

表3: 2023年の営業利益見通しが改善する理由(国別)

(%) (-は値なし)

国・地域名	n	新型コロナに起因する反動増	新型コロナに起因する行動制限緩和の影響	ウクライナ情勢に起因する売り上げ増	ウクライナ情勢に起因するコスト減	輸出先が増えたこと(販路拡大)による売上増加	輸血量増加による売上増加	輸出価格(単価)の引き上げによる売り上げ増加	現地で生産能力の増強による、現地市場での売上増加	現地市場での購買力増加に伴う売上増加	競合他社と比較した際の優位性の確立	為替変動	人件費の削減	管理費・燃料費の削減	物流コストの削減	原材料・部品調達コストの削減	生産効率の改善(製造業のみ)	販売効率の改善	稼働率の改善	自国・他国の貿易制限措置による効果	関税撤廃やFTA/EPA発効など、自国・他国政府や複数国間の貿易促進措置による効果	その他
アジア大洋州	1,313	29.9	27.2	1.2	0.5	12.7	21.3	8.1	18.5	23.0	17.1	7.3	6.5	4.3	3.7	7.2	29.3	12.1	13.0	0.5	0.6	10.7
カンボジア	39	25.6	43.6	2.6	2.6	15.4	23.1	7.7	7.7	17.9	23.1	7.7	5.1	2.6	5.1	5.1	20.0	12.8	15.4	2.6	2.6	2.6
インドネシア	167	31.7	25.1	1.2	-	5.4	16.2	4.2	19.2	32.3	16.2	7.8	6.0	2.4	3.0	10.8	34.4	15.0	13.2	-	0.6	7.8
ラオス	13	30.8	38.5	-	-	7.7	30.8	23.1	7.7	15.4	15.4	15.4	7.7	-	-	-	-	7.7	-	-	-	-
マレーシア	102	32.4	36.3	2.0	-	13.7	26.5	9.8	18.6	21.6	22.5	1.0	3.9	2.0	2.9	5.9	20.7	11.8	16.7	-	-	12.7
ミャンマー	18	27.8	38.9	-	-	5.6	-	5.6	11.1	16.7	27.8	5.6	16.7	11.1	-	-	33.3	5.6	16.7	5.6	-	27.8
フィリピン	65	30.8	23.1	1.5	-	13.8	23.1	10.8	13.8	18.5	12.3	16.9	6.2	4.6	3.1	4.6	45.5	7.7	18.5	-	-	4.6
シンガポール	127	21.3	36.2	0.8	0.8	16.5	22.8	12.6	13.4	10.2	17.3	7.1	4.7	3.9	4.7	4.7	24.2	9.4	9.4	0.8	-	15.0
タイ	209	34.0	25.8	1.0	0.5	13.4	21.1	10.0	21.1	24.4	17.7	4.8	9.1	5.3	2.9	8.6	27.0	12.0	10.0	-	-	8.6
ベトナム	292	33.2	28.4	0.7	1.0	14.4	23.6	5.8	16.8	20.2	14.0	6.8	6.5	4.5	2.7	6.8	29.2	8.9	15.8	0.3	0.7	9.9
バングラデシュ	34	20.6	14.7	2.9	-	14.7	38.2	17.6	11.8	11.8	11.8	5.9	-	5.9	5.9	5.9	28.6	11.8	5.9	-	-	20.6
インド	160	28.1	16.9	0.6	-	17.5	16.9	3.1	35.0	41.3	21.3	6.9	8.8	4.4	6.3	7.5	29.1	18.1	10.6	0.6	1.9	7.5
パキスタン	19	10.5	-	-	-	5.3	26.3	-	5.3	21.1	15.8	31.6	5.3	-	10.5	31.6	28.6	21.1	26.3	10.5	5.3	31.6
オーストラリア	46	28.3	28.3	4.3	-	-	10.9	13.0	13.0	8.7	17.4	8.7	2.2	8.7	4.3	-	36.4	19.6	6.5	-	-	21.7
ニュージーランド	18	22.2	27.8	5.6	-	5.6	22.2	27.8	-	5.6	5.6	5.6	5.6	11.1	5.6	-	50.0	5.6	27.8	-	-	22.2

注1:「アジア大洋州」は東南アジア、南西アジア、オセアニア。

注2:nは、2023年の営業利益見通しを「改善」と回答した企業。未回答を除く。

注3:nが10以上の国・地域のみ掲載。

注4:塗りつぶし箇所は、各国・地域で最大の理由。

出所:2022年度「海外進出日系企業実態調査(アジア・オセアニア編)」(ジェットロ)