ジェトロ・大連事務所

2023 年 2 月 6 日作成

拡大が見込まれる健康関連産業（中国・大連発）
中国の一般健康製品市場（１）

中国政府は 2016 年に健康分野における初の中長期的な国家計画「健康中国 2030 計画綱要」を打ち出した。2021 年には「国民健身計画（2021～2025 年）」「第 14 次五カ年計画国民健康計画」を発表するなど、国民の健康水準の向上に積極的に取り組んでいる。

かつての中国では、医療や健康に関心を持つのは中高年世代だったが、最近では若者の健康志向も高まってきており、健康関連商品やサービスが増えつつある。そうした中、デスクリサーチや現地バイヤーへのインタビューを通じ、4 回に分けて中国の一般健康製品関連市場の動向を追った。本稿での一般健康製品とは登録・届出が不要で、かつ健康増進に関連する製品を指す。

シリーズ第 1 回は、中国の健康産業の分類と市場規模、主要な顧客層、一般健康製品の主な分類と代表的なメーカーについてまとめた。

＜中国の健康産業分類＞

中国の健康産業の範囲は、大まかに五つに分類される。

表 1　中国の健康産業の分類及び関連製品・サービス

分類	関連製品・サービス
医療産業	医療サービス、医療コンサルティングなど
医薬産業	医薬品、医療機器、医療用消耗品など
介護・福祉産業	介護サービス、リハビリ、福祉用品・機器、高齢者向け教育やレジャー活動など
健康食品産業	健康食品など
健康管理サービス業	健康診断、健康コンサルティング、特殊用途化粧品、消毒用品、一般健康製品など

出所：各種公開情報をもとに取りまとめ

Copyright © 2023 Japan External Trade Organization (JETRO). All rights reserved.

中国の「頭豹研究院」は、2015 年時点で中国の健康産業の市場規模は 5 兆 2,000 億元（約 98 兆 8,000 億円、1 元＝約 19 円）、2019 年は 8 兆 1,000 億元（約 153 兆 9,000 億円、1 元＝約 19 円）で、2024 年の規模は 13 兆 4,000 億元（約 254 兆 6,000 億円、1 元＝約 19 円）に達すると予測している。うち、医療産業と医薬産業の市場シェアは最も大きいが、その他の分野の成長ポテンシャルも大きいと指摘している。

＜中国の健康産業の主な顧客層＞

中国では一般的に健康産業の主要顧客層を大きく四つに分けている。それぞれ青少年(18～24 歳)、IT 産業など高いプレッシャーにさらされる業種の就業者層、出産適齢期の女性(22～45 歳の女性)、初老層(55 歳以上)となる。顧客層により健康に対する考え方と関心分野が若干異なっており、商品の特徴に応じて、ターゲット層を絞る必要がある。

中国 iResearch コンサルティングの調査によると、青少年、高いプレッシャーにさらされる業種の就業者層、及び出産適齢期の女性の健康障害は主に、疲れやすい、不眠/睡眠不足、ニキビや肌のくすみなどに現れ、初老層は視力低下、疲れやすい、記憶力の低下などとなっている。

Copyright © 2023 Japan External Trade Organization (JETRO). All rights reserved.

表 2　中国の健康産業の主要顧客層の主な特徴と健康障害

対象	主な特徴	健康障害	関心の割合（複数回答）
18～24歳の青少年	潜在的な重い病気を心配。気軽で楽しい健康づくりを選ぶ傾向がより強い。	疲れやすい	59.1%
		不眠/睡眠不足	55.9%
		ニキビ、肌のくすみなど	55.9%
		抜け毛	35.3%
		視力の低下	33.3%
		胃腸不良	33.3%
高いプレッシャーにさらされる業種の就業者層	実益性と実用性を求める意識が高い。製品には問題を確実に解決できることと、見た目があまり薬に見えないことを望んでいる。	疲れやすい	57.1%
		不眠/睡眠不足	46.0%
		記憶力の低下	42.9%
		ニキビ、肌のくすみなど	55.9%
		胃腸不良	36.0%
出産適齢期の女性	健康に関する知識や情報に関心を持つ人の割合は他の顧客層より高い。「子供を養いながら健康づくり」をし，家族全員の健康に利する製品に関心あり。	疲れやすい	49.1%
		不眠/睡眠不足	34.5%
		ニキビ、肌のくすみなど	32.1%
		体形に自信がない	28.5%
		抜け毛	27.3%
55＋α歳の初老層	無理をしない自然な健康づくりを大切にし、「自然の成り行きに任せ、楽しければいい」と考える。	視力の低下	39.8%
		疲れやすい	33.3%
		記憶力の低下	32.5%
		高血圧、高脂血、高血糖	28.5%
		不眠/睡眠不足	25.2%

出所：iResearch コンサルティング(2021 年 8 月のオンライン調査、各顧客層の調査対象者数はそれぞれ 165 人)

Copyright © 2023 Japan External Trade Organization (JETRO). All rights reserved.

＜一般健康製品の主要なカテゴリー＞

一般健康製品は、医薬品、医療機器、保健機能食品などとは異なり、登録や届出が不要であるため、市場参入のハードルが低く、新規参入に要する時間が短いなどの特徴がある。中国市場で比較的多く流通している一般健康製品の主な品目と、各品目の代表的なメーカーは以下のとおりである。

表 3　一般健康製品の主な品目と代表的な生産企業

分類	主要製品	代表的な生産企業
マッサージ器具製品	マッサージ椅子、シートマッサージャー、頭部マッサージ器、頭皮マッサージ器、眼部マッサージ器、首マッサージ器、肩マッサージ器、背中マッサージ器、腰マッサージ器、筋膜ガン、マッサージ枕等の製品。	深圳市倍軽松科技股份有限公司、上海栄泰健康科技股份有限公司、奥佳華智能健康科技集団股份有限公司、未来穿戴健康科技股份有限公司など。
サポート類製品	運動、保温、健康維持などの機能を持つ、頭、首、肩、手、肘、腕、腰、足、膝、膝蓋骨、足首などを保護するためのサポーター、プロテクター製品。	浙江斯坦格運動護具科技有限公司など。
睡眠関連製品	頸椎枕、背骨保護マットレス、ダニ防止マットレスなど。	浙江糸里伯睡眠科技股份有限公司、深圳市富安娜家居用品股份有限公司など。
その他	体の支持のための姿勢矯正用臀部クッション、背中調整用ハーネスなどの製品、脱臭殺菌用空気清浄機、衣類・靴・靴下の異臭除去用消臭スプレー、ペット環境用消臭剤などの製品。	–

注：代表的なメーカーは規模の大きさに基づいて選択。生産量が多く、製品の品揃えが豊富で、かつ研究開発投資も多いトップ企業。

出所：デスクリサーチやバイヤーへの聞き取りをもとに取りまとめ

人々の健康意識の高まり、可処分所得や医療・健康維持消費支出の増加、及び半健康（病気と健康の中間の状態）の人の増加に伴って、中国の一般健康製品に対する需要は今後も引き続き高まることが予想される。

以上

〇作成：ジェトロ・大連事務所

Copyright © 2023 Japan External Trade Organization (JETRO). All rights reserved.

【レポートの利用についての注意・免責事項】

本レポートは、日本貿易振興機構（ジェトロ）大連事務所が委託先の上海鋭品投資管理咨詢有限公司に作成委託し、2023 年 1 月に入手した情報に基づき作成したものです。掲載した情報は作成委託先の判断によるものですが、一般的な情報・解釈がこのとおりであることを保証するものではありません。本レポートはあくまでも参考情報の提供を目的としており、提供した情報の正確性、完全性、目的適合性、最新性及び有用性の確認は、読者の責任と判断で行うものとし、ジェトロおよび上海鋭品投資管理咨詢有限公司は一切の責任を負いません。これは、たとえジェトロおよび上海鋭品投資管理咨詢有限公司が係る損害の可能性を知らされていても同様とします。

【レポートの内容に関するお問い合わせ先】

ジェトロ・ビジネス展開支援課　BDA@jetro.go.jp
（2023 年 4 月 1 日以降はジェトロ・海外展開支援部戦略企画課個別支援班　ODA@jetro.go.jp）

◆「海外発トレンドレポート」読後アンケートにご協力ください◆

本レポートは皆様の海外ビジネスにお役に立ちましたでしょうか？
今後の参考のため、**役立ち度アンケート**にご協力頂けましたら幸いです。
（所要時間：約1分）

Copyright © 2023 Japan External Trade Organization (JETRO). All rights reserved.