ジェトロ・プラハ事務所
2023 年 2 月 18 日

チェコにおける日本の化粧品

日本の化粧品に対する一般的な認識

Neubert Marketing & Co.の調査によると、チェコにおいて日本の化粧品は高品質な自然派化粧品として認識されているが、まだ発展途上である。下記の表のとおり、日本の化粧品に対する印象は、チェコの消費者が日本から連想する一般的なイメージ（例：誠実さ、忍耐強さ、健康的なライフスタイル、相撲、着物等）と結びつくことが多い。

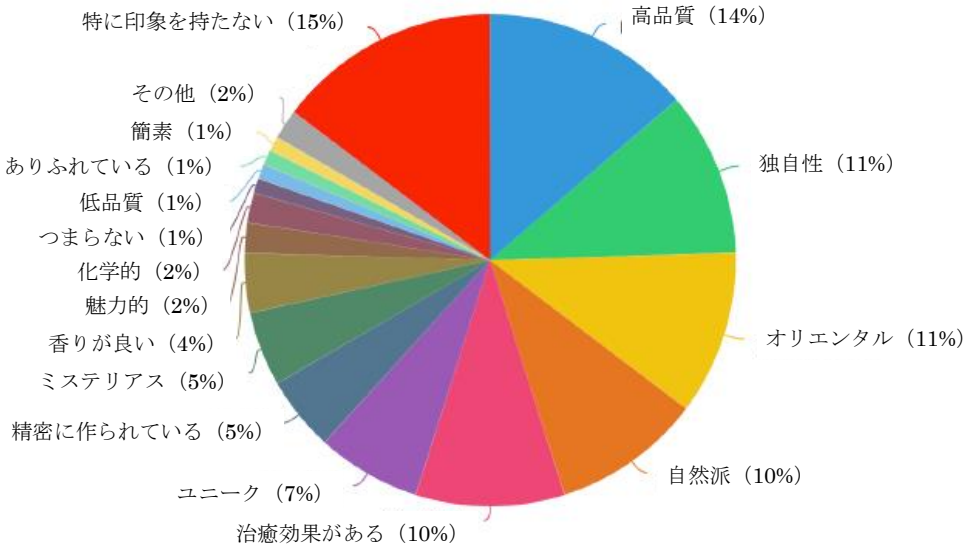
印象	印象を作り出す要素
高品質	誠実さ、精密さ、勤勉さ等
健康的	緑茶、健康的なライフスタイル
強さ	相撲、忍耐強さ等
美しさ	芸者、着物

出典 1:Neubert Marketing & Co.

消費者を対象にしたアンケート調査（下記参照）によると、消費者は日本の化粧品について様々な認識を持っており、その印象のほとんどがポジティブなものである。治癒効果がある、また自然派といった印象を組み合わせて、日本の化粧品を健康的だと感じる消費者が多い。

Copyright © 2023 Japan External Trade Organization (JETRO). All rights reserved.

設問：日本製化粧品と聞いてどのような印象を持ちますか？



※頻度割合―小数点以下切り捨て

☑ 回答数=621

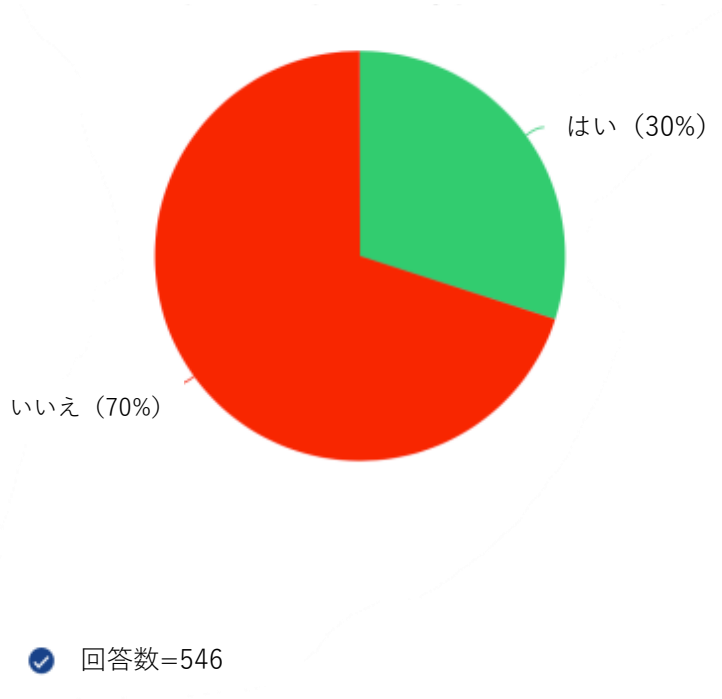
出典 2:Neubert Marketing & Co.

潜在顧客の認識

一方で、アンケートに回答した人々の 70%が、日本製化粧品を使うこと自体を想像できないと回答した。日本の化粧品に関心がある 30%は、主に高所得者層および自然派化粧品やオーガニック化粧品を好む消費者である。

Copyright © 2023 Japan External Trade Organization (JETRO). All rights reserved.

設問：今後、日本製化粧品を使うことに関心がありますか？

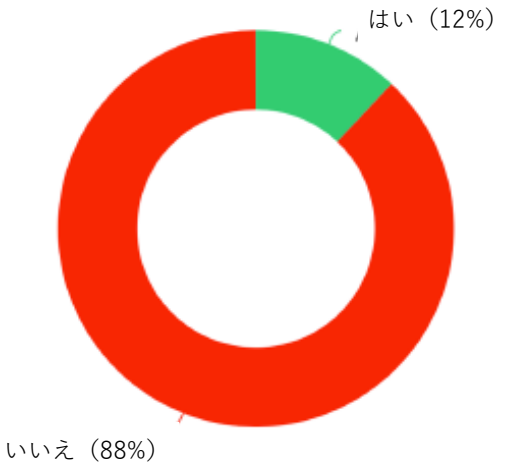


出典 3:Neubert Marketing & Co.

日本の化粧品がチェコ国内で普及していない理由の１つは、人々が日本の化粧品について十分な情報を持っていないことである。なかには、日本の化粧品のブランド名を聞いたことがない、見たことがない、という消費者グループも存在する。このグループは、日本製の化粧品にはどのような機能があるか、具体的に想像することもできないため、購入したいという気持ちにもならない。アンケート回答者のうち、日本製の化粧品を使用した経験がある消費者はわずか 12%だった。

Copyright © 2023 Japan External Trade Organization (JETRO). All rights reserved.

設問：日本製化粧品を使ったことはありますか？

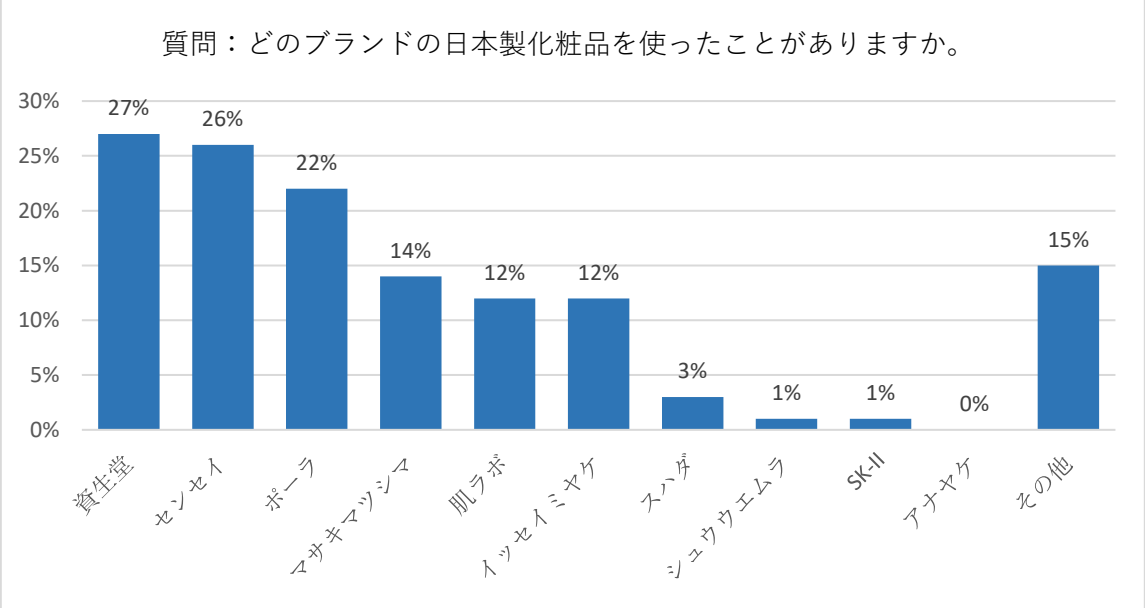


回答数=621（CAPI-消費者）

出典 4:Neubert Marketing & Co.

また、チェコにおける日本製化粧品の最大の弱点は、入手しにくいことである。チェコの消費者が使用・体験したことがあると回答したのは、主に 3 つの日本の化粧品ブランド（資生堂、センサイ、ポーラ）である。他のブランドはほとんど知られていない（以下グラフを参照）。限られた日本ブランドの製品しか使用されていない現実は、日本製化粧品参入の主な障壁として、その認知度や入手が非常に困難であるという仮定を再び裏付ける。

Copyright © 2023 Japan External Trade Organization (JETRO). All rights reserved.



出典 5: Neubert Marketing & Co.

以上

【レポートの利用についての注意・免責事項】
本レポートは、日本貿易振興機構（ジェトロ）プラハ事務所が委託先の Neubert Marketing & Co.に作成委託し、2022 年 12 月に入手した情報に基づき作成したものです。掲載した情報は作成委託先の判断によるものですが、一般的な情報・解釈がこのとおりであることを保証するものではありません。本レポートはあくまでも参考情報の提供を目的としており、提供した情報の正確性、完全性、目的適合性、最新性及び有用性の確認は、読者の責任と判断で行うものとし、ジェトロおよび Neubert Marketing & Co.は一切の責任を負いません。これは、たとえジェトロおよび Neubert Marketing & Co.が係る損害の可能性を知らされていても同様とします。

【レポートの内容に関するお問い合わせ先】
ジェトロ・ビジネス展開支援課　BDA@jetro.go.jp
（2023 年 4 月 1 日以降はジェトロ・海外展開支援部戦略企画課個別支援班　ODA@jetro.go.jp

Copyright © 2023 Japan External Trade Organization (JETRO). All rights reserved.

◆「海外発トレンドレポート」読後アンケートにご協力ください◆

本レポートは皆様の海外ビジネスにお役に立ちましたでしょうか？

今後の参考のため、**役立ち度アンケート**にご協力頂けましたら幸いです。

（所要時間：約1分）

Copyright © 2023 Japan External Trade Organization (JETRO). All rights reserved.