

表2：直近の越境EC利用で購入した商品の販売元の割合（購入者の国別）

北米	アジア・オセアニア	欧州					
米国	中国	アイスランド	エストニア	オランダ	クロアチア		
中国 53% ▲	日本 19% ▲	英国 27%	中国 40%	中国 50% ▲	中国 40%		
英国 10% ▼	韓国 15% ▲	中国 21% ▲	ドイツ 14%	ドイツ 16%	ドイツ 17%		
日本 8%	米国 13%	米国 17% ▼	ラトビア 9%	米国 7%	スロベニア 8%		
カナダ	日本	ノルウェー	ラトビア	ベルギー	ギリシャ		
米国 47%	中国 40% ▲	中国 37% ▲	中国 47% ▲	オランダ 31%	中国 44% ▲		
中国 32%	韓国 23%	英国 12%	リトアニア 12% ▲	中国 23% ▲	ドイツ 13%		
英国 5%	米国 21% ▼	スウェーデン 12%	ドイツ 9% ▼	フランス 22%	英国 6% ▼		
中南米	韓国	スウェーデン	リトアニア	ルクセンブルク	キプロス		
メキシコ	米国 38% ▼	中国 40% ▲	中国 45% ▼	ドイツ 75% ▲	中国 41% ▲		
中国 44% ▲	中国 33% ▲	ドイツ 16% ▼	ポーランド 22% ▲	フランス 9% ▼	ギリシャ 23% ▼		
米国 43% ▼	日本 12%	米国 11%	ドイツ 7% ▼	中国 7%	英国 12%		
日本 5%							
ペルー	マレーシア	フィンランド	ポーランド	フランス	チェコ		
中国 46%	中国 28% ▲	中国 53%	中国 46% ▲	中国 49%			
中国 44%	インドネシア 11%	ドイツ 21% ▼	ドイツ 17%	ドイツ 15%	ポーランド 22%		
米国 33%	日本 7%	スウェーデン 12%	米国 7%	英国 8%	ドイツ 12%		
スペイン 3%							
チリ	インドネシア	デンマーク	スロバキア	ポルトガル	ルーマニア		
中国 56%	ドイツ 27%	中国 45%	中国 41%	中国 37%			
中国 72% ▲	日本 12%	中国 27% ▲	チェコ 32%	スペイン 38% ▲	ドイツ 11%		
米国 15% ▼	マレーシア 10%	スウェーデン 11%	ポーランド 5%	米国 4%	ギリシャ 8%		
アルゼンチン 4%							
オーストラリア	オーストラリア	英國	ドイツ	スペイン	ハンガリー		
中国 44% ▲	中国 44% ▲	中国 50% ▲	中国 53% ▲	中国 46% ▼			
中国 73% ▲	米国 21%	米国 8%	ドイツ 10%	ドイツ 10%	ドイツ 10%		
米国 18%	ドイツ 6%	英國 8% ▼	米国 8%	スロバキア 7%			
アルゼンチン 2%							
ニュージーランド	ニュージーランド	アイルランド	スイス	イタリア	オーストリア		
中国 38% ▲	英國 52% ▼	ドイツ 31% ▲	中国 43% ▲	ドイツ 58% ▼			
オーストラリア 34% ▼	中国 19% ▲	中国 30% ▼	ドイツ 17%	中国 21% ▲			
米国 12%	ドイツ 7%	フランス 12%	英國 10%	フランス 3%			

注1：購入者の国別に、販売元上位3カ国を掲載。▲は2021年と比べて3%以上の増加、▼は同3%以上の減少を表す。

注2：調査の概要は文末脚注3参照。

出所：国際郵便機構（IPC）「Cross-Border E-Commerce Shopper Survey 2023」