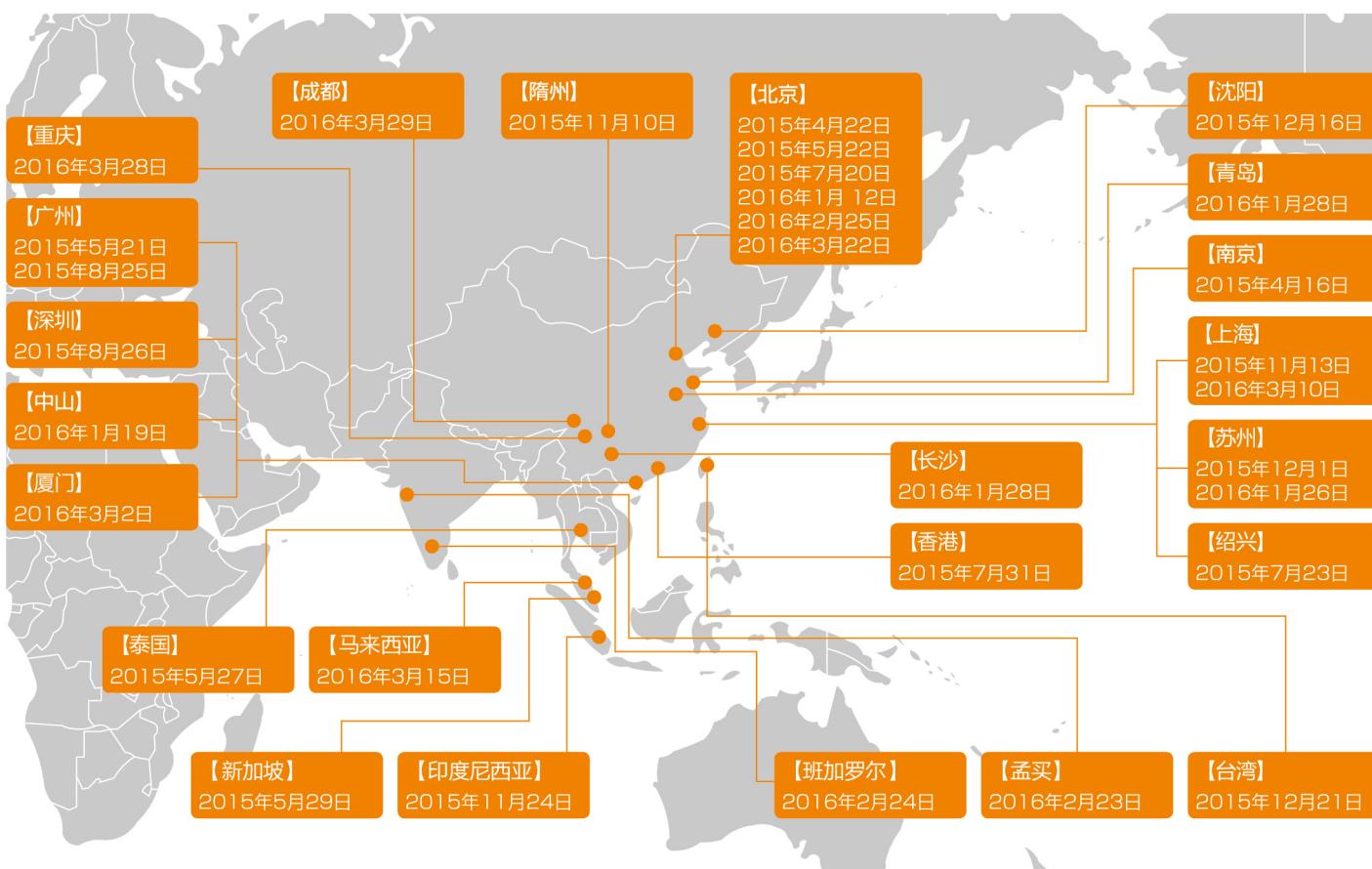
比利时企业进一步对日投资。

近年来，不再止步于欧美的顶层推销，2015年，JETRO在全亚洲举办了30多次对日投资研讨会，成功获得了62个来自亚洲地区的投资项目（2014年实绩的约1.5倍）（图表5-7）。



2016年计划在全亚洲举办约40次对日投资研讨会；计划在欧美结合举办国的特点设定主题，以高度关注对日投资的企业为对象，举办集中贴近此类企业的研讨会。

图表5-7 2015年亚洲对日投资研讨会实绩



## • 对日投资网站及公关媒体

除了顶层推销以外，JETRO还通过网站、邮件杂志、手册等公关媒体开展各种各样的信息发布活动。

网站上在介绍日本市场的吸引力、鼓励政策、外资企业的对日投资成功案例等内容的同时也力求其内容的充实性，以便访问者可一站式地获得与对日投资有关的信息，包括设立基地的相关手续、JETRO的各种扶持内容等（图表5-8）。“区域投资支持导航”能够分别按照各都道府县或按照招商引资的重点产业进行搜索，还能对各自治体的数据进行比较，内容包括：全日本77个自治体的区域投资环境及产业信息的介绍、自治体的鼓励政策及各种支援项目、物流基础设施、面向外国人的生活环境等。

区域投资支持导航：

<http://www.jetro.go.jp/invest/region.html>

《Laws and Regulations on Setting Up Business in Japan》介绍设立公司的手续，汇总了在日本设立公司所需的登记、办理签证、税制、人事/劳务、商标/外观设计专利的制度信息及各种手续信息。登载有该资料的《在日本设立基地的方法及成本试算指南》的2015年访问量仅日英网页就超过50万次，信息需求高，博得了好评。（两种资料有日文、英文、法文、德文、中文<简体字/繁体字>、韩文版。）

在日本设立基地的方法：

[http://www.jetro.go.jp/invest/setting\\_up.html](http://www.jetro.go.jp/invest/setting_up.html)

《Talk to JETRO First》手册简要汇总了日本商业环境的吸引力，翻译成17国语言，能以其母国语言为海外企业进行介绍。作为各行业

的市场概况，JETRO编制了传递电力及可再生能源、生命科学、ICT的市场吸引力的公关宣传手册《Attractive Sectors》，于2016年更新了内容。此外，为促进对各地区的投资，JETRO新编制了《Why Invest in Japan's Local Regions? - 商机无限的日本各地》，在其中介绍了各地区的投资吸引力（图表5-9）。

## 对日投资网站的信息提供项目

- 投资日本的5个理由
- 商机无限的日本各地
- JETRO对日投资相关演讲
- 在日本设立基地的方法
- 成本试算指南
- 区域投资支持导航
- 面向外国及外资企业的鼓励政策
- 对日投资商务支援中心（IBSC）
- 扶持外资企业
- 对日投资成功案例
- 产业信息报告
- 支持“区域投资”的邮件新闻
- JETRO的举措
- 对日投资咨询热线

图表5-8 对日投资网站<http://www.jetro.go.jp/invest/>

The screenshot shows the JETRO website homepage. At the top, there are navigation links for 'Overseas Business Information', 'Services', 'Regions', 'Goals', and 'Industries'. Below this, a banner for 'Foreign Enterprise Attraction - Investment Information' is displayed. The main content area features a large image of a man and a woman in business attire. Below the image, there is a section titled 'Investment in Japan' with a sub-section 'Investment Support for Foreign Enterprises'. This section contains a list of links for 'New Information', 'Investment Points', 'Investment Support Center (IBSC)', 'Foreign Enterprise Incentives', 'Investment Support Services', 'Investment Reports', 'Regional Investment Support', and 'Investment Hotline'. A 'News' section at the bottom lists recent updates, such as the opening of a Japanese cleantech company in Japan and the opening of a Taiwan electronic parts company in Japan. The overall layout is clean and professional, designed to provide comprehensive information for foreign investors.

The screenshot shows the 'Why Invest in Japan's Local Regions?' website. The top navigation bar includes 'Why Invest in Japan', 'Business Opportunities Await', and 'Talk to JETRO First'. The main content area is divided into several sections: 'Reasons to Invest in Japan', 'Business Opportunities in Japan's Regions', 'Investment Speeches', 'Investment Points in Japan', 'Regional Support Navigation', 'Foreign and Domestic Enterprise Incentives', 'Investment Support Services', 'Investment Reports', 'Regional Investment Support', and 'JETRO's Initiatives'. Each section contains a brief description and a 'View Details' button. The layout is organized and visually appealing, using a mix of text, images, and icons to convey information effectively.

图表5-9 对日投资公关宣传手册等



## Talk to JETRO First ( 17国语言 )



## Why Japan? 5 reasons to invest in Japan



## Why Invest in Japan's Local Regions?

## Attractive Sectors



## “外资企业对日 投资成功案例”



## (2) 挖掘、扶持对日投资的意向企业和二次投资

### · 加强对海外对日投资项目的挖掘体系

在海外，JETRO海外事务所的招商引资专员和外部专家掌握对日投资潜在企业的信息，鼓励其进入日本。此外，与在外使领馆、各外国的贸易投资振兴机构等合作举办研讨会，联合拜访行业团体实施各种支持，包括：发布日本的投资环境信息，挖掘潜在企业，提供信息。

与2015年相比，为了加强在海外挖掘个别项目的体系，海外事务所的招商引资专员增加了约50人，并安排了约30人的产业专业人士，积极开展工作，贴近、跟进有可能对日投资的潜在大企业。此外，近年来伴随来自亚洲的投资增加，为了加强挖掘亚洲地区对日投资的意向企业，致力于加强人员体系。

### · 加强扶持国内的外资企业

2015年4月新设置了外企支援科，促进已经入驻日本的外资企业扩充基地（二次投资）。为正在研究追加投资、增加雇佣、前往各地区开展业务以扩大业务的外资企业，提供市场信息、鼓励政策，介绍地方自治体的情况及提供公关支持，配合个别需求实施极为细致的支援。

### 【支援扩大在日业务的企业交流会】

为了促使日本企业善用外国企业的销售渠道和技术、扩大外国企业与日本企业之间的业务，开展配对支持业务，举办企业交流会。

2015年12月在福冈举办的商业合作交流会（旅游领域）中，进一步举办了交流会和个别碰商会，以促使旅游领域的5家外资企业（Yelp Japan、全球免税、行乐日本、Ctrip Japan、Square）与日本企业的合作。当天，不仅限于九州，来自全日本的酒店、温泉、旅游公司、餐饮服务、零售、运输等多行各业的企业均有派人参加。

2016年2月在大阪举办了“国际医疗器械专题讨论会”，目的是促进4家医疗器械领域的大型外资企业（日本GE医疗保健、日本3M、日本飞利浦电子、日本美敦力）与日本医疗器械制造商的商业合作和联合研发。

2016年4月举办了“第1次JETRO Invest Japan企业交流会”，邀请了在日外资企业等参加。首次以进入日本的外资企业为对象开设了交流平台，成为深化理解日本政府及JETRO的对日投资促进业务的契机。在交流会上，除了来自外资企业的190名参加者，还有各国驻日大使馆、外国政府机关、日本相关省厅及地方自治体的许多相关人员参加，参加者进行了积极的交流（图表5-10）。

图表5-10 “第1次JETRO Invest Japan企业交流会”的情景



### 【支持副大臣等担任外资企业顾问的“企业担当制”】

对于在日本实施了重要投资的外国企业，为了促使其建立易于咨询日本政府的体系，新创设了由副大臣等人担任咨询顾问的“企业担当制”。内阁府公开招募、选定的9家外国企业与担当副大臣等人会面时，JETRO和相关省厅同席，为磋商提供支持（参照第2章P16）。

图表5-11 JETRO的重点招商领域



### (3) 吸引研发基地等高附加值基地

JETRO将外国企业关注度高、预计今后将会增长的6个行业【(1)环境及能源(2)生命科学(3)旅游(4)服务(5)ICT(6)制造及基础设施】定位为重点招商领域，展示深厚的研究人员阶层、高超的技术实力、遵守知识产权规则的良好商业环境，努力吸引研发基地入驻(图表5-11)。

#### 【设立全球创新基地等的支持项目】

对于外国企业在日本与日本企业等合作设立创新基地、进行示范研究、实施业务可行性调查所需的经费，日本政府启动“对内投资等盘活地区经济选址推进项目补助金”(设立全球创新基地等的支持项目)给予经费补助，自2016年2月起已开始公开招募。本补助金项目的目的在于吸引研发部门等高附加值部门入驻日本，从海外吸引优异的经营资源，将日本打造成全球价值链中的高附加值基地和创新中心。

本补助金以预计今后将会成长的“再生医疗领域”、“物联网领域”

的研发基地设立及示范研究业务等作为对象。具体而言，以与以下3种业务有关的费用作为补助对象。

①“设立全球创新基地”：研发设施及该设施内所含的生产、营销、办公设施等的建设。

②“示范研究”：对于在外国企业的总公司所在国等处已投入实用或预计将投入实用的技术、产品或服务，外国企业与日本企业等为投入实用而合作实施测试、数据收集等，与在日本投入实用的可行性有关的示范研究。

③“项目可行性调查”：对于在外国企业的总公司所在国等处已投入实用或预计将投入实用的技术、产品或服务，外国企业与日本企业等为投入实用而合作实施的市场调查等。

JETRO作为2015年度新创设的“设立全球创新基地等的支援项目”(图表5-12)的实施机构，负责项目的公开招募、审查、选定及补助金发放等工作。从2016年2月到9月已实施4次公开招募，选定了共16家公司的项目(再生医疗领域2个、物联网领域14个)。

图表5-12 设立全球创新基地等的支援项目的概要



#### 截至2016年9月的选定企业

企业名称	总公司国籍	领域
I WAVE日本株式会社	印度	物联网
Space-Time Engineering株式会社	美国	物联网
飞利浦电子日本株式会社	荷兰	物联网
西门子医药保健株式会社	德国	再生医疗
GE医药保健日本株式会社	美国	物联网
Cenit日本株式会社	德国	物联网
Agilis Biotherapeutics. LLC	美国	再生医疗
Skymind株式会社	美国	物联网
辉瑞株式会社	美国	物联网
LOOPShare Ltd.	加拿大	物联网
Architecture OO Limited	英国	物联网
Analog Devices株式会社	美国	物联网
爱立信日本株式会社	瑞典	物联网
医科达株式会社	瑞典	物联网
大连华信计算机技术股份有限公司	中国	物联网
Freestyle Technology Pty Ltd.	澳大利亚	物联网

### 飞利浦（荷兰，物联网）

世界电器巨头飞利浦与昭和大学合作创建机制，目的在于导入大数据提供远程医疗服务。组合300万例以上病例的大数据和来自摄像头、生物体信息监控器等的患者信息进行分析，得出有效的治疗方法。据此制作系统，使身处控制中心的医生可远程监控多家医院的多位ICU患者。项目规模约5亿日元，约一半以补助金承担。

### 辉瑞（美国，物联网）

制药巨头辉瑞与京都大学、冈山大学合作，利用物联网技术，启动了致力于尽快发现疾病的研究。组合辉瑞拥有的新药发现、临床实验数据和大学方面的传感器技术，通过庞大的数据分析疾病的初期症状倾向，通过在有轻微症状时诊断出疾病名称，以防止患者的病情恶化。在海外，利用大数据发现疾病的服务已经普及，期待在日本也导入同样的服务。

## （4）与自治体合作，以吸引外商投资各地区

心怀为地方振兴作贡献的理念，与面向外国企业积极开展招商工作的自治体同心协力，开展活动以吸引外资企业到各地区投资（包括二次投资）。例如提出各种提案，包括：在自治体制定的产业振兴战略中确定外企招商的定位、支持制定招商战略、确定贴近目标企业的方法、创设面向外国企业的激励机制等。与自治体合作实施顶层推销、二次投资研讨会、地区吸引力分析及地区支持基地的建设等工作。

此外，作为2016年的新举措，与各地区的经济产业局合作，启动了面向实务人员的培训工作（基础篇、应用篇、实践篇），以加深自治体职员、商工会议所职员等、地方负责外企招商的职员对外企招商的理解，掌握招商时所需掌握的技能和知识见解。

## （5）扶持外国企业设立基地

在日本国内，对于关注投资日本的外国企业，通过JETRO的专属职员和市场专家提供个别咨询，为企业提供与日本市场、产业信息以及与审批等有关的信息，举办企业联网会议等活动。此外，JETRO还设置了“母国服务台”，让拥有海外事务所经验的6名外国职员常驻JETRO东京总部，对来自美国、中国、韩国、新加坡、台湾及印度的外国企业咨询，以立足于母国的商业文化以母语直接对应。

还有，2016年，JETRO不仅在大阪总部新设置了对日投资推进科，还安排专人负责各地区的招商工作，在京都、大阪、仙台、横滨、名古屋安排了“外国企业招商协调员”，以便与外资企业之间构建起工作网络。今后计划在广岛和福冈也安排协调员。

### 【对日投资商务支援中心（IBSC）】

JETRO在以东京为代表的6个国内主要都市（东京、横滨、名古屋、大阪、神户、福冈）设置了对日投资商务支援中心（IBSC）。分别由经验丰富的专属职员和专家跨越官民阶层，通过广泛的网络提供信息，并根据个别企业的需求免费提供与法务、劳务、税务等各种制度、基地设立手续等有关的咨询，为企业进入日本提供一站式服务。此外还为准备在日本设立公司者提供临时事务所（50个工作日免费）（图表5-13、5-14）。

图表5-13 JETRO IBSC

（Invest Japan Business Support Center）

#### Consulting 为每家企业免费提供个别咨询

- 法务咨询
- 提供监管信息
- 寻找事务所/厂房等
- 税务咨询
- 商业惯例咨询
- 支持申请补助金等
- 各种成本试算
- 寻找人才

#### Facilities 免费提供临时事务所

- 可免费使用50个工作日
- 电脑室（有打印机、扫描仪）完备
- 可受理对应（联合）
- 桌椅、电话等商务设备完备
- 在国内6个主要城市设有事务所
- 可使用会议室、多功能厅

#### Information 提供业务所需的各种信息

- 市场报告
- 服务提供商信息
- 商业合作伙伴信息
- 支持访问政府机关
- 在线数据库
- 受理关于监管改革的要求

图表5-14 设置对日投资商务支援中心的城市



#### 【对日投资咨询热线】

JETRO设置“对日投资咨询热线”（图表5-15），受理外资企业与对日投资有关的咨询和关于监管改革的要求，协调与相关政府机关面谈或向政府提出建议，以建立将咨询或要求传达给政府的体系。根据咨询内容协调并列席与相关省厅面谈，从提出监管改革要求到报告结果进行全程跟进，提供包括外语在内的全面支持。

通过这个举措，JETRO在外国企业设立子公司的过程中，成功废除了外国人代表董事需居住在日本的条件。

#### 【通过全球联盟计划支持出资】

2015年，在经济产业省主导下，JETRO作为办理窗口，与独立行政法人中小企业基础整备机构、商工组合中央金库株式会社、中小企业投资育成株式会社合作启动了“全球联盟计划”，促进外国企业参与对日本中坚及中小企业的出资、参与经营，促成外国企业与日本企业的业务合作，促进日本的中坚及中小企业开拓海外销售渠道，推进开放创新。外国企业的直接或间接出资均属于对日直接投资的扩大，也能为国内创造就业机会、盘活地区经济作贡献。此外，为了增强促进对日投资的效果，对于与地区金融机构及中小机构等合作的外国企业，JETRO致力于支持该外国企业与日本中坚及中小企业的配对。

图表5-15 对日投资咨询热线

<https://www.jetro.go.jp/invest/hotline/>

JETRO设置“对日投资咨询热线”，统一受理外国企业关于对日投资的各种咨询。协调并列席与相关府省厅的面谈，从提出监管改革要求到报告结果进行全程跟进，提供包括外语在内的全面支持。



# VI

## 地方振兴：利用外资盘活地区经济

### 1. 各地区吸引外资的举措

目前，外资企业总公司的进驻目的地有7成在东京，持续保持集中于一地的状态（图表6-1）。在第4章的JETRO对外资企业的问卷调查中，作为外资企业在选址时重视的重点，列举出“与客户的距离”、“基础设施完善（交通、物流、信息通信、能源等）”、“市场规模（市场性）”、“成本（土地成本、人力成本等）”、“与日本国内其他基地的位置关系”。外资企业集中进驻首都圈超大城市的原因不言自明。另一方面，外资企业出于商圈覆盖面、使客户关系更加紧密、构建物流网络等目的，或着眼于研究等的知识聚集效应及地区资源而设置多个基地，因此其生产基地、研发基地、物流基地、销售基地等的职能正扩散到东京以外的道府县。在前述的问卷调查中，除扩充基地以外，获得新商圈及扩大职能也是企业的目的，约有8成企业回答计划今后5年内扩大在日本的投资，6成以上的企业有计划进驻东京以外的地区。

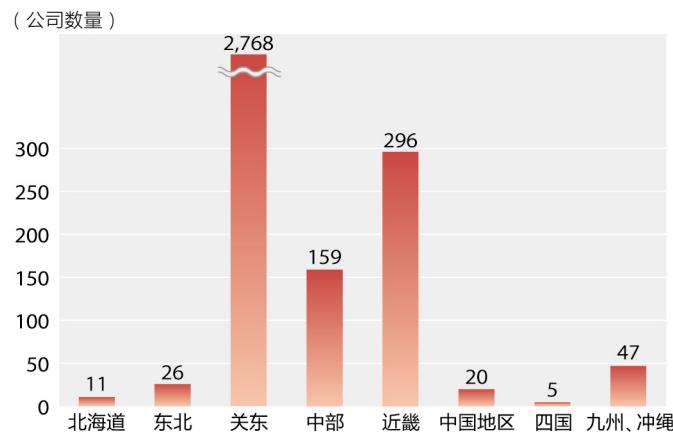
图表6-1 外资企业数量前10都道府县

排序	都道府县	企业数量（家）	构成比（%）
1	东京	2,284	68.5
2	神奈川县	319	9.6
3	大阪府	164	4.9
4	兵库县	85	2.6
5	爱知县	70	2.1
6	埼玉县	63	1.9
7	千叶县	61	1.8
8	静冈县	28	0.8
9	福冈县	25	0.8
10	茨城县	18	0.5

吸引外资企业到各地区投资，从创造就业、导入最先进技术、和创新的专有经营知识的角度来看，是振兴地区经济的一个政策，各自治体也已开始积极开展招商活动。通过了解各地区的潜力和可能性，确定该地区哪个行业的什么优势可以成为商机、在该行业价值链的哪个位置具有竞争力、是自己所在的地区存在不足的、或想引入的企业群在哪里，确定此类企业群，是吸引外资的重要一步。无论是外资企业还是国内企业，需吸引该地区需要的企业，换言之，想如何“建设当地”，这可以说与各地区的产业政策密不可分。

本章介绍的案例是自治体为吸引目标产业的外资企业而实施的先进举措。

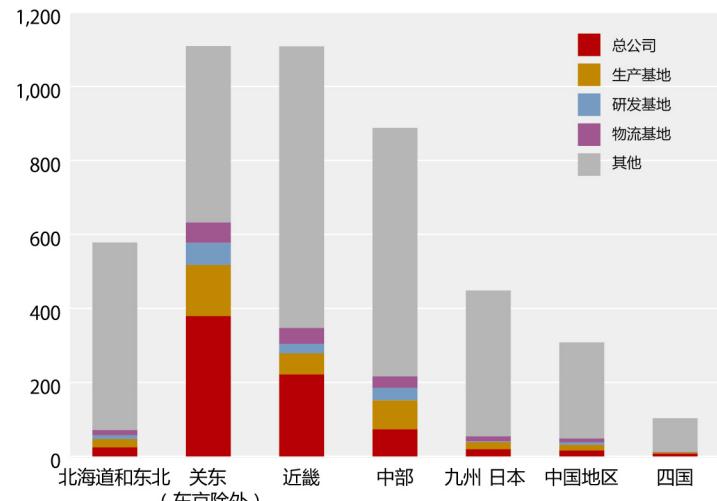
各地区外资企业数量



※本调查的调查对象非以企业群（企业集团、合并报表企业等）为单位，统计时将子公司、关联公司也视为1家企业。但是，不含事业所、分店、代表处。

图表6-2 外资企业各种职能的进驻情况（东京除外）

	总公司	生产基地	研发	物流	其他
第1位	神奈川 ( 267家 )	静冈 ( 39家 )	神奈川 ( 31家 )	大阪 ( 22家 )	大阪 ( 523家 )
第1位	大阪 ( 115家 )	神奈川 ( 34家 )	兵库 ( 16家 )	千叶 ( 20家 )	爱知 ( 371家 )
第1位	兵库 ( 8家 )	茨城、千叶 ( 24家 )	静冈 ( 15家 )	兵库 ( 15家 )	福冈 ( 248家 )
第1位	千叶 ( 49家 )		爱知 ( 13家 )	爱知·神奈川 ( 14家 )	北海道 ( 202家 )
第1位	埼玉 ( 40家 )	爱知、埼玉 ( 23家 )	茨城 ( 10家 )	茨城 ( 8家 )	神奈川 ( 162家 )
第1位	爱知 ( 33家 )		栃木 ( 8家 )	埼玉 ( 11家 )	广岛 ( 150家 )
第1位	静冈 ( 17家 )	栃木 ( 22家 )	大阪 ( 6家 )	福冈 ( 10家 )	宫城 ( 145家 )
第1位	茨城 ( 12家 )	兵库 ( 18家 )	埼玉 ( 5家 )	广岛 ( 9家 )	静冈 ( 93家 )
第1位	广岛、福冈 ( 10家 )	三重 ( 15家 ) 群马 ( 11家 )	福冈、福岛 ( 4家 )	静冈、北海道 ( 7家 )	兵库 ( 91家 )
第1位	群马 ( 11家 )				埼玉 ( 83家 )



〔来源〕根据《外资企业总览2015年版》（东洋经济新报社）编制

算发现，对于适用本制度的法人，合计国税和地方税后的法人实际税率下降到与中国、韩国同等水平的24%出头。本法人税减税措施的对象限定于创业企业，要求总部设在特区内，还必须属于物联网、国际、医疗、农业领域的创新业务。

福冈市为了加强产业的国际竞争力和增加就业岗位，于2012年发表“创业城市宣言”，致力于建设易创业型城市，促进风险企业聚集。对外国人的创业支持也处于本政策的延长线上。

福冈市也存在靠近亚洲的地理因素，因此来自亚洲的居留资格申请多。目前，福冈机场约有到达20个城市的直航航班。发挥地利之便，通过增加在福冈市创业的外国人，激活国内外风险企业的交流，期待未来活跃于国际舞台的企业诞生。

福冈市的人口持续流入，2015年的税收连续3年更新了历史最高值。在英国杂志《MONOCLE（单片镜）》发布的2016年“世界最宜居25城排名”中，福冈市位居第7位。建设让外国人易于创业的商业环境和宜居的生活环境，有望进一步促进外资企业进驻。

## （1）福冈市 -通过在特区内放宽监管，支持外国人创业（创业签证等）

福冈市通过在国家战略特区内放宽监管，自2015年12月9日起开始施行日本最早的“创业签证（外国人创业活动促进事业）”。通常，外国人为了取得在日本创业所需的“经营管理”居留资格，向入国管理局申请时，不仅需开设事务所，还需具备雇佣至少2名专职员工或在日本国内投资至少500万日元（资本金额或出资总额）的条件，这属于高门槛。

在新启动的“创业签证”制度下，即使不完全具备该条件，只需向福冈市提交创业活动计划书等文件并得到福冈市的确认，入国管理局就会基于福冈市的确认进行审查，可发放6个月的“经营管理”居留资格。如果能在这6个月内满足条件，那么创业的外国人就可以边开展业务边办理手续。条件是在特区内创业，适用于福冈市指定的先进产业项目。

还有，自2016年起，福冈市创设“创业租金补助（外国人创业环境建设项目补助金）”，对外国人在福冈市内创业时的住所或事业所的租金给予一部分补助。

此外，根据2016年税制改正大纲，在福冈市国家战略特区内，预计新创设适用于创业企业的法人税减税措施（创业法人减税）。详情今后将会明确，对于在福冈市创业者将起很大的推动作用。根据特例措施，自法人设立之日起的5年内，抵扣收入金额的20%。通过试

〈创业签证 外国人创业活动促进项目〉

<http://www.city.fukuoka.lg.jp/keizai/r-support/business/startupviza.html>

〈创业租金补助 外国人创业环境建设项目补助金〉

[http://www.city.fukuoka.lg.jp/keizai/r-support/business/rent\\_subsidy.html](http://www.city.fukuoka.lg.jp/keizai/r-support/business/rent_subsidy.html)

〈创业法人减税 预计〉

<http://www.city.fukuoka.lg.jp/soki/kikaku/business/startuphoujingenzei.html>

## (2) 神奈川县 - 与羽田机场相邻的特区， 支持再生医疗、细胞医疗投入实用

神奈川县在位于川崎市殿町地区的生命科学及环境领域的国际战略基地“KING SKYFRONT”内建设有再生医疗及细胞医疗的产业化基地“生活创新中心（LIC）”，2016年8月25日举行了开幕式。

KING SKYFRONT自2008年起由川崎市建设，致力于吸引企业和研发基地进驻。2011年获指定为国际战略综合特区，2014年获指定为国家战略特别区域，可享受税收减免、财政及金融等方面的优惠措施、放宽各种监管。羽田机场隔着多摩川位于对岸，计划在2020年前建设通往羽田机场的匝道，预计开通后步行约15分钟即可到访24小时运行的国际机场。

该地区有进行人源化小鼠研发的实验动物中央研究所的“实中研再生医疗及新药开发中心（CIEA）”、拥有先进技术的研究机构及企业等民营设施入驻的复合研发设施“川崎生命科学及环境研究中心（USE）”、研究将纳米医疗技术投入实用的“纳米医疗创新中心（iCONNM）”等设施正在运行。此外，政府和行业研究机构、民营企业也已决定进驻。美国制药巨头强生开设了面向医疗从业者的培训设施，用于练习操作该公司的医疗器械，每年约有1万人从国内外到访。

“生活创新中心（LIC）”为地上4层建筑，总建筑面积1万6,000平方米，从研发到细胞的培养、加工、质量管理到出厂，以再生医疗、细胞医疗投入实用及商业化为目标，备齐了作为一站式中心的空间和设备。除面向风险企业、大学的大小不一的入驻空间以外，需要大量电力的培养大量细胞所需的生产空间也已具备，截至2016年8月，已有20家公司计划入驻LIC，据称总建筑面积的90%已有公司利用。

神奈川县实施“保健前沿政策”，在迎接超老龄化社会的日本准备最先进的医疗技术和健康的身心状态，结合实施更接近健康状态的“未病的改善”，在保健领域创造新的市场和产业。LIC作为该政策的核心，其重要特点是将着力点置于再生医疗、细胞医疗的“投入实用和商业化”。

对入驻企业而言，LIC的吸引力在于与羽田机场相邻。因靠近国际机场，出口极为便利，在细胞的质量管理和运输成本方面有利。也期待将来有海外患者为利用再生医疗、细胞医疗接受检查治疗而前来医疗旅游。

此外，LIC提供的“开放型实验室”也是一个很大的鼓励政策。为将再生医疗、细胞医疗投入实用，相关研发所需的实验仪器相当昂贵，单家企业难以导入。神奈川县将此类仪器整合到“开放型实验室”，在2017年3月前可免费共同利用。

但是，对企业而言，LIC的最大吸引力是此处聚集的充满潜力的企业、研究者、行业相关人员形成的网络。为了将再生医疗、细胞医疗投入实用，神奈川县促进可在基地内构建价值链的企业入驻LIC，从对临床实验和临床研究进行数据分析的方面也给予支持，以便能制定高效的临床实验方案。

神奈川县希望通过促进入驻者之间的交流，催生新的研究和商业模式。LIC内的人是资产，只要入驻LIC，就可能遇见将再生医疗、细胞医疗投入实用的关键人士，由此诞生新的技术。神奈川县的方针是即使在入驻者离开LIC后，也要用其网络将资源连起，使其形成循环。

<生活创新中心>

<http://www.pref.kanagawa.jp/cnt/f531405/>

## (3) 三重县 - 结合目标产业， 以丰富的鼓励措施吸引外资

三重县位于中部地区，此地是日本汽车、飞机的主要产业聚集地，特别是三重县北部，不仅有交通运输工具，还有电气设备、石化、医疗及食品等领域的日本屈指可数的大型企业和工厂聚集。以大型电子（电子零部件、元器件相关）工厂的运转为背景，实质经济增长率傲居全日本第1位，近年来也着力于飞机产业的发展。

在制造业聚集的三重县，外资企业也设立了制造和开发基地。在半导体领域，美国的嘉柏微电子的日本法人在三重县设立了制造研发基地。最近，东芝和美国西部数据（WD）的联盟为了三维存储器的量产进行追加投资，包括决定在四日市市投资1.5兆日元。2015年，台湾的UMC公司以约100亿日元参股富士通半导体拥有的位于桑名市的半导体晶片制造工厂，取得了约16%股权。

三重县为了吸引此类制造基地及支撑其发展的研发基地，准备了各种各样的鼓励政策。在“外资企业亚洲基地选址补助金”制度下，对制造业的外资企业设定了20%的补助率，这相当于对日本企业补助的2倍，另外还补助全年事务所租金的50%。此外还有“研发设施等选址补助金”对研发设施等的建设给予10%补助，“母工厂型基地选址补助金”对制造业致力于母工厂化（※）的投资给予15%补助。

（注※制造商在国外设立工厂并扩大业务时，为支持发展而具备高超的技术实力、开发能力、管理能力、投资判断力等能力的工厂。）

此外，三重县还有其他县所无的独特的招商鼓励政策，为补助金的投资条件设置了“积分制度”。即使单次投资未能满足条件，如果通过积累多次投资（积分）达成条件，即可申请各种补助金。

并且，自2015年4月起，三重县还设置了独有的“总公司职能转移促进补助金”，吸引总公司职能进驻。即使不改变总公司的登记，只要公布转移总公司的职能部门即可利用补助金，实现了制度的灵活运用。

三重县利用其肩负下一代的主导产业的聚集，结合重点产业颁布多样的激励政策，期待继续推进各种各样的商业发展，包括外资企业的研发基地进驻、与地区企业联合开发等。

此外，三重县也致力于服务产业的招商引资。三重县拥有以松阪牛、伊势虾等为代表的特产品，拥有丰富的旅游资源，包括：伊势神宫、世界遗产熊野古道、忍者之乡伊贺、铃鹿赛道等。2016年3月，在伊势志摩国立公园内，总部位于新加坡的安缦酒店的温泉度假酒店“*Amanemu*（安缦伊沐）”开业。安缦在全世界铺开度假酒店，安缦伊沐是其在日本开张的第2家酒店。2016年5月，“伊势志摩峰会（G7首脑峰会）”在此地举办，不仅限于日本国内，也吸引了全球的关注，有助于提高三重县的知名度。

三重县早前就致力于吸引外资酒店进驻，设置了对服务产业的补助金。2013年创设了“服务产业选址补助金”，对投入的折旧资产给予10%补助，这是全日本首次对服务产业选址设置补助金。利用外资酒店的进驻，扩大新的客户群体（各国的富裕阶层等），期待外资拥有的网络、专有知识、品牌能回馈于当地。三重县对正在研究酒店等旅游服务领域内的选址的外资企业，对县内旅游概况进行说明（包括陪同参观旅游资源），也实施对不动产公司等的中介支持。

#### 〈三重县的补助金制度〉

<http://www.pref.mie.lg.jp/KIGYORI/HP/p0013000007.htm>

## （4）佐贺县唐津市 - 利用地区间交流，努力吸引法国化妆品企业进驻

佐贺县唐津市在县内是仅次于佐贺市的第二大城市，与相邻的福冈之间经济联系也很强。历史上，唐津作为连接中国等亚洲大陆的重要港口城市得以繁荣。

唐津市利用如此靠近亚洲市场的地理优势和令人关注的药用植物（作为化妆品原料）产地的潜能，启动了“唐津化妆品谷构想”，致力于吸引化妆品相关的企业进驻。

面向海外企业开展招商工作前，唐津市于2013年11月创设了产业、学术、政府合作的组织“日本化妆品中心（JCC）”。开始了与法国“化妆品谷”合作。化妆品谷位于以法国中部沙特尔地区为核心的150公里圈内，包括欧莱雅、香奈儿、伊夫圣罗兰等名牌在内的约800家化妆品相关企业齐聚于此。唐津市也利用JETRO的RIT项目促进与海外企业集群的交流，以JCC核心，推进了与化妆品谷的化妆品相关企业的交流和商业配对。

通过此类交流，化妆品谷的名誉会长、法国天然化妆品的先驱化妆品原料公司的奥尔本米乐国际公司总经理对唐津市的潜力给予高度评价，确定了进驻唐津市。2015年6月，就与日本化妆品原料商

社——株式会社松本交商设立日法合资公司“奥尔本米乐国际亚洲公司”基本达成一致。

目前，JCC以化妆品美容相关、原料相关的企业为中心，拥有177家会员（截至2016年8月）。JCC雇佣精通化妆品行业的专业人才，多方面推进项目，包括为开发化妆品原料及为开发产品而推进“产学研合作”，推进招商及开拓海外销售渠道等。除法国的化妆品谷以外，还与意大利、西班牙的行业团体合作，2016年8月，还与台湾的化妆品产业团体“台湾美人谷（TBV）”签订了合作协议。TBV和JCC之间，在双向的进出口、受托制造、研发方面合作，锁定中国的巨大市场、增长的亚洲市场开展业务。

此外，与吸引外资同步，为了建立化妆品产业集群的可持续体系，也致力于吸引日本国内企业进驻，积极致力于相关企业的网络化。该地区有以天然化妆品为代表的美容健康商品的原料植物（山茶花油、橘子、银耳、茶子、当归等），因此考虑将唐津市作为原料供应基地。此外，化妆品制造后为了开拓海外市场的销售渠道，需要检查认证、进出口代办、国际物流职能。唐津市通过吸引日本国内企业进驻JCC以扩充职能，努力解决产业集群的结构性课题。在地区内形成化妆品产业的生态系统，不仅有助于建立地区的可持续体系，也有助于加强外资企业对该地区的融入。

唐津市的此类先进举措刚刚启动，虽然仍存在课题，但作为地区吸引外资的一个案例非常发人深省。日本国内化妆品市场已经成熟，竞争激烈，市场增加率平均4%，期待空间不大。但是，在增长的亚洲市场，10年间有望取得约220%的增长，日本的安心安全的“*Made in Japan*”产品很受欢迎，以至于访日游客不约而同在日本买些化妆品回国。因此，在唐津制造的化妆品原料和产品不仅用于日本国内市场，售往增长显著的亚洲市场更是关键。如果能确立这个商业模式，将唐津定位为“亚洲市场的入口”，在面向包括欧美企业在内的海外企业进行招商时也能成为公关的得分点。

唐津市准确把握地区特点，确定目标行业，在带入日本国内企业的同时，也致力于吸引形成产业集群所必需的海外企业进驻。对于海外名牌产品，利用日本优异的制造技术和产品开发、质量管理能力赋予附加值并售往亚洲市场的商业模式，在今后日本其他地区吸引外国企业进驻时也具有参考价值。

## 2. 外资专享的自治体优惠措施

各地方自治体为了吸引外国企业，准备有事务所租金及人力成本补助、登记费用及研发费用补助等各种鼓励政策。以下图表是外资企

业专用的自治体优惠措施一览。

<详情参照JETRO网站>

<https://www.jetro.go.jp/invest/support.html>

图表6-3 外资企业专享的自治体优惠措置

截至2016年8月

自治体	补助金名称	概要
福岛县	外资进驻企业投资支持项目	补助一部分租金、咨询委托费、基地设立的相关经费（登记、取得居留资格等）。（补助率3/4、上限为2,800万日元/家）适用于属于医药品、医疗器械、可再生能源、机器人的任意一个相关产业，首次在福岛县内设立制造、研发、销售等设施的企业
千叶县	千叶县外资企业事务所租金补助金	租金补助（1/3X1年、上限金额员工人数1~低于5人时为60万日元，5人及以上时为180万日元）
千叶市	千叶市租赁型企业选址促进项目补助金（外资企业租赁选址项目）	租金补助（1/2X3年※累计上限300万日元）、法人市民税减免（1/2X3年）
东京	亚洲总部特区基地设立补助金 外国创业人才接收促进项目	补助基地设立等的一部分经费（向行政代书人等专家、人才介绍公司支付经费的1/2以内，每家上限500万日元） 对有志于在东京创业的外国人，放宽“经营管理”居留资格的认定条件（居留期6个月）
神奈川县	招商促进租金补助金 外国企业启动支持补助金	工厂、研究所、事务所等的租金补助（1/3、上限600万日元） 对与公司设立手续等有关的经费补助（1/2、上限200万日元）
静冈县	外资企业事务所租金补助金	租金补助（1/2以内X1年、限额50万日元）
新潟县	外资企业选址促进项目补助金	租金补助（1/2X3年、上限300万日元（全年限额100万日元，300万日元为3年合计上限））
新潟市	外资企业进驻促进补助金 新潟市国家战略特区“外国人创业活动促进项目”	登记费用（上限金额1项15万日元）及租金（1/2X2年、上限月额5万日元） 对有志于在新潟市内创业的外国人，放宽“经营管理”居留资格的认定条件（居留期6个月）
爱知县 岐阜县 三重县 名古屋市	GNIC外资企业启动支持制度	对进驻大名古屋地区的外资企业给予启动支持 (1.公司登记、取得签证时所需的专家经费2.人才招聘广告费或人才中介手续费3.不动产中介手续费) 对1、2、3的合计，计划投资额为1,000万日元以上时补助上限50万日元，计划投资额为500万日元以上~低于1,000万日元时补助上限30万日元，计划投资额低于500万日元时补助上限20万日元
三重县	外资企业亚洲基地选址补助金	对外资企业设置的制造基地（工厂），补助投资折旧资产金额的20%（补助限额5亿日元）、租金补助（1/2X3年、全年上限500万日元）
大阪府	大阪府企业选址促进补助金（外资企业进驻促进补助金） O-BIC外资企业进驻支持项目	对在大阪府内新设置总公司职能或亚洲基地的外资企业，补助投资额等的一部分。（不动产购置费用的5%或不动产租金等的1/3。有限额。） 负担费用（登记费用上限10万日元、居留资格取得费用上限5万日元）
兵库县	法人事业税减税 对事务所租金的补助 对新的正式员工的补助 对市场调查、设立法人等的补助	法人税减税（1/3X5年） 租金补助（1/2以内X3年、1,500日元/m <sup>2</sup> ·月、每年上限200万日元） 新的正式员工30万日元/人（部分促进就业地区对新的正式员工60万日元/人、新的非正式员工30万日元/人）（上限3亿日元） 补助费用的1/2（市场调查经费等的上限100万日元、法人登记经费等的上限20万日元）
神户市	为外国企业及外资企业发放事务所租金补助	[兵库县、神户市协调]租金补助（1/2以内X3年、1,500日元/m <sup>2</sup> ·月、全年上限200万日元）[神户市追加]租金补助（1/4以内X3年、750日元/m <sup>2</sup> 、全年上限900万日元）
福冈县	福冈访问补助金 日本法人设立支持津贴	补助一部分旅费（对象：汽车、IT/半导体、生物、环境、机器人等领域的外资企业中，正研究进驻福冈县的企业）1.从福冈县以外的日本国内其他地区前来，1家公司上限10万日元、 2.从海外地区（欧美除外）前来，1家公司上限15万日元、 3.从欧美地区前来，1家公司上限20万日元 补助登记费用的一部分（对象：汽车、IT/半导体、生物、环境、机器人等领域的外资企业、负担登记费用的1/2、上限15万日元）
福冈市	福冈市选址津贴（外国企业及外资企业的事务所津贴） 创业租金补助（外国人创业环境建设项目补助金） 创业签证（外国人创业活动促进项目）	1.租金补助[标准型]（1/4X1年、限额1,500万日元）、[大型]（1/4X2年、限额2,500万日元） 2.雇佣补助[正式员工]福冈市民50万日元/人、福冈市民且是研究员100万日元/人、非福冈市民10万日元/人、[其他常勤雇员]福冈市民15万日元/人、非福冈市民5万日元/人（限额5,000万日元） 3.设立费用（市场调查、翻译、各种审批的取得、登记所需的经费、基地设立相关的、员工录用所需的经费等）补助1/2（限额300万日元） 租金补助（1/2X1年、住房上限月额7万日元、事业所上限月额5万日元） 对有志于在福冈市创业的外国人，放宽“经营管理”居留资格的认定条件（居留期6个月）

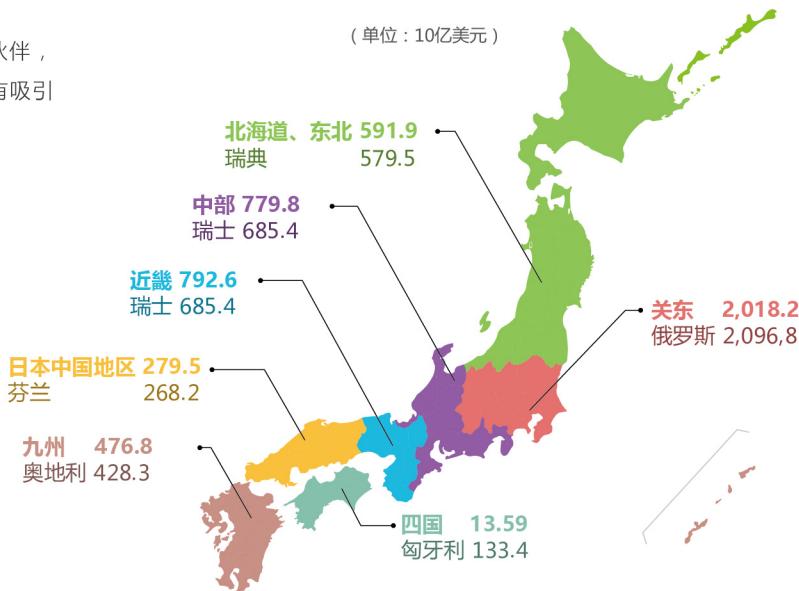
〔来源〕根据各自治体等的网站编制 〔注〕仅登载外国企业及外资企业专享的自治体优惠措施

### 3.各地区投资环境的吸引力：商机无限的日本各地

日本各地拥有丰富的商业资源，拥有催生创新的许多合作伙伴，拥有对企业友好的商业环境。日本各地区对外国企业形成了富有吸引力的投资环境，具有开展各种业务的潜能。

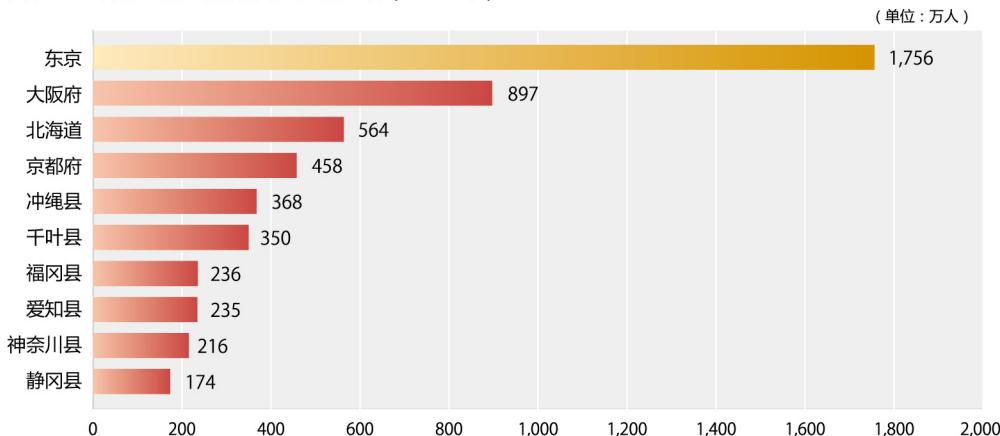
日本各地区是巨大而又富有吸引力的市场。  
单个地区拥有国家级的GDP。

图表6-3 外资企业专享的自治体优惠措置



〔来源〕内閣府《2013年県民経済統計》(2016年発行)

图表6-5 各都道府县的外国人住宿人次 (2015年)



〔来源〕旅游厅《住宿旅行统计调查 (2015年)》

图表6-6 急剧增加的访日外国游客



〔来源〕日本政府旅游局 (JNTO)

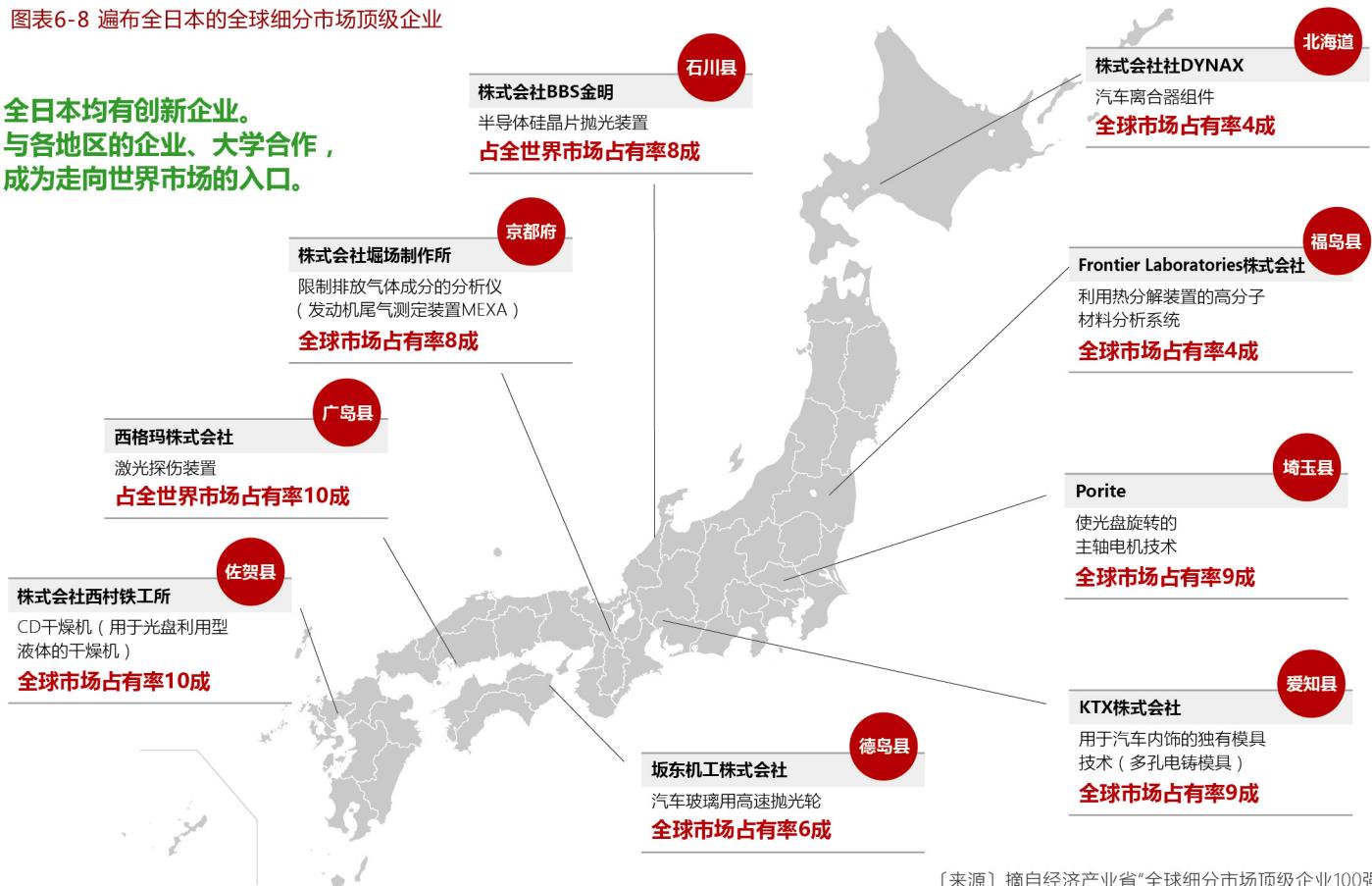
图表6-7 快速增长的健康预防、生活支持相关产业的市场规模



关注率先面对人类新课题的  
国家——日本的各地区保健业务

〔来源〕根据首相官邸《日本复兴战略-JAPAN is BACK - (2013.6.14内阁会议决定)》编制

图表6-8 遍布全日本的全球细分市场顶级企业



图表6-9 从关西国际机场前往亚洲主要商业地区的飞行圈内



图表6-10 与首都圈比较之下廉价的各地区商业成本

即使与亚洲主要城市（上海、香港、台北、首尔、新加坡）相比较，  
也属于廉价的日本各地区不动产成本

(单位：美元)

	东京	仙台	名古屋	横滨	大阪	广岛	福冈	上海	香港	台北	首尔	新加坡
事务所租金（月额） (每m <sup>2</sup> )	25	29	36	33	29	25	23	51	156	12	51	76
店铺空间/展室 租金（月额） (每m <sup>2</sup> )	49	43	38	59	30	24	37	145	389	43	21	239
驻在员住宅 租金（月额）	2,532	958	1,676	2,971	2,539	1,215	786	1,688	3,161	1,864	1,936	5,193

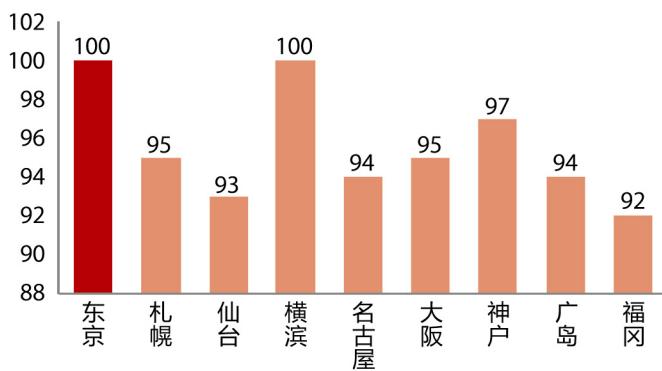
〔来源〕根据“第26次亚太区主要城市地区投资相关成本比较（2016年6月）”编制

<https://www.jetro.go.jp/world/reports/2016/01/42952cecdce53c3.html>

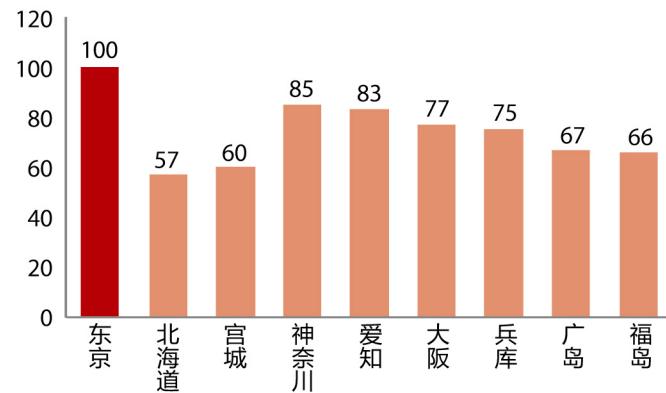
※关于作为累积计算依据的价格，不动产的区位条件等因城市不同而略有差异。详情请通过网页确认。

图表6-11 假设东京的物价为100时与各城市进行比较

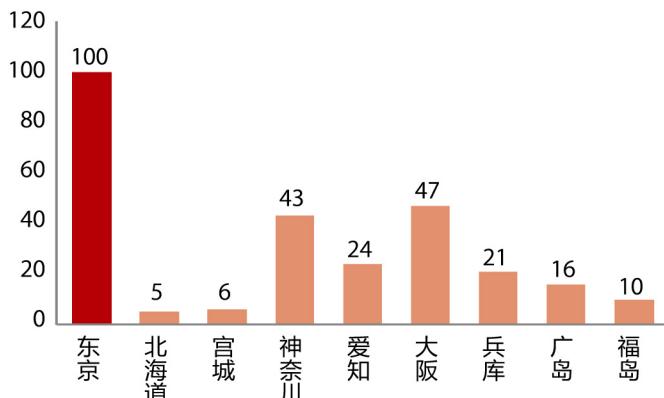
①消费者物价地区差异指数



②年薪金额（制造业）



③工业地价



〔来源〕

①根据政府统计的综合窗口（e-Stat）“2013年平均消费者物价地区差异指数”编制。

②根据厚生劳动省“2014年租金结构基本统计调查”编制。

③根据国土交通省“2014年都道府县地价调查”编制。

## 政府的举措和JETRO对日投资促进活动 14年的变迁

2003年	1月	设定政府目标“以2001年末的对日直接投资存量为基数，要求5年内倍增”
	5月	提出Invest Japan的口号，在相关府省厅设置“对日直接投资综合咨询窗口”( Invest Japan office ) 在JETRO内设立“对日投资商务支援中心”( 与对日投资有关的一站式信息中心 )
2006年	3月	设定政府目标“至2010年末，使对日直接投资存量占GDP比再次倍增( 约5% )”
2007年	5月	施行公司法的“合并等对价的灵活处理”( 三角合并 )的规定
2010年	6月	内阁会议决定《新成长战略》( 设定目标“使流入日本的人、物、资金倍增” )
2011年	1月	创设亚洲基地化选址补助金( 在JETRO设置事务局 )
	8月	施行综合特区法( 利用地区内的税制、放宽监管等的特例措施聚集产业 )
	12月	施行东日本大地震灾后重建特区法( 对于投资受灾地区的税制、放宽监管等的鼓励政策 )
	12月	确定“亚洲基地化及对日投资促进项目” 就增加高附加值基地、使外资企业的雇员人数倍增等设定目标
2012年	4月	下调法人实际税率( 40.69%→38.01% )
	5月	根据高级人才积分制，开始施行出入国管理制度的优待
2013年	6月	内阁会议决定《日本复兴战略》( 明确目标为“2020年对内直接投资存量35兆日元” 加强JETRO的产业专家职能、标明对日投资咨询热线 )
2014年	3月	废止复兴法人税( 法人实际税率38.01%→35.64% )
	4月	确立对日直接投资推进会议制度
	6月	内阁会议决定《日本复兴战略》2014修订版( 在外使领馆与JETRO合作、标明支持地方自治体招商 )
2015年	3月	举办第2次“对日直接投资推进会议” 安倍总理发表改善外国人商业环境和生活环境的“5个约定”
	4月	在国家战略特区的东京圈下开设“东京开业一站式服务中心( TOSBEC )”( JETRO东京总部内 )
	6月	内阁会议决定了《日本复兴战略》2015年修订版( 由在外使领馆、JETRO、各自治体合作进行公关宣传， 加强信息发布，进行重点领域的推介 )
	9月	发表重点在于强大经济、支持育儿、社会保障的“新3支箭”
2016年	2月	创设全球创新基地设立支持项目( 补助金 )( 在JETRO内设置事务局 )
		下调法人实际税率( 32.11%→29.97% )
	4月	举办第3次“对日直接投资推进会议” 对于从海外来日本实施重要投资的企业，启动由副大臣等担任咨询顾问的“企业担当制”
	5月	举办第4次“对日直接投资推进会议”，确定《促进对日直接投资的一揽子政策 旨在成为全球中枢》及“设置 监管及行政手续改革工作组”
	6月	内阁会议决定《日本复兴战略2016》( 通过加强JETRO的体系，加强对个别项目的营销和支持 )
	8月	举办第1次“监管及行政手续改革工作组”会议



JETRO总部( 东京赤坂 )



JETRO“对日投资商务支援中心( IBSC )”

# Talk to JETRO First about business in Japan!

## 通过在线表格提出咨询

<https://www.jetro.go.jp/invest.html>

## 通过电话提出咨询

### JETRO对日投资部

设立基地等的咨询：外国企业招商科

Tel : 03-3582-4684

扩大业务的咨询：外企支援科

Tel : 03-3582-8347

支持自治体：对日投资科地区支援班

Tel : 03-3582-5234

关于对日投资的其他咨询：招商促进科

Tel : 03-3582-5571

受理时间

平日9:00 ~ 12:00/13:00 ~ 17:00 ( 周末、节假日及年末年初除外 )

## [遍布世界的JETRO网络]



海外 JETRO海外事务所

搜索



国内 ► JETRO国内事务所  搜索

JETRO

日本贸易振兴机构 ( JETRO )

对日投资部 对日投资课

邮编107-6006 东京港区赤坂1-12-32 ARK森大厦6层

TEL : 03-3582-5234 FAX : 03-3505-1990 [www.investjapan.org](http://www.investjapan.org)

[www.investjapan.org](http://www.investjapan.org)

关于本书提供的信息，请用户自行负责判断使用。JETRO用心尽可能提供准确的信息，但即使因与本书提供的内容有关而让用户蒙受了不利影响，JETRO也不承担任何责任，敬请理解。

©2016 JETRO禁止擅自转载。

2016年11月