

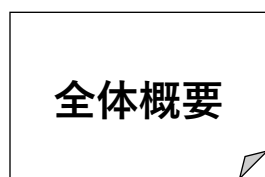
# マーケットレポート

はじめに（調査目的と資料の構成）

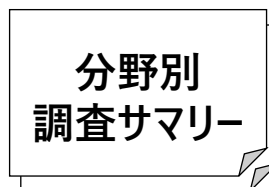
2024年1月15日

## 調査目的と資料の構成

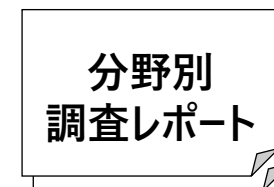
- 本資料は、JETRO「現地ニーズ等活用促進事業」の一環で、我が国中小企業の輸出ターゲット国として有望な国の提案を野村総合研究所（NRI）に委託し、その過程で得られた国別情報を外部公表用にまとめたものである。
- 対象3分野（商材）について、世界全体の市場状況や各国のマクロデータを基に、一定の仮説の上に、特に中小企業が輸出可能性の高い国5カ国を絞り込み、市場情報を調査し、取りまとめを行った。
  - 世界における各国市場に関するマクロデータ（人口、所得、年齢分布、輸入・生産統計等）
  - 調査対象5カ国の市場情報データ（競合、トレンド・売れ筋、価格帯、購入層、消費行動、規制/認証/奨励策、流通等）
- 資料は、輸出ターゲット国選定の一助となるべく選定の考え方をまとめた「全体概要」と、対象3分野の「調査サマリー」と「調査レポート」で構成される。



- 調査目的
- 調査対象選定の考え方



- 国別サマリー



- 国別マーケティング基礎情報
- 国別トレンド分析
- 国別流通チャネルの分析
- 国別広報体制の分析
- 国別業界大手情報
- 国別規制関連情報
- 国別消費者トレンド

### 【レポートの利用についての注意・免責事項】

本レポートは、日本貿易振興機構（JETRO）が株式会社野村総合研究所に作成委託し、2023年11月に入手した情報に基づき作成したものです。掲載した情報は作成委託先の判断によるものですが、一般的な情報・解釈がこのとおりであることを保証するものではありません。本レポートはあくまでも参考情報の提供を目的としており、提供した情報の正確性、完全性、目的適合性、最新性及び有用性の確認は、読者の責任と判断で行うものとし、JETROおよび株式会社野村総合研究所は一切の責任を負いません。これは、たとえJETROおよび株式会社野村総合研究所が係る損害の可能性を知らされていても同様とします。