ジェトロ・デュッセルドルフ事務所
2022 年 6 月 28 日作成

ドイツのアウトドア用品市場
国際スポーツ用品見本市 OutDoor by ISPO（6 月展）に見る最新トレンド

2022 年 6 月、スポーツ用品の国際見本市 OutDoor by ISPO がドイツで 3 年ぶりに開催された。コロナ禍を機にドイツでアウトドアアクティビティや近場への旅行の人気が増すなか、見本市ではサステナビリティや再生可能価値(regenerative value)を意識したアウトドア関連用品が目を引いた。本レポートでは同見本市への訪問から得られた、ドイツをはじめとする欧州におけるアウトドア用品市場の最新トレンドを報告する。

＜3 年ぶりの開催となった見本市＞

スポーツ業界有数の見本市である国際スポーツ用品専門見本市（ISPO）は、主要な展示会を年 2 回開催している。このうち、6 月展はアウトドアに焦点をあてたもの、また 11 月展はスポーツ業界の注文サイクルに先駆けてメイン展示会として開催するものだ。

今回の OutDoor by ISPO（於：ミュンヘン）は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響が長引く中、過去の規模には及ばなかったものの、出展企業は 300 社（7 割がドイツ国外の企業）、来場者は 120 カ国約 8,000 人に達し、想定を上回る成功を収めた。多くの出展企業は 11 月の ISPO に向けてプレゼンスを高めることに重点を置いていたため、6 月の展示会においてはマーケティング投資と出展コストを抑えた形で参加していた。同展示会の主な製品セグメントは、アウトドアファッション、シューズ、バックパック、ウォーターボトル、ハードウェア、キャンプ用品であった。

Copyright © 2023 Japan External Trade Organization (JETRO). All right reserved.

＜アウトドア用品市場における 3 つの注目点＞

アウトドアアクティビティの人気の高まり	•新型コロナウィルス感染症の流行以降、人気がさらに上昇 •自然と健康に関連するアクティビティが、生活の一部に •ドイツ人の76%が、今後12カ月以内にアウトドア用品を新たに購入したいと考えている*
近場への旅行が好まれる傾向	•長距離の旅行よりも、キャンピング、ランニング、トレイルランニング、ハイキング、サイクリング、ヨガリトリート、ノルディックウォーキングを選好 •ドイツにおける旅行者の31%は、国内旅行者 •ドイツ人旅行者の54%が、サステナブルな旅行を重要視**
若年ターゲット層の優先事項	•サステナビリティと消費主義に関するトピックへの、関心の高まり •汎用性要件（例：アウトドアと仕事の両方に適合するファッションで、消費や廃棄を削減） •デジタル化 / メタバース / NFT

＜アウトドア用品市場の主なトレンド＞

サステナビリティ 循環型経済 耐久性	快適さ 健康 性能	楽しさ カラフルな色彩
•リサイクル ＋ ライフサイクルの終わり •循環型経済のための耐久性：中古市場 / アップサイクル •製品のトレーサビリティ: 生産と材料を追跡するQRコード •情報の透明性 •現地での生産	•新技術による改良 •健康に関する機能の向上 •コネクテッド機能、スマート機能 •軽量	•遊び心のある柄、色、素材 •多様性 – あらゆることが可能

昨今、業界を問わず主要なテーマは**サステナビリティ**および（人と自然にとっての）再生可能価値である。Outdoor by ISPO でも、循環型経済、耐久性、修理が可能であることの概念に重点が置かれていた。これは製品に限らず、加工、開発、梱包、マーケティング活動などにも当てはまる。

Copyright © 2023 Japan External Trade Organization (JETRO). All right reserved.

＜テキスタイル関連での特筆すべき事項＞

・サステナビリティの追求

サステナビリティに大きな重点が置かれていることから、テキスタイル業界では、高水準の技術的進歩を保ちながらカーボンフットプリント(footprint)を推進することへの特別な関心が高まっている。イノベーションは単なるエコ表示の域を超え、循環型経済および製品のライフサイクル終了時のアップサイクルや適切な廃棄の面で進化している。

素材	染料
天然素材（メリノ＆アルパカウール、麻、竹、木材セルロース、コルク、シルクなど）の選好	サステナブルな染色および節水と省エネ
単一ファブリック （リサイクルしやすくすることを目的とした単一素材） + 生分解性素材	溶液染色
プラスチック削減 （スパンデックスなど）	天然染料
新素材の研究：Sorona の植物由来ポリエステル、ヴィーガンレザー、リサイクル糸または生分解性糸	原液着色合成繊維

・イノベーションの追求

イノベーションの追求においては、サステナビリティの向上だけでなく、より良く、健康的かつ機能的なウェアを目指している。また、肌触りや付加価値機能も考慮されている。

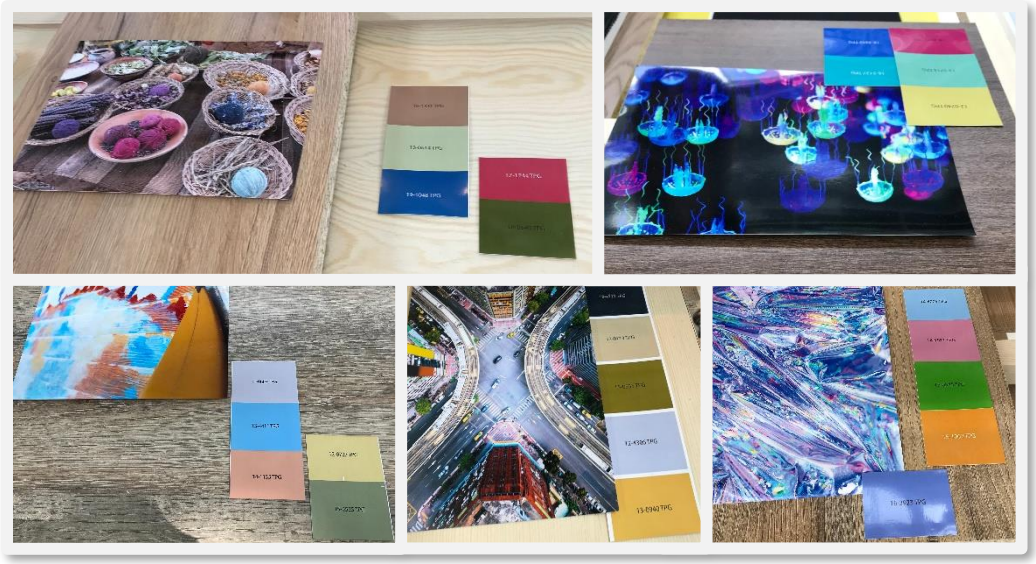
性能	肌触り（感覚）	機能
ナノスケール技術		超軽量 乾燥防止などスキンケアの効果
疎水、防臭 （加工、メリノウール）、抗菌、UV	伝熱、水分調整	安全性（反射材、衣類の防虫加工）
赤外線加工	ひんやりとした肌触り	耐久性（耐摩耗性）
デジタル印刷技術	柔らかい肌触り（ラノリン加工）	汎用性：さまざまな場面（仕事＆アウトドア）に適した機能性衣類

Copyright © 2023 Japan External Trade Organization (JETRO). All right reserved.

・テキスタイルの色とデザインに関する 2024 年のトレンド：

多様性の探求によってさまざまな組み合わせが可能であることを念頭に置いた上で、2024 年の春夏コレクションおよび秋冬コレクションでは以下のトレンドが見られる：

色：2024 年春夏におけるいくつかのトレンド指標
・主なトレンド色： 躍動感のある原色および自然に関連する色
・例：スカイブルー、グラスグリーン、グレー、ベージュ、アプリコット、ラスティオレンジなど
補色として、いくつかのビビッドトーンおよび落ち着いたソフトトーン
・2024 年秋冬は、より自然なダークカラーを特徴とし、ネオンカラーおよびメタリックエフェクトが補色である。
2024 年春夏の一部の指標は以下のとおり。（詳細は次のウェブサイトを参照：
https://www.ispo.com/en/awards/textrends/ispo-textrends-trend-brochure）



Caroline Hayashi が撮影- OutDoor by ISPO2022

デザイン：
・異なるブランド間のデザインコラボレーション
・テキスタイルデザインの革新的な進化（異なる・対をなすデザインパターンの共存や、新しい・異なる生地の共存など）

Copyright © 2023 Japan External Trade Organization (JETRO). All right reserved.

＜大きな課題はサプライチェーンの混乱＞

新型コロナウイルス感染症の拡大、ロシアによるウクライナ侵攻、エネルギー危機による緊迫した現状において、全ての業界に共通する主要な課題がいくつか存在する。

・資源不足：エネルギーや原材料にとどまらず、特に労働資源（縫製などにおける熟練の技術・ノウハウなど）の不足が顕著

・サプライチェーンコスト

・調達と納期に関連する問題

サステナビリティだけでなく、納期の確実性を確保してリスクを低減するという観点で、現地調達/現地生産が検討されることが増えているようである。

＜展示会の印象：行動促進とストーリーテリング ＞

今回の展示会では、コーヒーを囲んだ集まりから氷上でのスパイク体験に至るまで、行動促進とストーリーテリングのベンチマークとなるさまざまなアイデアが見られた。また、サステナビリティの重要性を踏まえ、運搬やプレゼンテーションにボール紙を使うなど、素材を汎用的に使用する独創性が随所で発揮されていた。



Caroline Hayashi が撮影- OutDoor by ISPO2022

以上

Copyright © 2023 Japan External Trade Organization (JETRO). All right reserved.

〇作成：ジェトロ・デュッセルドルフ事務所
〇執筆：ジェトロ・デュッセルドルフ事務所プラットフォームコーディネーター　Caroline Hayashi

【レポートの利用についての注意・免責事項】
本レポートは、日本貿易振興機構（ジェトロ）ジェトロ・デュッセルドルフ事務所が Caroline Hayashi Beratung の Caroline Hayashi 氏に作成委託し、2022 年 6 月に入手した情報に基づき作成したものです。掲載した情報は作成委託先の判断によるものですが、一般的な情報・解釈がこのとおりであることを保証するものではありません。本レポートはあくまでも参考情報の提供を目的としており、提供した情報の正確性、完全性、目的適合性、最新性及び有用性の確認は、読者の責任と判断で行うものとし、ジェトロおよび Caroline Hayashi Beratung は一切の責任を負いません。これは、たとえジェトロおよび Caroline Hayashi Beratung が係る損害の可能性を知らされていても同様とします。

◆「海外発トレンドレポート」読後アンケートにご協力ください◆
本レポートは皆様の海外ビジネスにお役に立ちましたでしょうか？
今後の参考のため、**役立ち度アンケート**にご協力頂けましたら幸いです。
（所要時間：約1分）

Copyright © 2023 Japan External Trade Organization (JETRO). All right reserved.