

表1：携帯電話・PCの貿易マトリクス（2024年輸出額）とシェア変化幅（2019→2024年）（単位：100万USD）

(1) 携帯電話

輸入国→ 輸出国↓	世界	アジア					USMCA		欧州	中東
		日本	中国	香港	ASEAN	米国				
世界	281,458	75,332	11,010	1,602	35,727	19,338	58,661	<b>48,904</b>	103,751	24,865
アジア	210,448	69,661	10,991	1,211	31,683	18,197	56,221	48,340	49,283	21,113
中国	<b>135,592</b>	53,563	8,303	-	30,397	10,108	40,442	35,359	24,625	9,298
香港	25,790	4,273	661	383	-	2,041	4,080	3,061	5,942	7,267
ASEAN	25,017	10,932	1,727	793	1,001	5,891	3,283	2,471	7,497	1,338
ベトナム	17,963	5,370	1,499	768	409	1,479	3,065	2,254	7,278	306
インド	20,457	505	291	17	27	75	7,419	7,072	9,162	3,086
USMCA	12,856	4,953	14	296	3,575	1,055	2,074	207	490	1,684
米国	12,471	4,884	14	282	3,524	1,052	1,866	-	475	1,602
欧州	56,873	497	4	90	358	36	179	172	53,784	1,972
オランダ	17,358	189	2	26	145	13	27	26	15,856	969

(2) PC

輸入国→ 輸出国↓	世界	アジア				USMCA		欧州	
		中国	香港	ASEAN	米国	ドイツ			
世界	577,162	171,042	32,730	36,702	53,887	200,651	<b>178,146</b>	167,144	31,685
アジア	363,710	147,422	30,270	35,043	44,381	132,012	122,755	63,115	11,020
中国	<b>160,780</b>	61,355	-	24,783	12,905	45,050	41,224	40,100	7,890
香港	36,539	25,510	20,337	-	2,743	4,100	3,747	5,080	552
台湾	84,461	22,146	410	5,745	14,333	54,120	51,426	7,494	884
ASEAN	78,760	37,401	9,298	4,433	13,987	28,088	25,766	9,389	1,513
シンガポール	18,691	16,127	1,300	1,391	8,848	1,106	1,064	371	45
タイ	15,010	5,057	2,069	1,189	1,139	6,496	6,093	2,603	814
ベトナム	32,028	8,738	5,231	593	762	16,984	15,792	5,268	333
USMCA	100,480	17,213	1,316	1,098	7,556	62,060	49,398	11,836	1,223
米国	40,097	11,648	934	948	4,617	10,935	-	9,676	946
メキシコ	58,772	5,396	330	124	2,902	50,044	48,325	1,977	251
欧州	110,655	5,900	1,041	477	1,799	6,024	5,470	91,724	19,372

注1：マトリクス中、2019年から2024年の間で変化幅が0.05ポイント超で対世界シェアが上昇した部分を青、同様に低下した部分を赤で表示。マトリクス内の金額は2024年。

注2：輸出額の多い国・地域を抜粋。

注3：USMCAは、米国・カナダ・メキシコの合計。欧州にはロシア・CISを含む。

注4：「-」は値なし。

注5：「スマートフォン」のHSコードは2021年以前、8517.12（無線電話）に分類されていたが、2022年のHSコード改正に伴い、8517.13に特定された。本表では、輸出額の推移を見るため、携帯電話（8517.12、8517.13、8517.14）で分析している。

注6：PCのHSコードは、HS8471。

出所：いずれもGlobal Trade Atlas（S&P Global）を基にジェトロ作成