**Restaurantes e lojas de produtos orientais participam do Mês do Karê,  
 dedicado ao curry japonês**

*Em outubro, mais de 100 estabelecimentos do Brasil promoverão o curry japonês (karê), com produtos e cardápios especiais, para tornar o prato mais conhecido pelos brasileiros; a iniciativa é coordenada pela Jetro, agência de fomento ao comércio exterior do governo japonês*

Durante o mês de outubro, mais de 100 estabelecimentos de todo o Brasil – entre lojas que comercializam produtos orientais e restaurantes que oferecem pratos japoneses – farão diversas ações para promover o “karê”, o curry japonês. O **Mês do Karê** é uma iniciativa da JETRO (Japan External Trade Organization), agência japonesa de fomento ao comércio exterior. O objetivo é popularizar esse condimento e seus pratos no Brasil e incentivar as pessoas a provarem novos alimentos de origem japonesa.

No Mês do Karê, as lojas colocarão produtos como karê em tablete, em pó ou em flocos em destaque em suas gôndolas e os restaurantes criarão e divulgarão pratos com karê. A versão mais popular de prato com karê é o Karê Raisu (arroz acompanhado de molho de curry, legumes e carne suína ou bovina), mas há outras variações, como o Karê Udon (um tipo de macarrão japonês com curry) e o Karê Pan (pão recheado com curry).

Todos os estabelecimentos participantes têm o selo **Japanese Food Supporter Store**, um programa de certificação de estabelecimentos que comercializam e promovem alimentos e bebidas japoneses no exterior. Instituído pelo Ministério da Agricultura, Silvicultura e Pesca do Japão, o selo funciona como uma chancela e um reconhecimento de que o estabelecimento utiliza e incentiva o uso de produtos genuinamente japoneses.

Entre as lojas que participam do Mês do Karê estão a rede Daiso, que tem 43 filiadas nas principais cidades e capitais brasileiras e comercializa tablete de karê de sua própria marca. Quanto aos restaurantes, participam estabelecimentos como o renomado Kinoshita, em São Paulo, e o Aizomê da chef Telma Shiraishi, Embaixadora da Boa Vontade para a Culinária Japonesa no Brasil.

“Nossa intenção é que o karê se torne um prato muito apreciado por brasileiros, assim como já é entre os japoneses. Por meio dele, também queremos difundir outros produtos alimentícios de origem japonesa”, afirma Hiroyuki Saito, da Jetro. “Todos que provarem ou criarem receitas que levam karê estão, inclusive, convidados a compartilhar essa experiência em suas redes sociais, com as hashtags #jetrosp e #jetromesdokare**”**, explica. As lojas e restaurantes, bem como a própria Jetro, irão divulgar o karê em suas redes sociais, também.

O Mês do Karê conta com o apoio da Embaixada do Japão no Brasil e Consulados do Japão no Brasil

**A história do karê e sua popularidade no Japão**

O curry tem origem na Índia, mas foi introduzido no Japão pelos europeus na Era Meiji (1868 -1912). Os japoneses adaptaram para o seu gosto e jeito, com destaque para o Karê Raisu, que se consolidou como um dos pratos mais populares do país nos anos 1980, quando surgiram restaurantes especializados. O molho tem intensidade variada, que vai do suave ao mais forte.

Hoje, cada família e restaurante, do mais simples refeitório ao mais sofisticado, tem suas próprias receitas de karê, em especial o Karê Raisu. Diferentes regiões do Japão também têm suas preferências. O Karê Raisu também faz parte da merenda escolar, devido ao seu valor nutricional e, de fato, é uma das comidas favoritas das crianças japonesas.

**SERVIÇO**

**MÊS DO KARÊ**

Período: de 1 a 31 de outubro

Promoção: JETRO – Japan External Trade Organization

Apoio: Embaixada do Japão e Consulado Geral do Japão em São Paulo

Acompanhe as novidades do Mês do Karê nas redes sociais da Jetro.   
Instagram: @jetro\_saopaulo |Facebook: @JETROSaoPaulo

**Sobre a JETRO**

A **JETRO – JAPAN EXTERNAL TRADE ORGANIZATION** é uma organização vinculada ao governo japonês, que conta com uma rede de 49 escritórios nacionais e 76 no exterior, distribuídos em 55 países. Tem como objetivos apoiar e promover comércio e investimentos entre o Japão e os demais países. Para aqueles que procuram parceiros em diversos setores como alimentos, inovação e outros, os escritórios da JETRO no exterior contribuem no desenvolvimento e fortalecimento das relações comerciais e econômicas entre empresas locais e japonesas. No Brasil, o escritório da JETRO está localizado em São Paulo.

Endereço: Alameda Santos, 771 - 1º andar, Cerqueira César, São Paulo - SP, 01419-001 Tel.: (11) 3141-0788.   
E-mail: [sao-project@jetro.go.jp](mailto:sao-project@jetro.go.jp)   
Site: [jetro.go.jp/brazil](https://www.jetro.go.jp/brazil)   
Instagram: @jetro\_saopaulo |Facebook: @JETROSaoPaulo | You Tube: Jetro São Paulo

**Informações para a imprensa e requisições de fotos para divulgação:**   
Jo Takahashi [jotakahashi@docultural.com.br](mailto:jotakahashi@docultural.com.br)   
Chiaki Karen Tada [karen@docultural.com.br](mailto:karen@docultural.com.br)   
Elina Oshima [Elina\_Oshima@jetro.go.jp](mailto:Elina_Oshima@jetro.go.jp)  
Hiroyuki Saito (para solicitações em japonês) [Hiroyuki\_Saito@jetro.go.jp](mailto:Hiroyuki_Saito@jetro.go.jp)