ジェトロ・ハノイ事務所

2023 年 1 月 31 日作成

ベトナムにおける家庭用浄水器の市場について（ベトナム・ハノイ発）

下記はベトナムの水道に関する現状、および浄水器の市場に関する概要である。本稿では、ベトナム市場における家庭用浄水器の可能性を探る。調査内容にある VND（ベトナムドン）の本稿執筆時点でのレートは、1VDN＝0.0056 円となっている。

Ⅰ．水道事業の概要と水道料金

近年ベトナムにおいては、公共事業を実施する国営企業・公営企業の民営化政策が進められており、水道事業に関しても同様である。ただし、そのような企業においても、中央省庁や地方政府（中央直轄市・省の人民委員会）が株式を保有しているところが多く、実態としては水道事業の民営化が進展しているようには見えない。下記は特別市（ハノイ市、ホーチミン市）および、発展レベルで１～５に区分された都市部、農村部における水道料金の近年の推移である。物価が高騰しているベトナムにおいて、水道料金が 10 年以上も据え置かれている現状は、水道事業は利潤の追求よりも公共事業としての性格が強いことを示している。

期間 / 都市レベル	2009 年 7 月 14 日から 2012 年 7 月 11 日まで[a]		2012 年 7 月 11 日以降 現在（2023 年 1 月時点）まで[b]	
	最低価格 (VND/m^3)	最高価格 (VND/m^3)	最低価格 (VND/m^3)	最高価格 (VND/m^3)
特別市、第 1 類の都市	3,000	12,000	3,500	18,000
第 2 類～第 5 類の都市	2,000	10,000	3,000	15,000
農村	1,000	8,000	2,000	11,000

※同じ市・省内でも、地区によって水道料金は異なっている。

Copyright © 2023 Japan External Trade Organization (JETRO). All rights reserved.

Ⅱ．水道の普及率

ベトナム都市部での上水道の普及率は、2021 年において 92.82％であり、ハノイ市、ホーチミン市などの大都市とその周辺では、ほぼ 100％となっている[c]。ベトナム政府の公表している目標は、2025 年における全国都市部での普及率 100％の達成である[d]。その一方で、2021 年の共産党代表者大会で発表された目標では、2025 年における都市住民での上水道の普及率は 95％～100％、農村住民の割合は 93％～95％とやや異なった数字があげられている。

Ⅲ．水道水の水質に関して

水道水の水質の現行の基準は、2018 年における保健省の通達 No.41/2018/TT-BYT（以下通達 41 号）に基づく。その概要は下記の通りである。

色度：15（TCU）、味・臭い：なし、濁度： 2 （NTU）、 ｐＨ：6.0～8.5、硬度：300（mg/l） 塩化イオン：250（mg/l）、鉄：0.3（mg/l）、マンガン：0.1（mg/l）、硝酸塩：2（mg/l） 亜硝酸塩：0.05（mg/l）、硫酸イオン：250（mg/l）、過マンガン酸塩：2（mg/l）、残留塩素：0.2～1.0（mg/l）、大腸菌群数：<3（CFU/100ml）、耐熱性大腸菌群数：＜1 （CFU/100ml）

通達 41 号に基づき、保健省傘下の専門機関は、半期・年次ごとに各中央直轄市・省の水質について報告する責任があり、各地の疾病対策センターは 500 世帯以上（または設計能力 1,000 m3 /日以上（世帯数が不明の場合））の給水装置の検査、地区の保健センターは、500 世帯未満（または 1,000 m3 /日未満（世帯数が不明の場合））のすべての給水装置の水質の定期および不定期の検査を実施する責任がある。

これは検査結果の一例であるが、2022 年 10 月のホーチミン市での調査結果によれば、622 のサンプルにおいて、物理化学的特性では 64.47%が基準を満たし、微生物学的特性では 95.34%が基準を満たしていた。両方の基準を満たしていたのは 63.5%である。

このような検査や検査結果の発表が行われていることを、一般市民はほとんど知らない。また、上記の結果においても水道水の水質が十分に基準を満たしているとは言い難い。それにより、水道水について特に飲料用・調理用としては不安を感じている市民は少なくない。

Copyright © 2023 Japan External Trade Organization (JETRO). All rights reserved.

Ⅳ. 浄水器の輸出・ベトナム国内での販売に関する注意事項

本件についての注意事項は以下の通りである。

1）現行法によれば、浄水器は輸入禁止品目リスト、輸入管理品目リスト（許可書および条件に基づきベトナムに輸入される品目）に属していない。そのため、ベトナム側での輸入手続きについては特別な制限はなく、一般的な商品と同様に扱われる。

2）フィルター容積 500 リットル以下/時間の家庭用冷温浄水器は、その品質について国家検査の実施が必要な商品リストに属するため、ベトナムでの通関後に、科学技術省で品質についての国家検査を受ける必要がある。冷温機能の付いていない商品であれば、検査は不要となる。

3）浄水器に適用されるベトナム政府が定めた法的に強制力のある基準はない。また、浄水器、生活用水および飲料水についても、法的な強制力のないガイドラインのみある。

Ⅴ.ベトナムにおける飲料水

ベトナムで一般的な飲料水には以下のものがある。

1）煮沸した水道水

2）ペットボトルで販売される飲料水

3）ウォーターサーバー用途（通常は 19L ボトル）で販売される飲料水

1）浄水器を利用せずに水道水を飲む場合、煮沸することが一般的。たとえ高価な浄水器を利用する場合でも、販売店からアドバイス（アルカリイオン方式の場合ろ過後に水を煮沸すると良好な水質が失われること等）を受けている場合を除き、浄水器でろ過した水道水を更に煮沸して飲む人が多い。2）の主要な商品の価格は、4,300～4,500VND（350ml）、5,000～5,500VND （500 ml）、10,000～11,000VND（1.5L）であり、3）の価格は 49,500～65,000VND である。

Ⅵ. 販売されている浄水器、販売台数など

ベトナムでは各国から輸入された浄水器が販売されている。国産の製品はまだ少ない。販売されている製品は、日本、韓国、中国、米国、欧州、ロシアなどから輸入されている。

Copyright © 2023 Japan External Trade Organization (JETRO). All rights reserved.

ベトナム最大のネット販売サイト Shopee だけでも、500 種類以上の製品が販売されている（2022 年 12 月時点）。2021 年 11 月から 2022 年 10 月までの期間で、ベトナムの大手通販サイトである Shopee、 Tiki、 Lazada における浄水器の売上額は 1,930 億ドンにのぼり、販売台数は 1,279,036 台となった。この数値は 2016 年度との比較で、12.4%の伸びとなっている。[e]

Ⅷ. 販売業者からのヒアリング結果

以下は、ハノイ市内にある日本製浄水器の販売代理店 2 社（それぞれ社長および事業部長）にヒアリングを行ったほか、その他の販売業者や消費者の意見をまとめたものである。

１．日本の製品の評価

１）日本製品は欧州製品と同程度の高品質で、耐久性があり、また中国や韓国製品よりも安全性も高いとの評価を受けている。

２）価格的には他の輸入製品と比べて高価であり少し手を出しにくい。

３）ベトナムの水道水はカルシウムなどの硬度成分が多く、不純物が含まれることもある。また、色や臭いなどの問題が生じたりする。そのため日本の水道水に対応する以上の機能が求められる。具体的には、製品にオプションとしてナノテクノロジー部品や逆浸透膜などを取り付ける必要がある。

２．広告宣伝

１）ベトナムでは、SNS の利用が非常に活発であるため、企業のホームページやフェイスブックでの広告が有効である。

２）販売促進活動の費用については、販売店の自己負担となっている。

３）最も有効なものは、価格を引き下げる販売促進キャンペーンである。

４）ベトナム南部は一年を通して暑い熱帯性気候であるが、北部は亜熱帯気候で夏季は南部よりも気温が高くなる。この時期には浄水器の需要が高まるため、キャンペーンが活発化する。また、ベトナムでは旧正月前に住宅の新築・改築を行うことが多く、この時期も販売のチャンスである。

Copyright © 2023 Japan External Trade Organization (JETRO). All rights reserved.

Ⅷ．ベトナムの人口、1 人当たり GDP など

ベトナム保健省人口局の 2022 年の発表によれば、現在の人口は 9,900 万人を超えており、世界で 15 位、アジアで 8 位、東南アジアで 3 位の位置にある。近年は、年間およそ 100 万人の人口増加があるため、2023 年中には人口 1 億人に達する見通しである。このように人口が増加する中で、経済成長も目覚ましい。ベトナムの 1995 年における 1 人当たりの GDP は 289 米ドルと、世界の最貧国のひとつであった。それが 2021 年には、3,716 米ドルと 13 倍の成長を遂げ、発展途上国から中進国へと変わっている。特に都市部での経済成長は著しく、ハノイ市、ホーチミン市での 1 人当たり GDP は、それぞれ 4,456 米ドルと 5,417 米ドルとなっており、全国平均を大きく上回っている。

2021 年にベトナム共産党代表者大会で発表された中期目標によれば、2025 年における一人当たり GDP は、4,700～5,000 米ドルである。そして、ベトナムは長期の目標として 2045 年の先進国入りを目指している。また、ハノイ市、ホーチミン市の両市では 1 人当たり GDP を、2045 年までにそれぞれ 3 万 6,000 米ドル、4 万米ドルとすることに取り組む。

Ⅸ．ベトナムにおけるビジネスチャンス

1）日本製品のブランド力は健在であり、品質や耐久性が高く評価されている。また、ベトナムの人々の間で健康志向、安全志向が今後さらに高まることが予想される。そうなった場合、非常に安全性が高いと見なされている日本の製品は、他国の製品よりも優位に立てる可能性がある。

2）人口が 1 億人を超え、経済発展の期待度が高いことは上述の通りである。現時点における市場は都市部に限られているが、将来的には都市部と地方の所得格差の解消も見込まれ、また水道の普及も進むことから、地方も有望な市場になると考える。

3）ベトナムの大都市部の住宅は、一戸建てから高層アパートに主流が変わりつつある。人口の増加と住宅難の問題解決のために、今後この動きは加速し、地方都市にも普及すると考える。そのような中で、現在は家庭内のそれぞれの水道に取り付けるタイプの浄水器が一般的である。将来的には建物全体をカバーするような大型タイプの需要が高まる可能性もあり、輸入販売店の中にはこういった市場に着目しているところもある。

Copyright © 2023 Japan External Trade Organization (JETRO). All rights reserved.

4）上記の通り現時点においてもベトナムは、浄水器の年間 100 万台以上の消費市場[e]であり、今後の経済成長に伴って人々の生活水準が向上していく中で、さらに市場規模が拡大するものと考える。

以上

〇作成：ジェトロ・ハノイ事務所

〇執筆：中小企業海外展開現地支援プラットフォームコーディネーター　斉藤雄久

【レポートの利用についての注意・免責事項】

本レポートは、日本貿易振興機構（ジェトロ）ハノイ事務所が委託先 AIC Vietnam に作成委託し、2023 年 1 月に入手した情報に基づき作成したものです。掲載した情報は作成委託先の判断によるものですが、一般的な情報・解釈がこのとおりであることを保証するものではありません。本レポートはあくまでも参考情報の提供を目的としており、提供した情報の正確性、完全性、目的適合性、最新性及び有用性の確認は、読者の責任と判断で行うものとし、ジェトロおよび AIC Vietnam は一切の責任を負いません。これは、たとえジェトロおよび AIC Vietnam が係る損害の可能性を知らされていても同様とします。

◆「海外発トレンドレポート」読後アンケートにご協力ください◆

本レポートは皆様の海外ビジネスにお役に立ちましたでしょうか？

今後の参考のため、**役立ち度アンケート**にご協力頂けましたら幸いです。

（所要時間：約1分）

[a] 財政省の通達 No.100/2009/TT-BTC、通達 No.88/2012/TT-BTC の付録

[b]財政省の通達 No.88/2012/TT-BT の付録、通達 No.44/2021/TT-BTC 第 3 条

Copyright © 2023 Japan External Trade Organization (JETRO). All rights reserved.

[c]統計総局ホームページ：https://www.gso.gov.vn/px-web-2/?pxid=V1149&theme=Y%20t%E1%BA%BF%2C%20v%C4%83n%20h%C3%B3a%20v%C3%A0%20%C4%91%E1%BB%9Di%20s%E1%BB%91ng

[d]2016 年首相決定 No.2502/QD-TTg

[e]通販サイトデータ分析会社ホームページ：https://metric.vn/loc-nuoc、および科学技術省ホームページ：https://www.most.gov.vn/vn/tin-tuc/22328/dam-bao-chat-luong-nuoc-sinh-hoat-dat-quy-chuan-cho-nguoi-dan.aspx

Copyright © 2023 Japan External Trade Organization (JETRO). All rights reserved.