ジェトロ・ドバイ事務所
2024 年 9 月 13 日作成

# アラブ首長国連邦（UAE）におけるスポーツ用品市場調査

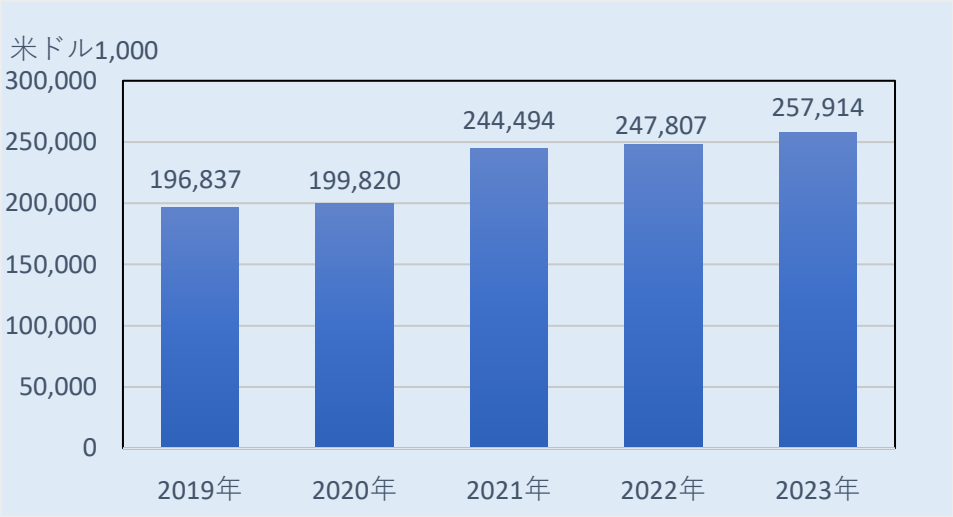
**＜サマリー＞**

アラブ首長国連邦の人口は 1,009 万人（2023 年）[1]うち自国民が人口の約 11.5%で、外国人居住者が 88.5%となっている。年間、人口の約 1.7 倍の観光客が訪れる。スポーツでは、テニス・ゴルフ・競馬等の国際的なイベントが毎年開催される。加えて、サッカー・クリケット・バスケットボール等も人気のスポーツとなっている。

夏は気温が日中 40 度を超え、夜間も湿度が 85%を超えることも多く、屋外でのスポーツイベントを行うことが実質不可能となる為、スポーツイベントは気候の良い、10 月～4 月に集中して行われている。UAE では、近年、生活習慣病が問題視されており、成人全体の肥満率は 27.8%に達し、自国民の 36.9%、外国人居住者の 26.3%が肥満と報じられている。[2] ドバイでは、2017 年より、皇太子自らの取り組みによる「ドバイ フィットネス チャレンジ」[3]が毎年行われている。住民参加型の 30 日間の様々なイベントを行い、健康的な生活の実践と継続を提唱している。また、ジム・フィットネスクラブが年々増加しており、クラブの加入者は人口の 6%で、人々のフィットネスに対する関心も年々高まっているようだ[4]。

**＜市場規模＞**

図 1 UAE スポーツ用品輸入額推移（2019 年～2023 年）




出所：ITC Trade Map より作成

[1] https://www.jetro.go.jp/world/middle_east/ae/basic_01.html
[2] https://en.aletihad.ae/news/uae/4454325/obesity-rate-reaches-27-8--in-uae--says-mohap-study
[3] https://www.visitdubai.com/en/whats-on/dubai-events-calendar/dubai-fitness-challenge
[4] https://www.dwtc.com/en/industry-insights/how-the-gcc-fitness-market-is-gaining-strength/

Copyright © 2024 Japan External Trade Organization (JETRO). All rights reserved.

2019 年～2023 年のスポーツ用品（HS コード 9506 で調査）の年間総輸入額推移は上記図 1 の通り。 5 年間の輸入実績を見ると、年々、スポーツ用品の需要は高まっているようだ。2023 年度の輸入実績は、2019 年度と比較して、31％の増加となっている。HS9506 には一般的な身体運動、体操、陸上競技、その他のスポーツ（卓球を含む）または、戸外ゲーム用の物品および用具、水泳プールおよび水遊び用プール等が含まれ、輸入相手国は中国（44%）、イタリア(11%)、アメリカ(9%)の 3 カ国で輸入総額の約 64%を占めている。

UAE では土地開発が進み、住居用高層ビル、戸建のコミュニティー、宿泊施設の増加が著しく、これらに内包される施設が増加の要因につながっていると見られている。また、人口の増加で学校数も増え、スポーツ用品を供給する機会も増えているという。
（スポーツ用品業者への聞き取り調査による）
UAE が輸入しているスポーツ用品（アパレル、スポーツシューズ等を除く）の詳細は、以下の表 1 を参照。

2023 年の輸入総額は約 2 .6 億米ドルとなっており、品目別では一般的な運動用具類の輸入が一番多く、全体の 45.6％を占めている。また、屋外用スポーツ用品・プール（水泳・水遊び用）が 2 位で 26.4％、3 位は球技に使用される空気を入れて使用するボール類が 10.3%で、 3 品目で全体の 82.3％を占める形となっている。

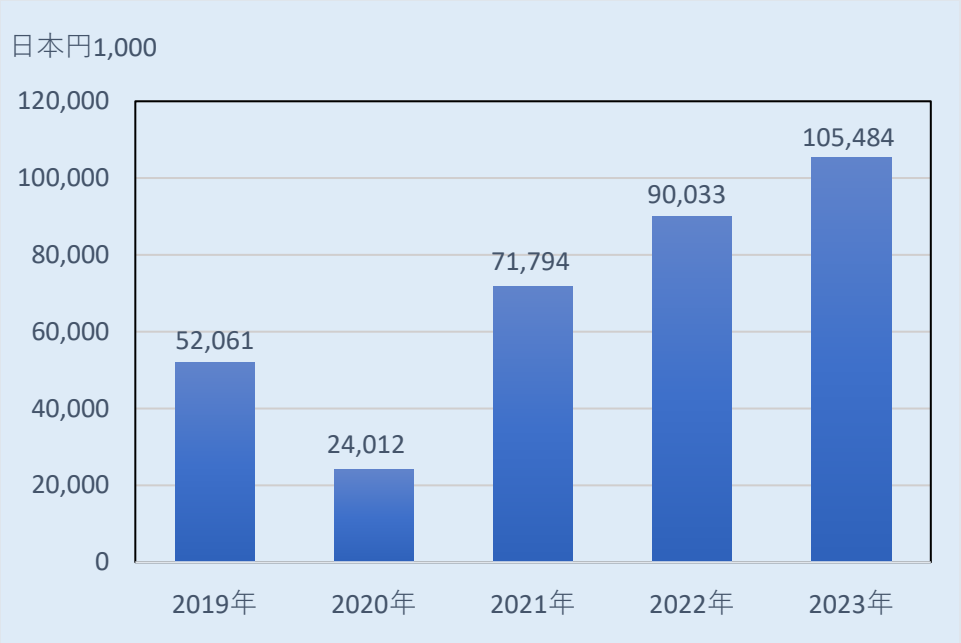
表 1　スポーツ用品別の輸入額と構成比（2023 年）

| 通貨単位 : 米ドル1,000 | 輸入額 | 構成比 |
|---|---|---|
| 一般的な身体運動、体操、または陸上競技用の物品および用具 | 117,681 | 45.6% |
| スポーツ及び屋外ゲーム用の物品及び用具（その他）、水泳用及び水遊び用のプール | 68,124 | 26.4% |
| 空気入れ式のボール（サッカー・バスケット・バレーボール等） | 26,469 | 10.3% |
| 水上スポーツ用具（スキー・サーフボード・セイルボードを含む） | 12,856 | 5.0% |
| ゴルフ用品（ゴルフセット一式・各クラブ・ボール） | 8,334 | 3.2% |
| バドミントンラケット及びこれに類するラケット（テニスラケット及び卓球バットを除く） | 6,651 | 2.6% |
| アイススケート靴およびローラースケート靴 | 6,444 | 2.5% |
| テニス用品（ラケット・ボール） | 4,915 | 1.9% |
| ボール（空気入れ式、テニスボール、ゴルフボール、卓球ボールを除く） | 2,562 | 1.0% |
| 卓球用品 | 2,411 | 0.9% |
| スキー用品（冬季用） | 1,467 | 0.6% |

出所：ITC Trade Map より作成

Copyright © 2024 Japan External Trade Organization (JETRO). All rights reserved.

図 2 日本からの UAE 向けスポーツ用品輸出額推移（2019 年～2023 年）




出所：財務省貿易統計より制作

過去 5 年間の日本からの UAE への輸出推移は上記図 2 となっている。2020 年度は前年度に比較して、50%を下回っているが、コロナ禍からの経済活動の回復と同時に、年々輸出は伸びている。コロナ前の 2019 年と比較すると 2023 年の輸出額は約 2 倍となっている。

2023 年度の日本から UAE へのスポーツ用品（HS9506 に属する物）の輸出総額は約 1.1 億円で、品目別では,表 2 のとおりとなっており、UAE 総輸入額、約 2.6 億ドルの 0.3%となっている。

表 2 スポーツ用品別の輸出額と構成比（2023 年）

| 通貨単位：日本円1,000 | 輸出額 | 構成比 |
|---|---|---|
| 一般的な身体運動、体操、または陸上競技用の物品および用具 | 40,494 | 38.4% |
| テニスラケット（ストリングの有無を問わない） | 21,870 | 20.7% |
| スポーツ及び屋外ゲーム用の物品及び用具、その他、水泳用及び水遊び用のプール | 15,747 | 14.9% |
| ゴルフ用品（ゴルフセット一式・各クラブ・ボールは入らない） | 14,340 | 13.6% |
| バドミントンラケット及びこれに類するラケット（テニスラケット及び卓球バットを除く） | 11,417 | 10.8% |
| 空気入れ式のボール（サッカー・バスケット・バレーボール等） | 1,114 | 1.1% |
| 卓球用品 | 502 | 0.5% |

出所：財務省貿易統計より制作

**＜国内のスポーツ用品店舗＞**

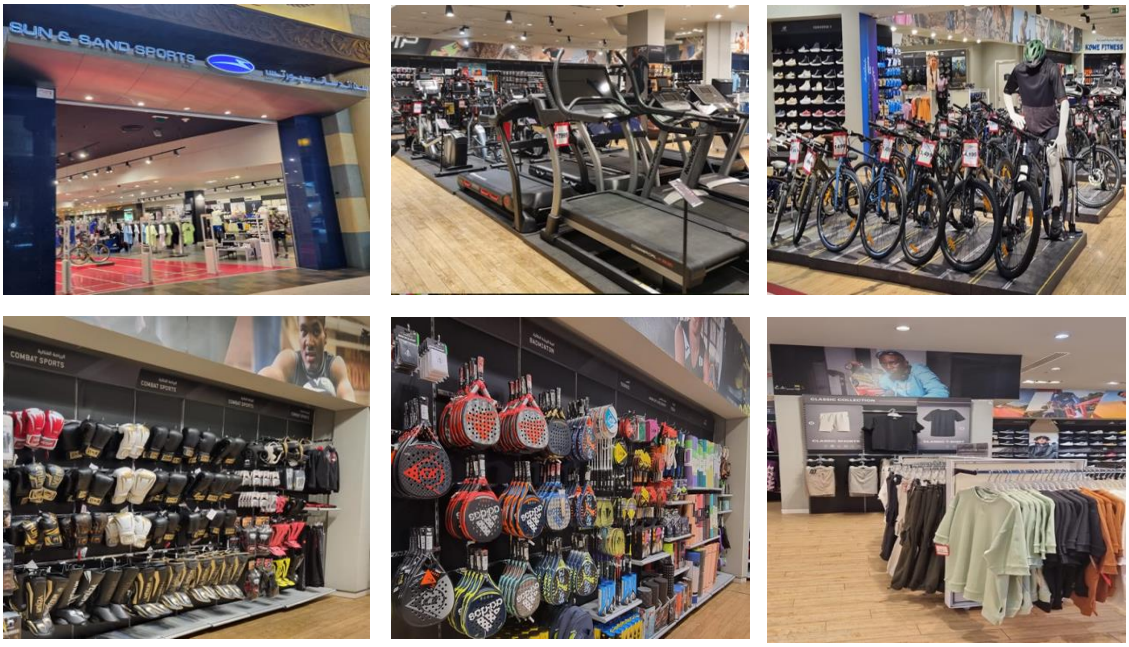
国内には、総合的なスポーツ用品店と各スポーツの専門店などが多数見られる。店舗展開している地場企業は、ブランドの代理店となって卸売を行い、他のブランドを UAE の代理店から購入、販売、また、プライベートブランドの販売もしている。スポーツ用品のモ

Copyright © 2024 Japan External Trade Organization (JETRO). All rights reserved.

ノブランド店舗や自社製品 90%という海外のスポーツ・アウトドア用品のチェーン店も進出している。

以下、地場企業の店舗例をあげる。

●Sun & Sands Sports:「Nike」の代理店となっており、その他のメジャーなスポーツブランドを多数販売している。国内に 37 店舗展開する大手。店舗の広さにより、アパレルとシューズをメインに展開している店舗と、広いスペースの店舗では各種スポーツ用ボール、ラケットスポーツ用品、自転車、フィットネス機器なども販売している。



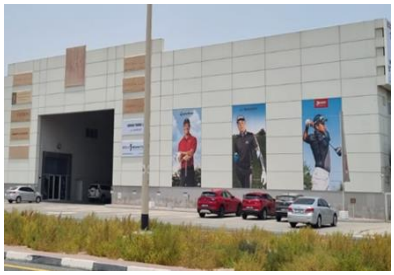

上段左：店舗外観　中：トレッドミル　右：自転車
下段左：格闘技用品　中：ラケット類　右：自社ブランドアパレル（撮影：筆者）

広い店内では自転車、トレッドミル（ルームランナー）にかなりのスペースをさいており、客層は観光客と居住者が半々。自転車は人気となっており、夏でも早朝から運動用に使用する人もおり、また通勤用にも使用する人が多いという。AED1,500 位相当(約 6 万円、1AED＝約 40 円)が最も売れる。ルームランナーは、AED20,000～4 ,000 位までの商品があるが、特に夏は自宅用に購入する人が多く、売れ筋としては安価なものの方が売れる。
ラケットを使うスポーツは、おしなべて安定的に売れているが、パデルの人気が高まっているのでパデルラケットが好調。夏は学校が夏休みに入り、子供を連れて自国に休暇に出かける人々が多く、客自体が減少するが、10 月に入ると客が多くなってくる。また、スポーツイベントもあるため、スポーツ用品の販売も伸びてくる。（店舗マネージャーへの聞き取り調査による）
商品・値段については以下のサイトを参照。（1 AED=約 40 円）
https://en-ae.sssports.com/

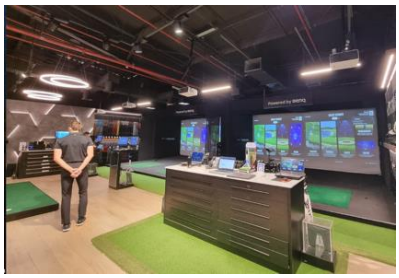
● eGolf：ゴルフ用品専門店、「Taylor Made」や「Honma」の代理店となっている他、多数の欧米ブランドや日本ブランドを扱っている。

Copyright © 2024 Japan External Trade Organization (JETRO). All rights reserved.

国内に 8 店舗、オマーンに 3 店舗、バーレーンに 1 店舗展開、一番大きなショールームの「eGolf Megastore」は 1,115 平米の広さを持つ 2 階建ての店舗で、1 階はゴルフウェア、シューズ、バッグなどを配置、2 階はゴルフクラブを中心に販売、最新のローンチモニターとシミュレーションソフトウェアを備えた 4 つのフィッティングベイ（TrackMan、GC Quad）、インパクト解析システム（Quintic）やシャフトアライメント及び解析システム（SST Pure Machine）などの設備がある。また、使用されたゴルフクラブを買取り、証明書付きで販売している。









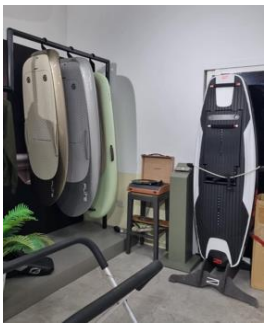

上段左：店舗外観　中：ゴルフウェア　右：ゴルフクラブ
下段左/中：フィッティングベイ　右：証明書付きの中古ゴルフクラブ（撮影：筆者）

UAE には 7 つの首長国に 26 箇所のゴルフ場があり、その内、ワールドクラスと言われるプロの競技を行えるゴルフ場が 10 箇所ほどある。ドバイには約 2 万人のゴルフ場会員がいると言われており、ゴルフは安定したスポーツ人口を持つ。また、最近は海外からの投資などでドバイを訪れ、物件を購入して居住する富裕層も増えており、全体的にゴルフ人口も増加していくと思われる。店舗ではフルセットの購入者も増加している。クラブの購入者は、ゴルフ経験年数によって求めるクラブの値段にかなりの差があるが、セットでは AED5,000～6,000 の価格帯が売れ筋である。モールにある店舗では、非常に多くの観光客が訪れるため、売れ行きは年間を通して好調とのことだ。（店舗マネージャーへの聞き取り調査による）
商品、値段については以下のサイトを参照。（1 AED=約 40 円）
https://www.egolfmegastore.ae/

● Surf House: サーフボード、SUP、フォイリング, E-Foiling（電動フォイルボード）、これらに使用する必須アイテム（フィン・ラップラックス・リーシュコード等）やウォータースポーツ、トライアスロン用アパレル用品専門店。サーフボードは「Firewire」、「MF」、「Element」、「Album」等、オーストラリア、米国ブランドを扱っている他、一輪電動スケートボード, スノーボードの砂漠版であるサンドボードを UAE で制作している。また、扱っている製品を用いたトレーニングやサーフィン、SUP を教えており、国内外のサーフィンツアーの手配も行なっている。

Copyright © 2024 Japan External Trade Organization (JETRO). All rights reserved.







上段左：店舗外観　中：各種サーフボード　右：電動フォイルボード　下段左：トライアスロン用アパレル等　中：安全ベスト・ヘルメット等　右：ボード用アクセサリー（フィン・車載用器具等）（撮影：筆者）

1990 年には、ほんの一握りのサーファーしかいなかったが、2018 年には 1,000 人を超え、居住者には、オーストラリア、ブラジル、南アフリカ、アメリカなどのサーフィンを常にしてきた人々も多く、サーフィン人口は年々増えている。ここでは国際サーフィン連盟に基づいたレッスンも行っており、レッスン受講者も年々増えている。サーフィンは、ドバイで年中できるスポーツであるが、特に 10 月～5 月は、サーフィンに適した波が起こりやすい季節であるため客が多い。しかし、最近の傾向として、観光客はドバイへの航空券やホテルが安い夏の時期にも多く来るようになった。店舗を訪れる客は、20～45 歳位、95%が欧米人などの外国人居住者で高所得層、自国民は 5%ほどである。特に自国民の女性客は子供を連れてくるが、自身ではサーフィンを行わないようだ。サーフボードは、初心者～中級者には AED2,000～4 ,000 の価格帯が人気。中級～上級者では、ボード下に取り付けるフォイルを購入するサーファーが多く、価格帯は AED6,000～7,000 となっている。店舗では、政府主催の「フィットネスチャレンジ」にもサービスを提供している。（ジェネラルマネージャーへの聞き取り調査による）
商品、値段は以下のサイトを参照（1AED=約 40 円）
https://surfingdubai.com/

Copyright © 2024 Japan External Trade Organization (JETRO). All rights reserved.

**最後に：**

従来、UAE で商品を流通させるには、自国民か、UAE 資本 100%の法人代理店を通して政府に登録、販売するとした商業代理店法があった。しかしながら、近年、会社設立法が改訂され、外資 100%の企業の進出が国内でも容易にできるようになっている。[5]今回のスポーツ用品の調査では、殆どのブランドは代理店を通して商品を流通させているようだ。地場の企業で店舗展開している場合でも、何らかのブランド商品の独占代理権を持っていることが多い。また、こうした企業の中には、湾岸諸国に進出しているものも多く、販売網やマーケティングにおいて卓越しており、これらの企業に販売委託をするメリットもある。一方で UAE に拠点を置く地場企業と販売委託契約を結ぶ場合、UAE のみならず、湾岸諸国での独占代理権を要求される事がしばしば起こる。契約を交わす場合は、企業に関する情報、契約内容、条件を把握し、現地の事情に詳しい法律事務所に契約内容を確認してもらう事が非常に重要である。

（湾岸諸国：UAE・サウジアラビア・クウェート・カタール・バーレーン・オマーン）

以上

○作成：ジェトロ・ドバイ事務所

【レポートの利用についての注意・免責事項】本レポートは、日本貿易振興機構（ジェトロ）ドバイ事務所が委託先 GEN Events LLC に作成委託し、2024 年 8 月に入手した情報に基づき作成したものです。掲載した情報は作成委託先の判断によるものですが、一般的な情報・解釈がこのとおりであることを保証するものではありません。本レポートはあくまでも参考情報の提供を目的としており、提供した情報の正確性、完全性、目的適合性、最新性及び有用性の確認は、読者の責任と判断で行うものとし、ジェトロおよび GEN Events LLC は一切の責任を負いません。これは、たとえジェトロおよび GEN Events LLC が係る損害の可能性を知らされていても同様とします。

【レポートの内容に関するお問い合わせ先】
ジェトロ・海外展開支援部中堅中小企業課プラットフォーム班　platform-bda@jetro.go.jp

**◆「海外発トレンドレポート」読後アンケートにご協力ください◆**

本レポートは皆様の海外ビジネスにお役に立ちましたでしょうか？

今後の参考のため、**役立ち度アンケート**にご協力頂けましたら幸いです。

（所要時間：約1分）

[5]https://www.jetro.go.jp/ext_images/jfile/country/ae/invest_09/pdfs/ae12A010_gaikokukigyou_kyotenkeitai.pdf

Copyright © 2024 Japan External Trade Organization (JETRO). All rights reserved.