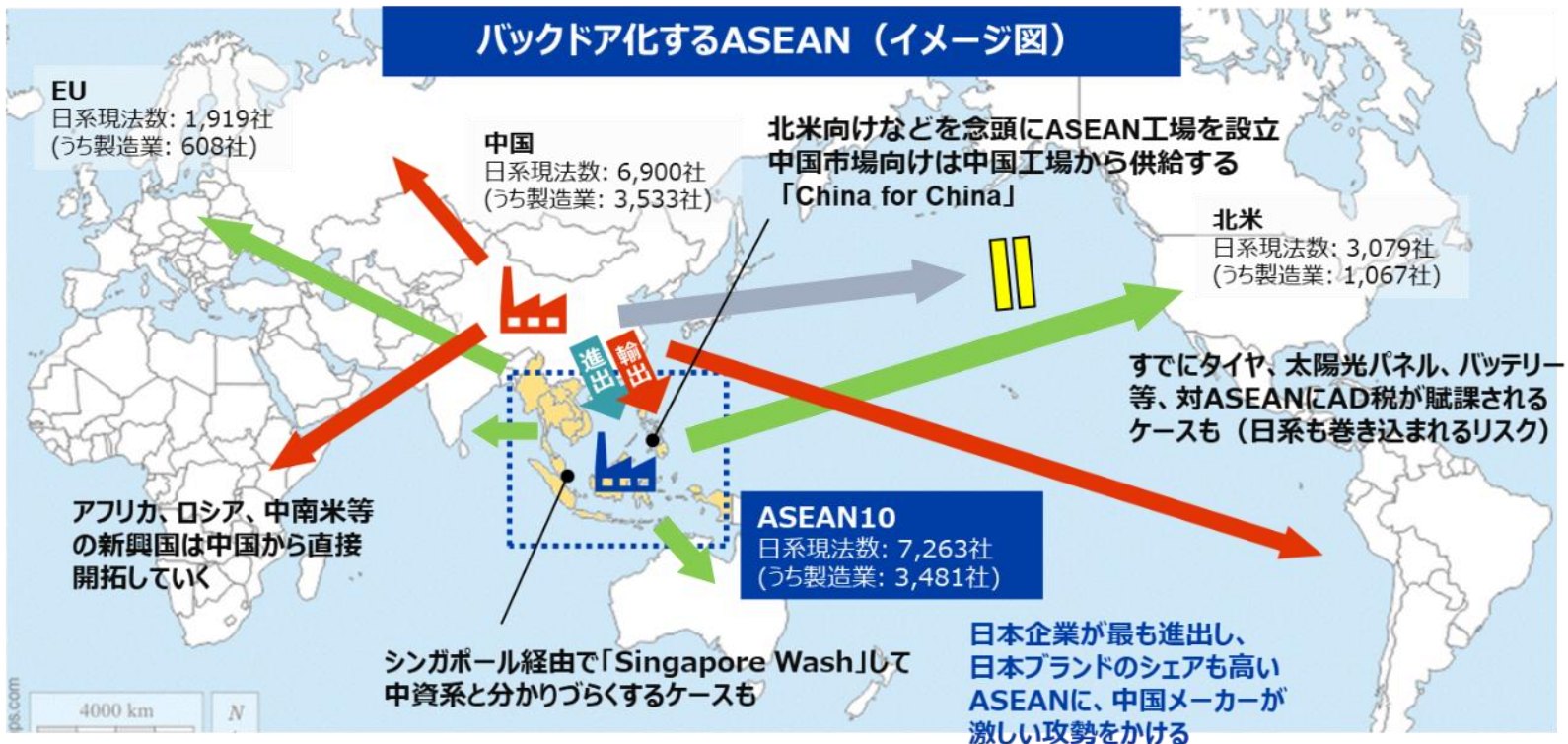


特集：グローバルサウスでの競争激化、求められる日本企業のポジショニングとは

新興・途上国・地域向け投資：日本企業は存在感維持も、中国が攻勢

図6：バックドア化するASEAN



出所： [経済産業省「海外事業活動基本調査」](#) を基にジェトロ作成