

# la ZONA de JETRO en FOOD EX JAPAN 2010



**PUERTA DE ENTRADA AL MERCADO ALIMENTARIO DE JAPÓN!!**

La Zona de exhibición de JETRO en FOOD EX JAPAN 2010 ofrece a los países en desarrollo la oportunidad para introducir sus productos potenciales al mercado japonés, con el objetivo de impulsar la industria alimentaria de estos países.

## ■ Información General en FOOD EX JAPAN 2010

**LA EXHIBICIÓN  
ALIMENTARIA  
MÁS GRANDE  
DE ASIA!!!**

- \* Se espera alrededor de 80,000 visitantes.
  - \* 2,400 expositores de más de 60 países y regiones.
- Fecha: 2 - 5 de marzo del 2010  
Horario: 10:00-17:00 hrs (10:00-16:30 hrs el último día)  
Lugar: Makuhari-Messe (Nippon Convention Centre) Halls 1-8  
2-1, Nakase, Mihama-ku, Chiba-City 261-0023, JAPAN  
Exhibición: Alimentos y bebidas  
URL: [www.jma.or.jp/foodex/en/index.html](http://www.jma.or.jp/foodex/en/index.html)

## ■ Ventajas de participar en la ZONA de JETRO ■

\* Costo de participación:

**US\$ 1,025 (US\$ 525 para PMAs)** incluyendo el costo de transferencia bancaria

<Costo normal de la exhibición por stand en FOOD EX 2010 es aprox. US\$6,000>

Los servicios de JETRO incluyen:

- \* Paquete de stand (3m\*3m) con los equipos básicos y decoración.
- \* Traductor compartido para la negociación (1 traductor por cada 2 stands).
- \* Consultoría individual con expertos en la industria alimentaria japonesa.
- \* Acceso al centro de negocios y cocina (en la zona de JETRO).
- \* Publicidad y promoción de la Zona de JETRO

- 25 empresas de 14 países participaron en la Zona de JETRO.
- Número de negociaciones comerciales: 941
- Número de contratos (incluyendo en negociación): 338 (aprox. US\$ 1,270,000)

### Historia exitosa en la Zona de JETRO

#### Caso 1. Confitures (melmeladas de frutas) importadas de Madagascar / Bernadette de Lavernette

Factores claves de éxito :

- Ingredientes orgánicos
- Certificación (HACCP)
- Reconocida experiencia de exportación hacia Europa
- Amplia variedad de productos
- Sabores nuevos para el mercado japonés.



Resultados :

- Al finalizar la exposición se firmó un contrato con el importador japonés.
- Sus productos ahora son vendidos en tiendas de alta repostería y por la internet.

#### Caso 2. Turrón importado de Sudáfrica / Sally Williams Fine Foods (Pty) Ltd.

Factores claves de éxito :



- Muy blando
  - Presentación refinada
  - Cubierta de chocolate belga de alta calidad.
  - Sabor delicado a miel (no muy dulce)
- Se distingue con facilidad de otros turrónes y es un producto nuevo en el mercado japonés.

Resultados :

- Al finalizar la exposición se firmó un contrato con el importador japonés.
- Ahora, sus productos son vendidos en tiendas de gama alta de alimentos de importación.

### Cómo registrarse a la Zona de JETRO

Entregar los formularios de inscripción en la oficina más cercana de JETRO antes de la fecha límite. Los formularios pueden ser descargados desde la página web de JETRO:

[www.jetro.go.jp/en/news/foodex2010](http://www.jetro.go.jp/en/news/foodex2010)

**FECHA LÍMITE DE APLICACIÓN : 10 de setiembre, 2009**

CONTACTO

**JETRO**

Japan External Trade Organization (JETRO)

\* Contactar a la oficina más cercana de JETRO \*

[www.jetro.go.jp/en/jetro/worldwide/](http://www.jetro.go.jp/en/jetro/worldwide/)