

JETRO对日投资报告 2015

JETRO Invest Japan Report 2015

INVEST JAPAN

JETRO

日本政府在《日本再兴战略》中，将推进外国企业的招商与事业环境的完备，以吸引海外优秀人才与技术，实现雇佣与创新，到2020年为止将对内直接投资存量翻倍作为政策目标（将2012年底的17.8兆日元翻倍至35兆日元）。日本首相安倍对外国投资者宣称“要将日本变成全世界最容易做生意的国家”，推出了各种有利于外国企业招商的政策。

通过法人税改革、公司治理的强化等商业环境改善措施、制药与医疗设备、电力与能源领域等的规制改革以及国家战略特区制度的创设，日本商业机遇切实得到了扩大。在外国企业的招商方面，为了举政府之力整备事业环境，召开了相关阁僚会议（对日直接投资推进会议），2015年3月，在首相安倍的出席下，确定了外国企业招商引资到日本的“5项承诺”，并决定了针对大规模投资的外国企业设立以副大臣等作为咨询对象的“企业担当制”、零售业多语言化等措施。并于2015年4月，在JETRO总部设立了一元化办理东京圈内企业设立手续的一站式中心，实现了手续办理的简化。

日本是高成本国家，这种看法是长久以来国内外的共同认识，但目前情况已非如此。东京的办公室租金与房租和香港、新加坡相比已处于较低水平。工资水平也是如此，经理级别的工资日本也低于新加坡。因此，在企业进入日本市场、事业环境、成本等方面，日本的环境还是能够与其它各国比肩的。

JETRO作为对日投资招商的核心机构，自2003年以来对外国企业进入日本市场进行支援。期间，支援了12,000多件项目，帮助1,245个企业成功设立。针对语言、商业习惯、规则、规制等外国企业进入日本市场所面临的问题，由经验丰富的员工、产业及法律、会计等专家进行应对。从去年开始，大幅增招了从事对日投资工作的员工，强化海外各地以及国内外资企业的项目挖掘，努力为更多的国内外客户提供支援。并通过充分利用其与政府及地方自治体的网络关系，提供极为细致的、可信度高的服务，力求让更多的项目得以实现。

2014年，雷曼危机以后停滞不前的对日投资存量大幅增加，同比增加19%，首次超20兆日元，成为外国企业对日投资极为活跃的一年。为了继续维持这一势头，让日本成为全球中心、亚洲地区的中心，日本政府步调一致，全力投入。

本报告总结了最近的对日投资状况与相关政策动向、日本外资类企业的活动与意识、以及JETRO的活动内容，本刊为初刊。希望本报告在相关人士研究日本商务，或研究各种对日投资活动支援时，能够起到参考。



独立行政法人 日本贸易振兴机构（JETRO）

理事长

A handwritten signature in black ink, written in a cursive style, which reads "石毛博行" (Ishimo Hiroyuki).

# CONTENTS

<b>I 对日直接投资扩大</b>	<b>2</b>
1. 对日直接投资存量首次超20兆日元	2
2. 对日直接投资存量欧洲最高	3
3. 对日直接投资流向3年连续入超	4
4. 亚洲投资存在感增强	5
5. M&A同比也大幅增加	5
6. 制造、R&D领域也有外资企业进入	6
<b>II 致力于商务环境的改善</b>	<b>8</b>
1. 日本政府促进投资的措施	8
(1) 下调法人实际税率	8
(2) 规制改革	8
(3) 观光立国	10
(4) 强化公司治理	11
(5) 国家战略特区	12
(6) 推进外国人才的发展	14
(7) 与世界经济的进一步接轨	16
2. 外国企业招商的政策	17
(1) 对日直接投资推进会议	17
(2) 奖励制度	18
3. 外资企业对日本商务环境的看法	
~摘自“与日本的投资环境相关的问卷调查”结果~	19
(1) 3分之1的企业感受到商务环境改善	19
(2) 近8成企业计划扩大投资	19
(3) 日本的魅力~最大的魅力为“日本市场”与“基础设施”~	21
(4) 商务方面的问题点：认为“成本高”的公司大幅减少	21
<b>III 地方创生与对日直接投资</b>	<b>24</b>
1. 创生富有魅力的地方	
~政府助力推进地方创生~	24
2. 首都圈内占7成以上	
~外资企业选址~	24
3. 贡献地区的外资企业实例	25
<b>IV JETRO的对日投资促进事业</b>	<b>26</b>
1. JETRO的活动实绩(招商引资实绩)	26
2. 发掘・支援对对日投资有兴趣的企业	28
3. 与自治体的合作	29
4. 支援强化：实现从一次投资到二次投资的顺利支援	30
5. 发布有助于促进对日直接投资的信息	32
6. 进入企业事例(选自JETRO6个重点领域)	33
<b>V 日本的魅力：投资的5大理由</b>	<b>38</b>

# I

## 对日直接投资扩大

2014年，过去5年停滞不前的对日直接投资存量大幅增加，同时，对日直接投资的流量（流入减去流出的净额）也连续3年呈现正数，成为了外国企业对日投资极为活跃的一年。

### 1. 对日直接投资存量首次超20兆日元

2014年底，日本的对内直接投资存量首次超过20兆日元，达到了23兆3,439兆日元（图表1-1）。

与2013年底的19兆5,510亿日元相比增加了3兆7,929亿日元，即增长了19.4%。其中，估算有将近2.8兆日元属于统计标准变更而增加的，净增额估算（日银）为1兆日元左右。

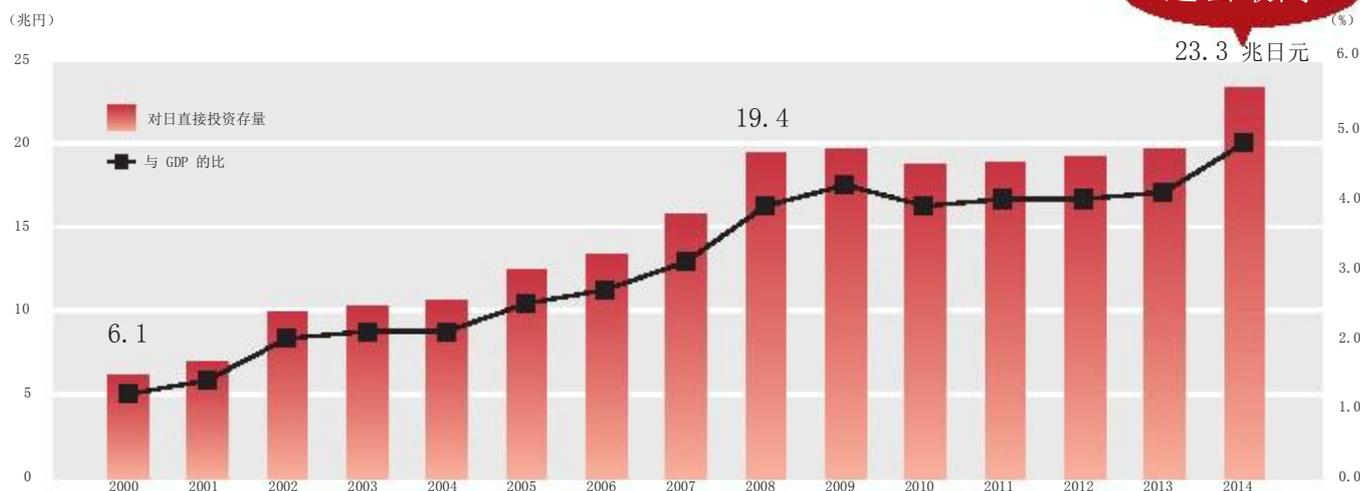
对日直接投资增加的最主要原因是外国企业看到经济景气的反复扩大了投资，但同时，因汇率的影响、电力领域、医药品与医疗设备领域的规制改革的推进，访日游客的急速增加引起旅游相关产

业呈现活力等，也使日本作为投资市场的魅力得到了重新认识，这也是一个主要原因。

对日直接投资存量与名目GDP的比这几年一直保持在4.0%左右，2014年上升到了4.8%（图表1-2）。“对日直接投资”的统计定义的对象仅限跨国进入日本的资本。有人指出，已经进入日本的外资类企业因日本国内发达的金融市场，能够很容易地以低利率筹集到资本，因而相对于企业数与商务规模，直接投资额有减少的倾向。但与其它国家相比，对日投资与日本的经济规模及其成熟度相比仍停留在较低水平，这也是不争的事实。

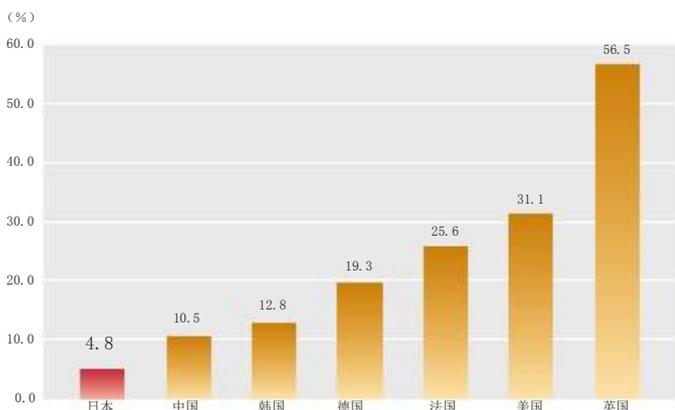
而另一方面，将对内·对外直接投资存量相比，虽然对内直接投资有大幅增长，但对外直接投资存量也增加了20%，对内·对外比率1:6.2与去年持平，依然有很大差距（图表1-3）。

图表 1-1 对日直接投资存量的变化与GDP比



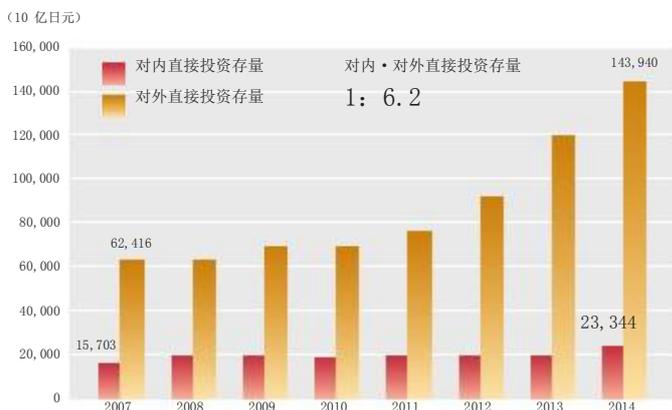
（出处）根据《我国对外资产负债余额》（财务省）制作

图表 1-2 对内直接投资存量占 GDP 比重 国际比较



（出处）根据《World Investment Report 2015》（UNCTAD）、FDI database 制作  
日本数据出自《我国对外资产负债余额（2014年底）》（财务省）《国民经济计算》（内閣府）

图表1-3 对内·对外直接投资存量的比较



（出处）根据《我国对外资产负债余额》（财务省）制作

## 2. 对日直接投资存量欧洲最高

2014年底对日直接投资存量按地区来看，欧洲投资10兆9,242亿日元（46.8%）位居榜首，接着为北美（6兆8,730亿日元，29.4%）、亚洲（3兆6,116亿日元，15.5%）的投资（图表1-4）。

按国家来看，美国以6兆6,881亿日元名列首位，有较多多国籍股份公司的荷兰（3兆537亿日元）、法国（2兆7,977亿日元）、英国（1兆7,981亿日元）位居其后。接着是亚洲唯一一个投资存量超过1兆日元的国家新加坡（1兆7,243亿日元）、瑞士（1兆992亿日元）、德国（1兆652亿日元）、中南美具有避税天堂之称的开曼群岛（1兆528亿日元），成为投资存量超1兆日元的国家（图表1-5）。美国投资存量的半数以上为金融·保险业，其次为批发·零售、通信业，新加坡也是金融·保险业所占的存量较多，欧洲各国为电气设备、运输器械等制造业的存量较多。

此外，与其它地区相比，欧洲各国同比的增长率很高。与北美等地区10%左右的增长率相比，法国、西班牙、比利时、卢森堡的增长率超过了70%，成为了这些国家投资存量的历史最高纪录。最近的倾向是亚洲的直接投资存量的增加率显著。亚洲的直接投资与2000年底的5,170亿日元相比，已增加到了7倍，呈现了超欧美各国投资存量3.5倍的增长。对内投资中亚洲的存在感日益彰显（图表1-6）。

亚洲按国家来看，新加坡、香港（8,799亿日元）的金额极为突出，其次为台湾（3,422亿日元）、韩国（2,557亿日元）。假设2000年的余额为100，从增加率来看，台湾与马来西亚的投资已增加到了30倍以上，中国与印度尼西亚的投资也增加到了当时的10倍以上。中国（对日投资存量第17位）虽然仅占对日投资总额的1.5%，但同比增加了29%。

（注）不同国家的增长率是将2013年底余额以BPM6为基础进行计算、比较的

图表 1-4 日本的不同地区对内直接投资存量（2014 年底）



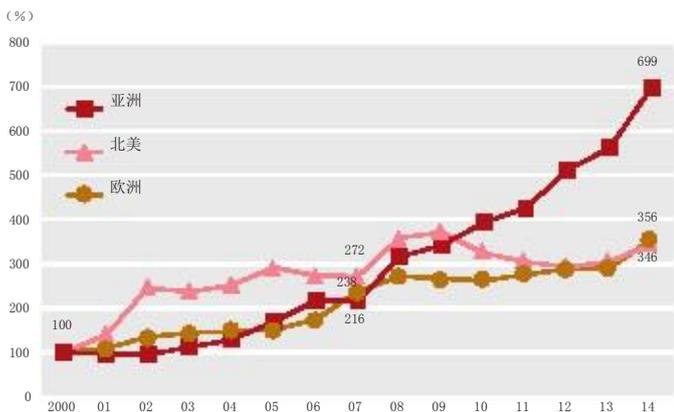
按不同行业的存量来看，金融·保险业最多，为7兆7,380亿日元，其后为运输器械（2兆7,813亿日元）、电气器械（2兆3,090亿日元）（图表1-7）。

图表 1-5 不同投资国家的对日直接投资存量（2014 年底）TOP10

国	存量（亿日元）	比率（%）	
1	美国	66,881	28.7
2	荷兰	30,537	13.1
3	法国	27,977	12.0
4	英国	17,981	7.7
5	新加坡	17,243	7.4
6	瑞士	10,992	4.7
7	德国	10,652	4.6
8	开曼群岛	10,528	4.5
9	香港	8,799	3.8
10	卢森堡	6,279	2.7

（出处）根据《我国对外资产负债余额》（财务省）制作

图表 1-6 假设2000 年存量为100时，各地区对日直接投资存量增长率的变化



（注）2014 年底的存量为 BPM6 标准，2013 年以前的存量 JERTO 将 BPM5 换算为 BPM6 标准  
（出处）根据《我国对外资产负债余额》（财务省）制作

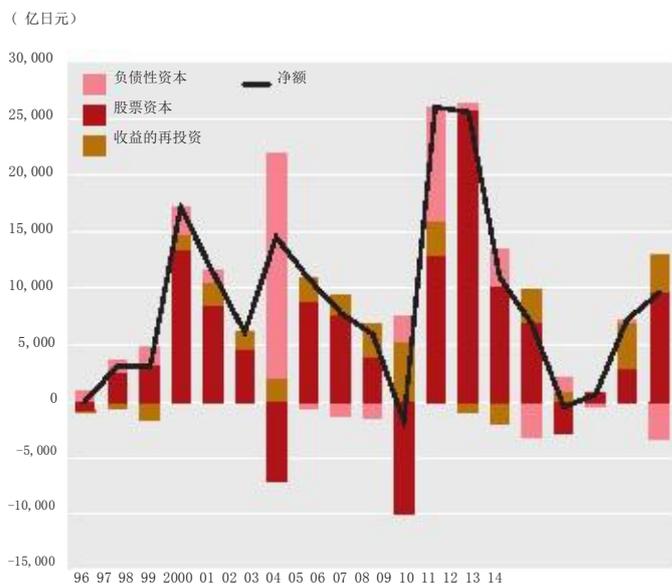
图表 1-7 不同行业对日直接投资存量（2014 年底）TOP10

行业	存量（亿日元）	比率（%）	
1	金融·保险业	77,380	37.9
2	运输器械制造业	27,813	13.6
3	电气器械制造业	23,090	11.3
4	批发·零售业	16,461	8.1
5	化学·医药制造业	11,209	5.5

### 3. 对日直接投资流量3年连续入超

以流量来看2014 年的对日直接投资，（国际收支基础、净额、流量。以下称对日直接投资），同比增加31%达到9,548亿日元，连续3年维持入超状态。从资本的不同形态来看，股票资本为9,626亿日元，收益的再投资为3,287亿日元，负债性资本为负的3,365亿日元（图表1-8）。按不同行业来看，制造业为2,397亿日元，属于入超，非制造业为4,611亿日元，属于入超，与制造业负的部分相抵。

图表 1-8 不同形态的对日直接投资的变化



（出处）根据《我国对外资产负债余额》（财务省）制作

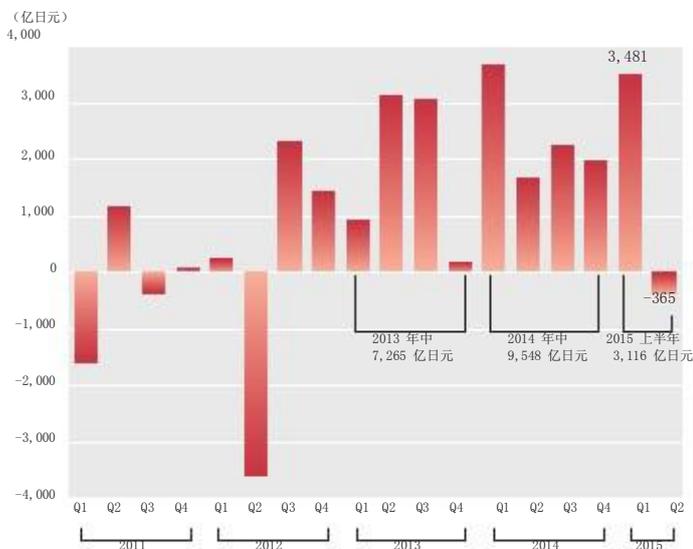
行业	存量（亿日元）	比率（%）	
6	服务业	6,712	3.3
7	通信业	6,444	3.2
8	一般器械制造业	4,451	2.2
9	玻璃·土石制造业	3,620	1.8
10	房地产业	3,552	1.7

（注）统计不同行业的直接投资时，关联公司向母公司的投资算为母公司的投资回收（Directional Principle）。因此，计算标准与不同形态、不同国家与地区的直接投资的计算标准不同。

（出处）根据《我国对外资产负债余额》（财务省）制作

从每个季度的变化来看,2012年第3季度以后呈现良好增势(图表1-9)。根据英国金融时报数据库总结的“The fDi REPORT 2015”(fDi Intelligence)显示,2014年,日本进入了直接投资接受国的前4名(其它上榜国家为印度、越南、马来西亚)。

图表 1-9 不同季度对日直接投资的变化



(注) 季度的划分为: Q1 (1~3月)、Q2 (4~6月)、Q3 (7~9月)、Q4 (10~12月)  
(出处) 根据《我国对外资产负债余额》(财务省)制作

#### 4. 亚洲投资存在感增强

按主要区域来看,2014年亚洲的投资达 5,768 亿日元,占总金额的 60.4%(图表1-10)。与存量相同,流量中亚洲的投资增长也极为显著。按不同国家来看,最大的投资国仍为美国,第2为香港,第3为新加坡,第4为台湾,第7为中国,第10为泰国,亚洲各国家与地区占据上位。

2014年亚洲的主要投资项目有新加坡涂料巨头吴德南集团与日本涂料的战略合作(总金额约1,662亿日元)、泰国财团正大(CP)集团与伊藤忠商事的业务资本合作(CP方定增约1,024亿日元)、台湾中国信托商业银行并购东京之星银行(约520亿日元)等。其中,东京之星银行的并购是日本籍银行首次被外国银行收购(图表1-11)。

图表 1-10 不同地区对日直接投资的变化

(单位: 亿日元)

	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年 1-9 月(P)	同比增长率
亚洲	2290	861	5768	4408	17%
中国	57	138	615	257	-56%
香港	693	171	2106	1090	40%
台湾	292	183	1078	437	-52%
韩国	445	41	152	737	476%
ASEAN	785	324	1816	1891	38%
新加坡	765	334	1520	1503	41%
北米	△ 66	1358	4695	2641	4%
美国	△ 106	1323	4658	2596	4%
中南米	△ 1573	△ 1309	229	△ 2520	-
大洋州	98	371	588	161	-63%
欧州	740	966	△ 2486	△ 9079	-
EU	△ 2426	1284	△ 2324	△ 8762	-
世界	1382	2248	9548	△ 4131	-155%

(注) 由于国际收支统计标准的变更,2013 年以前与 2014 年以后的数据没有连贯性。2015 年累计为速报值。  
(出处) 根据《我国对外资产负债余额》(财务省)制作

#### 5. M&A 同比也大幅增加

2014 年的对日 M&A (完成数) 同比增加 31.3% 达到 1 兆 1,552 亿日元。(汤森路透数据)

按不同行业来看 2014 年的对日 M&A, 实施了大型项目的化学行业以 2,437 亿日元名列首位, 房地产·中介业以 2,225 亿日元紧随其后。亚洲企业的 M&A 原本以房地产为中心, 2014 年可以看到向其它领域扩展的趋势。

此外, 最大的对日直接投资国家美国的投资基金公司科尔伯格·克拉维斯(KKR) 以约 1,650 亿日元的金额收购索尼医疗(索尼的事业子公司) 的项目也极为引人注目(图表1-11)。此外还有咖啡连锁巨头的星巴克将日本法人完全子公司化(约 995 亿日元) 等大型项目。

图表 1-11 对日 M&A 高排名项目 (2014 年~ 2015 年上半年)

	结束时间	被收购企业	业种	收购企业		金额 (亿日元)	收购后出资比例 (%)	
				国际	业种			
1	2014 年 3 月	索尼医疗	精密设备 (医疗设备)	科尔伯格·克拉维斯公司	美国	投资公司	1,650	100.0
2	2014 年 9 月	伊藤忠商事	商社	正大集团	泰国	食品及其它	1,024	4.7
3	2014 年 12 月	日本涂料	化学制品	吴德南集团	新加坡	化学	1,023	18.7
4	2014 年 12 月	武州制药	医药品	霸菱亚洲	香港	投资公司	773	100.0
5	2014 年 3 月	日本涂料	化学制品	吴德南集团	新加坡	化学	599	14.8
6	2015 年 3 月	先锋公司 (DJ 设备事业)	电气·电子设备	科尔伯格·克拉维斯公司	美国	投资公司	590	85.1
7	2014 年 6 月	东京之星银行	银行	中国信託商業銀行 (CTBC 銀行)	台湾	银行	520	98.2
8	2015 年 3 月	青山大厦	房地产	GreenOak Real Estate	美国	房地产 投资信托	500	100.0
9	2014 年 1 月	明路	商业服务 (网络调查)	贝恩资本	美国	投资公司	480	93.5
10	2014 年 9 月	东京2logistics 特定目的公司	房地产	GLP 投资法人	新加坡	房地产 投资信托	361	100.0

(注) ①2015年7月2日数据。②1次交易金额的排名。③收购企业名称为最终的收购企业(包括企业集团)。④10%以下的投资不包含在直接投资统计内。

(出处) 根据汤森路透数据制作

## 6. 制造、R&D 领域也有外资企业进入

英国金融时报数据库显示, 2014年公布的对日绿地投资件数为196件, 为该数据库中可追溯的2003年以来的最大件数。在M&A的投资受到重点关注的对日投资中, 绿地投资也在切实增加, 其中也随处可见1,000亿日元~5,000亿日元的大型投资项目。

此外, 为了利用日本的先进技术, 近几年在日本设立研究开发据点的动向也持续不断。2014年, 美国的苹果、芬兰的诺基亚、美国的强生公司、德国的BASF等大企业都纷纷在日设立研究开发据点。另外还可看到各种大型投资项目, 如美国半导体巨头的Microtechnology向2013年完全子公司化的原尔必达公司的工厂投入1,000亿日元规模的投资等。(图表1-12)

图表 1-12 近年来外资企业设立研究开发据点的情况

企业名称	概要
苹果(美)	2015年3月公布正式在神奈川县横浜市开发中的新一代智慧城市中设立技术发展中心。计划2016年度启动。
诺基亚(芬兰)	2015年5月, 在神奈川县川崎市设立 R&D 中心。强化第5代(5G)与云产品的实用化。并将在日本的研究成果导入世界各地的 R&D 中心。
强生(美)	2014年8月, 在神奈川县川崎市的国际战略综合特区内开设“东京科学中心”。作为配备外科手术模拟设备等的面向医疗从业者的研究与培训设置, 预计亚洲其它国家也会来使用。
BASF(德)	2014年2月, 在兵库县尼崎市的尼崎研究开发中心内设立电池材料研究所。是专门研究锂离子电池的材料, 进行基础研究、开发、客户支援的亚洲太平洋地区首个开发据点。
3M(美)	3M集团的3M Health Care于2013年9月在神奈川县相模市设立了专注于卫生保健领域的研究开发据点。以应对多样化的日本市场的医疗需求, 开发高附加值的产品。
优美科(比利时)	2013年12月, 优美科与日本触媒的合并公司在爱知县常滑市设立的“常滑试验中心”竣工。为了推进一直以来实施的废气净化催化剂, 在汽车产业活跃的爱知县进行研究开发。

(出处) JETRO世界贸易投资报告 2015 年版

## 国际收支统计标准——IMF国际收支手册 变更至第6版（BPM6）

从2014年1月起，国际收支统计的计算标准从国际收支手册第5版变更为以第6版为基础。此次变更中包括了主要项目的改编与补充、表述方式等的变更、计算标准的变更、年度修订制度的导入等多个变更内容，其中，在直接投资、尤其是对内直接投资方面，增加了计算项目，此为存量被推高的主要原因。

### •与对内直接投资相关的主要变更点

#### 第一，“负投资”计算原则的变更(Directional Principle ⇒ Asset

and Liability Principle)。在旧标准中，位于日本的子公司向海外母公司进行的出资是作为海外母公司的投资回收，即“负投资”，从对内直接投资存量中减除的。但在新的标准中，无论公司间是否有母子公司公司的关系，从日本向海外关联公司进行的投资即算为对外投资，从海外关联公司向日本进行的投资即算为对内投资，原则上不会把投资的回收减除。（注：日本子公司向海外母公司进行10%以上的出资时，旧标准也不做减除，直接将其算为对外直接投资。）

第二，“收益再投资”的范围扩大。在旧标准中，虽将日本子公司的内部留存计算在存量之内，但在日本的间接投资客体（孙公司等）的内部留存便不在计算范围之内。而新标准中，间接投资客体的内部留存也属于计算范围。

第三，“负债资本”的范围扩大。在旧标准中，虽会计算外国母公司与日本子公司间的借贷与债券交易，但不包括日本子公司与外国子公司间，或日本子公司与孙公司间的这类间接投资客体之间的交易。而新

标准中，此类间接投资客体间的借贷与债券交易也属于计算范围。

此外，原先的直接投资判断标准从“已发行股份的10%以上”变更为“表决权股份的10%”，间接投资客体也定义变更为了直接投资的对象。

总结以上变更点，对内直接投资增减的主要原因如下表所示：

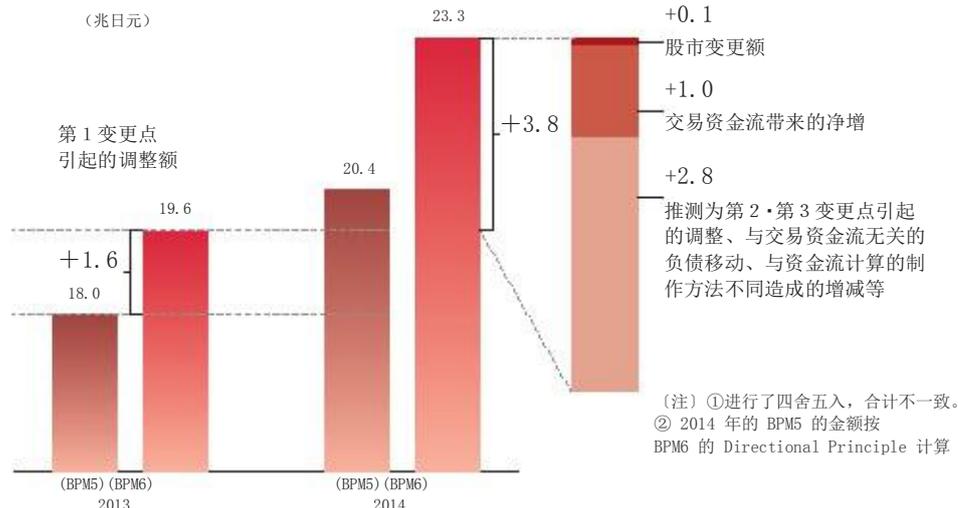
图表 1-13

负投资计算原则的变更	增加要因
收益再投资的范围扩大	增加要因
负债资本的范围扩大	增加要因
直接投资的定义“变更为表决权股份”	减少要因

### •对2014年底余额的影响

因上述变更，2004年底的对日直接投资存量估算被推高了2.8兆日元左右。在第一个变更点“负投资”的计算原则的变更方面，用2013年底余额进行调整，2013年底存量从18兆日元左右变更为19.6兆日元。2014年底存量同比增加3.8兆日元中，有2.8兆左右是因第二、第三个变更点造成的调整额。估计其差额的1兆日元是交易资金流带来的净增，股市变动的影响也有0.1兆日元左右。

图表 1-14



(出处) 根据《2014年底国际收支统计及2014年底我国对外资产负债余额》(日本银行)、《2014年底我国对外资产负债余额增减要因(试算)》(财务省)等制作

## 1. 日本政府促进投资的措施

自2012年12月安倍政权起航以来，日本政府积极通过外国企业的招商来扩大对内直接投资。“安倍经济学”通过大胆的货币政策（第1支利箭）消除通货紧缩心态，通过机动的财政政策（第2支利箭）创出需求，通过放宽限制等推动刺激民间投资的成长战略（第3支利箭），以打造“全世界最容易做生意的国家”为目标，推进法人税的降低与老大难限制的改革。

### (1) 下调法人税实际税率

2015年度税制改革中，实现了法人税实际税率的下调。标准税率从2014年度的34.62%下调至2015年度的32.11%。并在2016年度的税制改革大纲中决定，2016年度下调至29.97%，2018年度下调至29.74%。这是以政府的《经济财政运营与改革的基本方针2014》为基础制定的，其宣扬“在强化日本的地理性竞争力的同时，提高日本企业的竞争力，作为其中一环，要以将法人税实际税率下调至不逊色于国际水平的水准为目标，着手开展以成长为重点的法人税改革。为此，目标在几年内要将法人税实际税率下调至20%~30%之间”。对于认为“日本商务成本很高”的外国企业而言，此法人税实际税率的下调意味着商务成本的降低，或可推动国内企业的设备投资与工资上涨，并有促进对日投资的效果。

但如图2-1所示，日本的实际税率在主要国家中仅次于美国加利福尼亚州的40.75%与法国的33.33%，高于德国29.66%、英国20%等欧洲国家，且高于中国25%、韩国24.2%、新加坡17%等亚洲国家。

法人税的下调是全球性的趋势。例如德国，将90年代上半期高达60%的税率在2000年以后大幅下调，2008年已调到了目前30%左右的水准。而新加坡不仅税率低，还对外资制定了各种优惠措施。

下调法人税降低税收负担是促进海外投资的有效手段，而高法人税率可能会招致日本企业的经济活动向海外转移。法人税率的水平应该站在国际竞争条件的视角上来审视。

图表 2-1 下调法人税实际税率



(注) 各国税率为 2015 年 4 月水平

(出处) 根据财务省主页以及《2016年度税制改革大纲》制作

### (2) 规制改革

日本政府在各个领域大力推进手续的简化、审批制度的改革与快速化、审查时间的缩短、市场的整合等限制改革，通过这些改革带来的市场扩大与开放以及投资环境的改善，孕育出了新事业加入与商务扩大的良好机遇。下文重点介绍改革较为显著的医疗·健康领域、能源领域以及农业领域的措施。

#### ·医疗·健康领域 ~ 革新性审批制度的导入

在医疗领域首先应关注的是政府与促进再生医疗实用化相关的措施。2014年11月，与再生医疗相关的新的法律制度实施。在药事审查中新设了“再生医疗等产品”的类目，导入快速审批制度（附带条件与期限的审批制度）。此外，在细胞培育·加工方面，可委托外部设施进行。此外，由于上述措施，之前的“药品审批滞后”问题（海外已审批的医药品在日本所需的审批时间较长，难以提供给患者的状态）大大得到改善，药品审批滞后情况得到了实际的解决。日本成为了全世界最早准备好可实现再生医疗产品实用化的环境的国家，使得世界上的再生医疗企业非常想要在日本开展事业。此外，之前市场化需要较长时间的医疗器械领域也进行了审批制度的改革，努力解决“医疗器械审批滞后”的状况。2014年11月的法律中，还规定了限制·制度的简化，例如之前只有厚生劳动省可进行审批的高度管理医疗器械扩大至可利用民间的第三方机构进行审批等。通过这种法律的修正，使得医疗器械的市场化变得更加容易，孕育了日本医疗器械扩大市场与扩大份额的良机。

且日本政府为了让革命性的医药品、医疗器械、再生医疗等产品能够在日本早日实现实用化，为了促进它们的开发，创设了“超前审查指定制度”，从2015年4月起试行。这是世界先进的、推进革命性医药品等的实用化的措施，指定的医药品可享受（1）优先咨询、（2）事先评估、（3）优先审查，可缩短获得批准的时间，迅速走上市场。

此外，日本政府为了促进医疗机构的合作，能够在地区中顺利应对日益高涨的医疗需求，在地区中提供高品质高效率的医疗服务，创设了“地区医疗合作推进法人制度”（2015年9月，“修改部分医疗法的法律”确立，2017年度实施）。让统括多个医疗法人，进行一体化经营成为可能。另外还创设了可将国内未审批的医药品等作为保险外并用疗养的“患者申请疗养”制度。将目前6个月的审查时间缩短为原则上的6周，让相关医药品可尽早投入使用，从而进一步提高医疗服务并活跃市场。

#### 医疗・健康领域今后的措施

- 到2020 年为止将大医院的电子病历普及率至9成
- 到2018 年度为止在全国普及地区医疗信息合作网络
- 构建能够接收外国人患者的医疗机构“日本国际医院（暂称）”，面向全世界发送信息
- 对接收外国人患者进行一元化协助的企业进行认证

#### •能源领域 ～ 因市场扩大与节能化而增长的商机

日本政府还积极推进跨供电、供气、供热等能源市场壁垒的一体化能源系统改革。其背景是因为化石燃料进口成本增加造成电力成本上升、温室效果气体排放量增加等原因，不得不想办法应对降低电力成本与改善自给率、削减温室效果气体的排放等能源领域的各种问题。

2015年4月，创设了电力大范围运营推进机构（OCCTO）。预定2016年4月实施的电力零售市场的全面自由化与预定2020年4月实施的送配电部门的法律性分离，以及之后预定实施的零售费用限制撤销。进入电力零售市场的企业数在“电力系统相关改革方针”的阁议决定（2013年4月）后，2年5个月内增加到了2.6倍，跨区域、跨业种的零售进入更加活跃，可期商机的进一步扩大。且在发电部门，跨区域、跨业种的企业间合作也得到了长足发展。

在政府的一揽子能源政策中，也包括风力发电、地热发电、燃料电池等领域的限制改革，采取了简化手续、缩短审查时间、支援从业者、整備市场等措施。上述领域的验证事业盛行，对外国企业而言，也是一个加入的好时机。

此外，政府还致力于整備电力负消费交易（电力消费者因省电或自家发电而减少的需求量视为发电量，在市场上进行销售），在此契机下，不断有外资企业加入。还有智慧城市验证事业的实施、“电力负消费交易的相关指南”的制定等，面向2016年4月的到来，需求反应市场即将正式建立。日本预计将来会有1,000万千瓦规模的省电需求，需求反应的中介服务市场也可能扩大到数百亿日元的规模。

#### 能源领域今后的措施

- 2016年4实现电力零售市场全面自由化，2017年实现天然气零售市场全面自由化。
- 2020年4月送配电部门的法律性分离，2022年4月天然气三大巨头的导管部门的分离

#### •农业领域 ～ 通过促进商业化与效率化实现强有力农业

日本政府为了通过农地的集聚与集约提高农地利用率、农业生产的法人化经营等，推进大规模农业，进行了各种改革。目的是在农业领域发挥规模经济的作用提高生产率，生产出具有国际竞争力的高品质农林水产品与食品。

首先，为了提高生产率，在所有都道府县整備农地的转移与集约化的“农地中间管理机构”。此外，还进行了时隔60年的农业委员会改革。委员采取通过市町村长的选任制等，从而促进了区域内农地利用的优化。

日本的农产品与加工食品在海外也获得了极高评价，出口得到扩大。政府为了进一步促进此良好情形，在扩大日本的农产品市场与国际发展的措施方面，提出了2020年出口额达到1兆日元的目标，积极促进出口。其结果，2014年的农林水产品・食品的出口额同比增加11.1%，达到了历史最高记录6,690亿日元。此外，2015年1~11月的累计额顺利增长，同比增加22.0%，预计市场大幅扩大。

在农业生产的法人化经营方面，放缓了可拥有农地的法人要求（2015年法案确立）。目标是促进企业与农业人的合作，扩大事业规模、改革经营与技术、提高附加值。在国家战略特区内，已经允许设立从事农作物的生产与加工的农业生产法人。在这些改革措施的推动下，其它业种的企业纷纷进入农业相关的商务领域，一个新的市场正在形成。

#### 农业领域今后的措施

- 为了提前达成2020年出口额1兆日元的目标，将重点放在有增长潜力的国家与品目上。
- 时隔60年对农业合作社、农业委员会、农业生产法人进行了一体化改革，地区的农业合作社为了提高附加值自发地开展活动
- 以2018年为目标，重新进行大米的生产调整
- 强化农地中间管理机构的功能，实现农地的集聚・集约化
- 整備不同品目的出口团体

## 放宽外国人设立子公司的必要条件

“与规制改革相关的第2次汇报”（2014年6月13日规制改革会议）与“规制改革实施计划”（2014年阁议决定）中，加入了对外国企业在日本注册成立子公司等时，代表董事中至少1人必须在日本拥有住所的条件进行修改的内容。

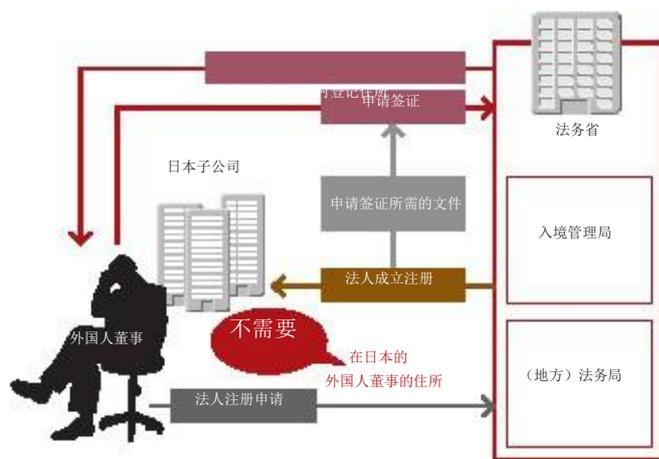
原先，外国人注册成立子公司（日本法人）时的必要条件是代表董事中至少要有1人住在日本。而另一方面，外国人要获得在日本居住的在留资格，需要有在日本工作的子公司登记事项证明书，因此，如果只是外国总公司派遣过来的外国人，是无法注册登记子公司的。

在本件的撤废上，总结了JETRO“对日投资咨询热线”（后述）收集的外国企业对规制改革的期望，由JETRO向内阁府的“规制改革热线”提出了改善期望。

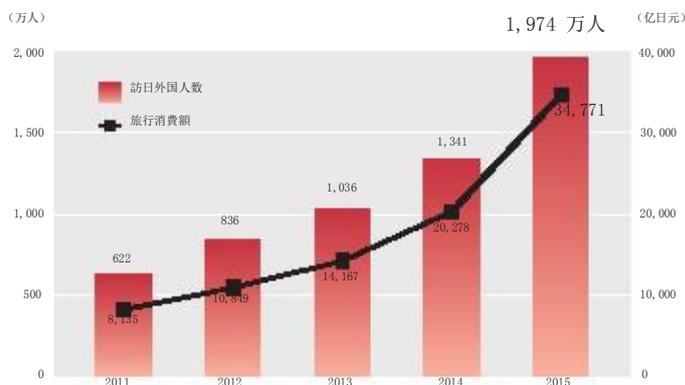
通过规制改革会议的工作小组在法务省内进行研究讨论后，法务省于2015年3月16日，撤消了外国人在日本注册成立子公司时，代表董

事中至少要有1人在日本拥有住所的必要条件。从而使得外国人可单独在日本设立子公司，外国企业在日本的事业变得更容易起步。（参照图表2-2）

图表 2-2 在日本国内无住所的外国人成立子公司



图表 2-3 访日外国人数的变化与旅游消费金额



（出处）根据《各年度出国日本人数的变化》（日本政府观光局）、《访日外国人消费动向调查》（观光厅）制作

年的15万1,174日元增加了16.5%，达到了17万6,168日元，年平均值创下了历史最高纪录。

2015年的访日外国游客旅游消费额也达到了3兆4,771亿日元，与2014年的2兆278亿日元相比大幅增加（同比增加71.5%），也刷新了历史最高纪录（图表2-3）。根据观光厅调查显示，访日游客到日本旅游时最为期待的是“日本的饮食”、第二位是“购物”，外食产业与免税店等业界的商机也得到了不断扩大。在免税对象品目增加的同时，外资类免税店的揽客能力十分引人注目，其利用与外国旅行社的网络与外语的应对能力，成功揽获了众多外国游客。

### （3）观光立国

吸引外国游客来日本观光是增加日本国内的消费、活跃地区经济的有效手段之一。日本政府为了活用观光资源等的潜力，吸引全世界的众多游客前来观光，采取了整備旅游观光基础设施、进行旅游观光的宣传等各种措施。

政府提出了到2020年为止让访日外国人数达到2,000万人的目标，采取了放宽签证发行条件等措施。首先，放宽了以ASEAN各国为中心的14个国家的签证发行条件，将羽田机场的国际航线增加了三万次（6万次→9万次），成田机场的起落也增加到了30万次。另外，还将面向外国游客的消费税免税对象品目扩大至消费品（食品、饮料、化妆品等），努力吸引游客。

在上述措施的推进下，2014年的访日外国人数达到了1,341万人，同比增加了近30%。且2015年也同比增加47%，达到1,974万人，刷新了历史最高纪录，已接近2020年达到2,000万人的目标。

访日游客增加也显示出了很大的波及效果，带来了LCC（低成本航空公司）、酒店事业、OTA（在线旅行社）等市场的扩大。在此类与旅游相关的领域中也放宽了限制，不断有外资企业加入。尤其是具有2兆1,379亿日元市场规模的酒店业，因近几年客房不足的问题，投资非常活跃。此外，外资的LCC也纷纷扩大线路，积极争取市场。

此外，外国游客滞留日本时的消费金额也大幅增加。观光厅的访日外国游客消费调查显示，2015年访日外国游客平均每人的旅游支出比2014

#### (4) 强化公司治理

在欧美国家，认为股份公司是“投资人、股东”的所有物，贯彻的是利益相关人=股东的思维，而日本则倾向于认为公司乃“公器”，利益相关人不仅是股东，还扩展到员工、交易对象、客户，包括维持雇佣在内，应向社会做出贡献。因此，在社内董事构成的董事会、主要往来银行制度、相互持股、终身雇佣等日本特有的经营系统的背景下，金融机构、交易对象、员工等对经营有一定的影响力。

作为跨国企业，要成为对投资者有魅力的投资对象企业，必须具有透明度高的“制度”，来应对多样的价值观。

政府根据“成长战略”，为了让机构投资者与企业合作，提高日本企业的“盈利能力”，即中长期收益性·生产率，通过强化公司治理，变革经营者的思维，推进建立能够帮助经营者做出能够在国际竞争中获胜的经营判断的体系。

首先，在2014年2月制定了“有责任的机构投资者”的各项原则《日本版管理代码》。这是以投资日本上市股票的机构投资者为对象的行为规范，要求机构投资者在作为“股东”深入了解投资对象企业的同时，投资人自己构建以共享目的为目标的流程（推动企业）。

并在2014年6月修改公司法，促进企业方导入社外董事（修改的公司法与2015年5月实施）。

此外，2015年6月起东京证券交易所开始适用公司治理代码。公司治理代码是总结了有助于实现实际有效的公司治理的主要原则而来，与机构投资者的行为规范管理代码一起，要求公司建立新的规律。本代码有两个特征，①采用以原则为基础（原则主义）而非以规则为基础（规则主义）的方式，②适用方法为“遵守或说明（comply or explain）”。也就是说，①表示公司治理代码的适用方法是应该根据每个企业的不同情况来应对的，②表示要么遵守原则，若不实施应说明其理由。正文中严格规定，只用“模型”式的表达进行表面化的说明是违反本代码主旨的。

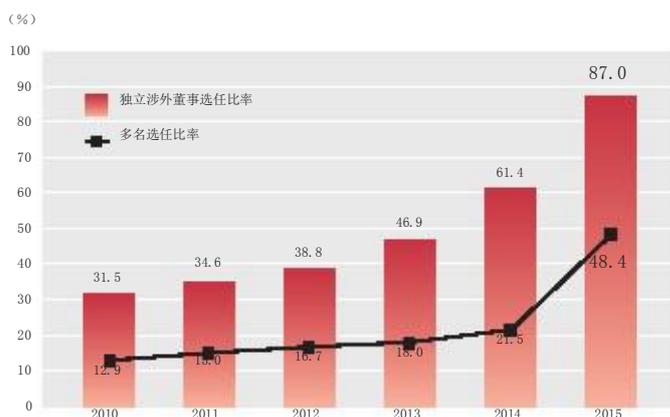
公司治理代码要求在①确保股东权利与平等性、②恰当地与股东以外的利益相关人合作、③确保恰当的信息公开与透明性、④董事会等的责任义务、⑤与股东对话的基本原则下，规定原则与补充原则，设置2人以上的独立社外董事等，对上市公司做出了很多规律实践等的要求（图表2-4）。因此，选任社外董事的公司大幅增加（图表2-5）。

图表 2-4 与公司治理相关的代码制定与公司法修改

日本版管理代码·(2014年2月26日制定)
<ul style="list-style-type: none"> <li>·切实掌握投资对象企业的情况</li> <li>·与投资对象企业进行建设性的“有目的的对话”</li> <li>·制定行使决议权与公布行使结果的相关方针</li> <li>·配备与投资对象企业对话以及进行恰当判断的实力</li> </ul>
修改公司法(2015年5月1日实施)
<ul style="list-style-type: none"> <li>·创设设置监查等委员会的公司</li> <li>·严格化社外董事的独立要件</li> <li>·说明不适合设置社外董事的理由</li> </ul>
公司治理代码·(2015年6月1日开始适用)
<ul style="list-style-type: none"> <li>·确保股东的权利与平等性               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 公开与政策性持股的方针</li> </ul> </li> <li>·恰当地与股东以外的利益相关人合作               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 确保包括促进女性活跃在内的公司内部多样性</li> </ul> </li> <li>·确保恰当的信息公开与透明性               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 充实与经营战略及经营干部报酬相关的信息公开</li> </ul> </li> <li>·董事会等的责任义务               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 选任多个独立社外董事</li> </ul> </li> <li>·与股东对话               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 与股东进行对话的应对人（经营干部或董事）等</li> </ul> </li> </ul>

（出处）日本版管理代码、公司治理代码等

图表 2-5 独立社外董事选任比率的变化（东证一部上市公司）



（出处）JETRO世界贸易投资报告 2015年版

## (5) 国家战略特区

为了通过重点推进经济社会的改革，强化产业的国际竞争力，同时促进国际性经济活动据点的形成，政府规定了国家战略特区，集中性地推进规制改革等措施。

为了实现成长战略，作为在各个领域（教育、医疗、农业、雇用）大胆实施规格改革等的突破口，创设了国家战略特区，第1批设立了6个区域作为特区。并于2015年9月设立了3个区域作为地方创生特区，12月追加了4个地区作为国家战略特区（图表2-6）。

目前批准的区域计划中，有以下多条对外国人及外国企业有益的内容。

<基于目前批准的区域计划的事业实例>

①为了实现开业手续的一站式办理，在东京圈设置“东京开业一站式中心”。

②在东京圈与关系圈的特区中，将使用在美国、英国、法国、德国、加拿大或澳大利亚获得批准，但在日本尚未获得批准或在日本属于适用对象外的医药品等的所有技术作为对象，活用保险外并用疗养等的相关特例，导入了能够迅速提供先进医疗的机制。

③在关西圈内，为了以促进IPS细胞相关等的医疗技术的实用化为目的，促进活用与病床限制相关的医疗法的特例的最先进医疗技术的实用化，开设了眼科医院。活用IPS细胞由来血小板制剂供应中的课税特例，进行研究开发。

### 东京开业一站式中心的开设

2015年4月，在东京圈国家战略特区区域会议的召开下，在JETRO总部内开设了“东京开业一站式中心”（运营主体：国家・东京都）。

10月份又追加设立了进行章程认证的公证人的窗口。该中心可一站式办完外资企业等在东京都内的开业手续（法人设立与事业开始时所需的等级、税务、年金、社会保险、入境管理等的申请的制作帮助与受理）。

3月31日，首相安倍、东京都知事舩添、内阁府特命担当大臣石破（国家战略特区）以及JETRO理事长石毛（分别为照片中央右、中央左、左端、右端）等出席了开幕式，留下了在对日投资的推进方面作为政府进行承诺的印象。

健康保险  
养老金保险

劳动保险

雇佣保险

入境管理

税务  
（国税・都税）

法人设立登记

章程认证



(2015年3月31日の视察)



(中心内的情形)

图表 2-6 国家战略特区



(出处) 根据首相官邸 国家战略特区页面制作

## (6) 推进外国人才的发展

为了应对日本因少子高龄化而出现的劳动生产人口减少，为职场带去前所未有的多样化价值观，实现创新发展，政府采取了各种措施促进外国人才的活用。

首先，为了更多地接收外国的高端人才，于2013年12月重新修改了2012年5月导入的“高端外国人才分数制度”。通过提升及增加研究实绩与专业学位的分数，降低可享受带父母或佣人等优待措施的条件等措施，对制度进行了扩充，使得更多的人才可得到高端人才的认定，享受优待措施。

其次，2015年4月创设了名为“高端专业职位第1号”的在留资格，可享受与目前获得“特殊活动”在留资格的人相同的优惠待遇。并将一定期间的在留者划为“高端专业职位第2号”，将其在留期限延长为无限期，大幅放宽了活动限制。（图表2-7）。

但JETRO针对外国企业实施的问卷调查（后述）结果显示，实际有利用该制度的企业只有2%，还需进一步宣传推广该制度。

2000年~2012年，外国劳动者比率仅微增了0.2个百分点（从0.8%增至1.0%），日本的外国劳动者接收比率仍停留在较低水平（各国的外国劳动者接收比率：新加坡37.0%、美国16.2%，英国8%、韩国1.8%）。在这种情况下，政府提出了以下措施。

- 在今后的5~10年内，对高端人才以及在日本接受了高等教育的人才，更加灵活地给予永住权，促进其定居。
- 创作出外国人才在日本社会的各个领域得到发展，被日本接纳的成功案例。
- “留学生30万人计划”、让接收的外国IT人才从3万人翻倍至6万人。
- 明确IT、观光领域（酒店、宾馆的前台等）等的在留认定条件。

与强化外国人才发展相关的法律整備也得到了切实推进。在国家战略特别区域法的修改（2015年9月1日）中，为了促进创业人才等各种外国人的接收，也加入了放宽在留资格条件、活用外国人家务支援人才等措施。活用EPA（经济伙伴协定）及外国人技能实习制度的人才也得到了更多的接收。此外，在根本性修改外国人技能实习制度、强化管理的同时，将其期限从3年延长到了5年，今后看护领域的追加也在研讨中。此类强化外国人才发展的措施在2014年6月阁议决定的“日本再兴战略2014”中也有加入。此外，作为为东京奥运会作准备的紧急性限时性措施，从2015年4月开始，建筑与造船领域也开始接收外国人才。

图 2-7 高端外国人才分数制度的修改

### 接收外国的高端人才

为了增加高端外国人才的接收，2012年5月开始导入了“高端外国人才分数制度”，2013年12月进行制度扩充，让高端外国人才可在更多项目中获得更高的分数。2015年4月创设新的在留资格

主要认定条件的扩增	分数计算实例	主要优待措施的扩增
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 最低年收入标准下调至300万日元</li> <li>• 上调与高端学术研究活动中的研究实绩相关的评估项目的分数</li> <li>• 上调日语能力的分数</li> <li>• 上调在日本的高等教育机构获得学位的分数</li> <li>• 专业学位（MBA, MOT）加分</li> <li>• 为了让中小企业更好利用该制度的加分</li> <li>• 不足1年的在留预计人员也算入高端人才分数制度的对象</li> </ul>	<p>合计 <b>达到 70 分时</b>， 可享受优待措施。</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin: 5px 0;">           硕士：20p            MBA：加 5p            7 年实务经验：15p            年收入 600 万日元：20p            刊登学术论文：25p         </div> <p>合计：<b>85 分</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 降低可带父母的年收入条件</li> <li>• 高端人才本人或配偶怀孕时可带父母</li> <li>• 将可带佣人的年收入条件从 1500 万日元降低到 1000 万日元</li> <li>• 可带父母或佣人的年收入条件将配偶的年收入与我国所属机构以外的年收入合计计算。</li> <li>• “高端专业职位 1 号”、“高端专业职位 2 号” →（活动期限无限期）（2015 年 4 月新设）</li> </ul>
<b>主要优待措施</b>		
综合性的在留活动许可 ● 给予 5 年的在留期限 ● 在留时间大致5年便可成为永住许可对象 ● 入境在留手续的优先处理 ● 配偶就业 ● 一定条件下可带父母 ● 一定条件下可带佣人		

（出处）JETRO根据“基于高端人才分数制度的出入境管理优待制度”（法务省入境管理局）制作

## 成为更有魅力的日本 ～ 劳动市场改革～

## column

在谈到日本劳动市场时经常被作为课题指出的便是生产率低、少子老龄化造成的劳动力不足问题。为了解决这些问题，政府大力采取了推进外国人才的发展（参照前页）、女性进入社会及发展强化、提高高龄者参加工作的比率等活用各种劳动力的措施、以纠正长时间工作为代表的平衡工作与生活的措施、通过导入促进创新的多种价值观与工作方式提高劳动生产率等措施。

通过上述措施，在日本总人口减少的情况下，日本的劳动力人口（2015年1月1日数据）增加到了6,587万人（同比增加10万人）。其中，65岁以上的高龄者有696万人（同比增加46万人），达历史最高纪录。此外，女性劳动力人口也有2,824万人（同比增加10万人），为总人数的增加做出了贡献（参考：总务省劳动力调查）。在安倍政权起航后的两年半时间内，女性雇用人数增加了78万人，1,300家经团联会员中，约有3成企业公布了增加女性董事与管理职位的计划。

## 女性的发展强化

- 工作育儿两不误支援（扩大保育范围等）
- 纠正长时间工作
- 为了实现女性升职，促进管理职位的录用
- 确立新法律（女性活跃推进法），将制作推进女性发展的行动计划规定为企业等的义务（从业人员301人以上的企业有义务设定并公布女性的录用比率与管理职位的比例等数字目标，上市企业至少必须任命1名女性作为董事）

## 工作方式的改革·人才力的强化

- 向国会提出了加入了按成果而非工作时间支付薪酬的“脱离时间工资”制度的劳动基准法修正案，设立按成果而非工作时间来进行评估的“高度专业制度”（2016年4月起适用）
- 防止过度劳动措施的强化
- 通过弹性工作制、固定时间工作制的修改等，可选择更多的工作方式（2015年8月人事院总结的“薪酬建议的结构与本年的建议要点”中也推荐扩充弹性工作制）
- 定期检查自己的业务能力，导入规划形成晋升路线的“自我职业诊断（暂称）”制度
- 新设专门职业大学“进行实践性职业教育的新型高等教育机构”。
- 在日本政府省厅机构集中的东京霞关地区，2015年7月~8月导入鼓励早晨7点半出勤的晨间办公的“夕活”。

政府采取了上述行动，而民间企业也以控制过度劳动、提高工作效率为目标，纷纷开始导入缩短工作天数、短时间工作、晨间办公、远程办公、在家办公等多种工作方式。

## news·pickup

## 安倍政权“新3支利箭”公布

第1支利箭

强有力的经济

2015年9月，安倍政权推出了以“强有力的经济”、“育儿支援”、“社会保障”这三个领域为重点的“新3支利箭”。将其编入以2020年为目标“日本1亿总活跃计划”，期望能够推动经济的增长。

- 第1支利箭：“强有力的经济”

国内生产总值（GDP）达到600兆日元。积极推进“生产性革命”与“吸引投资与人才来日本的政策”。

- 第2支利箭：“育儿支援”

将无法进入保育员的待机儿童人数降到零，无偿化扩大幼儿教育。将出生率恢复到目前的1.4左右。

- 第3支利箭：“社会保障”

以工作与看护的两全为目标，将因“看护离职”的人数降到零。

第2支利箭

育儿支援

第3支利箭

社会保障

### (7) 与世界经济进一步接轨

日本政府通过世界整体的贸易与投资规则制定的迈进，积极推进日本对外经济关系的发展以及国内的结构改革，并积极推进日本与世界经济的进一步接轨，以求促进基础设施的出口、日本企业的海外发展以及对内直接投资。

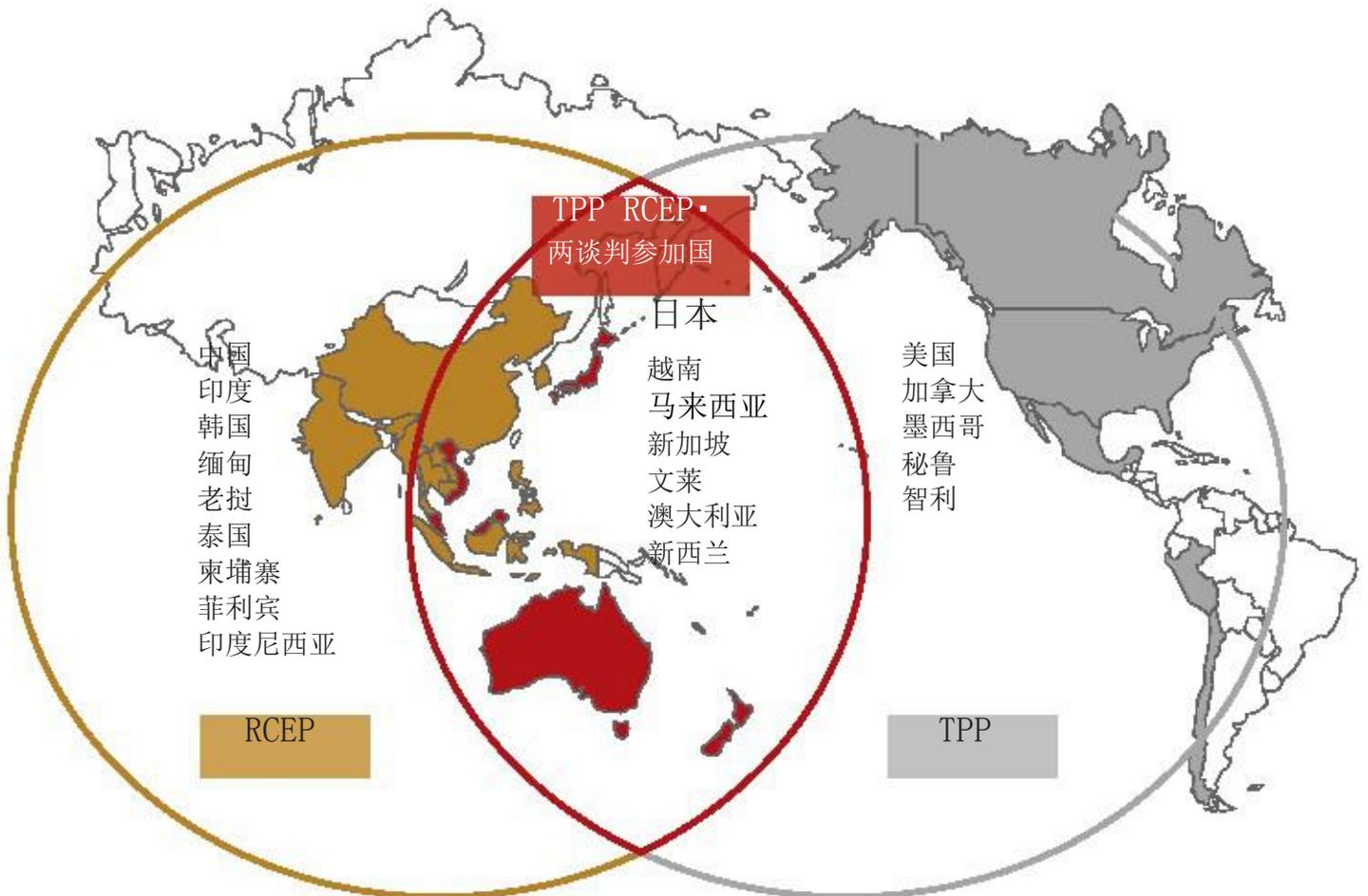
日本政府通过推进TPP（跨太平洋伙伴关系协定）、RCEP（东南亚区域全面经济伙伴关系）、日中韩FTA、日本欧盟间EPA等经济合作，在促进与世界经济接轨、世界经济增长放慢实施了各种措施。

日本加入TPP加速了其与其它大型FTA（此处指2个以上经济规模大的国家与地区参加的多个国家与地区间的FTA）的谈判。根据2015年10月初步达成一致的TPP，决定在贸易、投资、服务自由化、政府筹措、知识产

权保护等前所未有的大范围领域中设定规则。加入这种开放性的组织，可使日本企业的海外商机进一步扩大，并提升日本作为商务据点的魅力，吸引海外到日本的投资。日本作为一个商务据点，本身的魅力也会得到提升。此外，其它大型FTA的参加国都非常关注TPP，因而TPP的初步达成一致能够加速RCEP等的谈判。

RCEP中参加TPP谈判的有日本、新加坡、马来西亚、越南、文莱4个东盟国家与澳大利亚、新西兰，而美国虽未加入RCEP谈判，但美国对RCEP地区的投资额比日本在同样地区的投资额更大。因此，若经济区域化得到进一步发展，日本便有可能站到多个经济区域圈相交点上。（图表2-8）

图表 2-8 TPP谈判参加国与RCEP谈判参加国



## 2. 外国企业招商的政策

2012年底安倍政权起航时，政府提出了到2020年让对日直接投资存量增长到2012年底的两倍即35兆日元的目标。这些综合性的政策显示出了日本政府在外资招商上的承诺。除了下文介绍的措施外，日本还实施了对进入日本市场的外国企业进行个别支援、进行广域性的信息发布以招揽对日投资等措施，此类措施在第4章的“JERTO的对日投资促进事业”中详细介绍。

### (1) 对日直接投资推进会议

政府为了推进对日直接投资，除了担当投资项目的发掘与招商活动的司令部功能外，外了直接听取外国企业经营者等的意见、帮助进行必要的制度改革等的相关大臣与相关会议推进工作，还召开了的对日直接投资推进会议。会议成员由内阁府特命担当大臣（经济财政政策）、内阁

府特命担当大臣（规制改革）、总务大臣、外交大臣、经济产业大臣以及地方创生担当大臣构成。

在该会议中，外国企业招商的重要性得到了再次确认，共同确认了各省厅在促进对日直接投资方面的承诺。此外，外国企业的代表在共同评估政府措施的同时，也指出日本面向外国进行宣传时没有足够地让外国了解到日本正在不断地变化这个课题。

2015年3月的会议中决定了《外国企业招商引资到日本的5项承诺》（图表2-9），着手解决外国人期望较高的提高公共无线LAN多便利性、充实海外子弟教育环境、克服日常生活中的语言障碍等课题。该会议以来，官民合作加速推进了很多承诺的兑现，如公共设施及商业设施中的Wi-Fi免费、能够使用外国信用卡等。

图表 2-9 外国企业招商引资到日本的5项承诺

<p>1. 克服日常生活中的语言障碍</p> <p>零售店 构建可利用二维码用手机读出英语等多语言信息的系统</p> <p>餐饮店 外国顾客多的店铺准备多语言菜单的情况能够普及</p>	<p>2. 提高网络连接环境</p> <p>免费公共无线网络</p> <p>实现让访日外国游客无需与我国通讯商签约，便可在街道中的各个场所方便地利用免费公共无线网络的环境</p>
<p>3. 地方机场接纳商务喷气机</p> <p>海关·出国审查·检疫（CIQ）</p> <p>研究将提前2周向CIQ事务所联系的地方机场的时间减半为提前1周</p>	<p>4. 充实海外子弟的教育环境</p> <p>国际学校</p> <p>督促都道府县放宽许可标准，使得各种学校（有不征收课程费的消费税等优点）的许可更容易获得</p>
<p>5. 强化外国企业咨询的应对</p> <p>企业担当制 创设由副大臣担任向日本进行了重要投资的外国企业的咨询对象的制度</p>	

（出处）“安倍经济学：改革的断然实施”（内阁府）2015年6月

## (2) 奖励制度

政府为了招商引资外国企业，制定了补助金等各种奖励制度。

▶ 对内投资等地区活性化选址推进事业补助金（国际创新据点设立等支援事业）＜ 2015 年度补正预算＞

在预计今后会有增长的“再生医疗领域”、“IoT领域”，对在外国企业对创新据点对设立，以及外国企业与日本企业合作在国内进行实证研究・F/S进行支援的补助金。

▶ 与促进特定多国籍企业的研究开发事业等相关的特别措施法（亚洲据点化推进法）＜ 2012 年 11 月实施＞

在日本新开展研究开发事业与统筹事业的国际企业为对象，给予所得税特例、专利费减免、投资手续缩短、资金筹措支援、加快有工作预定的外国人的入境手续（在留资格认定证明书）的审查等支援措施。

（制度详情请参照经济产业省网页）[http://www.meti.go.jp/policy/investment/5references/siryu\\_07.html](http://www.meti.go.jp/policy/investment/5references/siryu_07.html)

此外，近年来，各地方自治体为了吸引外国企业，也纷纷推出了奖励制度。下表为以外资企业为对象的自治体优惠措施一览。

图表 2-10 面向外资企业的自治体优惠措施

2015 年 7 月

自治体	补助金名称	概要
福岛县	外资企业投资支援事业	补助一部分的房租、咨询委托费、设立据点所需经费（登记、获取在留资格等）。（补助率3/4、上限 2,800 万日元/公司）对象为与医药品、医疗器械、可再生资源、机器人的任一相关产业，初次在福岛县内设立生产、研究开发、销售等设施的企业的。
千叶县	千叶县外资企业办公室等租金补助金	租金补助（1/3 × 1 年，上限金额为：员工1~5人以下60万日元，5人以上180万日元）
千叶市	千叶市租赁型企业选注促进事业补助金（外资企业租赁选址事业）	租金补助（1/3 × 3 年 * 累计300万日元上限，员工1~5人以下60万日元，5人以上180万日元）
东京都	亚洲总部特区据点设立补助金	补助一部分的据点设立等费用（支付给行政书士等专家、人才介绍公司的经费的1/2以内，1家公司上线为500万日元）
神奈川县	外国企业选址促进助成金	工厂或研究所的租金补助（1/3、300万日元上限，6个月）
静岡県	外资企业等事务所租金补助金	租金补助（1/2以内×1年，限额50万日元）
新潟县	外资企业等选址促进事业补助金	租金补助（1/2×3年）
新潟市	外资企业等进入促进补助金	登记费用（上限金额1件15万日元）以及租金（1/2×2年，上限每月5万日元）
爱知县	大名古屋地区进入外资企业支援	进入大名古屋地区的外资企业的成立支援 （1. 公司设立所需经费 2. 人才招聘广告费、房地产中介手续费、市场调查经费） 1、2分别为1家公司50万日元上限
岐阜县		
三重县		
名古屋市		
三重县	外资企业亚洲据点选址补助金	针对外资企业生产据点（工厂）的设置，补助其投入的折旧资产金额的20%。（补助限额5亿日元）
大阪府	大阪府企业选址促进补助金（外资企业等进入促进补助金）	针对在大阪府内新设具有总部功能机亚洲据点等的外资企业，补助部分投资额。（房屋购买费用的5%，或房屋租金等的1/3。有限额）
兵库县	0-BIC外资企业进入支援事业	负担费用（登记费用上限10万日元，在留资格获取费用上限5万日元）
兵库县	新事业・雇佣创造型产业聚集促进补助金（面向外资企业的办公室租金补助）	租金补助（1/2以内×3年，1, 500日元 / m <sup>2</sup> ・月，一年200万日元上限）
神戸市	面向外国・外资类企业的办公室租金补助	租金补助（1/2以内×3年，1, 500日元 / m <sup>2</sup> ・月，一年200万日元上限）
福冈县	福冈访问助成金	补助部分渡航费用（对象：汽车、IT、半导体、生物、环境、机器人等领域的外资企业中，计划进入福冈县的企业） 1. 从福冈县以外的国内地区过来的渡航费用，1家公司10万日元上限 2. 从除欧美以外的海外地区过来的渡航费用，1家公司15万日元上限 3. 从欧美地区过来的渡航费用，1家公司20万日元上限
福冈县	日本法人等设立支援拨款	补助部分登记费用（对象：汽车、IT、半导体、生物、环境、机器人等领域的外资企业，负担登记费用的1/2，上限15万日元）
福冈市	福冈市选址交付金（面向亚洲商务（外资企业）的拨款）	（进入重点区域时）购买时，土地购买金额的30%，建筑物与机械设备购买金额的10%（上限30亿日元）。 租赁时，4年内补助建筑物与机械设备租金的1/3。（累计上限1亿日元，每年上限2, 500万日元）
福冈市	福冈市选址拨款（对进入费用的拨款）	补助初次进入日本的外资企业与进入日本相关的经费（市场调查、租客认可获得登记、翻译、人才雇用等相关经费等）的1/2（上限300万日元）
熊本县	熊本县企业选址促进补助金（外资类企业）	针对5个对象领域（半导体、流动、绿色、食品&生活、社会・体系相关）的研究开发或制造业的外资企业，补助投资额的5%（上限1.5亿日元）

（出处）根据各自自治体等的网页制作（注）仅刊载了专门针对外国企业及外资企业的自治体优惠措施

### 3. 外资企业对日本商务环境的看法 ~摘自“与日本投资环境相关的问卷调查”结果~

JETRO于2015年7~8月,实施了“与日本投资环境相关的问卷调查”,分析了对外资企业而言日本的魅力、课题、进入时遇到阻碍的原因等。以进入日本市场时JETRO提供了支援的外资企业为中心,对1000家企业进行了问卷调查,收到了150家公司的回答。

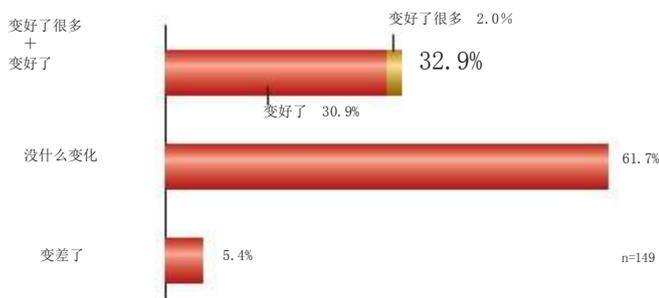
在今后的投资计划方面,近8成的企业回答会扩大投资,7成以上的企业回答会增加雇佣,明确了积极的投资态度。而选择“商务成本高”这个长期以来阻碍对日投资的最大原因的企业大幅减少,证明人们对日本的形象已非高成本国家。

#### (1) 3分之1企业感受到商务环境的改善

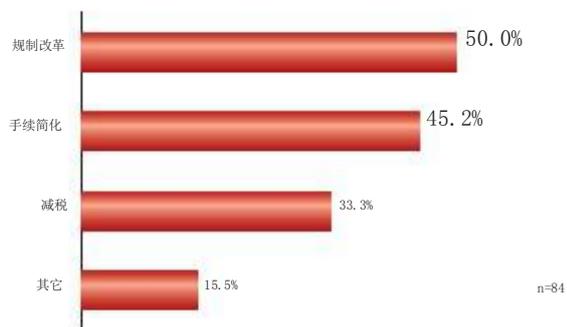
在政府进行的商务环境改善方面,共有32.9%的企业回答“变好了”或“变好了很多”,对改善结果表示出了好评。

在特别有效果的内容上,“规制改革”与“手续简化”各占了大约半数。“其它”的商务环境改善内容方面,被提出有“日元贬值”、“乐观的氛围”,以及“创设新药创出加算、透明度高的审查·审批制度”等也作为具体的规制改革实例被提了出来。

图表 2-11 是否感受到商务环境变好



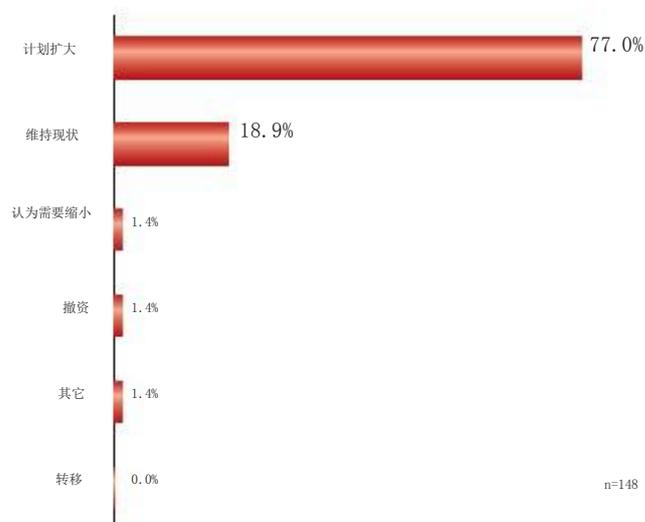
图表 2-12 感觉到特别有效果的内容 (选择最有效效果的2项)



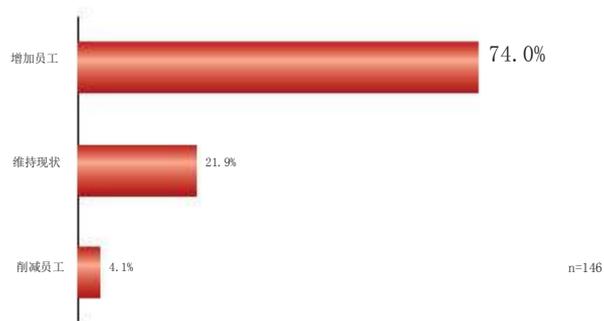
#### (2) 近8成企业计划扩大投资

针对今后5年内的投资计划的问题,回答“计划扩大”的企业增加到了77.0%,而回答“缩小”、“撤资”的企业仅各占了1.4%(2家公司)。随着外资企业商务的良好发展,今后预计会出现积极投资的局面。雇佣情况与投资相同,回答“增加员工”的企业增加到了74.0%,而回答“减少员工”到企业仅占4.1%。

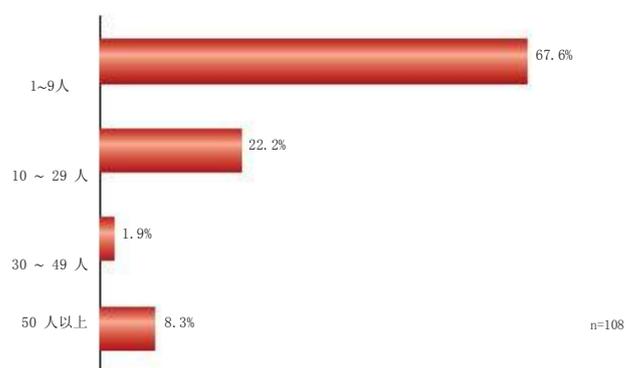
图表 2-13 今后(5年内)的投资计划



图表 2-14 雇佣预计



图表 2-15 预定增加员工数



针对回答今后会在日本扩大业务的企业，我们询问了其具体对计划与理由。除了计划增加雇用数百名员工到企业外，还有表现出以下扩大投资意向的公司。

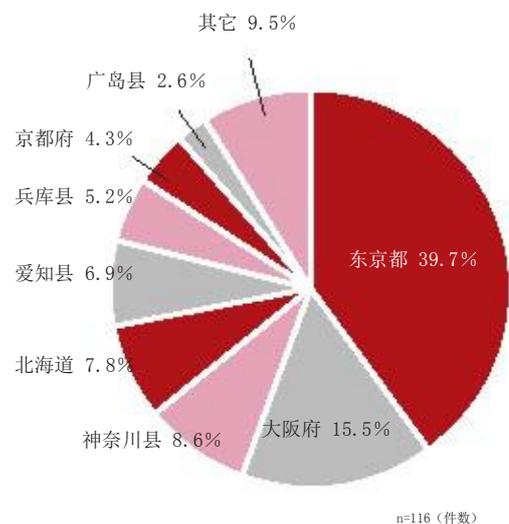
- “正在寻找新的零售据点”（北美，其它服务）
- “为了增加销售额、扩大规模”（欧洲，医疗品、化妆品）
- “扩大在日本的事业”（欧洲，其它制造）
- “因为客户在增加，销售额在提升”（欧洲，信息通信器械）
- “强化日本分公司的功能，进一步强化支援体制”（亚洲，电气机械）
- “因为预计销售额会上涨”（北美，汽车零部件）
- “扩大在东京的规模，在大阪、名古屋、神户新建办公室”（欧洲，运输）
- “计划10月份搬到占地面积两倍的新办公室去。为了强化在日本的业务”（欧洲，其它服务）
- “今后5年内在国内增加一两个网点。因为销售额增长了。”（欧洲，电气机械）
- “因为预计销售量会增加”（欧洲，汽车零部件）
- “今后两年内开设关西据点”（北美，信息、软件）
- “因为新产品导入会增加员工”（北美，医疗品、化妆品）
- “销售额规模与客户增加”（大洋洲，信息、软件）
- “为了有效覆盖西日本，要在关西设立营业网点”（欧洲，电子零部件、设备 / 信息、软件）
- “计划今后5年内在全国的量贩店销售产品。因为销售额增长了”（亚洲，精密器械）
- “向东京以外的主要城市扩张网点”（北美，信息、软件）
- “研究扩大销售部门、开设大阪分公司等”（欧洲，其它服务）
- “因为日本市场份额扩大了销售额扩大了”（亚洲，信息通信器械 / 商社、批发）
- “计划1~2年内开设研究开发中心”（北美，电子零部件、设备）
- “计划2年内在国内开设5家店铺”（亚洲，食品饮料 / 零售）
- “因为今后5年内在日本全国的销售会有增长，所以要增加营业柜台和物流作业员工”（亚洲，其它服务）

## 与二次投资地点相关的问卷调查结果

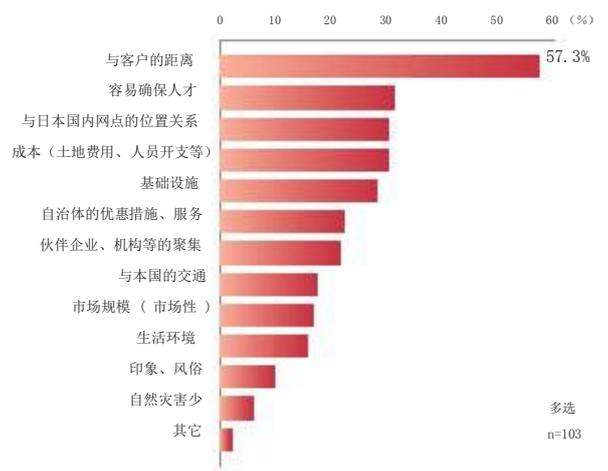
JERTO问卷调查的结果显示，计划今后在日本国内进行办公室或店铺等二次投资等具体地点（都道府县名称）中，继东京、大阪、神奈川之后，北海道也进入了前几位点排名。

此外，选择二次投资地点时所重视的要点中，“与客户的距离”占半数以上，其后分别为“容易确保人才”、“与日本国内其它网点的位置关系”、“成本（土地费用、人员开支等）”。

### <计划进行二次投资的地点>



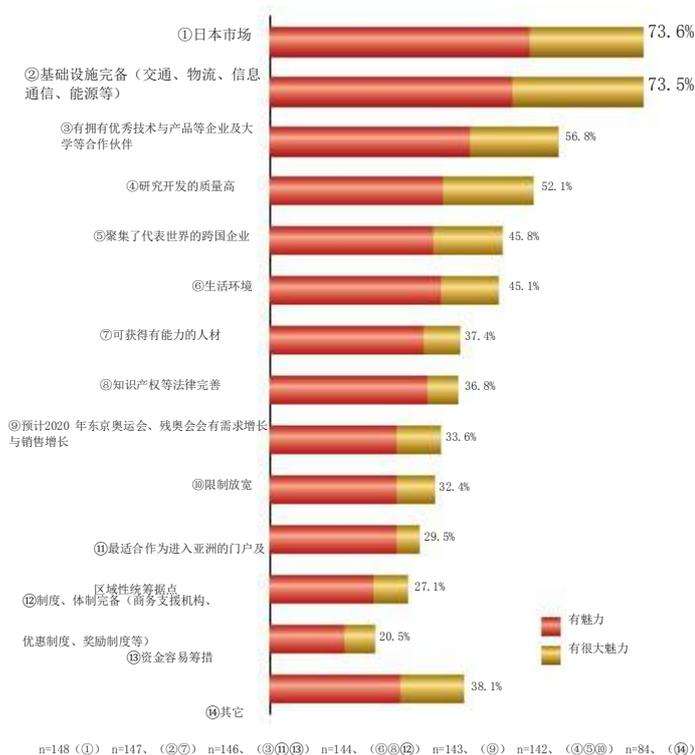
### <选择二次投资地点时重视的要点>



### (3) 日本的魅力 ~最大的魅力为“日本市场”与“基础设施”~

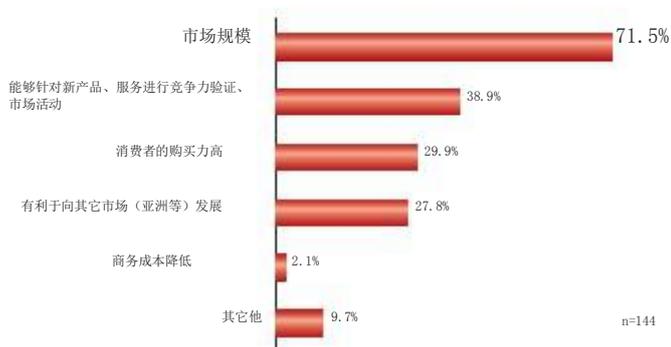
在日本开展商务活动的魅力的问题上，有73.6%的企业回答“日本市场”，并有73.5%的企业回答“基础设施（交通、物流、信息通信、能源等）完备，两者基本相同。其次为“有拥有优秀技术与产品的企业及大学等合作伙伴”、“研究开发的质量高”、“生活环境”。

图表 2-16 在日本开展商务活动的魅力  
(在4个程度中，选择前2个程度的企业比例)



“日本市场”中最具魅力的是“市场规模”，约有72%，占绝对多数，其次是“可针对新产品、服务进行竞争力验证、市场活动”。

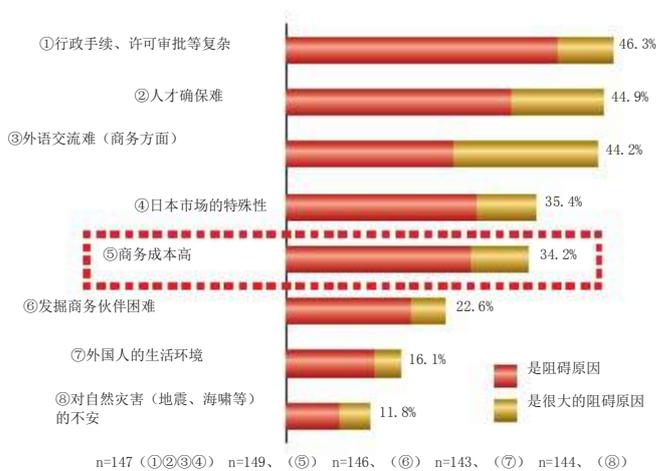
图表 2-17 “日本市场”中最具魅力的内容 (选择前2位)



### (4) 商务方面的问题点： 认为“成本高”的公司大幅减少

针对在日本开展商务活动遇到阻碍的主要原因的问题，4成以上的企业选择了“行政手续、许可审批等复杂”、“人才确保难”、“外语交流难”这些问题，而以往选择率最高的“成本高”的答案急剧减少。

图表 2-18 阻碍的主要原因 (4个程度中，选择前2个程度的企业比例)



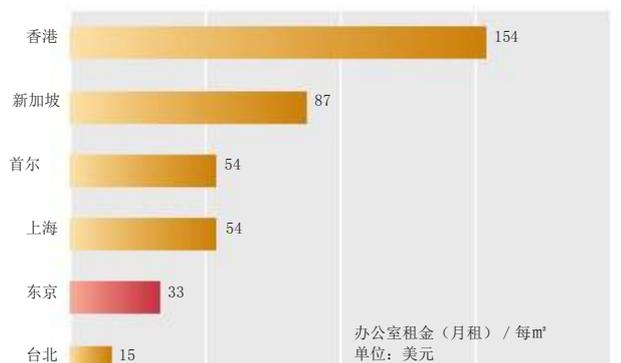
上一次在2013年2~3月进行底调查中，“商务成本高”的答案位居第1，而这次下降到了第5位，可见大家对日本商务成本的看法已有了很大的改变。

图表 2-19 阻碍原因TOP5 2013年调查与2015年调查的对比

排名	2013年调查	2015年调查
第1	商务成本高	行政手续、许可审批制度严格、复杂
第2	日本市场的特殊性	人才确保难
第3	外语交流困难	外语交流困难 (商务方面)
第4	行政手续、许可审批制度严格、复杂	日本市场的特殊性
第5	人才确保难	商务成本高

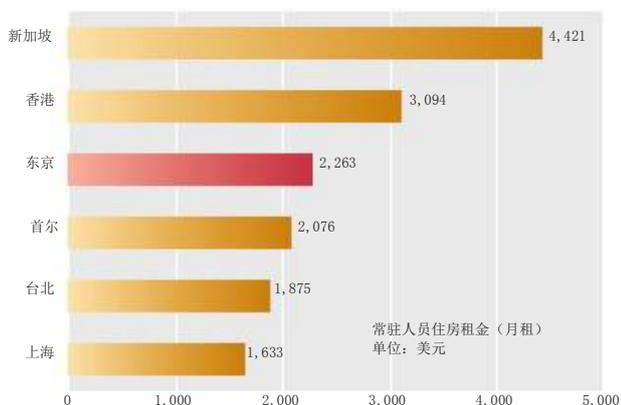
商务成本有所改善的主要原因除了日元贬值外，从亚洲城市中的办公室与常驻人员住宅的租金来看，日本大幅低于新加坡与香港也是主要原因之一。

图表 2-20 亚洲城市成本比较（办公室租金 2015）



(出处) 根据“第25次亚洲、大洋洲主要城市与地区的投资相关成本比较 (2015年6月)” (JETRO) 制作

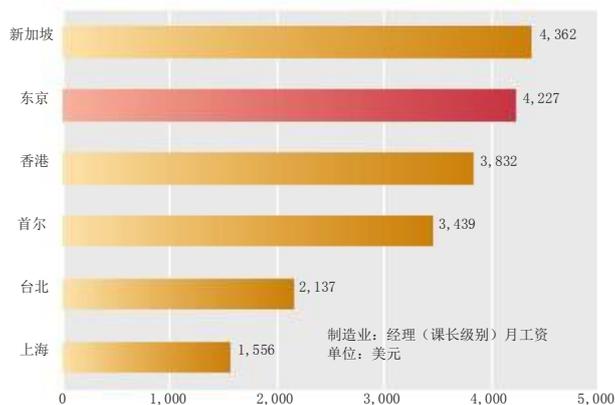
图表 2-21 亚洲城市成本比较（常驻人员住宅租金 2015）



(出处) 根据“第25次亚洲、大洋洲主要城市与地区的投资相关成本比较 (2015年6月)” (JETRO) 制作

此外，在商务成本中，作为阻碍原因列举企业最多的人员支出 (p. 22 图表2-25) 方面，与亚洲各国相比，日本的经理级别工资要低于新加坡。而这些城市的名义工资上涨率都以3%~7%的高水平在上涨，高于东京的0.5%，及时目前的工资水平低于东京，几年后预计也会上涨到与东京同等甚至高于东京的水平。

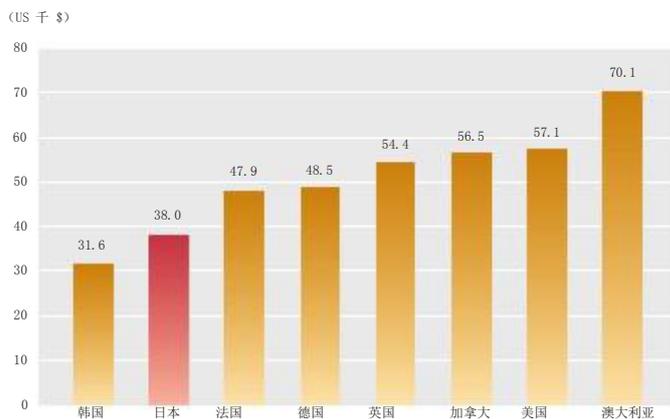
图表 2-22 亚洲城市成本比较（经理级别工资 2015）



(出处) 根据“第25次亚洲、大洋洲主要城市与地区的投资相关成本比较 (2015年6月)” (JETRO) 制作

OECD显示，在各发达国家的工资比较中，东京的人员开支低于主要发达国家，且在2014年的调查中，与2011年的调查相比，年度下降了1100美元。

图表 2-23 各国平均年收入比较表 (2014)



(出处) 根据OECD网页制作  
(注) 用2014年的美元平均值算出

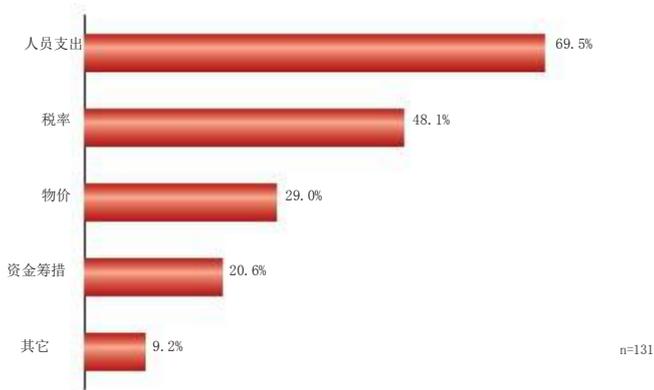
图表 2-24 国别平均年收入比较表 2011年 / 2014年给与比较

	2011年 (US 千 \$)	2014年 (US 千 \$)
韩国	31.6	31.6
日本	39.1	38.0
法国	46.9	47.9
德国	46.9	48.5
英国	54.5	54.4
加拿大	53.8	56.5
美国	56.2	57.1
澳大利亚	71.5	70.1

(出处) 根据OECD网页制作  
(注) 用2014年的美元平均值算出

在商务成本中被提到第2位的税率(参照图表 2-25)方面,政府也开始着手与法人税的减税,今后预计外资企业也能感受到纳税负担的减轻。此外,对于很多外资企业提出期望较多的项目之一的结转亏损期限的延长,目前期限是9年,而从2018年4月1日以后开始的事业年度产生的亏损,可延长至10年。

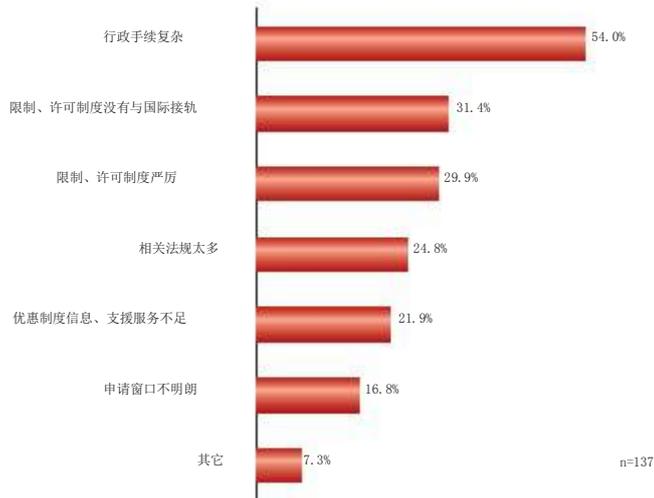
图表 2-25 “商务成本”中成为严重阻碍原因的内容 (选择前2位)



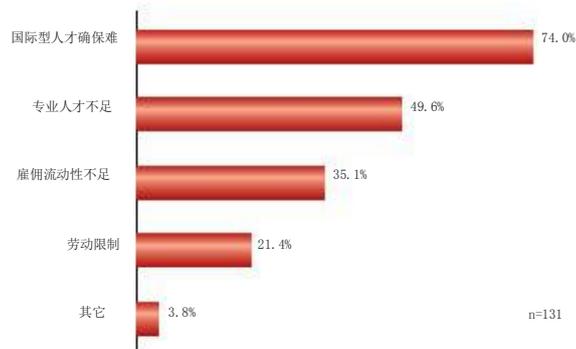
· 其它阻碍原因

在将高成本市委阻碍原因的企业减少的同时,有4成以上的企业选择了“行政手续、许可审批等复杂”(本次第1,上次第4)、“人才确保难”(本次第2,上次第5)、“外语交流难”(本次第3,上次第3),这些问题在上次调查中也指出。具体内容如下。

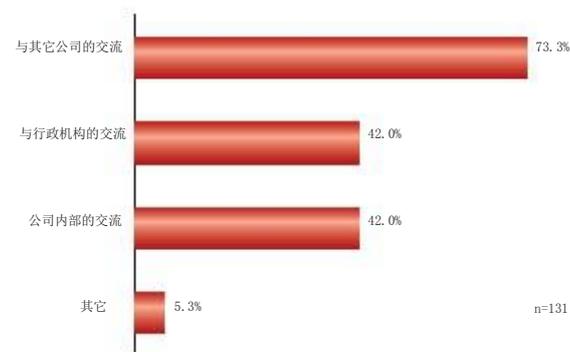
图表 2-26 “行政手续、许可审批等复杂”的具体内容 (选择前2位)



图表 2-27 “人才确保难”的具体内容 (选择前2位)



图表 2-28 “外语交流难”的具体内容 (选择前2位)



作为“行政手续复杂”与“申请窗口不明朗”的应对措施,如上文所述,在东京赤坂的JETRO内开设了能够一站式办理与开业相关的手续及进行相关咨询的“东京开业一站式中心”。作为“相关法规太多”、“限制、许可制度严厉”的应对措施,政府已开始推进各个领域的结构改革与限制放宽,今后,外资企业也可期待获得方便办理行政手续与获取许可审批的环境。

“人才确保难”的具体内容中,被认为是阻碍原因的项目中,“国际型人才确保难”最高,占74%,其次为“专业人才不足”,占50%左右,“雇佣流动性不足”35%，“劳动限制”也有21%。“外语交流难(商务方面)”的具体内容中,“与其它公司的交流”最高,约占73%，“与行政机构的交流”与“公司内部交流”均为42%。

“国际型人才确保难”与“外语交流难”是相互关联的。要确保人才的关键出了上文提及的推动外国人的发展外,还应进一步提高日本人的外语能力,同时考虑如何培养具有外语交流能力的人才。

# III 地方创生与对日直接投资

## 1. 创生富有魅力的地方 ～政府助力推进地方创生～

地方上有很多资源尚未得到开发，若能最大程度地发挥地方的潜力，一定能够开拓国内及海外的市场。作为结构改革的一个环节，政府针对人口减少与少子高龄化等日本目前的问题，于2014年11月设立了“城市·人·工作创生本部”，以求各个地方能够发挥各自的特征，自发地创生持续性发展社会。以期创生出有魅力的地方，控制“东京一极化集中”，根据地方的特色解决问题，帮助年轻人就业、结婚、育儿等。且在2014年度的补正预算案中还创设了地方创生拨款，15各以上的地方自治体开始了对日直接投资的措施。

2015年起创设了“地方创生特区”，对企业招商引资、吸引观光、雇佣创造等地方活化政策进行规制放宽等支援。2015年3月选定了秋田县仙北市（农业、医疗交流）、宫城县仙台市（女性发展、社会创业）、爱知县（培养产业核心力量）作为对象区域。

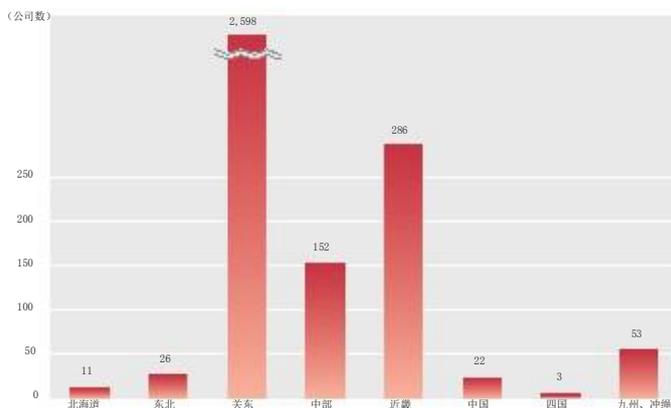
## 2. 首都圈内占7成以上 ～外资企业选址～

从雇佣创造、导入新技术与创新性经营的视角来看，将外资企业招商引资到地方，是地方经济再生的关键，必要性越来越高。但根据2014年“外资企业动向调查”（经济产业省）显示，外资企业的所在地在关东（2,598家）、近畿（286家）、中部（152家）以外的地区非常少，不足100家。

按都道府县来看，东京都2,131家，其次为神奈川县299家。东京都与神奈川县占了全日本的77.1%，可以说外资企业一极化地集中在了首都圈（图表3-2）。

大都市圈以外的地方成为了外资企业二次投资的中心。例如一些已经进入东京等大都市圈的企业在地方城市设立营业、销售及客服网点，进行研究开发以及生产制造。

图表 3-1 外资企业所在数（地区单位）



（出处）根据“外资企业动向调查”（经济产业省）2014年制作

备注 此处的企业不是指企业群（企业集团、联合企业等）单位的企业，子公司、关联公司也算作1家企业。但不包括事务所、分店、办事处（图3-2 外资企业所在数（前10位都道府县）相同）

图表 3-2 各外资企业所在地的公司数（前10位都道府县）

顺序	都道府县	全产业	构成比 (%)
1	东京都	2,131	67.6
2	神奈川县	299	9.5
3	大阪府	168	5.3
4	兵库县	81	2.6
5	爱知县	67	2.1
6	千叶县	66	2.1
7	埼玉县	59	1.9
8	静冈县	33	1.0
9	福冈县	29	0.9
10	茨城县	21	0.7
	合计	3,151家	

（出处）根据“外资企业动向调查”（经济产业省）2014年制作

## 外资企业的网点设立倾向（东京以外）

column

2015年3月时点在日本设立网点的3,117家外资企业中，总部设在地方的企业仅有739家。且其中多75%，即551家位于神奈川县、大阪府、兵库县、千叶县、埼玉县，呈现出总部集中在城市圈的倾向。生产据点也集中在人口较多的大都市圈附近的地方城市。而研究开发据点方面，有31家位于招商引资态度积极且往来东京便利的神奈川县。物流据点则倾向于设立在有国际机场及高度公路等有交通优势的地区。其它据点也多设于大都市圈。

	总公司	生产据点	研究开发	物流	其它
1位	神奈川 (267家)	静冈 (39家)	神奈川 (31家)	大阪 (22家)	大阪 (523家)
2位	大阪 (115家)	神奈川 (34家)	兵库 (16家)	千叶 (20家)	爱知 (371家)
3位	兵库 (80家)		静冈 (15家)	兵库 (15家)	福冈 (248家)
4位	千叶 (49家)	茨城 千叶 (24家)	爱知 (13家)		北海道 (202家)
5位	埼玉 (40家)		茨城 (10家)	爱知 神奈川 (14家)	神奈川 (162家)
6位	爱之 (33家)	爱知 埼玉 (23家)	栃木 (8家)	埼玉 (11家)	广岛 (150家)
7位	静冈 (17家)	栃木 (22家社)	大阪 (6社)	福冈 (10家)	宫城 (145家)
8位	茨城 (12家)	兵库 (18家)	埼玉 (5社)	广岛 (9家)	静冈 (93家)
9位		三重 (15家)			兵库 (91家)
10位	广岛 福冈 (10家)	群马 (11家)	福冈·福岛 (4社)	静冈 北海道 (7家)	埼玉 (83家)

（注）不包括零售店、保险的销售网点及未公布的据点。

（出处）JETRO根据“2015外资企业总览”（东阳经济）收集整理

### 3. 贡献地区的外资企业实例

外资企业以各种各样形式对地方作出了贡献，各地通过外资企业的招商引资，获得了各种利益。

(根据JETRO网页“贡献地区经济的外资企业”制作)

#### (1) 将地方产品出口世界的企业

农产品与农业相关材料的贸易公司、台湾鼎三国际社的日本法人Limex Japan将岛根县、石川县的大米、日本茶等日本各地的食品出口至台湾。而荷兰的跨国锦鲤销售公司KoBito Japan进入了最大的采购货源地、冈山县与新泻县小千谷市，还到九州进行采购，出口至欧美、亚洲的十几个国家。



照片提供: Limex Japan

#### (2) 在地方发展可再生能源的企业

加拿大的屋顶太阳能发电企业Solar Power Network租赁了静冈县富士市净化中心、群马县伊势崎市的家居用品商店屋顶，建设了太阳能发电所。活用地方的资源、游乐场所，为促进日本的分散型能源的发展、削减二氧化碳排放量、获得当地企业的电力销售收入等作出了贡献。



照片提供: Solar Power Network

#### (3) 为地方创造雇佣的企业

世界最大的家具连锁企业、瑞典的IKEA(宜家)自2006年开了船桥店(千叶市)以来，接连在关东、关西、九州开了6家门店，并于2014年在立川与仙台开设了门店，2015年10月开设了IKEA Touchpoint 熊本。雇佣人数达到了2,800人。此外，英国的化妆品、肥皂制造零售巨头LUSH在日本全国开设了143家门店。在神奈川县设立了工厂，在国内采购原材料、生产产品，在全国雇佣了1,800名员工。



照片提供: LUSH

#### (4) 为地方吸引外国游客的企业

香港的Mingly Corporation(在日本设立了Osbert Hotels)将破产的宫城县温泉旅馆“竹泉荘”(刈田郡藏王町远刈田温泉)摇身一变打造成了高级温泉、高级度假村，不仅吸引了众多外国游客，也为当地人才的雇佣作出了贡献。此外，中国的春秋航空、吉祥航空、韩国的Air Busan、T' Way Airlines

马来西亚的Air Asia X等地方航线的LCC(连接航空公司)也有增加，吸引了以亚洲为中心的众多游客。此外，外资的大型旅行社、面向富裕阶层的旅行社以及滑雪游专门公司等也纷纷开始企划地方线路，外资的宾馆酒店预订网站也开始向全世界发布地方的观光景点及宾馆酒店等的信息。



照片提供: Osbert Hotels

#### (5) 为日本企业提供技术经验的企业

juwi自然电力从事太阳能发电与风力发电等可再生资源事业。活用全球性的购买网络以及最新的施工技术经验，在秋田县、和歌山县、山口县、熊本县、栃木县等全国范围内扩大了项目。此外，2001年，法国的Vilmorin & Cie的一部分、米可多协和在全国拥有5个(千叶县、北海道、爱知县、熊本县、东京都)进行种子的改良、生产以及销售。通过活用Vilmorin & Cie公司开发的“DNA Maker”等生物技术，将最先进的研究工具与器材带入了现场。



照片提供: 米可多协和

#### (6) 在地方设立研究开发据点的企业

总部位于美国的最先进的半导体用研磨剂与研磨布生产公司Japan Cabot Microelectronics在三重县津市设立了研究开发中心。2013年，将超硬材料基板的研磨剂开发功能移管到了该研究开发中心，成为了扩大亚洲新兴市场的中枢。此外，比利时的有色经书与功能材料生产商Umicore(优美科)因日本国内的锂电池正极材料需求量的增加，在兵库县神户市设立了生产据点。2012年，与日本企业共同出资，成立了(株)优美科日本触媒，并在爱知县常滑市设立了汽车催化剂的研究开发据点(常滑试验中心)



照片提供: 优美科日本触媒

#### (7) 保护地方雇佣的企业

美国的半导体巨头Micron Technology(美光科技)于2013年收购了申请适用公司更生法的尔必达记忆体公司。继承了包括尔必达的主力生产据点、广岛工厂(广岛县东广岛市)、半导体组装子公司秋田尔必达记忆体(秋田市)等在内的尔必达的事业运营。包括生产据点与子公司在哪，保护了国内3500名员工的雇用以及众多的交易对象企业。据报道，之后的2014年度至2016年度也连续两年追加了投资。

# IV

## JETRO的对日投资促进事业

JETRO在安倍政权对日直接投资翻倍计划的指导下，活用全世界54个国家的73个事务所、总部（东京）、大阪总部、亚洲经济研究所、贸易信息中心43个事务所的网络（2016年1月数据），积极开展各种宣传工作以及挖掘对对日投资有兴趣的企业等招商引资活动。

将外国企业比较感兴趣、预计会有增长的（1）生命科学、（2）环境·能源、（3）ICT、（4）制造·基础设施、（5）观光、（6）服务领域作为招商引资的重点领域，同时对外宣传日本研究人员丰富、技术能力高、遵守知识产权规定等良好的营商环境，致力于吸引外国的研究开发据点。

在2015年度，为了扩大与强化原有对招商引资活动，推进了1）强化国内外对招商引资体制、2）创造日本企业与外国企业的对接机会、3）首脑推销、4）向地方创生作贡献（与自治体合作促进地方的招商引资）等强化体制与采取新措施的举动。

### 1. JETRO的活动实绩（招商引资实绩）

从2003年开始对日投资促进事业以来，这2年期间，JETRO向1万2,000多家对对日投资有兴趣的外国企业提供了支援，其中有1,200多家公司实际进入了日本。（p. 27 图表4-2）。其中，ICT、信息通信、PC设备相关、电气电子、精密仪器业种的企业占了总数的一半以上（JETRO实绩参照p. 27 图表）。

### ·领导人推销·海外研讨会

2014年5月，邀请正在访问英国的首相安倍召开了的对日投资首脑推销研讨会，进行首脑推销。在该研讨会上，除首相安倍外，一些积极进行招商引资的自治体首脑（广岛县、三重县、神户县、福冈县）也登台呼吁外国企业向日本及国内各地方进行投资。同年9月，在首相安倍访问美国期间，在纽约也召开了的对日投资研讨会。继伦敦的研讨会之后，各自治体首脑（和歌山县、京都市、新潟县十日町市、冈山县美作市）也纷纷登台，宣传了所在地方的魅力。

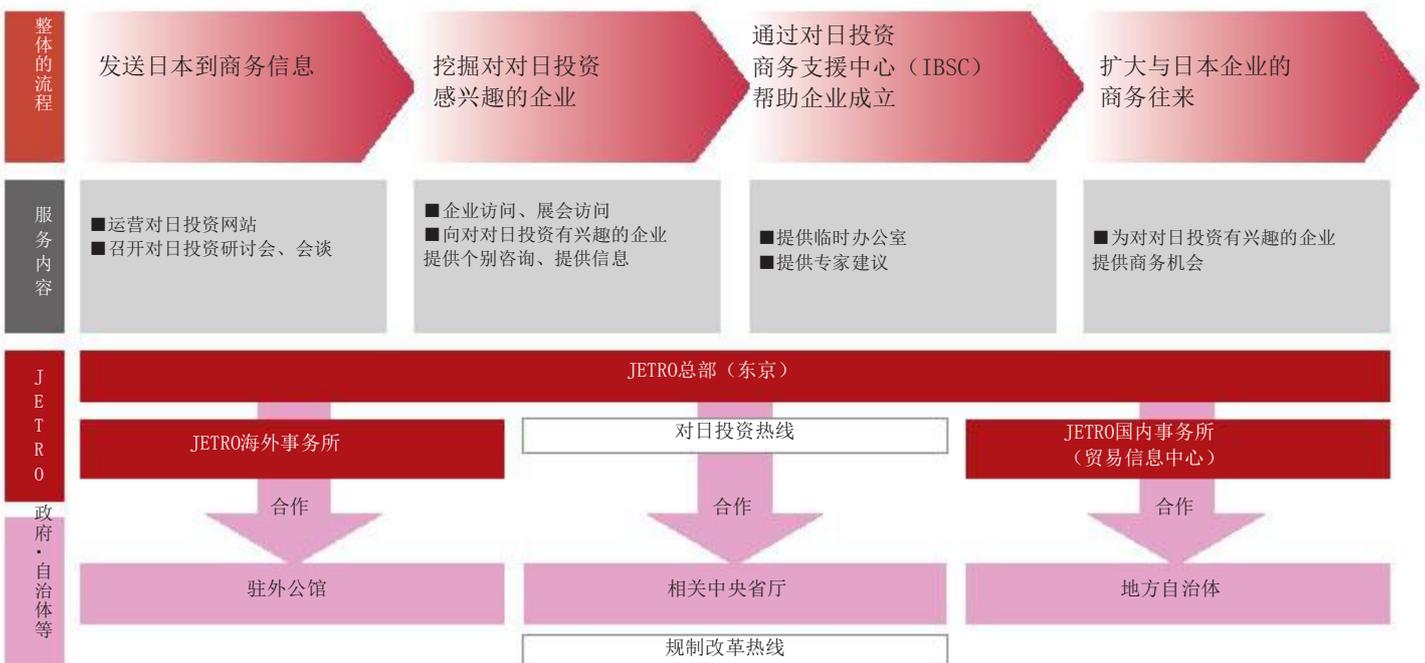


2015年5月的对日投资研讨会（于：洛杉矶）

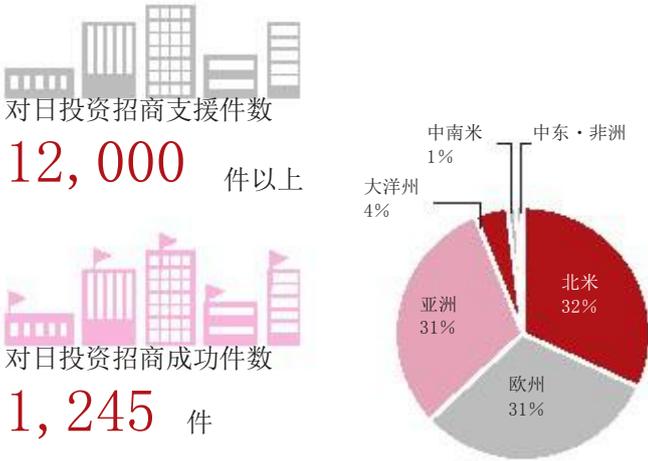
2015年5月，日本首相安倍、美国商务部长普利兹克、驻日美国大使肯尼迪一同参加了在洛杉矶召开的“日美经济会谈”，日美双方共500名左右企业相关人员参加了会谈（照片）。9月时，再次邀请首相安倍，在纽约召开了研讨会。

除在欧美进行首脑推销外，2015年度计划在全亚洲召开30多场对日投资研讨会。通过此类活动的强化，争取年度内在亚洲地区成功完成47个项目以上的招商引资（2014年度目标的1.5倍左右）

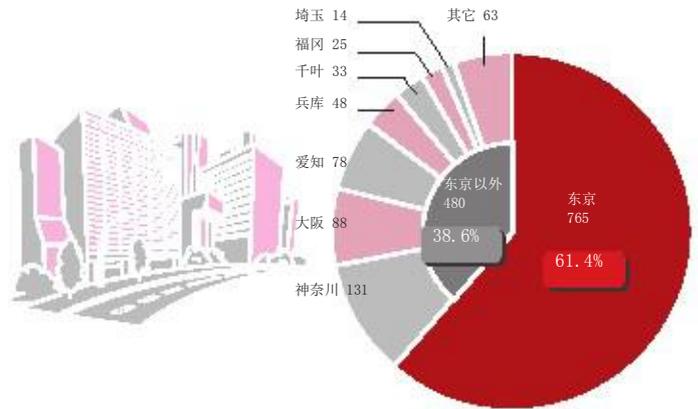
图表 4-1 JETRO的对日投资活动



图表 4-2 JETRO对日投资招商成功件数（2003 ~ 2014 年度）



图表 4-3 JETRO对日投资招商成功件数（按进入地区统计）

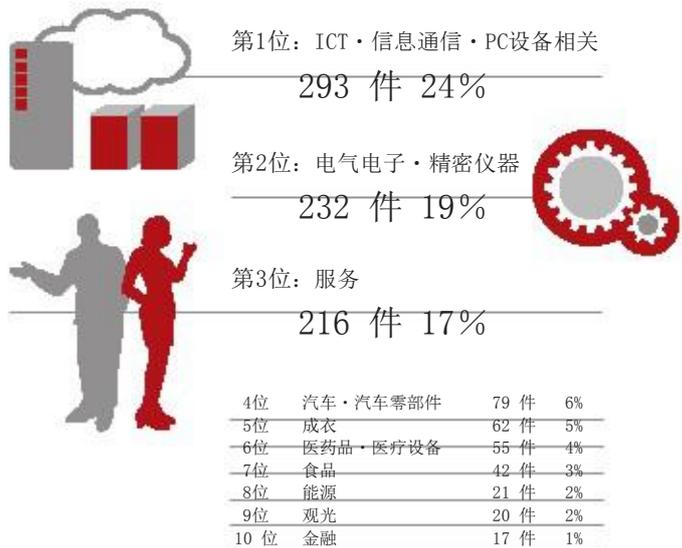


图表 4-4 JETRO对日投资招商成功件数（按国家统计）

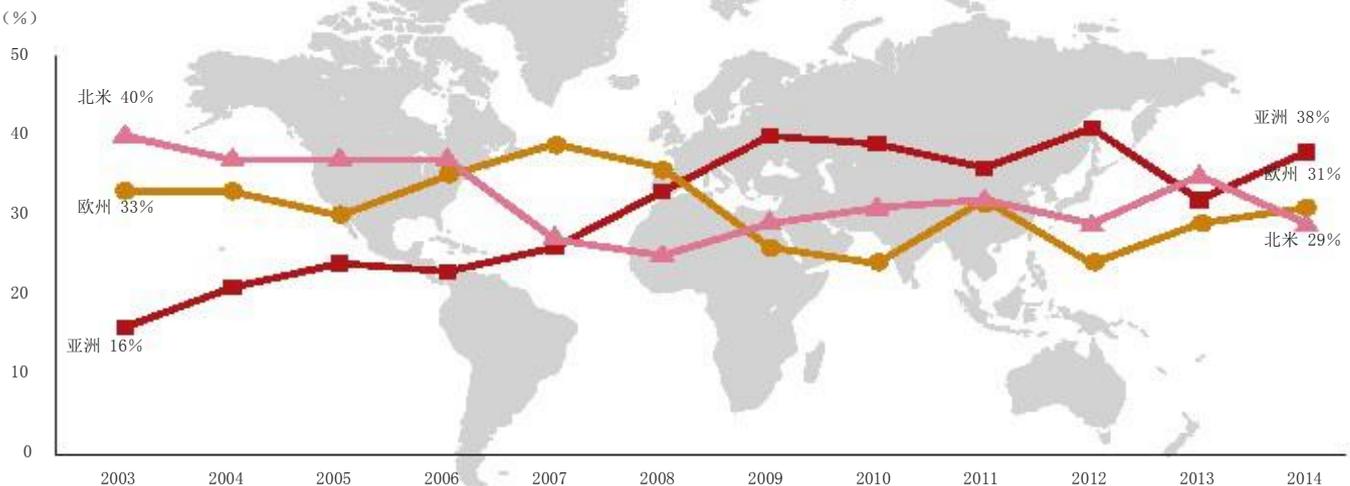
排名	国名	件数
1	美国	369
2	中国	127
3	德国	107
4	韩国	84
5	英国	76
6	法国	64
7	澳大利亚	44
8	新加坡	38
9	台湾	38
10	香港	34

合计 1,245 件：北米 399 件 欧洲 389 件  
亚洲 382 件 其它地区 75 件

图表 4-5 JETRO对日投资招商成功件数（不同业种占比）



图表 4-6 招商成功案件 不同地区占比的变化



## 2. 发掘·支援对对日投资感兴趣的企业

在海外，JETRO海外事务所的招商引资负责人与外部的专家收集掌握有望企业的信息，推进其进入日本。并通过与驻外公馆及各外国的贸易投资振兴机构等一起举办研讨会、共同访问业界团体等方式的合作，实施发送日本的投资环境信息、发掘有望企业、提供信息等支援。

在日本国内，通过JETRO专属员工及市场专家等为有兴趣进入日本的外国企业进行个别咨询，提供日本市场、产业信息及与许可审批等相关的信息。此外还设置了国别咨询桌，即以有海外办公室经验的人员为中心的5名外国人员常驻国内，直接应对美国、中国、韩国、新加坡、台湾等外国企业等咨询，完善了可用母语对外国企业提供支援的体制。

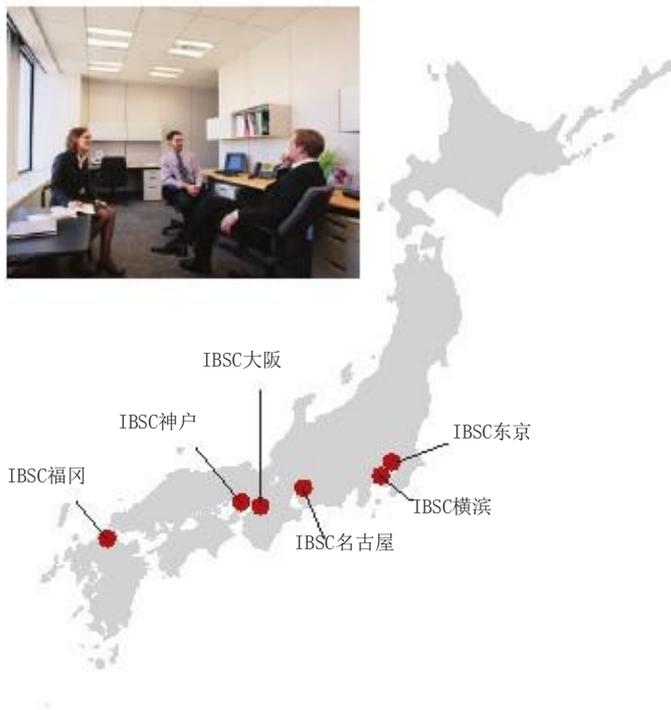
### · 对日投资·商务支援中心（IBSC）

JETRO在以东京为首的国内6个主要城市（东京、横滨、名古屋、大阪、神户、福冈）中设置了对日投资·商务支援中心。分别由经验丰富的专属员工与专家，通过跨官民的网络进行信息提供，并针对个别企业提供免费咨询等，为进入日本市场提供一站式服务。此外还可提供办公场所作为在日本成立公司的准备（50个工作日免费提供）（图表4-7、4-8）。

图表 4-7 JETRO IBSC (Invest Japan Business Support Center)

<p><b>Consulting</b> 免费为每个企业提供个别咨询</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 法务咨询</li> <li>· 提供规制信息</li> <li>· 寻找房屋</li> <li>· 税务咨询</li> <li>· 商务习惯咨询</li> <li>· 补助金等的申请支援</li> <li>· 各种成本估算</li> <li>· 寻找人才</li> </ul>
<p><b>Facilities</b> 免费提供临时办公室</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 50个工作日内可免费使用</li> <li>· 可提供前台接待（共同）</li> <li>· 在国内6个主要城市设有办公室</li> <li>· 配备电脑间（有打印机、扫描仪）</li> <li>· 桌椅、电话等商务环境完备</li> <li>· 可使用会议室、多功能厅</li> </ul>
<p><b>Information</b> 提供商务所需的各种信息</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 市场报告</li> <li>· 服务提供商信息</li> <li>· 商务伙伴信息</li> <li>· 帮助与政府机构的联系</li> <li>· 在线数据库</li> <li>· 受理对规制改革的期望</li> </ul>

图表 4-8 设置对日投资·商务支援中心的城市



## 进攻式招商引资

## column

～活用产业专家等强化大型项目的发掘·招商引资

为了唤起有在日本发展潜力的外国企业对对日投资的兴趣，JETRO在活用被称为“产业专家”的外部专家等的同时，瞄准国际型企业领导班子中的关键成员，进行有针对性的商务模式的提案以及持续性的信息提供等，更加能动性地开展发掘·招商引资活动。

2014年度，利用具有专业知识及拥有与国际型企业领导班子的关系网的“产业专家”（60人），接触了3,000多家外国企业，进行积极的招商引资活动。具体在8个领域（生命科学、环境·能源、IT·电子工学、观光、基础设施相关、金融相关·服务、农业、教育）筛选了3,000家大型的可能会进行对日投资的外国企业，了解了它们对对日投资的感兴趣程度。对其中300多家有望企业进行了具体投资方案的提案等。最终有10家公司决定投资。2015年度，计划将重点放在位于招商引资最前线的“产业专家”上，强化对有望项目的接触。为了帮助有望企业对日投资计划的实现，还进行了更详细的市场信息多提供、商务模式的提案等。

### · 对日投资咨询热线

JETRO设置了“对日投资咨询热线”（图表4-9），完善了听取外国企业对规制改革的期望、接受咨询、安排向政府进行提议与面谈，并将期望及面谈传达给政府的体制。根据面谈内容，安排与相关省厅面谈及同席参加面谈，从提出规制改革期望到汇报结果进行全程跟进，从而进行包括外语在内的一揽子支援。

第2章中介绍的外国企业设立子公司时外国人董事日本居住条件的废除就是通过该体制得以实现的。

图表 4-9 对日投资咨询热线

<https://www.jetro.go.jp/invest/hotline/>



### · 国际合作对接支援

为了让日本企业活用外国企业的销路及技术等，通过扩大与日本企业的商务合作创造外国企业进入日本或扩大对日投资的契机，JETRO开展了对接支援业务。2014年5月在东京召开的“商务合作交流会—医疗设备领域—”便是为了促成GE Health Care·Japan、3M Health Care、日本Becton Dickinson、日本Medtronic等外资医疗设备生产商与具有相关产品或技术的中小企业的合作而召开等商务合作交流会。在观光领域，2014年7月，以“与日本企业等合作”为主题，春秋集团、亚洲航空、猫途鹰等5家外资旅游观光类公司向到场东日本企业宣传展示了面向外国游客的服务以及与日本企业合作的可能性。日本方面有宾馆酒店、旅行社、外食服务、地方银行、自治体等参加了该活动，与登台的外资企业进行了商务交流。京都的活动上不仅有成功签约的项目，也促进了外资企业访问地方的观光协会等，在与自治体的合作方面也取得了一定成果。

### 3. 与自治体的合作

为了对地方创生做出贡献，JETRO与在外资企业招商引资方面表现积极的自治体齐心协力，开展了包括二次投资在内的外国/外资企业招商引资活动。

例如，在自治体制定的产业振兴战略中对外国企业招商引资的定位进行提案，帮助制定招商引资战略，对接触目标企业的方法、面向外国企业创设奖励制度进行提案等。此外，还与自治体合作，开展了首脑推销、二次投资研讨会、地方魅力分析、地方支援据点的整備等工作（图表4-10）。

图表 4-10 与自治体的合作事例



#### 4. 支援强化：实现从一次投资到二次投资的顺利支援

JETRO在2015年4月，新设了促进已进入日本的外资企业的二次投资的外资企业支援课。之前，JETRO招商引资活动的重点是对外国企业初次进入日本时设立据点进行支援，现将对象扩大到了在日本国内的据点扩大（二次投资），进行无缝支援。

具体内容有：①访问外资企业了解其需求，②提供商务扩大的支援措施，③尤其对在地方·地区进行二次投资进行支援，④总结企业所面临的课题，向政府提建议争取规制放宽。通过上述活动，实现了外资企业的商务扩大、定居率提升、二次投资的增加与成功，并吸引了外资，为地方的

创生作出了贡献。今后也会继续开展各种支援业务，为利用IBSC设立据点的企业继续在日本顺利开展活动保驾护航。

此外，还在主要国家的海外事务所增加了约40名对日投资专员，同时在总部也增加了负责与国内企业对接的业务以及发掘已进入日本市场企业的追加投资项目的专员，强化了对日投资支援体系。目前，JETRO国内外的对日投资要员几乎翻倍（包括外部专家在内，从事招商引资业务的人员为160人）。

## 新建推进与外国企业合作投资的体系

～ 日本中坚·中小企业的国际合作计划 ～

column

通过挖掘日本中坚·中小企业的潜力，活用外国企业的实用化技术经验、海外网络等优秀的经营资源，推进中坚·中小企业的海外事业发展等的计划在经济产业省的主导下启动。

JETRO成为了该计划的窗口，建立完善将外国企业等的期望连接到中小企业基金筹备机构（以下称中小机构）、株式会社 商工组合中央金库（以下称商工中金）、中小企业投资育成 株式会社（以下称投育）等机构的体制，寻找与外国企业进行投资合作的机会。

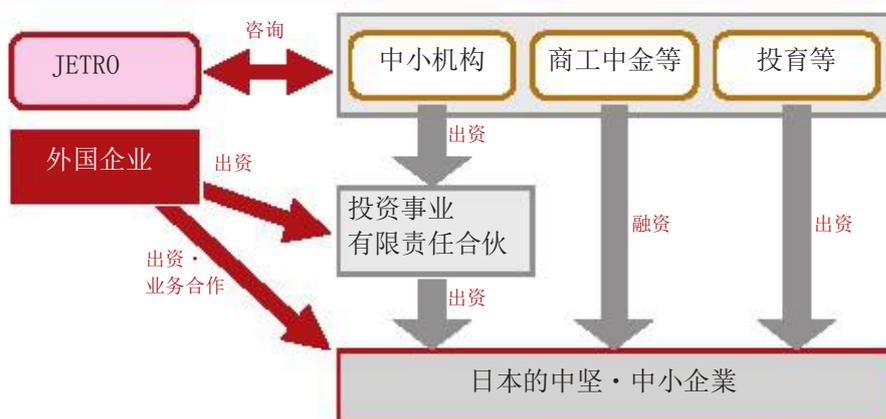
对于预计通过外资企业参加投资·参与经营，能够扩大海外销路及推进开放式创新的项目，促进中小机构参与投资的“中小企业成长支援基金”

的活用。该基金可做以下使用：

- ① 金融机构等外国企业与中小机构共同对基金进行出资，该基金对中坚·中小企业进行投资
- ② 事业公司等外国企业与基金一起，对中坚·中小企业进行共同投资

2015年，首先分别在中小机构、商工中金、投育中设置国际合作推进窗口，与JETRO合作，建立与完善了将外国企业与日本的中坚·中小企业进行对接的体制。

本计划有望帮助中小企业在海外的进一步发展，同时扩大对日直接投资创造国内雇用，为地区经济的活化作出贡献。同时，官民基金的形成可让外国企业与基金进行的投资（出资）更加顺利。



## 为了与外国企业的合作，组建投资基金的事例

～ 为了推进日本的中坚・中小企业与外国企业的合作等，在日本组建投资基金 ～

# column

以下介绍日本的中坚・中小企业利用独立行政法人中小企业基盘整备机构（以下称“中小机构”）等的基金，通过与外国企业的合作，开拓海外市场或创立新事业，从而提供企业价值的事例。

### 马来西亚

○中小企业成长支援基金针对“株式会社INSPIRE PNB Partners”的投资事业有限责任公司签订出资24亿日元的协议

中小机构同意对“株式会社INSPIRE PNB Partner”（以下称“IPP公司”）作为无限责任合伙成员的投资事业有限责任公司出资24亿日元作为其出资份额，于2014年4月签订协议。（基金总额除中小机构出资份额外，还有马来西亚政府投资机构PNB等机构投资者、地方银行的出资份额，共计51.5亿日元规模）

该“合伙公司”主要对有望获得显著成长的亚洲及伊斯兰市场的海外发展进行支援，是日本首个符合伊斯兰法（伊斯兰教法）的PE基金，对拥有可通用于国际市场的商品及服务的中小企业等进行投资。通过活用IPP公司所拥有的海外网络，促进与外国企业的合作以及当地组织的强化，对商品本地化、海外市场开拓等进行实际性支援，从而帮助投资客体企业扩大海外事业。



（出处）根据中小机构网站内容制作

### 台湾

○组建以日本和台湾的创药领域为中心的未上市生物创业公司为对象的投资基金

大和证券集团的DCI Partners 株式会社（母公司：大河企业投资株式会社）获得中小机构与台湾政府机构的行政院国家发展基金（NDF）、国内外投资人的出资，于2015年2月宣布组建了“大和日台生物创业公司投资事业有限责任公司”（约定出资总额93亿日元）。今后，计划将约定出资总额增加到120亿日元左右。

在日本，2008年雷曼危机以后，对生物创业公司的风投资金供应便不足，因资金方面的限制，创业型企业难以成长的时期长时间持续，创业投资的筹款环境也极为严峻。在这种情况下，我们获得中小机构与NDF等国内外投资人的出资，组建了日本最大金额的的生物专业基金。今后，希望通过该基金，能够“向从黎明期进入成长期的日台生物创业公司提供风投资金，促进投资客体企业的研究开发，努力提高企业价值，获得投资回报”。

日本政府在“日本再兴战略”、“健康・医疗战略”中，强力推进健康医疗产业的培养。

最近，医药品医疗设备等法律（修正药事法）、再生医疗等安全性确保法开始实施，创药支援网络开始构建等，以再生医疗为中心的围绕创药环境的规制等逐渐得到完善，同时还出台了各种支援措施。在创药生物创业公司领域，专利许可的导出建树呈现增加趋势，同时，开发的医药候选品也有了走上市场的实例，实绩不断得到提高。

## 5. 发布有助于促进对日直接投资的信息

JETRO除了通过大规模的首脑推销向对日投资表示欢迎外，还通过网站、电邮杂志、研讨会、个别企业访问等，进行了各种信息发布活动。

除了介绍日本市场的魅力与奖励制度、外国企业对日投资的成功案例外，还通过网站积极发布于设立据点相关的手续以及JETRO的各种支援。此外，还制作了宣传手册《Attractive Sectors》，宣传环境·能源、生命科学、ICT等不同业界的市场概况。

([http://www.jetro.go.jp/invest/setting\\_up.html](http://www.jetro.go.jp/invest/setting_up.html))

(两种资料均用以下语言制成：日语、英语、法语、德语、中文〈简体·繁体〉、韩语)

“地方进入支援导航”可按照不同的都道府县以及招商引资的重点产业来检索地方的投资环境与产业信息介绍、自治体的奖励制度与各类支援、物流基础设施、外国人的生活环境等信息，还可将每个自治体的信息进行比较(图表4-12)。

### 对日投资网站提供的信息项目

- 进入日本市场的成功故事
- 面向外国企业的奖励制度
- JETRO的措施
- 对日投资咨询热线
- 地方进入支援导航
- 在日本设立据点的方法、成本估算指南
- 对日投资·商务支援中心(IBSC)
- “地方进入”支援主菜单
- 产业信息·报告

图表 4-11 对日投资网站 <http://www.jetro.go.jp/invest/>



(出处) JETRO HP

此外，公司成立手续指南《Laws & Regulations on Setting Up Business in Japan》是汇总了在日本成立公司时所需的登记、查证、税制、人事、劳务、商标、外观设计等制度信息及各种手续的资料，2015年度上半年(4-9月)日英网站的访问次数已超过了28万次，信息需求度高，广受好评。

图表 4-12 地方进入支援导航

<http://www.jetro.go.jp/invest/region.html>



(出处) JETRO HP

图表 4-13 资料“外资的对日投资成功案例 - 成功故事 -”

[http://www.jetro.go.jp/invest/success\\_stories/case\\_studies.html](http://www.jetro.go.jp/invest/success_stories/case_studies.html)



(出处) JETRO HP

## 6. 进入企业事例（选自JETRO 6个重点领域）

## ■JETRO的重点招商引资领域

JETRO不分领域，对所有对日投资提供支援，但对于以下6个特别有望实现市场的成长与雇用的创造的领域、技术与资源有望得到活用的领域、对日本社会贡献程度高等的领域进行重点支持。

下页向大家介绍不同领域的代表性事例。（选自JETRO网站“外资的对日投资成功案例（成功故事）”、“外资企业动向”）

## 1 环境·能源



- 新一代汽车、新能源  
（锂离子电池、太阳能电池等）

⇒外国企业实现具有国际竞争力的日本企业的国内聚集的补充性作用。

## 4 服务



- 大型零售（快时尚、会员制量贩店等）、电子商务、BPO

⇒通过新的商务模式与附加价值的提供等，实现扩大内需、创造雇用。

2 生命科学  
(零部件、材料供应等)

- 医药品·医疗设备·再生医疗

⇒外国企业在国内需求扩大的领域发挥重要作用。

## 5 ICT



- 数据中心、云解决方案、套装软件

⇒外国企业在国内需求扩大的领域发挥重要作用。

## 3 观光



- 面向外国游客的投资  
（航空线路、宾馆、旅行社等）

⇒因海外进入的人流增加而扩大国内需求的领域，有助于地方活性化。

## 6 制造·基础设施



- 飞机相关、汽车零部件、机场、上下水道、道路运营事业等

⇒外国企业实现具有国际竞争力的日本企业的国内聚集的补充性作用。

（零部件、材料供应等）。



## Ciel Terre Japan

法国

从事水上太阳能发电事业的法国 Ciel & Terre 公司，于2013年在东京都成立了 Ciel Terre Japan。希望通过在日本及亚洲开展业务，进一步普及水上太阳能发电。

### 业务内容

Ciel Terre 自2006年成立以来，参与了55处以上的屋顶·陆地太阳能发电站，从事了从土地开发到太阳能架台销售、设计、运营、融资等太阳能发电的各种事业。在这些实绩的



照片提供：Ciel · Terre · Japan

支持下，公司将自己开发的水上太阳能架台 HYDRELIO（技术已获专利，通过将太阳能电池板安装在飘浮单元上，实现水上发电）导入了日本、英国、美国、巴西、东南亚等世界各国，通过当地法人、代理事务所或代理商，积极发展海外业务。在活用埼玉县桶川市蓄水池的日本首个水上太阳能发电站的建设项目中提供了水上安装架台与技术支持，此发电站于2013年7月起投入使用。

### 进入日本市场概要

在日本能够用来建造1MW以上的太阳能发电站的土地资源很少，但却有很多蓄水池和蓄水湖，预计能够扩大销路及发展技术，因而在日本设立了据点。此外，该公司决定进入日本的理由还因为可再生能源的固定价格收购制度（FIT: Feed In Tariff）。该制度保证利用可再生能源发的电可长期以固定价格收购，大大降低了进入可再生资源领域的风险。

### 今后动向

2013年7月开始或坐的桶川市项目（1.2MW）的成功引起了各方面的热烈讨论，吸引了日本各地的关注。2014年在埼玉县川越市、兵库县小野市、岛根县安来市启动了3个项目，2015年在冈山市设立了生产据点，在兵库县、埼玉县等地共参与了14个项目。此外，该公司还推进与京瓷、JFE、电制、三菱化学工程等日本大企业建立了交易、合作体制。2016年，还计划参与世界最大的水上太阳能发电站（13.5MW）千叶市原市山仓水库的项目，至今为止，已将20多个项目导入日本。

### JETRO 的支援

JETRO 在该公司设立据点时，为其提供了临时办公室（东京），还针对太阳能发电导入情况与固定价格采购制度，提供了进入形态（分公司与日本法人的不同点以及设立成本概要）、与进入相关的奖励制度（自治体的补助制度、太阳能、发电、融资相关）等的信息。还通过社会保险劳动士提供了劳务·人才雇用相关的咨询，通过税务师提供了消费税、免税条件、退税手续等的咨询。

### 企业的评价

“当初设立公司时JETRO提供的资料我们现在还在参考。如果没有JETRO的帮助，我们肯定没有办法把精力集中在业务上，就没这么快能在日本打下基础了”（总经理 森先生）

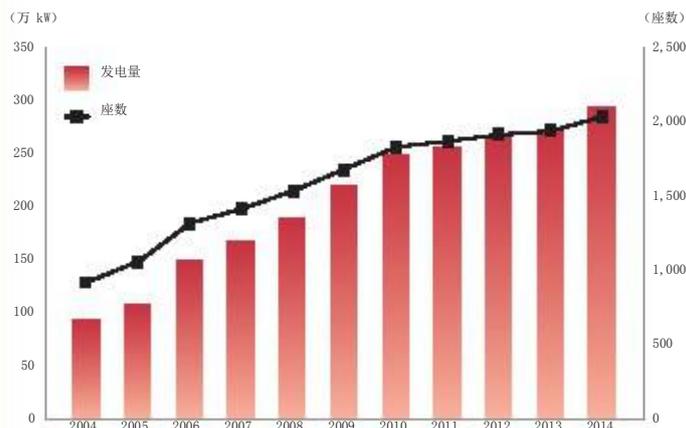
## “环境·能源”领域专题

### 风力发电的导入不断发展

自2012年开始实施固定价格采购制度以来，日本的风力发电导入量不断增加。2014年度末，发电量已达294万kW，发电站已达2,000座。

在推进普及活动的影响下，外资企业也接连进入该领域。与以前相比，有更多的外国企业进入了风力发电事业领域与发电机零部件领域。2015年5月，苏黎世保险宣布发售以可再生能源发电的设备工程为对象的保险产品。此外，挪威国家石油公司（挪威）、RES JAPAN（英国）、Pattern Energy（美国）、IDEOL（法国）等外国企业也纷纷加入。

### 日本的风力发电量与座数



（出处）根据新能源·产业技术综合开发机构 HP 制作

### 政府的实证工作

政府在“日本再兴战略”中，作为战略市场创造计划，提出了“实现绿色·经济性能源的供应”。作为其措施，在2010~2014的5年中，在国内4个地区（神奈川县横滨市、爱知县丰田市、京都府关西文化学术研究都市、福冈县北九州市）进行了智慧城市的大规模实证工作。在上述4个地区中，智慧电网、智慧城市的技术、结构以及商务模式等得到了检验，在各个地区中进行了电费型需求反应的实证工作。

面向电力零售的全面自由化，政府以上述实证结果为基础，2015年3月，制定了“与电力负消费交易相关的指南”。在2015年度的电力负消费交易实证工作中，对其有效性进行确认。在欧美拥有多年经验的外资企业也计划进入日本市场，显示出了活跃的动向。



## 3 观光



### Ctrip JAPAN (携程日本)

中国

中国国内最大的在线销售旅游公司（纳斯达克上市企业），为了应对急速增加的中国访日游客的需求，在日本进行了业务扩张。

#### 业务内容

Ctrip是1999年在中国上海成立的在线旅游公司，通过网站与手机APP，提供宾馆、航班以及各种旅游线路的预约服务。2003年在美国纳斯达克上市。目前，以中国大陆为中心，已拥有3亿多会员，在北京、广州、深圳等中国17个城市设有事务所。员工人数已有约3万人，是中国最大的旅游公司。



照片提供：携程日本

#### 进入日本市场的概要

Ctrip从2007年开始往日本输送游客。当时是以旅游团为中心，从2012年左右开始，随着签证条件的放宽等，去日本自由行的需求急速增加。而东京申请2020年奥运会主办权的成功则成为了其进入日本的决定性因素。2013年开始为进入日本做准备，2014年5月在东京设立了日本法人・株式会社Ctrip JAPAN。现在，日本法人的主要业务是作为与日本全国的宾馆设施、观光设施及航空公司等日本企业交涉的窗口，向中国总公司提供服务。为了应对极速增长的中国游客的需求，除了原先的交易对象外，Ctrip JAPAN还通过直接与宾馆签约等形式，增加了合作对象。

#### 最近动向

该公司等最新的举措是与日本邮政集团合作，开始推出土特产的购买服务。该服务可将游客事先在网上订购的物品配送到住宿的宾馆，节约购物所需的时间。此外还新设了“本地服务部门”，收集餐厅、观光景点、自费项目等的日本各地的观光信息，通过网页与手机APP进行发送。

#### JETRO的支援

该公司设立日本法人时，JETRO除了向其提供临时办公室外，还通过行政书士向其提供了公司登记・审批、税务等与公司成立相关的咨询。还向其介绍了提供行政书士及税务师等服务的公司，帮助其开设法人银行账户等。

#### 企业的评价

“开设银行帐户的时候特别麻烦，幸好有JETRO的帮助，终于解决了”（总经理 梁先生）

## 4 服务



### GUESS JAPAN (盖尔思日本)

美国

美国的服装品牌在东京原宿开了国内第1家门店后，积极开始了新店的扩张。以期在日本市场彰显其存在感，提升GUESS作为国际品牌的价值。

#### 业务内容

GUESS是1981年从法国移居美国加利福尼亚州的Marciano兄弟创建的品牌，将欧式风格与传统的美国布料相结合设计出新式牛仔裤，得到了美国以及全世界消费者的好评。除了主力产品的牛仔布服装外，还推出了包包、手表、饰品、香水等产品，不断对商品进行扩展，向消费者提供综合性搭配方案。

#### 进入日本市场的概要

2014年2月，在东京原宿开了日本第1家门店。自原宿店开店后，4月份又在大阪难波与千叶浦安，5月份又在福冈博多开店，呈现出积极发展的态度。在原宿第1家门店开业前，于2013年2月在东京设立了



照片提供：盖尔思日本

GUESS JAPAN 合同会社。对于目前在全世界92个国家开有1,623家门店，不断推进国际化的GUESS而言，在东京没有据点是一个巨大的损失，进入日本是早晚的问题。该公司表示“牛仔裤的国民每人平均拥有率以国家为单位来看，首位是美国（约3条），其次为日本（0.7条），可以说日本是一个时尚敏感度高、品牌知识丰富、购买意愿高、新品牌容易获得胜利的市场”，对日本市场有着很高的期望。

#### 今后动向

今后的目标是“5年开40家直营店，销售额达到亿日元”，计划积极开店。在门店中限量销售动物图案的珍藏品等，向时尚敏感度高的日本消费者进行持续性的宣传，以求进一步提高品牌知名度。

#### JETRO的支援

在其设立日本法人时，JETRO除了向其提供临时办公室（东京）外，还提供了与公司设立香港的税务与劳务咨询，通过服装产业顾问向其提供日本服装市场动向的香港信息，介绍税务师与司法书士，帮助其开设法人银行账户等。还帮助其与开店候选对象的日本企业进行面谈。

#### 企业的评价

“帮助我们吧公司设立时的相关繁杂手续简化，，得到了很大的帮助。介绍的店铺房产中介也很有用”（区域经理<当时> 矢田先生）

## 5

ICT



## ACE JAPAN

缅甸

ACE Data Systems Ltd. (以下称ACE公司)是在缅甸面向法人进行软件开发及提供IT的离岸外包服务的公司,2014年1月与日本的企业开发企业USE信息系统开发(以下称USE公司)合并,在东京成立了ACE JAPAN。

## 业务内容

ACE公司除了面向缅甸的国营与民营银行以及从事销售业务的客户开发及销售汇款、结算、人才管理、客户管理等的软件外,还向海外企业提供离岸的IT外包服务等。1992年创业以来,公司顺利发展扩大,目前整个集团已有420名员工,年销售额高达2,200万美元(2014年度),已成为缅甸国内最大规模的IT企业。

## 进入日本市场的概要

ACE进入日本的原因是“日本企业对离岸开发的需求增加”。有很多日本企业希望与在缅甸市场有着很高知名度的ACE公司进行合作,而这次成立合并公司的ACE公司与USE公司的相遇契机是它们曾在日本大型综合研究所的项目中有过合作。两家公司一致表现出要优先“构建双赢关系”的经营态度,在成立日本法人前曾签订MOU,构建了一个中长期的合作关系,而积累至今的信赖关系也终于以“ACE JAPAN成立”的形式开花结果。



照片提供: ACE JAPAN

今后动向

该公司在缅甸关于离岸的相关资讯不断增加,今后,为了日本企业在缅甸的离岸业务,计划将驻日本的缅甸人员从目前的6人增加到10~20人。并计划通过ODA等日本政府项目参与缅甸的基础设施开发。

## 今后动向

JETRO的支援

在设立日本法人时,JETRO为其提供与公司设立相关的登记、签证、税务、劳务等相关资讯,并介绍了行政书士等。

## JETRO的支援

企业的评价

“JETRO给了我们在公司设立方面的建议,非常有帮助。每次都很耐心地教我们,让手续顺序办完了”(总经理 舟桥先生)

## 企业的评价

5

## 6

制造·基础设施



## Airbus Helicopters Japan

法国·德国

在法国·德国设有据点的直升机生产商的日本法人,作为外资型飞机生产商,在日本设立了首个研究开发据点。

## 业务内容

Airbus Helicopters Japan (原Eurocopter Japan)是一家从事直升机的销售及零部件销售、维护、修理、大修、改造、技术支持、技术资料支持、培训等,全面提供与直升机相关支持服务的公司。日本国内55%的燃气涡轮直升机为该公司制造,目前活跃在消防、防灾、新闻报道、急救医疗、警察、沿岸警卫、海难救助、人员输送、物资输送等各个领域。此外还被用作陆上自卫队的重要人员输送机及海上自卫队的训练机。



照片提供: Airbus Helicopters Japan

## 进入日本市场的概要

2009年4月设立Eurocopter Japan。2012年4月,在神户机场的集体维护设施及训练中心中并设了研究开发据点,进行搭载在特殊任务直升机上的装备品的开发,以及搭载到机体上的设计、搭载作业的实施。特殊直升机被广泛应用于消防、防灾、救援、急救医疗、警察、新闻报道等领域。

今后动向

要确保高楼与山区灭火、海上救援等严酷环境中的活动与安全飞行,需要特殊的装备与设计。在日本,由航空零部件、器材、系统等的地方企业承包此类高附加值产品所要求的特殊加工、多品种少量生产。通过与这些企业的合作,推进装备、设计的开发,应对今后预计会不断成长扩大的亚洲市场的需求。

## 今后的动向

JETRO的支援

设立日本据点时,JETRO向其提供了各种奖励政策的相关信息。结果其申请并获得了2010年度的亚洲据点化选址推进事业补助金。

## JETRO的支援

企业的评价

“向我们提供补助金信息、手续建议等周到的协助,所以在设立据点时我们才能顺利办完了手续”(业务本部部长 THIRIET)

## 企业的评价

6

### 再次成长的日本

日本的魅力

安倍经济学带来的经济增长提升了日本市场的魅力。政府致力于外国企业的招商引资与外国游客的招揽，以期实现日本市场的开放与进一步的商务增长。

对内直接投资收益水平高。  
2014年为8.2%で，高于主要发达国家水平。  
外国企业的投资环境得到改善。

#### 外国企业的招商引资

- 划定国家战略特区（参照p. 13）
- 放宽接收我高端外国人才的条件（残渣p. 14）  
放宽年收入条件、研究实绩、带佣人等的条件

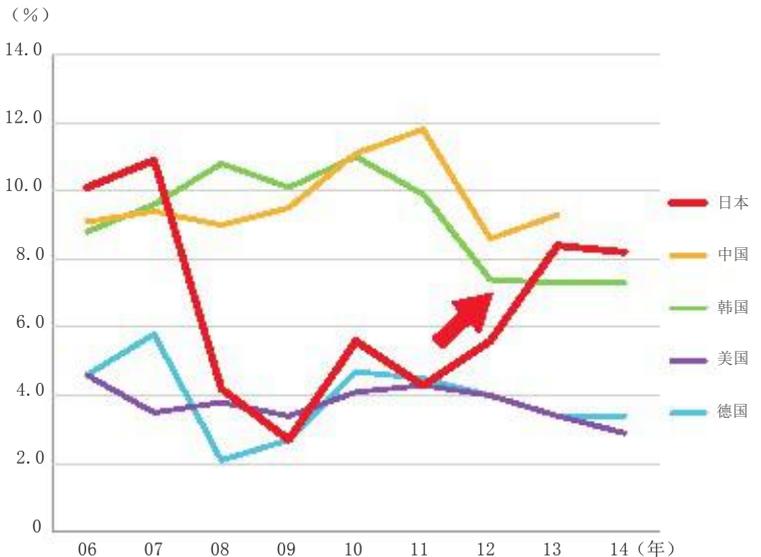
#### 东京奥运会、残奥会 2020

预计经济延伸效应将达3兆日元左右，诱发雇用人数全国约15万人。会有世界各国的人来到日本，预计观光、建筑、服务等相关产业会出现盛况。

（出处）东京都 HP

#### ■ 对内直接投资收益的国际对比

2014年日本的对内直接投资收益率为8.2%，与2013年（8.4%）基本持平。从2006～2013年的平均水平来看，日本为6.3%，虽不及亚洲主要新兴国家，但高于英国（6.0%）、德国（4.0%）与美国（3.8%）。



[注] 1. 对内直接投资收益率=当期直接投资收益支付 / 对内直接投资首期末余额×100 (%)  
2. 中国到2013年为止

（出处）根据《“BOP, June 2015”》(IMF)、《国际收支统计》、《我国对外资产负债余额》(财务省、日本银行)制作成

#### ■ 急速增加的访日外国游客

因签证发行条件放宽与LCC廉价航空航线的开通，

2013年突破1000万人！

目标到2020年为止达到2,000万人。

预计以外国游客为对象的商业活动会有进一步扩大。



※2015年为1,974万人  
达历史最高水平(同比增加47%)

并计划提前达成2,000万人目标！

（出处）日本政府观光局 (JNTO)

## 冶炼的巨大市场

日本的魅力

### 日本有冶炼的巨大市场

GDP (国内生产总值)

世界 **第3**

日本的 GDP 约有 500 兆日元。  
是世界屈指可数的经济圈，拥有大规模的经济力。

(出处) 《世界的统计 2015》(总务省统计局) (内阁府)

### 日本的区域生产总值 (名目、2012 年度) 的国际对比



(出处) 《2012年度县民经济计算》(2015 年度) (内阁府)

### 跨国企业聚集的日本

全世界企业总部所在数

世界 **第3**

美国经济杂志《Fortune》发布的《Fortune Global 500》  
(企业销售额世界500强)的企业中，有55家的总公司位于日本。  
仅次于美国与中国，位居世界第3。

(出处) Fortune [Fortune global 500 2015]

### 冶炼的消费者 / 达到世界标准的市场

约60%的外国企业认为  
市场大是日本的魅力。

203家外国企业中，有12家认为日本商务环境的优势在于其“市场大”。

(出处) 《欧美亚洲的外国企业对日投资兴趣度调查 报告书 2014 年》(经济产业省)

东京在2014年之前的调查中也一致蝉联榜首，2030年(预测)也将保持第1名。

### 世界的巨大都市圈人口排名 “东京第1，近畿圈第7”

都市圈名	国名	人口(千人)			顺序		
		1990 年	2014 年	2030 年	1990 年	2014 年	2030 年
东京	日本	32,530	37,833	37,190	1	1	1
德里	印度	9,726	24,953	36,060	12	2	2
上海	中国	7,823	22,991	30,751	20	3	3
墨西哥城	墨西哥	15,642	20,843	23,865	4	4	10
圣保罗	巴西	14,776	20,831	23,444	5	5	11
孟买	印度	12,436	20,741	27,797	6	6	4
近畿(大阪)	日本	18,389	20,123	19,976	2	7	13
北京	中国	6,788	19,520	27,706	23	8	5
纽约 纽华克	美国	16,086	18,591	19,885	3	9	14
开罗	埃及	9,892	18,419	24,502	11	10	8

(出处) 根据《World Urbanization Prospects, the 2014 Revision》(联合国)制作

# 创新枢纽

日本具有能够引发技术革命的知识积累

研究费 / 研究人员数

# 1

## 世界第

与科学技术相关的研究活动  
在日本非常盛行。  
“GDP中研究费所占比例”、  
“每1万人口中的研究人员数”  
均为世界首位

■各国的研究费与GDP占比（G8 比较）

国名	研究费 (亿美元)	GDP占比 (%)
日本	1,802	3.87
德国	1,010	2.85
美国	4,570	2.73
法国	552	2.23
英国	399	1.63
加拿大	246	1.62
意大利	265	1.26
俄罗斯	407	1.12

■人口每 1 万人中的研究人员数（G8 比较）

国名	研究人员数 (万人)	人口每 1 万人 (人)
日本	68.3	53.8
加拿大	15.7	45.0
德国	36.0	43.9
英国	25.9	40.5
美国	126.5	40.3
法国	26.5	40.2
俄罗斯	44.1	30.8
意大利	11.8	19.5

（出处）根据《2015年科学技术研究结果调查结果》（总务省）制作  
（数据源）「Main Science and Technology Indicators」(OECD) 等

日本的创新

超级电脑“京”

世界第 1 2015 Graph500

诺贝尔获奖者辈出 历代共 24 人

2015 年为生理学 / 医学奖（感染症治疗法），北里大名誉教授 大村 获奖

物理学奖（证明中微子的质量），东大宇宙线研究所所长 梶田获奖

14 年为物理学奖（蓝色LED），赤崎・天野・中村教授获奖

12 年为生理学 / 医学奖（再生医疗 iPS 细胞），京大教授 山中获奖

诺贝尔奖  
获奖人（历代）



# 24

## 人

世界第 7、亚洲第 1

（详情）  
物理学奖11 人  
化学奖7人  
生理学 / 医学奖3人  
文学奖2人  
和平奖1人

# 生活愉悦安全的国家

社会和平、治安良好的国家

世界和平度指数

# 亚洲第 1

犯罪率、恐怖活动、杀人等23  
个项目的和平度测试中，位居  
亚洲地区第1名。

（出处）「Global Peace Index 2015」  
（INSTITUTE FOR ECONOMICS &  
PEACE）

OECD 幸福度排名  
「Safe（安全）部门」

# 世界第 1

“Safe（安全）”  
以10分满分位居第1。

（出处）「Better Life Index (2015)」  
（OECD）

# 优越的商务基础设施

日本的魅力

易于开展商务活动的环境

商务洗炼度

# 世界第1

对商务网络及企业的活动、战略的质量等进行评估的“商务洗炼度”的项目位居世界第1。

(出处)《世界竞争力报告书 2014-15》(世界经济论坛)

# 5

### 外资企业认可的日本基础设施

外国企业的

约60%认为

### 日本完备的技术设施

是日本的魅力之一。

203家外国企业中有123家将“完备的基础设施”列为日本商务环境的“优势”。

(出处)《欧美亚洲的外国企业的对日投资兴趣度调查报告书 2014 年》(经济产业省)

#### ■稳定的基础设施服务

网络：无线宽带接入率

OECD第3位

通信：手机服务区域人口占比：99.95%

水管：漏水几率 3% <东京都>

上下水道普及率 100% <东京都>

(出处) OECD

(出处)《第4代移动通信系统》(总务省)

(出处)《防漏水措施》2012 年(东京都水道局)

(出处)《2014年度 供水人口与自来水普及率》(厚生劳动省)

#### ■便利的交通基础设施

机场：开通国际航线的机场数 51

铁路：年使用人数 230亿人

新干线：东京站出发班次15班 / 小时、平均火车晚点时间36秒

(出处)《东京·大阪航空局 空港利用状况统计表 2013 年》(国土交通省)

《铁道·轨道旅客输送总括表\_旅客数量 2014 年》(国土交通省)

国土交通省主办：2013 年 11 月 27 日“与新的‘国土宏图’

的构建相关的有识者恳谈会”2013 年 11 月 27 日资料

日经商务在线 2013 年 1 月

# 日本

日本的魅力

### 可安心生活的国家

#### ■长寿世界第一

男女合计的国民

### 平均寿命为世界第1

女性87岁，世界第1，男性80岁，世界第8。

新生儿(1岁以下)为OECD各国中第2低。

(出处)「World Health Statistics 2014 (世界保健统计 2014)」、  
「OECD Factbook 2014」(OECD)

#### ■充实的医疗基础设施

人口每1000人的病床数(13.4)位居 OECD各国中第1

(出处) OECD

#### ■护士多

护士人数相对于医生人数的比位居 OECD各国中第1

(出处) OECD

### 宜居城市世界排名 东京第1

(出处) Monocle 2015

# 日本市场的魅力～企业之声～

## AXA生命保險 日本法人

(2014 年 11 月)

Jean-Louis Laurent Josi 总经理兼CEO

首先是市场规模。日本人寿保险的市场是全世界第2大，且GDP也有全世界第3的规模。对我们开展扩过业务的本公司而言，日本是一个重要的市场，我相信今后我们能够为客户作出贡献。

另外，日本的高龄化问题也是我们公司一个新的商机。“面对今后不断增加的高龄人群，我们应该怎么去面对？”在思考这个问题方面，日本是一个非常重要的市场。今后，欧洲与亚洲各国也会面临高龄化的问题，我们在日本获得的经验应该对将来有所帮助。（中略）

我们公司会在日本进一步扩大事业规模，继续进行投资。

## 达美航空

(2014 年 12 月)

Vinay Dube 亚洲太平洋地区高级副总裁

首先是对旅游行业有非常旺盛的需求，正逐渐形成一个巨大的市场。我们公司在这样的市场环境中顺利得到了扩大。我们公司把成田机场作为枢纽机场。对美国游客而言，成田不仅相当于日本的玄关，在地理位置上也便于换乘飞往东南亚各城市的航班。另外，能够把日本员工高效安全的操作与服务“出口”到其它国家，也是一个很大的优势。凡在日本体验过达美的服务的客户与员工无不称赞日本员工提供的服务与操作的水平之高。从与客人交流的方式到办理登机手续以及问题的处理，日本人的应对都无不让人钦佩，希望能够将其普及到全世界的达美据点中。

## 日本可口可乐

(2014 年 11 月)

Tim Brett 总经理

运动饮料AQUARIUS是面向日本顾客，在日本开发的饮料，但目前却在全世界销售。尤其在西班牙等欧洲及中南美、亚洲等国家及受好评。

咖啡饮品GRORGIA也是在日本开发、1975年开始发售的，目前已成为了日本的主力产品，在其它国家也有销售。绿茶“綾鷹”也因其美味与高品质，同时海外市场销售。而“ILOHAS”的矿泉水瓶也是源于日本的一个好例子。它使用的材料源于植物，是一款绿色环保的塑料瓶，且构造上很容易压扁回收。位于东京的研究开发设施所开发的塑料瓶技术如今进入了全世界的可口可乐公司。可以说是日本高度的“环保意识”与“创新”完美融合的事例。

## 日本宜家

(2015 年 1 月)

Peter List 总经理

日本是世界第二的零售市场，GDP也位居世界第3。这两点是非常具有吸引力的，而且日本人的素质非常高。

此外，很多日本人生活在一个相对狭小的空间里。我们拥有在生活空间相对狭小的地区（例如纽约、巴黎、伦敦等）的丰富的商务经验，这对我们而言是一个可以发挥在其它国家积累的经验的好时机。

（中略）例如，在全世界按照同一个尺寸销售的沙发，在日本为了适应日本房间的大小，缩小了一个尺寸。我们访问了日本全国的家庭，听取了日本人的生活方式与意见而定制出来的商品，在世界其它市场也非常有人气。不仅仅是沙发如此，在日本开发出来的筷子、偏硬的床垫、冷却用小商品等也在全世界销售。日本市场对宜家在国际市场上的成长起到了重要作用，真正可以说是构建了双赢的关系。

节选自JETRO网站《成功故事 / 在日外资企业高管之声》

## 默克日本法人

(2014 年 12 月)

Karl Rosa 董事长兼社长

首先是市场规模大。经济规模世界第3，购买能力也高。产品的高品质深受好评，也很尊重知识产权。日本经济整体处于成熟阶段，虽然今后GDP可能不会出现二位数的增长，但因高龄化社会的到来以及慢性病治疗等的社会需求不断增加，能够预计医药领域和生命科学领域今后也会有很大的成长。因此，本公司认为日本市场有很多的发展机会。

而且日本具有世界先进水平的科学技术力，是可以将一些特殊的技术推向全世界的国家。本公司主力产品中使用的技术，很多都是和日本的客户企业、大学等合作伙伴共同开发出来的。

## Ticketbis

(2015 年 7 月)

Javier Corbacho 代表

不仅仅是单纯的市场整体的规模大，而且有1亿人的在线用户，7,500 万人多人的网购用户，还有很多新成立的企业加入市场，这些现状是我们公司在考虑对日商务时的加分项目。（中略）在线市场发达且会举办很多活动的日本市场，对我们公司而言是非常重要的、非常有魅力的。（中略）现在，访日外国游客也不断增加。日本的棒球、相扑、歌舞伎、J-POP不仅能吸引中国、韩国游客，对欧美游客而言也是非常具有吸引力的内容。我们不仅想为日本政府达成访日游客人数目标做贡献，还希望将日本的娱乐商业推向全世界，吸引外国游客来参加日本国内的活动。

## 施耐德电气日本法人

(2014 年 11 月)

Philippe 事业战略统括部VP

从在日本开展商务活动起，已有大约50年了。我们公司在日本开展商务活动的理由有3点。1是日本的经济规模大，对高科技产品有很大需求。第2是有在国内及世界开展商务活动的优秀伙伴。第3是日本的顾客能够接受品质高的商品和技术。

日本法人的销售额在集团内能够进入前5，但在日本开展商务活动所带来的好处并不仅限于销售额。首先，日本市场的顾客要求度很高，这能够帮助我们提高本公司产品与客户应对的品质。在日本所获得的经验成为了世界市场的标杆。此外，与拥有优秀技术的日本企业缔结伙伴关系，能够帮助进入日本以外的国家，这也是在日本开展活动所获得的恩惠之一。尤其是从这几年的动向来看，在能源领域从日本受惠也很大。对致力于智慧电网、智慧城市等能源领域的企业而言，在作为能源先进国家的日本的市场开展业务，是进入国际市场的重要一步。

## ZF JAPAN

(2015 年 6 月)

リヒャルト・クラックラウアー 总经理

在日本开张商务活动没有感觉到有什么特别大的阻碍。在法律法规上也没什么问题。

（中略）在长期参与日本市场的方针的指导下，我们计划在日本设置技术中心。也在考虑设置研究开发据点。日本正式进入了少子高龄化社会，E-Mobility的需求从全世界范围来看也是高的，进行的开发需要看清今后5年、10年的技术。今后，其它国家也很有可能会进入少子高龄化社会，对我们公司而言，日本可以先去研究解决全世界都会面临的问题，是一个充满可能性的市场。

## 政府的措施及JETRO的对日投资促进活动 13年的变迁

2003年	1月	设定“5年达到2001年末的对日直接投资存量翻倍”的政府目标
	5月	宣传Invest Japan, 相关府省厅设立“对日直接投资综合传达窗口”(Invest Japan office) JETRO中设立“对日直接投资商务支援中心”(对日投资相关信息的一站式中心)
2006年	3月	设定“2010年末对日直接投资存量的GDP占比进一步翻倍(5%左右)”的政府目标
2007年	5月	实施公司法的“合并等对价的灵活化”(三角合并)规定
2010年	6月	“新成长战略”阁议决定(设定“让流入日本的人才、物品、金钱翻倍”的目标)
2011年	1月	创设亚洲据点化选址补助金(设置JETRO事务局)
	8月	实施综合特别区域法(通过地区的税制、规制放宽等特殊措施,吸引产业聚集)
	12月	实施东日本大地震复兴特别区域法(放宽对受灾地区的投资的税制、规制等奖励制度)
	12月	“亚洲据点化·对日投资促进项目”确定 设定增加高附加值据点、将外资企业雇用人数翻倍等目标
2012年	4月	下调法人实际税率(40.69% → 38.01%)
	5月	开始针对高端人才采用打分制,在出入境管理制度上给予优待
2013年	6月	阁议决定“日本再兴战略”(明确“2020年对内直接投资存量35兆日元”的目标 明确鸡杂强化JETRO的产业专家功能与对日投资咨询热线)
2014年	3月	废止复兴法人税(法人实际税率38.01% → 35.64%)
	4月	启动对日直接投资推进会议
	6月	阁议决定“日本再兴战略”修订2014(明确记载驻外公馆与JETRO合作,地方自治体的招商引资支援)
2015年	3月	召开第2届“对日直接投资推进会议” 安倍首相发布改善外国人商务与生活环境的“5项约定”
	4月	在国家战略特区的东京圈开设“东京开业一站式中心(TOSBEC)”
	6月	发布“日本再兴战略修订2015”
	9月	将重点放在强有力的经济、育儿支援、社会保障上,发布“新3支利箭”



JETRO本部(东京·赤坂)



JETRO“对日投资商务支援中心”(IBSC)J

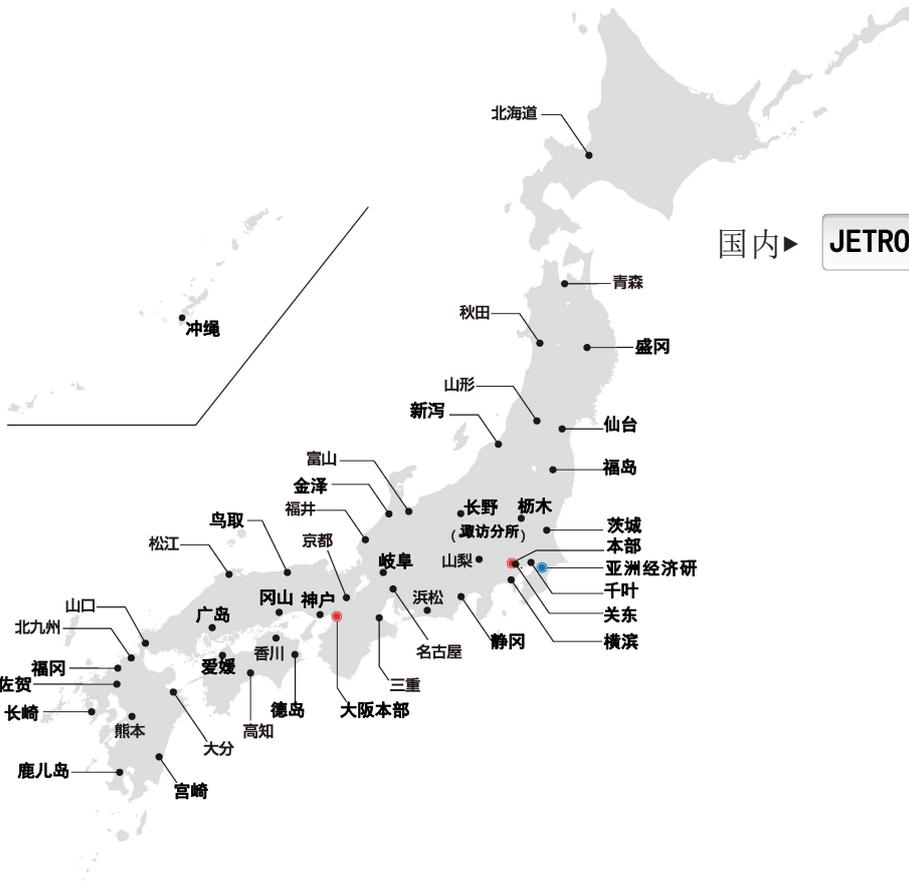
Talk to

JETRO

First

about business in Japan!

# [向全世界扩张的JETRO网络]



**JETRO**

日本贸易振兴机构 (JETRO)

对日投资部 对日投资课

〒 107-6006 东京都港区赤坂 1-12-32 ARK森大厦 6楼

TEL: 03-3582-5234 FAX: 03-3505-1990

[www.investjapan.org](http://www.investjapan.org)