**Sugestão de pauta: Negócios l Decoração | Casa | Cozinha l Papelaria l Inovação**

**DE QUIMONOS MODERNOS A ARTIGOS DE PAPELARIA, JAPONESES QUEREM GANHAR MERCADO BRASILEIRO**

* ***Com apoio da JETRO, empresas participam da Japan Kodawari Design com o objetivo de fomentar seus produtos por meio de distribuidores e importadores***
* *Grupo de 25 companhias daquele país, reconhecidas em feiras de Nova Iorque, Paris e Frankfurt, vem a São Paulo com a coordenação da JETRO*
* *Para Atsushi Okubo, da JETRO, o Brasil tem um amplo mercado de arte e design, que prima pela qualidade e sofisticação dos produtos japoneses*

***Setembro de 2018 –*** Depois de sucessivas participações na Gift Fair e na Paralela Design, principais feiras de decoração, papelaria, presentes e utensílios domésticos realizadas em São Paulo, as empresas japonesas desses segmentos, além de moda e beleza, desembarcam no país para participar da Japan Kodawari Design, exposição que ocorre entre os dias 3 e 5 de outubro na Japan House, na capital paulista. Além de apresentarem seus produtos, nos três dias as companhias estarão abertas a troca de opiniões em uma rodada de negócios com importadores e distribuidores brasileiros. “As feiras foram ótimos termômetros que nos permitiram conhecer públicos distintos. Definimos agora pela Japan House por ser uma referência de modernidade japonesa, o que a coloca em perfeita sintonia com os produtos que as empresas daquele país querem promover seus negócios ou conhecer parceiros no Brasil”, diz Atsushi Okubo, presidente da **Japan External Trade Organization (JETRO), organização de fomento de comércio exterior do Japão responsável por organizar o evento.**

No total, 25 empresas japonesas, 15 delas visitando o Brasil pela primeira vez, participam da Japan Kodawari Japan sob a coordenação da **JETRO. Algumas dessas companhias são amplamente r**econhecidas em feiras internacionais nos Estados Unidos, França e Alemanha. “Procuramos reunir empresas que trazem na bagagem produtos selecionados, caracterizados pelo design requintado e frutos de um processo de produção que harmoniza a melhor matéria-prima com a excelência das técnicas tradicionais que caracterizam o refinado artesanato japonês”, destaca Okubo. Muitas peças são inéditas no Brasil e poderão ser apreciadas inclusive por visitantes que terão vagas limitadas das 10 às 19 horas. “O mercado aqui é receptivo a novos produtos, sobretudo funcionais e com tecnologia agregada e que tenham design sofisticado. Por isso as companhias estão muito otimistas com as reuniões que promoveremos em São Paulo”, completa o executivo.

As empresas japonesas buscam companhias parceiras no Brasil que apostem em seus produtos para comercialização no país. Inovação e tecnologia são dois pilares em que os japoneses investem para conquistar o mercado brasileiro. A AG Limited, de Tóquio, por exemplo, apresentará o Shibaful, um produto desenvolvido como capa de iPhone com textura de gramado, inspirado no Parque Yoyogi e produzido por artesãos com a tecnologia de flocagem eletrostática. Além de capa para celular, o material está presente em jogo de toalha americana, porta-copos para mesa e vaso para flores.

A Akashiya, de Nara, traz para o Brasil produtos que empregam 380 anos de tradição na confecção de pincéis que, mesmo à base de água, não deixam a tinta vazar para o verso do papel. Na mesma linha de produtos será apresentada pela primeira vez no mercado brasileiro as canetas-tinteiro da Platinum Pen, de Tóquio, fabricadas com mecanismo *slip and seal*, que não permite que elas sequem mesmo que fiquem sem uso durante dois anos.

***Moda, beleza, cozinha e construção –*** Dois setores que caminham bem no país, moda e beleza devem ser as áreas de maior destaque entre as empresas japonesas que participam da Japan Kodawari. A Motif, de Chiba, busca parceiros interessados em distribuir suas roupas e quimonos com estampas baseadas em pinturas feitas usando pincel de raízes e caules de plantas e tinta sumi em tela de papel torinoko.

No campo da beleza, a Kaminomoto, de Kobe, traz o restaurador de cabelo e o tônico capilar, produzidos com componentes exclusivos CS Base que já fazem sucesso em mais de 45 países. A toalha esfoliante Bubbrich Standard e Hard, da Aisen Industrial, de Wakayama, produzida por um sistema inédito que utiliza três linhas de trama, também deve fazer sucesso graças aos seus fios de nylon quatro vezes mais grossos e que proporcionam um estímulo refrescante à pele.

Entre as demais novidades, a Yoshikawa, de Niigata, que já participou da Gift Fair, está trazendo produtos selecionados pelas lojas MOMA, de Nova Iorque, e Bauhaus Shop, de Berlim, como a faca Nulu Eatoco, com a curiosa e delicada função de raspar a manteiga em formato de rolinhos. Há ainda o ralador Eatoco Oros e a panela inox Yukihira, tradicional desde os anos 700. No setor de artigos de construção está o inovador assento para vaso sanitário com bidê embutido apresentado pela NBD Corporation, de Yokohama.

A Kiyoritsu-Shokai, de Tóquio, especializada em suplementos alimentares e produtos para animais para atender pet shops e hospitais veterinários, aposta nesse crescente mercado, que fechou 2017 com faturamento de R$ 19,2 bilhões, segundo a Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (Abinpet). Ela apresentará na Japan Kodawari o Guzzy Treasure, brinquedo que estimula a inteligência do cachorro.

***De olho em bons negócios no Brasil –*** Para Okubo, o Brasil é um oásis de oportunidades para os japoneses, sobretudo pelo longo histórico da imigração nipônica, que completa 110 anos em 2018, e proporcionou ao brasileiro ter contato com a cultura, tecnologia e a inovação dos produtos desenvolvidos por companhias daquele país. “O Brasil é um mercado importante para nós. Há o interesse das empresas japonesas em emplacar mais negócios por aqui, mas sempre com muita análise. Por isso é fundamental termos parceiros que possam ser desenvolvidos no próprio país”, diz.

O Japão, segundo o Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio (MDIC), foi o quinto parceiro comercial do Brasil em 2017. No ano passado, as exportações brasileiras ao mercado japonês somaram R$ 5.263 bilhões. As importações, por sua vez, fecharam em R$ 3.762 bilhões, com saldo positivo na balança comercial de R$ 1,5 bilhão. Entre janeiro e agosto de 2018, porém, o cenário tem sido de equilíbrio. Os brasileiros exportaram para os japoneses produtos que totalizaram R$ 2.920 bilhões. As importações, por sua vez, chegaram a R$ 2.980 bilhões. O que o Brasil mais vendeu para os nipônicos nos oito primeiros meses deste ano foram minério de ferro e seus concentrados, frango, soja e café. Comprou, por sua vez, em grande quantidade produtos manufaturados, peças e instrumentos automotivos, rolamentos e engrenagens e compostos heterocíclicos.

Um ponto bastante positivo para que os negócios entre Brasil-Japão não esfriem é a confiança das companhias nipônicas no país. Uma pesquisa da JETRO, efetuada em 2017 com mais de 400 empresas japonesas que operam na América Latina, apontou que 23,2% daqueles que estão instaladas no território brasileiro estão otimistas com melhoras no faturamento em 2018, percentual que foi de 40,6 em 2016 sobre a perspectiva em 2017. Por outro lado, um alerta ao governo: 78,8% das empresas argumentam que a complexidade do sistema tributário e os trâmites fiscais inibem possíveis novos investimentos no país.

**As empresas que serão representadas pela JETRO durante a Japan Kodawari são a AG Limited, Aisen Industrial, Akashiya, Daiwa Trading, Designphil, Hayashi, Kaminomoto, Kimura Ohshido, Kyoritsu Shokai, Mac Corporation, Meikodo, Miyake Ceramics, Motif, NBD Corporation, Nikken Cutlery, Nonoji, PG Design, Platinum Pen, Q-Pot, Sandia, Shimatani Syouryu-Koubou, Suncraft Company Limited, Takata Lemnos, Wasara e a Yoshikawa Corporation (clique aqui para conhecer os produtos de destaque de cada uma delas). “**As missões comerciais que temos trazido para o Brasil são uma excelente oportunidade para que os distribuidores e importadores brasileiros conheçam os produtos japoneses. Aos poucos eles poderão ganhar espaço no mercado, pois agregam beleza, qualidade, tecnologia e inovação aos brasileiros”, revela Okubo.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**SERVIÇO**

Japan Kodawari Design

Data: 3 a 5 de outubro de 2018

Horário: das 10 às 19 horas (vagas para visitantes são limitadas)

Local: Japan House São Paulo  
Endereço: Avenida Paulista, 52, São Paulo

Informações: <https://www.jetro.go.jp/brazil/topics/_427746.html>

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ASSESSORIA DA JETRO PARA JAPAN KODAWARI DESIGN**

**Core Group (www.coregroup.com.br)**

Caíque Fernandes (caique@coregroup.com.br) – Tel. (11) 2832-5502

Sandra Takata (sandra@coregroup.com.br) – Tel. (11) 2832-5507

Helder Horikawa (helder@coregroup.com.br) – Tel. (11) 2832-5511